ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023586A800BBB33B834BDAF5ED7E996260
Владелец: ДУДАЕВА ДИАНА САЛМАНОВНА
Действителен: с 22.12.2025 до 22.03.2027

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»
(ЧПОУ «КУД»)

ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ «УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»
(ДЙКДХЬ «УДК»)

СОГЛАСОВАНО

Директор РА «Пентагон»
_____А.А. Дикаев
«24» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «КУД»
_____ Д.С. Дудаева
«24» августа 2026 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения	очная
Нормативный срок обучения:	
- на базе основного общего образования	2 года 10 месяцев
Присваиваемая квалификация	Специалист по рекламе
Дата начала реализации программы	1 сентября 2026 года

г. Грозный, 2026 г.

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования по специальности (далее – ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и дизайна»

Образовательная программа рассмотрена на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 24.08.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
4.1. Общие компетенции
4.2. Профессиональные компетенции

Раздел 5. Структура образовательной программы
5.1. Учебный план
5.2. Календарный учебный график
5.3. Рабочая программа воспитания
5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся.
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 *Рабочие программы общеобразовательных учебных предметов*
Приложение 2 *Рабочие программы учебных дисциплин*
Приложение 3 *Рабочие программы профессиональных модулей, программы учебной и производственной (преддипломной) практик*
Приложение 4 *Рабочая программа воспитания*
Приложение 5 *Программа государственной итоговой аттестации*
Приложение 6 *Оценочные и методические материалы*

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

ОПОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама и ПОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ОП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции приказа Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 года, регистрационный № 66211) (в редакции приказа Минпросвещения России от 22.05.2026 № 351);
- Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);
- Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (в действующей редакции);

− Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);

− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);

− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);

− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714);

− Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.03.2025 № 253 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере общего, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, организации отдыха и оздоровления детей, а также оказания им при этом необходимой помощи" (Зарегистрирован 15.05.2025 № 82197).

− Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в действующей редакции);

− Федеральная основная общеобразовательная программа среднего общего образования, утвержденная приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 (в действующей редакции);

− Устав ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»;

− Локальные нормативные акты ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООО – основное общее образование;

СОО – среднее общее образование;

ФООП – федеральная основная общеобразовательная программа;

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл (дисциплины ОП.01–ОП.06);

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Формы обучения: очная.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования, в очной форме обучения – 2 года 10 месяцев.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, – 4428 академических часов.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Знания, умения**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач

		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	**Умения:**
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Умения:**
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**Умения:**
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-	**Умения:**
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, традиционных российских духовно-нравственных ценностей

	нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:**
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	**Умения:**
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни

		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**Умения:**
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	**Код и наименование компетенции**	**Показатели освоения компетенции**
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	**Практический опыт:** - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии

		характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	**Практический опыт:** - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
		Практический опыт:

	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	- выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	**Практический опыт:** - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций **…**- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий

		заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- **Практический опыт:** Планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты

		маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	**Практический опыт:** - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.
		Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;

		- осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему;

		- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	**Практический опыт:** - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	**Практический опыт:** - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в

		виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	**Практический опыт:** - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - использовать поисковые

		системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные

		макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	**Практический опыт:** - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.

		Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	**Практический опыт:** - определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

		Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	**Практический опыт:** - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
		Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;

		- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		Знания:

		- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Учебный план

Срок освоения образовательной программы в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 2 года и 10 мес./147 нед., в том числе:

- ✓ объем учебной нагрузки – 4212 ак.ч./ 117 нед.:
  - работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа, включенная в 36 часовую недельную нагрузку – 3348 ак.ч./93 нед.;
  - промежуточная аттестация в форме экзамена – 108 ак.ч./3 нед.;
  - учебная практика – 144 ак.ч./4 нед.;
  - производственная практика – 468 ак.ч./13 нед.;
  - производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 144 ак.ч./4 нед.;
- ✓ государственная итоговая аттестация – 216 ак.ч./6 нед.;
- ✓ каникулы – 24 нед.

Образовательная программа имеет следующую структуру:

- ✓ предметы;
- ✓ дисциплины (модули);
- ✓ практика;
- ✓ государственная итоговая аттестация.

Образовательная программа включает циклы:

- ✓ общеобразовательный цикл;
- ✓ социально-гуманитарный цикл;
- ✓ общепрофессиональный цикл;
- ✓ профессиональный цикл.

Структура и объем образовательной программы на базе основного общего образования представлены в следующей таблице (ак.ч.):

Индекс	Структура образовательной программы	Объём образовательной программы (ак.ч.)					Обязательная часть	Вариативная часть
		Всего	В том числе:					
			Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	Объем практики	Объем самостоятельной работы обучающихся	Промежуточная аттестация		
Дисциплины (модули), практика								
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	372	324	-	48	-	296	76
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	530	423	-	83	24	406	124
П.00	Профессиональный цикл	1834	828	756	184	66	774+432 (практ) = 1206	304+324 (практ) = 628
Всего ак.ч. (СГ.00, ОП.00, П.00)		2736	1575	756	315	90	**1908** (69,74%)	**828** (30,26%)
Предметы								
ОУП.00	Общеобразовательный цикл	1476	1348		110	18		
Всего ак.ч. (ОУП.00, СГ.00, ОП.00, П.00)		**4212**	**2923**	**756**	**425**	**108**		
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216						
ИТОГО: объем образовательной программы на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования		**4428**						

Организация учебного процесса и режим занятий

Образовательная организация осуществляет реализацию учебного плана в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами.

Образовательная организация располагает на праве собственности материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, включая проведение демонстрационного экзамена, предусмотренного настоящим учебным планом.

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечиваются расходными материалами.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами. Печатный библиотечный фонд заменяется доступом в электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25% обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Допускается сочетание различных форм получения образования. При проведении учебных занятий допускается применение дистанционных образовательных технологий. Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающийся имеет право на обучение по индивидуальному учебному плану.

При формировании учебного плана учтены следующие нормы:

- объем учебной нагрузки обучающихся не превышает 36 часов в неделю, включая все виды учебной нагрузки;

- в рамках образовательной программы выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть);

- обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы - 69,74%;

- вариативная часть образовательной программы объемом не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы - 30,26%;

- выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплинам или профессиональным модулям (междисциплинарным курсам) и реализуется

в пределах времени, отведенного на их изучение в рамках самостоятельной работы обучающихся.

При формировании учебного плана вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Структура образовательной программы	Индекс	Наименование циклов, курсов, дисциплин (модулей) образовательной программы	Общий объем, в том числе:			Обоснование выделения часов из вариативной части
			Обязательная часть с учетом ПОП	Учебный план	Вариативная часть	
Дисциплины (модули)	**СГ.00**	**Социально-гуманитарный цикл**	**296**	**372**	**76**	Увеличение объема учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций
	СГ.01	История России	38	48	10	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	42	4	
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	68		
	СГ.04	Физическая культура	78	80	2	
	СГ.05	Основы бережливого производства	38	44	6	
	СГ.06	Основы финансовой грамотности	36	46	10	
	СГ.07	Основы предпринимательской деятельности		44	44	
	ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**	**406**	**530**	**124**	Увеличение объема учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, введения дополнительных профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособно
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	62	84	22	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	100	12	
	ОП.03	История экранных искусств	38	42	4	
	ОП.04	Рекламная деятельность	104	138	34	

	ОП.05	Психология рекламы	38	64	26	сти выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда
	ОП.06	Русский язык и культура речи	76	102	26	
	П.00	**Профессиональный цикл**	**774**	**1078**	**304**	Увеличение объема учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет введения профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики
	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	162	210	48	
	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	172	206	34	
	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	216	270	54	
	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	224	392	168	
Практика			**432**	**756**	**324**	В соответствии с п. 3.5 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама
	УП.01.	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36		

	ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности) Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	108	72	
	УП.02.	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36		
	ПП.02.	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	108	72	
	УП.03.	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36		
	ПП.03.	Производственная практика (по профилю специальности) Продвижение	36	108	72	

		торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
	УП.04.	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	36	36		
	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности) Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	36	144	108	
	ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)	144	144		
Всего			**1908**	**2736**	**828**	

Учебные занятия для обучающихся по настоящему учебному плану начинаются с 01 сентября года, соответствующего году набора обучающихся по настоящему учебному плану, а также каждого последующего года в период реализации образовательной программы.

Объём учебной нагрузки обучающихся составляет 36 ак.ч. в неделю.

Установленная продолжительность учебной недели составляет 05 дней, в период реализации учебной и производственной практик – 06 дней. Учебные занятия не проводятся в выходные дни, а также в выходные праздничные дни в соответствии с действующими нормативными актами федерального и регионального значения.

Продолжительность учебного занятия составляет 45 минут.

Занятия группируются парами по учебному предмету, дисциплине, профессиональному модулю (междисциплинарному курсу).

Режим учебного времени устанавливается в соответствии с Положением о режиме занятий обучающихся в ЧПОУ «КУД».

Учебный процесс организуется в рамках учебных семестров, объединенных в учебные годы.

В процессе обучения обучающимся предоставляются каникулы: на 1 курсе – 11 нед., на 2 курсе – 11 нед., на 3 курсе – 2 нед. За весь период обучения предусматривается 24 нед. каникул. В том числе не менее двух недель в зимний период.

Количество обучающихся в учебной группе определяется в соответствии с санитарными нормами и правилами.

Реализация учебного плана осуществляется на материально-технической базе образовательной организации, включающей в себя необходимые учебные кабинеты, лаборатории, залы и комплексы, оборудованные необходимыми средствами обучения (в том числе техническими и электронными). Учебная практика проводится на базе образовательной организации и (или) в профильных организациях. Производственная практика проводится в организациях, осуществляющих профильную деятельность. Учебные занятия проводятся в соответствии с действующими требованиями федерального и регионального законодательства, включая санитарные и противопожарные нормы.

Реализация учебных предметов, дисциплин и профессиональных модулей осуществляется в порядке, способствующем оптимальному и сбалансированному усвоению образовательной программы, направленному на приобретение общих и профессиональных компетенций по принципу планомерного перехода от простых компетенций к более сложным. Последовательность и своеобразие реализации элементов учебного плана осуществляется согласно графику учебного процесса, предусмотренного для данного учебного плана.

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов учебного плана (СГ.00, ОП.00, П.00) в очной форме обучения выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы - 2331 ак.ч. (85,19% от объёма учебных циклов).

Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 30 ак.ч. в неделю.

Объём самостоятельной работы обучающихся по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 6 ак.ч. в неделю (11,51% от объёма учебных циклов); объём самостоятельной работы обучающихся по циклу ОУП.00 составляет 110 ак.ч., из них - 74 ак.ч. на выполнение индивидуального (-х) проекта (-ов).

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой учебным планом. На проведение промежуточной аттестации в форме экзамена в учебном плане выделено 108 ак.ч./3 нед.

Реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации. Учебный план обеспечивает преподавание и изучение государственного языка Российской Федерации (русский язык), возможность преподавания и изучения государственных языков республик Российской Федерации (чеченского) и родного языка из числа языков народов Российской Федерации, а также устанавливает количество занятий, отводимых на их изучение, по семестрам (курсам) обучения.

Курсовая работа выполняется по междисциплинарным курсам МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (4 семестр), МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (6 семестр) и проводится за счёт часов, отведённых на изучение этих междисциплинарных курсов.

В период обучения с юношами проводятся военные сборы.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства».

Общий объём дисциплины «Физическая культура» (СГ.04) составляет 80 ак.ч. (70 ак.ч. занятий во взаимодействии с преподавателем, и 10 ак.ч. самостоятельной работы обучающихся), способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 ак.ч., из них на освоение основ военной службы - 48 ак.ч. Для подгрупп девушек возможно использовать эту часть учебного времени на освоение основ медицинских знаний.

В качестве вариативной дисциплины, для более полного освоения общих компетенций, в социально-гуманитарный цикл введена дисциплина «Основы предпринимательской деятельности».

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История экранных искусств», «Рекламная деятельность», «Психология рекламы», «Русский язык и культура речи».

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с выбранными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП.

Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам).

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются как концентрированно, так и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями.

Учебная практика предусмотрена в объёме 144 ак.ч./ 4 нед., производственная – 468 ак.ч./ 13 нед., производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 144 ак.ч./4 нед.

Общий объём практик составляет 756 ак.ч./ 21 нед.

Типы практики устанавливаются с учетом ПОП.

Общеобразовательный цикл

Настоящим учебным планом одновременно с получением среднего профессионального образования предусматривается получение среднего общего образования путем введения в образовательную программу общеобразовательного цикла. Общеобразовательный цикл разработан и реализуется на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, федеральной образовательной программы среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности, а также рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования. Указанные рекомендации применяются при реализации общеобразовательного цикла только в части, которая не противоречит федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования и федеральной образовательной программе среднего общего образования.

Период изучения общеобразовательных предметов – 1 курс.

Профиль – социально-экономический.

В соответствии с ФГОС СПО общий объём общеобразовательного цикла при очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, составляет 1476 ак.ч.:

– объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем – 1348 ак.ч.,
– промежуточная аттестация – 18 ак.ч.,
– самостоятельная работа обучающихся, в том числе с целью выполнения индивидуального (-ых) проекта (-ов) – 110 ак.ч.

Общеобразовательный цикл учебного плана социально-экономического профиля обучения:

1. разработан с учётом изучения учебных предметов: родной язык и родная литература,
2. содержит 13 учебных предметов (русский язык, литература, математика, иностранный язык, информатика, физика, химия, биология, история, обществознание, география, физическая культура, основы безопасности и защиты Родины),
3. из которых 2 учебных предмета изучаются на углубленном уровне: математика, обществознание.

При распределении часов, выделяемых на учебные предметы общеобразовательного цикла, учитываются специфика основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, а также требования Федеральной образовательной программы среднего общего образования.

Основными линиями содержания учебного предмета «Математика» являются: «Алгебра и начала математического анализа», «Геометрия», «Вероятность и статистика». Содержательные линии развиваются **параллельно**, каждая в соответствии с собственной логикой, однако не независимо одна от другой, а в тесном контакте и взаимодействии. Их объединяет логическая составляющая, традиционно присущая математике и пронизывающая **все математические курсы** и содержательные линии.

Изучение родного языка и родной литературы осуществляется по заявлениям обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках учебного предмета «Обществознание» в любой избранной области деятельности: познавательной, практической, учебно-исследовательской, иной. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. Общий объём часов на выполнение индивидуального проекта составляет 78 ак.ч., из них 74 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся.

Количество часов на физическую культуру составляет 2 ак.ч в неделю, третий час рекомендуется реализовывать за счет посещения обучающимися спортивных секций спортивных клубов.

Учебный план адаптированной основной образовательной программы предусматривает замену учебного предмета «Физическая культура» на учебный предмет «Адаптивная физическая культура».

Требования к предметным результатам освоения обучающимися с ограниченными возможностями здоровья базового курса «Адаптивная физическая культура» определяются с учетом особенностей их психофизического развития, состояния здоровья, особых образовательных потребностей.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов за счет времени, отведенного на соответствующий общеобразовательный учебный предмет.

Промежуточная аттестация по общеобразовательному циклу предусматривает экзамены по общеобразовательным учебным предметам: «Русский язык» (письменно), «Математика» (письменно), «Обществознание» (устно).

Консультации

Консультации как вид учебных занятий могут быть групповыми и индивидуальными и предусматриваются для:

- подготовки к промежуточной аттестации в форме экзамена по конкретному предмету, курсу, дисциплине (модулю) за счет часов, отведенных на предмет, курс, дисциплину (модуль);
- подготовки к демонстрационному экзамену и проводятся за счет часов, отведенных на консультационную работу с назначенным приказом директора образовательной организации преподавателем;
- подготовки индивидуального (-ых) проекта (-ов).

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы

а) качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе;

б) в целях совершенствования образовательной программы образовательная организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников образовательной организации;

в) внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями в целях признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внутренняя оценка качества реализации образовательной программы осуществляется в рамках внутренней системы оценки качества образования колледжа и включает анализ соответствия локальных нормативных актов требованиям законодательства, мониторинг условий реализации образовательной программы, результатов текущего контроля, промежуточной аттестации, практической подготовки, государственной итоговой аттестации, а также изучение удовлетворенности обучающихся, педагогических работников и работодателей качеством образовательного процесса.

Аттестация

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным предметам, дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Формами промежуточной аттестации являются: дифференцированные зачёты, комплексные дифференцированные зачёты, экзамены, экзамены по модулю.

Учебным планом по специальности предусмотрено 108 ак.ч./ 3 нед. промежуточной аттестации. Экзамены не сконцентрированы в рамках одной недели, сессии отсутствуют. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию и составляет: на 1 курсе 0,5 нед., во втором семестре, на 2 курсе 0,5 нед. в 3 и 4 семестрах, на 3 курсе 0,5 нед. в пятом и 1 нед. в шестом семестрах.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта проводится за счёт часов, отведённых на освоение соответствующего учебного предмета, курса, дисциплины, практики.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Промежуточная аттестация проводится непосредственно после завершения освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), прохождения практик в составе профессиональных модулей. В случае, если учебная дисциплина или МДК осваиваются в течение нескольких семестров, то промежуточная аттестация не планируется каждый семестр.

За весь период обучения обучающиемся сдают 4 экзамена по модулю, 7 экзаменов, 25 дифференцированных зачётов, 7 комплексных дифференцированных зачётов.

Результаты промежуточной аттестации являются основанием перевода обучающихся на следующий курс. Обучающимся, не выполнившим график учебного процесса, устанавливаются сроки повторной промежуточной аттестации.

Освоение образовательной программы среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной.

Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме демонстрационного экзамена (подпункт «а» пункта 6 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800, в редакции приказа от 22.05.2026 № 351). На государственную итоговую аттестацию отводится 216 академических часов (6 недель).

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена – специалист по рекламе.

Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях обеспечения доступности условий освоения образовательной программы в учреждении создаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Специальные условия формируются и предоставляются обучающимся по их заявлению. Специальные условия в зависимости от особенностей и степени ограниченности возможностей здоровья включают в себя: адаптацию информационных ресурсов с учетом особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению с приведением их к международному стандарту доступности контента и сервисов; размещение в доступных для обучающихся местах справочной информации, адаптированной под ограниченные возможности; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение альтернативными форматами печатных изданий, аудио и видеофайлов; дублирование текстовой печатной информации звуковыми сигналами; обеспечение беспрепятственного доступа (или оказание содействия в перемещении) в помещения учреждения. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организуются индивидуальные и мелкогрупповые консультации, а также иные формы и способы взаимодействия с преподавателем.

Для получения качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья без дискриминации создаются необходимые условия для коррекции нарушений развития и социальной адаптации, оказания ранней коррекционной помощи на основе специальных педагогических подходов и наиболее подходящих для этих лиц языков, методов и способов общения; условия, в максимальной степени способствующие получению образования определенного уровня и определенной направленности, а также социальному развитию этих лиц, в том числе посредством организации инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья совместно с другими обучающимися.

При получении образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и иная учебная литература, а также учебное оборудование и оснащение, адаптированное под ограничения здоровья на безвозмездной основе.

Для обучающихся, нуждающихся в длительном лечении, детей-инвалидов, которые по состоянию здоровья не могут посещать учреждение, на основании заключения медицинской организации и письменного обращения родителей (законных представителей) обучение по образовательным программам реализуется дистанционно с использованием дистанционных образовательных технологий в той части, в которой это возможно с учетом характера содержания основной профессиональной образовательной программы.

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуточной аттестации	Общий объём образовательной программы (ак.ч.)	Государственная итоговая аттестация (ак.ч.)	Промежуточная аттестация в форме экзамена (ак.ч.)		Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся (ак.ч.)							Распределение объёма учебных занятий *(по курсам и полугодиям),* ак.ч.					
											в том числе:			1 курс		2 курс		3 курс	
					Экзамены по предметам, курсам, дисциплинам	Экзамены по модулям	Объём практики в форме практической подготовки	Курсовая работа (проект) в форме самостоятельной работы	Объём самостоятельной работы	Объём учебных занятий	в форме практической подготовки	уроков, консультаций, лекций, семинаров	лабораторных и практических занятий, контрольных работ	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
														17 нед. (в т.ч. теор.обучение - 17 нед.)	24 нед.(в т.ч. теор.обучение - 22,5 нед., 1 нед. - сам.работа, 0,5 ПА)	17 нед. (в т.ч. теор.обучение - 16,5 нед., 0,5ПА)	24 нед. (в т.ч. теор.обучение - 19,5 нед., 1 УП, 3 ПП, 0,5ПА)	17 нед. (в т.ч. теор.обучение - 12,5 нед., 1УП, 2ПП, 0,5ПА)	24 нед. (в т.ч. теор.обучение - 4 нед., 3 УП, 11 ПП, 1 ПА, 6 ГИА)

ОУП.00	**Общеобразовательный цикл**	**3Э/10ДЗ/2Кдз**	**1476**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**110**	**1348**	**0**	**1045,5**	**302,5**	**580**	**768**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Общеобразовательные учебные предметы (базовый уровень)	**1Э/9ДЗ/2Кдз**	**894**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**12**	**876**	**0**	**612**	**264**	**374**	**502**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУП.01	Русский язык	-/Э	96		6				12	78		43	35	34	44				
ОУП.02	Литература	-/ДЗ	78							78		77	1	34	44				
ОУП.03	Родной язык	-/Кдз№1	78							78		50	28	34	44				
ОУП.04	Родная литература		42							42		42		18	24				
ОУП.05	Иностранный язык	-/ДЗ	78							78			78	34	44				
ОУП.06	Информатика	-/ДЗ	78							78		73	5	34	44				
ОУП.07	Физика	-/ДЗ	82							82		65	17	34	48				
ОУП.08	Химия	-/Кдз№2	42							42		34	8	18	24				
ОУП.09	Биология		40							40		32,5	7,5	16	24				
ОУП.10	История	-/ДЗ	120							120		118	2	50	70				
ОУП.11	География	-/ДЗ	40							40		27,5	12,5	16	24				
ОУП.12	Физическая культура / *Адаптивная физическая культура*	ДЗ/ДЗ	78							78		9	69	34	44				
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	-/ДЗ	42							42		41	1	18	24				
	Общеобразовательные учебные предметы (углубленный уровень)	**2Э/1ДЗ**	**504**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**24**	**468**	**0**	**429,5**	**38,5**	**204**	**264**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУП.14	Математика	ДЗ/Э	330		6				12	312		280	32	136	176				

ОУП.14.1	*Алгебра и начала математического анализа*	-	*156*							*156*		*138*	*18*	*68*	*88*				
ОУП.14.2	*Геометрия*	-	*118*							*118*		*106*	*12*	*52*	*66*				
ОУП.14.3	*Вероятность и статистика*	-	*38*							*38*		*36*	*2*	*16*	*22*				
ОУП.15	Обществознание	-/Э	174		6				12	156		149,5	6,5	68	88				
	Индивидуальный проект *(предметом не является)*		**78**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**74**	**4**	**0**	**4**	**0**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Промежуточная аттестация по циклу				*18*										*18*				
СГ.00	**Социально-гуманитарный цикл**	**5ДЗ/1Кдз**	**372**		**0**	**0**	**0**	**0**	**48**	**324**	**220**	**104**	**220**	**0**	**0**	**108**	**216**	**0**	**0**
СГ.01	История России	ДЗ	48						10	38	10	28	10			38			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	42						4	38	38		38			38			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68							68	48	20	48				68		
СГ.04	Физическая культура	-/ДЗ	80						10	70	70		70			32	38		
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ	44						8	36	20	16	20				36		
СГ.06	Основы финансовой грамотности	Кдз№3	46						8	38	20	18	20				38		
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности		44						8	36	14	22	14				36		
	Промежуточная аттестация по циклу																		
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**	**4Э/2ДЗ**	**530**		**24**	**0**	**0**	**0**	**83**	**423**	**284**	**139**	**284**	**0**	**0**	**339**	**84**	**0**	**0**
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	84		6				14	64	46	18	46			64			

ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	-/Э	100		6				14	80	80		80			32	48		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	42						7	35	18	17	18			35			
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	138		6				20	112	80	32	80			112			
ОП.05	Психология рекламы	Э	64		6				10	48	20	28	20			48			
ОП.06	Русский язык и культура речи	-/ДЗ	102						18	84	40	44	40			48	36		
	Промежуточная аттестация по циклу				*24*											*18*	*6*		
П.00	**Профессиональный цикл**	**4Эпм/8ДЗ/4Кдз**	**1834**	**0**	**0**	**66**	**756**	**58**	**126**	**828**	**560**	**268**	**560**	**0**	**0**	**48**	**285**	**375**	**120**
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**4Эпм/8ДЗ/4Кдз**	**1834**	**0**	**0**	**66**	**756**	**58**	**126**	**828**	**560**	**268**	**560**	**0**	**0**	**48**	**285**	**375**	**120**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**1Эпм/1Кдз**	**354**	**0**	**0**	**12**	**144**	**18**	**22**	**158**	**130**	**28**	**130**	**0**	**0**	**48**	**110**	**0**	**0**
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	-/Кдз№4	108			12			22	86	60	26	60			48	38		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		90					18		72	70	2	70				72		
УП.01.	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		36				36										36		
ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности) Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		108				108										108		

	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	12			12											*12*		
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**1Эпм/2ДЗ/1Кдз**	**350**	**0**	**0**	**18**	**144**	**0**	**34**	**154**	**120**	**34**	**120**	**0**	**0**	**0**	**58**	**96**	**0**
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	72						14	58	40	18	40				58		
МДК.02.02.	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	116						20	96	80	16	80					96	
УП.02.	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Кдз№5	36			18	36											36	
ПП.02.	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		108				108											108	
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18												*18*	

ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**1Эпм/2ДЗ//1Кдз**	**414**	**0**	**0**	**18**	**144**	**0**	**42**	**210**	**140**	**70**	**140**	**0**	**0**	**0**	**0**	**130**	**80**
МДК.03.01.	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	-/ДЗ	115						23	92	60	32	60					52	40
МДК.03.02.	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	-/ДЗ	137						19	118	80	38	80					78	40
УП.03.	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Кдз№6	36			18	36												36
ПП.03.	Производственная практика (по профилю специальности) Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		108				108												108
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													*18*
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**1Эпм/4ДЗ/1Кдз**	**716**	**0**	**0**	**18**	**324**	**40**	**28**	**306**	**170**	**136**	**170**	**0**	**0**	**0**	**117**	**149**	**40**

МДК.04.01.	Разработка творческих рекламных решений	Кдз№7/ДЗ	120						26	94	60	34	60				58	36	
МДК.04.02.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Кдз№7/-/ДЗ	254					40	2	212	110	102	110				59	113	40
УП.04.	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ДЗ	36			18	36												36
ПП.04.	Производственная практика (по профилю специальности) Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ДЗ	288				288												288
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													*18*
	Промежуточная аттестация по циклу					*54*											*12*	*18*	*36*
	Промежуточная аттестация, всего ак.ч.				42	66									18	18	18	18	36
	Практика, всего ак.ч.																144	144	468
	Самостоятельная работа, всего ак.ч.								367					32	78	99	117	75	24
ИТОГО:		**4Эпм/7Э/25ДЗ/7Кдз**	**4212**	**0**	**42**	**66**	**756**	**58**	**367**	**2923**	**1064**	**1556,5**	**1366,5**	**580**	**768**	**495**	**585**	**375**	**120**
ГИА.00	**Государственная итоговая аттестация**		216	216															216

ВСЕГО:		**4428**	**216**	**42**	**66**	**756**	**58**	**367**	**2923**	**1064**	**1556,5**	**1366,5**	**612**	**864**	**612**	**864**	**612**	**864**
Государственная итоговая аттестация (216 ак.ч./6 нед.) проводится в форме демонстрационного экзамена.		**Всего в семестре**	объём учебных занятий и объём сам.работы, в т.ч. с целью выполнения инд.проекта										612	846	594	702	450	144
			учебная практика													36	36	72
			производственная практика													108	108	396
			экзамены (в том числе экзамены по модулю)											3	3	1+1Эпм	1Эпм	2Эпм
			дифференцированные зачеты										2	8+2Кдз	3	5+3Кдз	2+1Кдз	5+1Кдз
			зачёты															
			Государственная итоговая аттестация															

5.2. Календарный учебный график

5.2.1. По программе подготовки специалистов среднего звена

1 курс

Индекс	Наименование учебных предметов, дисциплин (модулей), практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август				Всего ак.часов
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг	
		Порядковые номера недель учебного года																																																
		1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*	
ОУП.01	Русский язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.01	Экзамен																		**0**																							Э			**0**								**0**
ОУП.02	Литература	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.03	Родной язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.04	Родная литература	2		2		2		2		2		2		2		2		2	**18**		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2			**Клз №1**	**24**								**42**
ОУП.05	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.06	Информатика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.07	Физика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		**48**								**82**
ОУП.08	Химия	2		2		2		2		2		2		2		2		2	**18**			2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2	**Клз №2**	**24**								**42**
ОУП.09	Биология		2		2		2		2		2		2		2		2		**16**		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2			**24**								**40**
ОУП.10	История	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	**50**		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	**70**								**120**
ОУП.11	География		2		2		2		2		2		2		2		2		**16**		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2			**24**								**40**
ОУП.12	Физическая культура / *Адаптивная физическая культура*	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**2**	**2**	2	2	2			**44**								**78**
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины		2		2		2		2		2		2		2		2	2	**18**			2		2		2		2		2		2		2		2		2		2	2	2			**24**								**42**
ОУП.14	Математика	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	**136**		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			**176**								**312**
ОУП.14.1	*Алгебра и начала математического анализа*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	**68**		*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*			**88**								**156**
ОУП.14.2	*Геометрия*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	**52**		*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*	*4*	*2*			**66**								**118**
ОУП.14.3	*Вероятность и статистика*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		**16**		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*		*2*					**22**								**38**
ОУП.14	Экзамен																		**0**																							Э			**0**								**0**
ОУП.15	Обществознание	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**68**		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			**88**								**156**
ОУП.15	Экзамен																		**0**																								Э		**0**								**0**
	Индивидуальный проект (предметом не является)	2																	**2**																							2			**2**								**4**
Самостоятельная работа обучающихся с целью подготовки к экзаменам и выполнения инд.проекта (-ов)			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**32**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		**12**	**24**								**78**	**110**
Промежуточная аттестация																																											**6**	**12**								**18**	**18**
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**		**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**0**	**864**								**1476**

2 курс

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, МДК, практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август				Всего ак.часов
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг	
		Порядковые номера недель учебного года																																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
СГ.01	История России	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	38																										0									38
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	38																										0									38
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности																		0		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		2	4	2	4	2	4	2	8	6					68									68
СГ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2						38									70
СГ.05	Основы бережливого производства																		0		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2							36									36
СГ.06	Основы финансовой грамотности																		0		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	Клз№ 3					38									38
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности																		0		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2							36									36
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64																										0									64
ОП.01	Экзамен																	Э	0																										0									0
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	6	6					48									80
ОП.02	Экзамен																		0																						Э					0									0
ОП.03	История экранных искусств	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35																										0									35
ОП.04	Рекламная деятельность	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8		112																										0									112
ОП.04	Экзамен																	Э	0																										0									0
ОП.05	Психология рекламы	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		48																										0									48
ОП.05	Экзамен																	Э	0																										0									0
ОП.06	Русский язык и культура речи	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		48		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2							36									84
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		48		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2							38									86
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		0		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4							72									72
УП.01.	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																		0																						12	24							36									36
ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности) Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																		0																							12	36	36	24	108	Клз№ 4									108
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю																		0																									Экзм	0									0
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		0		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		2	4	2	4	2	4	2	4						58									58
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений																		0		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		4	2	4	2	4	2	4	2						58	Клз№ 7									58
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки																		0		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		4	2	4	2	4	2	4	4	1					59									59
Промежуточная аттестация																		18	18																						6				12	18									18
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	513		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30	30	33	36	36	36	36	747									513

3 курс

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, МДК, практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август				Всего ак.часов
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг	
		Порядковые номера недель учебного года																																																
		1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8						**96**																										**0**									**96**
УП.02.	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													18	18				**36**																										**0**									**36**
ПП.02.	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														18	36	36	18	**108**	**Клз №5**																										**0**									**108**
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю																	Экм	**0**																										**0**									**0**
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					**52**		10	10	10	10																				**40**									**92**
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6					**78**		10	10	10	10																				**40**									**118**
УП.03.	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																		**0**						36																				**36**									**36**
ПП.03.	Производственная практика (по профилю специальности) Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																		**0**								36	36	36	**Клз №6**														**108**									**108**
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю																		**0**														Экм													**0**									**0**
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2						**36**																										**0**									**36**
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	8	10	8	10	8	10	8	10	8	10	8	10	5					**113**		10	10	10	10																				**40**									**153**
УП.04.	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																		**0**							36																		**36**									**36**
ПП.04.	Производственная практика (по профилю специальности) Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																		**0**											36	36	36	36													**144**									**144**
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю																		**0**														Экм													**0**									**0**
ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)																		**0**																36	36	36	36									**144**									**144**
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																		**0**																				36	36	36	36	36	36		**216**									**216**
Промежуточная аттестация																		18	**18**														**36**													**36**									**54**
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**33**	**36**	**36**	**36**	**36**	**537**		**30**	**30**	**30**	**30**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**0**	**840**									**1377**

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

– усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);

– формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;

– приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;

– подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;

– подготовка к созданию семьи и рождению детей.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 4.

5.4. Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 4.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:

Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс

Спортивный зал

Залы:

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
– актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	

4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособи		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
Дополнительное оборудование		
	принтер	

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	

8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
12	Цифровые УМК	
13	Стенд	
14	Плакатница	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Сетевой фильтр	
10	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
11	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет

		программного обеспечения)
12	Колонки звуковые	
Дополнительное оборудование		
13	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	
4	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
5	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
6	Респиратор Р-2	
7	Ватно-марлевая повязка	
8	Противопыльная тканевая маска	
9	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
10	Медицинская сумка в комплекте	
11	Бинты марлевые	
12	Бинты эластичные	
13	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
14	Индивидуальные перевязочные пакеты	
15	Устройство отработки прицеливания (электронный тир)	
16	Учебные автоматы АК-74	
17	Винтовки пневматические	
18	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
19	Комплект плакатов по Основам военной службы	

Кабинет «Основ композиции в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание

I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Компьютер учителя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
1	Камера	Разрешение: 1920x1080x1080p, фокусировка: авто/ручная
2	Многофункциональное устройство/принтер	цветная печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	

Кабинет «Основы финансовой грамотности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	

Кабинет «Основ бережливого производства»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Психологии в рекламе»

№	**Наименование оборудования**	**Техническое описание**
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Истории экранных искусств»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	

Кабинет «Маркетинговых исследований»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200

		Тип питания:от батарейки AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	
	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Брендинга и бренд менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
	Сейф для хранения ноутбуков	
	Маркеры для доски	
II Технические средства		

Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс: USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батарейки AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	
	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	

	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
9	Стол ученический для читального зала	

12	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Мобильная электронная библиотека	
	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	цветной

Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
III Дополнительное оборудование		
Дополнительное оборудование		
9	Микрофонные стойки	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Столы компьютерные	
2	Стулья компьютерные	
3	Столы	
4	Стулья	
5	Шкафы	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Кондиционер	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Системный блоки	Процессор AMD Ryzen 7 2700X Eight-Core Processor 3.70 GHz Оперативная память 16,0 ГБ Тип системы 64-разрядная операционная система, процессор x64
2	Мониторы	Разрешение 1024*768, 60,000 Гц 8-бит
3	Клавиатуры	
4	Мышки	
5	Смарт доска, проектор	nterwrite Dual Board Диагональ 89 Разрешение доски 75000x47500 формат 16:10
6	Эран, проектор	Epson
7	Планшеты	Wacom intus |Pro A4
8	Наушники	

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	

5	Кресло преподавателя	
10	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21″, многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Шкафы для хранения оборудования	
	Дополнительно в форму записываются имеющееся в наличии оборудование с другими техническими характеристиками, другое оборудование, использующееся в данном кабинете	*Технические характеристики заполняются самостоятельно образовательной организацией*
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21″, многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти
2	Программное обеспечение	Позволяющее работать с RAW, поддерживающее работу со слоями, 16bit, поддерживающее работу с графическими планшетами.
3	Графический планшет	размер не менее А5, распознавание силы нажатия
4	Фотокамера	Canon EOS 700D. Карта памяти +батарея.
5	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm

6	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
2	Студийный импульсный свет	Моноблоки Bowens 500 Вт с регулировкой мощности с шагом 1/10 ступени и пилотным светом с возможностью пропорциональной работы.
3	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 80х100.
4	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 60х60.
5	Зонт комбинированный комплектный	совместимый с рефлектором
6	Рефлектор для зонта комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом
7	Соты	совместимые с рефлектором 60°
8	Рефлектор 60°	угол светового потока 60° с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
9	Тубус	угол светового потока 15° с соответствующим моноблокам байонетом.
10	Напольная стойка	Диапазон высот от 10-60см.
11	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.

12	Система крепления фонов	На 3 фона с системой сматывания
13	Лайт-диск	белый/золотой диаметр 1м. (можно 81 см.)
14	Стол для предметной съёмки	60х130 см, поверхность из белого матового пластика
15	Сетевой фильтр	Длинна 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
16	Стол рабочий	100х100 см
17	Табурет барный	Круглый, высота 50-110 см
18	Стул	Высота 30-50 см.
19	Комплект радиосинхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
20	Внешний картридер CF+SD	USB 2.0 или выше
21	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации (приложение 6).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются при необходимости печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Autodesk 3dsMax	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	

		ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-

ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

– реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной аттестации (в том числе в форме демонстрационного экзамена) и государственной итоговой аттестации, проводимой в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания услуг по реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг и других услуг приносящих доход предусмотренных уставом колледжа.

Финансово-экономические условия реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования обеспечивают:

- государственные гарантии прав граждан на получение среднего профессиональногообразования;
- обеспечивают возможность исполнения требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама;
- обеспечивают реализацию базовой и вариативной частей учебного плана.

Расходы на реализацию основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования содержат объем финансовых средств в год в расчете на одного обучающегося, включая расходы на:

- оплату труда;
- страховые взносы от ФОТ;

- прочие налоги (на землю, на имущество, транспортный, экология);
- коммунальные платежи (теплоэнергия, электроэнергия, водоснабжение);
- прочие коммунальные услуги (по содержанию здания, помещений);
- учебную литературу;
- приобретение оборудования, мебели, инвентаря;
- приобретение канцелярских принадлежностей, моющих средств;
- содержание транспортных средств;
- услуги связи;
- расходы по эксплуатации здания, оборудования, текущий ремонт;
- рекламу;
- медицинское обслуживание;
- услуги банка;
- прочие расходы.

Формирование фонда оплаты труда образовательной организации определяется в пределах средств образовательной организации, и отражается в смете доходов и расходов.

РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной частью образовательной программы и проводится по завершении ее освоения. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, проходят ГИА в форме демонстрационного экзамена (часть 13.1 статьи 59 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ; подпункт «а» пункта 6 Порядка, утвержденного приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800). Демонстрационный экзамен проводится на базовом уровне.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для проведения ГИА образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации. Программа ГИА утверждается после обсуждения на заседании педагогического совета и доводится до сведения выпускников не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА. В программу ГИА включаются уровень демонстрационного экзамена, спецификации контрольных измерительных материалов (КИМ) и критерии оценивания.

7.4. Демонстрационный экзамен проводится с использованием КИМ, представляющих собой комплексы заданий стандартизированной формы и критериев их оценивания, по единому графику, формируемому оператором – организацией, определяемой Министерством просвещения Российской Федерации. Спецификации КИМ размещаются оператором в сети «Интернет» ежегодно до 1 сентября, предшествующего году их использования. ГИА в форме демонстрационного экзамена проводится единой государственной экзаменационной комиссией, создаваемой исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования (пункт 12.1 Порядка). Для проведения демонстрационного экзамена образовательной организацией создается экспертная группа из числа экспертов, список которых утверждается ГЭК, и назначается администратор центра проведения экзамена, не входящий в состав экспертной группы (пункты 16, 17 Порядка).

Программа государственной итоговой аттестации приведена в приложении 5.

РАЗДЕЛ 8. РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Разработчиком образовательной программы является коллектив ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.01 Русский язык

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*96 часов*
Промежуточная аттестация	*экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания, с учётом Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р) и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Русский язык – государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения народов России, национальный язык русского народа. Как государственный язык и язык межнационального общения русский язык является средством коммуникации всех народов Российской Федерации, основой их социально-экономической, культурной и духовной консолидации.

Изучение русского языка способствует усвоению обучающимися традиционных российских духовно-нравственных ценностей; воспитанию нравственности, любви к Родине, ценностного отношения к русскому языку; формированию интереса и уважения к языкам и культурам народов России и мира; развитию эмоционального интеллекта, способности понимать и уважать мнение других людей.

Русский язык, обеспечивая коммуникативное развитие обучающихся, является в профессиональной образовательной организации не только предметом изучения, но и средством овладения другими учебными дисциплинами в сфере гуманитарных, естественных, математических и других наук. Владение русским языком оказывает непосредственное воздействие на качество усвоения других учебных предметов, на процессы формирования универсальных интеллектуальных умений, навыков самоорганизации и самоконтроля.

Свободное владение русским языком является основой социализации личности, способной к успешному речевому взаимодействию и социальному сотрудничеству в повседневной и профессиональной деятельности в условиях многонационального государства.

Программа по русскому языку реализуется на уровне среднего общего образования и получении среднего профессионального образования, когда на предыдущем уровне общего образования освоены основные теоретические знания о языке и речи, сформированы соответствующие умения и навыки, направлен в большей степени на совершенствование умений эффективно пользоваться языком в разных условиях общения, повышение речевой культуры обучающихся, совершенствование их опыта речевого общения, развитие коммуникативных умений в разных сферах функционирования языка.

Системообразующей доминантой содержания программы по русскому языку является направленность на полноценное овладение культурой речи во всех её аспектах (нормативном, коммуникативном и этическом), на развитие и совершенствование коммуникативных умений и навыков в учебно-научной, официально-деловой, социально-бытовой, социально-культурной сферах общения; на формирование готовности к речевому взаимодействию и взаимопониманию в учебной и практической деятельности.

Важнейшей составляющей учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования являются элементы содержания, ориентированные на формирование и развитие функциональной

(читательской) грамотности обучающихся – способности свободно использовать навыки чтения с целью извлечения информации из текстов разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.) для их понимания, сжатия, трансформации, интерпретации и использования в практической деятельности.

В соответствии с принципом преемственности изучение русского языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования основывается на тех знаниях и компетенциях, которые сформированы на начальном общем и основном общем уровнях общего образования, и предусматривает систематизацию знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; знаний о тексте, включая тексты новых форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.).

В содержании программы выделяются три сквозные линии: «Язык и речь. Культура речи», «Речь. Речевое общение. Текст», «Функциональная стилистика. Культура речи».

Учебный предмет «Русский язык» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования обеспечивает общекультурный уровень молодого человека, способного к продолжению обучения в системе среднего профессионального и высшего образования.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Изучение русского языка направлено на достижение следующих целей:

- осознание и проявление общероссийской гражданственности, патриотизма, уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации и языку межнационального общения на основе расширения представлений о функциях русского языка в России и мире; о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; формирование ценностного отношения к русскому языку;
- овладение русским языком как инструментом личностного развития и формирования социальных взаимоотношений; понимание роли русского языка в развитии ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации, для овладения специальностью, самообразования и социализации;
- совершенствование устной и письменной речевой культуры на основе овладения основными понятиями культуры речи и функциональной стилистики, формирование навыков нормативного употребления языковых единиц и расширение круга используемых языковых средств; совершенствование коммуникативных умений в разных сферах общения, способности к самоанализу и самооценке на основе наблюдений за речью;
- развитие функциональной грамотности: совершенствование умений текстовой деятельности, анализа текста с точки зрения явной и скрытой (подтекстовой), основной и дополнительной информации; развитие умений чтения текстов разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.); совершенствование умений трансформировать, интерпретировать тексты и использовать полученную информацию в практической деятельности;
- обобщение знаний о языке как системе, об основных правилах орфографии и пунктуации, об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, умений применять правила орфографии и пунктуации, умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;
- обеспечение поддержки русского языка как государственного языка Российской Федерации, недопущения использования нецензурной лексики и иностранных слов, за исключением тех, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение русского языка при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 96 часов: в 1 семестре – 34 часа, во 2 семестре – 44 часа, самостоятельная работа – 12 часов, экзамен – 6 часов.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	96
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	43
практические занятия	35
Самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация в форме *экзамена*	6

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Общие сведения о языке

Язык как знаковая система. Основные функции языка.

Лингвистика как наука.

Язык и культура.

Русский язык – государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения, национальный язык русского народа, один из мировых языков.

Формы существования русского национального языка. Литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго. Роль литературного языка в обществе.

Язык и речь. Культура речи

Система языка. Культура речи

Система языка, её устройство, функционирование.

Культура речи как раздел лингвистики.

Языковая норма, её основные признаки и функции.

Виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические), лексические, словообразовательные, грамматические (морфологические и синтаксические). Орфографические и пунктуационные правила (обзор, общее представление). Стилистические нормы современного русского литературного языка (общее представление).

Качества хорошей речи.

Основные виды словарей (обзор). Толковый словарь. Словарь омонимов. Словарь иностранных слов. Словарь синонимов. Словарь антонимов. Словарь паронимов. Этимологический словарь. Диалектный словарь. Фразеологический словарь. Словообразовательный словарь. Орфографический словарь. Орфоэпический словарь. Словарь грамматических трудностей. Комплексный словарь.

Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы

Фонетика и орфоэпия как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Фонетический анализ слова. Изобразительно-выразительные средства фонетики (повторение, обобщение).

Основные нормы современного литературного произношения: произношение безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных. Произношение некоторых грамматических форм. Особенности произношения иноязычных слов. Нормы ударения в современном литературном русском языке.

Лексикология и фразеология. Лексические нормы

Лексикология и фразеология как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Лексический анализ слова. Изобразительно-выразительные средства лексики: эпитет, метафора, метонимия, олицетворение, гипербола, сравнение (повторение, обобщение).

Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Многозначные слова и омонимы, их употребление. Синонимы, антонимы, паронимы и их употребление. Иноязычные слова и их употребление. Лексическая сочетаемость. Тавтология. Плеоназм.

Функционально-стилистическая окраска слова. Лексика общеупотребительная, разговорная и книжная. Особенности употребления.

Экспрессивно-стилистическая окраска слова. Лексика нейтральная, высокая, сниженная. Эмоционально-оценочная окраска слова (неодобрительное, ласкательное, шутливое и пр.). Особенности употребления.

Фразеология русского языка (повторение, обобщение). Крылатые слова.

Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы

Морфемика и словообразование как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Морфемный и словообразовательный анализ слова. Словообразовательные трудности (обзор). Особенности употребления сложносокращённых слов (аббревиатур).

Морфология. Морфологические нормы

Морфология как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Морфологический анализ слова. Особенности употребления в тексте слов разных частей речи.

Морфологические нормы современного русского литературного языка (общее представление).

Основные нормы употребления имён существительных: форм рода, числа, падежа.

Основные нормы употребления имён прилагательных: форм степеней сравнения, краткой формы.

Основные нормы употребления количественных, порядковых и собирательных числительных.

Основные нормы употребления местоимений: формы 3-го лица личных местоимений, возвратного местоимения себя.

Основные нормы употребления глаголов: некоторых личных форм (типа победить, убедить, выздороветь), возвратных и невозвратных глаголов; образования некоторых глагольных форм: форм прошедшего времени с суффиксом -ну-, форм повелительного наклонения.

Орфография. Основные правила орфографии

Орфография как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Принципы и разделы русской орфографии. Правописание морфем; слитные, дефисные и раздельные написания; употребление прописных и строчных букв; правила переноса слов; правила графического сокращения слов.

Орфографические правила. Правописание гласных и согласных в корне.

Употребление разделительных ъ и ь.

Правописание приставок. Буквы ы – и после приставок.

Правописание суффиксов.

Правописание н и нн в словах различных частей речи.

Правописание не и ни.

Правописание окончаний имён существительных, имён прилагательных и глаголов.

Слитное, дефисное и раздельное написание слов.

Речь. Речевое общение

Речь как деятельность. Виды речевой деятельности (повторение, обобщение).

Речевое общение и его виды. Основные сферы речевого общения. Речевая ситуация и её компоненты (адресант и адресат; мотивы и цели, предмет и тема речи; условия общения).

Речевой этикет. Основные функции речевого этикета (установление и поддержание контакта, демонстрация доброжелательности и вежливости, уважительного отношения говорящего к партнёру и др.). Устойчивые формулы русского речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и т. п.

Публичное выступление и его особенности. Тема, цель, основной тезис (основная мысль), план и композиция публичного выступления. Виды аргументации. Выбор языковых средств оформления публичного выступления с учётом его цели, особенностей адресата, ситуации общения.

Текст. Информационно-смысловая переработка текста

Текст, его основные признаки (повторение, обобщение).

Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте (общее представление).

Информативность текста. Виды информации в тексте. Информационно-смысловая переработка прочитанного текста, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанного текста.

План. Тезисы. Конспект. Реферат. Аннотация. Отзыв. Рецензия.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Общие сведения о языке

Культура речи в экологическом аспекте. Экология как наука, экология языка (общее представление). Проблемы речевой культуры в современном обществе (стилистические изменения в лексике, огрубление обиходно-разговорной речи, неоправданное употребление иноязычных заимствований и другое) (обзор).

Язык и речь. Культура речи

Синтаксис. Синтаксические нормы

Синтаксис как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Синтаксический анализ словосочетания и предложения.

Изобразительно-выразительные средства синтаксиса. Синтаксический параллелизм, парцелляция, вопросно-ответная форма изложения, градация, инверсия, лексический повтор, анафора, эпифора, антитеза; риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение; многосоюзие, бессоюзие.

Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим, в состав которого входят слова множество, ряд, большинство, меньшинство; с подлежащим, выраженным количественно-именным сочетанием (двадцать лет, пять человек); имеющим в своём составе числительные, оканчивающиеся на один; имеющим в своём составе числительные два, три, четыре или числительное, оканчивающееся на два, три, четыре. Согласование сказуемого с подлежащим, имеющим при себе приложение (типа диван-кровать, озеро Байкал). Согласование сказуемого с подлежащим, выраженным аббревиатурой, заимствованным несклоняемым существительным.

Основные нормы управления: правильный выбор падежной или предложно-падежной формы управляемого слова.

Основные нормы употребления однородных членов предложения.

Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов.

Основные нормы построения сложных предложений.

Пунктуация. Основные правила пунктуации

Пунктуация как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Пунктуационный анализ предложения.

Разделы русской пунктуации и система правил, включённых в каждый из них: знаки препинания в конце предложений; знаки препинания внутри простого предложения; знаки препинания между частями сложного предложения; знаки препинания при передаче чужой речи. Сочетание знаков препинания.

Знаки препинания и их функции. Знаки препинания между подлежащим и сказуемым.

Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Знаки препинания при обособлении.

Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями.

Знаки препинания в сложном предложении.

Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.

Знаки препинания при передаче чужой речи.

Функциональная стилистика. Культура речи

Функциональная стилистика как раздел лингвистики. Стилистическая норма (повторение, обобщение).

Разговорная речь, сферы её использования, назначение. Основные признаки разговорной речи: неофициальность, экспрессивность, неподготовленность, преимущественно диалогическая форма. Фонетические, интонационные, лексические, морфологические, синтаксические особенности разговорной речи. Основные жанры разговорной речи: устный рассказ, беседа, спор и другие (обзор).

Научный стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки научного стиля: отвлечённость, логичность, точность, объективность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля. Основные подстили научного стиля. Основные жанры научного стиля: монография, диссертация, научная статья, реферат, словарь, справочник, учебник и учебное пособие, лекция, доклад и другие (обзор).

Официально-деловой стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки официально-делового стиля: точность, стандартизированность, стереотипность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности официально-делового стиля. Основные жанры официально-делового стиля: закон, устав, приказ; расписка, заявление, доверенность; автобиография, характеристика, резюме и другие (обзор).

Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки публицистического стиля: экспрессивность, призывность, оценочность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности публицистического стиля. Основные жанры публицистического стиля: заметка, статья, репортаж, очерк, эссе, интервью (обзор).

Язык художественной литературы и его отличие от других функциональных разновидностей языка (повторение, обобщение). Основные признаки художественной речи: образность, широкое использование изобразительно-выразительных средств, языковых средств других функциональных разновидностей языка.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностные результаты освоения обучающимися программы по русскому языку на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности профессиональной образовательной организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности; уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и людям старшего поколения; взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В результате изучения русского языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

• сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

• осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

• принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;

• готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

• готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в профессиональной образовательной организации и детско-юношеских организациях;

• умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

• готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности.

2) патриотического воспитания:

• сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

• ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

• идейная убеждённость, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

3) духовно-нравственного воспитания:

• осознание духовных ценностей российского народа;

• сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;

• способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

• осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

• ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4) эстетического воспитания:

• эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

• способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

• убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;

• готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку.

5) физического воспитания:

• сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

• потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

• активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6) трудового воспитания:

• готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

• готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;

• интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей; умение реализовывать собственные жизненные планы;

• готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7) экологического воспитания:

• сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

• планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

• активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

• расширение опыта деятельности экологической направленности.

8) ценности научного познания:

• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

• совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

• осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися рабочей программы по русскому языку у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

• самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

• саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;

• внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

• эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;

• социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

В результате изучения русского языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

• самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

• устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;

• определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

• выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;

• разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

• вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;

• координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по русскому языку;

• развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые исследовательские действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

• владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, в том числе в контексте изучения учебного предмета «Русский язык», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• владеть разными видами деятельности по получению нового знания, в том числе по русскому языку; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

• формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

• ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;

• выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;

• анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

• давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;

• уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

• уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия — в профессиональную среду;

• выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения работать с информацией** как часть познавательных универсальных учебных действий:

• владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

• создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);

• оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

• использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

• владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения общения** как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

• осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;

• пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

• владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог;

• развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации** как части регулятивных универсальных учебных действий:

• самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

• расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

• делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;

• оценивать приобретённый опыт;

• стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

• давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

• владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

• уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению;

• принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

• принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

• признавать своё право и право других на ошибку;

• развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**:

• понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

• выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

• принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

• оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

• предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

К концу 1 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по русскому языку:

Общие сведения о языке

Иметь представление о языке как знаковой системе, об основных функциях языка; о лингвистике как науке.

Опознавать лексику с национально-культурным компонентом значения; лексику, отражающую традиционные российские духовно-нравственные ценности в художественных текстах и публицистике; объяснять значения данных лексических единиц с помощью лингвистических словарей (толковых, этимологических и других); комментировать фразеологизмы с точки зрения отражения в них истории и культуры народа (в рамках изученного).

Понимать и уметь комментировать функции русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, одного из мировых языков (с опорой на статью 68 Конституции Российской Федерации, Федеральный закон от 1 июня 2005 г.№ 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»» от 28.02.2023 № 52-ФЗ, Закон Российской Федерации от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации»).

Различать формы существования русского языка (литературный язык, просторечие,

народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго), знать и характеризовать признаки литературного языка и его роль в обществе; использовать эти знания в речевой практике.

Язык и речь. Культура речи

Система языка. Культура речи

Иметь представление о русском языке как системе, знать основные единицы и уровни языковой системы, анализировать языковые единицы разных уровней языковой системы.

Иметь представление о культуре речи как разделе лингвистики.

Комментировать нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи, приводить соответствующие примеры.

Анализировать речевые высказывания с точки зрения коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, выразительности, соответствия нормам современного русского литературного языка.

Иметь представление о языковой норме, её видах.

Использовать словари русского языка в учебной деятельности.

Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы

Выполнять фонетический анализ слова.

Определять изобразительно-выразительные средства фонетики в тексте.

Анализировать и характеризовать особенности произношения безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, некоторых грамматических форм, иноязычных слов.

Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать основные произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка.

Использовать орфоэпический словарь.

Лексикология и фразеология. Лексические нормы

Выполнять лексический анализ слова.

Определять изобразительно-выразительные средства лексики.

Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать лексические нормы.

Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения уместности использования стилистически окрашенной и эмоционально-экспрессивной лексики.

Использовать толковый словарь, словари синонимов, антонимов, паронимов; словарь иностранных слов, фразеологический словарь, этимологический словарь.

Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы

Выполнять морфемный и словообразовательный анализ слова.

Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения особенностей употребления сложносокращённых слов (аббревиатур).

Использовать словообразовательный словарь.

Морфология. Морфологические нормы

Выполнять морфологический анализ слова.

Определять особенности употребления в тексте слов разных частей речи.

Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения морфологических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать морфологические нормы.

Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения трудных случаев употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных, местоимений, глаголов, причастий, деепричастий, наречий (в рамках изученного).

Использовать словарь грамматических трудностей, справочники.

Орфография. Основные правила орфографии

Иметь представление о принципах и разделах русской орфографии.

Выполнять орфографический анализ слова.

Анализировать и характеризовать текст (в том числе собственный) с точки зрения соблюдения орфографических правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).

Соблюдать правила орфографии.

Использовать орфографические словари.

Речь. Речевое общение

Создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объём устных монологических высказываний — не менее 100 слов; объём диалогического высказывания — не менее 7—8 реплик).

Выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач.

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения – 450–500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Знать основные нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и другим; использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, повседневном общении, интернет-коммуникации.

Употреблять языковые средства с учётом речевой ситуации.

Соблюдать в устной речи и на письме нормы современного русского литературного языка.

Оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления.

Текст. Информационно-смысловая переработка текста

Применять знания о тексте, его основных признаках, структуре и видах представленной в нём информации в речевой практике.

Понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух.

Выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте.

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения – 450–500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Создавать вторичные тексты (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв, рецензия и другие).

Корректировать текст: устранять логические, фактические, этические, грамматические и речевые ошибки.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

К концу 2 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по русскому языку:

Общие сведения о языке

Иметь представление об экологии языка, о проблемах речевой культуры в современном обществе.

Понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и другое.

Язык и речь. Культура речи

Синтаксис. Синтаксические нормы

Выполнять синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложения.

Определять изобразительно-выразительные средства синтаксиса русского языка (в рамках изученного).

Анализировать, характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения основных норм согласования сказуемого с подлежащим, употребления падежной и предложно-падежной формы управляемого слова в словосочетании, употребления однородных членов предложения, причастного и деепричастного оборотов (в рамках изученного).

Соблюдать синтаксические нормы.

Использовать словари грамматических трудностей, справочники.

Пунктуация. Основные правила пунктуации

Иметь представление о принципах и разделах русской пунктуации.

Выполнять пунктуационный анализ предложения.

Анализировать и характеризовать текст с точки зрения соблюдения пунктуационных правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).

Соблюдать правила пунктуации.

Использовать справочники по пунктуации.

Функциональная стилистика. Культура речи

Иметь представление о функциональной стилистике как разделе лингвистики.

Иметь представление об основных признаках разговорной речи, функциональных стилей (научного, публицистического, официально-делового), языка художественной литературы.

Распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, научный, публицистический и официально-деловой стили, язык художественной литературы).

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Применять знания о функциональных разновидностях языка в речевой практике.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Общие сведения о языке					
1.1	Язык как знаковая система. Основные функции языка. Лингвистика как наука	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.2	Язык и культура				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.3	Русский язык — государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения, национальный язык русского народа, один из мировых языков	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
1.4	Формы существования русского национального языка	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		3			
Раздел 2. Язык и речь. Культура речи. Система языка. Культура речи					
2.1	Система языка, её устройство, функционирование	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.2	Культура речи как раздел лингвистики				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.3	Языковая норма, её основные признаки и функции. Виды языковых норм	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc

2.4	Качества хорошей речи	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
2.5	Основные виды словарей (обзор)				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		3			
Раздел 3. Язык и речь. Культура речи. Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы					
3.1	Фонетика и орфоэпия как разделы лингвистики.(повторение, обобщение). Изобразительно-выразительные средства фонетики (повторение, обобщение).	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
3.2	Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		2			
Раздел 4. Язык и речь. Культура речи. Лексикология и фразеология. Лексические нормы					
4.1	Лексикология и фразеология как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Изобразительно-выразительные средства лексики (повторение, обобщение)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.2	Основные лексические нормы современного русского литературного языка	3		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.3	Функционально-стилистическая окраска слова	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.4	Экспрессивно-стилистическая окраска слова				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
4.5	Фразеология русского языка (повторение, обобщение). Крылатые слова	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc

Итого по разделу		6			
Раздел 5. Язык и речь. Культура речи. Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы					
5.1	Морфемика и словообразование как разделы лингвистики (повторение, обобщение)	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
5.2	Словообразовательные нормы	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		2			
Раздел 6. Язык и речь. Культура речи. Морфология. Морфологические нормы					
6.1	Морфология как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
6.2	Морфологические нормы современного русского литературного языка (общее представление)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		2			
Раздел 7. Язык и речь. Культура речи. Орфография. Основные правила орфографии					
7.1	Орфография как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.2	Правописание гласных и согласных в корне	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.3	Употребление разделительных ъ и ь. Правописание приставок. Буквы ы — и после приставок	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.4	Правописание суффиксов	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc

7.5	Правописание н и нн в словах различных частей речи	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.6	Правописание не и ни	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.7	Правописание окончаний имён существительных, имён прилагательных и глаголов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
7.8	Слитное, дефисное и раздельное написание слов	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		8			
Раздел 8. Речь. Речевое общение					
8.1	Речь как деятельность. Виды речевой деятельности (повторение, обобщение)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
8.2	Речевое общение и его виды. Основные сферы речевого общения. Речевая ситуация и её компоненты	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
8.3	Речевой этикет	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
8.4	Публичное выступление	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		4			
Раздел 9. Текст. Информационно-смысловая переработка текста					
9.1	Текст, его основные признаки (повторение, обобщение)	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
9.2	Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте (общее представление)	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc

9.3	Информативность текста. Виды информации в тексте	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
9.4	Информационно-смысловая переработка текста. План. Тезисы.Конспект. Реферат. Аннотация. Отзыв. Рецензия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc
Итого по разделу		4			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	0	15	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Количество часов**			**Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**	
Раздел 1. Общие сведения о языке					
1.1	Культура речи в экологическом аспекте	2	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Язык и речь. Культура речи. Синтаксис. Синтаксические нормы					
2.1	Синтаксис как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.2	Изобразительно-выразительные средства синтаксиса	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.3	Синтаксические нормы. Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2

2.4	Основные нормы управления	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.5	Основные нормы употребления однородных членов предложения	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.6	Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.7	Основные нормы построения сложных предложений	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
2.8	Обобщение и систематизация по теме «Синтаксис. Синтаксические нормы»	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Итого по разделу		13			
Раздел 3. Язык и речь. Культура речи. Пунктуация. Основные правила пунктуации					
3.1	Пунктуация как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.2	Знаки препинания между подлежащим и сказуемым	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.3	Знаки препинания в предложениях с однородными членами	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.4	Знаки препинания при обособлении	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.5	Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.6	Знаки препинания в сложном предложении	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.7	Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2

3.8	Знаки препинания при передаче чужой речи	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
3.9	Повторение и обобщение по темам раздела "Пунктуация. Основные правила пунктуации"	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Итого по разделу		13			
Раздел 4. Функциональная стилистика. Культура речи					
4.1	Функциональная стилистика как раздел лингвистики	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.2	Разговорная речь	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.3	Основные жанры разговорной речи: устный рассказ, беседа, спор (обзор)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.4	Научный стиль	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.5	Основные жанры научного стиля (обзор)	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.6	Официально-деловой стиль. Основные жанры официально-делового стиля (обзор)	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.7	Публицистический стиль	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.8	Основные жанры публицистического стиля (обзор)	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
4.9	Язык художественной литературы	3		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c7e2
Итого по разделу		16			

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**44**	3	17	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	**12**			
ЭКЗАМЕН	**6**			
ТРУДОЕМКОСТЬ	**96**			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Язык как знаковая система. Основные функции языка. Лингвистика как наука. Взаимосвязь языка и культуры	1				
2	Русский язык – государственный язык Российской Федерации. Внутренние и внешние функции русского языка	1				
3	**Практическая работа№ 1** Формы существования русского национального языка.	1		1		
4	Язык как система. Единицы и уровни языка, их связи и отношения. Культура речи как раздел лингвистики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad004 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaacd7a
5	Языковая норма, её основные признаки и функции. Виды языковых норм	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaacef6
6	Качества хорошей речи: коммуникативная целесообразность, уместность, точность, ясность, выразительность речи. Основные виды словарей	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae0ee

7	Фонетика и орфоэпия как разделы лингвистики. Изобразительно-выразительные средства фонетики (повторение, обобщение)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad112
8	**Практическая работа№ 2** Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad220
9	Лексикология и фразеология как разделы лингвистики. Изобразительно-выразительные средства лексики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad464
10	Основные лексические нормы современного русского литературного языка.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad6a8
11	**Практическая работа№ 3** Основные лексические нормы современного русского литературного языка.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad57c
12	**Практическая работа№ 4** Речевая избыточность как нарушение лексической нормы (тавтология, плеоназм).	1		1		
13	Функционально-стилистическая окраска слова. Лексика общеупотребительная, разговорная и книжная; особенности использования. Нейтральная, высокая, сниженная лексика. Эмоционально-оценочная окраска слова. Уместность использования эмоционально-оценочной лексики	1				

14	Особенности употребления фразеологизмов и крылатых слов	1				
15	**Практическая работа№ 5** Морфемика и словообразование как разделы лингвистики. Основные понятия морфемики и словообразования (повторение, обобщение). Морфемный и словообразовательный анализ слова. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad34c
16	Словообразовательные трудности (обзор)	1				
17	**Практическая работа№ 6** Морфология как раздел лингвистики. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad856
18	Морфологические нормы современного русского литературного языка. Основные нормы употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaad96e
19	Орфография как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1				
20	**Практическая работа№ 7** Правописание гласных и согласных в корне. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae35a
21	**Практическая работа№ 8** Употребление разделительных ъ и ь. Правописание приставок. Буквы ы – и после приставок. Практикум	1		1		

22	**Практическая работа№ 9** Правописание суффиксов. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae53a
23	**Практическая работа№ 10** Правописание н и нн в словах различных частей речи. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae65c
24	Правописание слов с не и ни (в отрицательных и неопределенных местоимениях, наречиях при двойном отрицании, в восклицательных предложениях с придаточными уступительными)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae88c
25	Правописание окончаний имён существительных, имён прилагательных и глаголов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaae76a
26	**Практическая работа№ 11** Слитное, дефисное и раздельное написание слов. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaaeaee
27	Речь как деятельность. Виды речевой деятельности (повторение, обобщение)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaac730
28	Речевое общение и его виды. Основные сферы речевого общения. Речевая ситуация и её компоненты.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaac834
29	Речевой этикет. Основные функции	1				
30	**Практическая работа№ 12** Публичное выступление. Практикум	1		1		
31	**Практическая работа№ 13** Текст, его основные признаки. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaaca5a

32	**Практическая работа№ 14** Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте. Практикум	1		1		
33	**Практическая работа№ 15** Информативность текста. Виды информации в тексте. Практикум	1		1		
34	Информационно-смысловая переработка текста. План. Тезисы. Конспект. Отзыв. Рецензия. Реферат. Аннотация	1				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**		15		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Культура речи в экологическом аспекте. Культура речи как часть здоровой окружающей языковой среды	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaaf8a4
2	**Контрольная работа.** «Общие сведения об языке». Сочинение (обучающее)	1	1			

3	Синтаксис как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaadc98
4	**Практическая работа№ 1** Синтаксис как раздел лингвистики. Практикум	1		1		
5	Изобразительно-выразительные средства синтаксиса	1				
6	**Практическая работа№ 2** Изобразительно-выразительные средства синтаксиса. Практикум	1		1		
7	Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaaddb0
8	Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим	1				
9	Основные нормы управления: правильный выбор падежной или предложно-падежной формы управляемого слова. Употребление производных предлогов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaafd18
10	**Практическая работа№ 3** Основные нормы управления. Практикум	1		1		
11	Основные нормы употребления однородных членов предложения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab04e8
12	**Практическая работа№ 4** Предложения с однородными членами, соединенными двойными союзами. Практикум	1		1		

13	**Практическая работа№ 5** Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Практикум	1		1		
14	Основные нормы построения сложных предложений: сложноподчиненного предложения с придаточным определительным; с придаточным изъяснительным	1				
15	**Контрольная работа** по теме «Синтаксис и синтаксические нормы»	1	1			
16	Пунктуация как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1				
17	Правила постановки тире между подлежащим и сказуемым, выраженными разными частями речи	1				
18	Знаки препинания в предложениях с однородными членами	1				
19	**Практическая работа№ 6** Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Практикум	1		1		
20	Правила постановки знаков препинания в предложениях с обособленными определениями, приложениями. Правила постановки знаков препинания в предложениях с обособленными дополнениями, обстоятельствами, уточняющими членами	1				

21	**Практическая работа№ 7** Знаки препинания при обособлении. Практикум	1		1		
22	Правила постановки знаков препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями	1				
23	**Практическая работа№ 8** Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями. Практикум	1		1		
24	Правила постановки знаков препинания в сложносочинённом предложении	1				
25	Правила постановки знаков препинания в сложноподчинённом предложении	1				
26	**Практическая работа№ 9** Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи. Практикум	1		1		
27	**Практическая работа№ 10** Повторение правил пунктуационного оформления предложений при передаче чужой речи. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbaaf3ea
28	**Контрольная работа.** «Пунктуация. Основные правила пунктуации». Сочинение	1	1			
29	Функциональная стилистика как раздел лингвистики (повторение, обобщение)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab1d48

30	**Практическая работа№ 11** Разговорная речь. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab202c
31	Основные жанры разговорной речи: устный рассказ, беседа, спор (обзор)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab21da
32	Научный стиль, сфера его использования, назначение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab25c2
33	**Практическая работа№ 12** Основные подстили научного стиля. Практикум	1		1		
34	Основные жанры научного стиля (обзор)	1				
35	**Практическая работа№ 13** Основные жанры научного стиля. Практикум	1		1		
36	Официально-деловой стиль, сфера его использования, назначение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab2982
37	**Практическая работа№ 14** Основные жанры официально-делового стиля (обзор). Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab2af4
38	Публицистический стиль, сфера его использования, назначение	1				
39	Публицистический стиль. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стиля	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab2c48
40	Основные жанры публицистического стиля: заметка, статья, репортаж, интервью, очерк	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab2ea0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab3026
41	**Практическая работа№ 15** Публицистический стиль. Практикум	1		1		

42	Язык художественной литературы и его отличия от других функциональных разновидностей языка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab318e
43	**Практическая работа№ 16** Язык художественной литературы. Практикум	1		1		
44	**Практическая работа№ 17** Основные признаки художественной речи. Практикум	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbab1578
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	3	17		
Самостоятельная работа		**12**				
Экзамен		**6**				
ТРУДОЕМКОСТЬ		**96**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Общие сведения о языке
1.1	Иметь представление о языке как знаковой системе, об основных функциях языка; о лингвистике как науке
1.2	Опознавать лексику с национально-культурным компонентом значения; лексику, отражающую традиционные российские духовно-нравственные ценности в художественных текстах и публицистике; объяснять значения данных лексических единиц с помощью лингвистических словарей (толковых, этимологических и других); комментировать фразеологизмы с точки зрения отражения в них истории и культуры народа (в рамках изученного)
1.3	Понимать и уметь комментировать функции русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, одного из мировых языков (с использованием статьи 68 Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 25.10.1991 № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации»)
1.4	Различать формы существования русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго), знать и характеризовать признаки литературного языка и его роль в обществе; использовать эти знания в речевой практике
2	Язык и речь. Культура речи
2.1	Система языка. Культура речи
2.1.1	Иметь представление о русском языке как системе, знать основные единицы и уровни языковой системы, анализировать языковые единицы разных уровней языковой системы
2.1.2	Иметь представление о культуре речи как разделе лингвистики; комментировать нормативный, коммуникативный и этический

	аспекты культуры речи, приводить соответствующие примеры; иметь представление о языковой норме, её видах
2.1.3	Анализировать речевые высказывания с точки зрения коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, выразительности, соответствия нормам современного русского литературного языка
2.1.4	Использовать словари русского языка в учебной деятельности
2.2	Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы
2.2.1	Выполнять фонетический анализ слова
2.2.2	Определять изобразительно-выразительные средства фонетики в тексте
2.2.3	Анализировать и характеризовать особенности произношения безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, некоторых грамматических форм, иноязычных слов; анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка; соблюдать основные произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка
2.2.4	Использовать орфоэпический словарь
2.3	Лексикология и фразеология. Лексические нормы
2.3.1	Выполнять лексический анализ слова
2.3.2	Определять изобразительно-выразительные средства лексики
2.3.3	Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка; соблюдать лексические нормы; характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения уместности использования стилистически окрашенной и эмоционально-экспрессивной лексики
2.3.4	Использовать толковый словарь, словари синонимов, антонимов, паронимов; словарь иностранных слов, фразеологический словарь, этимологический словарь
2.4	Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы
2.4.1	Выполнять морфемный и словообразовательный анализ слова

2.4.2	Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения особенностей употребления сложносокращённых слов (аббревиатур)
2.4.3	Использовать словообразовательный словарь
2.5	Морфология. Морфологические нормы
2.5.1	Выполнять морфологический анализ слова
2.5.2	Определять особенности употребления в тексте слов разных частей речи
2.5.3	Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения морфологических норм современного русского литературного языка; соблюдать морфологические нормы; характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения трудных случаев употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных, местоимений, глаголов, причастий, деепричастий, наречий (в рамках изученного)
2.5.4	Использовать словарь грамматических трудностей, справочники
2.6	Орфография. Основные правила орфографии
2.6.1	Иметь представление о принципах и разделах русской орфографии; выполнять орфографический анализ слова
2.6.2	Анализировать и характеризовать текст (в том числе собственный) с точки зрения соблюдения орфографических правил современного русского литературного языка (в рамках изученного); соблюдать правила орфографии
2.6.3	Использовать орфографические словари
3	Речь. Речевое общение
3.1	Создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объём устных монологических высказываний – не менее 100 слов; объём диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик)
3.2	Выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; использовать образовательные информационно-

	коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач
3.3	Знать основные нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального (неофициального) общения, статусу адресанта (адресата) и другим; использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, повседневном общении, интернет-коммуникации
3.4	Употреблять языковые средства с учётом речевой ситуации; соблюдать в устной речи нормы современного русского литературного языка; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления
4	Текст. Информационно-смысловая переработка текста
4.1	Применять знания о тексте, его основных признаках, структуре и видах представленной в нём информации в речевой практике
4.2	Понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух
4.3	Выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте
4.4	Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения – не менее 150 слов)
4.5	Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения – 450-500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов)
4.6	Создавать вторичные тексты (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв, рецензия и другие)
4.7	Корректировать текст: устранять логические, фактические, этические, грамматические и речевые ошибки

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Общие сведения о языке
1.1	Иметь представление об экологии языка, о проблемах речевой культуры в современном обществе
1.2	Понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и другие
2	Язык и речь. Культура речи
2.1	Синтаксис. Синтаксические нормы
2.1.1	Выполнять синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложения
2.1.2	Определять изобразительно-выразительные средства синтаксиса русского языка (в рамках изученного)
2.1.3	Анализировать, характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения основных норм согласования сказуемого с подлежащим, употребления падежной и предложно-падежной формы управляемого слова в словосочетании, употребления однородных членов предложения, причастного и деепричастного оборотов (в рамках изученного); соблюдать синтаксические нормы
2.1.4	Использовать словари грамматических трудностей, справочники
2.2	Пунктуация. Основные правила пунктуации
2.2.1	Иметь представление о принципах и разделах русской пунктуации; выполнять пунктуационный анализ предложения
2.2.2	Анализировать и характеризовать текст с точки зрения соблюдения пунктуационных правил современного русского литературного языка (в рамках изученного); соблюдать правила пунктуации
2.2.3	Использовать справочники по пунктуации
3	Функциональная стилистика. Культура речи

3.1	Иметь представление о функциональной стилистике как разделе лингвистики; иметь представление об основных признаках разговорной речи, функциональных стилей (научного, публицистического, официально-делового), языка художественной литературы
3.2	Распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, научный, публицистический и официально-деловой стили, язык художественной литературы)
3.3	Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения – не менее 150 слов)
3.4	Применять знания о функциональных разновидностях языка в речевой практике

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
1	Общие сведения о языке
1.1	Язык как знаковая система. Основные функции языка
1.2	Лингвистика как наука
1.3	Язык и культура
1.4	Русский язык – государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения, национальный язык русского народа, один из мировых языков
1.5	Формы существования русского национального языка. Литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго. Роль литературного языка в обществе
2	Язык и речь. Культура речи
2.1	Система языка. Культура речи
2.1.1	Система языка, её устройство, функционирование
2.1.2	Культура речи как раздел лингвистики
2.1.3	Языковая норма, её основные признаки и функции
2.1.4	Виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические), лексические, словообразовательные, грамматические (морфологические и синтаксические). Орфографические и пунктуационные правила. Стилистические нормы современного русского литературного языка
2.1.5	Качества хорошей речи
2.1.6	Основные виды словарей. Толковый словарь. Словарь омонимов. Словарь иностранных слов. Словарь синонимов. Словарь антонимов. Словарь паронимов. Этимологический словарь. Диалектный словарь. Фразеологический словарь. Словообразовательный словарь. Орфографический словарь. Орфоэпический словарь. Словарь грамматических трудностей. Комплексный словарь
2.2	Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы

2.2.1	Фонетика и орфоэпия как разделы лингвистики
2.2.2	Фонетический анализ слова
2.2.3	Изобразительно-выразительные средства фонетики
2.2.4	Основные нормы современного литературного произношения: произношение безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных. Произношение некоторых грамматических форм. Особенности произношения иноязычных слов. Нормы ударения в современном литературном русском языке
2.3	Лексикология и фразеология. Лексические нормы
2.3.1	Лексикология и фразеология как разделы лингвистики
2.3.2	Лексический анализ слова
2.3.3	Изобразительно-выразительные средства лексики: эпитет, метафора, метонимия, олицетворение, гипербола, сравнение
2.3.4	Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Многозначные слова и омонимы, их употребление. Синонимы, антонимы, паронимы и их употребление. Иноязычные слова и их употребление. Лексическая сочетаемость. Тавтология. Плеоназм
2.3.5	Функционально-стилистическая окраска слова. Лексика общеупотребительная, разговорная и книжная. Особенности употребления
2.3.6	Экспрессивно-стилистическая окраска слова. Лексика нейтральная, высокая, сниженная. Эмоционально-оценочная окраска слова (неодобрительное, ласкательное, шутливое и другое). Особенности употребления
2.3.7	Фразеология русского языка. Крылатые слова
2.4	Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы
2.4.1	Морфемика и словообразование как разделы лингвистики
2.4.2	Морфемный и словообразовательный анализ слова
2.4.3	Словообразовательные трудности. Особенности употребления сложносокращённых слов (аббревиатур)
2.5	Морфология. Морфологические нормы
2.5.1	Морфология как раздел лингвистики
2.5.2	Морфологический анализ слова
2.5.3	Особенности употребления в тексте слов разных частей речи
2.5.4	Морфологические нормы современного русского литературного языка

2.5.5	Основные нормы употребления имён существительных: форм рода, числа, падежа
2.5.6	Основные нормы употребления имён прилагательных: форм степеней сравнения, краткой формы
2.5.7	Основные нормы употребления количественных, порядковых и собирательных числительных
2.5.8	Основные нормы употребления местоимений: формы 3-го лица личных местоимений, возвратного местоимения себя
2.5.9	Основные нормы употребления глаголов: некоторых личных форм (типа победить, убедить, выздороветь), возвратных и невозвратных глаголов; образования некоторых глагольных форм: форм прошедшего времени с суффиксом *-ну-*, форм повелительного наклонения
2.6	Орфография. Основные правила орфографии
2.6.1	Орфография как раздел лингвистики. Принципы и разделы русской орфографии
2.6.2	Правописание морфем; слитные, дефисные и раздельные написания; употребление заглавных и строчных букв; правила переноса слов; правила графического сокращения слов
2.6.3	Орфографические правила. Правописание гласных и согласных в корне
2.6.4	Употребление разделительных *ъ* и *ь*
2.6.5	Правописание приставок
2.6.6	Буквы *ы – и* после приставок
2.6.7	Правописание суффиксов
2.6.8	Правописание *н* и *нн* в словах различных частей речи
2.6.9	Правописание *не* и *ни*
2.6.10	Правописание окончаний имён существительных, имён прилагательных и глаголов
2.6.11	Слитное, дефисное и раздельное написание слов
3	Речь. Речевое общение
3.1	Речь как деятельность. Виды речевой деятельности
3.2	Речевое общение и его виды. Основные сферы речевого общения. Речевая ситуация и её компоненты (адресант и адресат; мотивы и цели, предмет и тема речи; условия общения)

3.3	Речевой этикет. Основные функции речевого этикета (установление и поддержание контакта, демонстрация доброжелательности и вежливости, уважительного отношения говорящего к партнёру и другие). Устойчивые формулы русского речевого этикета применительно к различным ситуациям официального (неофициального) общения, статусу адресанта (адресата) и другим
3.4	Публичное выступление и его особенности. Тема, цель, основной тезис (основная мысль), план и композиция публичного выступления. Виды аргументации. Выбор языковых средств оформления публичного выступления с учётом его цели, особенностей адресата, ситуации общения
4	Текст. Информационно-смысловая переработка текста
4.1	Текст, его основные признаки
4.2	Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте
4.3	Информативность текста. Виды информации в тексте
4.4	Информационно-смысловая переработка прочитанного текста, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанного текста
4.5	План. Тезисы. Конспект. Реферат. Аннотация. Отзыв. Рецензия

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Общие сведения о языке
1.1	Культура речи в экологическом аспекте. Экология как наука, экология языка
1.2	Проблемы речевой культуры в современном обществе (стилистические изменения в лексике, огрубление обиходно-разговорной речи, неоправданное употребление иноязычных заимствований и другое)
2	Язык и речь. Культура речи
2.1	Синтаксис. Синтаксические нормы
2.1.1	Синтаксис как раздел лингвистики
2.1.2	Синтаксический анализ словосочетания и предложения
2.1.3	Изобразительно-выразительные средства синтаксиса. Синтаксический параллелизм, парцелляция, вопросно-ответная форма изложения, градация, инверсия, лексический повтор, анафора, эпифора, антитеза; риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение; многосоюзие, бессоюзие

2.1.4	Синтаксические нормы
2.1.5	Порядок слов в предложении
2.1.6	Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим, в состав которого входят слова *множество*, *ряд*, *большинство*, *меньшинство*; с подлежащим, выраженным количественно-именным сочетанием (*двадцать лет*, *пять человек*); имеющим в своём составе числительные, оканчивающиеся на *один*; имеющим в своём составе числительные *два*, *три*, *четыре* или числительное, оканчивающееся на *два*, *три*, *четыре*. Согласование сказуемого с подлежащим, имеющим при себе приложение (типа *диван-кровать*, *озеро Байкал*). Согласование сказуемого с подлежащим, выраженным аббревиатурой, заимствованным несклоняемым существительным
2.1.7	Основные нормы управления: правильный выбор падежной или предложно-падежной формы управляемого слова
2.1.8	Основные нормы употребления однородных членов предложения
2.1.9	Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов
2.1.10	Основные нормы построения сложных предложений
2.2	Пунктуация. Основные правила пунктуации
2.2.1	Пунктуация как раздел лингвистики
2.2.2	Пунктуационный анализ предложения
2.2.3	Разделы русской пунктуации и система правил, включённых в каждый из них: знаки препинания в конце предложений; знаки препинания внутри простого предложения; знаки препинания между частями сложного предложения; знаки препинания при передаче чужой речи
2.2.4	Сочетание знаков препинания
2.2.5	Знаки препинания и их функции
2.2.6	Знаки препинания между подлежащим и сказуемым
2.2.7	Знаки препинания в предложениях с однородными членами
2.2.8	Знаки препинания при обособлении
2.2.9	Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями
2.2.10	Знаки препинания в сложном предложении
2.2.11	Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи
2.2.12	Знаки препинания при передаче чужой речи

3	Функциональная стилистика. Культура речи
3.1	Функциональная стилистика как раздел лингвистики
3.2	Стилистическая норма
3.3	Разговорная речь, сферы её использования, назначение. Основные признаки разговорной речи: неофициальность, экспрессивность, неподготовленность, преимущественно диалогическая форма. Фонетические, интонационные, лексические, морфологические, синтаксические особенности разговорной речи. Основные жанры разговорной речи: устный рассказ, беседа, спор и другие
3.4	Научный стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки научного стиля: отвлечённость, логичность, точность, объективность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля. Основные подстили научного стиля. Основные жанры научного стиля: монография, диссертация, научная статья, реферат, словарь, справочник, учебник и учебное пособие, лекция, доклад и другие
3.5	Официально-деловой стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки официально-делового стиля: точность, стандартизированность, стереотипность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности официально-делового стиля. Основные жанры официально-делового стиля: закон, устав, приказ; расписка, заявление, доверенность; автобиография, характеристика, резюме и другие
3.6	Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки публицистического стиля: экспрессивность, призывность, оценочность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности публицистического стиля. Основные жанры публицистического стиля: заметка, статья, репортаж, очерк, эссе, интервью
3.7	Язык художественной литературы и его отличие от других функциональных разновидностей языка. Основные признаки художественной речи: образность, широкое использование изобразительно-выразительных средств, языковых средств других функциональных разновидностей языка

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Русский язык, 10-11 классы/ Рыбченкова Л.М., Александрова О.М., Нарушевич А.Г. и др., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.01 Русский язык.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения контрольных работ (рубежный контроль);
– контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, словарные и терминологические диктанты, выполнение упражнений, тестирование.

Выполнение и защита практических работ

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний в области фонетики, лексики, морфемики, морфологии, орфографии, синтаксиса и пунктуации современного русского литературного языка. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения, предусмотренные рабочей программой учебного предмета, учатся анализировать языковые единицы разных уровней, применять теоретические знания при решении практических языковых задач.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Формы существования русского национального языка»;

Практическая работа №2 «Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы»;

Практическая работа №3 «Основные лексические нормы современного русского литературного языка»;

Практическая работа №4 «Речевая избыточность как нарушение лексической нормы (тавтология, плеоназм)»;

Практическая работа №5 «Морфемный и словообразовательный анализ слова»;

Практическая работа №6 «Морфология как раздел лингвистики»;

Практическая работа №7 «Правописание гласных и согласных в корне»;

Практическая работа №8 «Употребление разделительных ъ и ь. Правописание приставок. Буквы ы – и после приставок»;

Практическая работа №9 «Правописание суффиксов»;

Практическая работа №10 «Правописание н и нн в словах различных частей речи»;

Практическая работа №11 «Слитное, дефисное и раздельное написание слов»;

Практическая работа №12 «Публичное выступление»;

Практическая работа №13 «Текст, его основные признаки»;

Практическая работа №14 «Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте»;

Практическая работа №15 «Информативность текста. Виды информации в тексте»;

Практическая работа №16 «Синтаксис как раздел лингвистики»;

Практическая работа №17 «Изобразительно-выразительные средства синтаксиса»;

Практическая работа №18 «Основные нормы управления»;

Практическая работа №19 «Предложения с однородными членами, соединёнными двойными союзами»;

Практическая работа №20 «Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов»;

Практическая работа №21 «Знаки препинания в предложениях с однородными членами»;

Практическая работа №22 «Знаки препинания при обособлении»;

Практическая работа №23 «Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями»;

Практическая работа №24 «Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи»;

Практическая работа №25 «Пунктуационное оформление предложений при передаче чужой речи»;

Практическая работа №26 «Разговорная речь»;

Практическая работа №27 «Основные подстили научного стиля»;

Практическая работа №28 «Основные жанры научного стиля»;

Практическая работа №29 «Основные жанры официально-делового стиля»;

Практическая работа №30 «Публицистический стиль»;

Практическая работа №31 «Язык художественной литературы»;

Практическая работа №32 «Основные признаки художественной речи»;

Содержание и этапы проведения практических работ представлены в приложении А.

Выполнение и проверка контрольных работ

Контрольная работа — письменная работа, предполагающая проверку усвоения изученного материала и навыков его практического применения. Контрольная работа проводится в рамках рубежного контроля с целью анализа типичных ошибок и затруднений обучающихся.

Список контрольных работ:

Контрольная работа №1 «Орфографо-грамматический анализ» (по итогам изучения разделов 1 семестра);

Контрольная работа №2 «Синтаксический и стилистический анализ текста» (по итогам изучения разделов 2 семестра).

Варианты контрольных работ с ответами представлены в приложении Б.

Выполнение и контроль самостоятельной работы

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний. Самостоятельная подготовка обучающихся по учебному предмету предполагает следующие виды и формы работы:

– систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы;

– самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций по учебной литературе;

– написание и защита сообщения, реферата;

– подготовка презентации по заданной теме;

– работа со справочной и словарной литературой;

– подготовка к контрольной работе и экзамену.

Перечень тем самостоятельных работ представлен в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.01 Русский язык учебным планом предусмотрен экзамен во втором семестре. Материалы для проведения экзамена представлены в разделе 5.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

ТЕСТ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Содержит 30 вопросов по 10 темам, предназначен для диагностики остаточных знаний обучающихся по русскому языку, полученных на уровне основного общего образования.

Части речи

Выберите один правильный ответ

1. Какая часть речи обозначает предмет и отвечает на вопросы кто? что?

А) глагол

Б) имя существительное

В) имя прилагательное

2. Какая часть речи обозначает действие предмета?

А) глагол

Б) наречие

В) числительное

3. Укажите служебную часть речи.

А) местоимение

Б) предлог

В) причастие

Фонетика (звуки и буквы)

Выберите один правильный ответ

1. Сколько звуков в слове «ёлка»?

А) 4

Б) 5

В) 3

2. Какая буква не обозначает звука?

А) й

Б) ь

В) я

3. Сколько гласных звуков в русском языке?

А) 10

Б) 6

В) 5

Состав слова

Выберите один правильный ответ

1. Часть слова, стоящая перед корнем и служащая для образования новых слов, называется:

А) суффикс

Б) приставка

В) окончание

2. Общая часть родственных слов называется:

А) корень

Б) основа

В) окончание

3. Изменяемая часть слова, служащая для связи слов в предложении, — это:

А) суффикс

Б) окончание

В) приставка

Лексика

Выберите один правильный ответ

1. Слова, противоположные по значению, называются:

А) синонимы

Б) антонимы

В) омонимы

2. Слова, одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению, называются:

А) омонимы

Б) паронимы

В) синонимы

3. Укажите пару синонимов.

А) горячий — холодный

Б) смелый — храбрый

В) коса (причёска) — коса (орудие)

Орфография: безударные гласные в корне

Выберите один правильный ответ

1. В каком слове пропущена гласная, проверяемая ударением: в_да?

А) о

Б) а

В) написание зависит от контекста

2. Какое слово является проверочным для «п_тно»?

А) пятнышко

Б) пятна

В) запятая

3. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?

А) прим_рять (друзей), ум_лять (о помощи)

Б) сл_варь, к_никулы

В) д_рижёр, к_мпьютер

Орфография: приставки, Ъ и Ь

Выберите один правильный ответ

1. Разделительный твёрдый знак (ъ) пишется:

А) после приставок на согласную перед е, ё, ю, я

Б) после приставок на согласную перед а, о, у

В) в корне слова перед любой гласной

2. В каком слове пишется приставка при-?

А) пр_бывать (пришёл) на вокзал

Б) пр_бывать в раздумье

В) пр_дать друга (предать)

3. Буква з на конце приставки пишется перед:

А) глухим согласным

Б) звонким согласным или гласной

В) буквой ъ

Члены предложения

Выберите один правильный ответ

1. Главные члены предложения — это:

А) подлежащее и сказуемое

Б) определение и дополнение

В) обстоятельство и дополнение

2. Второстепенный член предложения, обозначающий признак предмета, называется:

А) дополнение

Б) определение

В) обстоятельство

3. Обстоятельство отвечает на вопросы:

А) какой? чей?

Б) кто? что?

В) где? когда? как? почему?

Виды предложений

Выберите один правильный ответ

1. Предложение, в котором одна грамматическая основа, называется:

А) простым

Б) сложным

В) осложнённым

2. По цели высказывания предложения делятся на:

А) простые, сложные, осложнённые

Б) повествовательные, вопросительные, побудительные

В) восклицательные и невосклицательные

3. Предложение «Как хорошо в лесу!» по эмоциональной окраске является:

А) невосклицательным

Б) вопросительным

В) восклицательным

Пунктуация

Выберите один правильный ответ

1. Однородные члены предложения, не соединённые союзами, разделяются:

А) точкой с запятой

Б) запятой

В) тире

2. Обращение выделяется на письме:

А) запятыми

Б) тире

В) скобками

3. Перед одиночным союзом «и», соединяющим однородные члены, запятая:

А) ставится всегда

Б) не ставится

В) ставится только в сложном предложении

Стили речи

Выберите один правильный ответ

1. Стиль, используемый в законах, приказах, заявлениях, называется:

А) разговорным

Б) официально-деловым

В) художественным

2. Стиль, характерный для научных статей и учебников, — это:

А) научный
Б) публицистический
В) разговорный

3. В непринуждённой устной беседе используется стиль:
А) официально-деловой
Б) разговорный
В) научный

Ключ к тесту входного контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Части речи / вопрос 1	Б
Части речи / вопрос 2	А
Части речи / вопрос 3	Б
Фонетика (звуки и буквы) / вопрос 1	Б
Фонетика (звуки и буквы) / вопрос 2	Б
Фонетика (звуки и буквы) / вопрос 3	Б
Состав слова / вопрос 1	Б
Состав слова / вопрос 2	А
Состав слова / вопрос 3	Б
Лексика / вопрос 1	Б
Лексика / вопрос 2	А
Лексика / вопрос 3	Б
Орфография: безударные гласные в корне / вопрос 1	А
Орфография: безударные гласные в корне / вопрос 2	Б
Орфография: безударные гласные в корне / вопрос 3	А

Орфография: приставки, Ъ и Ь / вопрос 1	А
Орфография: приставки, Ъ и Ь / вопрос 2	А
Орфография: приставки, Ъ и Ь / вопрос 3	Б
Члены предложения / вопрос 1	А
Члены предложения / вопрос 2	Б
Члены предложения / вопрос 3	В
Виды предложений / вопрос 1	А
Виды предложений / вопрос 2	Б
Виды предложений / вопрос 3	В
Пунктуация / вопрос 1	Б
Пунктуация / вопрос 2	А
Пунктуация / вопрос 3	Б
Стили речи / вопрос 1	Б
Стили речи / вопрос 2	А
Стили речи / вопрос 3	Б

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

Раздел 1. Общие сведения о языке

Выберите один правильный ответ

1. Русский язык является государственным языком:

А) только в Республике Татарстан

Б) Российской Федерации

В) только в странах СНГ

2. Наука, изучающая язык, называется:

А) лингвистика

Б) философия

В) риторика

3. Разновидность национального языка, используемая с отклонениями от литературной нормы, — это:

А) просторечие

Б) литературный язык

В) арго

4. Способность языка служить средством общения между людьми — это его функция:

А) эстетическая

Б) коммуникативная

В) развлекательная

5. Территориальная разновидность языка, распространённая среди населения определённой местности, называется:

А) жаргоном

Б) говором (диалектом)

В) арго

Раздел 2. Система языка. Культура речи

Выберите один правильный ответ

1. Соблюдение норм литературного языка — это признак:

А) культуры речи

Б) диалекта

В) жаргона

2. Совокупность правил использования языковых средств, единых и обязательных для всех носителей языка, называется:

А) языковой нормой

Б) стилем

В) диалектом

3. К видам языковых норм НЕ относится:

А) орфоэпические

Б) лексические

В) географические

4. Словарь, разъясняющий значения слов, называется:

А) орфографическим

Б) толковым

В) этимологическим

5. Качество речи, при котором она понятна адресату, называется:

А) точностью

Б) ясностью

В) выразительностью

Раздел 3. Фонетика и орфоэпия

Выберите один правильный ответ

1. Раздел лингвистики, изучающий звуки речи, называется:

А) фонетикой

Б) морфологией

В) синтаксисом

2. Наука о правильном литературном произношении называется:

А) орфографией

Б) орфоэпией

В) пунктуацией

3. Ударение в слове «докумЕнт» падает на:

А) первый слог

Б) второй слог

В) последний (третий) слог

4. Буква, всегда обозначающая мягкость предшествующего согласного:

А) ы

Б) и

В) э

5. Сколько слогов в слове «поэзия»?

А) 3

Б) 4

В) 5

Раздел 4. Лексикология и фразеология

Выберите один правильный ответ

1. Слова, употребляемые лишь жителями той или иной местности, называются:

А) диалектизмами

Б) неологизмами

В) архаизмами

2. Устойчивое сочетание слов с целостным значением называется:

А) словосочетанием

Б) фразеологизмом

В) омонимом

3. Выразительное средство лексики, основанное на переносе значения по сходству, — это:

А) метафора

Б) метонимия
В) сравнение

4. Слова, вышедшие из активного употребления и обозначающие исчезнувшие предметы и явления, называются:
А) архаизмами
Б) историзмами
В) неологизмами

5. Немотивированное повторение однокоренных слов в тексте называется:
А) плеоназмом
Б) тавтологией
В) синонимией

Раздел 5. Морфемика и словообразование

Выберите один правильный ответ

1. Значимая часть слова называется:
А) морфемой
Б) фонемой
В) лексемой

2. Способ образования слова путём сложения двух основ называется:
А) приставочным
Б) суффиксальным
В) сложением

3. Часть слова без окончания называется:
А) корнем
Б) основой
В) приставкой

4. Слово «пришкольный» образовано способом:
А) приставочным
Б) суффиксальным
В) бессуффиксным

5. Сложносокращённые слова образуются путём:

А) сложения полных основ

Б) сложения сокращённых основ или начальных букв

В) перехода из одной части речи в другую

Раздел 6. Морфология

Выберите один правильный ответ

1. Часть речи, обозначающая признак предмета, называется:

А) существительным

Б) прилагательным

В) наречием

2. Форма «победю» у глагола «победить» является:

А) нормативной

Б) ненормативной (отсутствует форма 1-го лица ед. ч.)

В) устаревшей

3. Собирательные числительные (двое, трое) сочетаются:

А) с существительными женского рода

Б) с существительными, называющими лиц мужского пола, детёнышей животных, а также с существительными общего рода

В) с любыми существительными

4. Возвратное местоимение «себя» не имеет формы:

А) родительного падежа

Б) именительного падежа

В) творительного падежа

5. Краткая форма прилагательного «красивый» образуется как:

А) красивый

Б) красив

В) красивее

Раздел 7. Орфография

Выберите один правильный ответ

1. Правописание морфем, слитные и дефисные написания слов изучает:

А) орфография

Б) пунктуация

В) орфоэпия

2. Разделительный ь пишется в слове:

А) вьюга

Б) резьба

В) больной

3. В каком слове после приставки пишется буква ы?

А) сверхинициативный

Б) предыстория

В) взимать

4. Написание -н- или -нн- в отглагольных прилагательных и причастиях зависит прежде всего:

А) от наличия приставки и зависимых слов

Б) от рода существительного

В) от времени глагола

5. Частица «не» с прилагательным пишется слитно, если:

А) есть противопоставление с союзом «а»

Б) слово не употребляется без «не»

В) есть слово «вовсе не»

Раздел 8. Речь. Речевое общение

Выберите один правильный ответ

1. Вид речевой деятельности, связанный с восприятием чужой речи на слух, называется:

А) говорением

Б) аудированием

В) письмом

2. Совокупность правил речевого поведения, определяемых отношениями говорящих, — это:

А) речевой этикет
Б) орфоэпия
В) стилистика

3. Участник общения, воспринимающий речь, называется:
А) адресантом
Б) адресатом
В) оратором

4. К видам речевой деятельности относится:
А) только говорение
Б) говорение, слушание, чтение, письмо
В) только чтение

5. Компонент речевой ситуации, отвечающий на вопрос «с какой целью?», называется:
А) мотивом
Б) целью
В) темой

Раздел 9. Текст. Информационно-смысловая переработка текста

Выберите один правильный ответ

1. Основная мысль текста, ради которой он создан, называется:
А) темой
Б) идеей
В) планом

2. Краткое связное изложение содержания текста своими словами называется:
А) конспектом
Б) планом
В) тезисами

3. Вид связи предложений в тексте, при котором каждое следующее предложение раскрывает содержание предыдущего, называется:

А) цепной
Б) параллельной
В) смешанной

4. Сжатое воспроизведение содержания текста с сохранением его микротем называется:
А) сжатым изложением
Б) сочинением
В) диктантом

5. Информация, содержащаяся «между строк» и требующая осмысления, называется:
А) явной
Б) подтекстовой (скрытой)
В) дополнительной

Раздел 10. Синтаксис

Выберите один правильный ответ

1. Раздел лингвистики, изучающий словосочетание и предложение, называется:
А) синтаксисом
Б) морфологией
В) лексикологией

2. Вид связи слов в словосочетании, при котором зависимое слово согласуется с главным в роде, числе, падеже, называется:
А) управлением
Б) согласованием
В) примыканием

3. Грамматическая основа предложения «Дети играют во дворе» — это:
А) дети играют
Б) играют во дворе
В) дети во дворе

4. Подлежащие «множество», «ряд», «большинство» согласуются со сказуемым:

А) только во множественном числе

Б) в единственном или множественном числе в зависимости от смысла

В) только в единственном числе

5. Порядок слов, при котором сказуемое предшествует подлежащему, называется:

А) прямым

Б) обратным (инверсией)

В) параллельным

Раздел 11. Пунктуация

Выберите один правильный ответ

1. Знаки препинания, разделяющие части сложного предложения, относятся к пунктуации:

А) внутри простого предложения

Б) между частями сложного предложения

В) в конце предложения

2. Вводные слова на письме выделяются:

А) запятыми

Б) тире

В) кавычками

3. При однородных членах с обобщающим словом перед перечислением ставится:

А) запятая

Б) двоеточие

В) тире

4. Прямая речь, стоящая после слов автора, отделяется:

А) двоеточием

Б) запятой и тире

В) точкой с запятой

5. Деепричастный оборот на письме, как правило:

А) не выделяется запятыми

Б) выделяется запятыми

В) выделяется тире

Раздел 12. Функциональная стилистика. Культура речи

Выберите один правильный ответ

1. Стиль, характеризующийся точностью, стандартизированностью и стереотипностью, называется:

А) научным

Б) официально-деловым

В) публицистическим

2. Жанрами публицистического стиля являются:

А) резюме, заявление

Б) заметка, репортаж, очерк

В) монография, реферат

3. Основной признак разговорной речи:

А) официальность

Б) неподготовленность и экспрессивность

В) точность и стандартизированность

4. Язык художественной литературы отличается прежде всего:

А) образностью и использованием изобразительно-выразительных средств

Б) стандартизированностью

В) отвлечённостью и логичностью

5. Жанром научного стиля является:

А) заявление

Б) диссертация

В) фельетон

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1 / вопрос 1	Б
Раздел 1 / вопрос 2	А
Раздел 1 / вопрос 3	А
Раздел 1 / вопрос 4	Б
Раздел 1 / вопрос 5	Б
Раздел 2 / вопрос 1	А
Раздел 2 / вопрос 2	А
Раздел 2 / вопрос 3	В
Раздел 2 / вопрос 4	Б
Раздел 2 / вопрос 5	Б
Раздел 3 / вопрос 1	А
Раздел 3 / вопрос 2	Б
Раздел 3 / вопрос 3	В
Раздел 3 / вопрос 4	Б
Раздел 3 / вопрос 5	Б
Раздел 4 / вопрос 1	А
Раздел 4 / вопрос 2	Б
Раздел 4 / вопрос 3	А
Раздел 4 / вопрос 4	Б
Раздел 4 / вопрос 5	Б
Раздел 5 / вопрос 1	А
Раздел 5 / вопрос 2	В
Раздел 5 / вопрос 3	Б
Раздел 5 / вопрос 4	А

Раздел 5 / вопрос 5	Б
Раздел 6 / вопрос 1	Б
Раздел 6 / вопрос 2	Б
Раздел 6 / вопрос 3	Б
Раздел 6 / вопрос 4	Б
Раздел 6 / вопрос 5	Б
Раздел 7 / вопрос 1	А
Раздел 7 / вопрос 2	А
Раздел 7 / вопрос 3	Б
Раздел 7 / вопрос 4	А
Раздел 7 / вопрос 5	Б
Раздел 8 / вопрос 1	Б
Раздел 8 / вопрос 2	А
Раздел 8 / вопрос 3	Б
Раздел 8 / вопрос 4	Б
Раздел 8 / вопрос 5	Б
Раздел 9 / вопрос 1	Б
Раздел 9 / вопрос 2	А
Раздел 9 / вопрос 3	А
Раздел 9 / вопрос 4	А
Раздел 9 / вопрос 5	Б
Раздел 10 / вопрос 1	А
Раздел 10 / вопрос 2	Б
Раздел 10 / вопрос 3	А
Раздел 10 / вопрос 4	Б
Раздел 10 / вопрос 5	Б

Раздел 11 / вопрос 1	Б
Раздел 11 / вопрос 2	А
Раздел 11 / вопрос 3	Б
Раздел 11 / вопрос 4	А
Раздел 11 / вопрос 5	Б
Раздел 12 / вопрос 1	Б
Раздел 12 / вопрос 2	Б
Раздел 12 / вопрос 3	Б
Раздел 12 / вопрос 4	А
Раздел 12 / вопрос 5	Б

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль предполагает терминологический диктант, выполнение практического языкового задания и подготовку сообщения по теме учебного исследования.

Раздел 1. Общие сведения о языке

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Лингвистика — _____
2. Литературный язык — _____
3. Просторечие — _____
4. Говор (диалект) — _____

II. Практическое задание

Прочитайте предложение: «Мы вчерась ходили в лес по грибы, а он всё гуторит про свою деревню». Определите, слова какой формы существования языка использованы в предложении, и замените их литературными эквивалентами.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Русский язык как язык межнационального общения народов России

III.2. История формирования русского литературного языка

Раздел 2. Система языка. Культура речи

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Языковая норма — _____
2. Культура речи — _____
3. Коммуникативный аспект культуры речи — _____
4. Толковый словарь — _____

II. Практическое задание

Определите вид нормы, нарушенной в предложении «Он одел пальто и вышел на улицу», и исправьте ошибку.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Основные виды лингвистических словарей и их роль в речевой практике

III.2. Качества хорошей речи

Раздел 3. Фонетика и орфоэпия

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Фонетика — _____
2. Орфоэпия — _____
3. Ударение — _____
4. Редукция гласных — _____

II. Практическое задание

Расставьте ударение в словах в соответствии с орфоэпической нормой: баловать, кухонный, торты, звонит, красивее.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Орфоэпические нормы современного русского языка и типичные ошибки в речи

Раздел 4. Лексикология и фразеология

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Синонимы — _____
2. Антонимы — _____
3. Паронимы — _____
4. Фразеологизм — _____

II. Практическое задание

Подберите паронимы к словам «одеть», «эффектный», «дипломатичный» и составьте с ними словосочетания, показывающие различие в значении.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Заимствованная лексика в современном русском языке: за и против

III.2. Крылатые выражения в русском языке

Раздел 5. Морфемика и словообразование

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Морфема — _____
2. Основа слова — _____
3. Словообразование — _____

II. Практическое задание

Выполните морфемный и словообразовательный разбор слов: «пришкольный», «телевидение», «спецназ».

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Активные процессы в современном русском словообразовании (аббревиатуры, сложносокращённые слова)

Раздел 6. Морфология

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Морфология — _____
2. Морфологическая норма — _____
3. Собирательное числительное — _____

II. Практическое задание

Найдите и исправьте морфологические ошибки в словосочетаниях: «пара носок», «эта врач приняла», «более красивее», «ляжьте на диван».

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Нормы употребления числительных в деловой и разговорной речи

Раздел 7. Орфография

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Орфография — _____
2. Орфограмма — _____
3. Проверяемая безударная гласная — _____

II. Практическое задание

Вставьте пропущенные буквы и объясните написание: сл_гаемое, к_снуться, распол_гаться, з_рница, р_сток.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Принципы русской орфографии (морфологический, фонетический, традиционный)

Раздел 8. Речь. Речевое общение

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Речевая деятельность — _____

2. Речевой этикет — _____

3. Речевая ситуация — _____

II. Практическое задание

Составьте краткий диалог (5–6 реплик), уместный в ситуации официального делового общения (обращение студента к декану), с соблюдением норм речевого этикета.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Национальные особенности русского речевого этикета

Раздел 9. Текст. Информационно-смысловая переработка текста

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Тема текста — _____

2. Идея текста — _____

3. Микротема — _____

4. Абзац — _____

II. Практическое задание

Составьте план и запишите тезисы (5–6 пунктов) по тексту, предложенному преподавателем.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Виды информационно-смысловой переработки текста: конспект, тезисы, аннотация, реферат

Раздел 10. Синтаксис

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Словосочетание — _____

2. Согласование — _____

3. Управление — _____

4. Примыкание — _____

II. Практическое задание

Выполните синтаксический разбор предложения: «Молодой художник внимательно рассматривал старинную картину в тусклом свете лампы».

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Инверсия и порядок слов как средство выразительности в русском синтаксисе

Раздел 11. Пунктуация

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Пунктуация — _____
2. Обособление — _____
3. Вводная конструкция — _____

II. Практическое задание

Расставьте знаки препинания в предложении: «Дождь который шёл с самого утра наконец прекратился и на небе появилось яркое по-весеннему тёплое солнце».

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Функции знаков препинания в письменной речи

Раздел 12. Функциональная стилистика. Культура речи

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Функциональный стиль — _____
2. Стилистическая норма — _____
3. Публицистический стиль — _____

II. Практическое задание

Определите стиль текста (по фрагменту, предложенному преподавателем) и укажите его основные лексические и синтаксические признаки.

III. Темы учебного исследования (подготовка сообщения по теме)

III.1. Средства выразительности в языке художественной литературы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.01 Русский язык проводится в форме экзамена во втором семестре. Экзамен включает выполнение письменного теста и устный ответ по экзаменационному билету, содержащему два теоретических вопроса и практическое задание.

5.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Предметный результат**	**Ответ**
1. Слово «арго» обозначает: А) условный язык социально замкнутой группы Б) территориальный говор В) литературную норму	1.1	А
2. Функция языка, связанная с передачей информации от одного человека к другому, называется: А) эстетической Б) коммуникативной В) магической	1.2	Б
3. Русский язык относится к языкам: А) мировым Б) исчезающим В) искусственным	1.3	А
4. Соответствие речи целям и условиям общения характеризует: А) коммуникативный аспект культуры речи Б) нормативный аспект В) этический аспект	2.1.2	А

5. Словарь, фиксирующий происхождение слов, называется: А) орфографическим Б) этимологическим В) орфоэпическим	2.1.6	Б
6. Немотивированный повтор смысла в словосочетании «памятный сувенир» называется: А) плеоназмом Б) тавтологией В) антитезой	2.1.4	А
7. Оглушение звонких согласных на конце слова — пример нормы: А) орфоэпической Б) лексической В) синтаксической	2.2.4	А
8. Изобразительно-выразительное средство фонетики, основанное на повторе согласных звуков, называется: А) аллитерацией Б) ассонансом В) анафорой	2.2.3	А
9. Верно расставлено ударение в слове: А) звонИт Б) звОнит В) звонитЬ	2.2.4	А
10. Слово, употреблённое в переносном значении на основе сходства предметов, — пример: А) метафоры	2.3.3	А

Б) метонимии В) антонимии		
11. Лексика, ограниченная сферой профессионального общения, называется: А) профессионализмами Б) архаизмами В) диалектизмами	2.3.5	А
12. Употребление слова «дипломатичный» вместо «дипломатический» — пример смешения: А) синонимов Б) паронимов В) омонимов	2.3.4	Б
13. Слово «спецназ» образовано способом: А) сложения сокращённых основ Б) суффиксации В) приставочным	2.4.3	А
14. Часть слова, находящаяся между корнем и окончанием, называется: А) приставкой Б) суффиксом В) постфиксом	2.4.1	Б
15. Норма употребления форм существительных, прилагательных, числительных, местоимений и глаголов называется: А) морфологической Б) синтаксической В) орфографической	2.5.4	А

16. В формах прошедшего времени с суффиксом -ну- («сохнул», а не «сох») отражается: А) устаревшая норма Б) современная литературная норма В) просторечие	2.5.9	Б
17. Форма родительного падежа местоимения «себя» отсутствует, так как: А) у местоимения нет именительного падежа и, соответственно, форм согласования по числу и лицу Б) местоимение изменяется только по падежам единственного числа В) местоимение относится к неизменяемым словам	2.5.8	А
18. Правило написания гласных о/ё после шипящих в корне слова относится к разделу: А) орфографии Б) пунктуации В) орфоэпии	2.6.3	А
19. Буква ъ пишется в слове: А) под_езд Б) об_явление В) оба варианта содержат ъ	2.6.4	В
20. Слитно с «не» пишется прилагательное в примере: А) не большой, а маленький дом Б) необходимый документ В) вовсе не лёгкая задача	2.6.9	Б
21. Восприятие и понимание чужой речи на слух — это: А) говорение	3.1	Б

Б) аудирование В) письмо		
22. Компонент речевой ситуации, обозначающий того, кто говорит, называется: А) адресантом Б) адресатом В) рецепиентом	3.2	А
23. К устойчивым формулам речевого этикета относится: А) «Позвольте обратиться с просьбой» Б) «Слышь, дай списать» В) «Слышал, что там у вас?»	3.3	А
24. Краткое связное изложение содержания текста, сохраняющее его структуру, называется: А) тезисами Б) конспектом В) аннотацией	4.1	Б
25. Информация, прямо сформулированная в тексте, называется: А) явной Б) подтекстовой В) фоновой	4.2	А
26. Средство связи предложений в тексте, при котором каждое предложение раскрывает предыдущее, — это связь: А) параллельная Б) цепная В) смешанная	4.3	Б

27. Тип связи в словосочетании «читать книгу» называется: А) согласованием Б) управлением В) примыканием	5.2.1.7	Б
28. Средство выразительности синтаксиса, при котором одинаково строятся соседние предложения или их части, называется: А) синтаксическим параллелизмом Б) парцелляцией В) градацией	5.2.1.3	А
29. Верно построено предложение с деепричастным оборотом: А) Подходя к дому, у меня зазвонил телефон Б) Подходя к дому, я услышал звонок телефона В) Когда я подходил к дому, у меня зазвонил телефон и я его услышал	5.2.1.9	Б
30. Знак препинания, разделяющий части бессоюзного сложного предложения при быстрой смене событий, — это: А) запятая Б) тире В) точка с запятой	5.2.2.10	Б
31. Вводное слово в предложении «Кажется, дождь скоро закончится» на письме выделяется: А) запятой Б) тире В) скобками	5.2.2.9	А

32. Прямая речь, разрывающая слова автора, оформляется с помощью: А) только запятой Б) кавычек и тире В) только тире	5.2.2.12	Б
33. Стиль текста, для которого характерны точность и объективность изложения научных фактов, называется: А) официально-деловым Б) научным В) публицистическим	6.4	Б
34. К жанрам официально-делового стиля относится: А) доклад Б) заявление В) очерк	6.5	Б
35. Экспрессивность, призывность и оценочность характерны для стиля: А) публицистического Б) научного В) официально-делового	6.6	А

5.2. Экзаменационные билеты

Билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание. Практическое задание выполняется письменно, теоретические вопросы — устно.

Билет №1

1. Язык как знаковая система. Основные функции языка.

2. Речь как деятельность. Виды речевой деятельности.

3. Практическое задание. Выполните фонетический разбор слова «съезд» и объясните расхождение количества букв и звуков.

Билет №2

1. Формы существования русского национального языка. Роль литературного языка в обществе.

2. Речевое общение и его виды. Компоненты речевой ситуации.

3. Практическое задание. Расставьте знаки препинания в предложении: «Осень которую поэты называют золотой порой быстро сменилась промозглыми дождями и первым снегом».

Билет №3

1. Языковая норма, её признаки и виды.

2. Речевой этикет и его основные функции.

3. Практическое задание. Исправьте лексическую ошибку в предложении «Он одержал первенство в областной олимпиаде» и объясните её природу.

Билет №4

1. Культура речи как раздел лингвистики. Качества хорошей речи.

2. Текст как речевое произведение. Тема, идея, микротема текста.

3. Практическое задание. Выполните морфемный разбор слов «пришкольный» и «беспосадочный».

Билет №5

1. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка.

2. Способы информационно-смысловой переработки текста (план, тезисы, конспект, аннотация).

3. Практическое задание. Определите стиль текста: «Уважаемый Иван Петрович! Прошу предоставить мне академический отпуск в связи с состоянием здоровья» — и укажите два его признака.

Билет №6

1. Изобразительно-выразительные средства фонетики.

2. Синтаксические нормы: согласование подлежащего и сказуемого.

3. Практическое задание. Согласуйте сказуемое с подлежащим в предложении «Большинство студентов (сдать) экзамен досрочно», запишите верный вариант и объясните выбор формы.

Билет №7

1. Лексические нормы: многозначные слова, синонимы, антонимы, паронимы.

2. Синтаксические нормы: нормы управления и употребления однородных членов предложения.

3. Практическое задание. Расставьте ударение в словах «облегчить», «жалюзи», «щавель», «принудить» в соответствии с нормой.

Билет №8

1. Фразеология русского языка. Крылатые слова и выражения.

2. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов.

3. Практическое задание. Выполните синтаксический разбор предложения «Ветер, дувший с моря всю ночь, к утру стих».

Билет №9

1. Способы словообразования в русском языке.

2. Основные правила пунктуации в простом предложении.

3. Практическое задание. Определите тип и средство связи предложений в микротексте: «Наступила весна. Она принесла с собой тепло и пробуждение природы».

Билет №10

1. Морфологические нормы употребления имён существительных и прилагательных.

2. Основные правила пунктуации в сложном предложении.

3. Практическое задание. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания: «Не смотря на дождь мы всё(таки) пошли гулять».

Билет №11

1. Морфологические нормы употребления числительных и местоимений.

2. Знаки препинания при передаче чужой речи.

3. Практическое задание. Выполните фонетический разбор слова «съезд» и объясните расхождение количества букв и звуков.

Билет №12

1. Морфологические нормы употребления глаголов и глагольных форм.

2. Функциональные стили речи: общая характеристика.

3. Практическое задание. Расставьте знаки препинания в предложении: «Осень которую поэты называют золотой порой быстро сменилась промозглыми дождями и первым снегом».

Билет №13

1. Принципы русской орфографии. Правописание морфем.

2. Научный и официально-деловой стили: сфера использования, признаки, жанры.

3. Практическое задание. Исправьте лексическую ошибку в предложении «Он одержал первенство в областной олимпиаде» и объясните её природу.

Билет №14

1. Правописание н и нн в словах разных частей речи.

2. Публицистический стиль: сфера использования, признаки, жанры.

3. Практическое задание. Выполните морфемный разбор слов «пришкольный» и «беспосадочный».

Билет №15

1. Правописание не и ни с разными частями речи.

2. Язык художественной литературы и его отличие от других разновидностей языка.

3. Практическое задание. Определите стиль текста: «Уважаемый Иван Петрович! Прошу предоставить мне академический отпуск в связи с состоянием здоровья» — и укажите два его признака.

Билет №16

1. Речь как деятельность. Виды речевой деятельности.

2. Язык как знаковая система. Основные функции языка.

3. Практическое задание. Согласуйте сказуемое с подлежащим в предложении «Большинство студентов (сдать) экзамен досрочно», запишите верный вариант и объясните выбор формы.

Билет №17

1. Речевое общение и его виды. Компоненты речевой ситуации.

2. Формы существования русского национального языка. Роль литературного языка в обществе.

3. Практическое задание. Расставьте ударение в словах «облегчить», «жалюзи», «щавель», «принудить» в соответствии с нормой.

Билет №18

1. Речевой этикет и его основные функции.

2. Языковая норма, её признаки и виды.

3. Практическое задание. Выполните синтаксический разбор предложения «Ветер, дувший с моря всю ночь, к утру стих».

Билет №19

1. Текст как речевое произведение. Тема, идея, микротема текста.

2. Культура речи как раздел лингвистики. Качества хорошей речи.

3. Практическое задание. Определите тип и средство связи предложений в микротексте: «Наступила весна. Она принесла с собой тепло и пробуждение природы».

Билет №20

1. Способы информационно-смысловой переработки текста (план, тезисы, конспект, аннотация).

2. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка.

3. Практическое задание. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания: «Не смотря на дождь мы всё(таки) пошли гулять».

5.3. Критерии оценивания

«Отлично» — обучающийся полно и правильно раскрывает содержание теоретических вопросов билета, свободно оперирует лингвистическими терминами, безошибочно и самостоятельно выполняет практическое задание, аргументированно излагает ответ.

«Хорошо» — обучающийся раскрывает содержание теоретических вопросов с незначительными неточностями, выполняет практическое задание с одной-двумя несущественными ошибками, исправляемыми самостоятельно.

«Удовлетворительно» — обучающийся раскрывает содержание вопросов не в полном объёме, допускает ошибки в определении понятий, выполняет практическое задание с помощью наводящих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» — обучающийся не раскрывает содержание теоретических вопросов, не может выполнить практическое задание даже с помощью преподавателя.

6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены примеры содержания практических работ, отражающие структуру и характер заданий по каждому разделу учебного предмета. Содержание остальных практических работ строится по аналогичной схеме на материале соответствующего раздела рабочей программы.

Содержание и этапы практической работы №2 «Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы»

Теоретическое обоснование.

Орфоэпия — раздел лингвистики, изучающий нормы литературного произношения и постановки ударения. Орфоэпические нормы делятся на произносительные (правильное произношение звуков и их сочетаний) и акцентологические (правильную постановку ударения в слове). Соблюдение орфоэпических норм обеспечивает единство и культуру устной речи; для проверки ударения используются орфоэпические словари.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что изучает орфоэпия?
2. Чем произносительные нормы отличаются от акцентологических?
3. Какими словарями следует пользоваться для проверки ударения?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Расставьте ударение в соответствии с орфоэпической нормой: баловать, кухонный, торты, звонит, красивее, договор, каталог, жалюзи, щавель, свёкла.

Содержание и этапы практической работы №7 «Правописание гласных и согласных в корне»

Теоретическое обоснование.

Безударная проверяемая гласная в корне проверяется подбором однокоренного слова или изменением формы слова так, чтобы гласная оказалась под ударением. Непроверяемые (словарные) гласные запоминаются или проверяются по орфографическому словарю. Отдельную группу составляют корни с чередованием (-гар-/-гор-, -кас-/-кос-, -раст-/-рос- и другие), написание которых определяется правилом, а не ударением. Правописание согласных в корне (звонких и глухих, непроизносимых) проверяется подбором проверочного слова, в котором согласный отчётливо слышен.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как отличить проверяемую безударную гласную от чередующейся?
2. От чего зависит написание гласной в корнях -лаг-/-лож-, -раст-/-рос-, и как проверить сомнительную или непроизносимую согласную в корне?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Вставьте пропущенные буквы, объясните написание: сл_гаемое, з_ря, прил_гательное, к_снуться, ог_рчение, выр_щенный, поз_ний, чу_ство, ре_кий.

Содержание и этапы практической работы №16 «Синтаксис как раздел лингвистики»

Теоретическое обоснование.

Синтаксис — раздел лингвистики, изучающий словосочетание и предложение, их строение, значение и функции. Синтаксический разбор простого предложения включает определение его грамматической основы, вида (повествовательное/вопросительное/побудительное, восклицательное/невосклицательное, распространённое/нераспространённое, осложнённое/неосложнённое), а также характеристику второстепенных членов предложения.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что изучает синтаксис и что входит в грамматическую основу предложения?
2. Чем осложнённое предложение отличается от неосложнённого?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Выполните синтаксический разбор предложения «Молодой художник внимательно рассматривал старинную картину в тусклом свете лампы».

Содержание и этапы практической работы №30 «Публицистический стиль»

Теоретическое обоснование.

Публицистический стиль — функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая сферу общественно-политических отношений (средства массовой информации, выступления на общественно значимые темы). Для него характерны сочетание экспрессивности и стандарта, оценочность и призывность, общественно-политическая лексика, риторические вопросы и восклицания. Основные жанры: заметка, статья, репортаж, интервью, очерк.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какова сфера использования публицистического стиля?
2. Какие языковые средства характерны для публицистического стиля?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Определите признаки публицистического стиля в предложенном преподавателем тексте (заметке, статье или репортаже): укажите два-три лексических и синтаксических средства, характерных для этого стиля.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Содержание и варианты контрольных работ с ответами

Контрольная работа №1 «Орфографо-грамматический анализ» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Вставьте пропущенные буквы, обозначьте орфограмму:

прим_рять соседей; ум_лять о помощи; р_стение; заг_релый; к_снуться; ш_рох; ц_плёнок; пр_града; пр_бывать в город; под_ехать.

Задание 2. Найдите и исправьте ошибку в предложениях:

1) Оплатите за проезд. 2) Согласно приказа директора, занятия отменяются. 3) Более пятьсот человек присутствовало на собрании.

Задание 3. Выполните морфемный разбор слова «перелесок».

Задание 4. Определите часть речи и морфологические признаки слова «читая» в предложении «Читая книгу, он делал пометки».

Вариант №2

Задание 1. Вставьте пропущенные буквы, обозначьте орфограмму:

прил_гательное; заг_рать; к_саться; р_сток; ск_кать; ж_лудь; ц_рк; пр_емник (получатель); пр_творить дверь; в_ехать.

Задание 2. Найдите и исправьте ошибку в предложениях:

1) Двое подруг пошли в кино. 2) Он скучает за вами. 3) Она решила одеть новое пальто.

Задание 3. Выполните морфемный разбор слова «подорожник».

Задание 4. Определите часть речи и морфологические признаки слова «прочитанная» в предложении «Прочитанная книга лежала на столе».

Ответы

Вариант №1.

Задание 1: примирять (мир — примирение), умолять (молит), растение (искл. корень -раст-), загорелый (гар/гор — безударное о), коснуться (кас/кос — нет суффикса -а-), шорох (искл.), цыплёнок (искл.), преграда (значение «препятствие»), прибывать (значение приближения), подъехать (ъ после приставки на согласную перед е).

Задание 2: Оплатите проезд. Согласно приказу директора. Более пятисот человек.

Задание 3: пере-лес-ок (приставка пере-, корень -лес-, суффикс -ок, нулевое окончание).

Задание 4: деепричастие несовершенного вида (от глагола «читать»), неизменяемая форма.

Вариант №2.

Задание 1: прилагательное (лаг/лож), загорать (гар/гор), касаться (кас/кос), росток (искл.), скакать (скак/скоч), жёлудь (искл.), цирк (искл.), преемник (значение продолжения дела), притворить (значение неполноты действия), въехать (ъ после приставки).

Задание 2: Две подруги пошли в кино (собирательные числительные не сочетаются с существительными женского рода). Он скучает по вам (норма управления). Она решила надеть новое пальто (пароним «надеть» — на себя).

Задание 3: по-дорож-ник (приставка по-, корень -дорож-, суффикс -ник, нулевое окончание).

Задание 4: причастие страдательное прошедшего времени (от глагола «прочитать»), ед. ч., ж. р., им. п.

Контрольная работа №2 «Синтаксический и стилистический анализ текста» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Расставьте знаки препинания:

– Когда наступила ночь путники разбили лагерь у реки.

– Мой друг увлекающийся фотографией часто ходит на природу.

– В комнате стояли стол стулья шкаф и диван.

– Я думаю что завтра будет дождь.

– К сожалению поезд опоздал на два часа.

Задание 2. Выполните синтаксический разбор предложения «Ветер, дувший с моря всю ночь, к утру стих».

Задание 3. Определите стиль текста и укажите два признака: «Уважаемые коллеги! Доводим до вашего сведения, что собрание переносится на 15 марта».

Задание 4. Выполните пунктуационный разбор предложения «Дождь, который шёл с самого утра, наконец прекратился, и на небе появилось яркое солнце».

Вариант №2

Задание 1. Расставьте знаки препинания:

– Наступила осень и птицы улетели на юг.

– Книга которую я читаю очень интересная.

– На столе лежали книги тетради ручки и карандаши.

– Она сказала что приедет завтра.

– Дождь однако скоро прекратился.

Задание 2. Выполните синтаксический разбор предложения «Прочитав книгу, студенты обсудили её на семинаре».

Задание 3. Определите стиль текста и укажите два признака: «Вчера на площади прошёл митинг, участники которого потребовали от властей немедленных реформ».

Задание 4. Выполните пунктуационный разбор предложения «Пришла весна, и природа ожила».

Ответы

Вариант №1.

Задание 1: «Когда наступила ночь, путники разбили лагерь у реки». «Мой друг, увлекающийся фотографией, часто ходит на природу». «В комнате стояли стол, стулья, шкаф и диван». «Я думаю, что завтра будет дождь». «К сожалению, поезд опоздал на два часа».

Задание 2: предложение простое, повествовательное, невосклицательное, двусоставное, распространённое, осложнено обособленным определением, выраженным причастным оборотом «дувший с моря всю ночь».

Задание 3: официально-деловой стиль; признаки — точность формулировок, стандартизированные обороты «доводим до вашего сведения».

Задание 4: запятые выделяют придаточную часть «который шёл с самого утра»; запятая перед союзом «и» разделяет части сложносочинённого предложения с разными грамматическими основами.

Вариант №2.

Задание 1: «Наступила осень, и птицы улетели на юг». «Книга, которую я читаю, очень интересная». «На столе лежали книги, тетради, ручки и карандаши». «Она сказала, что приедет завтра». «Дождь, однако, скоро прекратился».

Задание 2: предложение простое, повествовательное, невосклицательное, двусоставное, осложнено обособленным обстоятельством, выраженным деепричастным оборотом «прочитав книгу».

Задание 3: публицистический стиль; признаки — экспрессивность, общественно значимая тематика, оценочность.

Задание 4: запятая перед союзом «и» разделяет части сложносочинённого предложения, так как каждая часть имеет свою грамматическую основу.

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы и содержание самостоятельных работ

Перечень тем сообщений и рефератов

1. Русский язык как язык межнационального общения народов России
2. История формирования русского литературного языка
3. Основные виды лингвистических словарей и их роль в речевой практике
4. Качества хорошей речи
5. Орфоэпические нормы современного русского языка и типичные ошибки в речи
6. Заимствованная лексика в современном русском языке: за и против
7. Крылатые выражения в русском языке
8. Активные процессы в современном русском словообразовании (аббревиатуры, сложносокращённые слова)
9. Нормы употребления числительных в деловой и разговорной речи
10. Принципы русской орфографии (морфологический, фонетический, традиционный)
11. Национальные особенности русского речевого этикета
12. Виды информационно-смысловой переработки текста: конспект, тезисы, аннотация, реферат
13. Инверсия и порядок слов как средство выразительности в русском синтаксисе
14. Функции знаков препинания в письменной речи
15. Средства выразительности в языке художественной литературы

Методические рекомендации по подготовке сообщения (реферата)

Реферат — письменная работа, посвящённая рассмотрению отдельного аспекта проблемы и основанная на результатах изучения ограниченного числа литературных источников по заданной теме. Цель написания реферата — углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого изложения материала.

Методика работы над сообщением (рефератом) включает следующие этапы:

– выбор и согласование темы с преподавателем;
– подбор и изучение источников информации;
– составление плана и систематизация материала;
– письменное изложение материала;
– оформление работы (титульный лист, список литературы);
– устная защита работы.

Требования к оформлению: текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал 1,5; поля — левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; объём работы без приложений — 8–12 страниц формата А4; список литературы оформляется в алфавитном порядке.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация иллюстрирует основные положения сообщения (реферата) и должна включать титульный слайд, план выступления, содержательные слайды (8–12) с минимальным количеством текста и наглядным материалом (схемами, таблицами, иллюстрациями), список использованных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Вопросы и билеты для экзамена

Экзаменационные билеты (раздел 5.2) составлены на основе приведённых ниже теоретических вопросов курса. Перечень предназначен также для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену.

1. Язык как знаковая система. Основные функции языка.

2. Формы существования русского национального языка. Роль литературного языка в обществе.

3. Языковая норма, её признаки и виды.

4. Культура речи как раздел лингвистики. Качества хорошей речи.

5. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка.

6. Изобразительно-выразительные средства фонетики.

7. Лексические нормы: многозначные слова, синонимы, антонимы, паронимы.

8. Фразеология русского языка. Крылатые слова и выражения.

9. Способы словообразования в русском языке.

10. Морфологические нормы употребления имён существительных и прилагательных.

11. Морфологические нормы употребления числительных и местоимений.

12. Морфологические нормы употребления глаголов и глагольных форм.

13. Принципы русской орфографии. Правописание морфем.

14. Правописание н и нн в словах разных частей речи.

15. Правописание не и ни с разными частями речи.

16. Речь как деятельность. Виды речевой деятельности.

17. Речевое общение и его виды. Компоненты речевой ситуации.

18. Речевой этикет и его основные функции.

19. Текст как речевое произведение. Тема, идея, микротема текста.

20. Способы информационно-смысловой переработки текста (план, тезисы, конспект, аннотация).

21. Синтаксические нормы: согласование подлежащего и сказуемого.

22. Синтаксические нормы: нормы управления и употребления однородных членов предложения.

23. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов.

24. Основные правила пунктуации в простом предложении.

25. Основные правила пунктуации в сложном предложении.

26. Знаки препинания при передаче чужой речи.

27. Функциональные стили речи: общая характеристика.

28. Научный и официально-деловой стили: сфера использования, признаки, жанры.

29. Публицистический стиль: сфера использования, признаки, жанры.

30. Язык художественной литературы и его отличие от других разновидностей языка.

Практические задания к билетам формируются на основе текстов и языкового материала, аналогичного представленному в разделе 5.2 и приложении А.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.02 Литература

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*78 часов*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЛИТЕРАТУРЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по литературе на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Рекдама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания, с учётом Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р) и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

Учебный предмет «Литература» способствует формированию духовного облика и нравственных ориентиров молодого поколения, так как занимает ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающихся, в становлении основ их миропонимания и национального самосознания. Особенности литературы как предмета общеобразовательного цикла связаны с тем, что литературные произведения являются феноменом культуры: в них заключено эстетическое освоение мира, а богатство и многообразие человеческого бытия выражено в художественных образах, которые содержат в себе потенциал воздействия на читателей и приобщают их к нравственно-эстетическим ценностям, как национальным, так и общечеловеческим.

Основу содержания литературного образования на 1 курсе составляют чтение и изучение выдающихся произведений отечественной и зарубежной литературы второй половины XIX – начала XXI века с целью формирования целостного восприятия и понимания художественного произведения, умения его анализировать и интерпретировать в соответствии с возрастными особенностями первокурсников, их литературным развитием, жизненным и читательским опытом.

Литературное образование на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования преемственно с учебным предметом «Литература» на уровне основного общего образования, происходит углубление межпредметных связей с русским языком и учебными предметами предметной области «Общественно-научные предметы», что способствует развитию речи, историзма мышления, формированию художественного вкуса и эстетического отношения к окружающему миру.

В рабочей программе учебного предмета «Литература» учтены этапы российского историко-литературного процесса второй половины XIX – начала XXI века, представлены разделы, включающие произведения литератур народов России и зарубежной литературы.

Основные виды деятельности обучающихся указаны при изучении каждой монографической или обзорной темы и направлены на достижение планируемых результатов обучения литературе.

В рабочей программе на базовом уровне определена группа планируемых предметных результатов, достижение которых обеспечивается в отношении всех обучающихся.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

Цели изучения предмета «Литература» в профессиональной образовательной организации состоят:

- в сформированности чувства причастности к отечественным культурным

традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам;

- в развитии ценностно-смысловой сферы личности на основе высоких этических идеалов;
- в осознании ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности.

Реализация этих целей связана с развитием читательских качеств и устойчивого интереса к чтению как средству приобщения к российскому литературному наследию и сокровищам отечественной и зарубежной культуры, базируется на знании содержания произведений, осмыслении поставленных в литературе проблем, понимании коммуникативно-эстетических возможностей языка художественных текстов и способствует совершенствованию устной и письменной речи обучающихся на примере лучших литературных образцов. Достижение указанных целей возможно при комплексном решении учебных и воспитательных задач, стоящих перед профессиональной образовательной организацией и сформулированных в ФГОС СОО.

Задачи, связанные с формированием чувства причастности к отечественным традициям и осознанием исторической преемственности поколений, включением в языковое пространство русской культуры, воспитанием ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры, состоят в приобщении первокурсников к лучшим образцам русской и зарубежной литературы второй половины XIX – начала XXI века, воспитании уважения к отечественной классической литературе как социокультурному и эстетическому феномену, освоении в ходе изучения литературы духовного опыта человечества, этико-нравственных, философско-мировоззренческих, социально-бытовых, культурных традиций и ценностей.

Задачи, связанные с формированием устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним, приобщением к российскому литературному наследию и через него – к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры, ориентированы на воспитание и развитие потребности в чтении художественных произведений, знание содержания и осмысление ключевых проблем произведений русской, мировой классической и современной литературы, в том числе литератур народов России, а также на формирование потребности в досуговом чтении и умение составлять программы собственной читательской деятельности, участвовать во внеурочных мероприятиях, содействующих повышению интереса к литературе, чтению, образованию, книжной культуре.

Задачи, связанные с воспитанием читательских качеств и овладением современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, самостоятельного истолкования прочитанного, направлены на развитие умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого с учётом историко-литературной обусловленности, культурного контекста и связей с современностью с использованием теоретико-литературных знаний и представления об историко-литературном процессе. Кроме того, эти задачи связаны с развитием представления о специфике литературы как вида искусства и умением сопоставлять произведения русской и мировой литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств, с выявлением взаимообусловленности элементов формы и содержания литературного произведения, а также образов, тем, идей, проблем, способствующих осмыслению художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, и авторской позиции.

Задачи, связанные с осознанием обучающимися коммуникативно-эстетических возможностей языка и реализацией их в учебной деятельности и в дальнейшей жизни, направлены на расширение представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в литературных текстах, овладение разными способами

информационной переработки текстов с использованием важнейших литературных ресурсов, в том числе в сети Интернет.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение литературы при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 78 часов: в 1 семестре – 34 часа, во 2 семестре – 44 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	78
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	77
практические занятия	1
контрольные работы	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Литература второй половины XIX века

А. Н. Островский. Драма «Гроза».

И. А. Гончаров. Роман «Обломов».

И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети».

Ф. И. Тютчев. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять…», «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать…», «К. Б.» («Я встретил вас – и всё былое...») и др.

Н. А. Некрасов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Тройка», «Я не люблю иронии твоей...», «Вчерашний день, часу в шестом…», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Поэт и Гражданин», «Элегия» («Пускай нам говорит изменчивая мода...») и др.

Поэма «Кому на Руси жить хорошо».

А. А. Фет. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Одним толчком согнать ладью живую…», «Ещё майская ночь», «Вечер», «Это утро, радость эта…», «Шёпот, робкое дыханье…», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали…» и др.

М. Е. Салтыков-Щедрин. Роман-хроника «История одного города» (не менее двух глав по выбору). Например, главы «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния» и др.

Ф. М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание».

Л. Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир».

Н. С. Лесков. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Очарованный странник», «Однодум» и др.

А. П. Чехов. Рассказы (не менее трёх по выбору). Например, «Студент», «Ионыч», «Дама с собачкой», «Человек в футляре» и др.

Комедия «Вишнёвый сад».

Литературная критика второй половины XIX века

Статьи Н. А. Добролюбова «Луч света в тёмном царстве», «Что такое обломовщина?», Д. И. Писарева «Базаров» и др. (не менее двух статей по выбору в соответствии с изучаемым художественным произведением).

Литература народов России

Стихотворения (не менее одного по выбору). Например, Г. Тукая, К. Хетагурова и др.

Зарубежная литература

Зарубежная проза второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари» и др.

Зарубежная поэзия второй половины XIX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера и др.

Зарубежная драматургия второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьеса Г. Ибсена «Кукольный дом» и др.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Литература конца XIX – начала XX века

А. И. Куприн. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Гранатовый браслет», «Олеся» и др.

Л. Н. Андреев. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Иуда Искариот», «Большой шлем» и др.

М. Горький. Рассказы (один по выбору). Например, «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «Коновалов» и др.

Пьеса «На дне».

Стихотворения поэтов Серебряного века (не менее двух стихотворений одного поэта по выбору). Например, стихотворения К. Д. Бальмонта, М. А. Волошина, Н. С. Гумилёва и др.

Литература XX века

И. А. Бунин. Рассказы (два по выбору). Например, «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник», «Господин из Сан-Франциско» и др.

А. А. Блок. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «Река раскинулась. Течёт, грустит лениво…» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, весна, без конца и без краю…», «О, я хочу безумно жить…» и др.

Поэма «Двенадцать».

В. В. Маяковский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Юбилейное», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой» и др.

Поэма «Облако в штанах».

С. А. Есенин. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Гой ты, Русь, моя родная...», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Шаганэ ты моя, Шаганэ…», «Не жалею, не зову, не плачу…», «Я последний поэт деревни…», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...» и др.

О. Э. Мандельштам. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Бессонница. Гомер. Тугие паруса…», «За гремучую доблесть грядущих веков…», «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны…» и др.

М. И. Цветаева. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Моим стихам, написанным так рано…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…», «Идёшь, на меня похожий…», «Мне нравится, что вы больны не мной…», «Тоска по родине! Давно…», «Книги в красном переплёте», «Бабушке», «Красною кистью…» (из цикла «Стихи о Москве») и др.

А. А. Ахматова. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Песня последней встречи», «Сжала руки под тёмной вуалью…», «Смуглый отрок бродил по аллеям…», «Мне голос был. Он звал утешно…», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля» и др.

Поэма «Реквием».

Н.А. Островский. Роман «Как закалялась сталь» (избранные главы).

М. А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы).

М. А. Булгаков. Романы «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору).

А. П. Платонов. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение» и др.

А. Т. Твардовский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Вся суть в одном-единственном завете…», «Памяти матери» («В краю, куда их вывезли гуртом…»), «Я знаю, никакой моей вины…», «Дробится рваный цоколь монумента...» и др.

Проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем двух писателей по выбору). Например, В. П. Астафьев «Пастух и пастушка»; Ю. В. Бондарев «Горячий снег»; В. В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б. Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К. Д. Воробьёв «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В. Л. Кондратьев «Сашка»; В. П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е. И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два»; С.С. Смирнов «Брестская крепость» и другие.

А.А. Фадеев. Роман «Молодая гвардия».

В.О. Богомолов. Роман «В августе сорок четвёртого».

Поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Ю. В. Друниной, М. В. Исаковского, Ю. Д. Левитанского, С. С. Орлова, Д. С. Самойлова, К. М. Симонова, Б. А. Слуцкого и др.

Драматургия о Великой Отечественной войне. Пьесы (одно произведение по выбору). Например, В. С. Розов «Вечно живые» и др.

Б. Л. Пастернак. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Во всём мне хочется дойти…», «Снег идёт», «Любить иных – тяжёлый крест...», «Быть знаменитым некрасиво…», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь» и др.

А. И. Солженицын. Произведения «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты книги по выбору, например, глава «Поэзия под плитой, правда под камнем»).

В. М. Шукшин. Рассказы (не менее двух по выбору). Например, «Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки» и др.

В. Г. Распутин. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Живи и помни», «Прощание с Матёрой» и др.

Н. М. Рубцов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Звезда полей», «Тихая моя родина!..», «В горнице моей светло…», «Привет, Россия…», «Русский огонёк», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...» и др.

И. А. Бродский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста…»), «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку…» и др.

Проза второй половины XX – начала XXI века. Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем двух прозаиков по выбору). Например, Ф. А. Абрамов (повесть «Пелагея» и др.); Ч. Т. Айтматов (повесть «Белый пароход» и др.); В.П. Астафьев (повествование в рассказах «Царь-рыба» (фрагменты); В. И. Белов (рассказы «На родине», «За тремя волоками», «Бобришный угор» и др.); Ф. А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты), Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка»); З. Прилепин (рассказы из сборника «Собаки и другие люди»); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Понедельник начинается в субботу»); Ю.В. Трифонов (повесть «Обмен») и другие.

Поэзия второй половины XX – начала XXI века. Стихотворения (по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Ю.П. Кузнецова, А.С.

Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других.

Драматургия второй половины XX – начала XXI века. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын» и других.

Литература народов России

Рассказы, повести, стихотворения (не менее одного произведения по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и др.; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева и др.

Зарубежная литература

Зарубежная проза XX века (одно произведение по выбору). Например, произведения Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; Э.М. Ремарка «Три товарища»; Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; Э. Хемингуэя «Старик и море» и другие.

Зарубежная поэзия XX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т. С. Элиота и др.

Зарубежная драматургия XX века (одно произведение по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и ее дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион» и других.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЛИТЕРАТУРЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение литературы в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по литературе достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности Организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, отражёнными в произведениях русской литературы, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения обучающимися содержания рабочей программы по литературе для среднего общего образования при получении среднего профессионального образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

• сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

• осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

• принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических, демократических, семейных ценностей, в том числе в сопоставлении с жизненными ситуациями, изображёнными в литературных произведениях;

• готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

• готовность вести совместную деятельность, в том числе в рамках литературного образования, в интересах гражданского общества, участвовать в студенческом самоуправлении и детско-юношеских организациях;

• умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

• готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

• сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России в контексте изучения произведений русской и зарубежной литературы, а также литератур народов России;

• ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, внимание к их воплощению в литературе, а также достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде, отражённым в художественных произведениях;

• идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу, в том числе воспитанные на примерах из литературы;

3) духовно-нравственного воспитания:

• осознание духовных ценностей российского народа;

• сформированность нравственного сознания, этического поведения;

• способность оценивать ситуацию, в том числе представленную в литературном произведении, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, характеризуя поведение и поступки персонажей художественной литературы;

• осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

• ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни, в соответствии с традициями народов России, в том числе с опорой на литературные произведения;

4) эстетического воспитания:

• эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

• способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства, в том числе литературы;

• убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и устного народного творчества;

• готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по литературе;

5) физического воспитания:

• сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

• потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

• активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью, в том числе с адекватной оценкой поведения и поступков литературных героев;

6) трудового воспитания:

• готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, в том числе при чтении произведений о труде и тружениках, а также на основе знакомства с профессиональной деятельностью героев отдельных литературных произведений;

• готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность в процессе литературного образования;

• интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, в том числе ориентируясь на поступки литературных героев;

• готовность и способность к образованию и самообразованию, к продуктивной читательской деятельности на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

• сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание

глобального характера экологических проблем, представленных в художественной литературе;

• планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, с учётом осмысления опыта литературных героев;

• активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе показанных в литературных произведениях; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

• расширение опыта деятельности экологической направленности, в том числе представленной в произведениях русской, зарубежной литературы и литератур народов России;

8) ценности научного познания:

• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

• совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира с опорой на изученные и самостоятельно прочитанные литературные произведения;

• осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе на литературные темы.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

• самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

• саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

• внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

• эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

• социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты, учитывая собственный читательский опыт.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения рабочей программы по литературе для среднего общего образования при получении среднего профессионального образования должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

• самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в художественном произведении, рассматривать её всесторонне;

• устанавливать существенный признак или основания для сравнения литературных героев, художественных произведений и их фрагментов, классификации и обобщения литературных фактов;

• определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

• выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении литературных произведений, направлений, фактов историко-литературного процесса;

• разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

• вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

• координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по литературе;

• развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с опорой на собственный читательский опыт;

2) базовые исследовательские действия:

• владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности на основе литературного материала, навыками разрешения проблем с опорой на художественные произведения; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• овладение видами деятельности для получения нового знания по литературе, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

• формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами современного литературоведения;

• ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях с учётом собственного читательского опыта;

• выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу при изучении литературных явлений и процессов, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

• анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

• давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт, в том числе читательский;

• осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

• уметь переносить знания, в том числе полученные в результате чтения и изучения литературных произведений, в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

• уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

• выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

3) работа с информацией:

• владеть навыками получения литературной и другой информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления при изучении той или иной темы по литературе;

• создавать тексты в различных форматах и жанрах (сочинение, эссе, доклад, реферат, аннотация и др.) с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

• оценивать достоверность, легитимность литературной и другой информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

• использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением

требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

• владеть навыками распознавания и защиты литературной и другой информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

• осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на уроке литературы и во внеурочной деятельности по предмету;

• распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, опираясь на примеры из литературных произведений;

• владеть различными способами общения и взаимодействия в парной и групповой работе на уроках литературы; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

• развёрнуто и логично излагать в процессе анализа литературного произведения свою точку зрения с использованием языковых средств;

2) совместная деятельность:

• понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке и во внеурочной деятельности по литературе;

• выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

• принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы на уроках литературы и во внеурочной деятельности по предмету;

• оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

• предлагать новые проекты, в том числе литературные, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

• осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

• самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, включая изучение литературных произведений, и жизненных ситуациях;

• самостоятельно составлять план решения проблемы при изучении литературы с учётом имеющихся ресурсов, читательского опыта, собственных возможностей и предпочтений;

• давать оценку новым ситуациям, в том числе изображённым в художественной литературе;

• расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений с опорой на читательский опыт;

• делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

• оценивать приобретённый опыт с учётом литературных знаний;

• способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, в том числе в вопросах литературы, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

2) самоконтроль:

• давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

• владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения, опираясь на примеры из художественных произведений;

• уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

3) принятие себя и других:

• принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

• принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности, в том числе в процессе чтения художественной литературы и обсуждения литературных героев и проблем, поставленных в художественных произведениях;

• признавать своё право и право других на ошибки в дискуссиях на литературные темы;

• развивать способность понимать мир с позиции другого человека, используя знания по литературе.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты по литературе в профессиональной образовательной организации должны обеспечивать:

1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры, сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;

2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;

3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него – к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;

4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литератур народов России:

пьеса А. Н. Островского «Гроза»; роман И. А. Гончарова «Обломов»; роман И. С. Тургенева «Отцы и дети»; стихотворения Ф. И. Тютчева, А. А. Фета, стихотворения и поэма «Кому на Руси жить хорошо» Н. А. Некрасова; роман М. Е. Салтыкова-Щедрина «История одного города» (избранные главы); роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание»; роман Л. Н. Толстого «Война и мир»; одно произведение Н. С. Лескова; рассказы и пьеса «Вишнёвый сад» А. П. Чехова; рассказы и пьеса «На дне» М. Горького; рассказы И. А. Бунина и А. И. Куприна; стихотворения и поэма «Двенадцать» А. А. Блока; стихотворения и поэма «Облако в штанах» В. В. Маяковского; стихотворения С. А. Есенина, О. Э. Мандельштама, М. И. Цветаевой; стихотворения и поэма «Реквием» А. А. Ахматовой; роман Н.А. Островского «Как закалялась сталь» (избранные главы); роман М. А. Шолохова «Тихий Дон» (избранные главы); роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (или «Белая гвардия»); одно произведение А. П. Платонова; стихотворения А. Т. Твардовского, Б. Л. Пастернака, роман А.А. Фадеева «Молодая гвардия», роман В.О. Богомолова «В августе сорок четвертого года», повесть А. И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»; произведения литературы второй половины XX–XXI века: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф. А. Абрамова, В. П. Астафьева, А. Г. Битова, Ю. В. Бондарева, Б. Л. Васильева, К. Д. Воробьёва, Ф. А. Искандера, В. Л. Кондратьева, В. Г. Распутина, В. М. Шукшина и др.); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И. А. Бродского, А. А. Вознесенского, В. С. Высоцкого, Е. А. Евтушенко, Н. А. Заболоцкого, А. С. Кушнера, Б. Ш. Окуджавы, Р. И. Рождественского, Н. М. Рубцова и др.); пьеса одного из драматургов по

выбору (в том числе А. Н. Арбузова, А. В. Вампилова, В. С. Розова и др.); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Э. М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и др.); не менее одного произведения из литератур народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и др.);

5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;

6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;

7) осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов в каждом семестре;

9) владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным в основной школе):

конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлаботоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;

10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и др.);

11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике;

12) владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объём сочинения – не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;

13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений на основе установления связей литературы с фактами социальной жизни, идеологическими течениями и особенностями культурного развития страны в конкретную историческую эпоху (вторая половина XIX века);

2) понимание взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений литературной классики и собственного интеллектуально-нравственного роста;

3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним; осознанное умение внимательно читать, понимать и самостоятельно интерпретировать художественный текст;

4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской и зарубежной классической литературы, а также литератур народов России (вторая половина XIX века);

5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений второй половины XIX века со временем написания, с современностью и традицией; умение раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание литературных произведений;

6) способность выявлять в произведениях художественной литературы XIX века образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участвовать в дискуссии на литературные темы; иметь устойчивые навыки устной и письменной речи в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы;

7) осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; умение эмоционально откликаться на прочитанное, выражать личное отношение к нему, передавать читательские впечатления;

8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов;

9) овладение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным в основной школе):

конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая); «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;

10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и др.);

11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике; владение умением

анализировать единицы различных языковых уровней и выявлять их роль в произведении;

12) овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;

13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

1) осознание чувства причастности к отечественным традициям и осознание исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры через умение соотносить художественную литературу конца XIX – начала XXI века с фактами общественной жизни и культуры; раскрывать роль литературы в духовном и культурном развитии общества; воспитание ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;

2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений русской, зарубежной литературы и литератур народов России и собственного интеллектуально-нравственного роста;

3) приобщение к российскому литературному наследию и через него – к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры; понимание роли и места русской литературы в мировом культурном процессе;

4) знание содержания и понимание ключевых проблем произведений русской, зарубежной литературы, литератур народов России (конец XIX – начало XXI века) и современной литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой литературы;

5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений конца XIX–XXI века со временем написания, с современностью и традицией; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы;

6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участие в дискуссии на литературные темы; свободное владение устной и письменной речью в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы;

7) самостоятельное осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов;

9) овладение умениями самостоятельного анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным в основной школе):

конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя;

традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;

10) умение самостоятельно сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и др.);

11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике;

12) овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;

13) умение самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, оптимально использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Литература второй половины XIX века					
1.1	А.Н. Островский. Драма «Гроза»	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.2	И.А. Гончаров. Роман «Обломов»	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.3	И.С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.4	Ф.И. Тютчев. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять…», «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать…», «К. Б.» («Я встретил вас — и всё былое...») и др.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.5	Н.А. Некрасов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Тройка», «Я не люблю иронии твоей...», «Вчерашний день, часу в шестом…», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Поэт и Гражданин», «Элегия» («Пускай нам	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4

	говорит изменчивая мода...») и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо»				
1.6	А.А. Фет. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Одним толчком согнать ладью живую…», «Ещё майская ночь», «Вечер», «Это утро, радость эта…», «Шёпот, робкое дыханье…», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали…» и др.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.7	М.Е. Салтыков-Щедрин. Роман-хроника «История одного города» (не менее двух глав по выбору). Например, главы «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния» и др.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.8	Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание»	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.9	Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир»	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.10	Н.С. Лесков. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Очарованный странник», «Однодум» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
1.11	А.П. Чехов. Рассказы (не менее трёх по выбору). Например, «Студент», «Ионыч», «Дама с собачкой», «Человек в футляре» и др. Комедия «Вишнёвый сад»	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
Итого по разделу		30			
Раздел 2. Литература народов России					

2.1	Стихотворения (не менее одного по выбору). Например, Г. Тукая, К. Хетагурова и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
Итого по разделу		1			
Раздел 3. Зарубежная литература					
3.1	Зарубежная проза второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
3.2	Зарубежная поэзия второй половины XIX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
3.3	Зарубежная драматургия второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьеса Г. Ибсена «Кукольный дом» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e20b36e4
Итого по разделу		3			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	0	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п		**Количество часов**	

	Наименование разделов и тем программы	Всего	Контрольные работы	Практические работы	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Литература конца XIX — начала XX века					
1.1	А.И. Куприн. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Гранатовый браслет», «Олеся» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
1.2	Л.Н. Андреев. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Иуда Искариот», «Большой шлем» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
1.3	М. Горький. Рассказы (один по выбору). Например, «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «Коновалов» и др. Пьеса «На дне».	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
1.4	Стихотворения поэтов Серебряного века (не менее двух стихотворений одного поэта по выбору). Например, стихотворения К.Д. Бальмонта, М.А. Волошина, Н.С. Гумилёва и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
Итого по разделу		5			
Раздел 2. Литература XX века					
2.1	И.А. Бунин. Рассказы (два по выбору). Например, «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник», «Господин из Сан-Франциско» и др.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.2	А.А. Блок. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «Река раскинулась. Течёт,	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

	грустит лениво…» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, весна, без конца и без краю…», «О, я хочу безумно жить…» и др. Поэма «Двенадцать».				
2.3	В.В. Маяковский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Юбилейное», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой» и др. Поэма «Облако в штанах».	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.4	С.А. Есенин. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Гой ты, Русь, моя родная...», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Шаганэ ты моя, Шаганэ…», «Не жалею, не зову, не плачу…», «Я последний поэт деревни…», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.5	О.Э. Мандельштам. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Бессонница. Гомер. Тугие паруса…», «За гремучую доблесть грядущих веков…», «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны…» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

2.6	М.И. Цветаева. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Моим стихам, написанным так рано…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…», «Идёшь, на меня похожий…», «Мне нравится, что вы больны не мной…», «Тоска по родине! Давно…», «Книги в красном переплёте», «Бабушке», «Красною кистью…» (из цикла «Стихи о Москве») и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.7	А.А. Ахматова. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью…», «Смуглый отрок бродил по аллеям…», «Мне голос был. Он звал утешно…», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля» и др. Поэма «Реквием».	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.8	Н.А. Островский. Роман «Как закалялась сталь» (избранные главы)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.9	М.А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы)	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.10	М.А. Булгаков. Романы «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору)	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.11	А.П. Платонов. Рассказы и повести (одно произведение по выбору).Например, «В	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

	прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение» и др.				
2.12	А.Т. Твардовский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Вся суть в одном-единственном завете…», «Памяти матери» («В краю, куда их вывезли гуртом…»), «Я знаю, никакой моей вины…», «Дробится рваный цоколь монумента...» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.13	Проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем трех писателей по выбору). Например, В.П. Астафьев «Пастух и пастушка», «Звездопад»; Ю.В. Бондарев «Горячий снег»; В.В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К.Д. Воробьев «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В.Л. Кондратьев «Сашка»; В.П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е.И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два»; С.С. Смирнов «Брестская крепость» и др.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.14	А.А. Фадеев. Роман «Молодая гвардия»	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.15	В.О. Богомолов. Роман "В августе сорок четвертого"	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

2.16	Поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского, С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К.М. Симонова, Б.А. Слуцкого и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.17	Драматургия о Великой Отечественной войне. Пьесы (одно произведение по выбору). Например, В.С. Розов «Вечно живые» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.18	Б.Л. Пастернак. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Во всём мне хочется дойти…», «Снег идёт», «Любить иных — тяжёлый крест...», «Быть знаменитым некрасиво…», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.19	А.И. Солженицын. Произведения «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты книги по выбору, например, глава «Поэзия под плитой, правда под камнем»)	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.20	В.М. Шукшин. Рассказы (не менее двух по выбору). Например, «Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

2.21	В.Г. Распутин. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Живи и помни», «Прощание с Матёрой» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.22	Н.М. Рубцов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Звезда полей», «Тихая моя родина!..», «В горнице моей светло…», «Привет, Россия…», «Русский огонёк», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
2.23	И.А. Бродский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста…») , «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку…» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
Итого по разделу		31			
Раздел 3. Проза второй половины XX — начала XXI века					
3.1	Проза второй половины XX – начала XXI вв. Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем двух прозаиков по выбору). Например, Ф.А. Абрамов (повесть «Пелагея»); Ч.Т. Айтматов (повесть «Белый пароход»); В.П. Астафьев (повествование в рассказах «Царь-рыба» (фрагменты); В.И. Белов (рассказы «На родине», «Бобришный	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91

	угор»); Ф.А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты); Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка»); З. Прилепин (рассказы из сборника «Собаки и другие люди»); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Понедельник начинается в субботу»); Ю.В. Трифонов (повесть «Обмен») и другие.				
Итого по разделу		2			
Раздел 4. Поэзия второй половины XX — начала XXI века					
4.1	Поэзия второй половины XX – начала XXI вв. Стихотворения (по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
Итого по разделу		1			
Раздел 5. Драматургия второй половины XX — начала XXI века					
5.1	Драматургия второй половины XX — начала XXI века. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын» и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
Итого по разделу		1			

Раздел 6. Литература народов России					
6.1	Рассказы, повести, стихотворения (не менее одного произведения по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и др.; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
Итого по разделу		1			
Раздел 7. Зарубежная литература					
7.1	Зарубежная проза XX века (одно произведение по выбору). Например, произведения Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; Э.М. Ремарка «Три товарища»; Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; Э. Хемингуэя «Старик и море» и другие.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
7.2	Зарубежная поэзия XX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т.С. Элиота и др.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6a65a91
7.3	Зарубежная драматургия XX века (одно произведение по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и ее дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион» и других.				

Итого по разделу	2			
Дифференцированный зачет	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**44**	0	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ	**78**			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Введение в курс литературы второй половины XIX века. Основные этапы жизни и творчества А.Н. Островского. Идейно-художественное своеобразие драмы «Гроза»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d6a66018
2	Тематика и проблематика пьесы «Гроза». Особенности сюжета и своеобразие конфликта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dc1d9abf
3	Город Калинов и его обитатели. Образ Катерины	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/52a8f226
4	Смысл названия и символика пьесы. Драма «Гроза» в русской критике	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d505742d
5	Основные этапы жизни и творчества И.А. Гончарова. История создания романа «Обломов». Особенности композиции	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f8025ef8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d0004569
6	Образ главного героя. Обломов и Штольц	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7eface0f

7	Женские образы в романе «Обломов» и их роль в развитии сюжета	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/569d9145
8	Социально-философский смысл романа «Обломов». Русская критика о романе. Понятие «обломовщина»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6631455a
9	Основные этапы жизни и творчества И.С. Тургенева. Творческая история создания романа «Отцы и дети». Сюжет и проблематика романа «Отцы и дети». Образ нигилиста в романе «Отцы и дети», конфликт поколений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e9505c01 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e43e1304 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f8f820d8
10	Женские образы в романе «Отцы и дети». «Вечные темы» в романе «Отцы и дети». Роль эпилога. Авторская позиция и способы ее выражения. Полемика вокруг романа «Отцы и дети»: Д.И. Писарев и другие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c753714b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f04ffea9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b800baca
11	Основные этапы жизни и творчества Ф.И. Тютчева. Поэт-философ. Тема родной природы в лирике Ф.И. Тютчева	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/77583f5e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f46e3aff
12	Любовная лирика Ф.И. Тютчева	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e6e2637d

13	Основные этапы жизни и творчества Н.А. Некрасова. О народных истоках мироощущения поэта. Гражданская поэзия и лирика чувств Н.А. Некрасова. История создания поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Особенности жанра, сюжета и композиции. Фольклорная основа произведения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d94a8edc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4d9c87fd Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fc94db83
14	Многообразие народных типов в галерее персонажей «Кому на Руси жить хорошо». Проблемы счастья и смысла жизни в поэме «Кому на Руси жить хорошо»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38fb8ca5 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6409d788
15	Основные этапы жизни и творчества А.А. Фета. Теория «чистого искусства».	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0fdcc372 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2e017055 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/278e6a2c
16	Человек и природа в лирике А.А. Фета. Художественное мастерство А.А. Фета	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/db211621
17	Основные этапы жизни и творчества М.Е. Салтыкова-Щедрина. Мастер сатиры.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3d6eed61 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8b277b94

	«История одного города» как сатирическое произведение. Глава «О корени происхождения глуповцев»					
18	Собирательные образы градоначальников и «глуповцев». Главы «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния» и другие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/62b032c0
19	Основные этапы жизни и творчества Ф.М. Достоевского. История создания романа «Преступление и наказание». Жанровые и композиционные особенности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b6b59225 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/32909836
20	Основные сюжетные линии романа «Преступление и наказание». Преступление Раскольникова. Идея о праве сильной личности. Раскольников в системе образов. Раскольников и его «двойники». Униженные и оскорбленные в романе «Преступление и наказание». Образ Петербурга	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b1d66b91 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e31eadf2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/14396328

21	Образ Сонечки Мармеладовой и проблема нравственного идеала в романе «Преступление и наказание». Библейские мотивы и образы в романе «Преступление и наказание». Смысл названия романа «Преступление и наказание». Роль финала	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eb282fbc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f8f251b2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6355e71c
22	Художественное мастерство писателя. Психологизм в романе «Преступление и наказание». Историко-культурное значение романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/55f0d8d3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4ff59256
23	Основные этапы жизни и творчества Л.Н. Толстого. История создания романа-эпопеи «Война и мир». Жанровые особенности произведения. Роман-эпопея «Война и мир». Смысл названия. Историческая основа произведения.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/429ee50c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/92dd8da8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/95955423

24	Роман-эпопея «Война и мир». Нравственные устои и жизнь дворянства. «Мысль семейная» в романе-эпопее «Война и мир»: Ростовы и Болконские. Нравственно-философские взгляды Л.Н. Толстого, воплощенные в женских образах романа-эпопеи «Война и мир»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9cc9c4c1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0e0d5a32 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af7a1d5e
25	Поиски смысла жизни Андрея Болконского. Духовные искания Пьера Безухова. Отечественная война 1812 года в романе-эпопее «Война и мир»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/927c5948 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1156f7fb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/72b7eb95
26	Бородинское сражение как идейно-композиционный центр романа-эпопеи «Война и мир». Образы Кутузова и Наполеона в романе-эпопее «Война и мир». «Мысль народная» в романе-эпопее «Война и мир». Образ Платона Каратаева. Философия истории в романе-эпопее «Война и мир»: роль личности и стихийное начало	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9f8eea9e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bb7c12a0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0734a41a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6ad10754

27	Основные этапы жизни и творчества Н.С. Лескова. Художественный мир произведений писателя. Изображение этапов духовного пути личности в произведениях Н.С. Лескова. Особенности лесковской повествовательной манеры сказа	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/57bd5e1b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/db8ec70a
28	Основные этапы жизни и творчества А.П. Чехова. Новаторство прозы писателя. Идейно-художественное своеобразие рассказа «Ионыч». Многообразие философско-психологической проблематики в рассказах А.П. Чехова	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bea32083 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/551f8b1a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d1bc0faf
29	А.П. Чехов. Комедия «Вишневый сад». История создания, жанровые особенности комедии. Смысл названия. Проблематика комедии «Вишневый сад». Особенности конфликта и системы образов. Разрушение «дворянского гнезда»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6918f662 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cd3c411f

30	Раневская и Гаев как герои уходящего в прошлое усадебного быта. Настоящее и будущее в комедии «Вишневый сад»: образы Лопахина, Пети и Ани. Художественное мастерство, новаторство Чехова-драматурга. Значение творческого наследия А.П. Чехова	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/36f2aa60 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fc560d17 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/28ea8207
31	Поэзия народов России. Страницы жизни поэта (по выбору, например, Г. Тукая, К. Хетагурова и других) и особенности его лирики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eabf4f90
32	Жизнь и творчество писателя (Ч. Диккенса, Г. Флобера и других). История создания, сюжет и композиция произведения. Ч. Диккенс. Роман «Большие надежды». Тематика, проблематика. Система образов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/85d32996 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/46bb6375
33	Страницы жизни поэта (А. Рембо, Ш. Бодлера и других), особенности его лирики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ecfff6fe
34	Жизнь и творчество драматурга (Г. Ибсен и другие). История создания, сюжет и конфликт в произведении	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f12a62ec
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	0	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Введение в курс русской литературы XX века. Основные этапы жизни и творчества А.И. Куприна. Проблематика рассказов писателя. Своеобразие сюжета повести А.И. Куприна «Олеся». Художественное мастерство писателя	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/95e95939 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/27520b55
2	Основные этапы жизни и творчества Л.Н. Андреева. На перепутьях реализма и модернизма. Проблематика рассказа Л.Н. Андреева «Большой шлем». Трагическое мироощущение автора	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/23c10265 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/acd14599
3	Основные этапы жизни и творчества М. Горького. Романтический пафос и суровая правда рассказов писателя. Социально-философская драма «На дне». История создания, смысл названия произведения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/01a2c7af Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1515426d

4	Тематика, проблематика, система образов драмы «На дне». «Три правды» в пьесе «На дне» и их трагическое столкновение. Новаторство Горького-драматурга. Сценическая судьба пьесы «На дне»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d7569e76 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f75ced78 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bd6b11ec
5	Серебряный век русской литературы. Эстетические программы модернистских объединений. Художественный мир поэта (на выбор К.Д. Бальмонта, М.А. Волошина, Н.С. Гумилёва и других). Основные темы и мотивы лирики поэта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d3032f0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0ca8c4af
6	Основные этапы жизни и творчества И.А. Бунина. Темы и мотивы рассказов писателя. Тема любви в произведениях И.А. Бунина («Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»). Образ Родины	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/061d72d1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5b1e09e6
7	Социально-философская проблематика рассказов И.А. Бунина («Господин из Сан-Франциско»)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c4a16478

8	Основные этапы жизни и творчества А.А. Блока. Поэт и символизм. Разнообразие мотивов лирики. Образ Прекрасной Дамы в поэзии. («Незнакомка», «На железной дороге», «О, весна, без конца и без краю…», «О, я хочу безумно жить…» и другие). Образ «страшного мира» в лирике А.А. Блока. Тема Родины. («Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «Река раскинулась. Течёт, грустит лениво…» (из цикла «На поле Куликовом»), «О доблестях, о подвигах, о славе...» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8b07ea1d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/affd7740
9	Поэт и революция. Поэма А.А. Блока «Двенадцать». История создания, многоплановость, сложность художественного мира поэмы. Герои поэмы «Двенадцать», сюжет, композиция, многозначность финала. Художественное своеобразие языка поэмы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c075842f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eaafb657
10	Основные этапы жизни и творчества В.В. Маяковского. Новаторство поэтики Маяковского. Лирический герой ранних произведений поэта.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9fa68635 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ddf54ef6

	Поэт и революция. Сатира в стихотворениях В.В. Маяковского («Прозаседавшиеся» и другие)					
11	Своеобразие любовной лирики В.В. Маяковского («Послушайте!», «Лиличка!», «Письмо Татьяне Яковлевой» и другие). Художественный мир поэмы В.В. Маяковского «Облако в штанах»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ba41962d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ac830a56
12	Основные этапы жизни и творчества С.А. Есенина. Особенности лирики поэта и многообразие тематики стихотворений («Гой ты, Русь, моя родная...», «Собаке Качалова», «Не жалею, не зову, не плачу…» и другие). Тема России и родного дома в лирике С.А. Есенина. Природа и человек в произведениях поэта («Письмо матери», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Я последний поэт деревни…», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...» и другие). Своеобразие любовной лирики С.А. Есенина («Шаганэ ты моя, Шаганэ…» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6961da74 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5538c729 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/465edbce

13	Страницы жизни и творчества О.Э. Мандельштама. Основные мотивы лирики поэта, философичность его поэзии («Бессонница. Гомер. Тугие паруса…», «За гремучую доблесть грядущих веков…»). Художественное своеобразие поэзии О.Э. Мандельштама. Символика цвета, ритмико-интонационное многообразие лирики поэта (стихотворения «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны…» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c45f866f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/81fd4d0f
14	Страницы жизни и творчества М.И. Цветаевой. Многообразие тематики и проблематики в лирике поэта («Моим стихам, написанным так рано…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…» и другие). Уникальность поэтического голоса М.И. Цветаевой. Искренность лирического монолога-исповеди («Идёшь, на меня похожий…», «Мне нравится, что вы больны не мной…», «Тоска по родине! Давно…», «Книги в красном переплёте», «Бабушке», «Красною кистью…» (из цикла «Стихи о Москве») и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c5bfb93d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b140f239

15	Основные этапы жизни и творчества А.А. Ахматовой. Многообразие тематики лирики. Любовь как всепоглощающее чувство в лирике поэта («Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью…», «Смуглый отрок бродил по аллеям…» и другие). Гражданский пафос лирики А.А. Ахматовой. Тема Родины и судьбы в творчестве поэта («Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля», «Мне голос был. Он звал утешно…» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6c71c024 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c4418373
16	История создания поэмы А.А. Ахматовой «Реквием». Трагедия народа и поэта. Смысл названия. Широта эпического обобщения в поэме «Реквием». Художественное своеобразие произведения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2ad863d0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d22c3e92
17	Страницы жизни и творчества Н.А. Островского. История создания, идейно-художественное своеобразие романа «Как закалялась сталь». Образ Павки Корчагина как символ мужества, героизма и силы духа	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/30cdfe29 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/304be92b

18	Основные этапы жизни и творчества М.А. Шолохова. История создания шолоховского эпоса. Особенности жанра Роман-эпопея «Тихий Дон». Система образов. Тема семьи. Нравственные ценности казачества	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/890b02cf Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/acbce296
19	Роман-эпопея «Тихий Дон». Трагедия целого народа и судьба одного человека. Проблема гуманизма в эпопее. Женские судьбы в романе-эпопее «Тихий Дон». Роль пейзажа в произведении. Традиции Л. Н. Толстого в прозе М.А. Шолохова	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6a93e6c2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c040c9af
20	Основные этапы жизни и творчества М.А. Булгакова. История создания произведения «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору). Своеобразие жанра и композиции. Многомерность исторического пространства в романе «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору). Система образов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d0b4fa4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/93360d41

21	Проблема выбора нравственной и гражданской позиции в романе «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору). Эпическая широта изображенной панорамы и лиризм размышлений повествователя. Смысл финала романа «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/860403c1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/63ce8fb9
22	Картины жизни и творчества А.П. Платонова. Утопические идеи произведений писателя. Особый тип платоновского героя. Высокий пафос и острая сатира произведений А.П. Платонова (одно произведение по выбору). Например, «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение». Самобытность языка и стиля писателя	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/111c4d0a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/15c7c0d1

23	Страницы жизни и творчества А.Т. Твардовского. Тематика и проблематика произведений автора (не менее трёх по выбору). Поэт и время. Основные мотивы лирики А.Т. Твардовского. Тема Великой Отечественной войны («Памяти матери», «В краю, куда их вывезли гуртом…», «Я знаю, никакой моей вины…» и другие). Тема памяти. Доверительность и исповедальность лирической интонации А.Т. Твардовского («Дробится рваный цоколь монумента...» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3d2cc5fb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/db2e52d0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/08e859b2
24	Тема Великой Отечественной войны в прозе. Человек на войне. Историческая правда художественных произведений о Великой Отечественной войне. Своеобразие «лейтенантской» прозы. Героизм и мужество защитников Отечества. Традиции реалистической прозы о войне в русской литературе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a099e7e7 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a6067eaf Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2b980c33
25	Страницы жизни и творчества А.А. Фадеева. История создания романа	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b60d6962

	«Молодая гвардия». Жизненная правда и художественный вымысел					
26	Система образов в романе «Молодая гвардия». Героизм и мужество молодогвардейцев	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/34b4e709
27	В.О. Богомолов «В августе сорок четвертого». Мужество и героизм защитников Родины	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0b25e9ed
28	Проблема исторической памяти в лирических произведениях о Великой Отечественной войне (стихотворения Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/767afda5
29	Патриотический пафос поэзии о Великой Отечественной войне и ее художественное своеобразие (стихотворения С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К. М. Симонова, Б.А. Слуцкого и других)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/65b754bf
30	Тема Великой Отечественной войны в драматургии. Художественное своеобразие и сценическое воплощение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f268593f

31	Основные этапы жизни и творчества Б.Л. Пастернака. Тематика и проблематика лирики поэта. Тема поэта и поэзии. Любовная лирика Б.Л. Пастернака. Тема человека и природы. Философская глубина лирики Б.Л. Пастернака	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/77fbf6d2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/775115fd Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bcf6efb2
32	Основные этапы жизни и творчества А.И. Солженицына. Автобиографизм прозы писателя. Своеобразие раскрытия «лагерной» темы. Рассказ «Один день Ивана Денисовича», творческая судьба произведения. Человек и история страны в контексте трагической эпохи в книге писателя «Архипелаг ГУЛАГ»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b6d6f138 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8e78e75d
33	В.М. Шукшин. Страницы жизни и творчества. Своеобразие прозы писателя («Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки» и другие). Нравственные искания героев рассказов В.М. Шукшина. Своеобразие «чудаковатых» персонажей	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2f1f3e4a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/97248b85

34	В.Г. Распутин. Страницы жизни и творчества. Изображение патриархальной русской деревни. Тема памяти и преемственности поколений. Взаимосвязь нравственных и экологических проблем в произведениях В.Г. Распутина (не менее одного произведения по выбору. Например, «Живи и помни», «Прощание с Матёрой» и других)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3bf7a00a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9d973ed0
35	Н.М. Рубцов. Страницы жизни и творчества. Тема Родины в лирике поэта (не менее трёх стихотворений по выбору). Например, «Звезда полей», «Тихая моя родина!..» и другие). Задушевность и музыкальность поэтического слова Н.М. Рубцова («В горнице моей светло…», «Привет, Россия…», «Русский огонёк», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...» и другие)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/179e661f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2abbc91e

36	И.А. Бродский. Основные этапы жизни и творчества. Тематика лирических произведений поэта (не менее трёх по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста…») , «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку…» и другие. Тема памяти. Философские мотивы в лирике И.А. Бродского. Своеобразие поэтического мышления и языка И.А. Бродского	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e1d27b19 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a3f49f45 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a455d06d
37	Проза второй половины XX – начала XXI века. «Деревенская» проза. Например, Ф.А. Абрамов (повесть «Пелагея»); В.И. Белов (рассказы «На родине», «Бобришный угор»). Нравственные искания героев в прозе второй половины XX – начале XXI века. Например, В.П. Астафьев (повествование в рассказах «Царь-рыба» (фрагменты); Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка); Ю.В. Трифонов (повесть «Обмен»)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d936b17f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aaa84fa0

38	Разнообразие повествовательных форм в изображении жизни современного общества. Например, Ч.Т. Айтматов (повесть «Белый пароход»); Ф.А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты)); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Понедельник начинается в субботу»); Захар Прилепин (рассказы из сборника «Собаки и другие люди»)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2ce35f4e
39	Поэзия второй половины XX – начала XXI века. Стихотворения Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Р.И. Рождественского и других. Художественные приемы и особенности языка поэзии второй половины XX-XXI вв. Идейно-художественное своеобразие стихотворения Р.И Рождественского «Что же такое «мы»?»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/36100252 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d75dd00e https://m.edsoo.ru/7cd5948e
40	Особенности драматургии второй половины XX – начала XXI веков. Например, А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын» и другие. Основные темы и проблемы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/affe147a

41	Литература народов России (не менее одного произведения по выбор). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания». Художественное произведение в историко-культурном контексте. Литература народов России (стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева и других). Лирический герой в современном мире	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fb08947b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5c4dcc68

42	Разнообразие тем и проблем в зарубежной прозе XX века (не менее одного произведения по выбору). Например, Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; Э.М. Ремарк «Три товарища»; Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; Э. Хемингуэй «Старик и море». Творческая история произведения. Проблематика и сюжет, специфика жанра и композиции, система образов произведения (Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; Э.М. Ремарк «Три товарища»; Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; Э. Хемингуэй «Старик и море»)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c81012dc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ce527e51

43	Общий обзор европейской поэзии XX века. Основные направления. Проблемы самопознания, нравственного выбора (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору. Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т.С. Элиота). Общий обзор зарубежной драматургии XX века. Своеобразие конфликта в пьесе. Парадоксы жизни и человеческих судеб в мире условностей и мнимых ценностей (одно произведение по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и её дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион»)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ad920aa9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ec2d4e90
44	**Дифференцированный зачёт**	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fa8cbb35
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**				
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений на основе установления связей литературы с фактами социальной жизни, идеологическими течениями и особенностями культурного развития страны в конкретную историческую эпоху (вторая половина XIX в.)
2	Понимание взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений литературной классики и собственного интеллектуально-нравственного роста
3	Сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним; осознанное умение внимательно читать, понимать и самостоятельно интерпретировать художественный текст
4	Знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской и зарубежной классической литературы, а также литературы народов России (вторая половина XIX в.)
5	Сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений второй половины XIX в. со временем написания, с современностью и традицией; умение раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание литературных произведений

6	Способность выявлять в произведениях художественной литературы XIX в. образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участвовать в дискуссии на литературные темы; иметь устойчивые навыки устной и письменной речи в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы
7	Осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; умение эмоционально откликаться на прочитанное, выражать личное отношение к нему, передавать читательские впечатления
8	Сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов
9	Овладение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая); «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние

	национальных литератур; художественный перевод; литературная критика
10	Умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (например, графика, живопись, театр, кино, музыка)
11	Сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике; владение умением анализировать единицы различных языковых уровней и выявлять их роль в произведении
12	Овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка
13	Умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Осознание чувства причастности к отечественным традициям и осознание исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры

	через умение соотносить художественную литературу конца XIX – начала XXI в. с фактами общественной жизни и культуры; раскрывать роль литературы в духовном и культурном развитии общества; воспитание ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры
2	Осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений русской, зарубежной литературы и литературы народов России и собственного интеллектуально-нравственного роста
3	Приобщение к российскому литературному наследию и через него – к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры; понимание роли и места русской литературы в мировом культурном процессе
4	Знание содержания и понимание ключевых проблем произведений русской, зарубежной литературы, литературы народов России (конец XIX – начало XXI в.) и современной литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой литературы
5	Сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений конца XIX – XXI в. со временем написания, с современностью и традицией; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы
6	Способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участие в дискуссии на литературные темы; свободное владение устной и письменной речью в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы
7	Самостоятельное осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве

	эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания
8	Сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов
9	Овладение умениями овладение умениями самостоятельного анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика
10	Умение самостоятельно сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие)
11	Сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях

	художественной литературы и умение применять их в речевой практике
12	Овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка
13	Умение самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, оптимально использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Основные этапы литературного процесса от древнерусской литературы до литературы первой половины XIX в.: обобщающее повторение: «Слово о полку Игореве»; стихотворения М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина; комедия Д.И. Фонвизина «Недоросль»; стихотворения и баллады В.А. Жуковского; комедия А.С. Грибоедова «Горе от ума»; произведения А.С. Пушкина (стихотворения, романы «Евгений Онегин» и «Капитанская дочка»); произведения М.Ю. Лермонтова (стихотворения, роман «Герой нашего времени»); произведения Н.В. Гоголя (комедия «Ревизор», поэма «Мёртвые души»)
2	Литература второй половины XIX в.
2.1	А.Н. Островский. Драма «Гроза»
2.2	И.А. Гончаров. Роман «Обломов»
2.3	И.С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»
2.4	Ф.И. Тютчев. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не

	понять...», «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать...», «К. Б.» («Я встретил вас – и всё былое...»)
2.5	Н.А. Некрасов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Тройка», «Я не люблю иронии твоей...», «Вчерашний день, часу в шестом...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Поэт и Гражданин», «Элегия» («Пускай нам говорит изменчивая мода...»). Поэма «Кому на Руси жить хорошо»
2.6	А.А. Фет. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Одним толчком согнать ладью живую...», «Ещё майская ночь», «Вечер», «Это утро, радость эта...», «Шёпот, робкое дыханье...», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали...»
2.7	М.Е. Салтыков-Щедрин. Роман-хроника «История одного города» (не менее двух глав по выбору). Например, главы «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния»
2.8	Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание»
2.9	Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир»
2.10	Н.С. Лесков. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Очарованный странник», «Однодум»
2.11	А.П. Чехов. Рассказы (не менее трёх по выбору). Например, «Студент», «Ионыч», «Дама с собачкой», «Человек в футляре». Комедия «Вишневый сад»
3	Литературная критика второй половины XIX в. Статьи Н.А. Добролюбова «Луч света в тёмном царстве», «Что такое обломовщина?», Д.И. Писарева «Базаров» и других (не менее двух статей по выбору в соответствии с изучаемым художественным произведением)
4	Литература народов России. Стихотворения (одно по выбору). Например, Г. Тукая, К. Хетагурова
5	Зарубежная литература
5.1	Зарубежная проза второй половины XIX в. (одно произведение по выбору). Например, произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари»

5.2	Зарубежная поэзия второй половины XIX в. (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера
5.3	Зарубежная драматургия второй половины XIX в. (одно произведение по выбору). Например, пьеса Г. Ибсена «Кукольный дом»

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Литература конца XIX – начала XX в.
1.1	А.И. Куприн. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Гранатовый браслет», «Олеся»
1.2	Л.Н. Андреев. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Иуда Искариот», «Большой шлем»
1.3	М. Горький. Рассказы (один по выбору). Например, «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «Коновалов». Пьеса «На дне»
1.4	Стихотворения поэтов Серебряного века (не менее двух стихотворений одного поэта по выбору). Например, стихотворения К.Д. Бальмонта, М.А. Волошина, Н.С. Гумилева
2	Литература XX в.
2.1	И.А. Бунин. Рассказы (два по выбору). Например, «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник», «Господин из Сан-Франциско»
2.2	А.А. Блок. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «Река раскинулась. Течёт, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, весна, без конца и без краю...», «О, я хочу безумно жить...». Поэма «Двенадцать»
2.3	В.В. Маяковский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Юбилейное», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой». Поэма «Облако в штанах»
2.4	С.А. Есенин. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Гой ты, Русь, моя родная...», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Я последний поэт деревни...», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...»

2.5	О.Э. Мандельштам. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны...»
2.6	М.И. Цветаева. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Идешь, на меня похожий...», «Мне нравится, что вы больны не мной...», «Тоска по родине! Давно...», «Книги в красном переплёте», «Бабушке», «Красною кистью...» (из цикла «Стихи о Москве»)
2.7	А.А. Ахматова. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Песня последней встречи», «Сжала руки под тёмной вуалью...», «Смуглый отрок бродил по аллеям...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля». Поэма «Реквием»
2.8	Н.А. Островский. Роман «Как закалялась сталь» (избранные главы)
2.9	М.А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы)
2.10	М.А. Булгаков. Романы «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору)
2.11	А.П. Платонов. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение»
2.12	А.Т. Твардовский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Вся суть в одном-единственном завете...», «Памяти матери» («В краю, куда их вывезли гуртом...»), «Я знаю, никакой моей вины...», «Дробится рваный цоколь монумента...»
2.13	Проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем двух писателей по выбору). Например, В.П. Астафьев «Пастух и пастушка»; Ю.В. Бондарев «Горячий снег»; В.В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К.Д. Воробьёв «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В.Л. Кондратьев «Сашка»; В.П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е.И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два»; С.С. Смирнов «Брестская крепость»
2.14	А.А. Фадеев. Роман «Молодая гвардия»
2.15	В.О. Богомолов. Роман «В августе сорок четвёртого»

2.16	Поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского, С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К.М. Симонова, Б.А. Слуцкого
2.17	Драматургия о Великой Отечественной войне. Пьесы (одно произведение по выбору). Например, В.С. Розов «Вечно живые»
2.18	Б.Л. Пастернак. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Во всём мне хочется дойти...», «Снег идёт», «Любить иных – тяжёлый крест...», «Быть знаменитым некрасиво...», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь»
2.19	А.И. Солженицын. Произведения «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты книги по выбору, например, глава «Поэзия под плитой, правда под камнем»)
2.20	В.М. Шукшин. Рассказы (не менее двух по выбору). Например, «Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки»
2.21	В.Г. Распутин. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Живи и помни», «Прощание с Матёрой»
2.22	Н.М. Рубцов. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Звезда полей», «Тихая моя родина!..», «В горнице моей светло...», «Привет, Россия...», «Русский огонек», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...»
2.23	И.А. Бродский. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста...»), «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку...»
3	Литература второй половины XX – начала XXI в.
3.1	Проза второй половины XX – начала XXI в. Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем двух прозаиков по выбору). Например, Ф.А. Абрамов (повесть «Пелагея»); Ч.Т. Айтматов (повесть «Белый пароход»); В.П. Астафьев (повествование в рассказах «Царь-рыба» (фрагменты); В.И. Белов (рассказы «На родине», «Бобришный угор»); Ф.А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты); Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка»); З. Прилепин (рассказы из

	сборника «Собаки и другие люди»); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Понедельник начинается в субботу»); Ю.В. Трифонов (повесть «Обмен»)
3.2	Поэзия второй половины XX – начала XXI в. Стихотворения (по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева
3.3	Драматургия второй половины XX – начала XXI в. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов («Иркутская история»); А.В. Вампилов («Старший сын»)
4	Литература народов России. Рассказы, повести, стихотворения (одно произведение по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и другие; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева
5	Зарубежная литература
5.1	Зарубежная проза XX в. (одно произведение по выбору). Например, произведения Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; Э.М. Ремарка «Три товарища»; Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; Э. Хемингуэя «Старик и море»
5.2	Зарубежная поэзия XX в. (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т.С. Элиота
5.3	Зарубежная драматургия XX в. (одно произведение по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и её дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Литература (в 2 частях), 10 класс/ Лебедев Ю.В., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Литература (в 2 частях), 11 класс/ Михайлов О.Н., Шайтанов И.О., Чалмаев В.А. и др.; под редакцией Журавлева В.П., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:
https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

ОУП.02 ЛИТЕРАТУРА

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных средств (ФОС) по учебному предмету ОУП.02 Литература предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. Оценочные материалы разработаны на основе рабочей программы учебного предмета и обеспечивают проверку сформированности личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы.

Формами контроля являются текущий контроль успеваемости, рубежный контроль и промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.02 Литература проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.02 Литература. Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

— устный опрос по содержанию изученных произведений и историко-литературному материалу;

— выразительное чтение произведений, в том числе наизусть;

— письменные работы (сочинение, анализ лирического произведения, анализ эпизода эпического или драматического произведения);

— тестирование по разделам учебного предмета;

— проверка результатов читательской деятельности (конспект критической статьи, план, тезисы, отзыв);

— выполнение и защита практического занятия.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются такие формы текущего контроля, как беседа по прочитанному, характеристика героя, участие в дискуссии на литературную тему, сообщения и доклады обучающихся.

Выполнение и защита практического занятия

Учебным планом по предмету ОУП.02 Литература предусмотрено практическое занятие, направленное на формирование и закрепление умений анализа и интерпретации художественного произведения в единстве формы и содержания с использованием теоретико-литературных понятий.

Практическое занятие «Анализ художественного произведения (лирического текста)».

В ходе выполнения практического занятия обучающиеся приобретают умения определять тему, идею и проблематику произведения, характеризовать образ лирического героя, выявлять изобразительно-выразительные средства и определять их роль в тексте, а также аргументированно излагать результаты анализа в устной и письменной форме. Содержание и этапы практического занятия представлены в приложении А.

Выполнение письменных работ (сочинений)

Письменная работа (сочинение, анализ художественного произведения) выполняется с целью проверки умения обучающихся понимать и интерпретировать литературное произведение, выражать своё отношение к образам, темам и проблемам в развёрнутом аргументированном высказывании (объём сочинения — не менее 250 слов). Письменные работы проводятся по итогам изучения крупных разделов учебного предмета в рамках рубежного контроля. Примерные темы сочинений и варианты письменных работ с эталонами ответов представлены в приложении Б.

Выполнение сообщений, докладов и рефератов

Подготовка сообщения, доклада и реферата направлена на самостоятельное освоение обучающимися дополнительного историко-литературного материала, развитие умений работать с разными информационными источниками, в том числе с ресурсами библиотек и электронных библиотечных систем. Перечень тем сообщений и рефератов, а также методические рекомендации по их подготовке представлены в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.02 Литература учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре. Дифференцированный зачёт включает выполнение письменного теста и устный ответ по билету, содержащему два теоретических вопроса и практическое задание. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов. К каждому вопросу предлагается один правильный ответ.

Раздел 1. Русская литература первой половины XIX века (обобщающее повторение). А. Н. Островский. Драма «Гроза»

Выберите один правильный ответ.

1. «Слово о полку Игореве» является памятником литературы:

А) Древней Руси
Б) XVIII века
В) XIX века

2. Автором комедии «Горе от ума» является:

А) А. С. Пушкин
Б) А. С. Грибоедов
В) Н. В. Гоголь

3. Жанр произведения А. Н. Островского «Гроза» — это:

А) комедия
Б) драма
В) трагедия

4. Действие драмы «Гроза» происходит в вымышленном городе:

А) Калинове
Б) Глупове
В) Скотопригоньевске

5. «Лучом света в тёмном царстве» назвал Катерину критик:

А) Д. И. Писарев
Б) Н. А. Добролюбов
В) В. Г. Белинский

Раздел 2. И. А. Гончаров. Роман «Обломов». И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»

Выберите один правильный ответ.

1. Главного героя романа И. А. Гончарова «Обломов» зовут:

А) Илья Ильич
Б) Андрей Иванович
В) Дмитрий Ионыч

2. Деятельным другом и антиподом Обломова является:

А) Захар
Б) Штольц
В) Судьбинский

3. Главный герой романа «Отцы и дети» Евгений Базаров по своим убеждениям — это:

А) романтик
Б) нигилист
В) славянофил

4. Главным идейным противником Базарова в романе «Отцы и дети» выступает:

А) Аркадий Кирсанов
Б) Павел Петрович Кирсанов
В) Николай Петрович Кирсанов

5. Статья Д. И. Писарева, посвящённая роману «Отцы и дети», называется:

А) «Базаров»
Б) «Что такое обломовщина?»
В) «Луч света в тёмном царстве»

Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века: Ф. И. Тютчев, А. А. Фет, Н. А. Некрасов

Выберите один правильный ответ.

1. Строки «Умом Россию не понять…» принадлежат:

А) Ф. И. Тютчеву
Б) А. А. Фету
В) Н. А. Некрасову

2. Идею «чистого искусства» и стихотворение «Шёпот, робкое дыханье…» связывают с именем:

А) Н. А. Некрасова
Б) А. А. Фета
В) Ф. И. Тютчева

3. Тема народных страданий и гражданского назначения поэта характерна для лирики:

А) А. А. Фета
Б) Ф. И. Тютчева
В) Н. А. Некрасова

4. Жанр произведения Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» — это:

А) роман
Б) поэма
В) ода

5. На поиски счастливого человека в поэме «Кому на Руси жить хорошо» отправляются мужиков-странников:

А) пять
Б) семь
В) десять

Раздел 4. М. Е. Салтыков-Щедрин. «История одного города». Ф. М. Достоевский. «Преступление и наказание»

Выберите один правильный ответ.

1. Основным художественным приёмом в «Истории одного города» М. Е. Салтыкова-Щедрина является:

А) гротеск
Б) реминисценция
В) антитеза

2. Действие «Истории одного города» происходит в вымышленном городе:

А) Калинове
Б) Глупове
В) городе N

3. Главный герой романа «Преступление и наказание» Родион Раскольников по социальному положению — это:

А) студент
Б) чиновник
В) офицер

4. Согласно теории Раскольникова, люди делятся на:

А) «отцов» и «детей»
Б) «тварей дрожащих» и «право имеющих»
В) «лишних» и «нужных»

5. К нравственному возрождению Раскольникова приводит:

А) Соня Мармеладова
Б) Дуня
В) Пульхерия Александровна

Раздел 5. Л. Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир». Н. С. Лесков

Выберите один правильный ответ.

1. Жанр произведения Л. Н. Толстого «Война и мир» — это:

А) роман-эпопея
Б) повесть
В) поэма

2. Кульминацией изображения Отечественной войны 1812 года в романе является:

А) Аустерлицкое сражение
Б) Бородинское сражение
В) Тильзитский мир

3. Главной, по определению самого Л. Н. Толстого, в романе «Война и мир» является:

А) «мысль семейная»
Б) «мысль народная»
В) «мысль историческая»

4. Приём изображения внутренней жизни героев, названный «диалектикой души», характерен для творчества:

А) Л. Н. Толстого
Б) И. С. Тургенева
В) Н. С. Лескова

5. Повествование в произведении Н. С. Лескова «Очарованный странник» ведётся в форме:

А) сказа
Б) дневника
В) письма

Раздел 6. А. П. Чехов. Литературная критика. Литература народов России. Зарубежная литература XIX века

Выберите один правильный ответ.

1. Герой рассказа А. П. Чехова «Человек в футляре», живущий по принципу «как бы чего не вышло», — это:

А) Беликов
Б) Старцев
В) Гуров

2. Жанр пьесы А. П. Чехова «Вишнёвый сад» по определению самого автора — это:

А) трагедия
Б) комедия
В) драма

3. Имение с вишнёвым садом в пьесе А. П. Чехова покупает:

А) Лопахин
Б) Гаев
В) Петя Трофимов

4. Статья Н. А. Добролюбова, посвящённая драме «Гроза», называется:

А) «Что такое обломовщина?»
Б) «Луч света в тёмном царстве»
В) «Базаров»

5. К зарубежной драматургии второй половины XIX века относится пьеса Г. Ибсена:

А) «Кукольный дом»
Б) «Пигмалион»
В) «Синяя птица»

Раздел 7. Литература конца XIX — начала XX века: А. И. Куприн, Л. Н. Андреев, М. Горький. Серебряный век

Выберите один правильный ответ.

1. Повесть А. И. Куприна о трагической любви мелкого чиновника Желткова называется:

А) «Олеся»
Б) «Гранатовый браслет»
В) «Поединок»

2. Легенды о Данко и Ларре входят в состав рассказа М. Горького:

А) «Старуха Изергиль»
Б) «Макар Чудра»
В) «Челкаш»

3. Жанр произведения М. Горького «На дне» — это:

А) комедия
Б) социально-философская драма
В) трагедия

4. Слова «Человек — это звучит гордо!» в пьесе «На дне» произносит:

А) Лука
Б) Сатин
В) Актёр

5. Литературным течением Серебряного века, к которому относят Н. С. Гумилёва, является:

А) символизм
Б) акмеизм
В) футуризм

Раздел 8. И. А. Бунин. А. А. Блок. В. В. Маяковский

Выберите один правильный ответ.

1. Рассказ И. А. Бунина, в котором изображена гибель богатого американца во время морского путешествия, — это:

А) «Господин из Сан-Франциско»
Б) «Чистый понедельник»
В) «Антоновские яблоки»

2. Литературным направлением, одним из виднейших представителей которого был А. А. Блок, является:

А) акмеизм
Б) символизм
В) футуризм

3. Поэма А. А. Блока, посвящённая событиям революции 1917 года, называется:

А) «Двенадцать»
Б) «Соловьиный сад»
В) «Возмездие»

4. Литературным течением, к которому принадлежал В. В. Маяковский, является:

А) символизм
Б) акмеизм
В) футуризм

5. Поэмой В. В. Маяковского, построенной как «четыре крика четырёх частей», является:

А) «Облако в штанах»
Б) «Хорошо!»
В) «Во весь голос»

Раздел 9. Поэзия XX века: С. А. Есенин, О. Э. Мандельштам, М. И. Цветаева, А. А. Ахматова

Выберите один правильный ответ.

1. Поэтом, в лирике которого центральное место занимают образы русской деревни и родной природы, является:

А) С. А. Есенин
Б) О. Э. Мандельштам
В) В. В. Маяковский

2. К литературному течению акмеизма принадлежали:

А) А. А. Ахматова, Н. С. Гумилёв, О. Э. Мандельштам
Б) А. А. Блок, К. Д. Бальмонт
В) В. В. Маяковский, В. Хлебников

3. Строки «Мне нравится, что вы больны не мной…» принадлежат:

А) А. А. Ахматовой
Б) М. И. Цветаевой
В) З. Н. Гиппиус

4. Поэма А. А. Ахматовой, посвящённая трагедии репрессий 1930-х годов, называется:

А) «Реквием»
Б) «Поэма без героя»
В) «У самого моря»

5. Стихотворением А. А. Ахматовой, написанным в годы Великой Отечественной войны и утверждающим стойкость народа, является:

А) «Мужество»
Б) «Приморский сонет»
В) «Родная земля»

Раздел 10. Проза 1920–1930-х годов: Н. А. Островский, М. А. Шолохов, М. А. Булгаков, А. П. Платонов

Выберите один правильный ответ.

1. Главным героем романа Н. А. Островского «Как закалялась сталь» является:

А) Павел Корчагин

Б) Григорий Мелехов
В) Семён Давыдов

2. Жанр произведения М. А. Шолохова «Тихий Дон» — это:

А) роман-эпопея
Б) повесть
В) роман-хроника

3. Главный герой «Тихого Дона», мечущийся между враждующими сторонами в годы Гражданской войны, — это:

А) Григорий Мелехов
Б) Пантелей Прокофьевич
В) Михаил Кошевой

4. Слова «Рукописи не горят» в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» принадлежат:

А) Мастеру
Б) Воланду
В) Ивану Бездомному

5. Действие романа «Мастер и Маргарита» разворачивается параллельно в двух городах:

А) Москве и Ершалаиме
Б) Москве и Петербурге
В) Киеве и Москве

Раздел 11. Литература о Великой Отечественной войне. А. Т. Твардовский. Б. Л. Пастернак

Выберите один правильный ответ.

1. Роман А. А. Фадеева о подпольной молодёжной организации в годы Великой Отечественной войны называется:

А) «Молодая гвардия»
Б) «Разгром»
В) «Как закалялась сталь»

2. Повесть Б. Л. Васильева о девушках-зенитчицах называется:

А) «А зори здесь тихие…»
Б) «Сотников»
В) «Сашка»

3. Стихотворением К. М. Симонова, ставшим символом верности и надежды в годы войны, является:

А) «Жди меня»
Б) «Тёркин на том свете»
В) «Мужество»

4. Роман, за который Б. Л. Пастернаку была присуждена Нобелевская премия по литературе, называется:

А) «Доктор Живаго»
Б) «Тихий Дон»
В) «Белая гвардия»

5. Строки «Свеча горела на столе, свеча горела…» звучат в стихотворении Б. Л. Пастернака:

А) «Гамлет»
Б) «Зимняя ночь»
В) «Февраль. Достать чернил и плакать!..»

Раздел 12. Литература второй половины XX — начала XXI века. Зарубежная литература XX века

Выберите один правильный ответ.

1. Повесть А. И. Солженицына, изображающая один день заключённого в лагере, называется:

А) «Один день Ивана Денисовича»
Б) «Матрёнин двор»
В) «Раковый корпус»

2. Рассказ В. М. Шукшина, герой которого Глеб Капустин «срезает» приезжих в словесных поединках, называется:

А) «Срезал»
Б) «Обида»
В) «Мастер»

3. Направление в прозе второй половины XX века, к которому относят творчество В. Г. Распутина и В. П. Астафьева, — это:

А) «деревенская проза»
Б) «городская проза»
В) «лейтенантская проза»

4. Повесть Э. Хемингуэя о старике-рыбаке и его единоборстве с морем называется:

А) «Старик и море»
Б) «Три товарища»
В) «Прощай, оружие!»

5. Роман-антиутопия Р. Брэдбери об обществе, сжигающем книги, называется:

А) «451 градус по Фаренгейту»
Б) «Машина времени»
В) «Над пропастью во ржи»

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1 / вопрос 1	А

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1 / вопрос 2	Б
Раздел 1 / вопрос 3	Б
Раздел 1 / вопрос 4	А
Раздел 1 / вопрос 5	Б
Раздел 2 / вопрос 1	А
Раздел 2 / вопрос 2	Б
Раздел 2 / вопрос 3	Б
Раздел 2 / вопрос 4	Б
Раздел 2 / вопрос 5	А
Раздел 3 / вопрос 1	А
Раздел 3 / вопрос 2	Б
Раздел 3 / вопрос 3	В
Раздел 3 / вопрос 4	Б
Раздел 3 / вопрос 5	Б
Раздел 4 / вопрос 1	А
Раздел 4 / вопрос 2	Б
Раздел 4 / вопрос 3	А
Раздел 4 / вопрос 4	Б
Раздел 4 / вопрос 5	А
Раздел 5 / вопрос 1	А
Раздел 5 / вопрос 2	Б
Раздел 5 / вопрос 3	Б
Раздел 5 / вопрос 4	А
Раздел 5 / вопрос 5	А
Раздел 6 / вопрос 1	А
Раздел 6 / вопрос 2	Б
Раздел 6 / вопрос 3	А
Раздел 6 / вопрос 4	Б
Раздел 6 / вопрос 5	А
Раздел 7 / вопрос 1	Б
Раздел 7 / вопрос 2	А
Раздел 7 / вопрос 3	Б
Раздел 7 / вопрос 4	Б
Раздел 7 / вопрос 5	Б
Раздел 8 / вопрос 1	А

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 8 / вопрос 2	Б
Раздел 8 / вопрос 3	А
Раздел 8 / вопрос 4	В
Раздел 8 / вопрос 5	А
Раздел 9 / вопрос 1	А
Раздел 9 / вопрос 2	А
Раздел 9 / вопрос 3	Б
Раздел 9 / вопрос 4	А
Раздел 9 / вопрос 5	А
Раздел 10 / вопрос 1	А
Раздел 10 / вопрос 2	А
Раздел 10 / вопрос 3	А
Раздел 10 / вопрос 4	Б
Раздел 10 / вопрос 5	А
Раздел 11 / вопрос 1	А
Раздел 11 / вопрос 2	А
Раздел 11 / вопрос 3	А
Раздел 11 / вопрос 4	А
Раздел 11 / вопрос 5	Б
Раздел 12 / вопрос 1	А
Раздел 12 / вопрос 2	А
Раздел 12 / вопрос 3	А
Раздел 12 / вопрос 4	А
Раздел 12 / вопрос 5	А

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль по каждому разделу предполагает терминологический диктант, выполнение практического задания (анализ художественного произведения или его фрагмента) и подготовку сочинения либо сообщения по теме учебного исследования.

Раздел 1. Русская литература первой половины XIX века (обобщающее повторение). А. Н. Островский. Драма «Гроза»

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Реализм — _____

2. Драма (как род и жанр литературы) — _____

3. Художественный конфликт — _____

4. Ремарка — _____

II. Практическое задание

Определите основной конфликт драмы А. Н. Островского «Гроза» и охарактеризуйте нравы «тёмного царства» города Калинова, опираясь на образы Дикого и Кабанихи.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Смысл названия драмы А. Н. Островского «Гроза»

III.2. Образ Катерины и проблема нравственного выбора в драме «Гроза»

Раздел 2. И. А. Гончаров. Роман «Обломов». И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. «Обломовщина» — _____

2. Антитеза — _____

3. «Лишний человек» — _____

4. Нигилизм — _____

II. Практическое задание

Дайте сравнительную характеристику Обломова и Штольца (или Базарова и Павла Петровича Кирсанова), указав, какие жизненные позиции они воплощают.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. «Обломовщина» как социальное и нравственное явление

III.2. Проблема нигилизма в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети»

Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века: Ф. И. Тютчев, А. А. Фет, Н. А. Некрасов

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Лирический герой — _____

2. Эпитет — _____

3. Элегия — _____

4. «Чистое искусство» — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте одно стихотворение Ф. И. Тютчева, А. А. Фета или Н. А. Некрасова (по выбору): определите тему, идею и основные средства художественной выразительности.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Природа и человек в лирике Ф. И. Тютчева и А. А. Фета

III.2. Тема народа и назначения поэта в лирике Н. А. Некрасова

Раздел 4. М. Е. Салтыков-Щедрин. «История одного города». Ф. М. Достоевский. «Преступление и наказание»

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Сатира — _____

2. Гротеск — _____

3. Эзопов язык — _____

4. Психологизм — _____

II. Практическое задание

Раскройте суть теории Раскольникова и покажите, какими художественными средствами Ф. М. Достоевский опровергает её на страницах романа.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Сатирическое изображение власти в «Истории одного города» М. Е. Салтыкова-Щедрина

III.2. «Преступление и наказание»: путь Раскольникова к нравственному воскресению

Раздел 5. Л. Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир». Н. С. Лесков

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Роман-эпопея — _____

2. «Диалектика души» — _____

3. «Мысль народная» — _____

4. Сказ — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте один из эпизодов романа «Война и мир» (например, изображение Бородинского сражения) и определите его идейно-художественный смысл.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. «Мысль народная» в романе-эпопее Л. Н. Толстого «Война и мир»

III.2. Путь духовных исканий Андрея Болконского и Пьера Безухова

Раздел 6. А. П. Чехов. Литературная критика. Литература народов России. Зарубежная литература XIX века

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Комедия — _____

2. Подтекст («подводное течение») — _____

3. Художественная деталь — _____

4. Литературная критика — _____

II. Практическое задание

Определите роль художественной детали и подтекста в одном из рассказов А. П. Чехова («Ионыч», «Человек в футляре» или «Дама с собачкой» по выбору).

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Новаторство драматургии А. П. Чехова (на примере пьесы «Вишнёвый сад»)

III.2. Проблема духовной деградации личности в рассказах А. П. Чехова

Раздел 7. Литература конца XIX — начала XX века: А. И. Куприн, Л. Н. Андреев, М. Горький. Серебряный век

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Романтизм — _____

2. Символ — _____

3. Модернизм — _____

4. Акмеизм — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте легенду о Данко из рассказа М. Горького «Старуха Изергиль»; определите её идейный смысл и роль в композиции произведения.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Тема любви в творчестве А. И. Куприна

III.2. Спор о человеке и правде в пьесе М. Горького «На дне»

Раздел 8. И. А. Бунин. А. А. Блок. В. В. Маяковский

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Символизм — _____

2. Футуризм — _____

3. Метафора — _____

4. Неологизм — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте одно стихотворение А. А. Блока (по выбору), укажите в нём черты символизма и особенности образа лирического героя.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Философская проблематика прозы И. А. Бунина

III.2. Образ революции в поэме А. А. Блока «Двенадцать»

Раздел 9. Поэзия XX века: С. А. Есенин, О. Э. Мандельштам, М. И. Цветаева, А. А. Ахматова

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Имажинизм — _____

2. Ассонанс — _____

3. Аллюзия — _____

4. Лирический цикл — _____

II. Практическое задание

Сопоставьте образ лирического героя (героини) в стихотворениях двух поэтов Серебряного века (по выбору), укажите сходство и различие их поэтического мира.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Образ Родины в лирике С. А. Есенина

III.2. Трагедия эпохи в поэме А. А. Ахматовой «Реквием»

Раздел 10. Проза 1920–1930-х годов: Н. А. Островский, М. А. Шолохов, М. А. Булгаков, А. П. Платонов

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Трагическое (как эстетическая категория) —
_____

2. Фабула — _____

3. Художественное время и пространство — _____

4. Авторская позиция — _____

II. Практическое задание

Охарактеризуйте образ Григория Мелехова в романе «Тихий Дон» и объясните смысл его трагической судьбы.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Трагедия личности в эпоху революции и Гражданской войны (роман «Тихий Дон»)

III.2. Добро и зло в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»

Раздел 11. Литература о Великой Отечественной войне. А. Т. Твардовский. Б. Л. Пастернак

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Тематика и проблематика — _____

2. Идея произведения — _____

3. «Вечные темы» — _____

4. Публицистичность — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте одно стихотворение о Великой Отечественной войне (по выбору), определите его тему, идею и эмоциональный строй.

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Человек на войне в русской прозе XX века

III.2. Философские мотивы лирики Б. Л. Пастернака

Раздел 12. Литература второй половины XX — начала XXI века. Зарубежная литература XX века

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Постмодернизм — _____

2. «Деревенская проза» — _____

3. Верлибр — _____

4. Художественный перевод — _____

II. Практическое задание

Определите нравственную проблематику одного из произведений русской литературы второй половины XX века (В. М. Шукшина, В. Г. Распутина, Н. М. Рубцова по выбору).

III. Темы сочинений и учебного исследования

III.1. Нравственные искания героев «деревенской прозы»

III.2. «Вечные» проблемы человека в зарубежной литературе XX века

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.02 Литература проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре. Дифференцированный зачёт включает выполнение письменного теста и устный ответ по билету, содержащему два теоретических вопроса и практическое задание.

4.1. Тест с ответами и проверяемыми предметными результатами

В графе «Проверяемый предметный результат» указан код результата по разделам 6 рабочей программы: С1 — результаты первого семестра, С2 — результаты второго семестра; цифра после точки соответствует номеру предметного результата.

Выберите один правильный ответ.

Вопрос теста	Проверяемый результат	Ответ
1. «Слово о полку Игореве» относится к литературе: А) Древней Руси Б) XVIII века В) XIX века	С1.4	**А**
2. Литературное направление, в русле которого созданы «Гроза», «Обломов», «Отцы и дети», — это: А) романтизм Б) реализм В) сентиментализм	С1.9	**Б**
3. Драма А. Н. Островского, действие которой происходит в городе Калинове, называется: А) «Гроза» Б) «Бесприданница» В) «Лес»	С1.4	**А**
4. Понятие «обломовщина», обозначающее апатию и бездеятельность, введено в статье: А) Д. И. Писарева «Базаров» Б) Н. А. Добролюбова «Что такое обломовщина?» В) Н. Г. Чернышевского	С1.9	**Б**
5. Конфликт «отцов» и «детей» в романе И. С. Тургенева отражает столкновение: А) дворян и крестьян Б) либералов-аристократов и разночинцев-демократов В) западников и славянофилов	С1.6	**Б**
6. Философская глубина, темы бытия и мироздания, единство человека и природы характерны для лирики: А) Н. А. Некрасова Б) Ф. И. Тютчева В) Д. В. Давыдова	С1.9	**Б**

Вопрос теста	**Проверяемый результат**	**Ответ**
7. Стихотворение А. А. Фета «Шёпот, робкое дыханье…» примечательно тем, что в нём: А) отсутствуют глаголы Б) нет ни одного существительного В) использована только мужская рифма	С1.11	**А**
8. Жанр произведения Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» — это: А) ода Б) поэма-эпопея В) баллада	С1.4	**Б**
9. Сатирическое изображение российской государственности с помощью гротеска представлено в произведении: А) «История одного города» Б) «Война и мир» В) «Обломов»	С1.9	**А**
10. В основе теории Родиона Раскольникова лежит деление людей на: А) богатых и бедных Б) «тварей дрожащих» и «право имеющих» В) «отцов» и «детей»	С1.6	**Б**
11. Жанр произведения Л. Н. Толстого «Война и мир» — это: А) исторический роман Б) роман-эпопея В) семейная хроника	С1.4	**Б**
12. «Мысль народная» является, по определению Л. Н. Толстого, главной в романе: А) «Анна Каренина» Б) «Война и мир» В) «Воскресение»	С1.9	**Б**
13. Кульминацией и нравственным центром «Войны и мира» является изображение: А) Аустерлицкого сражения Б) Бородинского сражения В) Тильзитского мира	С1.5	**Б**
14. Пьеса «Вишнёвый сад» А. П. Чехова по авторскому определению жанра является: А) драмой Б) комедией В) трагикомедией	С1.4	**Б**

Вопрос теста	**Проверяемый результат**	**Ответ**
15. Пьеса зарубежного драматурга XIX века о судьбе Норы, покидающей семью, — это: А) Б. Шоу «Пигмалион» Б) Г. Ибсен «Кукольный дом» В) М. Метерлинк «Синяя птица»	С1.10	**Б**
16. Легенда о Данко, вырвавшем из груди пылающее сердце, входит в рассказ М. Горького: А) «Челкаш» Б) «Старуха Изергиль» В) «Мать»	С2.4	**Б**
17. Жанр пьесы М. Горького «На дне» — это: А) бытовая комедия Б) социально-философская драма В) трагедия	С2.9	**Б**
18. Литературное течение начала XX века, провозгласившее музыкальность стиха и многозначность символа, — это: А) символизм Б) футуризм В) имажинизм	С2.9	**А**
19. Рассказ И. А. Бунина, в котором безымянный богач умирает на пути к развлечениям, называется: А) «Антоновские яблоки» Б) «Господин из Сан-Франциско» В) «Солнечный удар»	С2.4	**Б**
20. Поэма А. А. Блока «Двенадцать» посвящена: А) Первой мировой войне Б) Октябрьской революции 1917 года В) Отечественной войне 1812 года	С2.9	**Б**
21. Литературное течение, к которому принадлежал В. В. Маяковский, — это: А) акмеизм Б) футуризм В) символизм	С2.9	**Б**
22. Течение, объединявшее А. А. Ахматову, Н. С. Гумилёва, О. Э. Мандельштама и утверждавшее «прекрасную ясность» образа, — это: А) символизм Б) акмеизм В) футуризм	С2.9	**Б**
23. Поэма А. А. Ахматовой «Реквием» посвящена: А) Первой мировой войне	С2.4	**Б**

Вопрос теста	**Проверяемый результат**	**Ответ**
Б) сталинским репрессиям В) Гражданской войне		
24. Главным героем романа-эпопеи М. А. Шолохова «Тихий Дон» является: А) Григорий Мелехов Б) Павел Корчагин В) Андрей Соколов	С2.4	**А**
25. Соединение двух планов повествования — московского и евангельского (ершалаимского) — использовано в романе: А) «Белая гвардия» Б) «Мастер и Маргарита» В) «Тихий Дон»	С2.9	**Б**
26. Роман Б. Л. Пастернака, удостоенный Нобелевской премии по литературе, называется: А) «Доктор Живаго» Б) «Жизнь и судьба» В) «Молодая гвардия»	С2.4	**А**
27. Повесть А. И. Солженицына, изображающая один день заключённого Ивана Денисовича Шухова, называется: А) «Матрёнин двор» Б) «Один день Ивана Денисовича» В) «В круге первом»	С2.4	**Б**
28. Направление в русской прозе второй половины XX века, обратившееся к судьбе села и его нравственным устоям, — это: А) «городская проза» Б) «деревенская проза» В) «лейтенантская проза»	С2.5	**Б**
29. Повесть-притча Э. Хемингуэя о единоборстве человека и природы называется: А) «Старик и море» Б) «Прощай, оружие!» В) «По ком звонит колокол»	С2.10	**А**
30. Систему стихосложения, основанную на равном числе ударений в строке (у В. Маяковского, А. Блока), называют: А) силлабической Б) тонической В) силлабо-тонической	С2.9	**Б**

4.2. Задания (билеты) для дифференцированного зачёта

Билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание. Практическое задание выполняется письменно, теоретические вопросы — устно.

Билет № 1

1. А. Н. Островский. Драма «Гроза»: конфликт, образ Катерины, смысл названия.

2. Творчество А. А. Блока: символизм; поэма «Двенадцать».

3. Практическое задание. Определите средства художественной выразительности в предложенном преподавателем стихотворении Ф. И. Тютчева или А. А. Фета.

Билет № 2

1. И. А. Гончаров. Роман «Обломов»: образ главного героя, понятие «обломовщина».

2. Творчество В. В. Маяковского: футуризм, новаторство поэтической формы.

3. Практическое задание. Дайте сравнительную характеристику Обломова и Штольца, опираясь на текст романа.

Билет № 3

1. И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»: конфликт поколений, образ Базарова, проблема нигилизма.

2. Лирика С. А. Есенина: образ Родины и природы.

3. Практическое задание. Охарактеризуйте образ Евгения Базарова, опираясь на текст романа «Отцы и дети».

Билет № 4

1. Лирика Ф. И. Тютчева: основные темы и мотивы.

2. М. А. Шолохов. «Тихий Дон»: трагедия Григория Мелехова.

3. Практическое задание. Проанализируйте образ Григория Мелехова в романе «Тихий Дон».

Билет № 5

1. Лирика А. А. Фета: тема природы и любви, принципы «чистого искусства».

2. М. А. Булгаков. «Мастер и Маргарита»: проблематика и художественное своеобразие.

3. Практическое задание. Раскройте смысл двупланового построения романа «Мастер и Маргарита».

Билет № 6

1. Н. А. Некрасов: гражданская лирика; поэма «Кому на Руси жить хорошо».

2. Тема Великой Отечественной войны в русской литературе XX века.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенное стихотворение Н. А. Некрасова: определите его тему и идею.

Билет № 7

1. М. Е. Салтыков-Щедрин. «История одного города»: сатира, гротеск, эзопов язык.

2. А. Т. Твардовский и Б. Л. Пастернак: своеобразие лирики (по выбору).

3. Практическое задание. Проанализируйте стихотворение Б. Л. Пастернака, определите его философский смысл.

Билет № 8

1. Ф. М. Достоевский. «Преступление и наказание»: теория Раскольникова и её крушение.

2. А. И. Солженицын: тема репрессий и нравственного выбора.

3. Практическое задание. Раскройте смысл теории Раскольникова, опираясь на текст романа «Преступление и наказание».

Билет № 9

1. Л. Н. Толстой. «Война и мир»: жанр романа-эпопеи, «мысль народная».

2. «Деревенская проза» второй половины XX века (В. М. Шукшин, В. Г. Распутин).

3. Практическое задание. Проанализируйте изображение Бородинского сражения в романе «Война и мир».

Билет № 10

1. «Диалектика души» и приёмы психологизма в романе «Война и мир».

2. Зарубежная литература XX века (на примере одного произведения).

3. Практическое задание. Дайте характеристику Ивана Денисовича Шухова из повести А. И. Солженицына.

Билет № 11

1. Н. С. Лесков: своеобразие сказовой манеры (на примере одного произведения).

2. А. И. Куприн: тема любви в творчестве писателя (на примере одного произведения).

3. Практическое задание. Определите жанровые признаки комедии в пьесе А. П. Чехова «Вишнёвый сад».

Билет № 12

1. А. П. Чехов: проблематика рассказов; новаторство драматургии («Вишнёвый сад»).

2. М. Горький: романтические рассказы; пьеса «На дне», спор о человеке.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенное стихотворение А. А. Блока, укажите в нём черты символизма.

Билет № 13

1. Литературная критика второй половины XIX века (Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев).

2. Поэзия Серебряного века: символизм, акмеизм, футуризм (общая характеристика).

3. Практическое задание. Определите особенности поэтической формы стихотворения В. В. Маяковского.

Билет № 14

1. Зарубежная литература второй половины XIX века (на примере одного произведения).

2. И. А. Бунин: философская проблематика прозы (на примере одного рассказа).

3. Практическое задание. Проанализируйте стихотворение С. А. Есенина, посвящённое теме Родины.

Билет № 15

1. А. Н. Островский. Драма «Гроза»: конфликт, образ Катерины, смысл названия.

2. Поэты Серебряного века: О. Э. Мандельштам, М. И. Цветаева, А. А. Ахматова (по выбору).

3. Практическое задание. Сопоставьте лирических героинь А. А. Ахматовой и М. И. Цветаевой по предложенным стихотворениям.

Билет № 16

1. И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»: конфликт поколений, образ Базарова, проблема нигилизма.

2. М. А. Булгаков. «Мастер и Маргарита»: проблематика и художественное своеобразие.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенное стихотворение о Великой Отечественной войне, определите его идею.

Билет № 17

1. Ф. М. Достоевский. «Преступление и наказание»: теория Раскольникова и её крушение.

2. Тема Великой Отечественной войны в русской литературе XX века.

3. Практическое задание. Определите нравственную проблематику одного из произведений «деревенской прозы».

Билет № 18

1. Л. Н. Толстой. «Война и мир»: жанр романа-эпопеи, «мысль народная».

2. Творчество А. А. Блока: символизм; поэма «Двенадцать».

3. Практическое задание. Сопоставьте изображение человека на войне в двух произведениях о Великой Отечественной войне.

Билет № 19

1. Н. А. Некрасов: гражданская лирика; поэма «Кому на Руси жить хорошо».

2. А. И. Солженицын: тема репрессий и нравственного выбора.

3. Практическое задание. Определите проблематику одного из произведений зарубежной литературы XX века.

Билет № 20

1. А. П. Чехов: проблематика рассказов; новаторство драматургии («Вишнёвый сад»).

2. М. А. Шолохов. «Тихий Дон»: трагедия Григория Мелехова.

3. Практическое задание. Проанализируйте эпизод из драмы А. Н. Островского «Гроза» (сцена публичного признания Катерины) и определите его роль в развитии конфликта.

4.3. Критерии оценивания

«Отлично» — обучающийся полно и правильно раскрывает содержание теоретических вопросов билета, обнаруживает глубокое знание текста художественных произведений и историко-литературного материала, свободно оперирует теоретико-литературными понятиями, самостоятельно и аргументированно выполняет практическое задание (анализ произведения).

«Хорошо» — обучающийся раскрывает содержание теоретических вопросов с незначительными неточностями, знает содержание произведений, выполняет практическое задание с одной-двумя несущественными ошибками, которые исправляет самостоятельно.

«Удовлетворительно» — обучающийся раскрывает содержание вопросов не в полном объёме, допускает ошибки в определении теоретико-литературных понятий и в фактическом материале, выполняет практическое задание с помощью наводящих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» — обучающийся не раскрывает содержание теоретических вопросов, не знает содержания произведений, не может выполнить практическое задание даже с помощью преподавателя.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

— для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

— проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

— присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

— предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

— предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

— по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практического занятия

Ниже приведено содержание практического занятия, отражающее структуру и характер работы по анализу художественного произведения. Аналогичные виды письменной аналитической работы (анализ эпизода эпического произведения, сопоставительный анализ) проводятся в рамках текущего контроля на материале соответствующих разделов рабочей программы.

Практическое занятие «Анализ художественного произведения (лирического текста)»

Теоретическое обоснование.

Анализ лирического произведения — это истолкование стихотворения в единстве его формы и содержания. Схема анализа включает определение темы и идеи произведения, характеристику образа лирического героя и его переживания, рассмотрение композиции текста, выявление изобразительно-выразительных средств (тропов и стилистических фигур) и определение их роли, а также характеристику стихотворного размера, рифмы и строфики. Результатом анализа является целостное истолкование авторского замысла и эмоционального содержания произведения.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое тема и идея лирического произведения?

2. Кто такой лирический герой и как он связан с автором?

3. Какие изобразительно-выразительные средства (тропы и фигуры речи) вам известны?

4. Какие системы стихосложения существуют в русской поэзии?

Содержание и последовательность выполнения практического занятия:

Задание. Выполните письменный анализ одного лирического стихотворения (по выбору преподавателя из числа изученных произведений Ф. И. Тютчева, А. А. Фета, Н. А. Некрасова, А. А. Блока, С. А. Есенина, А. А. Ахматовой, Б. Л. Пастернака и др.) по предложенному плану: 1) автор и название; 2) тема и идея; 3) образ лирического героя и его переживания; 4) композиция; 5) изобразительно-выразительные средства и их роль; 6) особенности стихотворной формы; 7) обобщающий вывод.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Примерные темы сочинений и варианты письменных работ с эталонами ответов

Критерии оценивания сочинения (письменной работы)

«Отлично» — содержание работы полностью соответствует теме; тема раскрыта глубоко и многосторонне; суждения аргументированы с опорой на текст произведения; работа отличается композиционной стройностью, логичностью и богатством речи; фактические, речевые и грамматические ошибки практически отсутствуют (допускается 1 недочёт).

«Хорошо» — содержание в основном соответствует теме; тема раскрыта, суждения аргументированы, но допущены незначительные отклонения от темы, отдельные неточности в изложении фактического материала или 2–3 речевые (грамматические) ошибки.

«Удовлетворительно» — тема раскрыта поверхностно или односторонне; аргументация недостаточна, опора на текст слабая; нарушена композиционная стройность; допущены фактические ошибки и ряд речевых (грамматических) недочётов.

«Неудовлетворительно» — тема не раскрыта; работа не соответствует заявленной теме; отсутствует аргументация; допущены грубые фактические ошибки; нарушена логика изложения.

Рекомендуемый объём сочинения — не менее 250 слов.

Вариант письменной работы № 1 (по итогам 1 семестра)

Задание 1. Дайте развёрнутый ответ на проблемный вопрос: «Почему Катерину в драме А. Н. Островского «Гроза» называют «лучом света в тёмном царстве»?»

Задание 2. Определите средства художественной выразительности в предложенном преподавателем стихотворении Ф. И. Тютчева или А. А. Фета.

Задание 3. Дайте сравнительную характеристику двух героев (Обломов и Штольц или Базаров и П. П. Кирсанов) по предложенному плану.

Эталон ответа (краткий комментарий).

Задание 1: в ответе следует раскрыть смысл метафоры Н. А. Добролюбова: Катерина противопоставлена миру Кабанихи и Дикого силой чувства, стремлением к свободе, искренностью и религиозно-нравственным максимализмом; её гибель — одновременно протест против «тёмного царства» и трагедия личности. Ответ должен опираться на текст и содержать вывод об авторской позиции.

Задание 2: должны быть верно названы тропы и фигуры (эпитет, метафора, олицетворение, сравнение, анафора и др.), определён стихотворный размер и объяснена роль выразительных средств в создании образа и настроения.

Задание 3: в характеристике необходимо показать противопоставление жизненных позиций героев (созерцательность и апатия Обломова — деятельность и рационализм Штольца; нигилизм и естественность Базарова — аристократизм и приверженность традиции П. П. Кирсанова), сделав вывод об авторском отношении к героям.

Вариант письменной работы № 2 (по итогам 2 семестра)

Задание 1. Дайте развёрнутый ответ на проблемный вопрос: «В чём заключается смысл финала поэмы А. А. Блока «Двенадцать»?»

Задание 2. Проанализируйте предложенное стихотворение поэта Серебряного века (С. А. Есенина, А. А. Ахматовой или Б. Л. Пастернака): тема, идея, средства выразительности.

Задание 3. Раскройте нравственную проблематику одного из произведений о Великой Отечественной войне (по выбору).

Эталон ответа (краткий комментарий).

Задание 1: следует указать на многозначность финального образа (появление Христа впереди двенадцати красноармейцев), рассмотреть возможные истолкования (освящение или трагическая неоднозначность революционной стихии), опираясь на художественную структуру поэмы и авторскую позицию.

Задание 2: анализ должен включать определение темы и идеи, характеристику лирического героя, названные и истолкованные средства выразительности, особенности стихотворной формы и обобщающий вывод.

Задание 3: в ответе необходимо раскрыть проблему нравственного выбора, героизма и цены Победы на примере конкретного произведения (Б. Л. Васильева, В. В. Быкова, В. П. Некрасова и др.), аргументируя суждения ссылками на текст.

Перечень примерных тем сочинений

1 семестр

1. Смысл названия драмы А. Н. Островского «Гроза».
2. «Обломовщина» как социальное и нравственное явление.
3. Проблема нигилизма в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети».
4. Тема любви в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети».
5. Природа и человек в лирике Ф. И. Тютчева и А. А. Фета.
6. Тема народа и назначения поэта в лирике Н. А. Некрасова.
7. Проблема нравственного выбора в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».
8. «Мысль народная» в романе-эпопее Л. Н. Толстого «Война и мир».
9. Путь духовных исканий любимых героев Л. Н. Толстого.
10. Своеобразие изображения человека в рассказах А. П. Чехова.

2 семестр

1. Тема любви в творчестве А. И. Куприна.
2. Спор о человеке и правде в пьесе М. Горького «На дне».
3. Философская проблематика прозы И. А. Бунина.
4. Образ революции в поэме А. А. Блока «Двенадцать».
5. Новаторство поэзии В. В. Маяковского.

6. Образ Родины в лирике С. А. Есенина.
7. Трагедия эпохи в поэме А. А. Ахматовой «Реквием».
8. Трагедия личности в романе М. А. Шолохова «Тихий Дон».
9. Добро и зло в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».
10. Человек на войне в русской литературе XX века.
11. Нравственные искания героев «деревенской прозы».
12. «Вечные» проблемы человека в зарубежной литературе XX века.

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы сообщений (докладов), рефератов и методические рекомендации

Перечень тем сообщений и рефератов

1. «Слово о полку Игореве» как памятник древнерусской литературы.
2. Драматургия А. Н. Островского и русский национальный театр.
3. Спор о человеке и прогрессе в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети».
4. Философская лирика Ф. И. Тютчева.
5. Тема поэта и поэзии в русской лирике второй половины XIX века.
6. Сатира М. Е. Салтыкова-Щедрина и её художественное своеобразие.
7. Петербург Ф. М. Достоевского.
8. Историко-философские взгляды Л. Н. Толстого в романе «Война и мир».
9. Новаторство драматургии А. П. Чехова.
10. Серебряный век русской поэзии: основные течения и имена.
11. Судьба и творчество А. А. Ахматовой.
12. Тема Родины в русской поэзии XX века.
13. Художественный мир романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».
14. Тема Великой Отечественной войны в русской прозе и поэзии.
15. «Деревенская проза» второй половины XX века.
16. Творчество лауреатов Нобелевской премии по литературе — русских писателей.
17. Зарубежная литература XX века: основные тенденции.
18. Литература народов России: имена и произведения.

Методические рекомендации по подготовке сообщения (реферата)

Реферат — письменная работа, посвящённая рассмотрению отдельного аспекта проблемы и основанная на результатах изучения ограниченного числа литературных источников по заданной теме. Цель написания реферата — углубить, систематизировать и закрепить знания по литературе, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого изложения материала.

Методика работы над сообщением (рефератом) включает следующие этапы:

— выбор и согласование темы с преподавателем;

— подбор и изучение источников информации (художественных текстов, критических и литературоведческих работ);

— составление плана и систематизация материала;

— письменное изложение материала;

— оформление работы (титульный лист, список литературы);

— устная защита работы.

Требования к оформлению: текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал 1,5; поля — левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; объём работы без приложений — 8–12 страниц формата А4; список литературы оформляется в алфавитном порядке.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация иллюстрирует основные положения сообщения (реферата) и должна включать титульный слайд, план выступления, содержательные слайды (8–12) с минимальным количеством текста и наглядным материалом (портретами писателей, иллюстрациями, схемами, таблицами), а также слайд со списком использованных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Вопросы к дифференцированному зачёту

Билеты для дифференцированного зачёта (раздел 4.2) составлены на основе приведённых ниже теоретических вопросов курса. Перечень предназначен также для самостоятельной подготовки обучающихся к зачёту.

1. Русская литература первой половины XIX века: основные имена и произведения (обобщение).

2. А. Н. Островский. Драма «Гроза»: конфликт, образ Катерины, смысл названия.

3. И. А. Гончаров. Роман «Обломов»: образ главного героя, понятие «обломовщина».

4. И. С. Тургенев. Роман «Отцы и дети»: конфликт поколений, образ Базарова, проблема нигилизма.

5. Лирика Ф. И. Тютчева: основные темы и мотивы.

6. Лирика А. А. Фета: тема природы и любви, принципы «чистого искусства».

7. Н. А. Некрасов: гражданская лирика; поэма «Кому на Руси жить хорошо».

8. М. Е. Салтыков-Щедрин. «История одного города»: сатира, гротеск, эзопов язык.

9. Ф. М. Достоевский. «Преступление и наказание»: теория Раскольникова и её крушение.

10. Л. Н. Толстой. «Война и мир»: жанр романа-эпопеи, «мысль народная».

11. «Диалектика души» и приёмы психологизма в романе «Война и мир».

12. Н. С. Лесков: своеобразие сказовой манеры (на примере одного произведения).

13. А. П. Чехов: проблематика рассказов; новаторство драматургии («Вишнёвый сад»).

14. Литературная критика второй половины XIX века (Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев).

15. Зарубежная литература второй половины XIX века (на примере одного произведения).

16. А. И. Куприн: тема любви в творчестве писателя (на примере одного произведения).

17. М. Горький: романтические рассказы; пьеса «На дне», спор о человеке.

18. Поэзия Серебряного века: символизм, акмеизм, футуризм (общая характеристика).

19. И. А. Бунин: философская проблематика прозы (на примере одного рассказа).

20. Творчество А. А. Блока: символизм; поэма «Двенадцать».

21. Творчество В. В. Маяковского: футуризм, новаторство поэтической формы.

22. Лирика С. А. Есенина: образ Родины и природы.

23. Поэты Серебряного века: О. Э. Мандельштам, М. И. Цветаева, А. А. Ахматова (по выбору).

24. М. А. Шолохов. «Тихий Дон»: трагедия Григория Мелехова.

25. М. А. Булгаков. «Мастер и Маргарита»: проблематика и художественное своеобразие.

26. Тема Великой Отечественной войны в русской литературе XX века.

27. А. Т. Твардовский и Б. Л. Пастернак: своеобразие лирики (по выбору).

28. А. И. Солженицын: тема репрессий и нравственного выбора.

29. «Деревенская проза» второй половины XX века (В. М. Шукшин, В. Г. Распутин).

30. Зарубежная литература XX века (на примере одного произведения).

Практические задания к билетам формируются на основе анализа художественных произведений и их фрагментов, аналогичного представленному в разделе 4.2 и приложении А.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.03 Родной язык

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*78 часов*
Промежуточная аттестация	*Комплексный дифференцированный зачет*

Грозный 2026

ЧУЛАЦАМ

стр

1. КХЕТОРАН КЕХАТ 3

1.1. «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН ЙУКЪАРА ХАРАКТЕРИСТИКА 3

1.2. «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТ ІАМОРАН ІАЛАШОНАШ 3

1.3 ДЕШАРАН ПЛАНЕХЬ «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН МЕТТИГ 5

2. «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН ЧУЛАЦАМ 5

3. ЙУККЪЕРА КОРМАТАЛЛИН ДЕШАР ЧЕКХДОККХУШ, КОЬРТАЧУ ЙУКЪАРЧУ ДЕШАРАН ТІЕГІАНЕХЬ «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТ КАРАЙЕРЗОРАН КХОЧУШДАН ЛОРУ ЖАМІАШ 8

4. НОХЧИЙН МЕТТАН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ 20

5. НОХЧИЙН МЕТТАН ПОУРОЧНИ ПЛАНИРОВАНИ 27

6. Дешаран-методикин а, хааман-ресурсан а кхачойар

ПРИЛОЖЕНИ: ПРОМЕЖУТОЧНИ АТТЕСТАЦИНА ЛЕРИНА МАХ ХАДОРАН МАТЕРИАЛАШ 32

1. КХЕТОРАН КЕХАТ

Программа хIоттийна нохчийн меттан хьехархочунна колледжан дешаран хIинцалерчу тенденцешна а, Iаморан жигарчу методикашна а тIехьажийна йолу дешаран предметан белхан программа хIоттош, методически гIо-накъосталла даран Iалашонца.

Белхан программо хьехархочун таро хуьлуьйтур йу:

нохчийн мотт хьехаран процессехь коьртачу йукъарчу дешаран Федеральни пачхьалкхан дешаран стандартехь билгалдаьхначу Iаморан личностни, метапредметни, предметни жамIашка кхачош долу хIинцалера некъаш кхочушдан; (кхин дIа – ФПДС КЙД);

билггал йолчу классан башхаллаш тидаме а оьцуш, билгалдина дакъа/тема Iаморна дешаран хенан магийнчу герггарчу дIасайекъарх, ткъа иштта дакъойн/темийн Iаморан коьчал карайерзорхьама йалийнчу дешаран гIуллакхдаран коьртачу кепех пайда а оьцуш, рузманан-тематикин планировани кечйан.

Личностни а, метапредметни а жамIаш далийна, коьртачу йукъардешаран ишколехь нохчийн мотт хьехаран башхаллаш тидаме а оьцуш.

«Ненан (нохчийн) мотт» дешаран предмето билгалдо предметашна йукъара уьйраш гуманитарни циклан кхечу дешаран предметашца кхочушйар.

1.1. «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН ЙУКЪАРА ХАРАКТЕРИСТИКА.

Нохчийн мотт – нохчийн халкъан ненан мотт, Нохчийн Республикин пачхьалкхан мотт.

Нохчийн мотт хааро а, цуьнан тайп-тайпана кепаш, функциональни тайпанаш карадерзоро а, цуьнан стилистически башхаллех, суртхIотторан таронех кхетаро а, нохчийн маттах тайп-тайпанчу тIекаренан хьелашкахь нийса а, эвсараллица а пайдаэца хааро а билгалдоккху адаман кхиаме хилар.

Нохчийн матто, шен тIекаренан а, ойла йовзийтаран а коьрта функцеш кхочушйеш, адамашна йукъахь уьйр латтайо, адаман кхетам а, дог-ойла а кхолларехь дакъалоцу; нохчийн мотт нохчийн халкъан хаамаш,

оьздангаллин ламасташ, истори ларйаран а, йовзийтаран а коьрта гIирс бу.

Ишколехь нохчийн мотт Iамор тIехьажийна ду дешархочун оьздангаллин а, коммуникативни а культура кхачаме йалорна а, цуьнан интеллектан а, кхолларалли н а говзалла, ойлайар, иэс, суртхIоттор, ша кхочушден дешаран гIуллакх кхиорна а.

Нохчийн мотт Iаморан чулацам иштта тIехьажийна бу функциональни говзалла, адаман йешаран, текстех кхетаран, тайп-тайпанчу барамийн текстийн хаамах пайдаэцаран, цуьнан

маххадоран, цунах ойлайаран, шен Іалашонашка кхачаран, шен хаарш а, таронаш а шорйаран, йукъараллин дахарехь дакъалацаран интегративни хаар санна, кхиорна. Къамелан а, текстан а гІуллакх нохчийн меттан колледжан курсан къепе кхолларехь коьртаниг ду.

Цаьрца догІуш долу хаарш а, карадерзарш а далийна Іаморан метапредметни, предметни жамІийн ларамехь, Іаморан чулацамехь (дакъош: «Мотт а, къамел а», «Текст», «Меттан функциональни тайпанаш»).

Дешаран предметан чулацам кхочушбан таро йу классал арахьарчу гІуллакхдарехь: экскурсеш, тематикин мероприятеш, конкурсаш, и. д.кх.

1.2.«НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТ ІАМОРАН ІАЛАШОНАШ

Коьртачу йукъарчу дешаран программашца нохчийн мотт Іаморан Іалашонаш йу:

- патриотизмах кхетар а, иза гучуйаккхар а, нохчийн мотт Нохчийн Республикин шолгІа пачхьалкхан мотт санна, нохчийн халкъан къоман мотт санна ларар;
- маттаца нохчийн халкъан син хьал лардаран, довзийтаран кепе а, тІекаренан гІирсе а санна кхетаме йукъаметтиг хилар;
- нохчийн культуре ларам гучубаккхар;
- нохчийн мотт адаман кхиаран гІирс, йукъараллин уьйр кхолларан гІирс санна караберзор;
- нохчийн маттах, цуьнан дІахІоттамах, функцех, нохчийн меттан стилистически гІирсех хаарш карадерзор;
- литературин меттан норманаш а, къамелан оьздангалла а практикехь карайерзор;
- жигара пайдаоьцучу а, нуьцкъаллин а дешнийн хьал тодар а, шен къамелехь тайп-тайпанчу грамматически гІирсех пайдаэцар а;
- орфографически а, пунктуационни а говзалла кхачаме йалор, шен къамел кхачаме далоран лаам кхиор;
- къамелан гІуллакх, адамашна йукъарчу куьцан а, куьцан доцучу а тІекаренан хьелашкахь гонахарчу нахаца эвсара йукъаметтигаш латтош долу коммуникативни карадерзарш кхачаме далор;
- нохчийн мотт тайп-тайпана хаамаш бовзаран гІирс санна караберзор;
- ойланан гІуллакх кхачаме далор, нохчийн мотт Іаморехь дустаран, анализан, синтезан, жамІдаран, тайпанашка дІасадекъаран, билгала йолу бакъонаш дІахІитторан, универсальни интеллектан карадерзарш кхиор;

функциональни говзалла кхиор:

– хаамийн лехам кхочушбаран, оьшу хаам схьакъасторан а, хийцаран а, тайп-тайпанчу барамехь йолчу текстийн чулацам тидаран, царах кхетаран, пайдаэцаран хаарш;
– текстан хааман-маьIнин йухакечдаран стратеги а, говзалла а, некъаш а карадерзор;
– текстах, цуьнан гIуллакхах, йукъарчу маьIнех, маьIнин дIахIоттамах, авторан коммуникативни Iалашонах, меттан гIирсийн гIуллакхах кхетаран кепаш карайерзор.

1.3.ДЕШАРАН ПЛАНЕХЬ «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН МЕТТИГ

Коьртачу йукъарчу дешаран Федеральни пачхьалкхан дешаран стандартаца догIуш, «Ненан мотт (нохчийн)» дешаран предмет йукъайоьду «Ненан мотт а, литература а» предметни областана, Iамо декхарийлахь долу предмет а йу.

Дешаран хьесапца нохчийн мотт Iаморна билгалдаьккхина 78 сахьт:

1 семестр – 34 сахьт, 2 семестр – 44сахьт.

Дешаран белхан тайна	**Сахьтийн барам**
Дешаран предметан дешаран программин барам	78
цу йукъахь практически кечамбаран кепехь	-
цу йукъахь:	
теоретически 1амор	50
практически занятеш	28
талламан белхаш	-
Шаьш кхочушбен болх	-
Комплексни дифференцированни зачетан кепехь **промежуточни аттестаци**	1

2. «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТАН ЧУЛАЦАМ

1 семестр

Маттах лаьцна йукъара хаамаш

Нохчийн мотт – Нохчийн Республикин пачхьалкхан мотт. Нохчийн мотт – нохчийн къоман мотт.

Меттан мехаллех а, йукъараллин дахарехь цо дIалоцучу меттигах а кхеташ хилар

Фонетика. Графика. Орфоэпи

Фонетика а, графика а, орфоэпи а лингвистикин дакъош санна. Аз – меттан уггар а жима дакъа. Озан а, элпан а дазар. ХIинцалера нохчийн абат. Фонетически транскрипцин цхьайолу кепаш (элементаш). Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Къамелдарехь аьзнийн хийцадалар. Нохчийн меттан шатайпана аьзнаш. Деха а, доца а мукъа аьзнаш. Дифтонгаш. Нохчийн меттан интонаци, интонационни конструкцийн коьрта тайпанаш. Орфоэпин коьрта норманаш.

Деха а, доца а, мукъа а, мукъаза а, зевне а, къора а аьзнаш къестор. Дешан озан а, элпан а хIоттам дуьхь-дуьхьал хIоттор. Дешан озан-элпан анализ йар. Дешнаш дакъошка декъар. Дош цхьана могIанера вукху могIане сехьадаккхаран хаарш карадерзор. Нохчийн меттан интонаци а, орфоэпически норманаш а карайирзина хилар. Нохчийн меттан интонацин а, аьзнийн къепен а башхаллех кхеташ хилар.

Дешнийн латтам а, дешнийн кхолладалар а

Морфема меттан жима а, маьIне а дакъа хиларх кхетар. Дешан лард а, чаккхе а. Орам. Цхьанаораман дешнаш. Орамерчу элпийн хийцадалар. Суффикс. Дешхьалхе.

Схьадовлаза а, схьадевлла а дешнаш. Дошкхолладаларх а, хийцадаларх а болу кхетам. Дошкхолларан а, формакхолларан а морфемаш. Нохчийн меттан дошкхолларан коьрта некъаш. Дошкхолладаларан га (пара) а, дошкхолладаларан зIе а. Морфемни а, дошкхолладаларан а дошамаш.

Нохчийн дешан хIоттаман башхаллех кхеташ хилар. Дешнаш а, дешан форманаш а кхолларехь морфемаша дечу гIуллакхах кхеташ хилар. Дешан морфемаш къастор. Дошкхолларан дакъошка хьаьжжана, дешан мехалла билгалйар. Цхьанаораман дешнаш харжар, къамелехь царах пайдаэцар. Дешнийн зIенаш а, дешнаш кхолларан коьрта некъаш а билгалдар. Тайп-тайпанчу некъашца дешнаш кхолла хаар карадерзор. Нийсайаздарехь дошкхолладаларан а, морфемийн а декъехула карадирзинчу хаарех, шардарех пайдаэцар. Тайп-тайпана хьесапаш морфемийн а, дошкхолладаларан а дошамашца кхочушдар.

Дешан хIоттамца дешнаш таллар, дошкхолладаларан таллам бар.

Лексикологи. Фразеологи

Дош – меттан цхьа дакъа. Дешан лексически а, грамматически а маьIна. Къоман оьздангаллин маьIнин дакъа шайца долу дешнаш. ЦхьанамаьIнин а, дукхамаьIнийн а дешнаш, дешан нийса а, тIедеана а маьIна. Синонимаш. Антонимаш. Омонимаш.

Нохчийн меттан лексика, шен схьайаларе хьаьжжана (билггала нохчийн а, тIеэцна а), жигара а, кIезиг пайдаоьцу а (историзмаш, архаизмаш, неологизмаш), цунах пайдаэцаран гуо (йукъара, шуьйра пайдаоьцу дешнаш, диалектизмаш, терминаш, профессионализмаш).

Лексикин стилистически дакъош: книжни, йукъара, къамелан.

Фразеологизмаш, церан билгалонаш а, маьІна а. Аларш, дустарш, кицанаш.

Нохчийн меттан дошамаш. Шинаметтан дошамаш.

Дахаран хьелашкахь тІекареш дІакхехьарна оьшучу барамехь лексически а, фразеологически а аларш карадерзор. ТІекаре йаран хьоле а, Іалашоне а хьаьжжана, къамелехь шайн маьІнашца вовшашца даза тарлуш долчу дешнех пайдаэцар. Дешнийн маьІнаш къасторхьама а, синонимаш, антонимаш, фразеологически цхьаьнакхетарш харжархьама а, тайп-тайпанчу дошамашца болх бар. Дош лексически къастор.

Морфологи

Морфологи – грамматикин дакъа. Нохчийн меттан къамелан дакъош. Коьрта къамелан дакъош. Церан грамматически маьІна а, морфологически билгалонаш а, синтаксически гІуллакх а. Нохчийн меттан дожарийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. Нохчийн меттан къамелан дакъойн хенийн, классан гайтамийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. ГІуллакхан къамелан дакъош. Церан маьІна, морфологически билгалонаш, синтаксически гІуллакх. ГІуллакхан къамелан дакъойн тайпанаш: маьІна, хІоттам, синтаксически гІуллакх. Айдардешнаш а, азтардаран дешнаш а.

Нохчийн а, оьрсийн а меттанийн къамелан дакъойн йукъара долчух а, йукъара доцчух а кхетар. Шайн коьртачу билгалонашца тайп-тайпана къамелан дакъош довзар. Дош морфологически къастор. Нохчийн литературин меттан норманашца догІуш тайп-тайпанчу къамелан дакъойн дешнийн кепех (форманех) пайдаэцар

2 семестр

Маттах лаьцна йукъара хаамаш

Мотт а, культура а. Мотт – адамийн уьйран а, кхиаран а гІирс. Йукъараллин дахарехь литературин матто дІалоцу меттиг.

Синтаксис. Цхьалхе а, чолхе а предложени. Ма-дарра а, лач а къамел.

Синтаксис – грамматикин дакъа. Нохчийн меттан синтаксисан дакъош. Дешнийн цхьаьнакхетар а, цуьнан дІахІоттам а, тайпанаш а. Дешнийн цхьаьнакхетарехь дешнийн уьйр а, тайпанаш а (бартбар, урхалла, тІетовжар). Предложени, цуьнан дІахІоттам а, грамматически маьІна а. Аларан Іалашоне а, эшаре а хьаьжжана, предложенийн тайпанаш. Предложени кечйеш болу гІирсаш: эшар (интонаци), логически тохар, дешнийн къепе. Предложенин грамматически бух

Цхьалхе а, чолхе а предложенеш. Цхьалхе предложени. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш а, церан хилар а. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш: шинахIоттаман а, цхьанахIоттаман а, йаьржина а, йаржаза а, йуьззана а, йуьззана йоцу а, чолхейаьлла а, чолхейалаза а. ЦхьанахIоттаман предложенийн тайпанаш. Чолхейаьлла предложени. Цхьанатайпанчу а, шакъаьстинчу а меженашца а, тIедерзарца а, йукъадалочу дешнашца а, йукъайалочу конструкцешца а йолу предложенеш.

Чолхе предложени, цуьнан дIахIоттам а, грамматически бух а. Чолхечу предложенийн тайпанаш: хуттургийн а, хуттургаш йоцу а, чолхе-цхьаьнакхетта а, чолхе-карара а. Чолхе-цхьаьнакхетта предложени: дIахIоттам, тайпанаш, вовшех йозаран гIирсаш а, кепаш а. Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешкара цхьалхечу предложенийн маьIнаш. Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш. Чолхе-карара предложенеш: дIахIоттам, тайпанаш. Чолхе-карарчу предложенехь коьртачу а, тIетухучу а предложенийн уьйран гIирс. Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш

Хуттургаш йоцу чолхе предложени, дIахIоттам. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкара цхьалхечу предложенийн маьIнаш. Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш. Нехан къамел довзийтаран кепаш. Текст синтаксически дакъа санна. Предложенийн а, текстан дакъойн а уьйрийн гIирсаш а, кепаш а.

Дешнийн цхьаьнакхетарехь дешнийн уьйран кеп къастор, предложенин грамматически бух билгалбар. Цхьалхечу а, чолхечу а предложенийн тайпанаш билгалдар. Предложени синтаксически къастор. Чолхе-карара предложенеш цхьалхечу а, цхьалхенаш чолхечу а предложенешка йерзор. Текст а, дешнийн цхьаьнакхетар а, предложени а кхолларан норманаш ларйар

Ма-дарра а, лач а къамел. Ма-дарра къамел лач къамеле дерзор. Ма-дарра къамелехь сацаран хьаьркаш. Цитаташ а, цаьргахь сацаран хьаьркаш а.

Пунктуаци. Орфографи.

Пунктуаци нийсайаздаран бакъонийн къепе санна. Пунктограммех кхетам балар. Предложенин чаккхенгахь, цхьалхечу (чолхейаьллачу а, чолхейалазчу а), чолхечу предложенешкахь, ма-дарра къамелехь, цитаташкахь, диалогехь сацаран хьаьркаш.

Пунктуационни хааршца йоьзна само кхиор. Йозанехь пунктуационни коьрта норманаш ларйар. Дош орфорграфически къастор. Пунктуационни къастор. Орфографически а, пунктуационни а хьесапаш кхочушдеш орфографически дошамех, нийсайаздаран справочникех пайдаэцар.

Орфографи дешнаш а, церан кепаш нийсайазйаран бакъонийн система санна. Орфограммех кхетам. Орамехь мукъа а, мукъаза а элпаш нийсайаздар. Ъ, Ь нийсайазйар.

Дешнаш цхьаьна а, къаьстина а, дефисца а йаздар. Дош дехьадаккхар. Доккха а, жима а элпаш йаздар. Нийсайазйаран дошамаш

3. ЙУККЪЕРА КОРМАТАЛЛИН ДЕШАР ЧЕКХДОККХУШ, КОЬРТАЧУ ЙУКЪАРЧУ ДЕШАРАН ТIЕГIАНЕХЬ «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТ КАРАЙЕРЗОРАН КХОЧУШДАН ЛОРУ ЖАМIАШ

ЛИЧНОСТНИ ЖАМIАШ

Коьртачу йукъарчу дешаран нохчийн меттан Герггара белхан программа карайерзоран личностни жамIашка кхочу дешаран а, кхетош-кхиоран а гIуллакхийн цхьааллехь, нохчийн къоман ламасталлин социокультурни, синъоьздангаллин мехаллашца, йукъараллехь тIеэцначу низаман бакъонашца, норманашца догIуш а долуш, цул сов, жамIаша ша-шен

довзарехь, ша-шен кхетош-кхиорехь, ша-шен кхиорехь адаман чоьхьара хьелаш кхолларехь аьтто а бо.

Коьртачу йукъарчу дешаран нохчийн меттан Герггара белхан программа карайерзоран личностни жамIаша гайта деза позитивни мехаллех кхетаран къепен куьйгаллица болх бан дешархой кийча хилар, цуьнан къепен буха тIехь а, кхетош-кхиоран гIуллакхдаран коьрта некъаш кхочушдарехь а гIуллакхдаран зеделларг совдаккхар, цу йукъахь кху декъахь:

Граждански кхетош-кхиоран:

гражданинан декхарш кхочушдан а, цуьнан бакъонаш тIеэца а кийча хилар, кхечу адамийн бакъонаш, маршо, бакъдолу хьашташ ларар; доьзалан, дешаран хьукматан, меттигерчу йукъараллин, виначу мехкан, пачхьалкхан дахарехь жигара дакъалацар, цу йукъахь нохчийн маттахь йазйинчу литературин произведенешкахь гайтинчу хьелашца дустарехь дакъалацар а; экстремизман, дискриминацин муьлхха а кеп тIецаэцар; адаман дахарехь тайп-тайпанчу йукъараллин институташа дечу гIуллакхах кхетар; коьртачу бакъонех, маршонах, гражданинан декхарех, йукъараллин норманех, нохчийн маттахь йазйинчу литературин произведенешкарчу

масаллийн буха тIехь кхиийнчу поликультурни йукъараллехь адамийн вовшашца йолчу йукъаметтигийн бакъонех лаьцна кхетам хилар; цхьаьна тайп-тайпана гIуллакхаш кхочушдан кийча хилар, вовшех кхета, вовшашна гIо дан гIертар; колледжан шайн урхаллехь жигара дакъалацар; гуманитарни гIуллакхдарехь дакъалаца кийча хилар.

Патриотически кхетош-кхиоран:

Нохчийн Республикин пачхьалкхан матто санна нохчийн матто дечу гIуллакхах кхетар; нохчийн мотт, истори а, шен мехкан культура а йовза лаам гучубаккхар; нохчийн маттаца, шен

Даймехкан кхиамашца, Iилманца, исбаьхьаллица, тIеман хьуьнаршца, халкъан къинхьегаман кхиамашца, (цу йукъахь исбаьхьаллин произведенешкахь гайтинарш а), мехала йукъаметтигаш йолуш хилар; Нохчийн Республикин символш, пачхьалкхан дезденош, исторически а, Iаламан а тIаьхьало, хIолламаш, тайп-тайпанчу къаьмнийн ламасташ ларар.

Синъоьздангаллин кхетош-кхиоран:

гIиллакх-оьздангалла къасточу хьелашкахь оьздангаллин мехалла а, норманаш а йовзар; шен леларан, цу йукъахь къамел даран а, шегара даьллачун а, ткъа иштта оьздангаллин, бакъонийн норманашка хьаьжжина, кхечу адамийн леларан а, цаьргара даьллачун а мах хадо кийча хилар, диначу хIуманан хин йолчу тIаьхьалонах кхетар тидаме а оьцуш; йукъараллехь лело ца догIу гIуллакхаш адамийн леларан норманашца а,

бакъонашца а цхьаьна ца догIу гIуллакхаш жигара тIецаэцар; шен а, йукъараллин а меттиган хьелашкахь адаман маршо а, жоьпалла а.

Эстетически кхетош-кхиоран:

шен а, кхечу а халкъийн исбаьхьаллин тайп-тайпанчу кепех,

ламастех, кхолларалле кхеташ хилар; исбаьхьаллин эмоцин тIеIаткъамах кхетар; зIенан а, ша-шен гайтаран а гIирсех санна исбаьхьаллин культурин мехаллех кхетар; даймехкан а, дуьненан а исбаьхьаллин мехаллех кхетар; исбаьхьаллин тайп-тайпанчу кепашкахь ша-шен гайтаре гIертар.

Физически кхетош-кхиоран, могашаллин культура а, синхаамийн хьал а кхиоран:

– шен дахарехь, книгаш йешарехь зеделлачунна тIе а тевжаш, дахаран мехаллех кхетар; шен могашаллина жоьпаллехь хилар а, дахаран могашчу кепана тIехьажам хилар а (аьхна кхача, гигиенин бакъонаш ларйар, дIанисйина дешаран а, садаIаран а раж; диллина физически жигаралла); тIаьхьенех кхетар, зене марздаларш (спирт малар, цигаьрка озар,

– наркотикашка марзвалар), физически (а, синIаткъаман а, могашаллина зене йолу кхин тайпа кепаш тIецаэцар;

– кхерамзаллин бакъонаш ларйар, цу йукъахь колледжан меттан дешаран процессехь интернет-гуонехь кхерамзаллин леларан карадерзарш а;

– халахетарех а, хийцалуш долчу йукъараллин, хааман, Iаламан хьолех а вола хьуьнар хилар, цу йукъахь шена зеделлачух кхеташ а, кхин дIа йолу Iалашонаш хIиттош а;

– йемал ца беш, ша а, кхиберш а тIеэца хаар;

– шен а, кхиболчеран а синхаамийн хьолах кхета хаар, шегара хьал гайтархьама меттан гIирсех нийса пайдаэцар, цу йукъахь нохчийн маттахь йазйинчу литературин произведенешкарчу масалшна тIе а тевжаш;

– рефлексин карадерзарш кхиор, шегара а, ткъа иштта кхечу стагера а гIалат дала бакъо хилар къобалдар.

Къинхьегаман кхетош-кхиоран:

– технологин а, йукъараллин а хьажаман практикин хьесапаш (доьзалан, колледжан, гІалин, мехкан дозанехь) кхочушдарехь жигара дакъалаца тІехьажам хилар, цу тайпана гІуллакх дІадоло, план хІотто а, ша кхочушдан а хьуьнар хилар;

– корматаллаш а, тайп-тайпана къинхьегам а практикехь Іамо дог дар, цу йукъахь Іамочу предметан хаарех пайдаэцаран а, филологаша, журналисташа, йаздархоша бен болх бовзаран а буха тІехь а;

– къинхьегаме а, къинхьегаман жамІашка а ларам хилар;

– шен а, йукъараллин а хьашташ тидаме а оьцуш, кхетарца харжар, дешаран, дахаран хьесапийн шен траектори дІахІоттор;

– хиндолчух долу шен хьесапаш схьадийца хаар.

Экологин кхетош-кхиоран:

– гонахарчу декъехь хьесапаш кхочушдархьама йукъараллин а, Іаламан а Іилманийн декъехь долчу хаарех пайдаэцар, дечун план хІоттор, гонахарчарна цунах хила тарлучу тІаьхьалонан мах хадор; экологин проблемех лаьцна шена хетарг хьекъале а, нийса а схьаала хаар;

– экологин культурин тІегІа лакхайаккхар, экологин проблемаш

– йаккхий хиларх а, уьш къасто некъаш лаха дезарх а кхетар;

– гонахарчарна зуламе долу дараш жигара тІецаэцар, цу йукъахь экологин проблемаш ойъу литературин прозведенеш йовзарца кхиънарш а;

– Іаламна, йукъараллина, технологина йукъахь долчу хьелашкахь гражданина а, хьаштхочо а санна айхьа дан дезачух кхетар;

– экологин хьажаман практикин гІуллакхдарехь дакъалаца кийча хилар.

Іилманан довзаран мехаллин:

– адаман а, Іаламан а, йукъараллин а кхиаран коьртачу низамех, адаман Іаламан а, йукъараллин а гуонаца йолчу уьйрех, меттан кхиаран низамех лаьцначу Іилманан кхетамийн вайн заманан къепеца гІуллакхдарехь кхиар;

– меттан а, йешаран а культура, йешаран говзалла дуьне довзаран гІирс санна карайерзор;

– колледжан меттан дешаран башхаллаш лоруш, лехаман гІуллакхдаран коьрта хаарш карадерзор;

– зеделлачух, диначух, тидамех кхетарна тІехьажам а, шен а, йукъарчу а хьоле кхачаран некъаш кхачаме дало гІертар а.

Дешархо йукъараллин а, Іаламан а гуонан хийцалучу хьолех воларан:

– йукъараллин зеделларг, коьрта йукъараллин гІуллакхаш, йукъараллехь леларан бакъонаш, норманаш, йукъарлонашкахь а, тобанашкахь а йукъараллин дахаран кепаш дешархоша карайерзор, корматаллин гІуллакхдарца, ткъа иштта доьзал а, кхечу культурин гуонера нахаца йукъараллин зІе хиларан гурашкахь вовшахтоьхна тобанаш а йукъа а лоцуш;

– билггал доцчу хьелашкахь зІе хиларан хьашт, кхечеран хаарш а, царна зеделларг а тІеэца кийча хилар; практически гІуллакхдарца шена хууш долчун тІегІа лакхадаккхарехь билггал доцчу хьелашкахь даран хьашт хилар, цу йукъахь кхечу нахах Іама хаар а, цхьаьна гІуллакхдарехь кхечарна зеделлачух девза гІуллакхаш, карадерзарш, керла хаарш тІеэца хаар а;

– объектех, хиламех лаьцна гипотезаш, цу йукъахь хьалха бевзаш цахилларш а, кхетамаш, ойла кепе йалоран, васташ цхьаьнадалоран говзалла а, керла хаарш а кхио оьшуш хилар а;

– шен хаарш къен хиларх кхетар, шен кхиаран хьесап хІоттор;

– коьртачу кхетамех, терминех, кхиаран концепцин декъехь шена хетачух пайдаэца хаар, экономикин, йукъараллин, Іаламан вовшашца йолу уьйр гучуйаккха а, талла а хаар, гонахарчунна Іаткъам бар, Іалашонашка кхачар, кхайкхамаш а, хила тарлун йаккхий тІаьхьалонаш а эшор тидаме а оьцуш, ша дечун мах хадо хаар;

– книгаш йешарехь, къамел дарехь, дахарехь зеделлачунна тІе а тевжаш, Іаткъамечу хьолах кхета, хуьлучу хийцамийн, церан тІаьхьалонийн мах хадо;

– Іаткъамечу хьолан мах хадо, тІеэцна сацамаш, дараш нисдан;

– кхераман, тІаьхьалонан мах хадо а, кепе йало а, зеделларг кхио, хІоьттинчу хьолехь диканиг лаха хаа;

– кхиаман гаранти йоцуш, гІуллакх дан кийча хила хьуьнар хилар.

МЕТАПРЕДМЕТНИ ЖАМІАШ

Дешаран универсальни довзаран дараш карадерзор

Коьрта маьІнин дараш:

– меттан дакъойн, меттан хиламийн, процессийн ладаме билгалонаш гучуйаха а, билгалйаха а;

– меттан дакъош (хиламаш) тайпанашка дІасадекъаран ладаме билгало, жамІдарна а, дустарна а бахьанаш, кхочушйечу анализан критереш къасто; ладамечу билгалоне хьаьжжина, меттан дакъош тайпанашка дІасадекъа;

– низаме хьаьжжина дерг а, цхьаьнацадогIург а къасточу факташкахь, хаамашкахь, тидамашкахь гучудаккха; низаме хьаьжжина дерг а, цхьаьнацадогIург а гучудаккхаран критереш йала;

– хIоттийна дешаран декхар кхочушдарна оьшучу текстан хааман къоьлла гучуйаккха;

– меттан процессаш Iаморехь бахьанин-тIаьхьалонан уьйраш гучуйаха; дедукцин а, индукцин а ойланаш сацарх, тера йогIу ойланаш сацарх пайдаэцарца жамIаш дан; уьйрех лаьцна гипотезаш кепе йало;

– текстийн тайп-тайпанчу кепашца, меттан тайп-тайпанчу дакъошца болх барехь дешаран хьесап кхочушдаран кеп шен лаамехь харжа, кхочушдаран варианташ йустуш а, гIолехь вариант хоржуш а, ша билгалйина критереш тидаме оьцуш а.

Коьрта лехаман дараш:

– хаттарех пайдаэца мотт Iаморехь хааран лехаман гIирсах санна;

– хьолан бакъ долчун а, лууш долчун а йукъара цхьаьнацадогIург гойту хаттарш кепе дало а, долуш дерг а, лоьхуш дерг а шен лаамехь дIахIотто а;

– шена хетарг а, кхечарна хетарг а бакъ хиларх лаьцна гипотеза кхолла, шена хетарг а, ойла а тIечIагIйан;

– дарийн алгоритм хIотто, дешаран хьесап кхочушдарехь цунах пайдаэца;

– меттан дакъойн, процессийн, бахьанин-тIаьхьалонан уьйрийн, объектийн вовшашца йозуш хиларан башхаллаш дIахIитторехь ша хIоттийнчу планаца жима таллам бан;

– лингвистически таллам (эксперимент) барехь схьаэцначу хааман мегаш хиларан а, бакъхиларан а мах хадо; биначу тидаме, талламе хьаьжжина, жамIаш ша кепе дало; схьаэцна жамIаш бакъхиларан мах хадоран гIирсаш караберзо;

– процессийн, хиламийн кхин дIа хила тарлуш долу кхиар а, тера догIучу хьелашкахь церан тIаьхалонаш а билгалйаха, ткъа иштта керлачу хьелашкахь а, контексташкахь а церан кхиарах лаьцна шайна хетарг ала.

Хаамца болх бар:

–деллачу дешаран хьесапе а, йалийнчу критерешка а хьаьжжина, хаамаш лахарехь а, схьакъасторехь а тайп-тайпанчу кепех, гIирсех, жоп дехарх пайдаэца;

–тексташкахь, таблицашкахь, схемашкахь белла хаам схьакъасто, талла, къепе бало, хааман кхетам бала, цуьнан жамI дан;

–чулацамехь болу хаам бакъ хиларе а, мегаш хиларе а хьаьжжина, текстан мах хадорхьама а, дешаран хьесапаш

–кхочушдаран Іалашонца оьшучу хаамах кхетархьама а ладогІаран а, йешаран а тайп-тайпанчу кепех пайдаэца;

–хІиттийнчу Іалашонашка хьаьжжана, цхьана йа масех хьостанера хаамаш схьаэцархьама, жамІдархьама, къепе балорхьама маьІнин йешарх пайдаэца;

–тайп-тайпанчу хаамийн хьостанашкара тера догІу тІечІагІдарш каро (цхьа ойла, верси бакъйеш йа харцйеш йолу);

–хаам луш йолу уггар гІолехь кеп (текст, презентаци, таблица, схема) ша схьахаржа а, кхочушден хьесапаш, коммуникативни хІоттаме хьаьжжина, чолхе йоцчу схемашца, диаграммашца, кхечу графикица, церан вовшех йозуш хиларца гайта а;

–хьехархочо йеллачу йа ша хІоттийнчу критерешца хааман тешаме хиларан мах хадор;

–хаамаш къепе бало а, эвсараллица дагахь латто а.

Дешаран универсальни коммуникативни дараш карадерзор

ТІекаре:

– тІекаренан хьелашка, Іалашонашка хьаьжжина, хетарг кхолла а, цунах кхета а, эмоцеш гайта; диалогашкахь а, дискуссешкахь а, барта монологически къамелехь а, йозанан тексташкахь а ша (шена хетарг) гайта;

– тІекаренан ишарш йаран (дешнашца боцу) гІирсаш бовза, йукъараллин хьаьркийн маьІнех кхета;

– къовсаме хьелаш кхолладаларан бахьанаш довза, къовсамаш малбан, дагадовла;

– кхечеран дагахь долчух кхета, къамелхочуьнца лараме хила, хьайн дуьхьалонаш оьздачу кепе йерзо;

– диалог/дискусси дІайахьарехь йийцаре йиллинчу темица догІу хаттарш дала а, хьесап кхочушдарна а, дика лаарца йолчу тІекаренна тІетарна а тІехьажийна йолу ойланаш ала а;

– шена хетарг диалоган кхечу декъашхошна хетачунна дуьхьалхІотто, башхаллаш а, позицийн тера хилар а гучудаккха;

– йиначу меттан анализан, кхочушйинчу лингвистически

– экспериментан, талларан, проектан жамІаш нахана гуш-хезаш довзийта;

– презентацин Іалашо а, аудиторин башхаллаш а лоруш, къамел даран барам ша харжа, цуьнга хьаьжжина, иллюстрацин материалах пайдаэцарца барта а, йозанан а тексташ хІитто.

Цхьаьна гІуллакхдар:

– билггал йолу проблема кхочушйарехь тобанца а, ша а бен болх гIолехь хиларх кхета а, цунах пайдаэца а, йуьхьарлаьцна Iалашо кхочушйарехь вовшашца зIе хиларан тобанан кепех пайдаэцар оьшуш хилар билгалдаккха;

– цхьаьна гIуллакхдаран Iалашо йуьхьарлаца, цу Iалашоне кхача цхьаьна дараш хIитто: гIуллакх дIасадекъа, барт бан, цхьаьна бечу белхан процесс а, жамI а дийцаре дан; масех адамна хетачун жамI дан, куьйгалла дан, тIедиллар кхочушдан, муьтIахь хила кийча хилар гучудаккха;

– цхьаьна бен болх вовшахтохаран план хIотто, шен гIуллакх къасто (вовшашца зIе хиларан массо а декъашхочунна бакъахьа хетарг а, церан таронаш а лоруш), тобанан декъашхошна йукъахь хьесапаш дIасадекъа, белхан тобанийн кепашкахь дакъалаца (дийцаре диллар, вовшех дагавалар, «хьен штурм», кхийерш а);

– белхан шен дакъа кхочушдан, оцу декъехь лакхарчу жамIашка кхача, тобанан кхечу декъашхойн дарашца шен дарийн уьйр хилийта;

– йукъарчу балха тIехь ша дакъалацаран эвсараллин мах хадо вовшашца зIе хиларан декъашхоша шаьш хIиттийнчу критерешца; жамIаш йуьхьанцарчу хьесапца а, тобанан хIора декъашхочун цу жамIашка кхачоран гIуллакхца а дуста, жоьпаллин гуо дIасабекъа а, тобанна хьалха отчет йала кийча хила а.

Дешаран универсальни регулятивни дараш карадерзор

Ша-шен вовшахтохар:

–дешаран а, дахаран а хьелашкахь кхочушйен проблемаш гучуйаха;

–сацам баран тайп-тайпана некъаш довза (ша цхьамма, тобанехь сацам бар, тобано сацам бар);

–хьесап кхочушдаран алгоритм (йа цуьнан дакъа) ша хIотто, болчу гIирсашка а, шен таронашка а хьаьжжина, дешаран хьесап кхочушдаран кеп къасто, сацаман йелла варианташ тIечIагIйан;

–дарийн план ша хIотто, иза кхочушйарехь оьшу нисдарш йукъадало;

–шена хетарг къасто а, шен сацамах жоьпалла тIеэца а.

Ша-шен таллар:

–ша-шен талларан (цу йукъахь къамелан а), ша-шен догдаийтаран, рефлексин тайп-тайпана кепаш карайерзо;

–дешаран хьолан нийса мах хадо а, иза хийцаран план йало а;

–дешаран хьесап кхочушдарехь хила тарлуш йолу халонаш ган а, хийцалучу хьелашна адаптаци йан а;

–гIуллакхдаран жамIашка кхачаран (цакхачаран) бахьанех кхето; коммуникативни аьтто цахиларан бахьанех кхета а, уьш ца хилийта хаа а, карадерзийнчу къамелан зеделлачун мах хадо, тIекаренан Iалашонашка а, хьелашка а хьаьжжина, шен къамел нисдан а; тIекаренан Iалашонан а, хьелийн а жамI цхьаьнадаран мах хадо.

Синхаамийн интеллект:

–шен а, кхечеран а синхаамаш тIехь урхалла даран хьуьнар кхио;

–синхаамаш хиларан бахьанаш гучудаха а, талла а; кхечу стеган дагахь долчух а, цуьнан бахьанех а кхета, къамелан хьал а толлуш; шен синхаамаш гайтаран кеп нисйан.

Ша а, кхиберш а тIеэцар:

–кхечу стагах а, цунна хетачух а кхеташ хила; ша а, кхиверг а гIалатвала бакъо йолуш хиларх кхета;

–ша а, кхиберш а, йемал ца беш, тIеэцар; цIеначу дагара хила;

–гонахарчу дерригенна а Iуналла дан йиш цахиларх кхета.

ПРЕДМЕТАН ЖАМIАШ

1 курс 1 семестр

Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш

Нохчийн мотт – иза нохчийн къоман а, Нохчийн Республикин пачхьалкхан а мотт а, къоман историн, культурин бух а бу. Цуьнца доьзна ду къоман кхиар а.

Ненан меттан метапредметни декхарша билгалбоккху берана, цо школехь доьшучу хенахь, иза личность санна, кхиорехь массо тайпана а, йукъарчу амалехь а бен тIеIаткъам. Мотт дешархочун ойла, кхетам, суртхIотторан, кхолларалин хьуьнарш кхиоран; личность санна, ша-шен вовзийтаран, ша-шена керла хаарш карадерзоран хьуьнарш кхиоран а бух бу, дешаран гIуллакх а цхьаьна вовшахтохар йукъа а лоцуш.

ХIума довзаран гIирс ша хиларе терра, матто ойла кхиайарна а, интеллектуальни а, кхолларалин хьуьнарш кхиорна а, шаьш кхочушдечу дешаран гIуллакхийн шардарш карадерзорна а, шен хаарш лакхадахарна а, ша-шен вовзийтарна а тIехь аьтто бо.

Шен къоман оьздангалла а, литература а, синъоьздангаллин мехаллаш а, дуьненан Iилма а, культура а йовзарехь мехала гIирс а бу нохчийн мотт.

Фонетика. Графика. Орфоэпи

Фонетика а, графика а, орфоэпи а лингвистикин дакъош санна. Аз – меттан уггар а жима дакъа. Озан а, элпан а дазар. ХIинцалера нохчийн абат. Фонетически транскрипцин цхьайолу кепаш (элементаш). Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Къамелдарехь аьзнийн хийцадалар. Нохчийн

меттан шатайпана аьзнаш. Деха а, доца а мукъа аьзнаш. Дифтонгаш. Нохчийн меттан интонаци, интонационни конструкцийн коьрта тайпанаш. Орфоэпин коьрта норманаш.

Деха а, доца а, мукъа а, мукъаза а, зевне а, къора а аьзнаш къестор. Дешан озан а, элпан а хIоттам дуьхь-дуьхьал хIоттор. Дешан озан-элпан анализ йар. Дешнаш дакъошка декъар. Дош цхьана могIанера вукху могIане сехьадаккхаран хаарш карадерзор. Нохчийн меттан интонаци а, орфоэпически норманаш а карайирзина хилар. Нохчийн меттан интонацин а, аьзнийн къепен а башхаллех кхеташ хилар.

Дешнийн латтам а, дешнийн кхолладалар а.

Дашехь морфемаш йовза (орам, дешхьалхе, суффикс, чаккхе), дешан лард схьакъасто.

Цхьанаораман (гергара) дешнаш харжа а, къасто а. Дешнийн кхолладаларехь а, хийцадаларехь а морфемашкахь хийцалуш долу аьзнаш каро.

Схьадевлла а, схьадовлаза а долчу дешнийн лардаш къасто. Дошкхолладаларан коьрта кепаш, дешнийн кхолладаларан зIенаш къасто. Дешхьалхенан а, суффиксан а гIоьнца а, ткъа иштта лардаш вовшахкхетарца а дешнаш кхолла.

Дешнийн морфемни анализ йан. Чолхе дацдина дешнаш нийса дIаала а, царах нийса пайдаэца а.

Лексикологи. Фразеологи

Дош – меттан цхьа дакъа санна. Дешан лексически а, грамматически а маьIна довза. Къоман оьздангаллин маьIнин дакъа шайца долу дешнаш схьакъасто. ЦхьанамаьIнин а, дукхамаьIнийн а дешнаш, дешан нийса а, тIедеана а маьIнаш къасто. Синонимаш, антонимаш, омонимаш къасто.

Нохчийн меттан лексика, шен схьайаларе хьаьжжина (билггала нохчийн а, тIеэцна а), жигара а, кIезиг пайдаоьцу а (историзмаш, архаизмаш, неологизмаш), цунах пайдаэцаран гуо (йукъара, шуьйра пайдаоьцу дешнаш, диалектизмаш, терминаш, профессионализмаш).

Лексикин стилистически дакъош довза: книжни, йукъара, къамелан.

Фразеологизмаш, церан билгалонаш а, маьIна а хаа. Аларш, дустарш, кицанаш довза.

Нохчийн меттан дошамаш йовза. Шинаметтан дошамах пайдаэца.

Дахаран хьелашкахь тIекареш дIакхехьарна оьшучу барамехь лексически а, фразеологически а аларш карадерзор. ТIекаре йаран хьоле а, Iалашоне а хьаьжжана, къамелехь шайн маьIнашца вовшашца даза тарлуш долчу дешнех пайдаэцар. Дешнийн маьIнаш къасторхьама а, синонимаш, антонимаш, фразеологически цхьаьнакхетарш харжархьама а, тайп-тайпанчу дошамашца болх бар. Дош лексически къастор.

Морфологи

Морфологи – грамматикин дакъа. Нохчийн меттан къамелан дакъош. Коьрта къамелан дакъош. Церан грамматически маьІна а, морфологически билгалонаш а, синтаксически гІуллакх а. Нохчийн меттан дожарийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. Нохчийн меттан къамелан дакъойн хенийн, классан гайтамийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. ГІуллакхан къамелан дакъош. Церан маьІна, морфологически билгалонаш, синтаксически гІуллакх. ГІуллакхан къамелан дакъойн тайпанаш: маьІна, хІоттам, синтаксически гІуллакх. Айдардешнаш а, азтардаран дешнаш а.

Шайн коьртачу билгалонашца тайп-тайпана къамелан дакъош довзар. Дош морфологически къастор. Нохчийн литературни меттан норманашца догІуш тайп-тайпанчу къамелан дакъойн дешнийн кепех (форманех) пайдаэцар. Нохчийн а, оьрсийн а меттанийн къамелан дакъойн йукъара долчух а, йукъара доцчух а кхетар.

Морфема меттан жима а, маьІне а дакъа хиларх кхетар. Дешан лард а, чаккхе а. Орам. Цхьанаораман дешнаш. Орамерчу элпийн хийцадалар. Суффикс. Дешхьалхе.

Схьадовлаза а, схьадевлла а дешнаш. Дошкхолладаларх а, хийцадаларх а болу кхетам. Дошкхолларан а, формакхолларан а морфемаш. Нохчийн меттан дошкхолларан коьрта некъаш. Дошкхолладаларан га (пара) а, дошкхолладаларан зІе а. Морфемни а, дошкхолладаларан а дошамаш.

Нохчийн дешан хІоттаман башхаллех кхеташ хилар. Дешнаш а, дешан форманаш а кхолларехь морфемаша дечу гІуллакхах кхеташ хилар. Дешан морфемаш къастор. Дошкхолларан дакъошка хьаьжжина, дешан мехалла билгалйар. Цхьанаораман дешнаш харжар, къамелехь царах пайдаэцар. Дешнийн зІенаш а, дешнаш кхолларан коьрта некъаш а билгалдар. Тайп-тайпанчу некъашца дешнаш кхолла хаар карадерзор. Нийсайаздарехь дошкхолладаларан а, морфемийн а декъехула карадирзинчу хаарех, шардарех пайдаэцар. Тайп-тайпана хьесапаш морфемийн а, дошкхолладаларан а дошамашца кхочушдар.

Дешан хІоттамца дешнаш таллар, дошкхолладаларан таллам бар.

1 курс 2 семестр

Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш

Мотт а, культура а. Мотт – адамийн уьйран а, кхиаран а гІирс. Йукъараллин дахарехь литературин матто дІалоцу меттиг.

Ненан мотт къоман культурин, литературин, синъоьздангаллин механаллашка а, адаман оьздангаллин, историн зеделлачуьнга а кхачоран гІирс а, дахарехь дІалоцу меттиг къасторан некъ а бу. Нохчийн мотт караберзоро таро лур йу дешархошна вовшашца йукъаметтигаш

дIакхехьа, боккхачу кхиамца кхидолу меттанаш а, дешаран предметаш а Iаморехь онда гIортор хилла дIахIотта а, хийцалучу хIокху дахарехь шен меттиг каро а.

Синтаксис, пуктуаци, цхьалхе предложенеш.

Синтаксис – грамматикин дакъа хилар билгалдаккхар. Дешнийн цхьаьнакхетар а, цуьнан дIахIоттам а, тайпанаш а довзар. Дешнийн цхьаьнакхетарехь дешнийн уьйр а, тайпанаш а (бартбар, урхалла, тIетовжар) хууш хилар. Предложени, цуьнан дIахIоттам а, грамматически маьIна а къасто хаар. Аларан Iалашоне а, эшаре а хьаьжжана, предложенийн тайпанашка йекъа хаар. Предложени кечйеш болу гIирсаш: эшарх (интонаци), логически тохарх, дешнийн кепех пайдаэца хаар. Предложенин грамматически бух билгалбаккха хаар.

Цхьалхе а, чолхе а предложенеш вовшах къастор. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш а, церан билгалонаш йовзар. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш: шинахIоттаман а, цхьанахIоттаман а, йаьржина а, йаржаза а, йуьззана а, йуьззана йоцу а, чолхейаьлла а, чолхейалаза а хилар хаар. ЦхьанахIоттаман предложенийн тайпанаш довзар. Чолхейаьлла предложени чолхечу предложених къасто хаар. Цхьанатайпанчу а, шакъаьстинчу а меженашца а, тIедерзарца а, йукъадалочу дешнашца а, йукъайалочу конструкцешца а йолу предложенеш вовшахкъасто хаар.

Чолхечу предложенин дакъошна йукъа синтаксически уьйр тосу коьрта гIирсаш гучубаха.

Тайп-тайпанчу уьйрашца йолу чолхе предложенеш, хуттургаш йоцу а, хуттургаш йолу а (чолхе-цхьаьнакхетта, чолхе-карара) предложенеш йовза.

Къамелехь чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенех пайдаэцаран башхаллех кхета.

Чолхе-цхьаьнакхетта предложени хIотторан коьртачу норманех кхета.

Чолхе-цхьаьнакхетта предложени а, цхьанатайпанчу меженашца йолу цхьалхе предложени а грамматически тера йогIуш хиларх кхета; къамелехь йогIуш йолчу конструкцех пайдаэца.

Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешна синтаксически а, пунктуационни анализ йан.

Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешкахь сацаран хьаьркаш хIитторан норманех пайдаэца.

Чолхе-карара предложенеш а, шакъаьстинчу меженашца йолу цхьалхе предложенеш а грамматически тера йогIуш хиларх кхета; къамелехь йогIуш йолчу конструкцех пайдаэца.

Чолхе-карарчу предложенех цхьалхе предложенеш йан а, цхьалхечу предложенех чолхе предложенеш йан а, маьIна а ца хуьйцуш.

Чолхе-карара предложени хIотторан коьртачу норманех а, къамелехь чолхе-карарчу предложенех пайдаэцаран башхаллех а кхета.

Чолхе-кararчу предложенешна синтаксически а, пунктуационни а анализ йан.

Чолхе-карара предложенеш хIитторан а, цу предложенешкахь сацаран хьаьркаш хIитторан а норманех пайдаэца.

Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенийн тайпанаш къасто. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенех къамелехь нийса пайдаэца.

Хуттургаш йоцу чолхе предложени хIотторан коьртачу грамматически норманех а, къамелехь хуттургаш йоцчу чолхечу предложенех пайдаэцаран башхаллех а кхета.

Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешна синтаксически а, пунктуационни анализ йан.

Пунктуаци. Орфографи.

Пунктуаци нийсайаздаран бакъонийн къепе санна йовзар. Пунктограммех кхетам бала хаар. Предложенин чаккхенгахь, цхьалхечу (чолхейаьллачу а, чолхейалазчу а), чолхечу предложенешкахь, ма-дарра къамелехь, цитаташкахь, диалогехь сацаран хьаьркаш х1итто хаар.

Пунктуационни хааршца йоьзна само кхиор. Йозанехь пунктуационни коьрта норманаш ларйар. Дош орфорграфически къастор. Пунктуационни къастор. Орфографически а, пунктуационни а хьесапаш кхочушдеш орфографически дошамех, нийсайаздаран справочникех пайдаэцар.

4. НОХЧИЙН МЕТТАН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ХЬАЛХАРА СЕМЕСТР

РогІалла	Программин дакъойн а, темийн а цІераш	Сахьтийн барам			Электронни дешаран ресурсаш
		Декъан сахьташ	Талламан белхаш	Практически белхаш	
	Дакъа 1. Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш				
1.1	Нохчийн мотт – Нохчийн Республикин пачхьалкхан мотт. Нохчийн мотт – нохчийн къоман мотт.	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
1.2	Меттан механллех а, йукъараллин дахарехь цо дІалоцучу меттигах а кхеташ хилар	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**4**	**0**	**0**	
	Дакъа 2. Фонетика. Графика. Орфоэпи				
2.1	**Практически болх** Фонетика а, графика а, орфоэпи а лингвистикин дакъош санна. Аз – меттан уггар а жима дакъа. Озан а, элпан а дазар. ХІинцалера нохчийн абат. Фонетически транскрипцин цхьайолу кепаш (элементаш). Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Къамелдарехь аьзнийн хийцадалар. Нохчийн меттан шатайпана аьзнаш. Деха а, доца а мукъа аьзнаш. Дифтонгаш. Нохчийн меттан интонаци, интонационни конструкцийн коьрта тайпанаш. Орфоэпин коьрта норманаш	2	0	2	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.

2.2	Деха а, доца а, мукъа а, мукъаза а, зевне а, къора а аьзнаш къестор. Дешан озан а, элпан а хIоттам дуьхь-дуьхьал хIоттор. Дешан озан-элпан анализ йар. Дешнаш дакъошка декъар. Дош цхьана могIанера вукху могIане сехьадаккхаран хаарш карадерзор. Нохчийн меттан интонаци а, орфоэпически норманаш а карайирзина хилар. Нохчийн меттан интонацин а, аьзнийн къепен а башхаллех кхеташ хилар	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**4**	**0**	**2**	
	Дакъа 3. Дешнийн латтам а, дешнийн кхолладалар а				
3.1	**Практически болх** Морфема меттан жима а, маьIне а дакъа хиларх кхетар. Дешан лард а, чаккхе а. Орам. Цхьанаораман дешнаш. Орамерчу элпийн хийцадалар. Суффикс. Дешхьалхе. Схьадовлаза а, схьадевлла а дешнаш. Дошкхолладаларх а, хийцадаларх а болу кхетам. Дошкхолларан а, формакхолларан а морфемаш. Нохчийн меттан дошкхолларан коьрта некъаш. Дошкхолладаларан га (пара) а, дошкхолладаларан зIе а. Морфемни а, дошкхолладаларан а дошамаш.	2	0	2	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
3.2	Нохчийн дешан хIоттаман башхаллех кхеташ хилар. Дешнаш а, дешан форманаш а кхолларехь морфемаша дечу гIуллакхах кхеташ хилар. Дешан морфемаш къастор. Дошкхолларан дакъошка хьаьжжина, дешан мехалла билгалйар. Цхьанаораман дешнаш харжар, къамелехь царах пайдаэцар. Дешнийн зIенаш а, дешнаш кхолларан коьрта некъаш а билгалдар. Тайп-тайпанчу некъашца дешнаш кхолла хаар карадерзор. Нийсайаздарехь дошкхолладаларан а, морфемийн а декъехула карадирзинчу хаарех, шардарех пайдаэцар. Тайп-тайпана хьесапаш морфемийн а, дошкхолладаларан а дошамашца кхочушдар. Дешан хIоттамца дешнаш таллар, дошкхолладаларан таллам бар	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**4**	**0**	**2**	

	Дакъа 4. Лексикологи. Фразеологи				
4.1	Дош – меттан цхьа дакъа. Дешан лексически а, грамматически а маьІна. Къоман оьздангаллин маьІнин дакъа шайца долу дешнаш. ЦхьанамаьІнин а, дукхамаьІнийн а дешнаш, дешан нийса а, тІедеана а маьІна. Синонимаш. Антонимаш. Омонимаш. Нохчийн меттан лексика, шен схьайаларе хьаьжжана (билггала нохчийн а, тІеэцна а), жигара а, кІезиг пайдаоьцу а (историзмаш, архаизмаш, неологизмаш), цунах пайдаэцаран гуо (йукъара, шуьйра пайдаоьцу дешнаш, диалектизмаш, терминаш, профессионализмаш). Лексикин стилистически дакъош: книжни, йукъара, къамелан. Фразеологизмаш, церан билгалонаш а, маьІна а. Аларш, дустарш, кицанаш. Нохчийн меттан дошамаш. Шинаметтан дошамаш	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
4.2	Дахаран хьелашкахь тІекареш дІакхехьарна оьшучу барамехь лексически а, фразеологически а аларш карадерзор. ТІекаре йаран хьоле а, Іалашоне а хьаьжжана, къамелехь шайн маьІнашца вовшашца даза тарлуш долчу дешнех пайдаэцар. Дешнийн маьІнаш къасторхьама а, синонимаш, антонимаш, фразеологически цхьаьнакхетарш харжархьама а, тайп-тайпанчу дошамашца болх бар. Дош лексически къастор	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**4**	**0**	**0**	
	Дакъа 5. Морфологи				
5.1	**Практически болх** Морфологи – грамматикин дакъа. Нохчийн меттан къамелан дакъош. Коьрта къамелан дакъош. Церан грамматически маьІна а, морфологически билгалонаш а, синтаксически гІуллакх а. Нохчийн меттан дожарийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. Нохчийн меттан къамелан дакъойн хенийн, классан гайтамийн къепе: маьІна, кепаш, пайдаэцар. ГІуллакхан къамелан дакъош. Церан маьІна, морфологически билгалонаш,	6	0	4	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.

	синтаксически гІуллакх. ГІуллакхан къамелан дакъойн тайпанаш: маьІна, хІоттам, синтаксически гІуллакх. Айдардешнаш а, азтардаран дешнаш а				
5.2	**Практически болх** Шайн коьртачу билгалонашца тайп-тайпана къамелан дакъош довзар. Дош морфологически къастор. Нохчийн литературни меттан норманашца догІуш тайп-тайпанчу къамелан дакъойн дешнийн кепех (форманех) пайдаэцар. Нохчийн а, оьрсийн а меттанийн къамелан дакъойн йукъара долчух а, йукъара доцчух а кхетар	2	0	2	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**16**	**0**	**6**	
	Дакъа 6. Іамийнарг карладаккхар				
6.1	Іамийнарг карладаккхар	2	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**2**	**0**	**0**	
	Программин сахьтийн барам	**34**	**0**	**10**	

1 КУРС ШОЛГ1А СЕМЕСТР

РогІалла	**Программин дакъойн а, темийн а цІераш**	**Сахьтийн барам**			**Электронни дешаран ресурс**
		Декъан сахьташ	**Талламан белхаш**	**Практически белхаш**	
	Дакъа 1. Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш				

1.1	Мотт а, культура а. мотт – адамийн уьйран а, кхиаран а гIирс. Йукъараллин дахарехь литературин матто дIалоцу меттиг.	4	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**4**	**0**	**0**	
	Дакъа 2. Синтаксис. Цхьалхе а, чолхе а предложени. Ма-дарра а, лач а къамел				
2.1	**Практически болх** Синтаксис – грамматикин дакъа. Нохчийн меттан синтаксисан дакъош. Дешнийн цхьаьнакхетар а, цуьнан дIахIоттам а, тайпанаш а. Дешнийн цхьаьнакхетарехь дешнийн уьйр а, тайпанаш а (бартбар, урхалла, тIетовжар). Предложени, цуьнан дIахIоттам а, грамматически маьIна а. Аларан Iалашоне а, эшаре а хьаьжжана, предложенийн тайпанаш. Предложени кечйеш болу гIирсаш: эшар (интонаци), логически тохар, дешнийн къепе. Предложенин грамматически бух	5	0	2	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
2.2	**Практически болх** Цхьалхе а, чолхе а предложенеш. Цхьалхе предложени. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш а, церан хилар а. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш: шинахIоттаман а, цхьанахIоттаман а, йаьржина а, йаржаза а, йуьззана а, йуьззана йоцу а, чолхейаьлла а, чолхейалаза а. ЦхьанахIоттаман предложенийн тайпанаш. Чолхейаьлла предложени. Цхьанатайпанчу а, шакъаьстинчу а меженашца а, тIедерзарца а, йукъадалочу дешнашца а, йукъайалочу конструкцешца а йолу предложенеш.	5	0	4	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
2.3	**Практически болх** Чолхе предложени, цуьнан дIахIоттам а, грамматически бух а. Чолхечу предложенийн тайпанаш: хуттургийн а, хуттургаш йоцу а, чолхе-цхьаьнакхетта а, чолхе-карара а. Чолхе-цхьаьнакхетта предложени: дIахIоттам, тайпанаш, вовшех йозаран гIирсаш а, кепаш а. Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешкара цхьалхечу предложенийн маьIнаш.	5	0	2	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.

	Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш. Чолхе-карара предложенеш: дIахIоттам, тайпанаш. Чолхе-карарчу предложенехь коьртачу а, тIетухучу а предложенийн уьйран гIирс. Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш				
2.4	**Практически болх** Хуттургаш йоцу чолхе предложени, дIахIоттам. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкара цхьалхечу предложенийн маьIнаш. Эшар (интонаци), сацаран хьаьркаш. Нехан къамел довзийтаран кепаш. Текст синтаксически дакъа санна. Предложенийн а, текстан дакъойн а уьйрийн гIирсаш а, кепаш а. Дешнийн цхьаьнакхетарехь дешнийн уьйран кеп къастор, предложенин грамматически бух билгалбар. Цхьалхечу а, чолхечу а предложенийн тайпанаш билгалдар. Предложени синтаксически къастор. Чолхе-карара предложенеш цхьалхечу а, цхьалхенаш чолхечу а предложенешка йерзор. Текст а, дешнийн цхьаьнакхетар а, предложени а кхолларан норманаш ларйар	5	0	4	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
2.5	Ма-дарра а, лач а къамел. Ма-дарра къамел лач къамеле дерзор. Ма-дарра къамелехь сацаран хьаьркаш. Цитаташ а, цаьргахь сацаран хьаьркаш а	4	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
	Дерриг:	**30**	**0**	**12**	
	Дакъа 3. Пунктуаци. Орфографи.				
3.1	**Практически болх** Пунктуаци нийсайаздаран бакъонийн къепе санна. Пунктограммех кхетам балар. Предложенин чаккхенгахь, цхьалхечу (чолхейаьллачу а, чолхейалазчу а), чолхечу предложенешкахь, ма-дарра къамелехь, цитаташкахь, диалогехь сацаран хьаьркаш. Пунктуационни хааршца йоьзна само кхиор. Йозанехь пунктуационни коьрта норманаш ларйар. Дош орфорграфически къастор. Пунктуационни	4	0	4	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.

	къастор. Орфографически а, пунктуационни а хьесапаш кхочушдеш орфографически дошамех, нийсайаздаран справочникех пайдаэцар.				
3.2	**Практически болх** Орфографи дешнаш а, церан кепаш нийсайазйаран бакъонийн система санна. Орфограммех кхетам. Орамехь мукъа а, мукъаза а элпаш нийсайаздар. **Ъ**, **Ь** нийсайазйар. Дешнаш цхьаьна а, къаьстина а, дефисца а йаздар. Дош дехьадаккхар. Доккха а, жима а элпаш йаздар. Нийсайазйаран дошамаш	4	0	1	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
Дерриг:		**8**	**0**	**5**	
Дакъа 4. Іамийнарг карладаккхар					
4.1	Іамийнарг карладаккхар	1	0	0	www. desharkho.ru ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
Комплексни дифференцированни зачет		1		1	
Дерриг:		**2**	**0**	**1**	
Программин сахьтийн барам		**44**	**0**	**1**	

5. НОХЧИЙН МЕТТАН ПОУРОЧНИ ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ХЬАЛХАРА СЕМЕСТР

№ п/п	Урокан тема	Сахьтийн барам			Терахь	Электронни дешаран ресурс
		Декъан сахьташ	Талламан белхаш	Практически белхаш		
Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш. (2 с .+ 1 с.)						
1	Мотт а, цуьнан маь1на а, коьрта билгалонаш а.	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/
2	Меттан мехаллех а, йукъараллин дахарехь цо дIалоцучу меттигах а кхеташ хилар	2	0	0		www. urok95/ru.
Фонетика. Графика. Орфоэпи (3 с. + 1 с.)						
3	**Практически болх №1** Мукъа элпаш а, мукъа аьзнаш а.	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
4	Доца шеконан мукъа аьзнаш *(а, у, и)* Нийсааларан бакъонаш (Орфоэпин бакъонаш). Интонацех хаамаш.	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
Лексикологи. Фразеологи (8 с. + 1 с.)						
5	**Практически болх № 2** Синонимаш, омонимаш, антонимаш	2	0	2		www. urok95/ru.
6	Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш Нохчийн меттан а, тIеэцна а дешнаш	2	0	0		www. urok95/ru.

Дешнийн латтам а, дешнийн кхолладалар а (2 с.)						
7	Дешан латтам (дешан хIоттам)	2	0	0		www. urok95/ru.
8	Нохчийн маттахь дошкхолларх а, дешнийн форманех а кхетам	2	0	0		www. urok95/ru.
Морфологи (13 с. + 2 с.)						
9	**Практически болх №3** ЦIердош. ЦIердешнийн классаш, легарш, церан нийсайаздар	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
10	Билгалдешнийн легарш, церан нийсайаздар Терахьдешнийн кхолладалар, легар, нийсайаздар	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/
11	ЦIерметдешнийн легар, нийсайаздар	2	0	0		www. desharkho.ru
12	**Практически болх №4** Хандош. Хандешнийн хенийн чаккхенаш нийсайазйар Хандешан спряженеш, церан нийсайазйар. Нийса йоцу спряжени	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
13	Куцдош, цуьнан тайпанаш, нийсайазйар	2	0	0		www. urok95/ru.
14	**Практически болх № 5** Хуттургаш, церан тайпанаш, нийсайазйар Дакъалгаш, церан тайпанаш, нийсайаздар	2	0	2		www. urok95/ru.
15	Айдардешнаш, церан тайпанаш нийсайаздар	2	0	0		www. urok95/ru.
16	ГIуллакхан къамелан дакъош. Церан маьIна, морфологически билгалонаш, синтаксически гIуллакх.	2	0	0		www. urok95/ru.
Iамийнарг карладаккхар (1 с.)						
17	Дешаран шарахь биначу белхан жамIдар	2	0	0		www. urok95/ru.

Дерриг	**34**	**0**	**10**		

1 КУРС ШОЛГ1А СЕМЕСТР

№ п/п	Урокан тема	Сахьтийн барам			Терахь	Электронни дешаран ресурс
		Декъан сахьташ	Талламан белхаш	Практически белхаш		
Нохчийн маттах болу йукъара хаамаш. (1 с.)						
1	Мотт а, культура а. мотт – адамийн уьйран а, кхиаран а гІирс.	2	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
2	Йукъараллин дахарехь литературин матто дІалоцу меттиг.	2				
Синтаксис. Цхьалхе а, чолхе а предложени. Ма-дарра а, лач а къамел (21 с. + 4 с.)						
3	**Практически болх № 6** Дийцаран, хаттаран, айдаран, тІедожоран предложенеш	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
4	Предложенехь дешнийн уьйр. Подлежащиний, сказуеминий йуккъехь тире	2		0		
5	**Практически болх № 7** Предложенин цхьанатайпана меженаш. Цхьанатайпана а, цхьанатайпана боцу а къастамаш Предложенин шакъаьстина меженаш. Шакъаьстина йуххедиллар, цуьнан нийсайаздар	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
6	Латтаман дурс, цуьнан нийсайаздар Йукъадало дешнаш, предложенеш	2	0	0		www. urok95/ru.
7	ТІедерзар, цуьнан нийсайаздар.	2	0	0		www. urok95/ru.

	Дешнаш-предложенеш хIаъ, хIан-хIа					
8	**Практически болх № 8** Чолхе-цхьаьнакхетта предложени а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
9	Чолхе-карарчу предложенех кхетам Чолхе-карарчу предложенехь карара хуттургаш а, хуттурган дешнаш а	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/
10	ТIетухучу предложенийн грамматически билгалонаш. ТIетухучу предлженийн кепаш, церан схемаш	2	0	0		www. urok95/ru.
11	ТIетуху предложени, цуьнан карчамаш	2	0	0		www. urok95/ru.
12	**Практически болх № 9** Чолхе-цхьаьнакхетта предложени а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
13	Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь цIоьмалг, цIоьмалгаца тIадам	2	0	0		www. urok95/ru.
14	**Практически болх № 10** Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь шитIадам Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь тире	2	0	2		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
15	Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь цIоьмалг, цIоьмалгаца тIадам Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь шитIадам	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/
16	Ма-дарра а, лач а къамел. Ма-дарра къамел лач къамеле дерзор	2	0	0		ps95.ru/dikdosham/
17	**Практически болх № 11** Ма-даррачу къамелехь сацаран хьаьркаш. Цитаташ а, цаьргахь сацаран хьаьркаш а	2		2		

Пунктуаци. Орфографи (7 с. + 1 с.)						
18	**Практически болх № 12** Йозанехь сацаран хьаьркаш хIитторан бакъонаш. ТIадам, хаттаран хьаьрк, айдаран хьаьрк	2	0	2		ps95.ru/dikdosham/
19	**Практически болх №13** Йозанехь сацаран хьаьркаш хIитторан бакъонаш. ДукхатIадамаш, цIоьмалг, цIоьмалгаца тIадам	2		2		
20	Нохчийн орфографих боцца хаамаш. Доккха элп йаздаран бакъонаш	2	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
21	**Практически болх №14** Орамехь мукъа а, мукъаза а элпаш нийсайаздар. Дешнаш цхьаьна а, къаьстина а, дефисца а йаздар	2	0	1		www. urok95/ru.
Iамийнарг карладаккхар (1 с.)						
22	Iамийнарг карладаккхар. Дешаран шарахь биначу белхан жамIдар	1	0	0		www. urok95/ru.
Комплексни дифференцированни зачет		1		1		
Дерриг		44		18		
ПРОГРАММИЦА САХЬТИЙН БАРАМ		**78**	**0**	**28**		

Йуххедиллар

Дешаран-методикин а, хааман-ресурсан а кхачойар

Дешаран-методикин гIо-Iаматаш

1. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. – Грозный: ФГУП «Издательский комплекс «Грозненский рабочий», 2012. – 176 с.

2. Эдилов. С.Э. Самукъане грамматика. 5-11 классашна дешаран пособи. Грозный: «Арфа-Пресс», 2012. – 368 с.

3. Эдилов С.Э. Дешаран пособи. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2012. – 302 с.

4. Эдилов С.Э. Дешаран пособи. Нохчийн меттан практикум. – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2020. – 320 с.

Iилманан литература

5. Алхазуров М.И. Чеченский ономастикон: современные и архаичные имена и прозвища. – Махачкала: «Алеф», 2022. – 198 с.

6. Бибулатов Н.С. Чеченские имена. – Грозный: Чечено-Ингушское издательско-полиграфическое объединение «Книга», 1991. – 144 с.

7. Гиреев В.Ю. История и проблемы формирования чеченского литературного языка. – Грозный: ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий», 2010. – 192 с.

8. Нохчийн меттан нийсайздаран коьрта бакъонаш. // Джамалханов З.Д., Мациев А.Г., Овхадов М.Р., Халидов А.И., Вагапов А.Д., Эдилов С.Э., Солтаханов И.Э., Альбеков Н.Н., Ирезиев С-Х.С-Э., Умхаев Х.С., Дадаев С.П., Абдулкадырова Р.А., Бураева Т.И., Абдулкадыров А.Т., Бадаева А.С. . – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2022. – 64 с.

9. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный: «Арфа-Пресс», 2012. – 270 с.

10. Тимаев А.Д. Шатойский говор горского диалекта чеченского языка в сравнении с плоскостным диалектом и итум-калинским говором. Нальчик: ГП КБР «Республиканский полиграфкомбинат им. Революции 1905 г.», 2009. – 260 с.

11. Халидов А.И. Грамматика чеченского языка. Том 1. – Грозный: ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий», 2013. – 848 с.

12. Халидов А.И. Нахские языки в типологическом освещении. Нальчик: «Эль-Фа», 2004 – 400 с.

13. Халидов А.И. Очерки истории и типологии нахских языков. – Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. – 320 с.

14. Халидов А.И. Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик: «Эль-Фа», 2004. – 272 с.

15. Халидов А.И. Языки и народы Кавказа. – Махачкала: «Алеф», 2019. – 628 с.

16. Чокаев К.З., Чокаев Р.К. Горные говоры Чечни. – Грозный: ГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2004. – 408 с.

17. Эдилов С. Э. Нохчийн мотт а, керла технологеш а. – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2018. – 285 с.

Методикин литература

18. Айдамирова М. А. Музейная деятельность по приобщению подрастающего поколения к культурно-историческому наследию. Учебное пособие. – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2018. – 89 с.

19. Джамбеков О.А., Джамбекова, Т.Б. Нохчийн халкъан барта кхолларалла. – Махачкала: «Алеф» (ИП «Овчинников»), 2012. – 427 с.

20. Эдилов С. Э. Изложени йазйан Iамор. Хьехархошна гIоьнна методически пособи. – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2018. – 240 с.

21. Эдилов С. Э. Сочинени йазйан Iамор. Хьехархошна гIоьнна методически пособи. – Грозный: АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2018. – 160 с.

22. Эсхаджиев Я.У. Йуккъерчу школехь нохчийн меттан орфографи а, пунктуаци а Iамор. – Грозный: Издательство «Альфа-Пресс», 2012. – 222 с.

Дошамаш

23. Нохчийн меттан нийсайаздаран йоккха дошам. – Грозный: АО «ИПК «Грозненский рабочий», 2023. – 989 с.

24. Абдуразаков Ш.И. Iаламан совгIаташ. Оьрсийн-нохчийн ораматийн, дийнатийн дошам. – Грозный: ОА «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2016. – 192 с.

25. Арсанукаев А.М. Нохчийн литературин Iилманан терминийн лугIат.– Грозный: ФГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2012. – 302 с.

26. Арсанукаев А.М., Михтеева Т.И. Нохчийн-оьрсийн, оьрсийн-нохчийн словарь. – Грозный: ГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2008. – 190 с.

27. Вагапов А.Д. Словарь географических терминов чеченского языка. – Грозный: ОА «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2008. – 192 с.

28. Вагапов А. Д. Нохчийн меттан синонимийн жайна. – Тбилиси: «Меридиан», 2011. – 734 с.

29. Вагапов А.Д. Этимологический словарь чеченского языка. Том 1. – Махачкала: «Алеф» (ИП «Овчинников»), 2019. – 301 с.

30. Вагапов А.Д., Батаев Д.К-С., Мажиев Х.Н. Словарь строительных терминов чеченского языка. – Махачкала: ИП «Бисултанова П.Ш», 20018. – 104 с.

31. Дикаев Б.Ю. Нохчийн-оьрсийн, оьрсийн-нохчийн медицинин а, ветеринарин а терминийн лугIат. – Грозный: ФГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2011. – 304 с.

32. Ибрагимов Лоьма. Нохчийн фразеологизмийн маьIнадаран дошам – Грозный: ГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий», 2004. – 128 с.

33. Мациев А.Г. Нохчийн-оьрсийн словарь. – Грозный: ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий», 2010. – 656 с.

34. Умархаджиев С.М., Астемиров А.В., Асхабов Х.И., Бадаева А.С., Вагапов А.Д., Израилова Э.С., Султанов З. А. Оьрсийн-нохчийн, нохчийн-оьрсийн компьютерийн лексикин дошам. – Грозный, АН ЧР, 2017. – 238 с.

35. Халидов А.И. Нохчийн меттаIилманан терминийн лугIат. – Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2012. – 448 с.

Хаамийн ресурсаш

36. Нохчийн меттан лексикин-семантикин тезаурус //URL: http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ (пайдаэцна хан: 05.09.2024)

37. Образовательный портал «Чеченская электронная школа» //URL:https://desharkho.ru/ (пайдаэцна хан: 05.09.2024)

38. Чеченско-русский, русско-чеченский онлайн-словарь. Дикдошам // URL: https://ps95.ru/dikdosham/ru/ (пайдаэцна хан: 14.08.2022)

ПРИЛОЖЕНИ ПРОМЕЖУТОЧНИ АТТЕСТАЦИНА ЛЕРИНА МАХ ХАДОРАН МАТЕРИАЛАШ

1.1 Мах хадоран материалан Іалашо

Оценкин гІирсийн фондан кепехь йолу мах хадоран материалаш лерина йу ОУП 03 Родной язык предметан дешархойн йуккъера мах хадор дІадахьа.

- предметехь Іаморан планан жамІаш кхочушдаран мах хадор.
- дешархоша Іамийнарг мах хадоран кепаш, кепаш, критерийш къастор.

Дешархойн йуккъерчу хенан мах хадор дІадахьаран мах хадоран гІирсийн фондан кепехь йолу мах хадоран материалаш чоьхьарчу дешаран дикалла мах хадоран системин дакъа ду.

1.2 Оценкин материалийн чулацаман нормативни база

ОУП 03 Родной язык йукъараллин Іилма предметехь дешархошна йуккъера мах хадор дІадахьаран мах хадоран гІирсийн гуларан кепехь йолу мах хадоран материалаш кечйина йу:

–2012-чу шеран 29-чу декабрехь арадаьлла № 273-ФЗ «О образовании в Российской Федерации» Федеральни закон, ст. 2, 9-гІа абзац; ст. 58;

–Россин Федерацин дешаран а, Іилманан а Министерствон 2012-чу шеран 17-чу майхь арадаьлла № 413 йолу «Йуккъера йукъара дешаран Федеральни пачхьалкхан дешаран стандарт къобалъйаран хьокъехь» омра, 18.1.3 пункт;

–Россин Федерацин дешаран министерствон 2023-чу шеран 18-чу майхь арадаьлла № 371 «Йуккъера йукъара дешаран федеральни дешаран программа къобалъйаран хьокъехь» омар, 18.2-гІа пункт; 18,4 шо; 18.24 шарахь; 18.25 шарахь; 131.18;

– Россин Федерацин дешаран министерствон 2024-чу шеран 24-чу июлехь арадаьлла №432 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) п.2.6;

–Россин Федерацин дешаран министерствон 2022-чу шеран 24-чу августехь арадаьлла No 762 «Йуккъера корматаллин дешаран дешаран программашца дешаран гІуллакх вовшахтохаран а, кхочушдаран а низам къобалдарх лаьцна» омра, 30, 33, 21-гІа пункташ;

–Долахь йолу корматаллин дешаран учреждени «Т1ехьа-Мартанан колледжехь» дешархойн дешаран гайтамашна тІехь таханлерчу мониторинг йарна а, ханна аттестаци йарна а лерина кепаш, кесталла, процедурах лаьцна низам;

–Лерина программа специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Дешархойн йуккъера мах хадор дIадахьаран Iалашонаш а, декхарш а

Дешархойн йуккъерачу хенан мах хадор дIахьо церан дешаран гайтамашна тIехь терго латтош, церан личностни кхиамаш йуккъера корматаллин дешаран хьакъйолчу коьртачу говзаллин дешаран программин гIулч-гIулч йоккхуш лехамашца богIуш бу йа бац къастош.

Цхьана предметан йуккъерачу хенан мах хадорца мах хадабо дешархойн дешаран гайтаман цхьана семестрехь йа билгалъйаьккхинчу дешаран муьрехь. Цхьана предметана йуккъера мах хадор дIахьо, дешархойн кечамбаран тIегIан а, дикалла а йуккъера йукъара дешаран федеральни пачхьалкхан дешаран стандартийн, йуккъера йукъара дешаран федеральни пачхьалкхан дешаран стандартийн, йуккъера дешаран федеральни пачхьалкхан дешаран стандартийн лехамашца йогIуш йуй къастош. коьрта говзаллин дешаран программа, говзаллин дешаран программо билгалъйаьхначу кепашца а, кесталлаца а нийса а догIуш, иштта Долахь йолу корматаллин дешаран учреждени «Т1ехьа-Мартанан колледжехь» дешархойн гайтамашна тIехь хаддаза терго латторан кепех а, кесталлах а, хаддаза мониторинг йарехь а йолчу Положеница билгалъйаьккхинчу кепаца а догIуш.

1.4. Предметни мах хадоран жамIаш

Йуккъерчу мах хадоран хенахь предметан мах хадоран материалаша мах хадабо предметан программехь 6-чу а, 7-чу а дакъошкахь билгалдаьхначу планан дешаран жамIаш (предметни а, метапредметни а жамIаш) кхочушдаран.

1.5. Чулацам къасторан а, мах хадоран материал кечъйаран а йукъара некъаш

Йукъарадешаран предметашна мах хадоран материалаш кечйо йукъарадешаран Федеральни пачхьалкхан дешаран стандартан (ФПГС СОО), йукъарадешаран Федеральни пачхьалкхан дешаран стандартан (ФОПСОО) лехамашна тIе а тевжаш, йуккъера корматаллин дешарехь лууш йолу говзалла йа говзалла тидаме а оьцуш.

Оценкин материалашна йукъадаьхначу тIедилларша къастадо планан предметни караерзоран жамIаш кхочушдар.

Оценкин материалан структура хIоттош а, чулацам къастош а, иштта дешархойн дешаран кхиамаш мах хадорехь а лелийна системан-жигараллин некъ. Оцу некъаца тидам тIебохуьйту дешархойн дешаран-кхетаман а, дешаран-практически а проблемаш ерзо хаарна. Цунна тIечIагIдо чулацамо а, мах хадоран критерийша а, уьш ю планан Iаморан жамIаш,

гIуллакхдаран форматехь гойтуш долу. Иштта кхочушдо шардаран некъ, дешархойн планан жамIаш кхочушдаран тайп-тайпана тIегIанаш дIайаздарца: коьрта а, лакхара а тIегIанаш.

Оценкин материалашкахь тIедилларийн чулацам а, жамIаш а доьзна ду, кхин долчу хIуманашца цхьаьна, коьрта дешаран программа караерзорехь личностни жамIаш кхочушдарца. Дешархоша коьрта дешаран программа караерзоран личностни жамIаша гойту дешархойн кийча хилар а, ницкъ хилар а индивидуальни кхоллаеллачу чоьхьарчу позицица, мехаллин ориентацин системица, оьрсийн йукъараллин ламастан мехаллашца йогIуш йолчу дикачу чоьхьарчу тешаршца нисбала, коьрта белхан агIонаш кхочушйарехь дахаран зеделларг а, зеделларг а шордарца.

1.6. Йукъара мах хадор дIадахьаран кепаш а, форматаш а

Йуккъерчу мах хадоран материалаш кечйина дешаран программехь билгалъйаьккхинчу формате хьаьжжина:

–шолгIачу семестрехь: оценкин формат – чолхе дифференцированни зачет формат – йозанан (тестированин).

2. ЙУКЪАХЬ АТТЕСТИФИКАЦИН МАХ ДАРАН МАТЕРИАЛАШ

2.1 ШолгIачу семестрехь чолхе дифференцированни зачетан кепехь йуккъера мах хадор дIадахьаран мах хадоран материалаш.

2.2 Чолхе дифференцированни зачетан кепехь ханна сертификаци дIайахьаран мах хадоран материалаш билгалъйахар.

1	**Йукъара мах хадоран кеп:** *чолхе дифференцированни зачет*
2	**Йуккъерчу мах хадоран хан:** *2-гIа семестр*
3	**Йуккъерчу ханна мах хадоран формат:** *йозанан (тестированин)*
4	**Йуккъерчу хенан мах хадоран структура а, мах хадийна жамIаш а:** *Тест (20 хаттар) лерина йу дешархошна юкъараллин Iилманийн курсан материалах лаьцна хаарш талла. Хаттарша хьалхарчу а, шолгIачу а семестршкахь дIайаьхьначу теманашна йукъайогIу: адам а, йукъаралла а, синан культура а, экономикан дахар а, йукъараллин сфера а, кхин долу дакъош а (дешаран программехь билгалдаьккхина ма-хиллара). Тестийн структура курсан программехь билгалдаьхначу планан дешаран жамIашца цхьаьнадогIуш ду, дешархоша оцу теманашна тIехь карадерзийна хаарш а, говзалла а мах хадорна тIехьажийна йу.*
5	**Йуккъерчу хенан мах хадоран хан (барам/хан оьшуш):** *Йуккъерчу хенан мах хадор, чолхе дифференцированни зачетан кепехь, 1 сахьтехь дIадахьа лерина ду, дешаран программица нийса а догIуш.*
6	**Йуккъерчу хенан мах хадоран кеп/бакъонаш** **Дифференцированни мах хадоран кепехь йуккъерачу хенан мах хадор дIахьо хIокху бакъонашца: 1.1.**

	- Йуккъера мах хадор дIахьо дешаран программо билгалъйаькхинчу хена чохь классан графикехь билгалъйаькхинчу дийнахь, чолхе дифференцированни зачетан мах хадоле ши де хьалха хьехархочо дешархошка хаам бо; *- Йозанан кепехь чолхе дифференцированни зачетан мах хадор дIахьочу хенахь йерриге а тоба аудитори чохь хуьлу, ткъа хIора дешархочо йозанан тIедиллар кхочушдо чолхе дифференцированни зачетан мах хадорна билгалъйаькхинчу хена чохь.*
7	**Йукъара мах хадоран муьрехь дешархошка дIакхачийна хаамаш:** – *йукъара мах хадоран кепах лаьцна;* – *йукъара мах хадоран хенах а, ханна а лаьцна;* – *йукъара мах хадоран хенах лаьцна;* – *йукъара мах хадоран форматах лаьцна;* – *йукъара мах хадор дIадахьаран кепах/бакъонах лаьцна;* – *мах хадоран критерех лаьцна;* – *йуккъерчу оценкана дIалуш долчу практически тIедилларийн хаттарех а, теманех а лаьцна.*
8	**Йуккъера мах хадор дIадахьаран дисциплинехь мах хадоран материалийн дIахIоттам а, чулацам а дийцар.** *Чолхе дифференцированни зачетан кепехь йуккъерачу хенан мах хадор дIадахьаран мах хадоран материалийн дIахIоттам а, чулацам а бу:* *тIедилларийн форма тестан кепехь (дешархошка дIакхачош йац).*
9	**Оценкаш хIитторан система** *Чолхе дифференцированни зачетан мах хадоран оценка пхеа баллан шкалица хIоттайо, йерриге а гулйинчу баллийн барамца (кхочушбиначу белхан проценташа). Оценка кхиамца дIайала («3» йа цул лакхара оценка) дешархочо лаххара а 60% уггаре а лакхара балл гулйан йеза. Гулйина баллаш стандартан оценке йерзайо ишт: 91–100% = 5 (дика); 75–90% = 4 (дика); 60–74% = 3 (тоам болуш); 60% кIезиг = 2 (тоам боцуш). Масала, уггаре дукха 20 балл йолуш: 19–20 балл = «5», 15–18 балл = «4», 12–14 балл = «3», 12 баллал кIезиг = «2».*
10	**Хьехархочун дешаран-методически документаци йукъара мах хадор дIадахьаран** – *Чолхе дифференцированни зачетан кепехь йуккъерчу хенан мах хадоран хенахь классехь хила деза хIара хIуманаш:* – *чIагIйина белхан программа;* – *оценкин тептар;* – *классийн книжкаш;* – *дешаран тобанан журнал (электронни журнал), цу тIехь дIайаздо дешаран гайтамашна а, деша леларна а хаддаза дIахьочу мониторинган жамIаш;* – *предметана йуккъера оценка дIайахьаран мах хадоран материалаш.*
11	**Йуккъерчу мах хадоран жамIаш дIаяздар.** *Йуккъерчу хенан мах хадоран жамIашна тIе а тевжаш:* – *дешархоша йуккъерчу мах хадоран хенахь йерриге а оценкаш Iаморан тобанан журнале а, оценкийн тептаре а, оценкийн тептаре а йазйо;* – *2 (тоам боцуш) оценка оценкин тептаре ца йазйо.*
12	**Академически декхар а, иза дIадаккхар а** *Предметан йуккъерачу хенан мах хадорехь тоам боцу жамIаш йа дешаран рузманехь билгалъйаькхинчу хена чохь йуккъерачу хенан мах хадор чекх ца даккхар, нийса бахьанаш ца хилча, дешаран кхачамбацар лоруш ду.* *Дешархошна тIедиллина ду шайн дешаран кхачамбацарш дIадаха.* *Дешарехь кхачамбацарш долчу дешархоша йуккъера мах хадо йиш йу шозза сов ца хилча, колледжо билгалъйаьхначу хенашкахь, дешаран кхачамбацарш хиллачу*

	дийнахь дуьйна цхьа шо далале. Оцу хена йукъа ца йогIу дешархочун цамгар а, дешаран отпуск а, беран отпуск а. *Колледжехь шозлагIа а дIайахьа комитет ккуллур йу йуккъера мах хадор. Йуккъерчу хенан мах хадор нийсачу бахьанашца дIа ца кхаьчна йа дешарехь кхачамбацарш долу дешархой бехкаман кепехь тIедогIучу шаре дIабоьхку. Коьртачу говзаллин дешаран программашкахь дешархой, билгалъйаьхначу хенашкахь шайн дешаран декхар дIа ца даькхина, колледжера арабоху, дешаран программа эхь-бехкца караерзоран а, дешаран программа чекхъйаккхаран а декхарш кхочуш ца дина аьлла.*

2.3 Чолхе дифференцированни зачетан кепехь ханна аттестаци дIайахьаран мах хадоран материалийн дIахIоттам а, чулацам а

ТЕСТАН ТIЕДАЛАРШ ДОЛУ НАБОР.

1 КЕП

1. Нохчийн маттахь къамелан дакъа ду:

1) 6; 2) 3;

3) 4; 4) 10.+

2. Нохчийн маттахь коьрта къамелан дакъа ду:

1) 10; 2) 9;

3) 6;+ 4) 3.

3. ГIуллакхан къамелан дакъош ду:

1) дештIаьхье, хуттург, дакъалг;+ 2) дештIаьхье, хуттург, дакъалг, айдардош;

3) цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, куцдош, хандош;

4) цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, куцдош, хандош, дештIаьхье, хуттург, дакъалг, айдардош.

4. ЦIердош:

1) къамелан дакъа ду;+ 2) предложенин коьрта меже йу;

3) предложенин коьртаза меже йу; 4) предложенин шакъаьстина меже йу.

5. Хандешан хIоттаман сказуеми ду:

1) йижаза йара; 2) хьоьхур ду;

3) лекхира йиш; 4) йаха кечйелира.+

6. Дацаран дакъалг *ца* цIердешнашца … яздо:

1) даима цхьаьна;+ 2) къаьстина;

3) наггахь цхьаьна; 4) наггахь къаьстина.

7. Терахьдешнаш хуьлу:

1) цхьалхе, чолхе, хIоттаман;+ 2) мухаллин, доладерзоран;

3) йаххьийн, къастамза, гайтаран; 4) берта, бертаза.

8. ХIара дешнаш дакъалгаш ду:

1) ткъа, делахь а, йа, хIетте а; 2) чу, тIехь, кIел, уллохь;

3) чул, амма, бакъду, цхьабакъду; 4) дуьххьадIа, ур-атталла, хьовха.+

9. «*Сихвала*» хандешан хан билгалйаккха:

1) йахана хан; 2) карара хан;

3) йогIу хан; 4) нийса жоп дац.+

10. ХIара цIерметдешнаш дефисца ца яздо:

1) цхьа?волу, кхи?волу, наггахь?волу;+ 2) со?со, и?ша, шу?шаьш;

3) муьлх?муьлха, мил?милла, хьаъ?хьаъа а; 4) тхо?тхаьш, шун?шайниг, цуьнан?шен.

11. Айдардешнаш кхаа тайпане декъа тарло:

1) мухаллин, доладерзоран, юкъаметтигаллин;+ 2) азтардаран, синхаамийн, кхайкхаран;

3) цхьалхе, чолхе, хIоттаман; 4) хенан, меттиган, бараман.

12. ДештIаьхье:

1) къамелан дакъа ду;+ 2) дешан дакъа ду;

3) предложенин меже йу; 4) йукъадало дош ду.

13. Куцдешан предложенехь … уьйр хуьлу:

1) цIердашца; 2) хандашца; +

3) билгалдашца; 4) терахьдашца.

14. ХIара цIердешнаш цхьаллин терахьехь бен ца лела:

1) йовхарш, аьшпаш, йоькаш; 2) стаг, йоI, йис;

3) Салман, Iийса, Асет; 4) хьонка, хIаваъ, тов. +

15. РогIаллин терахьдашо гойту:

1) масалла; 2) рогIалла; +

3) мухалла; 4) хан.

16. *Вешан ойла а, дагахь дерг а вай дIадуьйцу маттаца.*

ХIокху предложенера хандош ду:

1) йаханчу хенан; 2) карарчу хенан;+

3) йогIучу хенан; 4) билгалзачу кепехь.

17. Цо стоьла тIе кехат диллира.

ХIокху предложенехь дештIаьхье йу:

1) цо; 2) тIе;+

3) кехат; 4) диллира.

18. ХIара хандешнаш хьалхарчу спряжени чу догIу:

1) деша, хатта;+ 2) ласта, теша;

3) такха, лачкъа; 4) латта, Iама.

19. «*ГIелвала*» хандешан хан билгалйаккха:

1) йахана хан; 2) карара хан;

3) йогIу хан; 4) нийса жоп дац.+

20. Мухаллин билгалдешнийн даржаш ду:

1) йуьхьан, йуьхьза, йукъара; 2) йуьхьанцара, дустаран, тIехдаларан;+

3) цхьалхе, чолхе, хIоттаман; 4) коьрта а, коьртаза а.

2 КЕП

1. Дош карладоккхуш кхолладелла чолхе куцдешнаш йаздо:

1) дефисца;+ 2) къаьстина;

3) цхьаьна; 4) цIоьмалгаца.

2. *ХIумма а, аддам а* боху цIерметдешнаш ду:

1) гайтаран; 2) хаттаран;

3) дацаран;+ 4) дерзоран.

3.*Цхьацца, шишша, пхиппа* терахьдешнийн тайпа ду:

1) масаллин; 2) рогIаллин;

3) декъаран;+ 4) дакъойн.

4. ХIара цIердешнаш 4-чу легар чу догIу:

1) адам, дуьне, йамартло; 2) йоза, бIов, ков;

3) эчиг, дечиг, диг; 4) дошло, доттагI, мостагI.+

5. Билгалдешнаш хуьлу:

1) берта а, бертаза а; 2) лааме а, лаамаза а;+

3) долахь а, йукъара а; 4) къастаман а, къастамза а.

6. ХIара билгалдешнаш даржашца хийцало:

1) мухаллин билгалдешнаш;+ 2) йукъаметтигаллин билгалдешнаш;

3) доланиг дожаран кепах хилла билгалдешнаш; 4) билгалдешнаш даржашца хийца ца ло.

7. *ДIабаханчу беттан ткъе итте а де хаза лаьттира.*

ХIокху предложенера терахьдош ду:

1) хIоттаман;+ 2) чолхе;

3) цхьалхе; 4) декъаран.

8. Бовр буй-<u>техьа</u> хьоь болу сан безам цкъа а, гур вуй-<u>техьа</u> сайл дукхах хьо йезарг цхъа а.

ХIокху предложенера билгалдаьхна дешнаш ду:

1) айдардешнаш; 2) хуттургаш;

3) дакъалгаш;+ 4) дештIаьхьенаш.

9. Куцдош ду:

1) оьзда йоI, дашо малх; 2) мела мох, шийла шовда;

3) шолгIа шо, ткъа синтар; 4) меллаша вогIу, шозза эли.+

10. Айдардешнаш предложенехь:

1) меженаш хуьлу; 2) меженаш ца хуьлу;+

3) меженаш хуьлу айдардош даьржина хилча; 4) меженаш хуьлу айдардош даьржина ца хилча.

11. Предложени олу:

1) рогIехь дIайаздинчу дешнех; 2) ойланан а, къамелан а уггар цхьалхечу декъах;+

3) йозанехь вовшахкхеттачу дешнех; 4) дешнийн цхьаьнакхетарех.

12. Дешнашна йуккъе уьйр а тосуш, дешан хийцалучу декъах олу:

1) суффикс; 2) чаккхе;+

3) лард; 4) дешхьалхе.

13*. Варийлахь(1) Дука(2) нуй (3) шайн Бабин неIара тIехьарниг мабалахь(4) и (5) суна бевзар бу хьуна*.

ХIокху предложенехь цIоьмалгаш йахкаран нийса вариант къастайе:

1) 1,2,4. + 2) 2,4,5. 3) 1,3,4,5. 4) 1,2,3,4.

14.*Дуккха а адамаш, <u>къаьсттина бераш</u>, чIогIа хазахеташ хьуьйсура хаьхкинчу говрашка*.

ХIокху предложенера билгалдаьхна дешнаш ду:

1) шакъаьстина йуххедиллар;+ 2) даьржина тIедерзар;

3) йукъадало дешнаш; 4) латтаман дурс.

15. Нохчийн маттахь легар къастадо:

1) доланиг дожаран чаккхенца; 2) коьчалниг дожаран чаккхенца;+

3) дийриг дожаран чаккхенца; 4) хотталург дожаран чаккхенца.

16*. Доцца аьлча, экскурси дика чекхйелира*.

ХIокху предложенера ***доцца аьлча*** бохург:

1) йукъадало дош ду;+ 2) хуттург йу;

3) даран суьртан латтам бу; 4) шакъаьстина меже йу.

17. ХIара дешнаш антонимаш дац:

1) йахь – хьагI; 2) ирс – докъазалла;

3) буьйр – омра;+ 4) комаьрша – пис.

18. Орфографи олу:

1) меттан дерриге а дешнех; 2) дешнийн нийсайаздар Іамочу бакъонех;+

3) йозанехь сацаран хьаьркаш хІитторан бакъонех; 4) меттиган маттах.

19. Дешан хІоттаман дакъош ду:

1) подлежащи, сказуеми, къастам; 2) цІердош, билгалдош, куцдош;

3) орам, чаккхе, дешхьалхе, суффикс, лард;+ 4) айдардош, дештІаьхье, дакъалг, хуттург.

20. Терахьдешнаш хуьлу:

1) цхьалхе, чолхе, хІоттаман;+ 2) мухаллин, доладерзоран;

3) йаххьийн, къастамза, гайтаран; 4) берта, бертаза.

3 КЕП

1. Дацаран дакъалг *ца* деепричастицайаздо:

1) даима цхьаьна; 2) даима къаьстина;+

3) цхьаьна а, къаьстина а; 4) дефисца.

2. Дуьххьарлера нохчийн абат («*Нохчийн джуз ду хІара*») хІоттийнарг вара:

1) Досов Къеда.+ 2) Эльдарханов Таьштамар.

3) Ошаев Халид. 4) Солтаханов Эльбек.

3. Латтаман дурсду хІокху предложенехь:

1) Селхана, уьссалгІачу ноябрехь, гІурбанан хьалхара де дара.+

2) Карина, ненан цхьаъ бен йоцу йоІ, чІогІа качйина йара.

3) Кхин охьаа ца лахлуш, къамеле йелира зуда.

4) Цуьнан да, Іилманча, дика вевзаш вара Нохчийчохь.

4. *Сахиллалц шен хазачу эшаршца иза новкъайоккху зарзаро*.

ХІокху предложенин грамматически лард йу:

1) иза новкъайоккху; 2) новкъайоккху зарзаро;+

3) эшаршца новкъайоккху; 4) новкъайоккху.

5. Чолхе предложени олу:

1) шина йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;+

2) йеа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;

3) кхаа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;

4) пхеа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух.

6. Предложенино гойту:

1) адамаша ден къамел; 2) адамийн кхочушхилла йаьлла ойла;+

3) вовшашца уьйр йолуш цхьаьнакхетта дешнаш; 4) дешнийн фразеологически цхьаьнакхетарш.

7. Дешан хIоттаман дакъош ду:

1) подлежащи, сказуеми, къастам; 2) цIердош, билгалдош, куцдош;

3) орам, чаккхе, дешхьалхе, суффикс, лард;+ 4) айдардош, дештIаьхье, дакъалг, хуттург

8. ***Доцца аьлча, экскурси дика чекхйелира*****.**

ХIокху предложенера ***доцца аьлча*** бохург:

1) йукъадало дош ду;+ 2) хуттург йу;

3) даран суьртан латтам бу; 4) шакъаьстина меже йу.

9. Подлежащи хуьлу:

1) лааме, лаамаза; 2) грамматически, логически;+

3) мухаллин, меттиган; 4) берта, бертаза.

10. Лексика бохучу декъа йукъа ца йогIу:

1) лексикологи; 2) семасиологи;

3) лексикографи; 4) орфографи.+

11. ХIара предложени йукъара-йуьхьан йу:

1) БIаьстенан мохо бешара гIаш лестадора. 2) Нехан динара хотталахь вуссу.+

3) Селхана регIахь догIа деара. 4) Арахь шелйелла.

12.*Іуьйранна кхеттачу малхо чехка башийра буткъа ша***.**

ХIокху предложенин грамматически лард йу:

1) башийра ша; 2) кхеттачу малхо;

3) малхо башийра;+ 4) чехка башийра ша

13.*Кхушара къаьсттина хьийкъинера муьргаш***.**

ХIокху предложенехь ***къаьсттина***боху дош:

1) латтам бу;+ 2) къастам бу;

3) кхачам бу; 4) цхьа меже йац.

14. ХIара дешнаш синонимаш ду:

1) стигал – латта; 2) гоьза – гарс;+

3) токхо – йакхо; 4) дахар – Iожалла.

15. Хьоме дешархой, шаьш дуьненчохь дехаш мел ду, мехкан а, халкъан а сий ларделаш**.**

ХIокху предложенера***хьоме дешархой***:

1) даьржина тIедерзар ду;+ 2) латтаман дурс ду;

3) предложенин шакъаьстина меженаш йу; 4) йукъадало дешнаш ду.

16. ***<u>Массо а машарца ваха веза бохуш</u>, закон ду-кх вайн мехкан***.

ХIокху предложенера тIетуху предложени йу:

1) бахьанин; 2) бехкаман;

3) къастаман;+ 4) кхачаман.

17. Оцу минотехь йай-й шок туьйхира?Мохьмад луьйчуьра сецира.

ХIокху предложенехь:

1) цIоьмалг йилла йеза; 2) тире йилла йеза;+

3)тIадам билла беза; 4) шитIадам билла беза.

18.*Хоийла хьуна (1) мел хала бакъо а(2) нагахь (3) кхоччуш (4) дика хьо цунах кхеташ хуьлий (5) хьайга нийса а (6) кхетош а (7) йийцалур йуй*.

ХIокху предложенехь цIоьмалгаш йахкаран нийса вариант къастайе:

1) 2,3,5,6. 2) 1,3,5,6,7. 3) 1,2,3,4,5,6. 4) 1,2,5,6.+

19.*Тешам? иза къонахчун коьрта амал йу. Мотт? иза массо хIуманан а бух бу*.

ХIокхупредложенешкахь:

1) цIоьмалг йилла йеза; 2) тIадам билла беза;

3)тире йилла йеза;+ 4) шитIадам билла беза.

20.ХIинца вайн йолу алфавит тIеэцна:

1) 1908 шарахь; 2) 1918 шарахь;

3) 1927 шарахь; 4) 1938 шарахь.+

4 КЕП

1. Предложени олу:

1) рогIехь дIайаздинчу дешнех; 2) ойланан а, къамелан а уггар цхьалхечу декъах;+

3) йозанехь вовшахкхеттачу дешнех; 4) дешнийн цхьаьнакхетарех.

2. Дошамаш хIиттор Iамочу лексикологин декъах олу:

1) этимологи; 2) лексикографи;

3) семасиологи;+ 4) диалектологи.

3.Iаьрбийн маттара тIеэцна дешнаш лела:

1) 3-чу классехь; 2) 5-чу классехь;

3) 2-чу классехь; 4) 4-чу классехь.+

4.Интонологи цIе йолу дакъа йукъадогIу:

1) фонетикина;+ 2) морфологина;

3) синтаксисана; 4) пунктуацина.

5. Дешнашна йуккъе уьйр а тосуш, дешан хийцалучу декъах олу:

1) суффикс; 2) чаккхе;+

3) лард; 4) дешхьалхе.

6.Дошкхоллар хуьлу:

1) нийса, духанехьа;+ 2) берта, бертаза;

3) схьадаьлла, схьадалаза; 4) чолхе, цхьалхе.

7.ШолгIачу легарна йукъадогIу:

1) лач дожаршкахь -чу чаккхе йолу билгалдешнаш;

2) лааме мухаллин а, йукъаметтигаллин абилгалдешнаш;+

3) доланиг дожарх хилла лаамаза билгадешнаш;

4) коьчалниг дожарехь -ица чаккхе йолу билгадешнаш.

8.Чолхе предложенеш хуьлу:

1) чолхе-цхьаьнакхетта, чолхе-карара, чолхе хуттургаш йоцуш;+

2) т1етуху, коьрта, коьртаза;

3) йуьхьан, йуьззина, ц1еран;

4) дийцаран, хаттаран, айдаран.

9. ***Доцца аьлча, экскурси дика чекхйелира*****.**

ХIокху предложенера ***доцца аьлча*** бохург:

1) йукъадало дош ду;+ 2) хуттург йу;

3) даран суьртан латтам бу; 4) шакъаьстина меже йу.

10. ХIара предложени тIедожоран йу:

1) Шийла йара тахана арахь. 2) Ма сиха дIадели-кх хIара де!

3) ЦIахь бан белла болх кхочушбе.+ 4) Хьо вогIий соьца?

11.Х1окху предложенера цIерметдош йукъаметтигаллин ду:

1) Иза мила ву? 2) Цо хьаьнга дийцира цунах лаьцна?

3) Ткъа со мича ваха веза? 4) Суна-м ца хаьа, иза мила ву.+

12.Чолхе предложени олу:

1) шина йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;+

2) йеа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;

3) кхаа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух;

4) пхеа йа масех цхьалхечу предложених лаьттачух.

13.ХIокху хандешнаша хьалха йахана хан гойту:

1) вицвелла, ладегIна, хьагйелла; 2) дагаихнера, баьхнера, хьагйеллера;+

3) дийци, ладуьйгIи, вицви; 4) ладугIура, дуьйцура, хьаглора.

14.Спряжени олу:

1) цIердош дожаршца хийцадаларх; 2) цIерметдош йаххьашца хийцадаларх;

3) хандош терахьашций, хенашций, классашций, саттамашций хийцадаларх;+

4) билгалдешан даржашца хийцадаларх.

15.Дуьххьарлера нохчийн абат («*Нохчийн джуз ду хIара*») хIоттийнарг вара:

1) Досов Къеда;+ 2) Эльдарханов Таьштамар;

3) Ошаев Халид; 4) Солтаханов Эльбек.

16. Предложенино гойту:

1) адамаша ден къамел; 2) адамийн кхочушхилла йаьлла ойла;+

3) вовшашца уьйр йолуш цхьаьнакхетта дешнаш; 4) дешнийн фразеологически цхьаьнакхетарш.

17.ХIара предложени чолхе-карара йу:

1) И дIабоьду некъ стенга боьдуш бу, дийцахьа суна.+

2) ХIинца, суна хаьа, мало йан мегар дац.

3) Кхин охьа а ца лахлуш, къамеле йелира зуда.

4) Малх хьаьжнера, делахь а йовхо кIеззиг йара.

18.Х1ара дешнаш дакъалгаш ду:

1) ткъа, делахь а, йа, хIетте а; 2) чу, тIехь, кIел, уллохь;

3) чул, хIета, ур-атталла, мел;+ 4) маржа-йаI, Iалелай, жолам-йаI, гап-гип-гап.

19. Кху предложенера *<u>тIехь</u>*боху дош чIагIдаран дакъалг ду:

1) Тхан хьехархо а тIехь, тхо дерриге а экскурсе дахара.+

2) Паднара тIехь Iуьллура гIора эшна кIант.

3) Цу суьрташ тIехь цунна вевзира шен да.

4) Бешарчу дитташ тIехь дека олхазарш.

20.ХIара предложени тIедожоран йу:

1) Шийла йара тахана арахь. 2) Ма сиха дIадели-кх хIара де!

3) ЦIахь бан белла болх кхочушбе.+ 4) Хьо вогIий соьца?

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.04 Родная литература

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*42 часа*
Промежуточная аттестация	*Комплексный дифференцированный зачет*

Грозный 2026

ЧУЛАЦАМ

стр

1. ДОВЗИЙТАРАН КЕХАТ 3

1.1. «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН ЙУКЪАРА ХАРАКТЕРИСТИКА

3

1.2. «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТ ІАМОРАН ІАЛАШОНАШ 3

1.3 ДЕШАРАН ПЛАНЕХЬ «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН МЕТТИГ

5

2. «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН ЧУЛАЦАМ

5

3. ЙУККЪЕРА КОРМАТАЛЛИН ДЕШАР ЧЕКХДОККХУШ, КОЬРТАЧУ ЙУКЪАРЧУ ДЕШАРАН ТІЕГІАНЕХЬ «НЕНАН МОТТ (НОХЧИЙН)» ДЕШАРАН ПРЕДМЕТ КАРАЙЕРЗОРАН КХОЧУШДАН ЛОРУ ЖАМІАШ «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТ КАРАЙЕРЗОРАН КХОЧУШДАН ЛОРУ ЖАМІАШ

8

4. НОХЧИЙН МЕТТАН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ 20

5. НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ПОУРОЧНИ ПЛАНИРОВАНИ 27

6. Дешаран-методикин а, хааман-ресурсан а кхачойар

ПРИЛОЖЕНИ: ПРОМЕЖУТОЧНИ АТТЕСТАЦИНА ЛЕРИНА МАХ ХАДОРАН МАТЕРИАЛАШ 32

1.ДОВЗИЙТАРАН КЕХАТ

Программа хIоттийна нохчийн меттан хьехархочунна колледжан дешаран хIинцалерчу тенденцешна а, Iаморан жигарчу методикашна а тIехьажийна йолу дешаран предметан белхан программа хIоттош, методически гIо-накъосталла даран Iалашонца

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предмет – иза беран интеллектуале а, гIиллакхе-этикин а кхиаран тIегIа къастаден гуманитарни дешарх коьрта предмет йу. Литературин дешаро аьтто бо йешаран маьIна а девзаш, литература Iаморо шегахь къонахчун амал кхиайой а хууш, шен дуьненхьежамна дашца а, йозанца а бух бало а хууш, адамца а, йукъараллица а йаза хууш йолу кхетаме личность кхио.

Программо чулоцу кхеторан кехат а, предмет карайерзоран кхочушдан лору жамIаш а, предметан чулацам а, программин хIора дакъа карадерзо билгалдаьхначу сахьташца йолу тематикин планировани а, урокал арахьарчу гIуллакхдаран план а.

1.1 «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН ЙУКЪАРА ХАРАКТЕРИСТИКА

Литература уггар эвсаре гIирс бу шен кхачаме стаг хила (ша шен кхето, ша шен кхио), гонахьарчу хиламийн хьелашца тарвала, иштта кхолларалли жигаралли стимулятор а йу.

Ненан меттан литература Iаморо дIалоцу личность кхиоран процессехь коьрта меттиг, иштта Iаморо аьтто бо цуьнгахь къонахалла, гIиллакхе амал, кхолларалли похIма кхиорехь, нохчийн халкъан дахаран философи йовзарехь а, карайерзорехь а, иштта доккха гIо до къоначу тIаьхьене къоман исторически зераш дIакховдорехь а. Билггал йолу Iалашонаш кхочушйаран дешаран материал вовшахтоьхна гуманизман критерешца, исбаьхьаллин а, довзаран а мехаллашца, пайдаэцархьама тIекхача йиш хиларца, актуале хиларца, поликультурица, ламасталлин классика а, вайзаманан литература а цхьаьнайарца, тематикин а, жанрийн тайпа башх-башха хиларца догIуш ма-хиллара.

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предмет Iаморо таронаш кхуллу дешархочун дешнийн база шорйан, церан къамелан культура, коммуникативни а, тайп-тайпана культурийн компетенцеш а кхио.

«Ненан (нохчийн) меттан литература» курсан чулацам хьажийна бу дешархойн нохчийн литературин хьашташ кхочушдан, уьш нохчийн къоман культурина тIекхиарехь а, шеца иза Iалашйарехь а шатайпана эстетикин гIирсаш хиларе терра.

Дешархошна дешар Iамор коьрта долчу декъана оьрсийн маттахь дIахьучу йукъардешаран учрежденешкахь ненан мотт санна нохчийн мотт Iаморехь, нохчийн литература – иза дешаран предмет йу, нохчийн къоман исторех а, культурех а, ламастех а хаарш схьаэца а, довза а таро луш, иштта иза культурин шатайпана йаздархочун кхолларалла толлуш долу дакъа ду, кхечу кепара аьлча, шеца цхьаьна эстетикин гIуллакхдар а долу, йозанан къамелан гIуллакхдар ду; нохчийн литература тIехьажийна йу Iилманан агIонхьара дуьне довзарна а, иштта дешнийн кхолларалли говзарийн мотт бовзарна а, йешаран культурин йукъара башхаллаш карайерзорна а, литературин говзарех кхетарна а, дашца шен амал билгалйаккхарна а, иза, исбаьхьаллин литературас ша-тайпанчу маттахь дуьйций хаийтарх кхетам кхолла а, ткъа литературин мотт йукъарчу меттан шолгIа система санна бу, цо кхуллу личностан синхаамийн дакъа, цуьнгахь ойланца хIуманан кеп хIотто а, ассоциаци йало а, логически ойла йан а, дешаран предмет хьажийна йу оцу дешаран предметехула кхочушхуьлу тIаьхьенера тIаьхьене нохчийн, оьрсийн, дуьненан культурийн оьздангаллин а, эстетикин а ламасташ дIакховдор.

1.2 «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТ ІАМОРАН ІАЛАШОНАШ

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предмет Іаморо кхочушйан йеза рогІера Іалашонаш:

• нохчийн литературехь эстетикин агІонхьара кхеташ болу гуманистически дуьненхьежам, Россин йукъара гражданинан кхетам а, къоман синкхетам а, патриотан дог-ойла а йолуш, дукха къаьмнаш долчу Россин халкъех шен халкъ хиларх дозалла а хеташ йолу амал личностехь кхиор.

• нохчийн литература йовза лааран дог дар кхоллар, нохчийн къоман ширачу заманера схьайогІу культура мехалла хетар кхиор, дешархо шен къоман мотт а, культура а Іаморан кха тІе ваккхар, къоман культурин тІаьхьалонна йукъавалор.

• къоначу тІаьхьенехь дІайахначуй, караРчуй, йогІур йолчуй заманийн уьйр ларйан йезаш хиларан кхетам кхиор а, нохчийн къоман культура ларйарехь жоьпалле хилар кхоллар;

• дукха къаьмнаш долчу Россин пачхьалкхехь личностана кхиаме социализаци а, ша шегахь стогалла кхиорна оьшу интеллектуале а, кхолларалли н а таронаш кхиайар.

«Ненан (нохчийн) меттан литература» дешаран предмет тІехьажийна рогІера хьесапаш кхочушдан:

• тІаьхьенера тІаьхьене историко-культурни, оьздангаллин, гІиллакхийн мехаллаш дІакховдоран хьокъехь ненан меттан нохчийн литературин маьІнех кхетар;

• ненан меттан нохчийн литературин историца йолу уьйр къастор, нохчийн литературехь йолу къоман ша-тайпана синъоьздангаллин а, материальни а нохчийн къоман культурин исбаьхьаллин шорталлех кхетам кхоллар;

• Россин Федерацин кхидолчу къаьмнийн литературин контекстехь нохчийн литература а кхуьу хилам санна цунах хаарш эцар; уьш вовшийн эр;

• нохчийн литературина бухе диллина культурин а, оьздангаллин а маьІна билгалдаккхар; йешначун хьокъехь мах хадош а, шена хетарг олуш а барта а, йозанца а къамел дан хаар;

• Іер-дахарехь а, дешаран процессехь а нохчийн литературех пайдаэца хаар кхоллар;

• шен мукъачу хенахь йешарна ханна план хІоттор, нохчийн маттахь шена хазахета йешаран говзарш мехала хетар къастор а, бух балор а;

• нохчийн литературин говзарш системехь йешарца дуьне довза а, дуьненахь ша дІалоцу меттиг къасто а, адаман а, йукъараллин а йукъаметтигаллин гармонизаци латторан а хьашташ кхоллар;

• хаамийн хьостанашца болх бан хаар кхиор, Интернетера а, иштта кхийолчу хьостанашкара хаамашна презентаци йар а, кечйар а.

1.3 ДЕШАРАН ПЛАНЕХЬ «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН МЕТТИГ

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предметан программа хІоттийна Федеральни пачхьалкхан дешаран стандартан коьртачу йукъарчу дешаран программи буха тІехь, иза лерина йу дешаран 42 сахьтана (1 семестр – 18 с., 2 семестр. – 24 с.).

Дешаран белхан тайна	**Сахьтийн барам**
Дешаран предметан дешаран программин барам	42
цу йукъахь практически кечамбаран кепехь	-
цу йукъахь:	

теоретически 1амор	42
практически занятеш	-
талламан белхаш	-
Шаьш кхочушбен болх	-
Комплексни дифференцированни зачетан кепехь **промежуточни аттестаци**	1

2. «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТАН ЧУЛАЦАМ

Дешаран предметан чулацамо шена йукъалоцу литературин говзарийн а, церан авторийн а гайтар, иштта тематикин блокаш а: «ХХ-чу бIешеран хьалхарчу эхан нохчийн литература», «ХХ-чу бIешеран шолгIачу эхан нохчийн литература», «ХХI-ра бIешо долалучу муьран нохчийн литература», «Кхечу къаьмнийн литература».

ТЕМАТИКИН БЛОКАШ

1 семестр

ХХ-чу бIешеран хьалхарчу эхан нохчийн литература

Арсанов С-Б.А. «Маца девза доттагIалла» роман.
Мамакаев М.А. Стихотворенеш «ТIулгаша а дуьйцу», «Даймахке», «Зама», роман «Зеламха» (романан дакъош).
Гадаев М-С.Г. Стихотворенеш «Даймахке сатийсар», «Дай баьхна латта», «Генара кехат», «ЦIен-Берд».
Гайсултанов I.Э. Исторически повесть «Александр Чеченский».
Эдилов Х-М.Э. Поэма «Сийлаха».

ХХ-чу бIешеран шолгIачу эхан нохчийн литература

Абдулаев Л.Ш. Стихотворенеш «Весет», «Диканиг хьахадан кхоьру со …».
Яралиев Ю.С-I. Стихотворенеш «ГIиллакх», «Лулахо, ладогIал цкъа…».
Бексултанов М.Э. Повесть «Дахаран хин генара бердаш».
Ахмадов М.М. Пьеса «Лаьмнел а лекха».
Эльсанов И.И. Повесть «ЦIегIачу декхнийн боьлак».
Бисултанов А.Д. Стихотворенеш «Нохчийчоь», «Нана».

ХХI-ра бIешо долалучу муьран нохчийн литература

Яшуркаев С.С-I. Стихотворенеш «Самах ду, гIенах ду», «Дагахьбалламаш, дагалецамаш».
Исмаилов А.Т. Стихотворенеш «ВогIура воккха стаг», «Кхийра кхаба».
Цуруев Шарипан дахар, кхолларалла. Стихотворенеш «Нохчийчоьне», «Йисалахь, Нохчийчоь».

2 семестр

Довзийтар

ХХ -чу бIешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш.
ХХ -чу бIешеран шолг1ачу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш.
ХХI -чу бIешеран йуьххьехь нохчийн литература кхиар.
Литературин родаш. Исбаьхьаллин васт (художественный образ).

Сюжетах а, композицих а кхетамбалар. Драматурги.

ХХ-чу бIешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература

Исаева Мареман дахар а, кхолларалла а. «Ирсан орам» романан дакъош.
Айдамиров Абузаран дахар а, кхолларалла а. «Йеха буьйсанаш» романан дакъош.
Ахматова Раисин «Хуур дац, кхолламо хIун кечдо вайна…», «Даймахке», «Нене», «Сан йурт» стихотворенеш. «Дагалецамийн новкъа» – автобиографически поэма.
Сулейманов Ахьмадан «Берд», «Дог дохден цIе», «Ламанан хьостанаш», «Батто сагатдо» стихотворенеш.

ХХ-чу бIешеран шолгIачу эхехь нохчийн литература

Арсанукаев Шайхин «Весет», «Нагахь хьан гIо оьшуш», «Гиний шуна?», «Дицдина илли», «Ненан мотт», «Нийсонна гимн» стихотворенеш. «Кхолламан сизаш» стихашкахь роман.
Рашидов Шаидан «Баланах дуьзна дог», «Пондар боьлху» стихотворен. «Аружа» – исторически хиллачийн буха тIехь йазйина поэма.
Гацаев СаьIидан «Йише Маржане», «Хаьий хьуна, Фирдоуси», «Хатта хьайна Саадига», «Цкъа а дац ойла къуьйлуш», «Хийла нохчийн кIант», «БIаьсте хир йу- бIаьсте, бIаьсте!..» стихотворенеш.
Ахмадов Мусан «Нохчийн махкахь, нохчийн маттахь» стихотворени. «Зингатийн барз ма бохабелахь» повесть.
Дикаев Мохьмадан «Нохчийн хIусам», «Стегаг цIе», «Суна лаьа» стихотворенеш
Бексултанов Мусан «Iаьржа бIаьрг», «Хьалхара парта», «Корталин Хантоти» дийцарш.
Шайхиев Iалвадин «Стаг велча, йуьртахь зударий боьлху», «Аса а ма лайна» стихотворенеш. «Дерачу кхолламан кхиэл» – стихашца йазйина повесть.
Алиев ГIапуран «Къонахийн зама», «ХIун лозу хьан, Нохчийчоь?», «Къонахе», «ДоIа» стихотворенеш.

ХХI-чу бIешеран хьалхарчу шерийн нохчийн литература

Ибрагимов Канта. Роман «Берийн дуьне».

Кхечу къаьмнийн литература

Александр Казбегин «Элиса» повесть
Кулиев Кайсын «Хиндолчунна аьлла байташ», «ТIуьначу лаьттан цинц къуьйлу» стихотворенеш.

3. «НЕНАН (НОХЧИЙН) МЕТТАН ЛИТЕРАТУРА» ПРЕДМЕТ КАРАЙЕРЗОРАН КХОЧУШДАН ЛОРУ ЖАМIАШ

Коьртачу школехь «Ненан (нохчийн) меттан литература» дешаран предмет Iамор хьажийна ду дешархой рогIера личностни а, метапредметни а, предметни жамIашка кхачарна.

ЛИЧНОСТНИ ЖАМIАШ

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предметан белхан программин личностни жамIаш коьртачу йукъарчу дешаран тIегIанехь кхочушхуьлу дешаран а, кхетош-кхиоран а болх дешаран организацехь цхьаьна дIабахьарца. Болх дIабахьар кхочушдо Россин социокультурни а, синъоьздангаллин а ламасталлин мехаллашца догIуш ма-хиллара. И мехаллаш йукъараллин бакъонаша къобалйина тIе а эцна, цара аьтто бо шен дуьне довзар а, ша шен кхетош-кхиор а лакхадаккхарехь.

«Ненан (нохчийн) меттан литература» предметан белхан программа карайерзоран личностни жамІаш коьртачу йукъарчу дешаран тІегІанехь декхарийлахь ду дешархошна, дикачу мехаллех пайда а оьцуш, куьйгалла а хилла дІахІитта, шайн гІуллакхдарехь гулдина зераш шордан а, церан буха тІехь кхетош-кхиоран гІуллакхдаран хьежамаш кхолла а, цу йукъахь кху декъахь а:

- **гражданалла кхетош-кхиоран:**

гражданинан декхарш а, цуьнан бакъонаш а кхочушйан кийча хилар, бакъонаш а, машар а, кхечу адаман законан бакъонаш ларар; доьзалан, йукъарчу коьртачу дешаран программаш кхочушйечу дешаран организацин, меттигерчу йукъараллин, хьомсарчу мехкан, пачхьалкхан дахарехь жигара дакъалацар; цхьана а кепара эскремизм, дискриминаци тІецалацар; адаман дахарехь тайп-тайпана социале институташа дІалоцучу меттигах кхеташ хилар; гражданинан коьртачу бакъонех, машарх, декхарх лаьцна хьежам хилар, социале норманаш а, личностни йукъаметтигаллин бакъонаш а йовзар; коррупцина дуьхьало йан кийча хилар; тайп-тайпана гІуллакхдар нахаца цхьаьна дан хууш хилар, дешархой шаьш дечу урхаллехь дакъалаца кийча хилар, гуманитарни гІуллакхаллехь (волонтералла, нахана гІо дар,) дакъа лоцуш хилар а.

- **патриотийн кхетош-кхиоран:**

дуккха а къаьмнаш долчу йукъараллехь Россин гражданин хилар дозалла хетар, ненан мотт Іамор, Россин Федерацин а, шен къоман а, Россин къаьмнийн а истори, культура йовза лууш хилар, шен Даймехкан механаллаш доккха хІума хеташ хилар: Іилманан, искусствон, спортан, технологин, тІеман а, белхан а хьуьнарш мехала хетар; Россин символаш, пачхьалкхан деза денош, исторически а, Іаламан тІаьхьалонаш, памятникаш, хьомечу пачхьалкхехь дехачу къаьмнийн ламасташ ларар, синъоьздангаллин кхетош-кхиор: синмехаллаш харжа оьшучохь а, оьздангалла харжа эшар нисделлачу хьолехь а нийса харжам бар, шен леларан нийса мах хадо хаар а, нехан леларан мах хадо хаар а, харц леларшна резацахилар; личность индивидаца а, йукъараллица а маьрша, жоьпалле хилар.

- **синъоьздангаллин кхетош-кхиоран:**

искусствон башх-башха тайпанаш а, шен къоман а, кхечу къаьмнийн а ламасташна, кхолларалла а битаме хилар, искусствон синхааме тІеІаткъамах кхеташ хилар, исбаьхьа культура ладаме хетар, Даймехкан а, дуьненан искусствон механаллех кхеташ хилар, этносийн культурин ламасташ а, халкъан кхолларалла а маьІне хетар, тайп-тайпанчу искусствошкахь шен меттиг каро хьажар а.

- **физически кхетош-кхиоран, могашаллин культура а, синхаамийн хьал а кхиоран:**

дахаран механаллех кхетар, шен могашалла ларйар, могашалла ларйеш дахар нисдар (пайде хІума йаар, гигиена ларйар, садаІаран а, белхан а хенан раж ларйар, спорте лелаш йа физкультура йеш хилар); вуон хІуманаш лелор дитар (къаьркъа малар, наркотикаш лелор, тонка озар), иштта кхийолу дегІан а, синан а могашалла талхош йолу хІуманаш цалелор; кхерамазаллин бакъонаш ларйар, иштта интернет-машанашкахь а кхерамазаллин бакъонаш ларйар, стресс хила тарлун хьелашна марзвалар, хийцалучу социале а, хаамийн а, Іаламан а хьелашна а кийча хилар, иштта цу хьокъехь шен дахаран зерех пайда а оьцуш, кхин дІа а шен Іалашонашка дІаэхар;

шена а, кхечарна а бехк билла сиха цавалар;

шен синхаамаш шегахь сацо хаар, кхечеран синхаамийн хьолах кхетар;

стаг гІалат волуш хуьлуш хилар хаар а, шен гІалаташ тІелаца хаар, уьш нисдан хьажар.

- **къинхьегаме кхетош-кхиоран:**

хьалхахIиттийна декъарш кхочушдан Iалашонца жигара дакъалацар (доьзалехь, гIалин, кIоштан йукъардешаран дешаран организацехь), йукъараллин а, технологически а гIуллакх а, болх а дIаболо, дIахIотто хаар, тайп-тайпана гIуллакхаллин план хIотто а, иза кхочушйан а Iамар, тайп-тайпана къинхьегаман корматаллаш Iамор, корматаллин йукъараллехь дIатарвала, ваза.

- **экологин кхетош-кхиоран:**

йукъараллин а, Iаламан а, Iилманийн а хааршна тIе а тевжаш, гонахьарчу Iаламан хьокъехь хьалхахIуьтту хьесапаш кхочушдан, гонахьарчу Iаламан пайдехь хин долу гIуллакхаш дIадахьа план хIоттор, экологин культурин тIегIа лакхадаккхар, экологин кIорггера проблемаш йовзар, уьш кхочушйан некъаш лахар, гонахьара Iалам бехдийр долу белхашна дуьхьал жигара дакъалацар, Iаламан, технологин, йукъараллин йукъарлехь зIе латтош волу гражданинан маьIна довзар, экологин хьежамашна лерина гIуллакхаллехь жигара дакъалацар.

- **Iилманан мехаллех кхетам:**

вайзаманан Iилманан системехь адам а, Iалам а, йукъаралла а кхиар толлучу хьежамашна тIе а тевжаш, адаман Iаламца а, йукъараллица а йолу зIенаш а, дуьне довзаран гIирс санна меттан а, йешаран а культура карайерзор, талламаш бар Iамар, талламийн зерийн ойлайар, талламаш ша а, коллективана а йукъахь дIабахьар.

Йукъараллин а, Iаламан а хийцалучу хьелашна дешархо марзварехь кхачойеш йолу личностни жамIаш:

доьшучара йукъараллин зераш карадерзор, шен хене хьаьжжана, йукъараллехь леларан бакъонаш, норманаш, йукъараллин дахаран кепаш, тобанашкахь, йукъараллашкахь а, цу хьокъехь доьзалехь нийса леларан коьрта йукъараллин меттиг къасто хаар;

билгалдоцчу хьелашкахь, кхечеран зерашна, хааршна виллина хиларца доьшучаьргахь зIе латторан хьуьнар хилар;

билгалдоцчу хьелашкахь, шен компетенцин тIегIа лакхадаккхаран хьуьнар кхиор, ткъа иза кхочушдархьама практически гIуллакхехула а, цуьнца цхьаьна кхечу адамашка а хьоьжуш Iамар, церан керлачу хааршна тIекхиар;

васташ билгалдахар а, уьш вовшахъэр, керла хаарш карадерзор, цуьнца цхьаьна идейн, кхетамийн формулировка йан хаар, объектех, хиламех гипотезаш кхолла хууш хилар, шен хаарийн дефицитех кхетар, шен компетенцин тIегIа довзар, шен кхиаран план хIотто хаар;

коьртачу кхетамех, терминех, чIагIделлачу кхиаран концепцин декъехь болчу кхетамех оьшург къасто хаар;

Iаламца, йукъараллин, экономикин йукъаметтиган анализ йар, и йукъаметтигаш къастор;

гонахьарчу Iаламан бечу тIеIаткъамна чот а йеш, Iалашонашна тIекхочуш а, декхарш кхочушдеш а, шен гIуллакхийн, белхийн мах хадо хаар;

дешархошкахь стрессийн ситуацешкахь боха ца боха Iамор, хуьлучу хийцамийн а, церан тIаьхьенех нийса мах хадо Iамор, стрессийн ситуацешна дуьхьало йан йезаш хилар, стрессийн ситуацин мах хадо хаар, йуьхьарлаьцна гIуллакхашна, хьелашка хьаьжжина, корректировка йан хаар, йуьхьарлаьцначу гIуллакхехь кхиамаш ца хилахь а, воха а ца вухуш, кийча хилар.

МЕТАПРЕДМЕТНИ ЖАМIАШ

Дешаран универсальни довзаран дараш карадерзор:

Коьрта маьIнийн дараш:

объектийн (хиламийн) билгалйолу билгалонаш Iорайахар а, къастор а;

классификацин ладам боллу билгалонаш а билгалйаха, йечу анализан жамI даран а, дустаран а. критерешна а бух бало;

хьалха хIиттийнчу декхаршка хьаьжжана, къастайечу факташкахь хила догIурш а, бIостанехь дерг а билгалдаккха, тергоне эцнарш гайтийта а, хила догIурш а, бIостанехь дерг а Iорадаккхаран критереш йало;

хьалхахIоттийнчу декхарна оьшучу хаамийн дефециташ къастор;

хиламаш а, процессаш а Iаморехь бахьанин-талламан уьйраш къастор, дедуктивни а, индуктивни а ойланехь сецначарах пайда а оьцуш жамI дар, аналогица догIуш ойланехь сецначун жамI дар, вовшашца уьйр йолчарах гипотезийн формулировка йар;

дешаран шардаран кхочушдан шен лаамехь некъ лахар (масех вариант вовшах йустар, уггаре гIолехь йерг харжархьама).

Бухера талламан дараш:

довзаран талламан гIирс санна хаттарех пайдаэцар;

догIуш доллу хаттарш хIиттор, шен лаамехь лоьхучу хаамашна жоп лахар;

шена хетачух лаьцна гипотезин формулировка йар, шен хетачун аргументаци йалор;

ша хIоттийнчу планаца талламаш бар, чолхе йоцу эксперимент дIайахьар, талламан объектан башхаллаш билгалйахар, объектийн йукъара бахьанин-талламан уьйраш къастор

Таллам барехь (экспериментехь) схьахиллачу хаамийн бакъхиларх пайдэцаран мах хадор;

дIабаьхьначу талламийн хиллачу зерийн жамIийн ша формулировка йар, хиллачу жамIийн бакъхиларан мах хадоран гIирс бевзаш хилар;

процессаш, хиламаш, церан тIаьхьалонна хила тарлучу кхиаран прогноз йар, ишттачу а, царах терачу ситуацешкахь шен хетарг къасто, керлачу хьелашкахь а, контекстехь а церан кхиаран хетарг хьалха таттар;

Информацица болх бар:

хьалха хIиттийна дешаран декхарш а, т1ейихкина критереш а кхочушйан хьостанашкара информаци, хаам лохуш тайп-тайпана некъех, гIирсех пайдаэца, харжа, анализ йан, системизаци йан, башх-башха информацин тайпанийн, гайтаран кепийн интерпретаци йан,

цхьаьна йогIу аргументаш лаха (цхьа верси, идей бакъйеш йа харцйеш), шен лаамехь информаци дIагайта йогIуш йоллу кеп харжа, чолхе йоцучу схемашца, диаграммашца, йа кхечу кепара графикица кхочушдечу шардаран иллюстраци йан;

хьехархоша къастийнчу критерешца, йа шен лаамца формулировка йина информаци тешаме хилар къасто;

информаци эвсаре дагахь латто а, системизаци йан а.

Дешаран универсале, коммуникативе дараш карадерзор:

Къамел дар: хетачух кхета а, хетачун формулировка йан, Iалашоне а, къамел даран хьелашка хьаьжжана, эмоцеш гайтар, шена хетарг барта аларца а, йозанан текташкахь а дIагайта, къамел даран невербале гIирсаш бовза, социале билгалонийн маьIнех кхетар, Iотбаккхаме хьелаш кхуллу таронаш йовза, Iотбаккхамаш кIадбан, бартбан, кхечеран Iалашонех кхеташ хила, шеца къамел дечуьнца ларам хила, оьздачу кепехь шена нийса

цахетачун формулировка йар, къамел дечу йукъана догIуш долу хаттарш хIиттор, шен лаамехь къамел даран формат харжа, аудиторин башхалле хьаьжжана, къамелана презентаци йан, цуьнга хьаьжжана, барта а, йозанан а текстийн гайтаран материал хIоттор.

Шен лаамехь гIуллакх дIадахьар: билггал йолу проблема кхочушйеш болх ша беш а, йа тобанна йукъахь беш а, гIолехь долчух кхета а, пайдаэца а, хьалха хIоттийна Iалашо кхочушйарехь тобанца кхочушйан йезаш хиларан бух бало, цхьаьна дечу гIуллакхан Iалашо тIеэца, и кхочушйан дараш тобанца билгалдаха, шайна йукъахь болх дIасабекъа, бартбан, процесс а, жамIаш а дийцаре дан, масех адамна хетачун йукъара маьIна даккха, куьйгалла дан кийча хила, тIедахкарш кхочушдан, муьтIахь хила, цхьаьна бечу белхан дIахIоттаран план хIотто, цу балха йукъахь хIораннан меттиг къасто, белхан Iалашонаш вовшашна йукъахь, хIораннан тароне хьаьжжана, дIасайекъа, тобанан декъашхошца белхан Iалашонаш йийцаре йан, шен белхан дакъа кхочушдан, ша биначу белхан механлла къасто, белхан йуьхьца кхочушхилла долу жамI дуста, белхан жоьпалле дакъа схьаэца, тобанна хьалха жоп дала кийча хила.

Дешаран универсале, регулятиве дараш карадерзор:

Ша шен къепе хIоттор: дахаран а, дешаран а хьелашкахь нислун проблемаш къасто, сацам тIелоцуш тайп-тайпана некъаш билгалбаха, шардар кхочушдан шен лаамехь алгоритм харжа, дешаран шардар кхочушдан некъ харжа, ша кхийдайечу варианташна аргументацеш йало, Iамочу объектех хиъначу керлачу хаарийн хьесап а деш, кхийдайечу алгоритмана корректировка йан, харжам бан, бинчу сацамна жоьпалле хила.

Ша шен терго латтор: ша шена терго латторан некъаш карадерзо, ша шена мотиваци йан, хьолана богIуш боллу мах хадо, хьал хийца план кховдо, дешаран шардар кхочушдеш, халонийн контекст лара а, халонашна сема хила, хийцалучу хьелашка хьаьжжана, шен сацамна адаптаци йан, кхочушхиллачу (кхочуш ца хиллачу) жамIийн бахьанаш кхето хаа, хиллачу зерийн мах хадо, хиллачу хьолехь пайде дерг къасто, керлачу хьелашка хьаьжжана, гIуллакхаллин йукъа коррективаш йало, гIалаташ къасто, Iалашонан а, хьолан а жамIца богIу мах хадо.

Эмоциале интеллект*:* шен а, кхечеран а эмоцеш къасто а, йийца а, царна урхалла дан, эмоцеш билгалйаха, эмоцеш хиларан бахьанин анализ йан, ша кхечу стеган метта хIотто, кхечун бахьанех, Iалашонах кхета, эмоцеш гайтаран некъан урхалла дан.

Шех а, кхечарах а кхетар: кхечу стагах кхета, цуьнан хетачун ойла йан, гIалат вала / йала шен бакъо хила, изза бакъо кхечун йуйла хаа, ша долу хIума тергонехь латто йиш йоций хаа.

ПРЕДМЕТАН ЖАМIАШ

«Ненан меттан (нохчийн) литература» предметехула йолчу белхан программа карайерзоран предметан жамIаша гайта деза:

1) кхин дIа шен кхиарехь ненан меттан литература йешаран а, Iаморан а ладамаллех кхетар; хIокху дуьнен чохь ша вовзаран а, дуьнедовзаран а гIирс санна систематически йешар оьшуш хиларан хьашташ кхоллар, адаман а, йукъараллин а йукъаметтиг тайар, массо а агIор диалог йар;

2) ненан меттан литература халкъан къоман-культурин коьрта механлех цхьа механла хиларх, дахар довзаран шатайпа некъ хиларх кхетар;

3) культурин самоидентификаци латтор, шен къоман культурин тоьлла говзарш Іаморан буха тІехь ненан мотт Іаморан коммуникативни-эстетикин таронех кхетар;

4) шена хетарг аргументашца дІаала а, говзачу дашца барта а, тайп-тайпанчу жанрашкахь йозанца а, оьздангаллех вуьззина квалифицированни дешархо кхиор, цуьнгахь, хІуманан хьесап доккхуш, къамел дан Іамор, йешнарг йийцаре йечохь дакъалацар, шен йешаран мукъачу хенан план хІоттор;

5) тайп-тайпана этнокультурин ламасташ гойтуьйту литературин исбаьхьаллин говзарех кхетар Іамо кхиор;

6) Іилманан а, гІуллакхан а, публицистикин а литературех исбаьхьаллин литературин башхаллаш къасто Іамар, йешначун критически мах хадо а, анализ йан а говзалла кхоллар, литературин говзарехь гайтинчу дахаран исбаьхьаллин дуьненах кхетар;

ЖамІ: доьшуш верг кхета йешаран маьІналлех а, ладамаллех а, йешарна а марзло, тайп-тайпана говзарш йешаран зедалар хуьлу.

Нохчийн литература халкъан къоман-культурин коьрта мехаллех цхьа мехалла хиларх, дахар довзаран шатайпа некъ хиларх кхетар.

ЖамІ: доьшуш верг кхеташ хуьлу нохчийн литературехь къаьста нохчийн къоман менталитет, цуьнан истори, дуьненах кхетар, литературо адаман дахаран оьшу коьрта маьІнаш довзуьйтий а.

Нохчийн фольклоран а, кхечу халкъийн фольклоран а, ХХ бІешаран нохчийн йаздархойн, ХХІ бІешаран йуьххьерчу йаздархойн литературин а, Россин халкъийн литературин а Іамийнчу говзарийн коьртачу проблемах кхетар, литературин вастех кхетар, эстетически хьежам кхоллар, литературин исбаьхьаллин васташ кхуллуш долчу меттан гайтаран гІирсаш бевзаш хилар, оьздангаллехь ша къастор, Россин халкъан культурин говзарийн а, нохчийн халкъан культурин а, дуьненан кхечу къаьмнийн, дуьненан культурин а говзарш Іаморехь нохчийн меттан таронаш кІезиг цахиларх кхетар а.

ЖамІ: адамийн йукъара проблемаш йовзарехь зедалар хуьлу доьшуш волчунна, нохчийн литературин меттан таронех пайдаоьцуш, и проблемаш йийца а Іема.

Литературин говзаршна анализ йан хаар, уьш муьлхачу жанрийн тайпанех йу къасто хаар, литературин говзаран теманах а, идейх а, гІиллакхе пафосах кхета а, кхолла а, турпалхойн амалш билгалйаха, цхьана йа масех говзарийн турпалш вовшашца дуьхьалхІотто, тексташна йукъара цитатех а, нохчийн меттан суртхІотторан гІирсех а пайдаоьцуш, прозийн говзарийн йа церан дакъош схьадийца хаар, ладоьгІначу а, йешначу а текстех лаьцначу хаттаршна жоп далар, тайп-тайпанчу аларийн барта монолог йан, диалог дІайахьа, нохчийн литературин шена хета маххадор, шена хетарг аргументашца дІаала а, говзачу дашца барта а, тайп-тайпанчу жанрашкахь йозанца а, оьздангаллех вуьззина квалифицированни дешархо кхиор, цуьнгахь, хІуманан хьесап доккхуш, къамел дан Іамор, йешнарг йийцаре йечохь дакъалацар, шен йешаран мукъачу хенан план хІоттор;

ЖамІ: доьшуш волчунна карадоьрзу литературин говзарийн анализ йар а, интерпретаци йар а, къамелаца и дІахІотто а, шена хетачунна аргументаци йан а, шениг чекхдаккха хаа а, ша йеша леринчу литературин го къасто а.

Тайп-тайпана этнокультурин ламасташ гойтуьйту литературин исбаьхьаллин говзарех кхета Іамор кхиор; литературин говзарийн эпохаца йолчу зІенех кхетар, цо шена чукъуьйлу оьздангаллин мехаллаш билгалйахар, нохчийн а, оьрсийн а литературин, культурин синъоьздангаллин мехаллашна тІаьхьа вазар/йазар а, Іамийнчу литературин говзаршна шениг (цкъацкъа) интерпретаци йар.

ЖамI: доьшуш верг Iема нохчийн литературин а, нохчийн матте гочйинчу а говзарех кхета.

Тайп-тайпана литературин жанрийн говзарш барта схьайийцарх кхетар а, Iамийнчу говзарийн тематикица йоьзна сочиненеш, изложенеш йазйар а, кхолларалли цIера белхаш йаздар а, литературин а, культурин а теманашна рефераташ йазйар, говзаршкахь сюжетан элементаш, композици, исбаьхьаллин васташ кхуллуш долчу меттан гайтаран гIирсаш къастор а, говзаран идейн-исбаьхьаллин чулацам белларехь долчу церан маьIнех кхетар (филологин агIонгахьара анализ йаран элементаш), литературин говзаран анализ йарехь литературоведчески терминологи йевзаш хилар, авторан позицех кхетар, Iилманан а, гIуллакхан а, публицистикин а литературех исбаьхьаллин литературин башхаллаш къасто Iамар, йешначун критически мах хадо а, анализ йан а говзалла кхоллар, литературин говзарехь гайтина дахаран исбаьхьаллин дуьненах кхетар.

ЖамI: доьшуш волчо карадерзадо, маьIна а доккхуш, диканиг къастош, йешар, текстах кхета, кхечу тайпанийн текстех къасто Iема, интеллектуальни ойла йарца йешаран хьокъехь хиллачу дуьххьарлера синхаамашка йухахьажар.

ПРЕДМЕТАН ЖАМIАШ

1 курс 1 семестр

• Россин кхидолчу къаьмнийн культурешца йолчу диалоган контекстехь нохчийн къоман оьздангаллин мах хадо таро лун нохчийн халкъан а, литературин а туьйранийн, кицанийн проблематика билгалйаккхар, говзаршкахь Даймахках а, Iаламах а лаьцна чукъуьйлу ойланехь нохчийн къоман культурин а, оьздангаллин а коьртачу механллех кхетар.

• нохчийн къоман амалх, «йахь», «сий», «Даймохк безар», «баккхийнаш ларар», царах терра долу нохчийн къоман гIиллакх-оьздангаллин координатех долу кхийолчу механллех а, нохчийн меттан а, ненан меттан къамелан хазнех йуьхьанцара кхетам хила,

• проектни-талламан гIуллакхалла дIадахьа говзалла хила, цуьнан жамIаш дIадовзийта а, тайп-тайпана информацин хьостанашца болх бан коьрта хаарш хила а, царна презентаци йан говзалла хила а.

• нохчийн къоман амалх, «йахь», «сий», «Даймохк безар», «баккхийнаш ларар», царах терра долу нохчийн къоман гIиллакх-оьздангаллин координатех долу кхийолчу механллех а, нохчийн меттан а, ненан меттан къамелан хазнех йуьхьанцара кхетам хила.

1 курс 2 семестр

• Даймахках а, нохчийн доьзалх а лаьцначу говзаршкахь Россин къаьмнийн культурийн контексташкахь нохчийн литературин меттиг къасто хууш хила.

• кховдайечу плана буха тIехь фольклоран а, литературин а текстан маьIнин анализ йан хаарш хила, исбаьхьаллин текст йешархочунна, вайзаманхочунна авторо беш кхайкхам санна лара, турпалхойн васташ дустаран форматехь историко-культурин комментареш а, шен тексташ а кхолла, проблемин хаттаршна жоьпаш дала, хьехархочун куьйгаллица исбаьхьаллин искусствон говзарш кхечу искусствон говзаршна дуьхьалхIитто а, шен пайдехь хин йолу говзарш харжа Iама.

• Даймахках а, нохчийн доьзалх а лаьцначу говзаршкахь Россин къаьмнийн культурийн контексташкахь нохчийн литературин меттиг къасто хууш хила.

• нохчийн халкъан оьздангаллин мах хадо таро лун тайп-тайпана жанрийн говзарийн проблематика а, оьздангаллин шатайпа башхалла билгалйаккха, Даймехкан Iаламах а, Даймахках а лаьцначу говзаршкахь нохчийн къоман синкхетаман коьрта культурин а, оьздангаллин а механлаш йовзар.

• исбаьхьаллин говзаран кепан а, чулацаман цхьаалла ойла йеш тIеэцар, шен йешархочун ассоциацийн тIегIа дIахIоттор, исбаьхьаллин текстан эстетически анализ йан хаарш хила, исбаьхьаллин текст йаьржина историко-культурин комментареш а, тайп-тайпанчу форматехь йаран форматехь шен тексташ а кхолла, исбаьхьаллин искусствон говзарш дуьхьалхIитто а, ша а шен цIахь йеша говзарийн гуо кхолла а, исбаьхьаллин литература йешаран перспективе йолу Iалашо къасто а;

• проектни-талламан гIуллакхалла кхочушдан, цуьнан жамIаш дIадовзийта а, тайп-тайпана информацин хьостанашца болха бан коьрта хаарш хила а, царна презентаци йан говзалла хила а.

4.НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ХЬАЛХАРА СЕМЕСТР

РогІалла	Программин дакъойн а, темийн а цІераш	Сахьтийн барам			Электронни дешаран ресурс
		Дектьан сахьташ	Талламан белхаш	Кхоллараллин белхаш	
	Дакъа 1. XX-чу бІешеран хьалхарчу эхан нохчийн литература				
1.1	Арсанов С-Б.А. «Маца девза доттагІалла» роман. Романехь къинхьегамхойн васташ кхолларан башхаллаш. Арсби а, цуьнан накъостий а: Джо, Таташ, Джабраил. Бено. Цуьнан гІиллакх-оьздангалла кхиаран хьелаш. Романехь зударийн васташ. Романехь къаьмнашна йукъара доттагІаллин тема гайтаран башхаллаш	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
1.2	Мамакаев М.А. Стихотворенеш «ТІулгаша а дуьйцу», «Даймахке»,роман «Зеламха» (романан дакъош). Мамакаев Мохьмадан дахаран, кхоллараллин некъ. Мамакаев Мохьмадан поэзехь Даймехкан тема. Стеган паргІато, сий цуьнан Даймахкаца йолчу йукъаметтигех доьзна хилар. Поэтан лирически турпалхочо дахарх, заманах йо ойланаш. Мамакаев Мохьмадан лирикехь поэтан, поэзин тема. «Зеламха» роман. Роман исторически бакъдолчийн буха тІехь йазйина хилар. Зеламхех обарг винарг–цу хенахьлера социально-политически дахар.	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

	Йаздархочун шен турпахочуьнга болу хьежамаш. Турпалхойн васташ кхолларехь, дахаран исбаьхьаллин сурт хIотторехь йаздархочун корматалла. Нохчийн литературехь Мамакаев Мохьмадан кхолларалли мехалла				
1.3	Гадаев М-С.Г. Стихотворенеш «Даймахке сатийсар», «Дай баьхна латта», «Генара кехат», «ЦIен-Берд». Гадаев Мохьмадан кхолларалла. Цуьнан поэзехь дуьненах, дахарх, Iаламах йолу ойланаш. Лирически турпалхочун оьздангалла. Поэтан лирикехь безаман тема. Гадаев Мохьмадан поэзин исбаьхьаллин басарш, шатайпанан аьхналла. Нохчийн литературехь Гадаев Мохьмадан кхолларалли мехалла	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
1.4	Гайсултанов I.Э. Исторически повесть «Александр Чеченский». Гайсултанов Iумаран дахар а, кхолларалла а. Цуьнан повестийн, дийцарийн проблематика. Вайн заманан кегийрхой гIиллакх-оьздангаллица кхиоран проблемаш хIитторан башхаллаш. Исторически повесть «Александр Чеченский». Нохчийн кIентан кхоллам повесть тIехь гайтаран башхаллаш. Инарла-майор Александр Чеченский – 1812 шеран тIеман гоьваьлла турпалхо. Алссам исторически гIуллакхаш чулоцучу повестан хиламашкахула коьрта турпалхочун дахар, цуьнан амал кхиаран хьелаш исбаьхьаллица довзийтаран башхаллаш. Повестан композици, исбаьхьаллин гIирсаш. Нохчийн проза кхиарехь, берашна, кхиазхошна йолу литература кхолларехь Гайсултанов Iумаран произведенийн маьIна	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

1.5	Эдилов Х-М.Э. Поэма «Сийлаха». Эдилов Хас-Мохьмадан дахар а, кхолларалла а. Поэтан кхолларалин шуьйра проблематика. Даймехкан, маршонан теманаш. Къинхьегаман стаг ларар. Лирически турпалхочун адамашка йолу къинхетаме дог-ойла. «Сийлаха» поэми тIехь адаман дахар, ирс йукъараллехь кхоллалучу хьолех дозаделла хилар чIагIдар. ИбрахIиман оьзда безам, цуьнан деган, ойланийн комаьршо. Эдалхин оьзда йоцу ойланаш а, гIуллакхаш а. Сийлахас ца ларбина шен мерза безам, цуьнан доьхна дахар, цунах даьлла зулам. Поэми тIехь суртхIотторан, васт кхолларан поэтически гIирсаш. Эдилов Хас-Мохьмадан кхолларалин башхаллаш	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
	Дерриг:	**10**	**0**	**0**	
	Дакъа 2. XX-чу бIешеран шолгIачу эхан нохчийн литература				
2.1	Абдулаев Л.Ш. Стихотворенеш «Весет», «Диканиг хьахадан кхоьру со …». Абдулаев Лечин лирика. Поэтан стихийн коьрта проблематика а. философски чулацам а. Лирически турпалхочун амалшкахь нохчийн къоман гIиллакх-оьздангалла. Поэтан стихан шатайпаналла. Яралиев Ю.С-I. Стихотворенеш «ГIиллакх», «Лулахо, ладогIал цкъа…». Яралиев Юсупан поэзин проблематика, коьрта башхаллаш. Лирически турпалхочун ойланаш, синхаамаш. Стихотворенеш мукъаме хилар, цуьнан стихаш эшаршка йерзор. Яралиев Юсупан стихашкахь поэтически сурт кхолларан башхаллаш	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
2.2	Бексултанов М.Э. Повесть «Дахаран хин генара бердаш». Бексултанов Мусан кхолларалла. Цуьнан прозехь дахар шатайпанчу исбаьхьаллин хотIехь гайтар. Йаздархочо кега-мерса долчу хIумнашкахула, царах чекххьежарца дахаран чолхе, шайн кIорггера маьIна долу гIуллакхаш, хьелаш къастор. Къоман хиндерг халкъан ламасташ, гIиллакх-оьздангалла ларйарца дозаделла хилар произведенешкахь чIагIдар. Турпалхойн амалш гайтаран, церан васташ кхолларан башхаллаш.	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

	Йаздархочун кхолларалли маьIна, исбаьхьаллин башхаллаш. Халкъан барта кхолларалли уьйр хилар				
2.3	Ахмадов М.М. Пьеса «Лаьмнел а лекха». Ахмадов Мусан произведенийн коьрта проблемаш, теманаш, турпалхой. Ахмадов Мусан кхолларалли обзор: бIешерашкара схьадогIу къоман оьздангаллин ламасташ хIинцалерчу заманан лехамашца къовсаме довлар, чолхечу дахаран галморзахаллаш адам эхь-бехках йухадалар, гIиллакх лахдалар, халкъан ламасташка лерам бацар къомана бохаме хилар; оьздангаллех ца вухуш, гIиллакх лардеш дахаран халонех чекхвалар. Ахмадов Мусан поэзин, прозин исбаьхьаллин башхаллаш	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
2.4	Эльсанов И.И. Повесть «ЦIегIачу декхнийн боьлак». Эльсанов Исламан произведенешкахь хIинцалерчу дахаран сурташ, адамийн кхолламаш. Турпалхойн амалш гайтаран башхаллаш. «ЦIегIачу декхнийн боьлак» – исторически повесть. Нохчийн халкъо XIX бIешарахь шен паргIатонехьа латтийн къийсам. Повесть тIехь Шемалан боламах дозаделла долу исторически хьелаш бакъдолчуьнца нийсадогIуш гайтар. Шемала хьафий а волу Исхьакъ вейтар. Машарехьа болу къоман лаам. БойсагIар а, ТIелхаг а. «ХIинца бен садаьржаш дацара», «ГIовгIа», «Йоккха стаг», «Мехк-Кхел»	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
2.5	Бисултанов А.Д. Стихотворенеш «Нохчийчоь», «Нана». Бисултанов Аптин поэзин башхаллаш. Поэтан лирически турпалхочун шен Даймахке, халкъе, болу безам. Йахь йолу кIант кхиийначу ненан сийдар. Граждански лирикин исбаьхьалла. Бисултанов Аптин поэзин исбаьхьаллин хатI	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
Дерриг:		**5**	**0**	**0**	
Дакъа 3. XXI-ра бIешо долалучу муьран нохчийн литература					
3.1	Яшуркаев С.С-I. Стихотворенеш «Самах ду, гIенах ду», «Дагахьбалламаш, дагалецамаш». Даймахках къастарх болу цкъа а чекхбер боцу сингаттам поэтана тIех Iаьткъинахилар. Даймахках къаьстина волу лирически турпалхо цхьалха	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

	хилар гайтар. Нохчичунна Iаламат мехала долу, цо лардан хьакъдолу гIиллакх хьахадар. Лирически турпалхо шен ойланашца дай баьхначу махка цIаверзар. Нохчийн хIусамехь кхерч бовха латтош йерг, хьаша-да марзонца тIеоьцуш йерг нана хилар чIагIдар. Дерриг а доьзалан ирс поэтана ненан вастехь гар. Поэто шен хьакъболчу сардамца тIеман маххадор				
3.2	Исмаилов А.Т. Стихотворенеш «ВогIура воккха стаг», «Кхийра кхаба». Говзарехь жимачу стага воккхачуьнца хIотто деза гIиллакх а, воккхачо жимачуьнца лело деза гIиллакхаш а билгалдовлар. ХIора а воккха стаг жимачун дола дан, хьехар дан, цунна гIиллакхаш хьеха декхарийлахь хилар. Нохчийн гIиллакх-оьздангаллин культурехь воккхачун сий-ларам баро йоккха меттиг дIалоцуш хилар. Лирически турпалхочун дахар цIена, даьсса хилар, цо шовданан хица (дикачу гIуллакхашца) шен дахар хьаладуза дезаш хилар. Авторо дахаран некъ атта цахилар, иза чунехьа боьдуш цахилар, иза локхалле боьдуш хилар билгалдаккхар. Жималлехь дикачу дас-нанас хьехаршца, шайн масалшца кхиош долу бер, шовданан хих йуьзна кхаба санна, сирлачу ойланех, къинхетамах дуьзна хилар произведенехь чIагIдар	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
3.3	Цуруев Шарипан дахар, кхолларалла. Стихотворенеш «Нохчийчоьне», «Йисалахь, Нохчийчоь». Поэтан лирически турпалхочун шен Даймахке болу йистйоцу безам. Шен махкахь, мухха а хилла а, къомана пайдехьа хилчхьана, тоам беш хилар. Поэто шен байташкахь Нохчийчоьнан, нохчийн къоман дахар муьлххачу а цхьана стеган дахарал деза хилар чIагIдар. Мехкан а, къоман а са, цуьнан мотт, гIиллакх-оьздангалла хилар поэто коьрта ларар	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
Дерриг:		**3**	**0**	**0**	
Программица сахьтийн барам		**18**			

НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ТЕМАТИКИН ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ШОЛГ1А СЕМЕСТР

РогIалла	Программин дакъойн а, темийн а цIераш	Сахьтийн барам			Электронни дешаран ресурс
		Деъан сахьташ	Талламан белхаш	Кхоллараллин белхаш	
	Дакъа 1. Довзийтар				
1.1.	ХХ -чу бIешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш. ХХ -чу бIешеран шолг1ачу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш. ХХI -чу бIешеран йуьххьехь нохчийн литература кхиар.	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
	Дерриг:	**1**	**0**	**0**	
	Дакъа 2. ХХ-чу бIешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература				
2.1.	**Исаева Мареман** дахар а, кхолларалла а. «Ирсан орам» романан дакъош а доьшуш, текста тIехь болх бар. Сийлахь-боккха Даймехкан тIеман хенахь къинхетаман коллективо тылехь бен болх гайтаран башхаллаш. Акаев Руслан а, Васса а. Анна Васильевна а, кегийрхой а. Исаева Мареман кхоллараллин механлам. Драматически къовсамах кхетамбалар. Драма. Комеди	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

2.2	**Айдамиров Абузаран** дахар а, кхолларалла а. «Йеха буьйсанаш» романан дакъош. Машаре шолгIа шо. Салтичун кхоллам. Сацам. Вежарий. Дакъош довзийтар. Исторически романах болу кхетам кIаргбар. Ромах болу кхетам кIаргбар. Повесть. Дийцар. Очерк. Рецензи	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
2.3	**Ахматова Раисин** дахар а, кхолларалла а. «Хуур дац, кхолламо хIун кечдо вайна…», «Даймахке», «Нене», «Сан йурт» стихотворенеш. «Дагалецамийн новкъа» – автобиографически поэма. Цуьнан турпалхочун кхоллам Даймехкан, халкъан кхолламах къасталур боцуш бозабелла хилар. «Дагалецамийн новкъа» – автобиографически поэма. Поэмин тIехь къинхьегаман, безаман теманаш цхьаьнайогIуш къастор. Лиро-эпически жанрах кхетам балар **Сулейманов Ахьмадан** дахар а, кхолларалла а. Поэтан лирикехь къонахаллин, оьздангаллин тема. «Берд», «Дог дохден цIе», «Ламанан хьостанаш», «Батто сагатдо» стихотворенеш. Лирикех, лирически турпалхочух кхетамбалар. Поэтически маттах кхетамбалар	3	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
	Дерриг:	**6**	**0**	**0**	
	Дакъа 3. XX-чу бIешеран шолгIачу эхехь нохчийн литература				
3.1	**Арсанукаев Шайхин** дахар а, кхолларалла а. КIорггера кхетам, оьзда лаамаш болу поэтан лирически турпалхо. «Весет», «Нагахь хьан гIо оьшуш» стихотворенеш. Цо дуьненах, дахарх йо ойланаш, адаман ирсехьа къийсам латто иза кийча хилар. «Нийсонна гимн» стихотворени. Поэтан говзаршкахь Даймехкан исбаьхьа суьрташ, Iаламан аьрха хазалла, ненан меттан беркат. «Гиний шуна?» стихотворени. «Дицдина илли», «Ненан мотт» стихотворенеш. «Кхолламан сизаш» стихашкахь роман. Даймехкан тIамехь бIаьхоша турпалаллица Даймохк мостагIчух 1алашбар романехь гайтаран башхаллаш. «	3	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
3.2	**Рашидов Шаидан** поэтически кхолларалла. Лирически турпалхочу халкъах, махках йолу ойланаш. «Баланах дуьзна дог», «Пондар боьлху» стихотворенеш. «Аружа» – исторически хиллачийн буха тIехь йазйина поэма. Махках даьккхинчу халкъо лайна баланаш, халонаш гайтаран башхаллаш. «Аружа» –	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/

	исторически хиллачийн буха тIехь йазйина поэма. Лирически турпалхочун халкъах, махках йолу ойланаш. Стихаш кхолларан кепаш				
3.3	**Гацаев СаьIидан** поэтически кхолларалла. Лирически турпалхочо заманех, дахарх йеш йолу ойланаш. «Йише Маржане», «Хаьий хьуна, Фирдоуси», «Хатта хьайна Саадига», «Цкъа а дац ойла къуьйлуш», «Хийла нохчийн кIант», «БIаьсте хир йу– бIаьсте, бIаьсте!..» стихотворенеш. **Ахмадов Мусан** прозаически кхолларалла. «Нохчийн махкахь, нохчийн маттахь» стихотворени. «Зингатийн барз ма бохабелахь» повесть	4	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
3.4	**Дикаев Мохьмадан** дахар а, кхолларалла а. Поэтан шен Даймахках, ша схьаваьллачу халкъах дозалла даран ойла, патриотически синхаамаш, къоман хиндерг ирсе хила лаар – цуьнан кхолларалли коьрта чулацам. «Нохчийн хIусам» стихотворени. «Стегаг цIе» стихотворени. Дикаев Мохьмадан поэзехь йахь, къоман оьздангалла гайтаран башхаллаш. Цуьнан поэтически хатI. «Суна лаьа» стихотворени. Стихаш кхолларан кепаш. Эпитетах кхетам балар. **Бексултанов Мусан** прозаически кхолларалла. Къоман хиндерг халкъан ламасташ, гIиллакх-оьздангалла ларйарца дозаделла хилар говзаршкахь чIагIдар. «Iаьржа бIаьрг», «Хьалхара парта» дийцарш. Турпалхойн амалш гайтаран, церан васташ колларан башхаллаш. «Корталин Хантоти» дийцар. Халкъан барта кхолларалли ца уьйр хилар	2	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
3.5	**Шайхиев Iалвадин** поэтически кхолларалла. Шайхиев Iалвадин стихашкахь поэтически сурт кхолларан башхаллаш. «Стаг велча, йуьртахь зударий боьлху», «Аса а ма лайна» стихотворенеш. «Дерачу кхолламан кхиэл» – стихашца йазйина повесть. Къоман гIиллакхаш а, оьзда безам а гайтар. «Дерачу кхолламан кхиэл» – стихашца йазйина повесть.	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
3.6	**Алиев ГIапуран** дахар а, кхолларалла. «Къонахийн зама», «ХIун лозу хьан, Нохчийчоь?», «Къонахе», «ДоIа» стихотворенеш	2		0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
3.7	**Классал арахьара дешар**	**0**	**0**	**0**	
Дерриг:		**14**	**0**	**0**	

	Дакъа 4. XXI-чу бIешеран хьалхарчу шерийн нохчийн литература				
4.1	**Ибрагимов Канта.** Роман «Берийн дуьне». Тема а, проблематика а, исбаьхьаллин башхаллаш.	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
	Дерриг:	**1**	**0**	**0**	
	Дакъа 5. Кхечу къаьмнийн литература				
5.1	**Александр Казбегин** Гуьржийн йаздархочун кхолларалле хаамаш. «Элиса» повестан коьрта чулацам. Элисин, Чербижан, Анзоран, Важийан васташ. **Кулиев Кайсын** «Хиндолчунна аьлла байташ» стихотворени. Кулиев Кайсын «ТIуьначу лаьттан цинц къуьйлу» стихотворени	1	0	0	https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://ps95.ru/dikdosham/ru/
	Комплексни дифференцированни зачет	1	0	1	
	Дерриг:	**2**	**0**	**1**	
	Программица сахьтийн барам	**24**			

5.НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ПОУРОЧНИ ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ХЬАЛХАРА СЕМЕСТР

РогIалла	Урокан тема	Сахьтийн барам			Терахь	Электронни дешаран ресурс
		Сахьт	Таллам белхаш	Кхоллараллин белхаш		
	XX бIешеран хьалхарчу эхан литература					
1	Арсанов СаьIид-Бейн дахар, кхолларалла «Маца девза доттагIалла» романан дакъош дешар, дийцаре дар «Маца девза доттагIалла» романехь Арсбин васт	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru. ps95.ru/dikdosham/
2	«Маца девза доттагIалла» романехь г1иллакх-оьздангалла гайтар «Маца девза доттагIалла» романехь къаьмнашна йукъара доттагIаллин тема гайтаран башхаллаш	1	0	0		https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
3	Мамакаев Мохьмадан дахар, кхолларалла «ТIулгаша а дуьйцу» стихотворени. Мамакаев М. поэзехь Даймехкан тема «Даймахке» стихотворени. Стеган пергIато, сий цуьнан Даймахкаца йолчу йукъаметтигех доьзна хилар	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru.
4	«Зеламха» романан дакъош дешар, чулацам бийцаре бар «Зеламха» роман. Гушмузакъан доьзалехь бохам «Зеламха» романан турпалхочун Зеламхин васт «Зеламха» романехь зударийн васташ	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/

5	Гадаев Мохьмад-Салахьан дахар, кхолларалла «Даймахке сатийсар» стихотворени. Цуьнан поэзехь дуьненах, дахарх, Іаламах йолу ойланаш. «Дай баьхна латта» стихотворенин маьІна а, исбаьхьаллин шатайпаналла а	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
6	«Генара кехат» стихотворени. Поэтан лирикехь безаман тема «ЦІен-Берд» стихотворени. Лирически турпалхочун оьздангалла Нохчийн литературехь Гадаев Мохьмад-Салахьан кхолларалин механалла	1	0	0		www. urok95/ru. ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/
7	Гайсултанов Іумаран дахар, кхолларалла «Александр Чеченский» повестан дакъош дешар, чулацам бийцаре бар «Александр Чеченский» повесть. Нохчийн кІентан кхоллам гайтаран башхаллаш «Александр Чеченский» повесть. Кегий йийсарш	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
8	«Александр Чеченский» повесть. Вина йурт «Александр Чеченский» повесть. А.Чеченскийн дахаран тІаьххьара шераш Нохчийн литературехь Гайсултанов Іумаран кхолларалин механалла	1	0	0		https://desharkho.ru/ ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
	ХХ-чу бІешеран шолгІачу эхан нохчийн литература					
9	Эдилов Хас-Мохьмадан дахар, кхолларалла «Сийлаха» поэмин дакъош дешар, чулацам бийцаре бар «Сийлаха» поэма. ИбрахІиман, Сийлахин васташ кхолларан башхалла	1	0	0		https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/

10	«Сийлаха» поэма. ИбрахIиман оьзда безам, цуьнан деган, ойланийн комаьршо «Сийлаха» поэми тIехь суртхIотторан, васт кхолларан поэтически гIирсаш Эдилов Хас-Мохьмадан кхолларалли башхаллаш	1	0	0		https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru.
11	Абдулаев Лечин дахар, кхолларалла. «Весет» стихотворени. Лирически турпалхочун амалшкахь нохчийн къоман гIиллакх-оьздангалла «Диканиг хьахадан кхоьру со …» стихотворени. Поэтан стихан шатайпаналла	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.
12	Бексултанов Мусан дахар, кхолларалла «Дахаран хин генара бердаш» повесть йешар, чулацам бийцаре бар «Дахаран хин генара бердаш». Къоман хиндерг халкъан ламасташ, гIиллакх-оьздангалла ларйарца дозаделла хилар «Дахаран хин генара бердаш» повестехь ден васт	1	0	0		https://desharkho.ru/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/
13	Яралиев Юсупан дахар, кхолларалла. «ГIиллакх» стихотворени «Кхийра кхаба» стихотворени. Дахаран некъ атта цахилар, иза чунехьа боьдуш цахилар, иза локхалле боьдуш хилар	1	0	0		www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
14	Ахмадов Мусан дахар, кхолларалла «Лаьмнел а лекха» пьесин чулацам бешар, бийцаре бар «Лаьмнел а лекха» пьесехь ГIойсуман васт «Лаьмнел а лекха» пьесехь Эльсин, Аматин васташ	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://desharkho.ru/ ps95.ru/dikdosham/ www. urok95/ru.

15	Эльсанов Исламан дахар, кхолларалла. «ЦIегIачу декхнийн боьлак» – исторически повесть «ЦIегIачу декхнийн боьлак» – исторически повесть. Нохчийн халкъо XIX бIешарахь шен паргIатонехьа латтийн къийсам «ЦIегIачу декхнийн боьлак» – исторически повесть. Машарехьа болу къоман лаам «ЦIегIачу декхнийн боьлак» – исторически повесть. Повестехь турпалхойн амалш гайтаран башхаллаш	1	0	0		https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www. urok95/ru. http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
XXI-ра бIешо долалучу муьран нохчийн литература						
16	Яшуркаев Султанан дахар, кхолларалла. «Самах ду, гIенах ду» стихотворени. Даймахках къаьстина волу лирически турпалхо цхьалха хилар гайтар Яшуркаев С. «Дагахьбалламаш, дагалецамаш» стихотворени. Лирически турпалхо шен ойланашца дай баьхначу махка цIаверзар	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://desharkho.ru/
17	Бисултанов Аптин дахар, кхолларалла. «Нохчийчоь» стихотворени. Поэтан лирически турпалхочун шен Даймахке, халкъе, болу безам «Нана» стихотворени. Йахь йолу кIант кхиийнчу ненан сийдар	1	0	0		https://desharkho.ru/ www. urok95/ru.
18	Цуруев Шарипан дахар, кхолларалла. «Нохчийчоьне» стихотворени. Поэтан лирически турпалхочун шен Даймахке болу йистйоцу безам «Йисалахь, Нохчийчоь» стихотворени. Мехкан а, къоман а са, цуьнан мотт, гIиллакх-оьздангалла хилар поэто коьрта ларар	1	0	0		ps95.ru/dikdoshaam/ ps95.ru/dikdoshaam/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
ПРОГРАММИЦА САХЬТИЙН БАРАМ		**18**	**0**	**0**		

НОХЧИЙН ЛИТЕРАТУРИН ПОУРОЧНИ ПЛАНИРОВАНИ

1 КУРС ШОЛГ1А СЕМЕСТР

РогІалла	Урокан тема	Сахьтийн барам			Терахь	Электронни дешаран ресурс
		Сахьт	Талламан белхаш	Кхолларалли белхаш		
	Довзийтар					
1	ХХ-чу бІешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш ХХ-чу бІешерахь шолгІачу эхехь нохчийн литература кхиаран башхаллаш ХХІ-чу бІешеран йуьххьехь нохчийн литература кхиар	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www.urok95/ru.ps95.ru/dikdosham/
	ХХ бІешеран хьалхарчу эхехь нохчийн литература					
2	Исаева Мареман дахар, кхолларалла «Ирсан орам» роман. Воха мегар дац. Дог ца Іийна. «Ирсан орам» роман. Доккха инзар. ДІадевлларш «Ирсан орам» роман. Дош-болат. Сийлахь-боккха Даймехкан тІеман хенахь къинхетаман коллективо тылехь бен болх гайтаран башхаллаш	1	0	0		www.urok95/ru.ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
3	Айдамиров Абузаран дахар, кхолларалла «Йеха буьйсанаш» роман. Нохчмахке «Йеха буьйсанаш» роман. Къастар	1	0	0		www.urok95/ru.ps95.ru/dikdosham/ ps95.ru/dikdosham/
4	«Йеха буьйсанаш» роман. БІе цхьолгІа буьйса «Йеха буьйсанаш» роман. ДанчІа «Йеха буьйсанаш» роман. Романах болу кхетам кІаргбар. Повесть. Дийцар. Очерк. Рецензи	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www.urok95/ru.ps95.ru/dikdosham/

5	Ахматова Раисин дахар, кхолларалла «Хуур дац, кхолламо хIун кечдо вайна…», «Даймахке» стихотворенеш «Нене», «Сан йурт» стихотворенеш «Дагалецамийн новкъа» – автобиографически поэма.	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ www.urok95/ru. ps95.ru/dikdosham/
6	Сулейманов Ахьмадан дахар, кхолларалла Поэтан лирикехь къонахаллин, оьздангаллин тема. «Берд», «Дог дохден цIе» стихотворенеш	1	0	0		https://desharkho.ru/ http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
7	«Батто сагатдо» стихотворени. Лирикех, лирически турпалхочух кхетамбалар «Ламанан хьостанаш» стихотворени. Поэтически маттах кхетамбалар	1	0	0		https://desharkho.ru/ www.urok95/ru.
	XX-чу бIешеран шолгIачу эхехь нохчийн литература					
8	Арсанукаев Шайхин дахар, кхолларалла Арсанукаев Шайхин «Весет» стихотворени	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/
9	Арсанукаев Шайхин «Нагахь хьан гIо оьшуш» стихотворени «Нийсонна гимн», «Ненан мотт» стихотворенеш	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/
10	«Мохкбегор», «Дицдина илли» стихотворенеш «Кхолламан сизаш» стихашкахь роман. Даймехкан тIамехь бIаьхоша турпалаллица даймохк мостагIчух Iалашбар романехь гайтаран башхаллаш «Кхолламан сизаш» стихашкахь роман. Романехь тIеман а, тылан а суьрташ.	1	0	0		www.urok95/ru. ps95.ru/dikdosham/ ps95.ru/dikdosham/
11	Рашидов Шаидан дахар, кхолларалла Рашидов Шаид. «Баланах дуьзна дог» стихотворени. Лирически турпалхочу халкъах, махках йолу ойланаш	1	0	0		https://desharkho.ru/ www.urok95/ru.

12	«Пондар боьлху» стихотворени «Аружа» – исторически хиллачийн буха тIехь йазйина поэма. Махкахдаькхинчу халкъо лайна баланаш «Аружа» – исторически хиллачийн буха тIехь йазйина поэма. Лирически турпалхочун халкъах, махках йолу ойланаш. Стихаш кхолларан кепаш	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/ https://desharkho.ru/ www. urok95/ru.
13	Гацаев СаьIидан дахар, кхолларалла. «Йише Маржане», «Хаьий хьуна, Фирдоуси» стихотворенеш «Хатта хьайна Саадига», «Цкъа а дац ойла къуьйлуш» стихотворенеш	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
14	«Хийла нохчийн кIант», «БIаьсте хир йу-бIаьсте, бIаьсте!..» стихотворенеш	1	0	0		ps95.ru/dikdosham/
15	Ахмадов Мусан дахар, кхолларалла «Нохчийн махкахь, нохчийн маттахь» стихотворени	1	0	0		https://desharkho.ru/ www. urok95/ru.
16	Адам эхь-бехках йухадалар, гIиллакх лахдалар. «Зингатийн барз ма бохабелахь» повесть «Зингатийн барз ма бохабелахь» повестехь турпалхойн васташ	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/
17	Дикаев Мохьмадан дахар, кхолларалла «Стеган цIе», «Нохчийн хIусам» стихотворенеш «Суна лаьа» стихотворени. Стихаш кхолларан кепаш. Эпитетах кхетам балар	1	0	0		https://desharkho.ru/ www. urok95/ru. ps95.ru/dikdosham/
18	Бексултанов Мусан дахар, кхолларалла «Iаьржа бIаьрг», «Хьалхара парта» дийцарш «Корталин Хантоти» дийцар	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ https://desharkho.ru/ www. urok95/ru. https://desharkho.ru/

19	Шайхиев Iалвадин дахар, кхолларалла «Стаг велча, йуьртахь зударий боьлху», «Аса а ма лайна» стихотворенеш «Дерачу кхолламан кхиэл» – повесть. Къоман г1иллакхаш	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/ ps95.ru/dikdosham/
20	Алиев ГIапуран дахар, кхолларалла «Къонахе», «ДоIа» стихотворенеш	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/
21	«Къонахийн зама», «ХIун лозу хьан, Нохчийчоь?» стихотворенеш	1	0	0		www. urok95/ru.
	XXI бIешо долалучу муьрехь нохчийн литература					
22	Ибрагимов Канта. Дахар, кхолларалла. «Берийн дуьне» роман «Берийн дуьне» роман	1	0	0		https://desharkho.ru/ ps95.ru/dikdosham/
	Кхечу къаьмнийн литература					
23	Александр Казбегин «Элиса» повесть Кулиев Кайсын. «Хиндолчунна аьлла байташ» стихотворени	1	0	0		http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/ ps95.ru/dikdosham/
24	Комплексни дифференцированни зачет	1		1		
Дерриг		24		1		
ПРОГРАММИЦА САХЬТИЙН БАРАМ		**42**	**0**	**1**		

Хьехаран-методикин латтор
Хьехаран-методикин гIо-Iамат

Арсанукаев А. М. Эдилов С. Э. Нохчийн литература. 9 классана коьртачу йукъардешаран ишколан Iамат. – Соьлжа-ГIала, 2019.
Ахмадов М.М., Алиева З.Л-А. Нохчийн литература. 8-чу классана учебник-хрестомати. – Соьлжа-ГIала, 2018.
Эдилов С.Э. Нохчийн литература. 5-чу классана учебник-хрестомати. – Соьлжа-ГIала, 20I8.
Эдилов С.Э. Нохчийн литература. 6-чу классана учебник-хрестомати. – Соьлжа-ГIала, 20I8.
Эдилов С.Э. Нохчийн литература. 7-чу классана учебник-хрестомати. – Соьлжа-ГIала, - 20I8.
Эдилов С.Э. Нохчийн литература. 9 классана коьртачу йукъардешаран ишколан хрестомати. – Соьлжа-ГIала: АО «ИПК «Грозненский рабочий», 2019.

Iилманан литература

Арсанукаев А.М. Язык, литература, школа. – Грозный, 2010. – 315 с.
Гайтукаев К. В пламени слова. Критические статьи и исследования. – Грозный, 1989. – 223 с.
Далгат У.Б. Литература и фольклор. Теоретические аспекты. – М.: Наука, 1981. – 303 с.
Джамбеков О.А. Жанровые и поэтические особенности чеченских героико-исторических песен илли. – Майкоп, 2008. – 230 с.
Джамбекова Т.Б. Фольклор как источник чеченской прозы XX в. – Майкоп, 2010. – 236 с.
Довлеткиреева Л.М. Современная чеченская военная проза: историко-культурный аспект, жанровый состав, поэтика. – Грозный, 2010. – 250 с.
Егорова Л.П. Актуальные проблемы литературного кавказоведения // Художественная литература и Кавказ. – Сочи, 2006. – 12-21 с.
Завриев М. В поисках художественного метода. Критические статьи. – Грозный, 1988. – 66 с.
Ибрагимов Л.М. Этноментальные основы чеченской прозы. – Грозный, 2012. – 167 с.
Ильясов Л. Культура чеченского народа. – М., 2009. – 264 с.
Инаркаева С.И. Эволюция жанров малой прозы в современной чеченской литературе. – Майкоп, 1999. – 218 с.
Индербаев Г.В. Роль художественного конфликта в становлении, развитии и современном состоянии чеченской драматургии. – Майкоп, 2009. – 217 с.
Индербаев Г.В. Проблема национального и общечеловеческого в чеченской литературе. – Грозный, 2003.
Исмаилова М.В. Проблема традиций и жанровые разновидности в чеченском романе 80-90-х гг. XX в. – Майкоп, 2007. – 215 с.
Туркаев Х.В. Жажда неутоленная. – М.: Молодая гвардия, 2007. – 312 с.
Туркаев Х.В. О путях развития чеченской литературы. – Грозный: Чеч.-Инг. книжное изд-во, 1973. – 162 с.
Туркаев Х.В. Путь к художественной правде (Становление реализма в чеченской и ингушской литературах). – Грозный, 1987. – 240 с.
Юсупова Х.В. Жанр повести в чеченской и ингушской литературах: становлении и развитие (20-30-е гг.). – М., 2000. – 215 с.

Методикин литература

Айдамирова М.А. Музейная деятельность по приобщению подрастающего поколения к культурно-историческому наследию. Учебное пособие. – Грозный, 2018.
Арсанукаев А.М. Школехь исбаьхьаллин произведени таллар (Анализ художественного произведения в школе). – Грозный, 2018.
Арсанукаев А. Нохчийн литература хьехаран методика (Методика преподавания чеченской литературы). – Грозный, 1987. – 188 с.
Джамбеков О.А. Устное народное творчество. Учебное пособие для учащихся школ и студентов. – Грозный, 2018.
Джамбеков О.А. Устное народное творчество чеченского народа. Учебное пособие для учащихся школ и студентов. – Грозный, 2017.
Эдилов С.Э. Методическое руководство к учебнику-хрестоматии по чеченской литературе для 5 класса. – АО «ИПК «Грозненский рабочий», 2018.
Эдилов С.Э. Методическое руководство к учебнику-хрестоматии по чеченской литературе для 6 класса. – Грозный: АО «ИПК «Грозненский рабочий», 2018.
Эдилов С.Э. Методическое руководство к учебнику-хрестоматии по чеченской литературе для 7 класса – Грозный: АО «ИПК «Грозненский рабочий» - 2018.
Эдилов С.Э. Сочинени йазъян Іамор. Методическое пособие для учителей. – Грозный: АО «ИПК «Грозненский рабочий» - 2018. – 159 стр.
Литература народов Северного Кавказа: Учеб. пособие / Под ред. Г.М. Гогеберидзе. – Ставрополь, 2004. – 292 с.
Эдилов С.Э. Методическое руководство к учебнику-хрестоматии по чеченской литературе для 6 кл. – Грозный, 2016.
Мунаев И.Б. Поэтика чечено-ингушских героико-исторических песен илли. (Проблема формирования жанра и его системные связи). – М.,1981. – 215 с.
Мусукаева А.Х. Северокавказский роман: художественная и этнокультурная типология. – Нальчик, 1993. – 192 с.
Яндарбиев Х.Ш. Учебное пособие для учителей, студентов и преподавателей «Кавказ и русская литература». – Грозный, 2017.

Дошамаш, справочникаш

Арсанукаев А.М. Нохчийн яздархой. Библиографин довзийтар (Чеченские писатели. Биографические и библиографические сведения). В 2-х т. – Грозный, 2012.
Арсанукаев А.М. Нохчийн литературин Іилманан терминийн лугІат (Словарь литературоведческих терминов). – Грозный, 2010.
Вагапов А.Д. Школьный орфографический словарь чеченского языка. – Грозный, 2020.
Ибрагимов Л. Толковый словарь чеченских фразеологизмов. – Грозный, 2005. – 128 с.
Ибрагимов Л. Словарь символов чеченской культуры. / Вестник Академии наук чеченской Республики. – Грозный, 2010. №1. С. 161-167.
Кусаев А. Чеченские писатели. – Грозный, 2005. – 408 с.

Хаамийн-ресурсийн латтор

www. desharkho.ru – Чеченская электронная школа.
ps95.ru/dikdosham/ - Чеченско-русский, русско-чеченский онлайн-словарь.
www. urok95/ru.

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.05 Иностранный язык

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*78 часов*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по иностранному языку (английскому) на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Программа по иностранному языку даёт представление о целях образования, развития, воспитания и социализации обучающихся на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, путях формирования системы знаний, умений и способов деятельности у обучающихся на базовом уровне средствами учебного предмета «Иностранный язык», определяет инвариантную (обязательную) часть содержания учебного курса по иностранному языку как учебному предмету, за пределами которой остаётся возможность выбора вариативной составляющей содержания образования в плане порядка изучения тем, некоторого расширения объёма содержания и его детализации.

Программа по иностранному языку устанавливает распределение обязательного предметного содержания по семестрам обучения, предусматривает примерный ресурс учебного времени, выделяемого на изучение тем/разделов курса, учитывает особенности изучения английского языка, исходя из его лингвистических особенностей и структуры родного (чеченского, русского) языка обучающихся, межпредметных связей иностранного (английского) языка с содержанием других учебных предметов, изучаемых в рамках общеобразовательного цикла, а также с учётом возрастных особенностей обучающихся. Содержание программы по иностранному языку для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования имеет особенности, обусловленные задачами развития, обучения и воспитания, обучающихся заданными социальными требованиями к уровню развития их личностных и познавательных качеств, предметным содержанием системы среднего профессионального образования, а также возрастными психологическими особенностями обучающихся 16 –17 лет.

Личностные, метапредметные и предметные результаты представлены в программе по иностранному языку с учётом особенностей преподавания английского языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования на базовом уровне на основе отечественных методических традиций построения курса английского языка и в соответствии с новыми реалиями и тенденциями развития общего и профессионального образования.

Учебному предмету «Иностранный язык» принадлежит важное место в системе среднего общего образования при получении среднего профессионального образования и воспитания современного обучающегося в условиях поликультурного и многоязычного мира. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной культуры обучающихся, осознание роли языка как инструмента межличностного и межкультурного взаимодействия, способствует их общему речевому развитию, воспитанию

гражданской идентичности, расширению кругозора, воспитанию чувств и эмоций.

Предметные знания и способы деятельности, осваиваемые обучающимися при изучении иностранного языка, находят применение в образовательном процессе при изучении других предметных областей, становятся значимыми для формирования положительных качеств личности. Таким образом, они ориентированы на формирование как метапредметных, так и личностных результатов обучения.

Трансформация взглядов на владение иностранным языком, связанная с усилением общественных запросов на квалифицированных и мобильных людей, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям жизни, овладевать новыми компетенциями. Владение иностранным языком как доступ к передовым международным научным и технологическим достижениям, расширяющим возможности образования и самообразования, одно из важнейших средств социализации, самовыражения и успешной профессиональной деятельности выпускника организации среднего профессионального образования.

Значимость владения иностранными языками как первым, так и вторым, расширение номенклатуры изучаемых иностранных языков соответствует стратегическим интересам России в эпоху постглобализации и многополярного мира. Знание родного языка экономического или политического партнёра обеспечивает общение, учитывающее особенности менталитета и культуры партнёра, что позволяет успешнее приходить к консенсусу при проведении переговоров, решении возникающих проблем с целью достижения поставленных задач.

Возрастание значимости владения иностранными языками приводит к переосмыслению целей и содержания обучения предмету.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели иноязычного образования становятся более сложными по структуре, формулируются на ценностном, когнитивном и прагматическом уровнях и соответственно воплощается в личностных, метапредметных и предметных результатах. Иностранный язык признается как ценный ресурс личности для социальной адаптации и самореализации (в том числе в профессии), инструмент развития умений поиска, обработки и использования информации в познавательных целях; одно из средств воспитания качеств гражданина, патриота, развития национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных стран и народов.

На прагматическом уровне целью иноязычного образования (базовый уровень владения английским языком) на уровне среднего общего образования и получении среднего профессионального образования провозглашено развитие и совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся, сформированной на предыдущих уровнях общего образования, в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная и метапредметная компетенции:

- речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письменной речи);
- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, пунктуационными, лексическими, грамматическими)

в соответствии с отобранными темами общения, освоение знаний о языковых явлениях английского языка, разных способах выражения мысли в родном и английском языках;

• социокультурная/межкультурная компетенция – приобщение к культуре, традициям англоговорящих стран в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям обучающихся на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

• компенсаторная компетенция – развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств английского языка при получении и передаче информации;

• метапредметная/учебно-познавательная компетенция – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

Наряду с иноязычной коммуникативной компетенцией в процессе овладения иностранным языком формируются ключевые универсальные учебные компетенции, включающие образовательную, ценностно-ориентационную, общекультурную, учебно-познавательную, информационную, социально-трудовую и компетенцию личностного самосовершенствования.

Основными подходами к обучению иностранным языкам признаются компетентностный, системно-деятельностный, межкультурный и коммуникативно-когнитивный. Совокупность перечисленных подходов предполагает возможность реализовать поставленные цели иноязычного образования на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, добиться достижения планируемых результатов в рамках содержания обучения, отобранного для данного уровня профессиональого образования при использовании новых педагогических технологий и возможностей цифровой образовательной среды.

«Иностранный язык» входит в предметную область «Иностранные языки» наряду с предметом «Второй иностранный язык», изучение которого происходит при наличии потребности у обучающихся и при условии, что у профессиональной образовательной организации имеется достаточная кадровая, техническая и материальная обеспеченность, позволяющая достигнуть предметных результатов, заявленных в ФГОС СОО.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение информатики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 78 часов: в 1 семестре – 34 часа (2 часа в неделю), во 2 семестре – 44 часа (2 часа в неделю).

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	78

в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	78
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Коммуникативные умения

Развитие умения общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи.

Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.

Внешность и характеристика человека, литературного персонажа.

Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек.

Среднее профессиональное образование, студенческая жизнь, студенческие праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Права и обязанности обучающегося.

Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии (возможности продолжения образования в высшей школе, подработка для обучающегося). Роль иностранного языка в планах на будущее.

Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба.

Покупки: одежда, обувь и продукты питания. Карманные деньги. Молодёжная мода.

Туризм. Виды отдыха. Путешествия по России и зарубежным странам.

Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия.

Условия проживания в городской/сельской местности.

Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи (мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры).

Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы, система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории.

Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие.

Говорение

Развитие коммуникативных умений диалогической речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования, а именно умений вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов):

диалог этикетного характера: начинать, поддерживать и заканчивать разговор, вежливо переспрашивать, выражать согласие/отказ, выражать благодарность, поздравлять с праздником, выражать пожелания и вежливо реагировать на поздравление;

диалог-побуждение к действию: обращаться с просьбой, вежливо соглашаться/не соглашаться выполнить просьбу, давать совет и принимать/ не принимать совет, приглашать собеседника к совместной деятельности, вежливо соглашаться/не соглашаться на предложение собеседника, объясняя причину своего решения;

диалог-расспрос: сообщать фактическую информацию, отвечая на вопросы разных видов, выражать своё отношение к обсуждаемым фактам и событиям, запрашивать интересующую информацию, переходить с позиции спрашивающего на позицию отвечающего и наоборот;

диалог-обмен мнениями: выражать свою точку зрения и обосновывать её; высказывать своё согласие/несогласие с точкой зрения собеседника, выражать сомнение, давать эмоциональную оценку обсуждаемым событиям (восхищение, удивление, радость, огорчение и другие).

Названные умения диалогической речи совершенствуются в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 семестра, 1 курса с использованием речевых ситуаций и/или иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка, при необходимости уточняя и переспрашивая собеседника.

Объём диалога – 8 реплик со стороны каждого собеседника.

Развитие коммуникативных умений монологической речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования:

создание устных связных монологических высказываний с использованием основных коммуникативных типов речи:

описание (предмета, местности, внешности и одежды человека), характеристика (черты характера реального человека или литературного персонажа);

повествование/сообщение;

рассуждение;

пересказ основного содержания, прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения к событиям и фактам, изложенным в тексте;

устное представление (презентация) результатов выполненной проектной работы.

Данные умения монологической речи развиваются в рамках тематического содержания речи 1 семестра 1 курса с использованием ключевых слов, плана и/или иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без их использования.

Объём монологического высказывания – до 14 фраз.

Аудирование

Развитие коммуникативных умений аудирования на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования: понимание на слух аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки, с разной глубиной проникновения в их содержание в

зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной /интересующей/запрашиваемой информации.

Аудирование с пониманием основного содержания текста предполагает умение определять основную тему/идею и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной, прогнозировать содержание текста по началу сообщения, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Аудирование с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение выделять данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме, в воспринимаемом на слух тексте.

Тексты для аудирования: диалог (беседа), интервью, высказывания собеседников в ситуациях повседневного общения, рассказ, сообщение информационного характера, объявление.

Время звучания текста/текстов для аудирования – до 2,5 минуты.

Смысловое чтение

Развитие сформированных на уровне основного общего образования умений читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания текста.

Чтение с пониманием основного содержания текста предполагает умения: определять тему/основную мысль, выделять главные факты/события (опуская второстепенные), понимать структурно-смысловые связи в тексте, прогнозировать содержание текста по заголовку/началу текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Чтение с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение находить в прочитанном тексте и понимать данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) и имплицитной (неявной) форме, оценивать найденную информацию с точки зрения её значимости для решения коммуникативной задачи.

В ходе чтения с полным пониманием аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, формируются и развиваются умения полно и точно понимать текст на основе его информационной переработки (смыслового и структурного анализа отдельных частей текста, выборочного перевода), устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий.

Чтение несплошных текстов (таблиц, диаграмм, графиков и другие) и понимание представленной в них информации.

Тексты для чтения: диалог (беседа), интервью, рассказ, отрывок из художественного произведения, статья научно-популярного характера, сообщение информационного характера, объявление, памятка, электронное сообщение личного характера, стихотворение.

Объём текста/текстов для чтения – 500–700 слов.

Письменная речь

Развитие умений письменной речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования:

заполнение анкет и формуляров в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами неофициального общения, принятыми в стране/странах изучаемого языка, объём сообщения – до 130 слов;

создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения и другие) на основе плана, иллюстрации, таблицы, диаграммы и/или прочитанного/прослушанного текста с использованием образца, объём письменного высказывания – до 150 слов;

заполнение таблицы: краткая фиксация содержания, прочитанного/ прослушанного текста или дополнение информации в таблице;

письменное предоставление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации, объём – до 150 слов.

Языковые знания и навыки

Фонетическая сторона речи

Различение на слух (без ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношение слов с соблюдением правильного ударения и фраз/предложений с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах.

Чтение вслух аутентичных текстов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующее понимание текста.

Тексты для чтения вслух: сообщение информационного характера, отрывок из статьи научно-популярного характера, рассказ, диалог (беседа), интервью, объём текста для чтения вслух – до 140 слов.

Орфография и пунктуация

Правильное написание изученных слов.

Правильная расстановка знаков препинания в письменных высказываниях: запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов, апострофа, точки, вопросительного, восклицательного знака в конце предложения, отсутствие точки после заголовка.

Пунктуационно правильное оформление прямой речи в соответствии с нормами изучаемого языка: использование запятой/двоеточия после слов автора перед прямой речью, заключение прямой речи в кавычки.

Пунктуационно правильное оформление электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране/странах изучаемого языка: постановка запятой после обращения и завершающей фразы, точки после выражения надежды на дальнейший контакт, отсутствие точки после подписи.

Лексическая сторона речи

Распознавание и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи 1 семестра, 1 курса, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости.

Объём – 1300 лексических единиц для продуктивного использования (включая 1200 лексических единиц, изученных ранее) и 1400 лексических единиц для рецептивного усвоения (включая 1300 лексических единиц продуктивного минимума).

Основные способы словообразования:

аффиксация:

образование глаголов при помощи префиксов dis-, mis-, re-, over-, under- и суффикса -ise/-ize;

образование имён существительных при помощи префиксов un-, in-/im- и суффиксов -ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship;

образование имён прилагательных при помощи префиксов un-, in-/im-, inter-, non- и суффиксов -able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y;

образование наречий при помощи префиксов un-, in-/im- и суффикса -ly;

образование числительных при помощи суффиксов -teen, -ty, -th;

словосложение:

образование сложных существительных путём соединения основ существительных (football);

образование сложных существительных путём соединения основы прилагательного с основой существительного (blackboard);

образование сложных существительных путём соединения основ существительных с предлогом (father-in-law);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса -ed (blue-eyed, eight-legged);

образование сложных прилагательных путём соединения наречия с основой причасти

я II (well-behaved);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (nice-looking);

конверсия:

образование имён существительных от неопределённой формы глаголов (to run – a run);

образование имён существительных от имён прилагательных (rich people – the rich);

образование глаголов от имён существительных (a hand – to hand);

образование глаголов от имён прилагательных (cool – to cool).

Имена прилагательные на -ed и -ing (excited – exciting).

Многозначные лексические единицы. Синонимы. Антонимы. Интернациональные слова. Наиболее частотные фразовые глаголы. Сокращения и аббревиатуры.

Различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/письменного высказывания.

Грамматическая сторона речи

Распознавание и употребление в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций английского языка.

Различные коммуникативные типы предложений: повествовательные (утвердительные, отрицательные), вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), побудительные (в утвердительной и отрицательной форме).

Нераспространённые и распространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке (We moved to a new house last year.).

Предложения с начальным It.

Предложения с начальным There + to be.

Предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel (He looks/seems/feels happy.).

Предложения со сложным дополнением – Complex Object (I want you to help me. I saw her cross/crossing the road. I want to have my hair cut.).

Сложносочинённые предложения с сочинительными союзами and, but, or.

Сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами because, if, when, where, what, why, how.

Сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами who, which, that.

Сложноподчинённые предложения с союзными словами whoever, whatever, however, whenever.

Условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II).

Все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense).

Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения.

Модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени.

Предложения с конструкциями as … as, not so … as, both … and …, either … or, neither … nor.

Предложения с I wish…

Конструкции с глаголами на -ing: to love/hate doing smth.

Конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth).

Конструкция It takes me … to do smth.

Конструкция used to + инфинитив глагола.

Конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth.

Конструкции I prefer, I’d prefer, I’d rather prefer, выражающие предпочтение, а также конструкции I’d rather, You’d better.

Подлежащее, выраженное собирательным существительным (family, police), и его согласование со сказуемым.

Глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive).

Конструкция to be going to, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия.

Модальные глаголы и их эквиваленты (can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need).

Неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – a playing child, Participle II – a written text).

Определённый, неопределённый и нулевой артикли.

Имена существительные во множественном числе, образованных по правилу, и исключения.

Неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа.

Притяжательный падеж имён существительных.

Имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения.

Порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение).

Слова, выражающие количество (many/much, little/a little, few/a few, a lot of).

Личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения, неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения none, no и производные последнего (nobody, nothing и другие).

Количественные и порядковые числительные.

Предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге.

Социокультурные знания и умения

Осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в англоязычной среде в рамках тематического содержания 1 курса, 1 семестра.

Знание и использование в устной и письменной речи наиболее употребительной тематической фоновой лексики и реалий родной страны и страны/стран изучаемого языка при изучении тем: государственное устройство, система образования, страницы истории, национальные и популярные праздники, проведение досуга, этикетные особенности общения, традиции в кулинарии и другие.

Владение основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны/стран, говорящих на английском языке.

Понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом.

Развитие умения представлять родную страну/малую родину и страну/страны изучаемого языка (культурные явления и события, достопримечательности, выдающиеся люди: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, музыканты, спортсмены, актёры и другие).

Компенсаторные умения

Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание/перифраз/толкование, при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку.

Развитие умения игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания, прочитанного/прослушанного текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Коммуникативные умения

Совершенствование умения общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи.

Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.

Внешность и характеристика человека, литературного персонажа.

Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек.

Среднее профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Альтернативы в продолжении образования.

Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире.

Молодёжь в современном обществе. Ценностные ориентиры. Участие молодёжи в жизни общества. Досуг молодёжи: увлечения и интересы. Любовь и дружба.

Роль спорта в современной жизни: виды спорта, экстремальный спорт, спортивные соревнования, Олимпийские игры.

Туризм. Виды отдыха. Экотуризм. Путешествия по России и зарубежным странам.

Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности.

Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства информации и коммуникации (пресса, телевидение, Интернет, социальные сети и другие). Интернет-безопасность.

Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы, система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории.

Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие.

Говорение

Развитие коммуникативных умений диалогической речи, а именно умений вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог – расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов):

диалог этикетного характера: начинать, поддерживать и заканчивать разговор, вежливо переспрашивать, вежливо выражать согласие/отказ, выражать благодарность, поздравлять с праздником, выражать пожелания и вежливо реагировать на поздравление;

диалог-побуждение к действию: обращаться с просьбой, вежливо соглашаться/не соглашаться выполнить просьбу, давать совет и принимать/ не принимать совет,

приглашать собеседника к совместной деятельности, вежливо соглашаться/не соглашаться на предложение собеседника, объясняя причину своего решения;

диалог-расспрос: сообщать фактическую информацию, отвечая на вопросы разных видов, выражать своё отношение к обсуждаемым фактам и событиям, запрашивать интересующую информацию, переходить с позиции спрашивающего на позицию отвечающего и наоборот, брать/давать интервью;

диалог-обмен мнениями: выражать свою точку зрения и обосновывать её, высказывать своё согласие/несогласие с точкой зрения собеседника, выражать сомнение, давать эмоциональную оценку обсуждаемым событиям (восхищение, удивление, радость, огорчение и другие).

Названные умения диалогической речи совершенствуются в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 2 семестра, 1 курса, с использованием речевых ситуаций и/или иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка, при необходимости уточняя и переспрашивая собеседника.

Объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника.

Развитие коммуникативных умений монологической речи:

создание устных связных монологических высказываний с использованием основных коммуникативных типов речи:

описание (предмета, местности, внешности и одежды человека), характеристика (черты характера реального человека или литературного персонажа);

повествование/сообщение;

рассуждение;

пересказ основного содержания, прочитанного/прослушанного текста без опоры на ключевые слова, план с выражением своего отношения к событиям и фактам, изложенным в тексте;

устное представление (презентация) результатов выполненной проектной работы.

Данные умения монологической речи развиваются в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и/или иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и(или) без их использования.

Объём монологического высказывания – 14–15 фраз.

Аудирование

Развитие коммуникативных умений аудирования: понимание на слух аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации.

Аудирование с пониманием основного содержания текста предполагает умение определять основную тему/идею и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной, прогнозировать содержание текста по началу сообщения, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Аудирование с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение выделять данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме, в воспринимаемом на слух тексте.

Тексты для аудирования: диалог (беседа), интервью, высказывания собеседников в ситуациях повседневного общения, рассказ, сообщение информационного характера, объявление.

Языковая сложность текстов для аудирования должна соответствовать пороговому уровню (В1 – пороговый уровень по общеевропейской шкале).

Время звучания текста/текстов для аудирования – до 2,5 минуты.

Смысловое чтение

Развитие умений читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания текста.

Чтение с пониманием основного содержания текста предполагает умения: определять тему/основную мысль, выделять главные факты/события (опуская второстепенные), понимать структурно-смысловые связи в тексте, прогнозировать содержание текста по заголовку/началу текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Чтение с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение находить прочитанном тексте и понимать данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) и имплицитной форме (неявной) форме, оценивать найденную информацию с точки зрения её значимости для решения коммуникативной задачи.

В ходе чтения с полным пониманием аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, формируются и развиваются умения полно и точно понимать текст на основе его информационной переработки (смыслового и структурного анализа отдельных частей текста, выборочного перевода), устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий.

Чтение несплошных текстов (таблиц, диаграмм, графиков и других) и понимание представленной в них информации.

Тексты для чтения: диалог (беседа), интервью, рассказ, отрывок из художественного произведения, статья научно-популярного характера, сообщение информационного характера, объявление, памятка, инструкция, электронное сообщение личного характера, стихотворение.

Языковая сложность текстов для чтения должна соответствовать пороговому уровню (В1 – пороговый уровень по общеевропейской шкале).

Объём текста/текстов для чтения – до 600–800 слов.

Письменная речь

Развитие умений письменной речи:

заполнение анкет и формуляров в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами неофициального общения, принятыми в стране/странах изучаемого языка, объём сообщения – до 140 слов;

создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения, статьи и другие) на основе плана, иллюстрации, таблицы, графика, диаграммы, и/или прочитанного/прослушанного текста с использованием образца, объем письменного высказывания – до 180 слов;

заполнение таблицы: краткая фиксация содержания прочитанного/ прослушанного текста или дополнение информации в таблице;

письменное предоставление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации, объём – до 180 слов.

Языковые знания и навыки

Фонетическая сторона речи

Различение на слух (без ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношение слов с соблюдением правильного ударения и фраз/предложений с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах.

Чтение вслух аутентичных текстов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующее понимание текста.

Тексты для чтения вслух: сообщение информационного характера, отрывок из статьи научно-популярного характера, рассказ, диалог (беседа), интервью, объём текста для чтения вслух – до 150 слов.

Орфография и пунктуация

Правильное написание изученных слов.

Правильная расстановка знаков препинания в письменных высказываниях: запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов, апострофа, точки, вопросительного, восклицательного знака в конце предложения, отсутствие точки после заголовка.

Пунктуационно правильное оформление прямой речи в соответствии с нормами изучаемого языка: использование запятой/двоеточия после слов автора перед прямой речью, заключение прямой речи в кавычки.

Пунктуационно правильное в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране/странах изучаемого языка, оформление электронного сообщения личного характера: постановка запятой после обращения и завершающей фразы, точки после выражения надежды на дальнейший контакт, отсутствие точки после подписи.

Лексическая сторона речи

Распознавание и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости.

Объём – 1400 лексических единиц для продуктивного использования (включая 1300 лексических единиц, изученных ранее) и 1500 лексических единиц для рецептивного усвоения (включая 1400 лексических единиц продуктивного минимума).

Основные способы словообразования:

аффиксация:

образование глаголов при помощи префиксов dis-, mis-, re-, over-, under- и суффиксов -ise/-ize, -en;

образование имён существительных при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффиксов -ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship;

образование имён прилагательных при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir-, inter-, non-, post-, pre- и суффиксов -able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ical, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y;

образование наречий при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффикса -ly;

образование числительных при помощи суффиксов -teen, -ty, -th;

словосложение:

образование сложных существительных путём соединения основ существительных (football);

образование сложных существительных путём соединения основы прилагательного с основой существительного (blue-bell);

образование сложных существительных путём соединения основ существительных с предлогом (father-in-law);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса -ed (blue-eyed, eight-legged);

образование сложных прилагательных путём соединения наречия с основой причастия II (well-behaved);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (nice-looking);

конверсия:

образование образование имён существительных от неопределённой формы глаголов (to run – a run);

образование имён существительных от прилагательных (rich people – the rich);

образование глаголов от имён существительных (a hand – to hand);

образование глаголов от имён прилагательных (cool – to cool).

Имена прилагательные на -ed и -ing (excited – exciting).

Многозначные лексические единицы. Синонимы. Антонимы. Интернациональные слова. Наиболее частотные фразовые глаголы. Сокращения и аббревиатуры.

Различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/письменного высказывания.

Грамматическая сторона речи

Распознавание и употребление в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций английского языка.

Различные коммуникативные типы предложений: повествовательные (утвердительные, отрицательные), вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), побудительные (в утвердительной и отрицательной форме).

Нераспространённые и распространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке (We moved to a new house last year.).

Предложения с начальным It.

Предложения с начальным There + to be.

Предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel (He looks/seems/feels happy.).

Предложения со сложным подлежащим – Complex Subject.

Предложения со сложным дополнением – Complex Object (I want you to help me. I saw her cross/crossing the road. I want to have my hair cut.).

Сложносочинённые предложения с сочинительными союзами and, but, or.

Сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами because, if, when, where, what, why, how.

Сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами who, which, that.

Сложноподчинённые предложения с союзными словами whoever, whatever, however, whenever.

Условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II).

Все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense).

Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения.

Модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени.

Предложения с конструкциями as … as, not so … as, both … and …, either … or, neither … nor.

Предложения с I wish…

Конструкции с глаголами на -ing: to love/hate doing smth.

Конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth).

Конструкция It takes me … to do smth.

Конструкция used to + инфинитив глагола.

Конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth.

Конструкции I prefer, I’d prefer, I’d rather prefer, выражающие предпочтение, а также конструкции I’d rather, You’d better.

Подлежащее, выраженное собирательным существительным (family, police), и его согласование со сказуемым.

Глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive).

Конструкция to be going to, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия.

Модальные глаголы и их эквиваленты (can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need).

Неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – a playing child, Participle II – a written text).

Определённый, неопределённый и нулевой артикли.

Имена существительные во множественном числе, образованных по правилу, и исключения.

Неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа.

Притяжательный падеж имён существительных.

Имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованных по правилу, и исключения.

Порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение).

Слова, выражающие количество (many/much, little/a little, few/a few, a lot of).

Личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения, неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения none, no и производные последнего (nobody, nothing и другие).

Количественные и порядковые числительные.

Предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге.

Социокультурные знания и умения

Осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в англоязычной среде в рамках тематического содержания 2 семестра, 1 курса.

Знание и использование в устной и письменной речи наиболее употребительной тематической фоновой лексики и реалий родной страны и страны/стран изучаемого языка при изучении тем: государственное устройство, система образования, страницы истории, национальные и популярные праздники, проведение досуга, этикетные особенности общения, традиции в кулинарии и другие.

Владение основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны/стран, говорящих на английском языке.

Понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом.

Развитие умения представлять родную страну/малую родину и страну/страны изучаемого языка (культурные явления и события, достопримечательности, выдающиеся люди: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, музыканты, спортсмены, актёры и другие).

Компенсаторные умения

Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание/перифраз/толкование, при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку.

Развитие умения игнорировать информацию, не являющуюся необходимой, для понимания основного содержания, прочитанного/прослушанного текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение иностранного языка в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы по иностранному языку на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности профессиональной образовательной организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения обучающимися программы по иностранному языку для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности:

В результате изучения английского языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности.

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны/стран изучаемого языка,

достижениям России и страны/стран изучаемого языка в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры через источники информации на иностранном (английском) языке, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного (английского) языка;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, в том числе с использованием изучаемого иностранного языка.

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности.

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, с использованием изучаемого иностранного (английского) языка.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по английскому языку для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, в том числе с представителями страны/стран изучаемого языка, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения иностранного языка на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

• самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

• устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц и языковых явлений изучаемого иностранного языка;

• определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

• выявлять закономерности в языковых явлениях изучаемого иностранного (английского) языка;

• разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

• вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

• координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

• развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

Базовые исследовательские действия:

• владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием иностранного (английского) языка, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

• владеть научной лингвистической терминологией и ключевыми понятиями;

• ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

• анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

• давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

• осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

• уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

• уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

• выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

• ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативных решений.

Работа с информацией:

• владеть навыками получения информации из источников разных типов, в том числе на иностранном (английском) языке, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

• создавать тексты на иностранном (английском) языке в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, таблица, схема, диаграмма и другие);

• оценивать достоверность информации, её соответствие морально-этическим нормам;

• использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

• владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

• осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

• распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

• владеть различными способами общения и взаимодействия на иностранном (английском) языке, аргументированно вести диалог и полилог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

• развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация

• самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

• давать оценку новым ситуациям;

• делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

• оценивать приобретённый опыт;

• способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль

• давать оценку новым ситуациям;

• владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

• использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

• оценивать соответствие создаваемого устного/письменного текста на иностранном (английском) языке выполняемой коммуникативной задаче;

• вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;

• оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

• принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

• принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

• принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

• признавать своё право и право других на ошибку;

• развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Совместная деятельность

• понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

• выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

• принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

• оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

• предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты по английскому языку ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на пороговом уровне в совокупности её составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, метапредметной.

К концу 1 семестра обучающийся научится:

1) владеть основными видами речевой деятельности:

говорение:

вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках отобранного

тематического содержания речи с вербальными и/или зрительными опорами с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка (8 реплик со стороны каждого собеседника);

создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение, рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией с вербальными и/или зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи;

излагать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения (объём монологического высказывания – до 14 фраз);

устно излагать результаты выполненной проектной работы (объём – до 14 фраз).

аудирование:

воспринимать на слух и понимать аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации (время звучания текста/текстов для аудирования – до 2,5 минут).

смысловое чтение:

читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного (объём текста/текстов для чтения – 500–700 слов);

читать про себя и устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий;

читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики и другие) и понимать представленную в них информацию.

письменная речь:

заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

писать резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране/странах изучаемого языка (объём сообщения – до 130 слов);

создавать письменные высказывания на основе плана, иллюстрации, таблицы, диаграммы и/или прочитанного/прослушанного текста с использованием образца (объём высказывания – до 150 слов);

заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/ прослушанного текста или дополняя информацию в таблице, письменно представлять результаты выполненной проектной работы (объём – до 150 слов).

2) владеть фонетическими навыками:

различать на слух, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах;

выразительно читать вслух небольшие тексты объёмом до 140 слов, построенные на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрируя понимание содержания текста;

владеть орфографическими навыками: правильно писать изученные слова;

3)владеть пунктуационными навыками:

использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; пунктуационно правильно оформлять прямую речь; пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера;

распознавать в устной речи и письменном тексте 1400 лексических единиц (слов, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи) и правильно употреблять в устной и письменной речи 1300 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости.

4) распознавать и употреблять в устной и письменной речи:

родственные слова, образованные с использованием аффиксации:

глаголы при помощи префиксов dis-, mis-, re-, over-, under- и суффиксов -ise/-ize;

имена существительные при помощи префиксов un-, in-/im- и суффиксов -ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship;

имена прилагательные при помощи префиксов un-, in-/im-, inter-, non- и суффиксов -able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y;

наречия при помощи префиксов un-, in-/im-, и суффикса -ly;

числительные при помощи суффиксов -teen, -ty, -th.

с использованием словосложения:

сложные существительные путём соединения основ существительных (football);

сложные существительные путём соединения основы прилагательного с основой существительного (bluebell);

сложные существительные путём соединения основ существительных с предлогом (father-in-law);

сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса -ed (blue-eyed, eight-legged);

сложных прилагательные путём соединения наречия с основой причастия II (well-behaved);

сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (nice-looking).

с использованием конверсии:

образование имён существительных от неопределённых форм глаголов (to run – a run);

имён существительных от прилагательных (rich people – the rich);

глаголов от имён существительных (a hand – to hand);

глаголов от имён прилагательных (cool – to cool);

распознавать и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные на -ed и -ing (excited – exciting);

распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные многозначные лексические единицы, синонимы, антонимы, интернациональные слова, наиболее частотные фразовые глаголы, сокращения и аббревиатуры;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/письменного высказывания;

знать и понимать особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений английского языка;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи:

предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке;

предложения с начальным It;

предложения с начальным There + to be;

предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel;

предложения со сложным дополнением – Complex Object;

сложносочинённые предложения с сочинительными союзами and, but, or;

сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами because, if, when, where, what, why, how;

сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами who, which, that;

сложноподчинённые предложения с союзными словами whoever, whatever, however, whenever;

условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II);

все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense);

повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения;

модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени;

предложения с конструкциями as … as, not so … as, both … and …, either … or, neither … nor;

предложения с I wish;

конструкции с глаголами на -ing: to love/hate doing smth;

конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth);

конструкция It takes me … to do smth;

конструкция used to + инфинитив глагола;

конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth;

конструкции I prefer, I’d prefer, I’d rather prefer, выражающие предпочтение, а также конструкций I’d rather, You’d better;

подлежащее, выраженное собирательным существительным (family, police), и его согласование со сказуемым;

глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive);

конструкция to be going to, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для

выражения будущего действия;

модальные глаголы и их эквиваленты (can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need);

неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – a playing child, Participle II – a written text);

определённый, неопределённый и нулевой артикли;

имена существительные во множественном числе, образованных по правилу, и исключения;

неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа;

притяжательный падеж имён существительных;

имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованных по правилу, и исключения;

порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение);

слова, выражающие количество (many/much, little/a little, few/a few, a lot of);

личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения;

неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения none, no и производные последнего (nobody, nothing, и другие);

количественные и порядковые числительные;

предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге.

5) владеть социокультурными знаниями и умениями:

знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учётом этих различий;

знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (государственное устройство, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения и другие);

иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка;

представлять родную страну и её культуру на иностранном языке;

проявлять уважение к иной культуре, соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении.

6) владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств:

использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание/перифраз/толкование, при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку.

7) владеть метапредметными умениями, позволяющими:

совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком;

сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);

использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;

участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на английском языке и применением информационно-коммуникационных технологий;

соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет.

К концу 2 семестра обучающийся научится:

1) владеть основными видами речевой деятельности:

говорение:

вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках отобранного тематического содержания речи с вербальными и/или зрительными опорами с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка (до 9 реплик со стороны каждого собеседника);

создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение, рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией с вербальными и/или зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи;

излагать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения без вербальных опор (объём монологического высказывания – 14–15 фраз);

устно излагать результаты выполненной проектной работы (объём – 14–15 фраз).

аудирование:

воспринимать на слух и понимать аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации (время звучания текста/текстов для аудирования – до 2,5 минут)

смысловое чтение:

читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного (объём текста/текстов для чтения – до 600–800 слов);

читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию.

письменная речь:

заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

писать резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет,

принятый в стране/странах изучаемого языка (объём сообщения – до 140 слов);

создавать письменные высказывания на основе плана, иллюстрации, таблицы, графика, диаграммы и/или прочитанного/прослушанного текста с использованием образца (объём высказывания – до 180 слов);

заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице, письменно представлять результаты выполненной проектной работы (объём – до 180 слов).

2) владеть фонетическими навыками:

различать на слух, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах;

выразительно читать вслух небольшие тексты объёмом до 150 слов, построенные на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрируя понимание содержания текста.

3) владеть орфографическими навыками:

правильно писать изученные слова.

4) владеть пунктуационными навыками:

использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов;

апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки;

не ставить точку после заголовка; пунктуационно правильно оформлять прямую речь; пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера;

распознавать в устной речи и письменном тексте 1500 лексических единиц (слов, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи) и правильно употреблять в устной и письменной речи 1400 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости.

5) распознавать и употреблять в устной и письменной речи:

родственные слова, образованные с использованием аффиксации:

глаголы при помощи префиксов dis-, mis-, re-, over-, under- и суффиксов -ise/-ize, -en;

имена существительные при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффиксов -ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship;

имена прилагательные при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir-, inter-, non-, post-, pre- и суффиксов -able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/ -an, -ical, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y;

наречия при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффикса -ly;

числительные при помощи суффиксов -teen, -ty, -th;

с использованием словосложения:

сложные существительные путём соединения основ существительных (football);

сложные существительные путём соединения основы прилагательного с основой существительного (bluebell);

сложные существительные путём соединения основ существительных с предлогом (father-in-law);

сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса -ed (blue-eyed, eight-legged);

сложные прилагательные путём соединения наречия с основой причастия II (well-behaved);

сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (nice-looking);

с использованием конверсии:

образование имён существительных от неопределённых форм глаголов (to run – a run);

имён существительных от прилагательных (rich people – the rich);

глаголов от имён существительных (a hand – to hand);

глаголов от имён прилагательных (cool – to cool);

распознавать и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные на -ed и -ing (excited – exciting);

распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные многозначные лексические единицы, синонимы, антонимы, интернациональные слова, наиболее частотные фразовые глаголы, сокращения и аббревиатуры;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/письменного высказывания;

знать и понимать особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений английского языка;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи:

предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке;

предложения с начальным It;

предложения с начальным There + to be;

предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel;

предложения со сложным подлежащим – Complex Subject;

предложения со сложным дополнением – Complex Object;

сложносочинённые предложения с сочинительными союзами and, but, or;

сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами because, if, when, where, what, why, how;

сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами who, which, that;

сложноподчинённые предложения с союзными словами whoever, whatever, however, whenever;

условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II);

все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense);

повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения;

модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени;

предложения с конструкциями as … as, not so … as, both … and …, either … or, neither … nor;

предложения с I wish;

конструкции с глаголами на -ing: to love/hate doing smth;

конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth);

конструкция It takes me … to do smth;

конструкция used to + инфинитив глагола;

конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth;

конструкции I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer, выражающие предпочтение, а также конструкций I'd rather, You'd better;

подлежащее, выраженное собирательным существительным (family, police), и его согласование со сказуемым;

глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive);

конструкция to be going to, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия;

модальные глаголы и их эквиваленты (can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need);

неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – a playing child, Participle II – a written text);

определённый, неопределённый и нулевой артикли;

имена существительные во множественном числе, образованных по правилу, и исключения;

неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа;

притяжательный падеж имён существительных;

имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованных по правилу, и исключения;

порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение);

слова, выражающие количество (many/much, little/a little, few/a few, a lot of);

личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения;

неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения none, no и производные последнего (nobody, nothing, и другие);

количественные и порядковые числительные;

предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге.

6) владеть социокультурными знаниями и умениями:

знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учётом этих различий;

знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (государственное устройство, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения и другие);

иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и её культуру на иностранном языке;

проявлять уважение к иной культуре, соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении.

7) владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств:

использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание/перифраз/толкование, при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку;

владеть метапредметными умениями, позволяющими совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком;

сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);

использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;

участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на английском языке и применением информационно-коммуникационных технологий;

соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение	3		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
2	Внешность и характеристика человека, литературного персонажа	2		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
3	Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
4	Среднее профессиональное образование, студенческая жизнь, студенческие праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Права и обязанности первокурсника	2		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
5	Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd

6	Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба	5	1	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
7	Покупки: одежда, обувь, продукты питания. Карманные деньги. Молодежная мода	2		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
8	Туризм. Виды отдыха. Путешествия по России и зарубежным странам	2	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
9	Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности	5	1	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
10	Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи (мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры)	2	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
11	Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи); страницы истории	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd
12	Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, ученые, писатели, поэты,	2		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/262455fd

	художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актеры и т.д.				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	7	27	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение	6	1	5	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
2	Внешность и характеристика человека, литературного персонажа	2		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
3	Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
4	Профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Подготовка к ГИА. Выбор профессии. Альтернативы в	4	1	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77

	продолжении образования				
5	Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире	3		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
6	Молодежь в современном обществе. Ценностные ориентиры. Участие молодежи в жизни общества. Досуг молодежи: увлечения и интересы. Любовь и дружба	3		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
7	Роль спорта в современной жизни: виды спорта, экстремальный спорт, спортивные соревнования, Олимпийские игры	3		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
8	Туризм. Виды отдыха. Экотуризм. Путешествия по России и зарубежным странам	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
9	Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности	7	1	6	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
10	Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства информации и коммуникации (пресса, телевидение, Интернет, социальные сети и т.д.). Интернет-безопасность	3		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
11	Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции,	3	1	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77

	обычаи); страницы истории				
12	Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, ученые, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актеры и т.д.	4	1	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/142c7e77
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	7	37	
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Межличностные отношения со сверстниками. Общие интересы. Конфликтные ситуации, их предупреждение и решение.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/95d9a694 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c00887af Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/470533a0
2	Межличностные отношения в семье. Повседневная жизнь семьи. Быт. Распорядок. Жизнь семьи. Конфликтные ситуации. Семейные истории.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/96f90ef6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4d49105e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e68c596 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a0053b7f
3	Обобщение по теме "Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8678f003

	разрешение"					
4	Характеристика друга/друзей. Черты характера. Внешность человека, любимого литературного персонажа. Характеристика литературного персонажа	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c7410dc1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/87c3471e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eefec8f2
5	Обобщение по теме "Внешность и характеристика человека, литературного персонажа"	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d94afbb
6	Здоровый образ жизни. Правильное и сбалансированное питание. Здоровый образ жизни. Лечебная диета Проблемы со здоровьем. Самочувствие. Отказ от вредных привычек	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/41ece32e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c9e25e52 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff9865ba Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/052c684c
7	Правильное питание. Питание дома/в ресторане. Правильное питание Выбор продуктов. Режим труда и отдыха. Посещение врача. Медицинские услуги	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8f7e31a3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a6dfbb16 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/67278943
8	**Контрольная работа** по теме "Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e447ca2f

	вредных привычек"					
9	Студенческая жизнь. Студенческая жизнь стран изучаемого языка. Переписка в зарубежными сверстниками. Нестандартные программы обучения. Права и обязанности первокурсников	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/398977b2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/df31e554 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5f09c016 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6b37e877 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7c1c8a78
10	Обобщение по теме "Студенческая жизнь, студенческое праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Права и обязанности первокурсника"	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dbbd7587
11	Современные профессии в мире. Работа мечты	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c9d57a24 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fc02a466 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0aa9de33

12	Карьерные возможности. Написание резюме. Роль иностранного языка в планах на будущее	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7881bb8b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9c3dfcc3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6054cd6c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a77ab82
13	**Контрольная работа** по теме "Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее"	1	1			
14	Досуг молодежи (виды досуга). Молодежь в современном обществе. Совместные планы, приглашения, праздники	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6ca373e0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/07b974f1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5ed8a9cf
15	Виды активного отдыха. Совместные занятия. Дружба	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8ec400c9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b835281f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7578897d

16	Досуг молодежи. Музыка. Кино Театр.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/64cc30e3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/07b974f1
17	Досуг молодежи. Популярная музыка. Электронная музыка	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/568edb51 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1b50e204
18	**Контрольная работа** по теме "Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/64d2b182
19	Молодежная мода. Карманные деньги. Траты. Заработок	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fdfe5cbc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bf57ccf0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c6c1b5ba
20	Покупки. Финансовая грамотность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/116b101d https://m.edsoo.ru/d54f5f2f https://m.edsoo.ru/317cf3fa

21	Туризм. Виды путешествий. Путешествие с семьей/друзьями. Путешествие по России и зарубежным странам	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/063ecac2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/57670a62 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c18997e5
22	Путешествие. Погода. Виды путешествий. Круизы	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/76c641a2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8330c3a8
23	Защита окружающей среды. Борьба с мусором. Загрязнение окружающей среды: загрязнение воды, воздуха, почвы	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b7d04800 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d4341c8c
24	Защита окружающей среды. Исчезающие выды животных. Охрана. Борьба с отходами. Переработка	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f6c50ebb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/69369b0a
25	Проблемы экологии. Причины и последствия изменения климата. Городские условия проживания. Плюсы и минусы	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f45f07b8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3b7fc9bb

26	Природа. Флора и фауна. Знаменитые природные заповедники мира. Защита окружающей среды. Загрязнение воды. Повторное использование ресурсов. Заповедники России. Стихийные бедствия. Условия проживания в сельской местности	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4c0245de Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d746d08 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/66843f5c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/67d18867 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c03288ad Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a3718251
27	**Контрольная работа** по теме "Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности"	1	1			
28	Технический прогресс. Гаджеты. Влияние на жизнь. Современные средства связи. Польза и вред	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dc4d2a7b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/83cf4c40

29	Прогресс. Научная фантастика. Гаджеты. Перспективы и последствия. Вклад стран изучаемого языка в развитие науки. Технический прогресс. История изобретений. Технический прогресс на благо окружающей среды	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3a0bbeb6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/27fa63e9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/31a707c1
30	Страна изучаемого языка. Культурные и спортивные традиции. Достопримечательности. Национальные праздники и обычаи. Культура. Национальные блюда	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1eb1f52f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ef850ad4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/362a7e00
31	Родная страна. Достопримечательности. Национальная кухня.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5c263f0d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a5a75237
32	**Контрольная работа** по теме "Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи); страницы истории"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e88530cd

33	Выдающаяся личность родной страны. Писатель Выдающаяся личность страны изучаемого языка. Писатель Певец. Спортсмены. Космонавты	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a2f1f6f0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e1753bc9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/320156f8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/99179e8e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/958b3012
34	**Контрольная работа** по теме "Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, ученые, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актеры и т.д."	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	7	27		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Повседневная жизнь семьи. Уклады в разных странах мира. Межличностные отношения. Решение конфликтных ситуаций. Семейные узы	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7a3834e8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/69a2e566
2	Межличностные отношения.Мои друзья	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/70e2cb56 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f79c54b5
3	Семейные традиции и обычаи в стране изучаемого языка. Семейные истории. Историческая справка. Семейные ценности. Отношения между поколениями	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c16fa2c8 https://m.edsoo.ru/e407a96c
4	Межличностные отношения с членами семьи и знакомыми в художественной литературе. Межличностные отношения. Обязанности и права человека в обществе	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f029c3e6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/02ccc3a9

5	Межличностные отношения. Взаимоуважение. Взаимоотношения в семье. Распределение обязанностей. Межличностные отношения. Эмоции и чувства. Конфликтные ситуации: их предупреждение и решение	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4408296 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/72f588da
6	**Контрольная работа** по теме " Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8c474d29
7	Характер человека/литературного персонажа. Черты характера	1		1		
8	Поведение человека в экстремальной ситуации. Характер	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8c639c8d
9	**Контрольная работа** Отказ от вредных привычек. Здоровый образ жизни. Забота о здоровье. Борьба со стрессом	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6c26e96b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3f4c005
10	Забота о здоровье. Полезные привычки. Самочувствие. Посещение врача	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c7b43830 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e2e13771

11	Режим труда и отдыха. Сбалансированное питание	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4,5487E+70
12	Взаимоотношения со сверстниками. Проблема психологическому насилию, систематическому унижению чести и достоинства, издевательству, преследованию.	1		1		
13	Студенческая жизнь. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации с преподавателями и друзьями. Особенности студенческих конфликтов. Проблемы и решения	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/70eb0176
14	Высшая школа. Университет	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cf0228ca
15	**Контрольная работа** по теме "Профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Подготовка к экзаменам. Альтернативы в продолжении образования"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/98c564ee

16	Важность изучения иностранного языка. Корни иностранных языков. Международный язык общения	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/592ab697 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/49ab9311
17	Способы коммуникации. История. Изучение иностранного языка для работы и дальнейшего обучения	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8335f701 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3048c65b
18	Обобщение по теме "Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире"	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/00a89f77
19	Молодежь в обществе. Заработок для подростков. Выбор профессии в современном обществе. Взаимоотношения. Дружба	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6919c6f7 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1e5c7b7a
20	Молодежные ценности. Ориентиры. Цель и путь в жизни каждого молодого человека	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ada62261 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/42ccbb4e
21	Участие молодежи в жизни общества	1		1		
22	Экстремальные виды спорта. Спортивные соревнования	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/faeb5201 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/16990f69
23	Олимпийские игры	1		1		Библиотека ЦОК

						https://m.edsoo.ru/b0b53f8d
24	Спорт в жизни каждого человека	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/052fda2c
25	Путешествие по зарубежным странам	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee0a863c
26	Путешествия. Виды транстпорта. Оформление поездки. Регистрация. Организационные моменты путешествия	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/85a66e88 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2600e09a
27	Путешествие. Любимое место. Особенности культуры и поведения в другой стране при путешествии. Экотуризм	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fa4ce21d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e69234f5 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d34837e4
28	Проживание в городской и сельской местности. Сравнение. Преимущества и недостатки	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9b81edd9
29	Защита окружающей среды. Утилизация мусора. Проблемы и решения. Защита окружающей среды в городе	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dd917eac Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7a9e0f25 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/97d9bc2d

30	Защита окружающей среды. Загрязнение воды. Сохранение флоры и фауны	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/de736398 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/16cdd2d8
31	Условия жизни в городе. Жизнь в городе. Достоинства и недостатки. Проблемы. Жизнь в сельской местности	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9b81edd9 Библиотека ЦОКhttps://m.edsoo.ru/9cfed566 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2a53a84b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9e5311dc
32	Инфраструктура города. Возможности. Защита окружающей среды. Вырубка леса и загрязнение воздуха.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1b90355b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/25fd3acb
33	Вселенная и человек. Другие формы жизни. Защита окружающей среды. Загрязнение океана. Природные заповедники	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1b1eb5c8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/27cc06b5 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2a2aa944
34	**Контрольная работа** по теме "Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f345d55b

35	Современные гаджеты. Проблемы и последствия для молодежи. Технический прогресс. Онлайн возможности	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c2119b0b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f6a09d7
36	Интернет-безопасность	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/82ee45fd
37	Социальные сети	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d9e10a70
38	Достопримечательности родной страны. Крупные города	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8e48f63d
39	Достопримечательности страны изучаемого языка. Страна изучаемого языка. Страницы истории. Традиции и обычаи жизни в стране изучаемого языка	1	1			
40	Достопримечательности родной страны Дворцы и усадьбы. Национальные традиции и особенности родной страны. Развитие космоса. Вклад родной страны	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/193cbd13
41	Выдающиеся люди родной страны. Певцы. Писатели. Выдающиеся люди страны изучаемого языка. Выдающиеся медицинские работники.	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9fb17b25 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a2349f3c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6ddb9d13

42	Выдающиеся люди родной страны. Певец. Выдающиеся личности заруб стран. Спортсмен	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e9a1d4e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5c15368b
43	Выдающиеся люди родной страны. Писатели-классики	1		1		
44	**Дифференцированный зачет в форме контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	7	37		
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
	Предметные результаты по учебному предмету «Иностранный (английский) язык (базовый уровень)» ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на пороговом уровне в совокупности её составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, метапредметной
1	Коммуникативные умения Владеть основными видами речевой деятельности
1.1	*Говорение*
1.1.1	Вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог – побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями, комбинированный диалог) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках отобранного тематического содержания речи с вербальными и (или) зрительными опорами с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.2	Создавать устные связные монологические высказывания (описание (характеристика), повествование (сообщение), рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи
1.1.3	Излагать основное содержание прочитанного (прослушанного) текста с выражением своего отношения (объём монологического высказывания – до 14 фраз)
1.1.4	Устно излагать результаты выполненной проектной работы (объём – до 14 фраз)
1.2	*Аудирование*
1.2.1	Воспринимать на слух и понимать аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной

	проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием (нужной, интересующей, запрашиваемой) информации (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.3	*Смысловое чтение*
1.3.1	Читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации, с полным п ониманием прочитанного (объём текста (текстов) для чтения – 500-700 слов); читать про себя и устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий; читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики и другие) и понимать представленную в них информацию
1.4	*Письменная речь*
1.4.1	Заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.2	Писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране (странах) изучаемого языка (объём сообщения – до 130 слов)
1.4.3	Создавать письменные высказывания на основе плана, иллюстрации, таблицы, диаграммы и (или) прочитанного (прослушанного) текста с использованием образца (объём высказывания – до 150 слов)
1.4.4	Заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного (прослушанного) текста или дополняя информацию в таблице
1.4.5	Письменно представлять результаты выполненной проектной работы (объём – до 150 слов)
1.4.6	Писать резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
2	Языковые знания и навыки
2.1	*Фонетическая сторона речи*
2.1.1	Различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с

	соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах
2.1.2	Выразительно читать вслух небольшие тексты объёмом до 140 слов, построенные на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрируя понимание содержания текста
2.2	*Орфография и пунктуация*
2.2.1	Владеть орфографическими навыками: правильно писать изученные слова
2.2.2	Владеть пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; пунктуационно правильно оформлять прямую речь; пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера
2.3	*Лексическая сторона речи*
2.3.1	Распознавать в звучащем и письменном тексте 1400 лексических единиц (слов, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи) и правильно употреблять в устной и письменной речи 1300 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости
2.3.2	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: глаголы при помощи префиксов *dis-*, *mis-*, *re-*, *over-*, *under-* и суффиксов *-ise/-ize*
2.3.3	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: имена существительные при помощи префиксов *un-*, *in-/im-* и суффиксов *-ance/-ence*, *-er/-or*, *-ing*, *-ist*, *-ity*, *-ment*, *-ness*, *-sion/-tion*, *-ship*
2.3.4	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: имена прилагательные при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *inter-*, *non-* и суффиксов *-able/-ible*, *-al*, *-ed*, *-ese*, *-ful*, *-ian/-an*, *-ing*, *-ish*, *-ive*, *-less*, *-ly*, *-ous*, *-y*

2.3.5	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: наречия при помощи префиксов *un-, in-/im-* и суффикса *-ly*
2.3.6	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: числительные при помощи суффиксов *-teen, -ty, -th*
2.3.7	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием словосложения: сложные существительные путём соединения основ существительных (*football*); сложные существительные путём соединения основы прилагательного с основой существительного (*bluebell*); сложные существительные путём соединения основ существительных с предлогом (*father-in-law*)
2.3.8	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием словосложения: сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного (числительного) с основой существительного с добавлением суффикса *-ed* (*blue-eyed, eight-legged*); сложные прилагательные путём соединения наречия с основой причастия II (*well-behaved*); сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (*nice-looking*)
2.3.9	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием конверсии: образование имён существительных от неопределённых форм глаголов (*to run – a run*); имён существительных от прилагательных (*rich people – the rich*); глаголов от имён существительных (*a a hand – to hand*); глаголов от имён прилагательных (*cool – to cool*)
2.3.10	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные на *-ed* и *-ing* (*excited – exciting*)
2.3.11	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные многозначные лексические единицы, синонимы, антонимы, интернациональные слова, наиболее частотные фразовые глаголы, сокращения и аббревиатуры
2.3.12	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного (письменного) высказывания

2.4	*Грамматическая сторона речи*
2.4.1	Знать и понимать особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений английского языка
2.4.2	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке
2.4.3	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с начальным *It*
2.4.4	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с начальным *There + to be*
2.4.5	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки *to be, to look, to seem, to feel*
2.4.6	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения со сложным дополнением – Complex Object
2.4.7	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложносочинённые предложения с сочинительными союзами *and, but, or*
2.4.8	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами *because, if, when, where, what, why, how*
2.4.9	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами *who, which, that*
2.4.10	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с союзными словами *whoever, whatever, however, whenever*
2.4.11	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II)
2.4.12	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи все типы вопросительных предложений (общий,

	специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/ Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense)
2.4.13	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения
2.4.14	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени
2.4.15	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с конструкциями *as… as, not so… as, both… and…, either… or, neither… nor*
2.4.16	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с *I wish*
2.4.17	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции с глаголами на *-ing*: *to love/hate doing smth*
2.4.18	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции с глаголами *to stop, to remember, to forget* (разница в значении *to stop doing smth* и *to stop to do smth*)
2.4.19	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *It takes me… to do smth*
2.4.20	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *used to* + инфинитив глагола
2.4.21	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции *be/get used to smth*, *be/get used to doing smth*
2.4.22	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции *I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer*, выражающие предпочтение, а также конструкции *I'd rather, You'd better*
2.4.23	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи подлежащее, выраженное собирательным существительным (*family, police*), и его согласование со сказуемым
2.4.24	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и

	письменной речи глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/ Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive)
2.4.25	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *to be going to*, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия
2.4.26	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи модальные глаголы и их эквиваленты (*can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need*)
2.4.27	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – *a playing child*, Participle II – *a written text*)
2.4.28	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи определённый, неопределённый и нулевой артикли
2.4.29	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи имена существительные во множественном числе, образованные по правилу и исключения
2.4.30	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа
2.4.31	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи притяжательный падеж имён существительных
2.4.32	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу и исключения
2.4.33	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение)
2.4.34	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и

	письменной речи слова, выражающие количество (*many/much, little/a little, few/a few, a lot of*)
2.4.35	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения
2.4.36	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения *none, no* и производные последнего (*nobody, nothing* и другие)
2.4.37	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи количественные и порядковые числительные
2.4.38	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предлоги места, времени, направления; предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге
3	Социокультурные знания и умения
3.1	Знать (понимать) речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учётом этих различий
3.2	Знать (понимать) и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику страны (стран) изучаемого языка (государственное устройство, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения и другие)
3.3	Иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны (стран) изучаемого языка
3.4	Представлять родную страну и её культуру на иностранном языке
3.5	Проявлять уважение к иной культуре, соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении
4	Компенсаторные умения Владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание (перифраз, толкование) при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную

	догадку
5	Использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
6	Участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на английском языке и применением информационно-коммуникационных технологий

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
	Предметные результаты по учебному предмету «Иностранный (английский) язык (базовый уровень)» ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на пороговом уровне в совокупности её составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, метапредметной
1	Коммуникативные умения Владеть основными видами речевой деятельности
1.1	*Говорение*
1.1.1	Вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог – побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями, комбинированный диалог) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках отобранного тематического содержания речи с вербальными и (или) зрительными опорами с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.2	Создавать устные связные монологические высказывания (описание (характеристика), повествование (сообщение), рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи
1.1.3	Излагать основное содержание прочитанного (прослушанного) текста с выражением своего отношения (объём монологического высказывания –

	14-15 фраз)
1.1.4	Устно излагать результаты выполненной проектной работы (объём – 14-15 фраз)
1.2	*Аудирование*
1.2.1	Воспринимать на слух и понимать аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.3	*Смысловое чтение*
1.3.1	Читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации, с полным пониманием прочитанного (объём текста (текстов) для чтения – до 600-800 слов); читать про себя и устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий; читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию
1.4	*Письменная речь*
1.4.1	Заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.2	Писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране (странах) изучаемого языка (объём сообщения – до 140 слов)
1.4.3	Создавать письменные высказывания на основе плана, иллюстрации, таблицы, диаграммы и (или) прочитанного (прослушанного) текста с использованием образца (объём высказывания – до 180 слов)
1.4.4	Заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного (прослушанного) текста или дополняя информацию в таблице
1.4.5	Письменно представлять результаты выполненной проектной работы (объём – до 180 слов)
1.4.6	Писать резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в

	соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
2	Языковые знания и навыки
2.1	*Фонетическая сторона речи*
2.1.1	Различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах
2.1.2	Выразительно читать вслух небольшие тексты объёмом до 150 слов, построенные на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрируя понимание содержания текста
2.2	*Орфография и пунктуация*
2.2.1	Владеть орфографическими навыками: правильно писать изученные слова
2.2.2	Владеть пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; пунктуационно правильно оформлять прямую речь; пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера
2.3	*Лексическая сторона речи*
2.3.1	Распознавать в звучащем и письменном тексте 1500 лексических единиц (слов, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи) и правильно употреблять в устной и письменной речи 1400 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости
2.3.2	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: глаголы при помощи префиксов *dis-*, *mis-*, *re-*, *over-*, *under-* и суффиксов *-ise/-ize*, *-en*
2.3.3	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: имена существительные при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *il-/ir-* и суффиксов *-ance/-ence*, *-er/-or*, *-ing*, *-ist*, *-ity*, *-ment*, *-ness*, *-sion/-tion*, *-ship*
2.3.4	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные

	слова, образованные с использованием аффиксации: имена прилагательные при помощи префиксов *un-, in-/im-, il-/ir-, inter-, non-, post-, pre-* и суффиксов *-able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y*
2.3.5	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: наречия при помощи префиксов *un-, in-/im-, il-/ir-* и суффикса *-ly*
2.3.6	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: числительные при помощи суффиксов *-teen, -ty, -th*
2.3.7	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием словосложения: сложные существительные путём соединения основ существительных (*football*); сложные существительные путём соединения основы прилагательного с основой существительного (*bluebell*); сложные существительные путём соединения основ существительных с предлогом (*father-in-law*)
2.3.8	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием словосложения: сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного (числительного) с основой существительного с добавлением суффикса *-ed* (*blue-eyed, eight-legged*); сложные прилагательные путём соединения наречия с основой причастия II (*well-behaved*); сложные прилагательные путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (*nice-looking*)
2.3.9	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием конверсии: образование имён существительных от неопределённых форм глаголов (*to run – a run*); имён существительных от прилагательных (*rich people – the rich*); глаголов от имён существительных (*a hand – to hand*); глаголов от имён прилагательных (*cool – to cool*)
2.3.10	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные на *-ed* и *-ing* (*excited – exciting*)
2.3.11	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные многозначные лексические единицы, синонимы, антонимы, интернациональные слова, наиболее частотные фразовые глаголы, сокращения и аббревиатуры

2.3.12	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного (письменного) высказывания
2.4	*Грамматическая сторона речи*
2.4.1	Знать и понимать особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений английского языка
2.4.2	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке
2.4.3	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с начальным *It*
2.4.4	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с начальным *There + to be*
2.4.5	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки *to be, to look, to seem, to feel*
2.4.6	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения со сложным дополнением – Complex Subject
2.4.7	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения со сложным дополнением – Complex Object
2.4.8	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложносочинённые предложения с сочинительными союзами *and, but, or*
2.4.9	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами *because, if, when, where, what, why, how*
2.4.10	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами *who, which, that*
2.4.11	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи сложноподчинённые предложения с союзными словами *whoever, whatever, however, whenever*

2.4.12	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II)
2.4.13	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/ Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense)
2.4.14	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения
2.4.15	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени
2.4.16	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с конструкциями *as… as, not so… as, both… and…, either… or, neither… nor*
2.4.17	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предложения с *I wish*
2.4.18	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции с глаголами на *-ing*: *to love/hate doing smth*
2.4.19	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции с глаголами *to stop, to remember, to forget* (разница в значении *to stop doing smth* и *to stop to do smth*)
2.4.20	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *It takes me… to do smth*
2.4.21	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *used to* + инфинитив глагола
2.4.22	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth
2.4.23	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкции *I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer*, выражающие предпочтение, а также конструкции *I'd rather, You'd better*

2.4.24	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи подлежащее, выраженное собирательным существительным (*family, police*), и его согласование со сказуемым
2.4.25	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/ Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive)
2.4.26	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи конструкцию *to be going to*, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия
2.4.27	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи модальные глаголы и их эквиваленты (*can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need*)
2.4.28	Распознавать и употреблять в устной и письменной речи неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – *a playing child*, Participle II – *a written text*)
2.4.29	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи определённый, неопределённый и нулевой артикли
2.4.30	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи имена существительные во множественном числе, образованные по правилу и исключения
2.4.31	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа
2.4.32	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи притяжательный падеж имён существительных
2.4.33	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу и исключения
2.4.34	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и

	письменной речи порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение)
2.4.35	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи слова, выражающие количество (*many/much, little/a little, few/a few, a lot of*)
2.4.36	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения
2.4.37	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения *none, no* и производные последнего (*nobody, nothing* и другие)
2.4.38	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи количественные и порядковые числительные
2.4.39	Распознавать в звучащем и письменном тексте и употреблять в устной и письменной речи предлоги места, времени, направления; предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге
3	Социокультурные знания и умения
3.1	Знать (понимать) речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учётом этих различий
3.2	Знать (понимать) и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику страны (стран) изучаемого языка (государственное устройство, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения и другие)
3.3	Иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны (стран) изучаемого языка
3.4	Представлять родную страну и её культуру на иностранном языке
3.5	Проявлять уважение к иной культуре, соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении
4	Компенсаторные умения Владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств

	использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание (перифраз, толкование), при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку
5	Использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
6	Участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на английском языке и применением информационно-коммуникационных технологий

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Коммуникативные умения Развитие умения общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек. Профессиональное образование, студенческая жизнь, студенческие праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в ПОО. Проблемы и решения. Права и обязанности обучающегося. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии (возможности продолжения образования в высшей школе, в профессиональном колледже, выбор рабочей специальности, подработка для обучающегося). Роль иностранного языка в планах на будущее. Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, сеть Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба. Покупки: одежда, обувь и продукты питания. Карманные деньги. Молодёжная мода. Туризм. Виды отдыха. Путешествия по России и зарубежным странам. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской (сельской) местности. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи

	(мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры). Родная страна и страна (страны) изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы, система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории. Выдающиеся люди родной страны и страны (стран) изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие
1.1	*Говорение*
1.1.1	Диалогическая речь Развитие коммуникативных умений диалогической речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования, а именно умений вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог – побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями, комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов)
1.1.1.1	Диалог этикетного характера: начинать, поддерживать и заканчивать разговор, вежливо переспрашивать, выражать согласие (отказ); выражать благодарность; поздравлять с праздником, выражать пожелания и вежливо реагировать на поздравление в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.2	Диалог – побуждение к действию: обращаться с просьбой, вежливо соглашаться (не соглашаться) выполнить просьбу; давать совет и принимать (не принимать) совет; приглашать собеседника к совместной деятельности, вежливо соглашаться (не соглашаться) на предложение собеседника, объясняя причину своего решения, в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстрации, фотографии, таблицы, диаграммы с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.3	Диалог-расспрос: сообщать фактическую информацию, отвечая на вопросы разных видов; выражать своё отношение к обсуждаемым фактам и событиям; запрашивать интересующую информацию; переходить с позиции

	спрашивающего на позицию отвечающего и наоборот; брать (давать) интервью в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстрации, фотографии, таблицы, диаграммы с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.4	Диалог-обмен мнениями: выражать свою точку зрения и обосновывать её; высказывать своё согласие (несогласие) с точкой зрения собеседника, выражать сомнение, давать эмоциональную оценку обсуждаемым событиям (восхищение, удивление, радость, огорчение и другие) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.5	Комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 8 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.2	Монологическая речь Развитие коммуникативных умений монологической речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования
1.1.2.1	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – описания (предмета, местности, внешности и одежды человека), характеристики (черты характера реального человека или литературного персонажа) в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без их использования (объём монологического высказывания – до 14 фраз)
1.1.2.2	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – повествования (сообщения) в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без их использования (объём монологического

	высказывания – до 14 фраз)
1.1.2.3	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – рассуждения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без использования (объём монологического высказывания – до 14 фраз)
1.1.2.4	Пересказ основного содержания прочитанного (прослушанного текста в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием ключевыых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без их использования (объём монологического высказывания – до 14 фраз)
1.1.2.5	Устное представление (презентация) результатов выполненной проектной работы в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм или без их использования (объём монологического высказывания – до 14 фраз)
1.2	*Аудирование* Развитие коммуникативных умений аудирования на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования
1.2.1	Аудирование с пониманием основного содержания текста – умения понимать на слух аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки; определять основную тему (идею) и главные факты (события) в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной; прогнозировать содержание текста по началу сообщения; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.2.2	Аудирование с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации – умение понимать на слух аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки и выделять данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме, в воспринимаемом на слух тексте (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.3	*Смысловое чтение* Развитие сформированных на уровне основного общего образования умений читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные

	неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации, с полным пониманием содержания текста
1.3.1	Чтение с пониманием основного содержания текста – умения читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления; определять тему (основную мысль), выделять главные факты (события) (опуская второстепенные); прогнозировать содержание текста по заголовку (началу) текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (объём текста (текстов) для чтения – 500-700 слов)
1.3.2	Чтение с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации – умения читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления; находить в прочитанном тексте и понимать данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) и имплицитной (неявной) форме; оценивать найденную информацию с точки зрения её значимости для решения коммуникативной задачи (объём текста (текстов) для чтения – 500-700 слов)
1.3.3	Чтение с полным пониманием – умения читать про себя аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления, и полно и точно понимать текст на основе его информационной переработки (смыслового и структурного анализа отдельных частей текста, выборочного перевода) с использованием языковой и контекстуальной догадки; устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий (объём текста (текстов) для чтения – 500-700 слов)
1.3.4	Чтение несплошных текстов (таблиц, диаграмм, графиков, схем, инфографики и других) и понимание представленной в них информации
1.4	*Письменная речь* Развитие умений письменной речи на базе умений, сформированных на уровне основного общего образования
1.4.1	Заполнение анкет и формуляров в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.2	Написание резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в

	соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.3	Написание электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране (странах) изучаемого языка (объём сообщения – до 130 слов)
1.4.4	Создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения и другого) на основе плана, иллюстрации, таблицы, диаграммы и (или) прочитанного/прослушанного текста с использованием образца (объём письменного высказывания – до 150 слов)
1.4.5	Заполнение таблицы: краткая фиксация содержания прочитанного (прослушанного) текста или дополнение информации в таблице
1.4.6	Письменное представление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации (объём – до 150 слов)
2	Языковые знания и навыки
2.1	*Фонетическая сторона речи*
2.1.1	Различение на слух и адекватное (без ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношение слов с соблюдением правильного ударения и фраз (предложений) с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах
2.1.2	Чтение вслух аутентичных текстов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующее понимание текста (объём текста для чтения вслух – до 140 слов)
2.2	*Орфография и пунктуация*
2.2.1	Правильное написание изученных слов
2.2.2	Правильная расстановка знаков препинания в письменных высказываниях: запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов, апострофа, точки, вопросительного, восклицательного знака в конце предложения, отсутствие точки после заголовка
2.2.3	Пунктуационно правильное оформление прямой речи в соответствии с нормами изучаемого языка: использование запятой (двоеточия) после слов автора перед прямой речью, заключение прямой речи в кавычки
2.2.4	Пунктуационно правильное в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране (странах) изучаемого языка, оформление электронного сообщения личного характера: постановка запятой после обращения и

	завершающей фразы, точки после выражения надежды на дальнейший контакт, отсутствие точки после подписи
2.3	*Лексическая сторона речи*
2.3.1	Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 1 семестра, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости
2.3.2	Многозначные лексические единицы. Синонимы. Антонимы
2.3.3	Имена прилагательные на *-ed* и *-ing* (*excited – exciting*)
2.3.4	Наиболее частотные фразовые глаголы
2.3.5	Интернациональные слова
2.3.6	Сокращения и аббревиатуры
2.3.7	Различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного (письменного) высказывания
2.3.11	Основные способы словообразования – аффиксация
2.3.11.1	Образование глаголов при помощи префиксов *dis-*, *mis-*, *re-*, *over-*, *under-* и суффикса *-ise/-ize*
2.3.11.2	Образование имён существительных при помощи префиксов *un-*, *in-/im-* и суффиксов *-ance/-ence*, *-er/-or*, *-ing*, *-ist*, *-ity*, *-ment*, *-ness*, *-sion/-tion*, *-ship*
2.3.11.3	Образование имён прилагательных при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *inter-*, *non-* и суффиксов *-able/-ible*, *-al*, *-ed*, *-ese*, *-ful*, *-ian/-an*, *-ing*, *-ish*, *-ive*, *-less*, *-ly*, *-ous*, *-y*
2.3.11.4	Образование наречий при помощи префиксов *un-*, *in-/im-* и суффикса *-ly*
2.3.11.5	Образование числительных при помощи суффиксов *-teen*, *-ty*, *-th*
2.3.12	Основные способы словообразования – словосложение
2.3.12.1	Образование сложных существительных путём соединения основ существительных (*football*)
2.3.12.2	Образование сложных существительных путём соединения основы прилагательного с основой существительного (*blackboard*)
2.3.12.3	Образование сложных существительных путём соединения основ существительных с предлогом (*father-in-law*)
2.3.12.4	Образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением

	суффикса *-ed* (*blue-eyed, eight-legged*)
2.3.12.5	Образование сложных прилагательных путём соединения наречия с основой причастия II (*well-behaved*)
2.3.12.6	Образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (*nice-looking*)
2.3.13	Основные способы словообразования – конверсия
2.3.13.1	Образование имён существительных от неопределённой формы глаголов (*to run – a run*)
2.3.13.2	Образование имён существительных от прилагательных (*rich people – the rich*)
2.3.13.3	образование глаголов от имён существительных (*a hand – to hand*)
2.3.13.4	Образование глаголов от имён прилагательных (*cool – to cool*)
2.4	*Грамматическая сторона речи* Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций английского языка
2.4.1	Различные коммуникативные типы предложений: повествовательные (утвердительные, отрицательные), вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), побудительные (в утвердительной и отрицательной формах)
2.4.2	Нераспространённые и распространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке (*We moved to a new house last year.*)
2.4.3	Предложения с начальным *It*
2.4.4	Предложения с начальным *There + to be*
2.4.5	Предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки *to be, to look, to seem, to feel* (*He looks/seems/feels happy.*)
2.4.6	Предложения со сложным дополнением – Complex Object (*I want you to help me. I saw her cross/crossing the road. I want to have my hair cut.*)
2.4.7	Сложносочинённые предложения с сочинительными союзами *and, but, or*
2.4.8	Сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами *because, if, when, where, what, why, how*
2.4.9	Сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами *who, which, that*
2.4.10	Сложноподчинённые предложения с союзными словами *whoever, whatever,*

	however, whenever
2.4.11	Условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II)
2.4.12	Все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense)
2.4.13	Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения
2.4.14	Модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени
2.4.15	Предложения с конструкциями *as… as, not so… as, both… and…, either… or, neither… nor*
2.4.16	Предложения с *I wish…*
2.4.17	Конструкции с глаголами на *-ing*: *to love/hate doing smth*
2.4.18	Конструкции с глаголами *to stop, to remember, to forget* (разница в значении *to stop doing smth* и *to stop to do smth*)
2.4.19	Конструкция *It takes me… to do smth*
2.4.20	Конструкция *used to* + инфинитив глагола
2.4.21	Конструкции *be/get used to smth, be/get used to doing smth*
2.4.22	Конструкции *I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer*, выражающие предпочтение, а также конструкции *I'd rather, You'd better*
2.4.23	Подлежащее, выраженное собирательным существительным (*family, police*), и его согласование со сказуемым
2.4.24	Глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive)
2.4.25	Конструкция *to be going to*, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия
2.4.26	Модальные глаголы и их эквиваленты (*can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need*)
2.4.27	Неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и

	Participle II), причастия в функции определения (Participle I – *a playing child*, Participle II – *a written text*)
2.4.28	Определённый, неопределённый и нулевой артикли
2.4.29	Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, и исключения
2.4.30	Неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа
2.4.31	Притяжательный падеж имён существительных
2.4.32	Имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения
2.4.33	Порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение)
2.4.34	Слова, выражающие количество (*many/much, little/a little, few/a few, a lot of*)
2.4.35	Личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения; неопределённые местоимения и их производные; отрицательные местоимения *none, no* и производные последнего (*nobody, nothing* и другие)
2.4.36	Количественные и порядковые числительные
2.4.37	Предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге
3	Социокультурные знания и умения
3.1	Осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны (стран) изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в англоязычной среде в рамках тематического содержания 1 курса, 1 семестра
3.2	Знание и использование в устной и письменной речи наиболее употребительной тематической фоновой лексики и реалий родной страны и страны (стран) изучаемого языка при изучении тем: государственное устройство, система образования, здравоохранение, страницы истории, литературное наследие, национальные и популярные праздники, проведение досуга, этикетные особенности общения, традиции в кулинарии и другие
3.3	Владение основными сведениями о социокультурном портрете и культурном

	наследии страны (стран), говорящих на английском языке
3.4	Понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом
3.5	Развитие умения представлять родную страну (малую родину) и страну (страны) изучаемого языка (культурные явления и события, достопримечательности, выдающиеся люди: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, музыканты, спортсмены, актёры и другие)
4	Компенсаторные умения
4.1	Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание (перифраз, толкование), при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку
4.2	Развитие умения игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания прочитанного (прослушанного) текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Коммуникативные умения Совершенствование умения общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек. Профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в ПОО. Проблемы и решения. Подготовка к выпускным экзаменам. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире. Молодёжь в современном обществе. Ценностные ориентиры. Участие молодёжи в жизни общества. Досуг

	молодёжи: увлечения и интересы. Любовь и дружба. Роль спорта в современной жизни: виды спорта, экстремальный спорт, спортивные соревнования, Олимпийские игры. Туризм. Виды отдыха. Экотуризм. Путешествия по России и зарубежным странам. Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской (сельской) местности. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства информации и коммуникации (пресса, телевидение, сеть Интернет, социальные сети и другие). Интернет-безопасность. Родная страна и страна (страны) изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы, система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории. Выдающиеся люди родной страны и страны (стран) изучаемого языка: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие
1.1	*Говорение*
1.1.1	Диалогическая речь
1.1.1.1	Диалог этикетного характера: начинать, поддерживать и заканчивать разговор, вежливо переспрашивать; вежливо выражать согласие (отказ); выражать благодарность; поздравлять с праздником, выражать пожелания и вежливо реагировать на поздравление в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 2 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.2	Диалог – побуждение к действию: обращаться с просьбой, вежливо соглашаться (не соглашаться) выполнить просьбу; давать совет и принимать/не принимать совет; приглашать собеседника к совместной деятельности, вежливо соглашаться (не соглашаться) на предложение собеседника, объясняя причину своего решения, в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 2 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.3	Диалог-расспрос: сообщать фактическую информацию, отвечая на вопросы

	разных видов; выражать своё отношение к обсуждаемым фактам и событиям; запрашивать интересующую информацию; переходить с позиции спрашивающего на позицию отвечающего и наоборот; брать (давать) интервью в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 2 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.4	Диалог-обмен мнениями: выражать свою точку зрения и обосновывать её, высказывать своё согласие (несогласие) с точкой зрения собеседника, выражать сомнение, давать эмоциональную оценку обсуждаемым событиям (восхищение, удивление, радость, огорчение и другие) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 2 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграммы с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.1.5	Комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов, в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи 1 курса, 2 семестра с использованием речевых ситуаций и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране (странах) изучаемого языка (объём диалога – до 9 реплик со стороны каждого собеседника)
1.1.2	Монологическая речь
1.1.2.1	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – описания (предмета, местности, внешности и одежды человека), характеристика (черты характера реального человека или литературного персонажа) в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и без их использования (объём монологического высказывания – 14-15 фраз)
1.1.2.2	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – повествования (сообщения) в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и без их использования (объём монологического высказывания – 14-

	15 фраз)
1.1.2.3	Создание устного связного монологического высказывания с использованием одного из основных коммуникативных типов речи – рассуждения (с изложением своего мнения и краткой аргументацией) в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и без их использования (объём монологического высказывания – 14-15 фраз)
1.1.2.4	Пересказ основного содержания прочитанного (прослушанного) текста в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и без их использования (объём монологического высказывания – 14-15 фраз)
1.1.2.5	Устное представление (презентация) результатов выполненной проектной работы в рамках тематического содержания речи с использованием ключевых слов, плана и (или) иллюстраций, фотографий, таблиц, диаграмм, графиков и без их использования (объём монологического высказывания – 14-15 фраз)
1.2	*Аудирование*
1.2.1	Аудирование с пониманием основного содержания текста – умения понимать на слух аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки; определять основную тему (идею) и главные факты (события) в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной, прогнозировать содержание текста по началу сообщения; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.2.2	Аудирование с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации – умение понимать на слух аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки и выделять данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме, в воспринимаемом на слух тексте (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2,5 минут)
1.3	*Смысловое чтение*
1.3.1	Чтение с пониманием основного содержания текста – умения читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления: определять тему (основную мысль), выделять

	главные факты (события) (опуская второстепенные); прогнозировать содержание текста по заголовку (началу) текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (объём текста (текстов) для чтения – до 600-800 слов)
1.3.2	Чтение с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации – умения читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления: находить в прочитанном тексте и понимать данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) и имплицитной (неявной) форме; оценивать найденную информацию с точки зрения её значимости для решения коммуникативной задачи (объём текста (текстов) для чтения – до 600-800 слов)
1.3.3	Чтение с полным пониманием – умения читать про себя аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления, и полно и точно понимать текст на основе его информационной переработки (смыслового и структурного анализа отдельных частей текста, выборочного перевода) с использованием языковой и контекстуальной догадки; устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий (объём текста (текстов) для чтения – 600-800 слов)
1.3.4	Чтение несплошных текстов (таблиц, диаграмм, графиков и других) и понимание представленной в них информации
1.4	*Письменная речь*
1.4.1	Заполнение анкет и формуляров в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.2	Написание резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка
1.4.3	Написание электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране (странах) изучаемого языка (объём сообщения – до 140 слов)
1.4.4	Заполнение таблицы: краткая фиксация содержания прочитанного (прослушанного) текста или дополнение информации в таблице
1.4.5	Создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения, статьи и других) на основе плана, иллюстрации, таблицы, графика, диаграммы и (или) прочитанного (прослушанного) текста с использованием и без

	использования образца (объём письменного высказывания – до 180 слов)
1.4.6	Письменное представление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации (объём – до 180 слов)
2	Языковые знания и навыки
2.1	*Фонетическая сторона речи*
2.1.1	Различение на слух и адекватное, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произношение слов с правильным ударением и фраз (предложений) с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах
2.1.2	Чтение вслух аутентичных текстов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующее понимание текста (объём текста для чтения вслух – до 150 слов)
2.2	*Орфография и пунктуация*
2.2.1	Правильное написание изученных слов
2.2.2	Правильная расстановка знаков препинания в письменных высказываниях: запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов, апострофа, точки, вопросительного, восклицательного знака в конце предложения, отсутствие точки после заголовка
2.2.3	Пунктуационно правильное оформление прямой речи в соответствии с нормами изучаемого языка: использование запятой (двоеточия) после слов автора перед прямой речью, заключение прямой речи в кавычки
2.2.4	Пунктуационно правильное в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране (странах) изучаемого языка, оформление электронного сообщения личного характера: постановка запятой после обращения и завершающей фразы, точки после выражения надежды на дальнейший контакт, отсутствие точки после подписи
2.2.5	Пунктуационно правильное, в соответствии с принятыми в стране (странах) изучаемого языка нормами официального общения, оформление официального (делового) письма, в том числе и электронного
2.3	*Лексическая сторона речи*
2.3.1	Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического

	содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости
2.3.2	Многозначные лексические единицы. Синонимы. Антонимы
2.3.3	Имена прилагательные на *-ed* и *-ing* (*excited – exciting*)
2.3.4	Наиболее частотные фразовые глаголы
2.3.5	Интернациональные слова
2.3.6	Сокращения и аббревиатуры
2.3.7	Различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/ письменного высказывания
2.3.11	Основные способы словообразования – аффиксация
2.3.11.1	Образование глаголов при помощи префиксов *dis-*, *mis-*, *re-*, *over-*, *under-* и суффиксов *-ise/-ize, -en*
2.3.11.2	Образование имён существительных при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *il-/ir-* и суффиксов *-ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship*
2.3.11.3	Образование имён прилагательных при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *il-/ir-*, *inter-*, *non-*, *post-*, *pre-* и суффиксов *-able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ical, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y*
2.3.11.4	Образование наречий при помощи префиксов *un-*, *in-/im-*, *il-/ir-* и суффикса *-ly*
2.3.11.5	Образование числительных при помощи суффиксов *-teen, -ty, -th*
2.3.12	Основные способы словообразования – словосложение
2.3.12.1	Образование сложных существительных путём соединения основ существительных (*football*)
2.3.12.2	Образование сложных существительных путём соединения основы прилагательного с основой существительного (*blue-bell*)
2.3.12.3	Образование сложных существительных путём соединения основ существительных с предлогом (*father-in-law*)
2.3.12.4	Образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса *-ed* (*blue-eyed, eight-legged*)
2.3.12.5	Образование сложных прилагательных путём соединения наречия с основой причастия II (*well-behaved*)
2.3.12.6	Образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (*nice-looking*)

2.3.13	Основные способы словообразования – конверсия
2.3.13.1	Образование имён существительных от неопределённой формы глаголов (*to run – a run*)
2.3.13.2	Образование имён существительных от прилагательных (*rich people – the rich*)
2.3.13.3	Образование глаголов от имён существительных (*a hand – to hand*)
2.3.13.4	Образование глаголов от имён прилагательных (*cool – to cool*)
2.4	*Грамматическая сторона речи* Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций английского языка
2.4.1	Различные коммуникативные типы предложений: повествовательные (утвердительные, отрицательные), вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), побудительные (в утвердительной и отрицательной формах)
2.4.2	Нераспространённые и распространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке (*We moved to a new house last year.*)
2.4.3	Предложения с начальным *It*
2.4.4	Предложения с начальным *There + to be*
2.4.5	Предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки *to be, to look, to seem, to feel* (*He looks/seems/feels happy.*)
2.4.6	Предложения со сложным подлежащим – Complex Subject
2.4.7	Предложения со сложным дополнением – Complex Object (*I want you to help me. I saw her cross/crossing the road. I want to have my hair cut.*)
2.4.8	Сложносочинённые предложения с сочинительными союзами *and, but, or*
2.4.9	Сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами *because, if, when, where, what, why, how*
2.4.10	Сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами *who, which, that*
2.4.11	Сложноподчинённые предложения с союзными словами *whoever, whatever, however, whenever*
2.4.12	Условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II)
2.4.13	Все типы вопросительных предложений (общий, специальный,

	альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense)
2.4.14	Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения
2.4.15	Модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени
2.4.16	Предложения с конструкциями *as… as, not so… as, both… and…, either… or, neither… nor*
2.4.17	Предложения с *I wish…*
2.4.18	Конструкции с глаголами на *-ing*: *to love/hate doing smth*
2.4.19	Конструкции с глаголами *to stop, to remember, to forget* (разница в значении *to stop doing smth* и *to stop to do smth*)
2.4.20	Конструкция *It takes me … to do smth*
2.4.21	Конструкция *used to* + инфинитив глагола
2.4.22	Конструкции *be/get used to smth, be/get used to doing smth*
2.4.23	Конструкции *I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer*, выражающие предпочтение, а также конструкции *I'd rather, You'd better*
2.4.24	Глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive)
2.4.25	Конструкция *to be going to*, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия
2.4.26	Модальные глаголы и их эквиваленты (*can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need*)
2.4.27	Неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – *a playing child*, Participle II – *a written text*)
2.4.28	Определённый, неопределённый и нулевой артикли
2.4.29	Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу и исключения

2.4.30	Неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа
2.4.31	Притяжательный падеж имён существительных
2.4.32	Имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу и исключения
2.4.33	Порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение)
2.4.34	Слова, выражающие количество (many/much, *little/a little, few/a few, a lot of*)
2.4.35	Личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения; неопределённые местоимения и их производные; отрицательные местоимения *none, no* и производные последнего (*nobody, nothing*, etc.)
2.4.36	Количественные и порядковые числительные
2.4.37	Предлоги места, времени, направления; предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге
3	Социокультурные знания и умения
3.1	Осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в англоязычной среде в рамках тематического содержания 1 курса, 2 семестра
3.2	Знание и использование в устной и письменной речи наиболее употребительной тематической фоновой лексики родной страны и страны (стран) изучаемого языка при изучении тем: государственное устройство, система образования, страницы истории, национальные и популярные праздники, проведение досуга, этикетные особенности общения, традиции в кулинарии и другие
3.3	Владение основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны (стран), говорящих на английском языке
3.4	Понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом
3.5	Развитие умения представлять родную страну (малую родину) и страну (страны) изучаемого языка (культурные явления и события,

	достопримечательности, выдающиеся люди: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, музыканты, спортсмены, актёры и другие)
4	Компенсаторные умения
4.1	Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приёмы переработки информации: при говорении – переспрос, при говорении и письме – описание (перифраз, толкование), при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку
4.2	Развитие умения игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания прочитанного (прослушанного) текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Английский язык, 10 класс/ Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В. и др., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Английский язык, 11 класс/ Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В. и др., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

:

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ
ОУП.05 Иностранный (английский) язык

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных средств (ФОС) по учебному предмету ОУП.05 Иностранный (английский) язык предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Оценочные материалы разработаны на основе рабочей программы учебного предмета и обеспечивают проверку сформированности личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы.

Учебным планом по предмету ОУП.05 Иностранный (английский) язык предусмотрены только практические (без лекционных) учебные занятия, а также контрольные работы. Формами контроля являются текущий контроль успеваемости, рубежный контроль (контрольные работы) и промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Поскольку все учебные занятия по предмету являются практическими, текущий контроль результатов освоения учебного предмета осуществляется на каждом практическом занятии с использованием следующих форм контроля:

— лексико-грамматические задания (тесты, упражнения на подстановку, трансформацию, раскрытие скобок, словообразование);

— устный опрос и фронтальная беседа по изученной теме;

— монологическое высказывание по теме (описание, повествование, рассуждение);

— диалогическая речь в стандартных ситуациях общения;

— аудирование с пониманием основного содержания и запрашиваемой информации;

— чтение с различной глубиной понимания текста, чтение вслух;

— письменные задания (электронное сообщение, письменное высказывание, заполнение анкеты, таблицы);

— проектная работа и её презентация.

Выполнение практических занятий

Практические занятия направлены на формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции в единстве её составляющих (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной). На практических занятиях обучающиеся выполняют лексико-грамматические упражнения, развивают умения говорения, аудирования, чтения и письменной речи в рамках тематического содержания речи. Содержание и этапы проведения практического занятия представлены в приложении А.

Выполнение контрольных работ (рубежный контроль)

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по темам, предусмотренным поурочным планированием. Контрольная работа носит комплексный характер и проверяет уровень сформированности лексико-грамматических навыков, а также умений чтения, письменной и устной речи по изученной теме. Рабочей программой предусмотрены следующие контрольные работы:

1 семестр:

1. Контрольная работа по теме «Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек» (урок 8).

2. Контрольная работа по теме «Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее» (урок 13).

3. Контрольная работа по теме «Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба» (урок 18).

4. Контрольная работа по теме «Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности» (урок 27).

5. Контрольная работа по теме «Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности; страницы истории» (урок 32).

6. Контрольная работа по теме «Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие» (урок 34).

2 семестр:

1. Контрольная работа по теме «Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение» (урок 6).

2. Контрольная работа по теме «Отказ от вредных привычек. Здоровый образ жизни. Забота о здоровье. Борьба со стрессом» (урок 9).

3. Контрольная работа по теме «Профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Подготовка к экзаменам. Альтернативы в продолжении образования» (урок 15).

4. Контрольная работа по теме «Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности» (урок 34).

Содержание контрольных работ представлено в разделе 3, примерные варианты контрольных работ с ответами — в приложении Б.

Выполнение проектных работ, сообщений и презентаций

Проектная работа (сообщение, презентация) направлена на самостоятельное освоение обучающимися дополнительного материала по теме, развитие умений работать с иноязычными источниками информации и представлять результаты своей деятельности на иностранном языке. Перечень тем проектных работ и методические рекомендации по их подготовке представлены в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.05 Иностранный (английский) язык учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре. Дифференцированный зачёт включает выполнение письменного лексико-грамматического теста и устный ответ по билету, содержащему монологическое высказывание, речевую ситуацию (диалог) и практическое задание. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Лексико-грамматические тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с тематическим содержанием речи и грамматическим материалом рабочей программы. По каждому разделу приведено 5 заданий. К каждому заданию предлагается один правильный ответ.

Раздел 1. Family and everyday life. Present Simple / Present Continuous

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. My sister usually ___ dinner for the family.
A) cook
B) cooks
C) is cooking

2. Look! The children ___ in the garden now.
A) play
B) plays
C) are playing

3. ___ your parents live in Moscow?
A) Do
B) Does
C) Are

4. We ___ have breakfast at eight o'clock every morning.
A) usually
B) now
C) at the moment

5. She ___ her grandparents at the weekend.
A) not visit
B) doesn't visit
C) don't visit

Раздел 2. Appearance and character. Adjectives, degrees of comparison, order of adjectives

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. Tom is ___ than his brother.
A) tall
B) taller
C) tallest

2. This is ___ film I have ever seen.
A) the most interesting
B) more interesting
C) interesting

3. She bought a ___ dress.
A) red beautiful long
B) beautiful long red
C) long beautiful red

4. My grandmother is as ___ as my mother.
A) kind
B) kinder
C) kindest

5. This exercise is ___ difficult than that one.
A) less
B) least
C) little

Раздел 3. Healthy lifestyle. Past Simple / Past Continuous; modal verbs

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. Yesterday I ___ to the gym.
A) go
B) went
C) have gone

2. While she ___ TV, the phone rang.
A) watched
B) was watching
C) watches

3. You ___ eat more vegetables to stay healthy.
A) should
B) must not
C) can't

4. He ___ swim very well when he was five.
A) can
B) could
C) must

5. I ___ smoke, but I gave it up last year.
A) used to
B) use to
C) am used to

Раздел 4. Education and student life. Present Perfect / Present Perfect Continuous

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. I have just ___ my homework.
A) finish
B) finished
C) finishing

2. She ___ English since 2015.
A) studies
B) has studied
C) studied

3. They ___ been waiting for the bus for an hour.
A) have
B) has
C) are

4. Have you ___ visited London?
A) ever
B) never
C) already

5. We haven't received the results ___.
A) already
B) yet
C) just

Раздел 5. The modern world of professions. Future forms; to be going to

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. I think it ___ rain tomorrow.
A) will
B) goes to
C) shall to

2. Look at those black clouds! It ___ rain.
A) will
B) is going to
C) rains

3. My train ___ at six p.m. tomorrow (according to the timetable).
A) leaves
B) will leaving
C) is leave

4. I ___ be a designer in the future.
A) am going to
B) go to
C) will going to

5. "What are you doing tonight?" – "I ___ meet my friends."
A) will
B) am going to
C) meet

Раздел 6. Youth and leisure. Articles; nouns (plural, possessive case)

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. She is ___ honest person.
A) a

B) an
C) the

2. ___ sun rises in the east.
A) A
B) An
C) The

3. There are three ___ in the room.
A) childs
B) children
C) childrens

4. This is ___ book. (Tom)
A) Toms
B) Tom's
C) Toms'

5. I like to play ___ guitar.
A) a
B) the
C) an

Раздел 7. Shopping and fashion. Quantifiers; countable / uncountable nouns

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. How ___ money do you have?
A) many
B) much
C) few

2. There are ___ apples in the basket.
A) much
B) a little
C) a few

3. I don't have ___ time today.
A) many
B) much
C) few

4. There is ___ milk in the fridge.
A) a few
B) a little
C) many

5. She bought ___ new clothes.
A) a lot
B) a lot of
C) many of

Раздел 8. Tourism and travel. The Passive Voice

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. English ___ in many countries.
A) speaks
B) is spoken
C) speak

2. The Eiffel Tower ___ in 1889.
A) built
B) was built
C) is built

3. This hotel ___ every year.
A) is renovated
B) renovates
C) renovate

4. A lot of tourists ___ to this city every summer.
A) attract
B) are attracted
C) attracts

5. The tickets have already ___ .
A) been booked
B) booked
C) book

Раздел 9. Ecology and the environment. Conditionals (0, I, II); I wish

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. If we recycle more, we ___ the planet.
A) save
B) will save
C) would save

2. If you heat ice, it ___ .
A) melts
B) will melt
C) would melt

3. If I ___ rich, I would help the environment.
A) am
B) were
C) will be

4. I wish people ___ more about nature.
A) care
B) cared
C) will care

5. If everyone used public transport, the air ___ cleaner.
A) will be
B) would be
C) is

Раздел 10. Technical progress and communication. Reported speech; sequence of tenses

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. He said that he ___ tired.
A) is
B) was
C) will be

2. She told me that she ___ finished the project.
A) has

B) had
C) have

3. Tom asked me where I ___ .
A) live
B) lived
C) do live

4. "I will call you," she said. – She said she ___ call me.
A) will
B) would
C) will to

5. He asked if I ___ help him.
A) can
B) could
C) will

Раздел 11. Native country and target country. Pronouns; prepositions

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. This book is ___ . (I)
A) my
B) mine
C) me

2. There is ___ in the room. I can hear voices.
A) somebody
B) anybody
C) nobody

3. The lesson starts ___ nine o'clock.
A) in
B) at
C) on

4. We are going to London ___ Monday.
A) in
B) at
C) on

5. She looked at ___ in the mirror.
A) she
B) her
C) herself

Раздел 12. Outstanding people. Sport. Word formation; Complex Object

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

1. He is a famous ___ . (science)
A) scientist
B) scientific
C) scienced

2. The film was really ___ . (interest)
A) interested
B) interesting
C) interest

3. I want you ___ me.
A) help
B) to help
C) helping

4. I saw him ___ the street.
A) cross
B) to cross
C) crossed

5. She won the competition and felt ___ . (pride)
A) proud
B) proudly
C) pride

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер задания	**Правильный ответ**
Раздел 1 / задание 1	B
Раздел 1 / задание 2	C
Раздел 1 / задание 3	A
Раздел 1 / задание 4	A
Раздел 1 / задание 5	B
Раздел 2 / задание 1	B
Раздел 2 / задание 2	A
Раздел 2 / задание 3	B
Раздел 2 / задание 4	A
Раздел 2 / задание 5	A
Раздел 3 / задание 1	B
Раздел 3 / задание 2	B
Раздел 3 / задание 3	A
Раздел 3 / задание 4	B
Раздел 3 / задание 5	A
Раздел 4 / задание 1	B
Раздел 4 / задание 2	B
Раздел 4 / задание 3	A
Раздел 4 / задание 4	A
Раздел 4 / задание 5	B
Раздел 5 / задание 1	A
Раздел 5 / задание 2	B
Раздел 5 / задание 3	A
Раздел 5 / задание 4	A
Раздел 5 / задание 5	B
Раздел 6 / задание 1	B
Раздел 6 / задание 2	C
Раздел 6 / задание 3	B

Раздел / номер задания	**Правильный ответ**
Раздел 6 / задание 4	B
Раздел 6 / задание 5	B
Раздел 7 / задание 1	B
Раздел 7 / задание 2	C
Раздел 7 / задание 3	B
Раздел 7 / задание 4	B
Раздел 7 / задание 5	B
Раздел 8 / задание 1	B
Раздел 8 / задание 2	B
Раздел 8 / задание 3	A
Раздел 8 / задание 4	B
Раздел 8 / задание 5	A
Раздел 9 / задание 1	B
Раздел 9 / задание 2	A
Раздел 9 / задание 3	B
Раздел 9 / задание 4	B
Раздел 9 / задание 5	B
Раздел 10 / задание 1	B
Раздел 10 / задание 2	B
Раздел 10 / задание 3	B
Раздел 10 / задание 4	B
Раздел 10 / задание 5	B
Раздел 11 / задание 1	B
Раздел 11 / задание 2	A
Раздел 11 / задание 3	B
Раздел 11 / задание 4	C
Раздел 11 / задание 5	C
Раздел 12 / задание 1	A
Раздел 12 / задание 2	B
Раздел 12 / задание 3	B
Раздел 12 / задание 4	A
Раздел 12 / задание 5	A

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по темам поурочного планирования. Каждая контрольная работа включает лексико-грамматическое задание, практическое задание (словообразование, перевод, работа с лексикой) и задание по говорению и письменной речи по изученной теме.

Контрольная работа № 1 (1 семестр, урок 8). Тема: «Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в Past Simple или Past Continuous:

1. Last summer I (to go) to a sports camp.
2. While I (to do) my morning exercises, my sister (to cook) breakfast.
3. He (not to eat) any fast food last week.
4. When she (to be) a child, she (can) swim very well.
5. What sport (to play / you) yesterday?

II. Практическое задание.

Образуйте от слов в скобках однокоренные слова:

1. Sport makes people ___ (HEALTH).
2. Regular training ___ your muscles (STRONG).
3. Junk food may cause ___ (ILL).
4. Vegetables and fruit are very ___ (NUTRITION).
5. My brother is a professional ___ (SPORT).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание по теме «A healthy lifestyle».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «How to keep fit and healthy».

Контрольная работа № 2 (1 семестр, урок 13). Тема: «Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее»

I. Лексико-грамматическое задание.

Выберите правильную форму для выражения будущего действия (will / to be going to / Present Continuous):

1. I think robots (to replace) many workers in the future.
2. Look at the timetable: the interview (to start) at 10 a.m.
3. I have decided: I (to become) a designer.
4. “The phone is ringing.” – “OK, I (to answer) it.”
5. Next week she (to have) an important job interview.

II. Практическое задание.

Образуйте название профессии или однокоренное слово от слова в скобках:

1. He works as a ___ (TRANSLATE).
2. She wants to be a famous ___ (SCIENCE).
3. A ___ designs buildings (ART? → architecture? – используйте DESIGN → designer).
4. This job requires good ___ skills (COMMUNICATE).
5. Knowledge of English gives you more ___ (OPPORTUNE).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «My future profession».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «Why foreign languages are important for a career».

Контрольная работа № 3 (1 семестр, урок 18). Тема: «Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в Present Perfect или Present Perfect Continuous:

1. I (just / to finish) reading an interesting book.
2. She (to know) her best friend since childhood.
3. They (to watch) this film three times.
4. We (to wait) for the concert to begin for half an hour.
5. (you / ever / to be) to the theatre?

II. Практическое задание.

Заполните пропуски подходящими по смыслу словами (leisure, hobby, friendship, museum, cinema):

1. My favourite ___ is playing the guitar.
2. True ___ is more important than money.
3. At the weekend we often go to the ___ to watch a new film.
4. We visited an art ___ during the excursion.
5. How do you usually spend your ___ time?

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «My hobbies and free time».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «True friendship in my life».

Контрольная работа № 4 (1 семестр, урок 27). Тема: «Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в правильной форме (Conditional 0, I, II):

1. If people (to recycle) more, they will save natural resources.
2. If you (to heat) water to 100 degrees, it boils.
3. If I (to be) the president, I would ban plastic bags.
4. The air will be cleaner if we (to use) public transport.
5. If everyone (to plant) a tree, our planet would be greener.

II. Практическое задание.

Образуйте однокоренные слова от слов в скобках:

1. Air ___ is a serious problem (POLLUTE).
2. We must protect ___ animals (DANGER → endangered).
3. Recycling is very ___ for nature (BENEFIT → beneficial).
4. ___ energy is the energy of the future (RENEW → renewable).
5. Cutting down forests leads to ___ (DEFOREST? → используйте FOREST → deforestation).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «Environmental problems and their solutions».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «How can we protect the environment?»

Контрольная работа № 5 (1 семестр, урок 32). Тема: «Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности; страницы истории»

I. Лексико-грамматическое задание.

Вставьте, где необходимо, артикль (a / an / the / –) и подходящий предлог:

1. ___ United Kingdom consists of four parts.
2. Moscow is the capital ___ Russia.
3. The Tower of London was built ___ the 11th century.
4. ___ Thames flows through London.
5. Russia is the largest country ___ the world.

II. Практическое задание.

Соотнесите страну и её столицу; заполните пропуски (London, Washington, Moscow, Big Ben, the Kremlin):

1. The capital of Great Britain is ___ .
2. The capital of the USA is ___ .
3. The capital of Russia is ___ .
4. A famous clock tower in London is ___ .
5. The residence of the Russian President is ___ .

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «My native country – Russia».

III.2. Монологическое высказывание: «The country of the target language (the UK / the USA)».

Контрольная работа № 6 (1 семестр, урок 34). Тема: «Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и другие»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в форме страдательного залога (Passive Voice):

1. The telephone (to invent) by Alexander Bell.
2. “War and Peace” (to write) by Leo Tolstoy.
3. The theory of relativity (to develop) by Albert Einstein.
4. Many famous pictures (to paint) by Russian artists.
5. This song (to know) all over the world.

II. Практическое задание.

Образуйте существительное, обозначающее род деятельности, от слова в скобках:

1. Mendeleev was a great ___ (SCIENCE).
2. Tchaikovsky was a famous ___ (COMPOSE).
3. Gagarin was the first ___ in space (COSMONAUT – без изменения; используйте EXPLORE → explorer).
4. Repin was an outstanding ___ (PAINT).
5. Pushkin was a brilliant ___ (WRITE).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «An outstanding person I admire».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «The contribution of a famous scientist / writer to world culture».

Контрольная работа № 7 (2 семестр, урок 6). Тема: «Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в правильной форме; обратите внимание на конструкцию Complex Object:

1. My parents want me (to be) honest and responsible.
2. Every evening our family (to have) dinner together.

3. I (to help) my mother about the house now.
4. She would like her children (to respect) each other.
5. We often (to discuss) our problems together.

II. Практическое задание.

Заполните пропуски подходящими словами (relatives, quarrel, support, trust, relationship):
1. Good family ___ are based on love and respect.
2. Sometimes brothers and sisters ___ over small things.
3. Family members should ___ each other in difficult situations.
4. ___ is very important between parents and children.
5. We often visit our ___ at the weekend.

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «My family and family relationships».

III.2. Письменное высказывание (до 140 слов): электронное письмо другу о своей семье.

Контрольная работа № 8 (2 семестр, урок 9). Тема: «Отказ от вредных привычек. Здоровый образ жизни. Забота о здоровье. Борьба со стрессом»

I. Лексико-грамматическое задание.

Выберите правильный модальный глагол или конструкцию (should / shouldn't / must / used to / be used to):
1. You ___ give up smoking – it is very harmful.
2. You ___ eat so much sugar.
3. He ___ smoke, but he quit last year.
4. Everybody ___ do morning exercises to stay fit.
5. I ___ getting up early now.

II. Практическое задание.

Образуйте однокоренные слова от слов в скобках:
1. Smoking is a very bad ___ (HABITUAL → habit).
2. Stress can be ___ for your health (HARM → harmful).
3. You should have a ___ diet (BALANCE → balanced).
4. Sport helps to reduce ___ (TENSE → tension).
5. A good sleep is ___ for everybody (BENEFIT → beneficial).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «Bad habits and how to fight them».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): «Ways to cope with stress».

Контрольная работа № 9 (2 семестр, урок 15). Тема: «Профессиональное образование, студенческая жизнь. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в профессиональной образовательной организации. Проблемы и решения. Подготовка к экзаменам. Альтернативы в продолжении образования»

I. Лексико-грамматическое задание.

Преобразуйте предложения в косвенную речь (Reported Speech):
1. He said: “I am a first-year student.”
2. She said: “I have passed my exams.”
3. The teacher said: “The test will be difficult.”
4. Tom asked me: “Where do you study?”
5. My friend asked: “Can you help me with the project?”

II. Практическое задание.

Заполните пропуски подходящими словами (exam, timetable, deadline, knowledge, career):
1. Students should follow the ___ of lessons.

2. We must hand in the project before the ___ .
3. It is difficult to pass the final ___ without preparation.
4. Good ___ of English opens many doors.
5. College education helps to build a successful ___ .

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «My student life».

III.2. Письменное высказывание (до 150 слов): электронное письмо зарубежному другу об учёбе в колледже.

Контрольная работа № 10 (2 семестр, урок 34). Тема: «Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности»

I. Лексико-грамматическое задание.

Раскройте скобки, употребив глаголы в правильной форме (Conditionals, I wish, Passive Voice):

1. If we don't protect nature, many species (to disappear).
2. I wish people (to care) more about the planet.
3. A lot of rubbish (to throw) into the oceans every day.
4. If I (to be) a scientist, I would invent clean energy.
5. The problem of pollution (to discuss) at the conference last week.

II. Практическое задание.

Образуйте однокоренные слова от слов в скобках:

1. ___ is a global problem (POLLUTE).
2. We should use ___ sources of energy (RENEW → renewable).
3. The ___ of nature is our duty (PROTECT).
4. Living in the countryside is more ___ than in the city (PEACE → peaceful).
5. Modern factories are ___ for the environment (DANGER → dangerous).

III. Задание по говорению и письменной речи.

III.1. Монологическое высказывание: «Man and nature».

III.2. Письменное высказывание (до 180 слов): «City life versus country life».

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.05 Иностранный (английский) язык проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре. Дифференцированный зачёт включает выполнение письменного лексико-грамматического теста и устный ответ по билету.

4.1. Тест с ответами и проверяемыми предметными результатами

В графе «Проверяемый предметный результат» указан код результата в соответствии с разделом 6 рабочей программы «Проверяемые требования к результатам освоения».

Choose the correct answer. (Выберите правильный ответ.)

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
1. Choose the correct word order: ___? A) Where you are going B) Where are you going C) Where you going	2.4.1	**B**
2. Choose the correct question tag: You are a student, ___? A) aren't you B) are you C) don't you	2.4.13	**A**
3. She ___ to the cinema every Sunday. A) go B) goes C) is going	2.4.24	**B**
4. Listen! Somebody ___ the piano. A) plays B) is playing C) play	2.4.24	**B**
5. I ___ this book last week. A) read B) have read C) reads	2.4.24	**A**
6. They ___ in this house since 2010. A) live B) have lived C) lived	2.4.24	**B**
7. By eight o'clock yesterday she ___ home. A) came B) had come C) has come	2.4.24	**B**
8. The letter ___ yesterday. A) was sent B) sent C) is sent	2.4.24	**A**
9. This song ___ by millions of people. A) is known B) knows C) know	2.4.24	**A**
10. If it rains, we ___ at home.	2.4.12	**B**

Задание теста	**Проверяемый результат**	**Ответ**
A) stay B) will stay C) would stay		
11. If I were you, I ___ harder. A) will study B) would study C) study	2.4.12	**B**
12. He said that he ___ busy. A) is B) was C) will be	2.4.14	**B**
13. This box is not ___ heavy ___ that one. A) as / as B) so / that C) more / than	2.4.16	**A**
14. My parents want me ___ a doctor. A) become B) to become C) becoming	2.4.6	**B**
15. I saw ___ interesting film yesterday. A) a B) an C) the	2.4.28	**B**
16. There were many ___ at the party. A) persons B) people C) peoples	2.4.29	**B**
17. Health is ___ than money. A) important B) more important C) the most important	2.4.32	**B**
18. How ___ books have you read this year? A) much B) many C) little	2.4.34	**B**
19. Is there ___ in the fridge? A) something B) anything C) nothing	2.4.36	**B**
20. She was born ___ 2005. A) at B) in C) on	2.4.38	**B**
21. The teacher asked us to ___ the text. (write) A) rewrite B) miswrite C) overwrite	2.3.2	**A**
22. He works as a ___ . (translate) A) translator	2.3.3	**A**

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
B) translation C) translating		
23. The weather was ___ . (sun) A) sunny B) sunless C) sunful	2.3.4	**A**
24. She speaks English ___ . (fluent) A) fluent B) fluently C) fluency	2.3.5	**B**
25. The children were ___ about the trip. (excite) A) excited B) exciting C) excite	2.3.10	**A**
26. Choose the synonym of "happy": A) sad B) glad C) angry	2.3.11	**B**
27. Choose the antonym of "difficult": A) hard B) easy C) heavy	2.3.11	**B**
28. Read and choose the best title: "This text is about protecting forests, saving water and reducing pollution." A) Sport B) Environment C) Education	1.3.1	**B**
29. I enjoy ___ books. A) read B) reading C) to read	2.4.27	**B**
30. He looks ___ today. A) happy B) happily C) happiness	2.4.5	**A**

4.2. Задания (билеты) для дифференцированного зачёта

Билет включает монологическое высказывание по теме, речевую ситуацию (диалог) и практическое задание. Практическое задание выполняется письменно, монологическое высказывание и диалог — устно.

Билет № 1

1. Монологическое высказывание. My family and family relationships.

2. Речевая ситуация (диалог). Discussing plans for the weekend with a friend.

3. Практическое задание. Open the brackets using the correct tense form.

Билет № 2

1. Монологическое высказывание. Appearance and character of a person.

2. Речевая ситуация (диалог). Talking about a famous person you admire.

3. Практическое задание. Form new words from the words in brackets (word formation).

Билет № 3

1. Монологическое высказывание. A healthy lifestyle and sport.

2. Речевая ситуация (диалог). At the doctor's: describe your health problem and ask for advice.

3. Практическое задание. Choose the correct modal verb in the sentences.

Билет № 4

1. Монологическое высказывание. Professional education and student life.

2. Речевая ситуация (диалог). Talking to a career adviser about your future profession.

3. Практическое задание. Transform the given sentences into reported speech.

Билет № 5

1. Монологическое высказывание. The modern world of professions. Choosing a career.

2. Речевая ситуация (диалог). Talking to a career adviser about your future profession.

3. Практическое задание. Read the text and answer the questions after it.

Билет № 6

1. Монологическое высказывание. The role of foreign languages in the modern world.

2. Речевая ситуация (диалог). Discussing the advantages and disadvantages of modern technology.

3. Практическое задание. Fill in the gaps with the correct prepositions.

Билет № 7

1. Монологическое высказывание. Youth in modern society. Leisure and hobbies.

2. Речевая ситуация (диалог). Inviting a friend to the cinema or theatre.

3. Практическое задание. Write a short personal e-mail on the given topic (up to 140 words).

Билет № 8

1. Монологическое высказывание. Shopping and fashion.

2. Речевая ситуация (диалог). In a shop: buying clothes and asking about sizes and prices.

3. Практическое задание. Read the text and find the requested information.

Билет № 9

1. Монологическое высказывание. Travelling and tourism.

2. Речевая ситуация (диалог). At the travel agency: planning a trip and choosing a tour.

3. Практическое задание. Read the text and render its main idea in English.

Билет № 10

1. Монологическое высказывание. Environmental problems and their protection.

2. Речевая ситуация (диалог). Discussing an environmental problem and possible solutions.

3. Практическое задание. Complete the conditional sentences.

Билет № 11

1. Монологическое высказывание. Technical progress and modern means of communication.

2. Речевая ситуация (диалог). Discussing the advantages and disadvantages of modern technology.

3. Практическое задание. Open the brackets using the correct tense form.

Билет № 12

1. Монологическое высказывание. My native country – Russia.

2. Речевая ситуация (диалог). Asking for and giving directions in a foreign city.

3. Практическое задание. Read the text and find the requested information.

Билет № 13

1. Монологическое высказывание. The country of the target language (the UK / the USA).

2. Речевая ситуация (диалог). Asking for and giving directions in a foreign city.
3. Практическое задание. Read the text and answer the questions after it.

Билет № 14

1. Монологическое высказывание. Outstanding people of Russia and English-speaking countries.
2. Речевая ситуация (диалог). Talking about a famous person you admire.
3. Практическое задание. Form new words from the words in brackets (word formation).

Билет № 15

1. Монологическое высказывание. Sport in modern life. The Olympic Games.
2. Речевая ситуация (диалог). Inviting a friend to the cinema or theatre.
3. Практическое задание. Read the text and render its main idea in English.

Билет № 16

1. Монологическое высказывание. A healthy lifestyle and sport.
2. Речевая ситуация (диалог). At the doctor's: describe your health problem and ask for advice.
3. Практическое задание. Fill in the gaps with the correct prepositions.

Билет № 17

1. Монологическое высказывание. Environmental problems and their protection.
2. Речевая ситуация (диалог). Discussing an environmental problem and possible solutions.
3. Практическое задание. Choose the correct modal verb in the sentences.

Билет № 18

1. Монологическое высказывание. Youth in modern society. Leisure and hobbies.
2. Речевая ситуация (диалог). Inviting a friend to the cinema or theatre.
3. Практическое задание. Write a short personal e-mail on the given topic (up to 140 words).

Билет № 19

1. Монологическое высказывание. My native country – Russia.
2. Речевая ситуация (диалог). Discussing plans for the weekend with a friend.
3. Практическое задание. Transform the given sentences into reported speech.

Билет № 20

1. Монологическое высказывание. Professional education and student life.
2. Речевая ситуация (диалог). Talking to a career adviser about your future profession.
3. Практическое задание. Complete the conditional sentences.

4.3. Критерии оценивания

Оценка за дифференцированный зачёт складывается из результатов выполнения лексико-грамматического теста и устного ответа по билету.

Критерии оценивания теста:

«Отлично» — 90–100 % правильных ответов;

«Хорошо» — 75–89 % правильных ответов;

«Удовлетворительно» — 60–74 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» — менее 60 % правильных ответов.

Критерии оценивания устного ответа (монолог, диалог, практическое задание):

«Отлично» — обучающийся полно и логично строит монологическое высказывание и ведёт диалог в рамках заданной ситуации, соблюдает нормы речевого этикета; речь беглая, лексически и грамматически правильная; практическое задание выполнено самостоятельно и без ошибок; допускаются 1–2 несущественные ошибки, не нарушающие коммуникацию.

«Хорошо» — высказывание в целом соответствует заданию, но недостаточно развёрнуто; обучающийся ведёт диалог с небольшими паузами; допускаются отдельные лексико-грамматические ошибки, не препятствующие пониманию; практическое задание выполнено с 1–2 ошибками.

«Удовлетворительно» — высказывание краткое, с нарушением логики; обучающийся испытывает затруднения в ведении диалога, нуждается в помощи преподавателя; допускается ряд лексико-грамматических ошибок, частично затрудняющих понимание; практическое задание выполнено с ошибками.

«Неудовлетворительно» — обучающийся не может построить монологическое высказывание и вести диалог по теме; речь содержит грубые ошибки, нарушающие коммуникацию; практическое задание не выполнено.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

— для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

— проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

— присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

— предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

— предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

— по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практического занятия

Ниже приведено содержание практического занятия, отражающее характер работы по формированию иноязычной коммуникативной компетенции. Аналогичные виды работы (лексико-грамматические упражнения, развитие умений говорения, аудирования, чтения и письменной речи) проводятся на практических занятиях по всем темам рабочей программы.

Практическое занятие «Развитие лексико-грамматических навыков и умений устной речи по теме»

Цель занятия: формирование и развитие лексико-грамматических навыков, умений говорения (монологической и диалогической речи), чтения и письменной речи в рамках изучаемой темы.

Этапы проведения практического занятия:

1. Организационный этап и речевая зарядка (warming-up). Введение в тему занятия, актуализация ранее изученной лексики, ответы на вопросы преподавателя.

2. Введение и отработка нового лексического и грамматического материала. Знакомство с новыми лексическими единицами и грамматической структурой, выполнение тренировочных (подстановочных, трансформационных) упражнений.

3. Развитие умений чтения. Чтение текста по теме с пониманием основного содержания или запрашиваемой информации, выполнение заданий к тексту.

4. Развитие умений устной речи. Построение монологического высказывания и ведение диалога в рамках речевой ситуации по теме занятия.

5. Развитие умений письменной речи. Выполнение письменного задания (электронное сообщение, письменное высказывание, заполнение таблицы).

6. Подведение итогов и рефлексия. Обобщение изученного материала, формулирование домашнего задания.

Формы контроля на практическом занятии: устный опрос, проверка выполнения лексико-грамматических упражнений, оценка монологического высказывания и диалогической речи, проверка письменного задания.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Примерные варианты контрольных работ с ответами

Критерии оценивания контрольной работы

«Отлично» — 90–100 % правильно выполненных заданий;

«Хорошо» — 75–89 % правильно выполненных заданий;

«Удовлетворительно» — 60–74 % правильно выполненных заданий;

«Неудовлетворительно» — менее 60 % правильно выполненных заданий.

Письменное высказывание оценивается по критериям: решение коммуникативной задачи (содержание), организация текста (логичность, связность), лексико-грамматическое оформление речи, орфография и пунктуация.

Вариант 1 (1 семестр). Тема: «Healthy lifestyle»

Задание 1. Раскройте скобки, употребив глаголы в Past Simple или Past Continuous.

1. Yesterday I (to go) to the swimming pool.
2. While she (to run) in the park, it started to rain.
3. He (not to eat) any sweets last week.
4. What (you / to do) at 7 p.m. yesterday?
5. They (to play) football when the teacher came.

Ответы: *1) went; 2) was running; 3) did not (didn't) eat; 4) were you doing; 5) were playing*

Задание 2. Заполните пропуски модальными глаголами should или shouldn't.

1. You ___ eat more fruit and vegetables.
2. You ___ smoke – it is bad for your health.
3. You ___ do morning exercises every day.
4. You ___ drink too much coffee.
5. You ___ sleep at least eight hours a day.

Ответы: *1) should; 2) shouldn't; 3) should; 4) shouldn't; 5) should*

Задание 3. Образуйте от слов в скобках однокоренные слова.

1. Sport makes people ___ (HEALTH).
2. Regular training ___ your body (STRONG).
3. Junk food may cause ___ (ILL).
4. Fruit and vegetables are very ___ (NUTRITION).
5. Swimming is a very useful ___ (ACTIVE).

Ответы: *1) healthy; 2) strengthens; 3) illness; 4) nutritious; 5) activity*

Задание 4. Напишите небольшое высказывание (до 150 слов) по теме «How to keep fit and healthy».

Вариант 2 (2 семестр). Тема: «Environmental problems»

Задание 1. Раскройте скобки, употребив глаголы в правильной форме (Conditionals, I wish).

1. If we (to recycle) paper, we will save trees.
2. If everyone used bikes, the air (to be) cleaner.
3. If I (to be) a scientist, I would invent clean energy.
4. I wish people (to care) more about nature.
5. If you (to drop) litter, you pollute the environment.

Ответы: *1) recycle; 2) would be; 3) were; 4) cared; 5) drop*

Задание 2. Раскройте скобки, употребив глаголы в форме Passive Voice.

1. A lot of rubbish (to throw) into the ocean every day.
2. This park (to clean) last week.
3. Many trees (to cut) down in the forest now.

4. Renewable energy (to use) more and more.
5. The problem (to discuss) at the conference yesterday.

Ответы: *1) is thrown; 2) was cleaned; 3) are being cut; 4) is used; 5) was discussed*

Задание 3. Образуйте от слов в скобках однокоренные слова.

1. Air ___ is a serious problem (POLLUTE).
2. We should use ___ sources of energy (RENEW).
3. The ___ of nature is our duty (PROTECT).
4. Factories can be ___ for nature (DANGER).
5. Recycling is ___ for the environment (BENEFIT).

Ответы: *1) pollution; 2) renewable; 3) protection; 4) dangerous; 5) beneficial*

Задание 4. Напишите небольшое высказывание (до 180 слов) по теме «How can we protect the environment?».

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы проектных работ (сообщений, презентаций) и методические рекомендации

Перечень тем проектных работ и сообщений

1. My family traditions.
2. A healthy way of life.
3. My future profession and the role of English in it.
4. Youth subcultures and hobbies.
5. Fashion in the life of young people.
6. Famous places of interest in Great Britain / the USA.
7. Sightseeing tour around my native city.
8. Environmental problems of my region and ways to solve them.
9. Modern gadgets: advantages and disadvantages.
10. The system of education in Russia and in English-speaking countries.
11. Outstanding people of Russia (a scientist, a writer, an artist).
12. Outstanding people of English-speaking countries.
13. The Olympic Games: history and modern times.
14. National holidays and traditions of English-speaking countries.

Методические рекомендации по подготовке проектной работы (сообщения, презентации)

Проектная работа (сообщение) — это самостоятельная работа обучающегося по выбранной теме, предполагающая поиск, отбор и обобщение материала из различных источников на иностранном языке и представление результатов в устной или письменной форме. Цель работы — развитие умений самостоятельной работы с иноязычной информацией, а также совершенствование умений устной и письменной речи.

Этапы работы над проектом (сообщением):

— выбор и согласование темы с преподавателем;

— подбор и изучение источников информации (учебных текстов, статей, интернет-ресурсов);

— составление плана и отбор языкового материала;

— оформление работы (письменного сообщения или презентации);

— устное представление (защита) результатов работы на иностранном языке.

Требования к оформлению презентации: титульный слайд (тема, автор), план выступления, содержательные слайды (8–12) с наглядным материалом (иллюстрациями, фотографиями, схемами) и минимальным количеством текста, слайд со списком использованных источников. Объём устного представления результатов проектной работы — до 14–15 фраз.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Вопросы (темы) к дифференцированному зачёту

Билеты для дифференцированного зачёта (раздел 4.2) составлены на основе приведённых ниже тем для монологического высказывания. Перечень предназначен также для самостоятельной подготовки обучающихся к зачёту.

Темы для монологического высказывания

1. My family and family relationships.
2. Appearance and character of a person.
3. A healthy lifestyle and sport.
4. Professional education and student life.
5. The modern world of professions. Choosing a career.
6. The role of foreign languages in the modern world.
7. Youth in modern society. Leisure and hobbies.
8. Shopping and fashion.
9. Travelling and tourism.
10. Environmental problems and their protection.
11. Technical progress and modern means of communication.
12. My native country – Russia.
13. The country of the target language (the UK / the USA).
14. Outstanding people of Russia and English-speaking countries.
15. Sport in modern life. The Olympic Games.

Грамматический материал, выносимый на зачёт

— The Present, Past and Future Simple Tenses;
— The Present and Past Continuous Tenses;
— The Present and Past Perfect Tenses; the Present Perfect Continuous Tense;
— The Passive Voice (Present / Past Simple Passive, Present Perfect Passive);
— Modal verbs and their equivalents;
— Conditional sentences (Conditional 0, I, II); the construction I wish;
— Reported Speech; the sequence of tenses;
— Complex Object; the constructions used to, be/get used to;
— Articles; nouns (plural, possessive case, countable / uncountable);
— Degrees of comparison of adjectives and adverbs; the order of adjectives;
— Quantifiers; pronouns; prepositions; word formation (affixation, compounding, conversion).

Практические задания к билетам формируются на основе лексико-грамматического материала и текстов для чтения по изученным темам, аналогично представленным в разделе 4.2 и приложении Б.

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.06 Информатика
индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*78 часов*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по информатике на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

Программа по информатике на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования даёт представление о целях, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета «Информатика» на базовом уровне, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает его структурирование по разделам и темам, определяет распределение его по семестрам.

Программа по информатике определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого семестра изучения, в том числе для содержательного наполнения разного вида контроля.

Информатика на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования отражает:

сущность информатики как научной дисциплины, изучающей закономерности протекания и возможности автоматизации информационных процессов в различных системах;

основные области применения информатики, прежде всего информационные технологии, управление и социальную сферу;

междисциплинарный характер информатики и информационной деятельности.

Курс информатики на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования является завершающим этапом непрерывной подготовки обучающихся в области информатики и информационно-коммуникационных технологий, он опирается на содержание курса информатики уровня основного общего образования и опыт постоянного применения информационно-коммуникационных технологий, даёт теоретическое осмысление, интерпретацию и обобщение этого опыта.

В содержании учебного предмета «Информатика» выделяются четыре тематических раздела.

Раздел «Цифровая грамотность» охватывает вопросы устройства компьютеров и других элементов цифрового окружения, включая компьютерные сети, использование средств операционной системы, работу в сети Интернет и использование интернет-сервисов, информационную безопасность.

Раздел «Теоретические основы информатики» включает в себя понятийный аппарат информатики, вопросы кодирования информации, измерения информационного объёма данных, основы алгебры логики и компьютерного моделирования.

Раздел «Алгоритмы и программирование» направлен на развитие алгоритмического мышления, разработку алгоритмов, формирование навыков реализации программ на выбранном языке программирования высокого уровня.

Раздел «Информационные технологии» охватывает вопросы применения информационных технологий, реализованных в прикладных программных продуктах и интернет-сервисах, в том числе при решении задач анализа данных, использование баз данных и электронных таблиц для решения прикладных задач.

Результаты базового уровня изучения учебного предмета «Информатика» ориентированы в первую очередь на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Они включают в себя:

понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области;

умение решать типовые практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;

осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с другими областями знания.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

Основная цель изучения учебного предмета «Информатика» на базовом уровне для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования – обеспечение дальнейшего развития информационных компетенций обучающегося, его готовности к жизни в условиях развивающегося информационного общества и возрастающей конкуренции на рынке труда. В связи с этим изучение информатики в рамках общеобразовательного цикла должно обеспечить:

сформированность представлений о роли информатики, информационных и коммуникационных технологий в современном обществе;

сформированность основ логического и алгоритмического мышления;

сформированность умений различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценивания и связь критериев с определённой системой ценностей, проверять на достоверность и обобщать информацию;

сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе, понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий;

принятие правовых и этических аспектов информационных технологий, осознание ответственности людей, вовлечённых в создание и использование информационных систем, распространение информации;

создание условий для развития навыков учебной, проектной, научно-исследовательской и творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение информатики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 78 часов: в 1 семестре – 34 часа, во 2 семестре – 44 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	78
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	73
практические занятия	5
из них: контрольные работы	*5*
Самостоятельная работа	-

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Цифровая грамотность

Требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения.

Принципы работы компьютера. Персональный компьютер. Выбор конфигурации компьютера в зависимости от решаемых задач.

Основные тенденции развития компьютерных технологий. Параллельные вычисления. Многопроцессорные системы. Суперкомпьютеры. Микроконтроллеры. Роботизированные производства.

Программное обеспечение компьютеров. Виды программного обеспечения и их назначение. Особенности программного обеспечения мобильных устройств. Операционная система. Понятие о системном администрировании. Инсталляция и деинсталляция программного обеспечения.

Файловая система. Поиск в файловой системе. Организация хранения и обработки данных с использованием интернет-сервисов, облачных технологий и мобильных устройств.

Прикладные компьютерные программы для решения типовых задач по выбранной специализации. Системы автоматизированного проектирования.

Программное обеспечение. Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Проприетарное и свободное программное обеспечение. Коммерческое и некоммерческое использование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Ответственность, устанавливаемая законодательством Российской Федерации, за неправомерное использование программного обеспечения и цифровых ресурсов.

Теоретические основы информатики

Информация, данные и знания. Универсальность дискретного представления информации. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Условие Фано. Подходы к измерению информации. Сущность объёмного (алфавитного) подхода к измерению информации, определение бита с точки зрения алфавитного подхода, связь между размером алфавита и информационным весом символа (в предположении о равновероятности появления символов), связь между единицами измерения информации: бит, байт, Кбайт, Мбайт, Гбайт. Сущность содержательного (вероятностного) подхода к измерению информации, определение бита с позиции содержания сообщения.

Информационные процессы. Передача информации. Источник, приёмник, канал связи, сигнал, кодирование. Искажение информации при передаче. Скорость передачи данных по каналу связи. Хранение информации, объём памяти. Обработка информации. Виды обработки информации: получение нового содержания, изменение формы представления информации. Поиск информации. Роль информации и информационных процессов в окружающем мире.

Системы. Компоненты системы и их взаимодействие. Системы управления. Управление как информационный процесс. Обратная связь.

Системы счисления. Развёрнутая запись целых и дробных чисел в позиционных системах счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из Р-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной Р-ичной

дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в Р-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, перевод чисел между этими системами. Арифметические операции в позиционных системах счисления.

Представление целых и вещественных чисел в памяти компьютера.

Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объёма текстовых сообщений.

Кодирование изображений. Оценка информационного объёма растрового графического изображения при заданном разрешении и глубине кодирования цвета.

Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования.

Алгебра логики. Высказывания. Логические операции. Таблицы истинности логических операций «дизъюнкция», «конъюнкция», «инверсия», «импликация», «эквиваленция». Логические выражения. Вычисление логического значения составного высказывания при известных значениях входящих в него элементарных высказываний. Таблицы истинности логических выражений. Логические операции и операции над множествами.

Примеры законов алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические функции. Построение логического выражения с данной таблицей истинности. Логические элементы компьютера. Триггер. Сумматор. Построение схемы на логических элементах по логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме.

Информационные технологии

Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре. Использование стилей. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление. Облачные сервисы. Коллективная работа с документом. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы.

Ввод изображений с использованием различных цифровых устройств (цифровых фотоаппаратов и микроскопов, видеокамер, сканеров и других устройств.). Графический редактор. Обработка графических объектов. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов.

Обработка изображения и звука с использованием интернет-приложений.

Мультимедиа. Компьютерные презентации. Использование мультимедийных онлайн-сервисов для разработки презентаций проектных работ.

Принципы построения и редактирования трёхмерных моделей.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Цифровая грамотность

Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Система доменных имён.

Веб-сайт. Веб-страница. Взаимодействие браузера с веб-сервером. Динамические страницы. Разработка интернет-приложений (сайтов). Сетевое хранение данных.

Виды деятельности в сети Интернет. Сервисы Интернета. Геоинформационные системы. Геолокационные сервисы реального времени (например, локация мобильных

телефонов, определение загруженности автомагистралей), интернет-торговля, бронирование билетов, гостиниц.

Государственные электронные сервисы и услуги. Социальные сети – организация коллективного взаимодействия и обмена данными. Сетевой этикет: правила поведения в киберпространстве. Проблема подлинности полученной информации. Открытые образовательные ресурсы.

Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий. Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности. Средства защиты информации в компьютерах, компьютерных сетях и автоматизированных информационных системах. Правовое обеспечение информационной безопасности. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Организация личного архива информации. Резервное копирование. Парольная защита архива.

Информационные технологии и профессиональная деятельность. Информационные ресурсы. Цифровая экономика. Информационная культура.

Теоретические основы информатики

Модели и моделирование. Цели моделирования. Соответствие модели моделируемому объекту или процессу. Формализация прикладных задач.

Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики).

Графы. Основные понятия. Виды графов. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа).

Деревья. Бинарное дерево. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные стратегии.

Использование графов и деревьев при описании объектов и процессов окружающего мира.

Алгоритмы и программирование

Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных алгоритмов. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат.

Этапы решения задач на компьютере. Язык программирования (Паскаль, Python, Java, C++, C#). Основные конструкции языка программирования. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Составные условия. Циклы с условием. Циклы по переменной. Использование таблиц трассировки.

Разработка и программная реализация алгоритмов решения типовых задач базового уровня. Примеры задач: алгоритмы обработки конечной числовой последовательности (вычисление сумм, произведений, количества элементов с заданными свойствами), алгоритмы анализа записи чисел в позиционной системе счисления, алгоритмы решения задач методом перебора (поиск наибольшего общего делителя двух натуральных чисел, проверка числа на простоту).

Обработка символьных данных. Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк.

Табличные величины (массивы). Алгоритмы работы с элементами массива с однократным просмотром массива: суммирование элементов массива, подсчёт количества (суммы) элементов массива, удовлетворяющих заданному условию, нахождение наибольшего (наименьшего) значения элементов массива, нахождение второго по величине наибольшего (наименьшего) значения, линейный поиск элемента, перестановка элементов массива в обратном порядке.

Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (например, метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Подпрограммы.

Информационные технологии

Анализ данных. Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов.

Анализ данных с помощью электронных таблиц. Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений диапазона.

Компьютерно-математические модели. Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования.

Численное решение уравнений с помощью подбора параметра.

Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных. Поиск, сортировка и фильтрация записей. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах.

Многотабличные базы данных. Типы связей между таблицами. Запросы к многотабличным базам данных.

Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц. Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах. Использование методов искусственного интеллекта в робототехнике. Интернет вещей. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение информатики в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации средствами учебного предмета основных направлений воспитательной деятельности. В результате изучения информатики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, соблюдение основополагающих норм информационного права и информационной безопасности;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в виртуальном пространстве;

2) патриотического воспитания:

ценностное отношение к историческому наследию, достижениям России в науке, искусстве, технологиях, понимание значения информатики как науки в жизни современного общества;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в сети Интернет;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного и технического творчества;

способность воспринимать различные виды искусства, в том числе основанные на использовании информационных технологий;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, в том числе и за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий;

6) трудового воспитания:

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях информатики и научно-технического прогресса, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития информатики, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт понимания роли информационных ресурсов, информационных процессов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения программы по информатике у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения информатики на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы метапредметные результаты, отражённые в универсальных учебных действиях, а именно: познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

овладеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и уметь смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения.

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять

план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятия себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибку;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе изучения курса информатики базового уровня в 1 семестре 1 курса обучающимися будут достигнуты следующие предметные результаты:

владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе, понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»;

владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;

умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;

понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров, тенденций развития компьютерных технологий;

владение навыками работы с операционными системами, основными видами

программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;

соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения, понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и материалов, размещённых в сети Интернет;

понимание основных принципов дискретизации различных видов информации, умение определять информационный объём текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;

умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды);

владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления, выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики;

умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;

В процессе изучения курса информатики базового уровня во 2 семестре 1 курса обучающимися будут достигнуты следующие предметные результаты:

наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире, об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;

понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных;

владение теоретическим аппаратом, позволяющим определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа;

умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#), анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки, определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвленияи подпрограммы, при заданных исходных данных, модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций);

умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей, нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10, вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию), сортировку элементов массива;

умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы к базам данных (в том числе запросы с вычисляемыми полями), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных, наполнять разработанную базу данных, умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);

умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования, оценивать соответствие модели моделируемому

объекту или процессу, представлять результаты моделирования в наглядном виде;

умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных цифровых технологий, понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов, понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях, наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Цифровая грамотность					
1.1	Компьютер: аппаратное и программное обеспечение, файловая система	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af8b25f4
Итого по разделу		6			
Раздел 2. Теоретические основы информатики					
2.1	Информация и информационные процессы	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af8b25f4
2.2	Представление информации в компьютере	8			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af8b25f4
2.3	Элементы алгебры логики	8	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af8b25f4
Итого по разделу		21			
Раздел 3. Информационные технологии					
3.1	Технологии обработки текстовой, графической и мультимедийной информации	7	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/af8b25f4
Итого по разделу		7			

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	2	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Цифровая грамотность					
1.1	Сетевые информационные технологии	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
1.2	Основы социальной информатики	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
Итого по разделу		8			
Раздел 2. Теоретические основы информатики					
2.1	Информационное моделирование	5	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
Итого по разделу		5			
Раздел 3. Алгоритмы и программирование					
3.1	Алгоритмы и элементы программирования	11	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
Итого по разделу		11			
Раздел 4. Информационные технологии					
4.1	Электронные таблицы	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
4.2	Базы данных	2			Библиотека ЦОК

					https://m.edsoo.ru/f47857e0
4.3	Средства искусственного интеллекта	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
Итого по разделу		10			
Раздел 5. Введение в создание графических изображений с помощью GIMP					
5.1	Растровая и векторная графика. Форматы изображений, конвертация и оптимизация	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
5.2	GIMP как проект GNU. Установка GIMP	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
5.3	Интерфейс GIMP. Многооконный режим, стыкуемые диалоги, однооконныйрежим. Слои	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
5.4	Разрешение изображения. Навигация, масштабирование, кадрирование, аффинные преобразования	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f47857e0
5.5	Выделение. Контуры.	1			
Итого по разделу		9			
Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы		1	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		44	3	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ		78			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Техника безопасности и гигиена при работе с компьютерами. Принципы работы компьютера	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/820e7a19
2	Тенденции развития компьютерных технологий	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/06b14abb
3	Программное обеспечение компьютера	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dc08b2c6
4	Операции с файлами и папками	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/228ee427
5	Работа с прикладным программным обеспечением	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cdfae35e
6	Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/06a855bf
7	Двоичное кодирование	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38214cec
8	Подходы к измерению информации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9deef96b

9	Информационные процессы. Передача и хранение информации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/da4dd13d
10	Обработка информации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/60f2394f
11	Системы, компоненты систем и их взаимодействие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/abbcd321
12	Системы счисления	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b3b712c0
13	Алгоритмы перевода чисел из Р-ичной системы счисления в десятичную и обратно	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/06c384e6
14	Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/abbcd321
15	Арифметические операции в позиционных системах счисления	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/de2c5353
16	Представление целых и вещественных чисел в памяти компьютера	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b2010e6e
17	Кодирование текстов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8f8cd2cb
18	Кодирование изображений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5dd23ae4
19	Кодирование звука	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a8b48364
20	Высказывания. Логические операции	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/61d9006a
21	Логические выражения. Таблицы истинности логических выражений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4c662a0d
22	Логические операции и операции над множествами	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ad7328fc
23	Законы алгебры логики	1				Библиотека ЦОК

						https://m.edsoo.ru/4fad160e
24	Решение простейших логических уравнений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bb9d8b7f
25	Логические функции. Построение логического выражения с данной таблицей истинности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f1593521
26	Логические элементы компьютера	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/46ba058b
27	**Контрольная работа** по теме "Теоретические основы информатики"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5fad1b53
28	Текстовый процессор и его базовые возможности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aa862c53
29	Коллективная работа с документом. Правила оформления реферата	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aaba738c
30	Растровая графика	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b0ececed
31	Векторная графика	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c686f9bb
32	Создание и преобразование аудиовизуальных объектов. Компьютерные презентации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/45633de5
33	Принципы построения и редактирования трёхмерных моделей	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d7253a6a
34	**Контрольная работа** по теме "Технологии обработки текстовой, графической и мультимедийной информации"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/acc1db62
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	2	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Система доменных имён	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/04ed7e2d
2	Веб-сайт. Веб-страница. Взаимодействие браузера с веб-сервером. Динамические страницы. Разработка интернет-приложений (сайтов). Сетевое хранение данных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/189f67e7
3	Виды деятельности в сети Интернет. Сервисы Интернета	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f51ef401
4	Сетевой этикет. Проблема подлинности полученной информации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b0e87321

						https://m.edsoo.ru/50da30fb https://m.edsoo.ru/5248229e
5	Государственные электронные сервисы и услуги. Открытые образовательные ресурсы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1658594e
6	Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием ИКТ. Защита информации и информационная безопасность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/68ac9784
7	Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/039e1c9b
8	Организация личного архива информации. Информационные технологии и профессиональная деятельность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7981dba5
9	Модели и моделирование. Представление результатов моделирования	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/abbcd321
10	Графы. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/079bc8f8
11	Деревья. Дискретные игры двух игроков с полной информацией	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/68a2d279
12	Использование графов и деревьев при описании объектов и процессов окружающего мира	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/82cb0c49
13	**Контрольная работа** по теме "Информационное моделирование"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4b24ce20
14	Анализ алгоритмов. Этапы решения задач на компьютере	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c1535090
15	Язык программирования. Основные конструкции языка программирования.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3012411

	Типы данных					
16	Ветвления. Составные условия	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e1b7db2d
17	Циклы с условием. Циклы по переменной	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10ab9353
18	Разработка и программная реализация алгоритмов решения типовых задач	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5d4f7ac9
19	Разработка и программная реализация алгоритмов решения задач методом перебора	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/72a11b12
20	Обработка символьных данных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d234361
21	Табличные величины (массивы)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b37f7ca0
22	Сортировка одномерного массива	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/660ff291
23	Подпрограммы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3bb7214a
24	**Контрольная работа** по теме "Алгоритмы и элементы программирования"	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2ff5fd90
25	Анализ данных. Основные задачи анализа данных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/096dddd8
26	Последовательность решения задач анализа данных	1				Библиотека ЦОК Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e0e7ee3b
27	Анализ данных с помощью электронных таблиц	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e0aaf73a https://m.edsoo.ru/24865de3 https://m.edsoo.ru/b808dfd9
28	Компьютерно-математические модели	1				Библиотека ЦОК

						https://m.edsoo.ru/2e62e4a7
29	Работа с готовой компьютерной моделью	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2ac0c441
30	Численное решение уравнений с помощью подбора параметра	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c5699db9
31	Табличные (реляционные) базы данных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/87468fbd
32	Работа с готовой базой данных	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/487808d8
33	Средства искусственного интеллекта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9c62b830
34	Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5225af37
35	Отличия растровой и векторной графики. Использование растровой графики для хранения фотографий.	1				
36	Форматы PNG и JPEG. Конвертация с целью снижения объёма изображения	1				
37	GIMP как программа для различных операционных систем. Особенности проекта в качестве представителя класса свободного программного обеспечения	1				
38	Установка на различные платформы.	1				
39	Интерфейс и настройка его частей.	1				
40	Однооконный и многооконный режим. Управление диалогами. Окно слоёв изображения	1				
41	Размеры изображения в пикселах и понятие разрешения изображения	1				

42	Преобразования: выравнивание, перемещение, кадрирование, вращение, наклон, перспектива, 3D-преобразование, трансформация, преобразование по точкам, зеркало, преобразование по рамке, искажения	1				
43	Использование выделений для работы с отдельными объектами в составе изображения. Выделение контуров	1				
44	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	3	0		
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	По теме «Цифровая грамотность»
1.1	Владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе, понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владение методами поиска информации в сети Интернет; умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет
1.2	Умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования
1.3	Понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации
2	По теме «Теоретические основы информатики»
2.1	Понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объём текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации
2.2	Умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных
2.3	Владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления
2.4	Владение теоретическим аппаратом, позволяющим выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики
3	По теме «Информационные технологии»
3.1	Умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов
3.2	Умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных
3.3	Умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений)

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	По теме «Цифровая грамотность»
1.1	Наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений
1.2	Умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах
2	По теме «Теоретические основы информатики»
2.1	Владение теоретическим аппаратом, позволяющим определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа
3	По теме «Алгоритмы и программирование»
3.1	Умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); умение анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных
3.2	Умение модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций)
3.3	Умение реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива
4	По теме «Информационные технологии»
4.1	Умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель

	моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде
5	По теме « Введение в создание графических изображений с помощью GIMP»
5.1	Умение различать растровую и векторную графику, приводить примеры их использования; описывать особенности распространённых форматов изображений (например, JPEG, PNG, GIF), а также выполнять базовую конвертацию и оптимизацию изображений для различных целей (например, уменьшение размера файла для веб).
5.2	Умение характеризовать GIMP как свободное программное обеспечение в контексте проекта GNU; выполнять пошаговую установку GIMP на различные операционные системы (например, Windows, Linux, macOS).
5.3	Умение идентифицировать основные элементы интерфейса GIMP; переключаться между многооконным и однооконным режимами; управлять стыкуемыми диалогами (панелями); создавать, дублировать, объединять и изменять порядок слоев в изображении.
5.4	Понимание разрешения изображения и его влияние на качество; осуществлять базовую навигацию по изображению (перемещение, изменение масштаба); выполнять кадрирование изображений; применять основные аффинные преобразования (вращение, наклон, отражение) к слоям или выделенным областям.
5.5	Умение использовать различные инструменты выделения (прямоугольное, эллиптическое, свободное, "волшебная палочка", выделение по цвету) для изоляции частей изображения; создавать и редактировать контуры (кривые Безье) для точного выделения сложных объектов.

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
1	Цифровая грамотность
1.1	Принципы работы компьютера. Персональный компьютер. Выбор конфигурации компьютера в зависимости от решаемых задач
1.2	Основные тенденции развития компьютерных технологий. Параллельные вычисления. Многопроцессорные системы. Суперкомпьютеры. Микроконтроллеры. Роботизированные производства
1.3	Файловая система. Поиск в файловой системе. Организация хранения и обработки данных с использованием интернет-сервисов, облачных технологий и мобильных устройств
2	Теоретические основы информатики
2.1	Информация, данные и знания. Универсальность дискретного представления информации. Двоичное кодирование
2.2	Равномерные и неравномерные коды. Условие Фано
2.3	Подходы к измерению информации. Сущность объёмного (алфавитного) подхода к измерению информации, определение бита с точки зрения алфавитного подхода, связь между размером алфавита и информационным весом символа (в предположении о равновероятности появления символов), связь между единицами измерения информации: бит, байт, Кбайт, Мбайт, Гбайт. Сущность содержательного (вероятностного) подхода к измерению информации, определение бита с позиции содержания сообщения
2.4	Информационные процессы. Передача информации. Источник, приёмник, канал связи, сигнал, кодирование. Искажение информации при передаче. Скорость передачи данных по каналу связи. Хранение информации, объём памяти
2.5	Системы. Компоненты системы и их взаимодействие. Системы управления. Управление как информационный процесс. Обратная связь
2.6	Системы счисления. Развёрнутая запись целых и дробных чисел в позиционных системах счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из P-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной P-ичной дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в P-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, перевод чисел между этими системами. Арифметические операции в позиционных системах счисления
2.7	Представление целых и вещественных чисел в памяти компьютера
2.8	Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объёма текстовых сообщений
2.9	Кодирование изображений. Оценка информационного объёма растрового графического изображения при заданном разрешении и

	глубине кодирования цвета. Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования
2.10	Алгебра логики. Высказывания. Логические операции. Таблицы истинности логических операций «дизъюнкция», «конъюнкция», «инверсия», «импликация», «эквиваленция». Логические выражения. Вычисление логического значения составного высказывания при известных значениях входящих в него элементарных высказываний. Таблицы истинности логических выражений. Логические операции и операции над множествами. Примеры законов алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические функции. Построение логического выражения с данной таблицей истинности. Логические элементы компьютера. Триггер. Сумматор. Построение схемы на логических элементах по логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме
3	Информационные технологии
3.1	Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре. Использование стилей. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление. Облачные сервисы. Коллективная работа с документом. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Цифровая грамотность
1.1	Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Система доменных имён
2	Теоретические основы информатики
2.1	Модели и моделирование. Цели моделирования. Соответствие модели моделируемому объекту или процессу. Формализация прикладных задач. Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики)
2.2	Графы. Основные понятия. Виды графов. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа)
2.3	Деревья. Бинарное дерево. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные стратегии. Использование графов и деревьев при описании объектов и процессов окружающего мира
3	Алгоритмы и программирование
3.1	Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных алгоритмов. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат

3.2	Этапы решения задач на компьютере. Язык программирования (Паскаль, Python, Java, C++, C#). Основные конструкции языка программирования. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Составные условия. Циклы с условием. Циклы по переменной. Использование таблиц трассировки
3.3	Разработка и программная реализация алгоритмов решения типовых задач базового уровня. Примеры задач: алгоритмы обработки конечной числовой последовательности (вычисление сумм, произведений, количества элементов с заданными свойствами), алгоритмы анализа записи чисел в позиционной системе счисления, алгоритмы решения задач методом перебора (поиск наибольшего общего делителя двух натуральных чисел, проверка числа на простоту)
3.4	Обработка символьных данных. Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк
3.5	Табличные величины (массивы). Алгоритмы работы с элементами массива с однократным просмотром массива: суммирование элементов массива, подсчёт количества (суммы) элементов массива, удовлетворяющих заданному условию, нахождение наибольшего (наименьшего) значения элементов массива, нахождение второго по величине наибольшего (наименьшего) значения, линейный поиск элемента, перестановка элементов массива в обратном порядке. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (например, метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Подпрограммы
4	Информационные технологии
4.1	Анализ данных. Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и (или) построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов
4.2	Анализ данных с помощью электронных таблиц. Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений диапазона
4.3	Компьютерно-математические модели. Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования
4.4	Численное решение уравнений с помощью подбора параметра
4.5	Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных. Поиск, сортировка и фильтрация записей. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах. Многотабличные базы данных. Типы связей между таблицами. Запросы к многотабличным базам данных
5	Введение в создание графических изображений с помощью GIMP
5.1	Принцип формирования изображения (пиксельная сетка). Характеристики (разрешение, глубина цвета). Преимущества (реалистичность, детализация) и недостатки (потеря качества при масштабировании). Векторная графика: Принцип формирования изображения (математические описания объектов). Форматы изображений: JPEG. Подходит для фотографий,

	изображений с плавными переходами цветов. Не поддерживает прозрачность. Конвертация и оптимизация: Цель конвертации форматов (например, для публикации в сети, печати). Цель оптимизации (уменьшение размера файла при сохранении приемлемого качества). Методы оптимизации (изменение разрешения, качества сжатия, обрезка).
5.2	Расшифровка аббревиатуры GIMP (GNU Image Manipulation Program). Определение свободного и открытого программного обеспечения (FOSS). Ключевые принципы проекта GNU и как GIMP им соответствует (свобода использования, изучения, распространения, изменения). Лицензия GIMP (GNU General Public License). Установка GIMP: Требования к системе (операционная система, свободное место, ОЗУ). Пошаговая установка GIMP на операционных системах: Windows (использование установщика). Linux (использование менеджеров пакетов, Flatpak/Snap). macOS (использование образа диска). Проверка успешности установки.
5.3	Идентификация основных элементов: главное меню, панель инструментов, область изображения, строка состояния. Понимание функционального назначения каждого элемента. Режимы отображения: Однооконный режим: Преимущества (компактность, удобство для небольших экранов). Переключение в/из однооконного режима (Многооконный режим: Преимущества (гибкость в размещении окон, удобство для больших экранов). * Перемещение и изменение размеров докеров. Группировка диалогов в одном докере (вкладки). Добавление и удаление диалогов из докеров. Слои: Концепция слоев (изображение как стопка прозрачных листов). Панель "Слои: Идентификация элементов (миниатюры слоев, кнопки управления, ползунок прозрачности, режимы наложения). Создание нового слоя. Дублирование слоя. Изменение порядка слоев. Удаление слоя. Включение/выключение видимости слоя. Изменение прозрачности слоя (непрозрачности). Базовое понимание режимов наложения (Normal, Multiply, Screen и т.д.). Объединение слоев (слияние видимых, сведение).
5.4	Определение пикселя как наименьшей единицы растрового изображения. Размер изображения в пикселях (ширина х высота). Понятие разрешения в контексте печати (DPI - точек на дюйм) и отображения на экране (PPI - пикселей на дюйм). Взаимосвязь между размером в пикселях, разрешением и физическим размером при печати. Использование инструментов масштабирования (лупа) и навигации (рука) для перемещения по изображению и изменения его масштаба. Использование сочетаний клавиш и мыши для быстрого масштабирования и прокрутки. Масштабирование: Инструмент "Масштаб" (Scale Tool) для изменения размеров слоев, выделений. Масштабирование всего изображения с сохранением или изменением пропорций ("Кадрирование: Выделение и обрезка части изображения по заданным пропорциям или произвольно. Применение кадрирования для улучшения композиции. Аффинные преобразования: Инструмент "Вращение" (Rotate Tool): поворот слоя или выделения на заданный угол или произвольно.
5.5	Понятие выделения (изоляция области для последующей обработки). Инструменты выделения: "Прямоугольное выделение" (Rectangle Select Tool). "Эллиптическое выделение" (Ellipse Select Tool). "Свободное выделение" (Lasso Tool) для произвольных форм. "Волшебная палочка" (Fuzzy Select Tool) для выделения областей по цвету. "Выделение по цвету" (Select by Color Tool) для выделения всех пикселей определенного цвета во всем изображении."Умные ножницы" (Intelligent Scissors Tool) для

	выделения объектов с контрастными границами. Операции с выделениями: Добавление к существующему выделению. Вычитание из существующего выделения. Пересечение выделений. Модификация выделений: Растушевка (Feathering) краев выделения для создания плавных переходов Сглаживание (Antialiasing) выделения. Увеличение/уменьшение выделения. Сохранение и загрузка выделений (в канал). Контуры: Понятие контура (Path) как векторного объекта. Инструмент "Контуры" (Path Tool): Создание контуров с помощью узлов и управляющих маркеров (кривые Безье). Редактирование формы контура. Преобразование контура в выделение. Обводка контура (Stroke Path) с использованием выбранной кисти или узора.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Информатика. 10 класс. Босова Л.Л., Босова А.Ю. Общество с ограниченной ответственностью «БИНОМ. Лаборатория знаний»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Информатика. 11 класс. Босова Л.Л., Босова А.Ю. Общество с ограниченной ответственностью «БИНОМ. Лаборатория знаний»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
3. Информатика : учебник для студентов учреждений СПО/М.С Цветкова, И.Ю Хлобыстова; Издательский центр "Академия":::

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:
https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по общеобразовательному учебному предмету
ОУП.06 Информатика

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных средств (ФОС) по учебному предмету ОУП.06 Информатика предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Оценочные материалы разработаны на основе рабочей программы учебного предмета и обеспечивают проверку сформированности личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы.

Формами контроля являются текущий контроль успеваемости, рубежный контроль (контрольные работы) и промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.06 Информатика проводится в форме дифференцированного зачёта (в форме письменной контрольной работы) во втором семестре.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.06 Информатика. Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой осуществляется с использованием следующих форм контроля:

— устный опрос и фронтальная беседа по изученной теме;

— тестирование по разделам учебного предмета;

— решение задач (расчётных задач по кодированию информации, системам счисления, алгебре логики, анализу алгоритмов);

— выполнение практических заданий на компьютере (в текстовом процессоре, электронных таблицах, графическом редакторе, при работе с базами данных);

— проверка результатов работы с программами и алгоритмами;

— защита проектных работ, сообщений и презентаций.

Выполнение контрольных работ (рубежный контроль)

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по темам, предусмотренным поурочным планированием. Контрольная работа носит комплексный характер и проверяет уровень усвоения теоретического материала, а также умение решать типовые задачи по изученной теме. Рабочей программой предусмотрены следующие контрольные работы:

1. Контрольная работа по теме «Теоретические основы информатики» (1 семестр, урок 27).

2. Контрольная работа по теме «Технологии обработки текстовой, графической и мультимедийной информации» (1 семестр, урок 34).

3. Контрольная работа по теме «Информационное моделирование» (2 семестр, урок 13).

4. Контрольная работа по теме «Алгоритмы и элементы программирования» (2 семестр, урок 24).

Содержание контрольных работ представлено в разделе 3, примерные варианты контрольных работ с ответами — в приложении Б.

Выполнение проектных работ, сообщений и презентаций

Проектная работа (сообщение, презентация) направлена на самостоятельное освоение обучающимися дополнительного материала по теме, развитие умений работать с информационными источниками и представлять результаты своей деятельности с использованием средств информационных технологий. Перечень тем проектных работ и методические рекомендации по их подготовке представлены в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.06 Информатика учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в форме письменной контрольной работы. Письменная контрольная работа включает тестовые задания (с выбором ответа) и практические (расчётные) задания. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с содержанием рабочей программы. По каждому разделу приведено 5 заданий. К каждому заданию предлагается один правильный ответ.

Раздел 1. Цифровая грамотность: устройство компьютера, программное обеспечение

Выберите один правильный ответ.

1. Устройство, предназначенное для обработки информации в компьютере, — это:

А) процессор
Б) монитор
В) принтер

2. Программное обеспечение, управляющее работой компьютера и организующее взаимодействие с пользователем, — это:

А) прикладная программа
Б) операционная система
В) система программирования

3. К прикладному программному обеспечению относится:

А) операционная система Windows
Б) текстовый процессор Microsoft Word
В) драйвер устройства

4. Многопроцессорные вычислительные системы, обладающие наивысшей производительностью, называются:

А) микроконтроллерами
Б) суперкомпьютерами
В) планшетами

5. Процесс установки программного обеспечения на компьютер называется:

А) инсталляцией
Б) деинсталляцией
В) компиляцией

Раздел 2. Файловая система. Лицензирование программного обеспечения

Выберите один правильный ответ.

1. Именованная область на носителе информации, предназначенная для хранения данных, — это:

А) файл
Б) пиксель
В) кластер

2. Полное имя файла состоит из:

А) только имени файла
Б) пути к файлу и имени файла
В) только расширения

3. Расширение имени файла указывает на:

А) размер файла
Б) тип (формат) файла
В) дату создания файла

4. Программное обеспечение, которое можно свободно использовать, копировать и изменять, называется:

А) проприетарным
Б) свободным
В) коммерческим

5. Совокупность файлов на носителе и системы связей между ними образует:

А) файловую систему
Б) оперативную память
В) буфер обмена

Раздел 3. Информация и её измерение. Кодирование информации

Выберите один правильный ответ.

1. Минимальной единицей измерения количества информации является:

А) байт
Б) бит
В) Кбайт

2. В одном байте содержится битов:

А) 4
Б) 8
В) 16

3. Условие Фано гарантирует, что код является:

А) равномерным
Б) префиксным (однозначно декодируемым)
В) избыточным

4. При алфавитном подходе информационный вес одного символа алфавита мощностью 32 символа равен:

А) 4 бита
Б) 5 бит
В) 6 бит

5. В 2 Кбайтах содержится байтов:

А) 1024
Б) 2048
В) 2000

Раздел 4. Системы счисления

Выберите один правильный ответ.

1. Двоичное число 1011_2 в десятичной системе счисления равно:

А) 9
Б) 11
В) 13

2. Десятичное число 10 в двоичной системе счисления записывается как:

А) 1010
Б) 1100
В) 1001

3. Основание восьмеричной системы счисления равно:

А) 2
Б) 8
В) 16

4. В шестнадцатеричной системе счисления используется цифр и букв:

А) 8
Б) 10
В) 16

5. Шестнадцатеричное число $1F_{16}$ в десятичной системе счисления равно:

А) 30
Б) 31
В) 25

Раздел 5. Кодирование текста, графики и звука

Выберите один правильный ответ.

1. В однобайтной кодировке (например, ASCII) для кодирования одного символа используется:

А) 1 байт
Б) 2 байта
В) 4 байта

2. Информационный объём текста из 200 символов при однобайтной кодировке равен:

А) 200 бит
Б) 200 байт
В) 400 байт

3. Наименьший элемент растрового изображения называется:

А) пикселем
Б) вектором
В) растром

4. Если глубина кодирования цвета составляет 8 бит, то количество различных цветов в палитре равно:

А) 8
Б) 256
В) 128

5. Качество звука при оцифровке тем выше, чем:

А) меньше частота дискретизации
Б) больше частота дискретизации и разрядность кодирования
В) меньше разрядность кодирования

Раздел 6. Алгебра логики

Выберите один правильный ответ.

1. Логическая операция «И» (логическое умножение) называется:

А) дизъюнкцией
Б) конъюнкцией
В) инверсией

2. Логическая операция «ИЛИ» (логическое сложение) называется:

А) конъюнкцией
Б) дизъюнкцией
В) импликацией

3. Результат операции «A ∧ B» истинен тогда и только тогда, когда:

А) хотя бы одно высказывание истинно
Б) оба высказывания истинны
В) оба высказывания ложны

4. Инверсия истинного высказывания равна:

А) истина
Б) ложь
В) не определена

5. Значение логического выражения «НЕ (1 ∧ 0)» равно:

А) 1
Б) 0
В) 2

Раздел 7. Технологии обработки текстовой, графической и мультимедийной информации

Выберите один правильный ответ.

1. Программа, предназначенная для создания и редактирования текстовых документов, — это:

А) текстовый процессор
Б) графический редактор
В) электронная таблица

2. Автоматически создаваемый по заголовкам перечень разделов документа с указанием страниц называется:

А) сноской
Б) оглавлением
В) колонтитулом

3. Изображение, состоящее из отдельных точек (пикселей), называется:

А) векторным
Б) растровым
В) трёхмерным

4. При увеличении масштаба не теряет качества графика:

А) растровая
Б) векторная
В) точечная

5. Компьютерная презентация позволяет объединять на слайдах:

А) только текст
Б) текст, изображения, звук и видео (мультимедиа)
В) только изображения

Раздел 8. Компьютерные сети и Интернет

Выберите один правильный ответ.

1. Глобальная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров по всему миру, — это:

А) локальная сеть
Б) Интернет
В) домен

2. Уникальный числовой адрес компьютера в сети Интернет называется:

А) IP-адресом
Б) доменным именем
В) гиперссылкой

3. Система доменных имён (DNS) предназначена для:

А) защиты от вирусов
Б) преобразования доменных имён в IP-адреса

В) сжатия данных

4. Программа для просмотра веб-страниц называется:

А) браузером
Б) сервером
В) протоколом

5. Совокупность правил, по которым осуществляется передача данных в сети, называется:

А) сайтом
Б) протоколом
В) браузером

Раздел 9. Информационная безопасность

Выберите один правильный ответ.

1. Программы, предназначенные для обнаружения и удаления вредоносного ПО, называются:

А) антивирусными
Б) архиваторами
В) браузерами

2. Создание копии данных для их восстановления в случае утраты называется:

А) форматированием
Б) резервным копированием
В) дефрагментацией

3. Надёжный пароль должен:

А) совпадать с датой рождения
Б) содержать буквы разного регистра, цифры и специальные символы
В) быть коротким и простым

4. Вредоносная программа, способная самостоятельно распространяться и внедряться в другие программы, — это:

А) драйвер
Б) компьютерный вирус
В) архиватор

5. Защита информации от несанкционированного доступа обеспечивается, в частности:

А) отключением компьютера
Б) парольной защитой и разграничением прав доступа
В) увеличением размера монитора

Раздел 10. Информационное моделирование. Графы и деревья

Выберите один правильный ответ.

1. Упрощённое представление реального объекта или процесса, отражающее его существенные свойства, называется:

А) моделью
Б) алгоритмом
В) программой

2. Граф, рёбрам которого приписаны числовые значения (веса), называется:

А) ориентированным
Б) взвешенным
В) неориентированным

3. Граф, каждое ребро которого имеет направление, называется:

А) взвешенным
Б) ориентированным
В) деревом

4. Связный граф без циклов называется:

А) деревом
Б) сетью
В) таблицей

5. В бинарном дереве каждый узел имеет потомков не более:

А) одного
Б) двух
В) трёх

Раздел 11. Алгоритмы и программирование

Выберите один правильный ответ.

1. Конечная последовательность действий, приводящая к решению задачи, называется:

А) программой
Б) алгоритмом
В) моделью

2. Алгоритмическая конструкция, в которой действие выполняется в зависимости от условия, называется:

А) следованием
Б) ветвлением
В) циклом

3. Алгоритмическая конструкция, в которой набор действий повторяется многократно, называется:

А) ветвлением
Б) циклом
В) следованием

4. Упорядоченный набор однотипных элементов, доступ к которым осуществляется по индексу, называется:

А) массивом
Б) циклом
В) ветвлением

5. Метод сортировки, при котором попарно сравниваются и меняются местами соседние элементы, называется методом:

А) пузырька
Б) деления
В) подстановки

Раздел 12. Информационные технологии: электронные таблицы, базы данных, искусственный интеллект. Растровая графика (GIMP)

Выберите один правильный ответ.

1. В электронной таблице на пересечении столбца и строки располагается:

А) ячейка
Б) диапазон
В) лист

2. Ввод формулы в ячейку электронной таблицы начинается со знака:

А) двоеточия
Б) равенства (=)
В) плюса

3. Поле, однозначно определяющее каждую запись в таблице базы данных, называется:

А) ключом
Б) запросом
В) фильтром

4. Строка таблицы реляционной базы данных, содержащая сведения об одном объекте, называется:

А) полем
Б) записью
В) ключом

5. Свободный растровый графический редактор, распространяемый в рамках проекта GNU, называется:

А) GIMP
Б) Word
В) Excel

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер задания	**Правильный ответ**
Раздел 1 / задание 1	А
Раздел 1 / задание 2	Б
Раздел 1 / задание 3	Б
Раздел 1 / задание 4	Б
Раздел 1 / задание 5	А
Раздел 2 / задание 1	А
Раздел 2 / задание 2	Б
Раздел 2 / задание 3	Б
Раздел 2 / задание 4	Б
Раздел 2 / задание 5	А
Раздел 3 / задание 1	Б
Раздел 3 / задание 2	Б
Раздел 3 / задание 3	Б
Раздел 3 / задание 4	Б
Раздел 3 / задание 5	Б
Раздел 4 / задание 1	Б
Раздел 4 / задание 2	А
Раздел 4 / задание 3	Б
Раздел 4 / задание 4	В
Раздел 4 / задание 5	Б
Раздел 5 / задание 1	А
Раздел 5 / задание 2	Б
Раздел 5 / задание 3	А

Раздел / номер задания	**Правильный ответ**
Раздел 5 / задание 4	Б
Раздел 5 / задание 5	Б
Раздел 6 / задание 1	Б
Раздел 6 / задание 2	Б
Раздел 6 / задание 3	Б
Раздел 6 / задание 4	Б
Раздел 6 / задание 5	А
Раздел 7 / задание 1	А
Раздел 7 / задание 2	Б
Раздел 7 / задание 3	Б
Раздел 7 / задание 4	Б
Раздел 7 / задание 5	Б
Раздел 8 / задание 1	Б
Раздел 8 / задание 2	А
Раздел 8 / задание 3	Б
Раздел 8 / задание 4	А
Раздел 8 / задание 5	Б
Раздел 9 / задание 1	А
Раздел 9 / задание 2	Б
Раздел 9 / задание 3	Б
Раздел 9 / задание 4	Б
Раздел 9 / задание 5	Б
Раздел 10 / задание 1	А
Раздел 10 / задание 2	Б
Раздел 10 / задание 3	Б
Раздел 10 / задание 4	А
Раздел 10 / задание 5	Б
Раздел 11 / задание 1	Б
Раздел 11 / задание 2	Б
Раздел 11 / задание 3	Б
Раздел 11 / задание 4	А
Раздел 11 / задание 5	А
Раздел 12 / задание 1	А
Раздел 12 / задание 2	Б
Раздел 12 / задание 3	А
Раздел 12 / задание 4	Б
Раздел 12 / задание 5	А

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по темам поурочного планирования. Каждая контрольная работа включает теоретические вопросы, практические (расчётные) задания и задачу повышенной сложности.

Контрольная работа № 1 (1 семестр, урок 27). Тема: «Теоретические основы информатики»

I. Теоретические вопросы.

1. Дайте определение бита. Сформулируйте алфавитный (объёмный) подход к измерению информации.

2. Перечислите единицы измерения информации и укажите соотношения между ними (бит, байт, Кбайт, Мбайт, Гбайт).

3. Сформулируйте условие Фано. Какие коды называются префиксными?

4. Назовите основные логические операции и их обозначения (конъюнкция, дизъюнкция, инверсия, импликация, эквиваленция).

II. Практические задания.

1. Переведите десятичное число 45 в двоичную систему счисления.

2. Переведите двоичное число 110110_2 в десятичную систему счисления.

3. Определите информационный объём текста из 512 символов при однобайтной кодировке (в байтах и в Кбайтах).

4. Постройте таблицу истинности для логического выражения $A \wedge \neg B$.

III. Задача повышенной сложности.

Сообщение записано с помощью алфавита мощностью 64 символа. Определите информационный объём (в байтах) сообщения, состоящего из 20 символов.

Контрольная работа № 2 (1 семестр, урок 34). Тема: «Технологии обработки текстовой, графической и мультимедийной информации»

I. Теоретические вопросы.

1. Что такое текстовый процессор? Перечислите его основные возможности.

2. Чем растровая графика отличается от векторной? Укажите достоинства и недостатки каждой.

3. Перечислите распространённые форматы графических файлов и укажите их особенности.

4. Что такое мультимедиа? Приведите примеры мультимедийных объектов и средств их создания.

II. Практические задания.

1. Оцените информационный объём растрового изображения размером 100 × 200 пикселей при глубине цвета 8 бит (в байтах и в Кбайтах).

2. Оцените информационный объём звукового моно-файла длительностью 10 с при частоте дискретизации 8000 Гц и разрядности кодирования 8 бит (в байтах).

3. Создайте в текстовом процессоре документ по образцу: заголовок (стиль «Заголовок 1»), два абзаца основного текста, маркированный список из трёх пунктов и вставленное изображение.

III. Задача повышенной сложности.

Растровое изображение размером 1024 × 768 пикселей сохранено с использованием палитры из 256 цветов. Определите объём видеопамяти (в Кбайтах), необходимой для хранения этого изображения.

Контрольная работа № 3 (2 семестр, урок 13). Тема: «Информационное моделирование»

I. Теоретические вопросы.

1. Что такое модель и моделирование? Назовите основные цели моделирования.

2. Что такое граф? Назовите основные виды графов (ориентированный, взвешенный, связный).

3. Что такое дерево? Что такое бинарное дерево? Приведите примеры.

4. Приведите примеры использования графов и деревьев при описании объектов и процессов окружающего мира.

II. Практические задания.

1. По заданной весовой матрице (схеме дорог) определите длину кратчайшего пути между двумя указанными вершинами графа.

2. По заданной схеме определите количество различных путей между начальной и конечной вершинами ориентированного ациклического графа.

3. Постройте дерево перебора вариантов (или таблицу) для простой игры двух игроков и определите наличие выигрышной стратегии.

III. Задача повышенной сложности.

Между городами A, B, C, D и E проложены дороги с указанными длинами. Постройте граф и найдите длину кратчайшего пути из города A в город E.

Контрольная работа № 4 (2 семестр, урок 24). Тема: «Алгоритмы и элементы программирования»

I. Теоретические вопросы.

1. Что такое алгоритм? Перечислите основные свойства алгоритма.

2. Назовите основные алгоритмические конструкции (следование, ветвление, цикл) и приведите примеры.

3. Что такое массив? Как осуществляется доступ к элементам массива?

4. Назовите известные методы сортировки массива (пузырька, выбором, вставками).

II. Практические задания.

1. По заданному фрагменту программы с помощью таблицы трассировки определите результат работы алгоритма.

2. Составьте на изучаемом языке программирования программу вычисления суммы элементов числового массива.

3. Составьте программу нахождения наибольшего элемента одномерного массива.

III. Задача повышенной сложности.

Составьте программу, которая для массива из N целых чисел подсчитывает количество чётных элементов и выводит их сумму.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.06 Информатика проводится в форме дифференцированного зачёта (в форме письменной контрольной работы) во втором семестре. Письменная контрольная работа включает тестовые задания (с выбором ответа) и практические (расчётные) задания.

4.1. Тест с ответами и проверяемыми предметными результатами

В графе «Проверяемый предметный результат» указан код результата в соответствии с разделом 6 рабочей программы «Проверяемые требования к результатам освоения»: С1 — результаты первого семестра, С2 — результаты второго семестра.

Выберите один правильный ответ.

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
1. Устройство для долговременного хранения информации в компьютере — это: А) оперативная память Б) жёсткий диск В) процессор	С1 1	**Б**
2. Операционная система относится к программному обеспечению: А) прикладному Б) системному В) инструментальному	С1 1	**Б**
3. Минимальной единицей измерения информации является: А) байт Б) бит В) Кбайт	С1 2.1	**Б**
4. Информационный вес одного символа алфавита мощностью 256 символов равен: А) 6 бит Б) 7 бит В) 8 бит	С1 2.1	**В**
5. Код, в котором никакое кодовое слово не является началом другого, называется: А) равномерным Б) префиксным В) избыточным	С1 2.2	**Б**
6. Десятичное число 25 в двоичной системе счисления равно: А) 11001 Б) 10101 В) 11011	С1 2.3	**А**
7. Двоичное число 111_2 в десятичной системе счисления равно: А) 5 Б) 6 В) 7	С1 2.3	**В**
8. Шестнадцатеричное число A_{16} в десятичной системе	С1 2.3	**А**

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
счисления равно: А) 10 Б) 11 В) 12		
9. Операция «конъюнкция» (A ∧ B) истинна тогда и только тогда, когда: А) хотя бы один операнд истинен Б) оба операнда истинны В) оба операнда ложны	С1 2.4	**Б**
10. Значение логического выражения «(1 ∨ 0) ∧ 1» равно: А) 0 Б) 1 В) 2	С1 2.4	**Б**
11. Логическая операция, обозначаемая «НЕ», называется: А) инверсией Б) конъюнкцией В) импликацией	С1 2.4	**А**
12. Для создания структурированного текстового документа с оглавлением используют: А) графический редактор Б) текстовый процессор В) электронную таблицу	С1 3.1	**Б**
13. Для анализа и обработки числовых данных (вычисления суммы, среднего) применяют: А) текстовый процессор Б) электронные таблицы В) браузер	С1 3.3	**Б**
14. Совокупность данных об однотипных объектах, организованная в виде таблицы с полями и записями, — это: А) реляционная база данных Б) презентация В) граф	С1 3.2	**А**
15. Глубина кодирования цвета 4 бита позволяет закодировать различных цветов: А) 4 Б) 8 В) 16	С1 2.1	**В**
16. Уникальный числовой адрес устройства в сети Интернет — это: А) URL Б) IP-адрес В) доменное имя	С2 1.1	**Б**
17. Преобразование доменного имени в IP-адрес выполняет служба: А) DNS Б) HTTP В) FTP	С2 1.1	**А**
18. Основным средством защиты компьютера от	С2 1.2	**Б**

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
вредоносных программ является: А) архиватор Б) антивирусная программа В) браузер		
19. Создание копии важных данных для их восстановления называется: А) форматированием Б) резервным копированием В) дефрагментацией	С2 1.2	**Б**
20. Кратчайший путь между вершинами определяют в графе: А) взвешенном Б) пустом В) полном без весов	С2 2.1	**А**
21. Связный граф, не содержащий циклов, называется: А) деревом Б) сетью В) матрицей	С2 2.1	**А**
22. Алгоритмическая конструкция для многократного повторения действий называется: А) ветвлением Б) циклом В) следованием	С2 3.1	**Б**
23. Ветвление в программе реализует: А) повторение действий Б) выбор действия в зависимости от условия В) последовательное выполнение	С2 3.1	**Б**
24. Упорядоченная последовательность однотипных элементов с доступом по индексу — это: А) массив Б) цикл В) процедура	С2 3.3	**А**
25. Метод сортировки массива, основанный на попарном сравнении и обмене соседних элементов, называется методом: А) пузырька Б) Гаусса В) Фано	С2 3.3	**А**
26. Вспомогательный алгоритм, оформленный отдельно и вызываемый из основной программы, называется: А) подпрограммой Б) массивом В) циклом	С2 3.2	**А**
27. Упрощённое представление объекта или процесса, отражающее его существенные свойства, называется: А) моделью Б) алгоритмом В) кодом	С2 4.1	**А**
28. Изображение, формируемое из пикселей и хорошо передающее фотографии, называется:	С2 5.1	**Б**

Задание теста	Проверяемый результат	Ответ
А) векторным Б) растровым В) трёхмерным		
29. Формат графических файлов, использующий сжатие с потерями и подходящий для фотографий, — это: А) JPEG Б) TXT В) EXE	С2 5.1	**А**
30. Свободный растровый графический редактор проекта GNU называется: А) GIMP Б) Paint В) CorelDRAW	С2 5.2	**А**

4.2. Практические (расчётные) задания дифференцированного зачёта с ответами

Практическая часть письменной контрольной работы формируется из приведённых ниже типовых заданий (по одному-двум заданиям из каждой группы).

1. Системы счисления

1.1. Переведите десятичное число 38 в двоичную систему счисления.

Ответ: *$38_{10} = 100110_2$*

1.2. Переведите двоичное число 101010_2 в десятичную систему счисления.

Ответ: *$101010_2 = 42_{10}$*

1.3. Переведите десятичное число 27 в двоичную систему счисления.

Ответ: *$27_{10} = 11011_2$*

2. Измерение и кодирование информации

2.1. Алфавит содержит 128 символов. Определите информационный объём (в байтах) сообщения из 40 символов.

Ответ: *$128 = 2^7 \rightarrow$ 7 бит на символ; $40 \times 7 = 280$ бит = 35 байт*

2.2. Определите объём (в Кбайтах) растрового изображения 200 × 300 пикселей при палитре из 16 цветов.

Ответ: *$16 = 2^4 \rightarrow$ 4 бита; $200 \times 300 \times 4 = 240000$ бит = 30000 байт ≈ 29,3 Кбайт*

3. Алгебра логики

3.1. Вычислите значение выражения (1 ∧ 1) ∨ (0 ∧ 1).

Ответ: *$(1 \wedge 1) \vee (0 \wedge 1) = 1 \vee 0 = 1$*

3.2. Вычислите значение выражения ¬(0 ∨ 1) ∧ 1.

Ответ: *$\neg(0 \vee 1) \wedge 1 = \neg 1 \wedge 1 = 0 \wedge 1 = 0$*

4. Электронные таблицы и базы данных

4.1. Запишите формулу для вычисления суммы значений диапазона ячеек A1:A10.

Ответ: *=СУММ(A1:A10)*

4.2. Запишите формулу для вычисления среднего арифметического значений диапазона B1:B10.

Ответ: *=СРЗНАЧ(B1:B10)*

5. Алгоритмы и программирование

5.1. Определите значение переменной s после выполнения фрагмента: s := 0; для i от 1 до 5 выполнять s := s + i.

Ответ: *s = 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15*

5.2. Определите значение переменной p после выполнения фрагмента: p := 1; для i от 1 до 4 выполнять p := p · i.

Ответ: *p = 1 · 2 · 3 · 4 = 24*

4.3. Критерии оценивания

За каждое верно выполненное тестовое задание и каждое верно решённое практическое задание начисляется один балл. Оценка выставляется исходя из процента правильно выполненных заданий письменной контрольной работы:

«Отлично» — 90–100 % правильно выполненных заданий;

«Хорошо» — 75–89 % правильно выполненных заданий;

«Удовлетворительно» — 60–74 % правильно выполненных заданий;

«Неудовлетворительно» — менее 60 % правильно выполненных заданий.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

— для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

— проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

— присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

— предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

— предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

— по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практического занятия

Ниже приведено содержание практического занятия, отражающее характер практической работы обучающихся на компьютере. Аналогичные виды практической деятельности (решение расчётных задач, работа с прикладными программами) выполняются при изучении соответствующих тем рабочей программы.

Практическое занятие «Обработка информации средствами информационных технологий»

Цель занятия: формирование и развитие умений обрабатывать текстовую, числовую и графическую информацию с использованием прикладного программного обеспечения (текстового процессора, электронных таблиц, графического редактора).

Этапы проведения практического занятия:

1. Организационный этап. Постановка цели и задач занятия, инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами.

2. Актуализация опорных знаний. Повторение теоретического материала, необходимого для выполнения практических заданий.

3. Выполнение практических заданий на компьютере. Создание и форматирование текстового документа, выполнение вычислений в электронной таблице, обработка графического изображения по образцу.

4. Самоконтроль и проверка результатов. Сравнение полученного результата с образцом, исправление ошибок.

5. Подведение итогов. Обсуждение результатов работы, сохранение файлов, формулирование выводов.

Формы контроля на практическом занятии: наблюдение за выполнением задания, проверка созданного файла (документа, таблицы, изображения), устный опрос по результатам работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Примерные варианты контрольных работ с ответами

Критерии оценивания контрольной работы

«Отлично» — 90–100 % правильно выполненных заданий;

«Хорошо» — 75–89 % правильно выполненных заданий;

«Удовлетворительно» — 60–74 % правильно выполненных заданий;

«Неудовлетворительно» — менее 60 % правильно выполненных заданий.

За каждое верно выполненное задание начисляется один балл (в задании с выбором ответа — за каждый верный ответ).

Вариант 1 (по материалу 1 семестра)

Задание 1. Выберите правильный ответ.

1. Минимальная единица измерения информации — это:
   А) байт
   Б) бит
   В) Кбайт
2. Основание двоичной системы счисления равно:
   А) 2
   Б) 8
   В) 10
3. Логическая операция «И» — это:
   А) дизъюнкция
   Б) конъюнкция
   В) инверсия
4. В однобайтной кодировке ASCII один символ кодируется:
   А) 1 байтом
   Б) 2 байтами
   В) 4 байтами
5. Свободный графический редактор проекта GNU — это:
   А) GIMP
   Б) Word
   В) Excel

Ответы: *1) Б; 2) А; 3) Б; 4) А; 5) А*

Задание 2. Выполните перевод чисел между системами счисления.

1. Переведите 52_{10} в двоичную систему счисления.
2. Переведите 11101_2 в десятичную систему счисления.
3. Переведите $2A_{16}$ в десятичную систему счисления.

Ответы: *1) $52_{10} = 110100_2$; 2) $11101_2 = 29_{10}$; 3) $2A_{16} = 42_{10}$*

Задание 3. Решите задачи на измерение информации.

1. Определите информационный вес символа алфавита из 16 символов.
2. Определите объём (в байтах) текста из 300 символов при однобайтной кодировке.

Ответы: *1) $16 = 2^4 \rightarrow$ 4 бита; 2) 300 символов × 1 байт = 300 байт*

Задание 4. Вычислите значение логического выражения.

1. Вычислите значение выражения $\neg(0 \vee 1) \wedge 1$.

Ответы: *1) $\neg(0 \vee 1) \wedge 1 = \neg 1 \wedge 1 = 0 \wedge 1 = 0$*

Вариант 2 (по материалу 2 семестра)

Задание 1. Выберите правильный ответ.

1. Уникальный числовой адрес компьютера в сети Интернет — это:
   А) IP-адрес

Б) домен
В) URL

2. Служба DNS выполняет:
А) защиту от вирусов
Б) преобразование доменных имён в IP-адреса
В) сжатие данных
3. Связный граф без циклов называется:
А) деревом
Б) сетью
В) таблицей
4. Алгоритмическая конструкция для повторения действий — это:
А) ветвление
Б) цикл
В) следование
5. Поле, однозначно определяющее запись в таблице БД, — это:
А) ключ
Б) запрос
В) фильтр

Ответы: *1) А; 2) Б; 3) А; 4) Б; 5) А*

Задание 2. Определите результат работы алгоритма.

1. Определите значение s: s := 0; для i от 1 до 5 выполнять s := s + i.
2. Определите значение p: p := 1; для i от 1 до 4 выполнять p := p · i.

Ответы: *1) s = 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15; 2) p = 1 · 2 · 3 · 4 = 24*

Задание 3. Запишите формулы для электронной таблицы.

1. Запишите формулу для вычисления суммы диапазона A1:A10.
2. Запишите формулу для вычисления наибольшего значения диапазона A1:A10.

Ответы: *1) =СУММ(A1:A10); 2) =МАКС(A1:A10)*

Задание 4. Решите задачу на графах.

1. По заданной схеме дорог между городами A, B, C, D постройте граф и определите длину кратчайшего пути из A в D.

Ответы: *1) Решение зависит от конкретной схемы: строится взвешенный граф, кратчайший путь определяется перебором маршрутов и сравнением сумм длин рёбер.*

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы проектных работ (сообщений, презентаций) и методические рекомендации

Перечень тем проектных работ и сообщений

1. История развития вычислительной техники.
2. Суперкомпьютеры и параллельные вычисления.
3. Свободное и проприетарное программное обеспечение: сравнительный анализ.
4. Системы счисления в жизни человека и в компьютере.
5. Кодирование информации: тексты, изображения, звук.
6. Алгебра логики и логические основы работы компьютера.
7. Компьютерные сети и Интернет: устройство и принципы работы.
8. Информационная безопасность и защита персональных данных.
9. Вредоносное программное обеспечение и способы защиты от него.
10. Графы и деревья в решении практических задач.
11. Языки программирования: история и современность.
12. Базы данных и их применение в профессиональной деятельности.
13. Электронные таблицы как инструмент анализа данных.
14. Искусственный интеллект: возможности и перспективы.
15. Интернет вещей и умные устройства.
16. Растровая и векторная графика в работе дизайнера.
17. Возможности свободного графического редактора GIMP.
18. Цифровая экономика и информационная культура.

Методические рекомендации по подготовке проектной работы (сообщения, презентации)

Проектная работа (сообщение) — это самостоятельная работа обучающегося по выбранной теме, предполагающая поиск, отбор, анализ и обобщение материала из различных источников информации и представление результатов в виде доклада или компьютерной презентации. Цель работы — развитие умений самостоятельной работы с информацией и её представления средствами информационных технологий.

Этапы работы над проектом (сообщением):

— выбор и согласование темы с преподавателем;

— подбор и изучение источников информации (учебной литературы, интернет-ресурсов);

— отбор, анализ и систематизация материала;

— подготовка текста сообщения (доклада) и (или) компьютерной презентации;

— устное представление (защита) результатов работы.

Требования к оформлению презентации: титульный слайд (тема, автор), план выступления, содержательные слайды (10–15) с наглядным материалом (схемами, диаграммами, иллюстрациями) и минимальным количеством текста, слайд со списком использованных источников. Презентация должна быть выполнена с использованием единого стиля оформления.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Вопросы к дифференцированному зачёту

Письменная контрольная работа дифференцированного зачёта (раздел 4) составляется на основе приведённых ниже теоретических вопросов и типовых практических заданий. Перечень предназначен также для самостоятельной подготовки обучающихся к зачёту.

Теоретические вопросы

1. Информация. Подходы к измерению информации. Единицы измерения информации.

2. Дискретное (двоичное) представление информации. Равномерные и неравномерные коды. Условие Фано.

3. Системы счисления. Перевод чисел между двоичной, восьмеричной, шестнадцатеричной и десятичной системами.

4. Кодирование текстовой информации (ASCII, UNICODE, UTF-8). Определение объёма текста.

5. Кодирование графической информации. Растровая графика. Глубина цвета.

6. Кодирование звуковой информации. Частота дискретизации и разрядность.

7. Алгебра логики. Логические операции и таблицы истинности. Логические выражения.

8. Логические элементы компьютера. Триггер. Сумматор.

9. Программное обеспечение компьютера. Виды ПО. Лицензирование ПО (свободное и проприетарное).

10. Файловая система. Имя и путь к файлу. Организация хранения данных.

11. Технологии обработки текстовой информации. Текстовый процессор.

12. Технологии обработки графической информации. Растровая и векторная графика. Форматы файлов.

13. Мультимедиа. Компьютерные презентации.

14. Компьютерные сети. Интернет. Адресация в сети Интернет. Система доменных имён.

15. Информационная безопасность. Вредоносное ПО и защита от него. Резервное копирование.

16. Модели и моделирование. Виды моделей. Этапы компьютерно-математического моделирования.

17. Графы. Виды графов. Задачи на графах (кратчайший путь, количество путей).

18. Деревья. Бинарное дерево. Дискретные игры и выигрышные стратегии.

19. Алгоритм. Свойства алгоритма. Основные алгоритмические конструкции.

20. Язык программирования. Типы данных. Ветвления и циклы.

21. Массивы. Основные алгоритмы обработки массивов. Сортировка массива.

22. Анализ данных. Обработка данных с помощью электронных таблиц.

23. Реляционные базы данных. Поле, запись, ключ. Запросы к базе данных.

24. Средства искусственного интеллекта. Области применения ИИ.

25. Растровая графика в редакторе GIMP. Основные инструменты и возможности.

Типовые практические задания

— перевод чисел между двоичной, восьмеричной, шестнадцатеричной и десятичной системами счисления;

— решение задач на измерение информации (алфавитный подход);

— определение информационного объёма текстовых, графических и звуковых данных;

— вычисление значений логических выражений, построение таблиц истинности;

— определение результата работы алгоритма по фрагменту программы (трассировка);

— составление формул для обработки данных в электронных таблицах;

— решение задач на графах (кратчайший путь, количество путей).

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.07 Физика

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*82 часа*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФИЗИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по физике на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

Содержание программы по физике направлено на формирование естественно-научной картины мира обучающихся 1 курса при обучении их физике на базовом уровне на основе системно-деятельностного подхода. Программа по физике соответствует требованиям ФГОС СОО к планируемым личностным, предметным и метапредметным результатам обучения, а также учитывает необходимость реализации межпредметных связей физики с естественно-научными учебными предметами. В ней определяются основные цели изучения физики на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, планируемые результаты освоения курса физики: личностные, метапредметные, предметные (на базовом уровне).

Программа по физике включает:

- планируемые результаты освоения курса физики на базовом уровне, в том числе предметные результаты по семестрам обучения;
- содержание учебного предмета «Физика» по семестрам обучения.

Физика как наука о наиболее общих законах природы, выступая в качестве учебного предмета в общеобразовательном цикле профессиональной образовательной программы, вносит существенный вклад в систему знаний об окружающем мире. Курс физики – системообразующий для естественно-научных учебных предметов, поскольку физические законы лежат в основе процессов и явлений, изучаемых химией, биологией, физической географией и астрономией. Использование и активное применение физических знаний определяет характер и развитие разнообразных технологий в сфере энергетики, транспорта, освоения космоса, получения новых материалов с заданными свойствами и других. Изучение физики вносит основной вклад в формирование естественно-научной картины мира обучающихся, в формирование умений применять научный метод познания при выполнении ими учебных исследований.

В основу курса физики для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования положен ряд идей, которые можно рассматривать как принципы его построения.

Идея целостности. В соответствии с ней курс является логически завершённым, он содержит материал из всех разделов физики, включает как вопросы классической, так и современной физики.

Идея генерализации. В соответствии с ней материал курса физики объединён вокруг физических теорий. Ведущим в курсе является формирование представлений о структурных уровнях материи, веществе и поле.

Идея гуманитаризации. Её реализация предполагает использование гуманитарного потенциала физической науки, осмысление связи развития физики с развитием общества, а также с мировоззренческими, нравственными и экологическими проблемами.

Идея прикладной направленности. Курс физики предполагает знакомство с широким кругом технических и технологических приложений изученных теорий и законов.

Идея экологизации реализуется посредством введения элементов содержания, посвящённых экологическим проблемам современности, которые связаны с развитием техники и технологий, а также обсуждения проблем рационального природопользования и экологической безопасности.

Стержневыми элементами курса физики на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования являются физические теории (формирование представлений о структуре построения физической теории, роли фундаментальных законов и принципов в современных представлениях о природе, границах применимости теорий, для описания естественно-научных явлений и процессов).

Системно-деятельностный подход в курсе физики реализуется прежде всего за счёт организации экспериментальной деятельности обучающихся. Для базового уровня курса физики – это использование системы фронтальных кратковременных экспериментов и лабораторных работ, которые в программе по физике объединены в общий список студенческих практических работ. Выделение в указанном перечне лабораторных работ, проводимых для контроля и оценки, осуществляется участниками образовательного процесса исходя из особенностей планирования и оснащения кабинета физики. При этом обеспечивается овладение обучающимися умениями проводить косвенные измерения, исследования зависимостей физических величин и постановку опытов по проверке предложенных гипотез.

Большое внимание уделяется решению расчётных и качественных задач. При этом для расчётных задач приоритетом являются задачи с явно заданной физической моделью, позволяющие применять изученные законы и закономерности как из одного раздела курса, так и интегрируя знания из разных разделов. Для качественных задач приоритетом являются задания на объяснение протекания физических явлений и процессов в окружающей жизни, требующие выбора физической модели для ситуации практико-ориентированного характера.

В соответствии с требованиями ФГОС СОО к материально-техническому обеспечению учебного процесса базовый уровень курса физики на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования должен изучаться в условиях предметного кабинета физики или в условиях интегрированного кабинета предметов естественно-научного цикла. В кабинете физики должно быть необходимое лабораторное оборудование для выполнения указанных в программе по физике студенческих практических работ и демонстрационное оборудование.

Демонстрационное оборудование формируется в соответствии с принципом минимальной достаточности и обеспечивает постановку перечисленных в программе по физике ключевых демонстраций для исследования изучаемых явлений и процессов, эмпирических и фундаментальных законов, их технических применений.

Лабораторное оборудование для ученических практических работ формируется в виде тематических комплектов и обеспечивается в расчёте одного комплекта на двух обучающихся. Тематические комплекты лабораторного оборудования должны быть построены на комплексном использовании аналоговых и цифровых приборов, а также компьютерных измерительных систем в виде цифровых лабораторий.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

Основными целями изучения физики в среднем общем образовании при получении среднего профессионального образования являются:

- формирование интереса и стремления обучающихся к научному изучению природы, развитие их интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие представлений о научном методе познания и формирование исследовательского отношения к окружающим явлениям;
- формирование научного мировоззрения как результата изучения основ строения материи и фундаментальных законов физики;
- формирование умений объяснять явления с использованием физических знаний и научных доказательств;

- формирование представлений о роли физики для развития других естественных наук, техники и технологий.

Достижение этих целей обеспечивается решением следующих задач в процессе изучения курса физики на уровне среднего общего образования:

- приобретение системы знаний об общих физических закономерностях, законах, теориях, включая механику, молекулярную физику, электродинамику, квантовую физику и элементы астрофизики;
- формирование умений применять теоретические знания для объяснения физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- освоение способов решения различных задач с явно заданной физической моделью, задач, подразумевающих самостоятельное создание физической модели, адекватной условиям задачи;
- понимание физических основ и принципов действия технических устройств и технологических процессов, их влияния на окружающую среду;
- овладение методами самостоятельного планирования и проведения физических экспериментов, анализа и интерпретации информации, определения достоверности полученного результата;
- создание условий для развития умений проектно-исследовательской, творческой деятельности.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение физики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 82 часа: в 1 семестре – 34 часа, во 2 семестре – 48 часов.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	82
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	65
практические занятия	17
из них: контрольные работы	*6*
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	*1*

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИКА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Раздел 1. Физика и методы научного познания

Физика – наука о природе. Научные методы познания окружающего мира. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эксперимент в физике.

Моделирование физических явлений и процессов. Научные гипотезы. Физические законы и теории. Границы применимости физических законов. Принцип соответствия.

Роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в практической деятельности людей.

Демонстрации

Аналоговые и цифровые измерительные приборы, компьютерные датчики.

Раздел 2. Механика

Тема 1. Кинематика

Механическое движение. Относительность механического движения. Система отсчёта. Траектория.

Перемещение, скорость (средняя скорость, мгновенная скорость) и ускорение материальной точки, их проекции на оси системы координат. Сложение перемещений и сложение скоростей.

Равномерное и равноускоренное прямолинейное движение. Графики зависимости координат, скорости, ускорения, пути и перемещения материальной точки от времени.

Свободное падение. Ускорение свободного падения.

Криволинейное движение. Движение материальной точки по окружности с постоянной по модулю скоростью. Угловая скорость, линейная скорость. Период и частота обращения. Центростремительное ускорение.

Технические устройства и практическое применение: спидометр, движение снарядов, цепные и ремённые передачи.

Демонстрации

Модель системы отсчёта, иллюстрация кинематических характеристик движения.

Преобразование движений с использованием простых механизмов.

Падение тел в воздухе и в разреженном пространстве.

Наблюдение движения тела, брошенного под углом к горизонту и горизонтально.

Измерение ускорения свободного падения.

Направление скорости при движении по окружности.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Изучение неравномерного движения с целью определения мгновенной скорости.

Исследование соотношения между путями, пройденными телом за последовательные равные промежутки времени при равноускоренном движении с начальной скоростью, равной нулю.

Изучение движения шарика в вязкой жидкости.

Изучение движения тела, брошенного горизонтально.

Тема 2. Динамика

Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта.

Масса тела. Сила. Принцип суперпозиции сил. Второй закон Ньютона для материальной точки. Третий закон Ньютона для материальных точек.

Закон всемирного тяготения. Сила тяжести. Первая космическая скорость.

Сила упругости. Закон Гука. Вес тела.

Трение. Виды трения (покоя, скольжения, качения). Сила трения. Сухое трение. Сила трения скольжения и сила трения покоя. Коэффициент трения. Сила сопротивления при движении тела в жидкости или газе.

Поступательное и вращательное движение абсолютно твёрдого тела.

Момент силы относительно оси вращения. Плечо силы. Условия равновесия твёрдого тела.

Технические устройства и практическое применение: подшипники, движение искусственных спутников.

Демонстрации

Явление инерции.

Сравнение масс взаимодействующих тел.

Второй закон Ньютона.

Измерение сил.

Сложение сил.

Зависимость силы упругости от деформации.

Невесомость. Вес тела при ускоренном подъёме и падении.

Сравнение сил трения покоя, качения и скольжения.

Условия равновесия твёрдого тела. Виды равновесия.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Изучение движения бруска по наклонной плоскости.

Исследование зависимости сил упругости, возникающих в пружине и резиновом образце, от их деформации.

Исследование условий равновесия твёрдого тела, имеющего ось вращения.

Тема 3. Законы сохранения в механике

Импульс материальной точки (тела), системы материальных точек. Импульс силы и изменение импульса тела. Закон сохранения импульса. Реактивное движение.

Работа силы. Мощность силы.

Кинетическая энергия материальной точки. Теорема об изменении кинетической энергии.

Потенциальная энергия. Потенциальная энергия упруго деформированной пружины. Потенциальная энергия тела вблизи поверхности Земли.

Потенциальные и непотенциальные силы. Связь работы непотенциальных сил с изменением механической энергии системы тел. Закон сохранения механической энергии.

Упругие и неупругие столкновения.

Технические устройства и практическое применение: водомёт, копёр, пружинный пистолет, движение ракет.

Демонстрации

Закон сохранения импульса.

Реактивное движение.

Переход потенциальной энергии в кинетическую и обратно.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Изучение абсолютно неупругого удара с помощью двух одинаковых нитяных маятников.

Исследование связи работы силы с изменением механической энергии тела на примере растяжения резинового жгута.

Раздел 3. Молекулярная физика и термодинамика

Тема 1. Основы молекулярно-кинетической теории

Основные положения молекулярно-кинетической теории и их опытное обоснование. Броуновское движение. Диффузия. Характер движения и взаимодействия частиц вещества. Модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел и объяснение свойств вещества на основе этих моделей. Масса и размеры молекул. Количество вещества. Постоянная Авогадро.

Тепловое равновесие. Температура и её измерение. Шкала температур Цельсия.

Модель идеального газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеального газа. Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии теплового движения частиц газа. Шкала температур Кельвина. Газовые законы. Уравнение Менделеева–Клапейрона. Закон Дальтона. Изопроцессы в идеальном газе с постоянным количеством вещества. Графическое представление изопроцессов: изотерма, изохора, изобара.

Технические устройства и практическое применение: термометр, барометр.

Демонстрации

Опыты, доказывающие дискретное строение вещества, фотографии молекул органических соединений.

Опыты по диффузии жидкостей и газов.

Модель броуновского движения.

Модель опыта Штерна.

Опыты, доказывающие существование межмолекулярного взаимодействия.

Модель, иллюстрирующая природу давления газа на стенки сосуда.

Опыты, иллюстрирующие уравнение состояния идеального газа, изопроцессы.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Определение массы воздуха в классной комнате на основе измерений объёма комнаты, давления и температуры воздуха в ней.

Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа.

Тема 2. Основы термодинамики

Термодинамическая система. Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения. Количество теплоты и работа. Внутренняя энергия одноатомного идеального газа. Виды теплопередачи: теплопроводность, конвекция, излучение. Удельная теплоёмкость вещества. Количество теплоты при теплопередаче.

Понятие об адиабатном процессе. Первый закон термодинамики. Применение первого закона термодинамики к изопроцессам. Графическая интерпретация работы газа.

Второй закон термодинамики. Необратимость процессов в природе.

Тепловые машины. Принципы действия тепловых машин. Преобразования энергии в тепловых машинах. Коэффициент полезного действия тепловой машины. Цикл Карно и его коэффициент полезного действия. Экологические проблемы теплоэнергетики.

Технические устройства и практическое применение: двигатель внутреннего сгорания, бытовой холодильник, кондиционер.

Демонстрации

Изменение внутренней энергии тела при совершении работы: вылет пробки из бутылки под действием сжатого воздуха, нагревание эфира в латунной трубке путём трения (видеодемонстрация).

Изменение внутренней энергии (температуры) тела при теплопередаче.

Опыт по адиабатному расширению воздуха (опыт с воздушным огнивом).

Модели паровой турбины, двигателя внутреннего сгорания, реактивного двигателя.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Измерение удельной теплоёмкости.

Тема 3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы

Парообразование и конденсация. Испарение и кипение. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Насыщенный пар. Удельная теплота парообразования. Зависимость температуры кипения от давления.

Твёрдое тело. Кристаллические и аморфные тела. Анизотропия свойств кристаллов. Жидкие кристаллы. Современные материалы. Плавление и кристаллизация. Удельная теплота плавления. Сублимация.

Уравнение теплового баланса.

Технические устройства и практическое применение: гигрометр и психрометр, калориметр, технологии получения современных материалов, в том числе наноматериалов, и нанотехнологии.

Демонстрации

Свойства насыщенных паров.

Кипение при пониженном давлении.

Способы измерения влажности.

Наблюдение нагревания и плавления кристаллического вещества.

Демонстрация кристаллов.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Измерение относительной влажности воздуха.

Раздел 4. Электродинамика

Тема 1. Электростатика

Электризация тел. Электрический заряд. Два вида электрических зарядов. Проводники, диэлектрики и полупроводники. Закон сохранения электрического заряда.

Взаимодействие зарядов. Закон Кулона. Точечный электрический заряд. Электрическое поле. Напряжённость электрического поля. Принцип суперпозиции электрических полей. Линии напряжённости электрического поля.

Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов. Проводники и диэлектрики в электростатическом поле. Диэлектрическая проницаемость.

Электроёмкость. Конденсатор. Электроёмкость плоского конденсатора. Энергия заряженного конденсатора.

Технические устройства и практическое применение: электроскоп, электрометр, электростатическая защита, заземление электроприборов, конденсатор, копировальный аппарат, струйный принтер.

Демонстрации

Устройство и принцип действия электрометра.

Взаимодействие наэлектризованных тел.

Электрическое поле заряженных тел.

Проводники в электростатическом поле.

Электростатическая защита.

Диэлектрики в электростатическом поле.

Зависимость электроёмкости плоского конденсатора от площади пластин, расстояния между ними и диэлектрической проницаемости.

Энергия заряженного конденсатора.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Измерение электроёмкости конденсатора.

Тема 2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах

Электрический ток. Условия существования электрического тока. Источники тока. Сила тока. Постоянный ток.

Напряжение. Закон Ома для участка цепи.

Электрическое сопротивление. Удельное сопротивление вещества. Последовательное, параллельное, смешанное соединение проводников.

Работа электрического тока. Закон Джоуля–Ленца. Мощность электрического тока.

Электродвижущая сила и внутреннее сопротивление источника тока. Закон Ома для полной (замкнутой) электрической цепи. Короткое замыкание.

Электронная проводимость твёрдых металлов. Зависимость сопротивления металлов от температуры. Сверхпроводимость.

Электрический ток в вакууме. Свойства электронных пучков.

Полупроводники. Собственная и примесная проводимость полупроводников. Свойства p–n-перехода. Полупроводниковые приборы.

Электрический ток в растворах и расплавах электролитов. Электролитическая диссоциация. Электролиз.

Электрический ток в газах. Самостоятельный и несамостоятельный разряд. Молния. Плазма.

Технические устройства и практическое применение: амперметр, вольтметр, реостат, источники тока, электронагревательные приборы, электроосветительные приборы, термометр сопротивления, вакуумный диод, термисторы и фоторезисторы, полупроводниковый диод, гальваника.

Демонстрации

Измерение силы тока и напряжения.

Зависимость сопротивления цилиндрических проводников от длины, площади поперечного сечения и материала.

Смешанное соединение проводников.

Прямое измерение электродвижущей силы. Короткое замыкание гальванического элемента и оценка внутреннего сопротивления.

Зависимость сопротивления металлов от температуры.

Проводимость электролитов.

Искровой разряд и проводимость воздуха.

Односторонняя проводимость диода.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Изучение смешанного соединения резисторов.

Измерение электродвижущей силы источника тока и его внутреннего сопротивления.

Наблюдение электролиза.

Межпредметные связи

Изучение курса физики базового уровня в 1 семестре осуществляется с учётом содержательных межпредметных связей с курсами математики, биологии, химии, и географии.

Межпредметные понятия, связанные с изучением методов научного познания: явление, научный факт, гипотеза, физическая величина, закон, теория, наблюдение, эксперимент, моделирование, модель, измерение.

Математика: решение системы уравнений, линейная функция, парабола, гипербола, их графики и свойства, тригонометрические функции: синус, косинус, тангенс, котангенс, основное тригонометрическое тождество, векторы и их проекции на оси координат, сложение векторов.

Биология: механическое движение в живой природе, диффузия, осмос, теплообмен живых организмов (виды теплопередачи, тепловое равновесие), электрические явления в живой природе.

Химия: дискретное строение вещества, строение атомов и молекул, моль вещества, молярная масса, тепловые свойства твёрдых тел, жидкостей и газов, электрические свойства металлов, электролитическая диссоциация, гальваника.

География: влажность воздуха, ветры, барометр, термометр.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Раздел 4. Электродинамика

Тема 3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция

Постоянные магниты. Взаимодействие постоянных магнитов. Магнитное поле. Вектор магнитной индукции. Принцип суперпозиции магнитных полей. Линии магнитной индукции. Картина линий магнитной индукции поля постоянных магнитов.

Магнитное поле проводника с током. Картина линий индукции магнитного поля длинного прямого проводника и замкнутого кольцевого проводника, катушки с током. Опыт Эрстеда. Взаимодействие проводников с током.

Сила Ампера, её модуль и направление.

Сила Лоренца, её модуль и направление. Движение заряженной частицы в однородном магнитном поле. Работа силы Лоренца.

Явление электромагнитной индукции. Поток вектора магнитной индукции. Электродвижущая сила индукции. Закон электромагнитной индукции Фарадея.

Вихревое электрическое поле. Электродвижущая сила индукции в проводнике, движущемся поступательно в однородном магнитном поле.

Правило Ленца.

Индуктивность. Явление самоиндукции. Электродвижущая сила самоиндукции.

Энергия магнитного поля катушки с током.

Электромагнитное поле.

Технические устройства и практическое применение: постоянные магниты, электромагниты, электродвигатель, ускорители элементарных частиц, индукционная печь.

Демонстрации

Опыт Эрстеда.

Отклонение электронного пучка магнитным полем.

Линии индукции магнитного поля.

Взаимодействие двух проводников с током.

Сила Ампера.

Действие силы Лоренца на ионы электролита.

Явление электромагнитной индукции.

Правило Ленца.

Зависимость электродвижущей силы индукции от скорости изменения магнитного потока.

Явление самоиндукции.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Изучение магнитного поля катушки с током.

Исследование действия постоянного магнита на рамку с током.

Исследование явления электромагнитной индукции.

Раздел 5. Колебания и волны

Тема 1. Механические и электромагнитные колебания

Колебательная система. Свободные механические колебания. Гармонические колебания. Период, частота, амплитуда и фаза колебаний. Пружинный маятник. Математический маятник. Уравнение гармонических колебаний. Превращение энергии при гармонических колебаниях.

Колебательный контур. Свободные электромагнитные колебания в идеальном колебательном контуре. Аналогия между механическими и электромагнитными колебаниями. Формула Томсона. Закон сохранения энергии в идеальном колебательном контуре.

Представление о затухающих колебаниях. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Вынужденные электромагнитные колебания.

Переменный ток. Синусоидальный переменный ток. Мощность переменного тока. Амплитудное и действующее значение силы тока и напряжения.

Трансформатор. Производство, передача и потребление электрической энергии. Экологические риски при производстве электроэнергии. Культура использования электроэнергии в повседневной жизни.

Технические устройства и практическое применение: электрический звонок, генератор переменного тока, линии электропередач.

Демонстрации

Исследование параметров колебательной системы (пружинный или математический маятник).

Наблюдение затухающих колебаний.

Исследование свойств вынужденных колебаний.

Наблюдение резонанса.

Свободные электромагнитные колебания.

Осциллограммы (зависимости силы тока и напряжения от времени) для электромагнитных колебаний.

Резонанс при последовательном соединении резистора, катушки индуктивности и конденсатора.

Модель линии электропередачи.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Исследование зависимости периода малых колебаний груза на нити от длины нити и массы груза.

Исследование переменного тока в цепи из последовательно соединённых конденсатора, катушки и резистора.

Тема 2. Механические и электромагнитные волны

Механические волны, условия распространения. Период. Скорость распространения и длина волны. Поперечные и продольные волны. Интерференция и дифракция механических волн.

Звук. Скорость звука. Громкость звука. Высота тона. Тембр звука.

Электромагнитные волны. Условия излучения электромагнитных волн. Взаимная ориентация векторов E, B, V в электромагнитной волне. Свойства электромагнитных волн: отражение, преломление, поляризация, дифракция, интерференция. Скорость электромагнитных волн.

Шкала электромагнитных волн. Применение электромагнитных волн в технике и быту.

Принципы радиосвязи и телевидения. Радиолокация.

Электромагнитное загрязнение окружающей среды.

Технические устройства и практическое применение: музыкальные инструменты, ультразвуковая диагностика в технике и медицине, радар, радиоприёмник, телевизор, антенна, телефон, СВЧ-печь.

Демонстрации

Образование и распространение поперечных и продольных волн.

Колеблющееся тело как источник звука.

Наблюдение отражения и преломления механических волн.

Наблюдение интерференции и дифракции механических волн.

Звуковой резонанс.

Наблюдение связи громкости звука и высоты тона с амплитудой и частотой колебаний.

Исследование свойств электромагнитных волн: отражение, преломление, поляризация, дифракция, интерференция.

Тема 3. Оптика

Геометрическая оптика. Прямолинейное распространение света в однородной среде. Луч света. Точечный источник света.

Отражение света. Законы отражения света. Построение изображений в плоском зеркале.

Преломление света. Законы преломления света. Абсолютный показатель преломления. Полное внутреннее отражение. Предельный угол полного внутреннего отражения.

Дисперсия света. Сложный состав белого света. Цвет.

Собирающие и рассеивающие линзы. Тонкая линза. Фокусное расстояние и оптическая сила тонкой линзы. Построение изображений в собирающих и рассеивающих линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение, даваемое линзой.

Пределы применимости геометрической оптики.

Волновая оптика. Интерференция света. Когерентные источники. Условия наблюдения максимумов и минимумов в интерференционной картине от двух синфазных когерентных источников.

Дифракция света. Дифракционная решётка. Условие наблюдения главных максимумов при падении монохроматического света на дифракционную решётку.

Поляризация света.

Технические устройства и практическое применение: очки, лупа, фотоаппарат, проекционный аппарат, микроскоп, телескоп, волоконная оптика, дифракционная решётка, поляроид.

Демонстрации

Прямолинейное распространение, отражение и преломление света. Оптические приборы.

Полное внутреннее отражение. Модель световода.

Исследование свойств изображений в линзах.

Модели микроскопа, телескопа.

Наблюдение интерференции света.

Наблюдение дифракции света.

Наблюдение дисперсии света.

Получение спектра с помощью призмы.

Получение спектра с помощью дифракционной решётки.

Наблюдение поляризации света.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Измерение показателя преломления стекла.

Исследование свойств изображений в линзах.

Наблюдение дисперсии света.

Раздел 6. Основы специальной теории относительности

Границы применимости классической механики. Постулаты специальной теории относительности: инвариантность модуля скорости света в вакууме, принцип относительности Эйнштейна.

Относительность одновременности. Замедление времени и сокращение длины.

Энергия и импульс релятивистской частицы.

Связь массы с энергией и импульсом релятивистской частицы. Энергия покоя.

Раздел 7. Квантовая физика

Тема 1. Элементы квантовой оптики

Фотоны. Формула Планка связи энергии фотона с его частотой. Энергия и импульс фотона.

Открытие и исследование фотоэффекта. Опыты А. Г. Столетова. Законы фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. «Красная граница» фотоэффекта.

Давление света. Опыты П. Н. Лебедева.

Химическое действие света.

Технические устройства и практическое применение: фотоэлемент, фотодатчик, солнечная батарея, светодиод.

Демонстрации

Фотоэффект на установке с цинковой пластиной.

Исследование законов внешнего фотоэффекта.

Светодиод.

Солнечная батарея.

Тема 2. Строение атома

Модель атома Томсона. Опыты Резерфорда по рассеянию α -частиц. Планетарная модель атома. Постулаты Бора. Излучение и поглощение фотонов при переходе атома с одного уровня энергии на другой. Виды спектров. Спектр уровней энергии атома водорода.

Волновые свойства частиц. Волны де Бройля. Корпускулярно-волновой дуализм.

Спонтанное и вынужденное излучение.

Технические устройства и практическое применение: спектральный анализ (спектроскоп), лазер, квантовый компьютер.

Демонстрации

Модель опыта Резерфорда.

Определение длины волны лазера.

Наблюдение линейчатых спектров излучения.

Лазер.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Наблюдение линейчатого спектра.

Тема 3. Атомное ядро

Эксперименты, доказывающие сложность строения ядра. Открытие радиоактивности. Опыты Резерфорда по определению состава радиоактивного излучения. Свойства альфа-, бета-, гамма-излучения. Влияние радиоактивности на живые организмы.

Открытие протона и нейтрона. Нуклонная модель ядра Гейзенберга–Иваненко. Заряд ядра. Массовое число ядра. Изотопы.

Альфа-распад. Электронный и позитронный бета-распад. Гамма-излучение. Закон радиоактивного распада.

Энергия связи нуклонов в ядре. Ядерные силы. Дефект массы ядра.

Ядерные реакции. Деление и синтез ядер.

Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Проблемы и перспективы ядерной энергетики. Экологические аспекты ядерной энергетики.

Элементарные частицы. Открытие позитрона.

Методы наблюдения и регистрации элементарных частиц.

Фундаментальные взаимодействия. Единство физической картины мира.

Технические устройства и практическое применение: дозиметр, камера Вильсона, ядерный реактор, атомная бомба.

Демонстрации

Счётчик ионизирующих частиц.

Студенческий эксперимент, лабораторные работы

Исследование треков частиц (по готовым фотографиям).

Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики

Этапы развития астрономии. Прикладное и мировоззренческое значение астрономии.

Вид звёздного неба. Созвездия, яркие звёзды, планеты, их видимое движение.

Солнечная система.

Солнце. Солнечная активность. Источник энергии Солнца и звёзд. Звёзды, их основные характеристики. Диаграмма «спектральный класс – светимость». Звёзды главной последовательности. Зависимость «масса – светимость» для звёзд главной последовательности. Внутреннее строение звёзд. Современные представления о происхождении и эволюции Солнца и звёзд. Этапы жизни звёзд.

Млечный Путь – наша Галактика. Положение и движение Солнца в Галактике. Типы галактик. Радиогалактики и квазары. Чёрные дыры в ядрах галактик.

Вселенная. Расширение Вселенной. Закон Хаббла. Разбегание галактик. Теория Большого взрыва. Реликтовое излучение.

Масштабная структура Вселенной. Метагалактика.

Нерешённые проблемы астрономии.

Ученические наблюдения

Наблюдения невооружённым глазом с использованием компьютерных приложений для определения положения небесных объектов на конкретную дату: основные созвездия Северного полушария и яркие звёзды.

Наблюдения в телескоп Луны, планет, Млечного Пути.

Обобщающее повторение

Роль физики и астрономии в экономической, технологической, социальной и этической сферах деятельности человека, роль и место физики и астрономии в современной научной картине мира, роль физической теории в формировании представлений о физической картине мира, место физической картины мира в общем ряду современных естественно-научных представлений о природе.

Межпредметные связи

Изучение курса физики базового уровня во 2 семестре осуществляется с учётом содержательных межпредметных связей с курсами математики, биологии, химии и географии.

Межпредметные понятия, связанные с изучением методов научного познания: явление, научный факт, гипотеза, физическая величина, закон, теория, наблюдение, эксперимент, моделирование, модель, измерение.

Математика: решение системы уравнений, тригонометрические функции: синус, косинус, тангенс, котангенс, основное тригонометрическое тождество, векторы и их проекции на оси координат, сложение векторов, производные элементарных функций, признаки подобия треугольников, определение площади плоских фигур и объёма тел.

Биология: электрические явления в живой природе, колебательные движения в живой природе, оптические явления в живой природе, действие радиации на живые организмы.

Химия: строение атомов и молекул, кристаллическая структура твёрдых тел, механизмы образования кристаллической решётки, спектральный анализ.

География: магнитные полюса Земли, залежи магнитных руд, фотосъёмка земной поверхности, предсказание землетрясений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФИЗИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение физики в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения учебного предмета «Физика» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

принятие традиционных общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;

ценностное отношение к государственным символам, достижениям российских учёных в области физики и техники;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в деятельности учёного;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке;

5) трудового воспитания:

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе связанным с физикой и техникой, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию в области физики на протяжении всей жизни;

6) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

расширение опыта деятельности экологической направленности на основе имеющихся знаний по физике;

7) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки;

осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых физических явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

Базовые исследовательские действия:

владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами физической науки;

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области физики, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения задач физического содержания, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов в области физики;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, в том числе при изучении физики;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания по физике в практическую область жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения информации физического содержания из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

оценивать достоверность информации;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

создавать тексты физического содержания в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

осуществлять общение на уроках физики и во внеурочной деятельности;

распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность в области физики и астрономии, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;

самостоятельно составлять план решения расчётных и качественных задач, план выполнения практической работы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать на себя ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению эрудиции в области физики, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки.

В процессе достижения личностных результатов освоения программы по физике для уровня среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении общения, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения на 1 курсе, 1 семестре предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей;

учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчёта, абсолютно твёрдое тело, идеальный газ, модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел, точечный электрический заряд при решении физических задач;

распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов механики, молекулярно-кинетической теории строения вещества и электродинамики: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твёрдых тел, изменение объёма тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах, электризация тел, взаимодействие зарядов;

описывать механическое движение, используя физические величины: координата, путь, перемещение, скорость, ускорение, масса тела, сила, импульс тела, кинетическая энергия, потенциальная энергия, механическая работа, механическая мощность; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные тепловые свойства тел и тепловые явления, используя физические величины: давление газа, температура, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул, среднеквадратичная скорость молекул, количество теплоты, внутренняя энергия, работа газа, коэффициент полезного действия теплового двигателя; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинам;

описывать изученные электрические свойства вещества и электрические явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, электрическое поле, напряжённость поля, потенциал, разность потенциалов; при описании правильно

трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправия инерциальных систем отсчёта, молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, первый закон термодинамики, закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

объяснять основные принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;

выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых и косвенных измерений, при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

исследовать зависимости между физическими величинами с использованием прямых измерений, при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;

соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;

решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;

решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;

приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;

использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

К концу обучения на 1 курсе, 2 семестре предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей, целостность и единство физической картины мира;

учитывать границы применения изученных физических моделей: точечный электрический заряд, луч света, точечный источник света, ядерная модель атома, нуклонная

модель атомного ядра при решении физических задач;

распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов электродинамики и квантовой физики: электрическая проводимость, тепловое, световое, химическое, магнитное действия тока, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света, фотоэлектрический эффект (фотоэффект), световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность;

описывать изученные свойства вещества (электрические, магнитные, оптические, электрическую проводимость различных сред) и электромагнитные явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, сила тока, электрическое напряжение, электрическое сопротивление, разность потенциалов, электродвижущая сила, работа тока, индукция магнитного поля, сила Ампера, сила Лоренца, индуктивность катушки, энергия электрического и магнитного полей, период и частота колебаний в колебательном контуре, заряд и сила тока в процессе гармонических электромагнитных колебаний, фокусное расстояние и оптическая сила линзы, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные квантовые явления и процессы, используя физические величины: скорость электромагнитных волн, длина волны и частота света, энергия и импульс фотона, период полураспада, энергия связи атомных ядер, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами, вычислять значение физической величины;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон Ома, законы последовательного и параллельного соединения проводников, закон Джоуля–Ленца, закон электромагнитной индукции, закон прямолинейного распространения света, законы отражения света, законы преломления света, уравнение Эйнштейна для фотоэффекта, закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

определять направление вектора индукции магнитного поля проводника с током, силы Ампера и силы Лоренца;

строить и описывать изображение, создаваемое плоским зеркалом, тонкой линзой;

выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых и косвенных измерений: при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

исследовать зависимости физических величин с использованием прямых измерений: при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;

соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;

решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя

физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;

решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;

объяснять принципы действия машин, приборов и технических устройств, различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;

приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, в объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;

использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. ФИЗИКА И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ					
1.1	Физика и методы научного познания	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
Итого по разделу		1			
Раздел 2. МЕХАНИКА					
2.1	Кинематика	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
2.2	Динамика	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
2.3	Законы сохранения в механике	3		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
Итого по разделу		9			
Раздел 3. МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА И ТЕРМОДИНАМИКА					
3.1	Основы молекулярно-кинетической теории	5		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
3.2	Основы термодинамики	5	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
3.3	Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72

Итого по разделу		13			
Раздел 4. ЭЛЕКТРОДИНАМИКА					
4.1	Электростатика	5		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
4.2	Постоянный электрический ток. Токи в различных средах	6		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bf72
Итого по разделу		11			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	1	4	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Количество часов**			**Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**	
Раздел 1. ЭЛЕКТРОДИНАМИКА					
1.1	Магнитное поле. Электромагнитная индукция	8	1	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
Итого по разделу		8			
Раздел 2. КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ					
2.1	Механические и электромагнитные колебания	8		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
2.2	Механические и электромагнитные волны	5	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c

2.3	Оптика	9		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
Итого по разделу		22			
Раздел 3. ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ					
3.1	Основы специальной теории относительности	2	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
Итого по разделу		2			
Раздел 4. КВАНТОВАЯ ФИЗИКА					
4.1	Элементы квантовой оптики	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
4.2	Строение атома	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
4.3	Атомное ядро	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
Итого по разделу		11			
Раздел 5. ЭЛЕМЕНТЫ АСТРОНОМИИ И АСТРОФИЗИКИ					
5.1	Элементы астрономии и астрофизики	4	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c97c
Итого по разделу		4			
Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы		1	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**48**	5	7	
ТРУДОЕМКОСТЬ		**82**			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Физика — наука о природе. Научные методы познания окружающего мира. Роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в практической деятельности людей	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c32e2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c33e6
2	Механическое движение. Относительность механического движения. Перемещение, скорость, ускорение. Равномерное прямолинейное движение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3508 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3620
3	Равноускоренное прямолинейное движение. Свободное падение. Ускорение свободного падения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c372e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c39cc
4	Криволинейное движение. Движение материальной точки по окружности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3ada

5	Принцип относительности Галилея. Инерциальные системы отсчета. Первый закон Ньютона. Масса тела. Сила. Принцип суперпозиции сил. Второй закон Ньютона для материальной точки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3be8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3be8
6	Третий закон Ньютона для материальных точек. Закон всемирного тяготения. Сила тяжести. Первая космическая скорость	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3be8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3d00
7	Сила упругости. Закон Гука. Вес тела. Сила трения. Коэффициент трения. Сила сопротивления при движении тела в жидкости или газе. Поступательное и вращательное движение абсолютно твёрдого тела. Момент силы. Плечо силы. Условия равновесия твёрдого тела	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3e18 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c3f76 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c41a6
8	Импульс материальной точки, системы материальных точек. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Работа и мощность силы. Кинетическая энергия материальной точки. Теорема об изменении кинетической энергии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c43d6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c4502

9	Потенциальная энергия. Потенциальная энергия упруго деформированной пружины. Потенциальная энергия тела вблизи поверхности Земли. Потенциальные и непотенциальные силы. Связь работы непотенциальных сил с изменением механической энергии системы тел. Закон сохранения механической энергии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c461a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c478c
10	**Практическая работа** «Исследование связи работы силы с изменением механической энергии тела на примере растяжения резинового жгута»	1		1		
11	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Броуновское движение. Диффузия. Характер движения и взаимодействия частиц вещества. Модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел. Масса молекул. Количество вещества. Постоянная Авогадро	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c4dc2
12	Тепловое равновесие. Температура и её измерение. Шкала температур Цельсия. Идеальный газ в МКТ. Основное уравнение МКТ	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c4fde

13	Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии движения молекул. Уравнение Менделеева-Клапейрона. Закон Дальтона. Газовые законы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c511e
14	**Практическая работа** «Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа»	1		1		
15	Изопроцессы в идеальном газе и их графическое представление	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c570e
16	Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения. Количество теплоты и работа. Внутренняя энергия одноатомного идеального газа. Виды теплопередачи	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c5952 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c5c36
17	Удельная теплоёмкость вещества. Количество теплоты при теплопередаче. Адиабатный процесс. Первый закон термодинамики и его применение к изопроцессам	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c5c36 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c5efc
18	Необратимость процессов в природе. Второй закон термодинамики. Принцип действия и КПД тепловой машины	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6230 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c600a
19	Цикл Карно и его КПД. Экологические проблемы теплоэнергетики	1				

20	**Контрольная работа** по теме «Молекулярная физика. Основы термодинамики»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6a50
21	Парообразование и конденсация. Испарение и кипение. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Насыщенный пар	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c63b6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c64d8
22	Твёрдое тело. Кристаллические и аморфные тела. Анизотропия свойств кристаллов. Жидкие кристаллы. Современные материалы. Плавление и кристаллизация. Удельная теплота плавления. Сублимация	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c65f0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6708
23	Уравнение теплового баланса	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6820
24	Электризация тел. Электрический заряд. Два вида электрических зарядов. Проводники, диэлектрики и полупроводники. Закон сохранения электрического заряда	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6bcc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6bcc
25	Взаимодействие зарядов. Закон Кулона. Точечный электрический заряд. Напряжённость электрического поля. Принцип суперпозиции электрических полей. Линии напряжённости	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6ce4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6df2

26	Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов. Проводники и диэлектрики в электростатическом поле. Диэлектрическая проницаемость	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c6f00 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c7018
27	Электроёмкость. Конденсатор. Электроёмкость плоского конденсатора. Энергия заряженного конденсатора	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c7126 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c72c0
28	**Практическая работа** "Измерение электроёмкости конденсатора"	1		1		
29	Электрический ток, условия его существования. Постоянный ток. Сила тока. Напряжение. Сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Последовательное, параллельное, смешанное соединение проводников. **Практическая работа** «Изучение смешанного соединения резисторов»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c74f0
30	Работа и мощность электрического тока. Закон Джоуля-Ленца	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c7838
31	Закон Ома для полной (замкнутой) электрической цепи. Короткое замыкание. **Практическая работа** «Измерение ЭДС источника тока и его внутреннего сопротивления»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c7ae0

32	Электронная проводимость твёрдых металлов. Зависимость сопротивления металлов от температуры. Сверхпроводимость. Электрический ток в вакууме. Свойства электронных пучков	1				
33	Полупроводники, их собственная и примесная проводимость. Свойства p—n-перехода. Полупроводниковые приборы. Электрический ток в растворах и расплавах электролитов. Электролитическая диссоциация. Электролиз	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c84ae Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c82ba
34	Электрический ток в газах. Самостоятельный и несамостоятельный разряд. Молния. Плазма. Электрические приборы и устройства и их практическое применение. Правила техники безопасности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c84ae Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c86fc
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	1	4		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Постоянные магниты и их взаимодействие. Магнитное поле. Вектор магнитной индукции. Линии магнитной индукции. Магнитное поле проводника с током. Опыт Эрстеда. Взаимодействие проводников с током	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c9778 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c98fe
2	**Практическая работа** «Изучение магнитного поля катушки с током»	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c98fe
3	Действие магнитного поля на проводник с током. Сила Ампера. **Практическая работа** «Исследование действия постоянного магнита на рамку с током»	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c9ac0

4	Действие магнитного поля на движущуюся заряженную частицу. Сила Лоренца. Работа силы Лоренца. Электромагнитная индукция. Поток вектора магнитной индукции. ЭДС индукции. Закон электромагнитной индукции Фарадея	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0c9df4
5	**Практическая работа** «Исследование явления электромагнитной индукции»	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0ca150
6	Индуктивность. Явление самоиндукции. ЭДС самоиндукции. Энергия магнитного поля катушки с током. Электромагнитное поле. Технические устройства и их применение: постоянные магниты, электромагниты, электродвигатель, ускорители элементарных частиц, индукционная печь	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0ca600
7	Обобщающий урок «Магнитное поле. Электромагнитная индукция»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cab82
8	**Контрольная работа** по теме «Магнитное поле. Электромагнитная индукция»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cad58
9	Свободные механические колебания. Гармонические колебания. Уравнение гармонических колебаний. Превращение энергии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0caf06

10	**Практическая работа** «Исследование зависимости периода малых колебаний груза на нити от длины нити и массы груза»	1		1		
11	Колебательный контур. Свободные электромагнитные колебания в идеальном колебательном контуре. Аналогия между механическими и электромагнитными колебаниями. Формула Томсона. Закон сохранения энергии в идеальном колебательном контуре	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cb820 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cb9c4
12	Представление о затухающих колебаниях. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Вынужденные электромагнитные колебания	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cbb86
13	Переменный ток. Синусоидальный переменный ток. Мощность переменного тока. Амплитудное и действующее значение силы тока и напряжения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cbd34
14	Трансформатор. Производство, передача и потребление электрической энергии	1				
15	Устройство и практическое применение электрического звонка, генератора переменного тока, линий электропередач	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cc324

16	Экологические риски при производстве электроэнергии. Культура использования электроэнергии в повседневной жизни	1				
17	Механические волны, условия распространения. Период. Скорость распространения и длина волны. Поперечные и продольные волны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cca54
18	Звук. Скорость звука. Громкость звука. Высота тона. Тембр звука	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0ccc0c
19	Электромагнитные волны, их свойства и скорость. Шкала электромагнитных волн	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0ccfe0
20	Принципы радиосвязи и телевидения. Развитие средств связи. Радиолокация	1				
21	**Контрольная работа** «Колебания и волны»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cc6f8
22	Прямолинейное распространение света в однородной среде. Точечный источник света. Луч света. Отражение света. Законы отражения света. Построение изображений в плоском зеркале	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cd350 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cd4e0
23	Преломление света. Полное внутреннее отражение. Предельный угол полного внутреннего отражения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cd7f6
24	**Практическая работа** «Измерение показателя преломления стекла»	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cd67a

25	Линзы. Построение изображений в линзе. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cdd1e
26	**Практическая работа** «Исследование свойств изображений в линзах»	1		1		
27	**Практическая работа** Дисперсия света. Сложный состав белого света. Цвет. «Наблюдение дисперсии света»	1		1		
28	Интерференция света. Дифракция света. Дифракционная решётка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0ced22
29	Поперечность световых волн. Поляризация света	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cf02e
30	Оптические приборы и устройства и условия их безопасного применения	1				
31	Границы применимости классической механики. Постулаты специальной теории относительности. Относительность одновременности. Замедление времени и сокращение длины. Энергия и импульс релятивистской частицы. Связь массы с энергией и импульсом. Энергия покоя	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cf862 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cfa42 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cfc68
32	**Контрольная работа** «Оптика. Основы специальной теории относительности»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cf6f0

33	Фотоны. Формула Планка. Энергия и импульс фотона. Открытие и исследование фотоэффекта. Опыты А. Г. Столетова	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cfe16 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0cffc4
34	Законы фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. «Красная граница» фотоэффекта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d015e
35	Давление света. Опыты П. Н. Лебедева. Химическое действие света. Технические устройства и практическое применение: фотоэлемент, фотодатчик, солнечная батарея, светодиод	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d04a6
36	Решение задач по теме «Элементы квантовой оптики»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0302
37	Модель атома Томсона. Опыты Резерфорда по рассеянию α-частиц. Планетарная модель атома	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d091a
38	Постулаты Бора. Излучение и поглощение фотонов при переходе атома с одного уровня энергии на другой. Виды спектров	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0afa Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0afa
39	Волновые свойства частиц. Волны де Бройля. Корпускулярно-волновой дуализм. Спонтанное и вынужденное излучение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0ca8

40	Открытие радиоактивности. Опыты Резерфорда по определению состава радиоактивного излучения. Свойства альфа-, бета-, гамма-излучения. Влияние радиоактивности на живые организмы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0fd2
41	Открытие протона и нейтрона. Изотопы. Альфа-распад. Электронный и позитронный бета-распад. Гамма-излучение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d1162
42	Энергия связи нуклонов в ядре. Ядерные реакции. Ядерный реактор. Проблемы, перспективы, экологические аспекты ядерной энергетики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d1356
43	Элементарные частицы. Открытие позитрона. Методы наблюдения и регистрации элементарных частиц. Круглый стол «Фундаментальные взаимодействия. Единство физической картины мира»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff0d0e38
44	Этапы развития астрономии. Прикладное и мировоззренческое значение астрономии. Вид звёздного неба. Созвездия, яркие звёзды, планеты, их видимое движение. Солнечная система	1				
45	Солнце. Солнечная активность. Источник энергии Солнца и звёзд	1				

46	Звёзды, их основные характеристики. Звёзды главной последовательности. Внутреннее строение звёзд. Современные представления о происхождении и эволюции Солнца и звёзд. Млечный Путь — наша Галактика. Положение и движение Солнца в Галактике. Галактики. Чёрные дыры в ядрах галактик	1				
47	**Контрольная работа** «Элементы астрономии и астрофизики»	1	1			
48	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**48**	5	7		
ТРУДОЕМКОСТЬ		**82**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
10.1	Демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей
10.2	Учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчёта, абсолютно твёрдое тело, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел, точечный электрический заряд – при решении физических задач
10.3	Распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов механики, молекулярно-кинетической теории строения вещества и электродинамики: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твёрдых тел, изменение объёма тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов
10.4	Описывать механическое движение, используя физические величины: координата, путь, перемещение, скорость, ускорение, масса тела, сила, импульс тела, кинетическая энергия, потенциальная энергия, механическая работа, механическая мощность; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами
10.5	Описывать изученные тепловые свойства тел и тепловые явления, используя физические величины: давление газа, температура, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул, среднеквадратичная скорость молекул, количество теплоты, внутренняя энергия, работа газа, коэффициент полезного действия

	теплового двигателя; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинам
10.6	Описывать изученные электрические свойства вещества и электрические явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, электрическое поле, напряжённость поля, потенциал, разность потенциалов; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами
10.7	анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправия инерциальных систем отсчёта; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона; при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости
10.8	Объяснять основные принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни
10.9	Выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых и косвенных измерений; при этом формулировать проблему (задачу) и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы
10.10	Осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин; при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений
10.11	Исследовать зависимости между физическими величинами с использованием прямых измерений; при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования

10.12	Соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования
10.13	Решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины
10.14	Решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления
10.15	Использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников; критически анализировать получаемую информацию
10.16	Приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий
10.17	Использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде
10.18	Работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
11.1	Демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей, целостность и единство физической картины мира

11.2	Учитывать границы применения изученных физических моделей: точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач
11.3	Распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов электродинамики и квантовой физики: электрическая проводимость, тепловое, световое, химическое, магнитное действия тока, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света, фотоэлектрический эффект (фотоэффект), световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность
11.4	Описывать изученные свойства вещества (электрические, магнитные, оптические, электрическую проводимость различных сред) и электромагнитные явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, сила тока, электрическое напряжение, электрическое сопротивление, разность потенциалов, ЭДС, работа тока, индукция магнитного поля, сила Ампера, сила Лоренца, индуктивность катушки, энергия электрического и магнитного полей, период и частота колебаний в колебательном контуре, заряд и сила тока в процессе гармонических электромагнитных колебаний, фокусное расстояние и оптическая сила линзы; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами
11.5	Описывать изученные квантовые явления и процессы, используя физические величины: скорость электромагнитных волн, длина волны и частота света, энергия и импульс фотона, период полураспада, энергия связи атомных ядер; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами, вычислять значение физической величины
11.6	Анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон Ома, законы последовательного и параллельного соединения проводников, закон

	Джоуля – Ленца, закон электромагнитной индукции, закон прямолинейного распространения света, законы отражения света, законы преломления света, уравнение Эйнштейна для фотоэффекта, закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада; при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости
11.7	Определять направление вектора индукции магнитного поля проводника с током, силы Ампера и силы Лоренца
11.8	Строить и описывать изображение, создаваемое плоским зеркалом, тонкой линзой
11.9	Выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых и косвенных измерений; при этом формулировать проблему (задачу) и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы
11.10	Осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин; при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений
11.11	Исследовать зависимости физических величин с использованием прямых измерений; при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования
11.12	Соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования
11.13	Решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины
11.14	Решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления

11.15	Использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников; критически анализировать получаемую информацию
11.16	объяснять принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни
11.17	Приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, в объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий
11.18	Использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде
11.19	Работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код раздела	**Код проверяемого элемента**	**Проверяемые элементы содержания**
1	ФИЗИКА И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ	
	1.1	Физика – наука о природе. Научные методы познания окружающего мира. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эксперимент в физике
	1.2	Моделирование физических явлений и процессов. Научные гипотезы. Физические законы и теории. Границы применимости физических законов. Принцип соответствия. Роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в практической деятельности людей
2	МЕХАНИКА	
2.1	КИНЕМАТИКА	
	2.1.1	Механическое движение. Относительность механического движения. Система отсчёта. Траектория
	2.1.2	Перемещение, скорость (средняя скорость, мгновенная скорость) и ускорение материальной точки, их проекции на оси системы координат. Сложение перемещений и сложение скоростей
	2.1.3	Равномерное и равноускоренное прямолинейное движение. Графики зависимости координат, скорости, ускорения, пути и перемещения материальной точки от времени
	2.1.4	Свободное падение. Ускорение свободного падения
	2.1.5	Криволинейное движение. Равномерное движение материальной точки по

		окружности. Угловая скорость, линейная скорость. Период и частота. Центростремительное ускорение
	2.1.6	Технические устройства: спидометр, движение снарядов, цепные и ременные передачи
	2.1.7	Практические работы. Измерение мгновенной скорости. Исследование соотношения между путями, пройденными телом за последовательные равные промежутки времени при равноускоренном движении с начальной скоростью, равной нулю. Изучение движения шарика в вязкой жидкости. Изучение движения тела, брошенного горизонтально
2.2	ДИНАМИКА	
	2.2.1	Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта
	2.2.2	Масса тела. Сила. Принцип суперпозиции сил
	2.2.3	Второй закон Ньютона для материальной точки в инерциальной системе отсчёта (ИСО). Третий закон Ньютона для материальных точек
	2.2.4	Закон всемирного тяготения. Сила тяжести. Первая космическая скорость. Вес тела
	2.2.5	Сила упругости. Закон Гука
	2.2.6	Сила трения. Сухое трение. Сила трения скольжения и сила трения покоя. Коэффициент трения. Сила сопротивления при движении тела в жидкости или газе
	2.2.7	Поступательное и вращательное движение абсолютно твёрдого тела

	2.2.8	Момент силы относительно оси вращения. Плечо силы. Условия равновесия твёрдого тела в ИСО
	2.2.9	Технические устройства: подшипники, движение искусственных спутников
	2.2.10	Практические работы. Изучение движения бруска по наклонной плоскости под действием нескольких сил. Исследование зависимости сил упругости, возникающих в деформируемой пружине и резиновом образце, от величины их деформации. Исследование условий равновесия твёрдого тела, имеющего ось вращения
2.3	ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ В МЕХАНИКЕ	
	2.3.1	Импульс материальной точки, системы материальных точек. Импульс силы и изменение импульса тела
	2.3.2	Закон сохранения импульса в ИСО. Реактивное движение
	2.3.3	Работа силы
	2.3.4	Мощность силы
	2.3.5	Кинетическая энергия материальной точки. Теорема о кинетической энергии
	2.3.6	Потенциальная энергия. Потенциальная энергия упруго деформированной пружины. Потенциальная энергия тела вблизи поверхности Земли
	2.3.7	Потенциальные и непотенциальные силы. Связь работы непотенциальных сил с изменением механической энергии системы тел. Закон сохранения механической энергии
	2.3.8	Упругие и неупругие столкновения
	2.3.9	Технические устройства: движение ракет, водомёт, копер, пружинный пистолет

	2.3.10	Практические работы. Изучение связи скоростей тел при неупругом ударе. Исследование связи работы силы с изменением механической энергии тела
3	МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА И ТЕРМОДИНАМИКА	
3.1	ОСНОВЫ МОЛЕКУЛЯРНО-КИНЕТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
	3.1.1	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Броуновское движение. Диффузия. Характер движения и взаимодействия частиц вещества
	3.1.2	Модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел и объяснение свойств вещества на основе этих моделей
	3.1.3	Масса молекул. Количество вещества. Постоянная Авогадро
	3.1.4	Тепловое равновесие. Температура и её измерение. Шкала температур Цельсия
	3.1.5	Модель идеального газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеального газа
	3.1.6	Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии теплового движения частиц газа. Шкала температур Кельвина
	3.1.7	Уравнение Клапейрона – Менделеева. Закон Дальтона
	3.1.8	Газовые законы. Изопроцессы в идеальном газе с постоянным количеством вещества: изотерма, изохора, изобара
	3.1.9	Технические устройства: термометр, барометр
	3.1.10	Практические работы. Измерение массы воздуха в классной комнате. Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа
3.2	ОСНОВЫ ТЕРМОДИНАМИКИ	

	3.2.1	Термодинамическая система. Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения
	3.2.2	Количество теплоты и работа. Внутренняя энергия одноатомного идеального газа
	3.2.3	Виды теплопередачи: теплопроводность, конвекция, излучение. Теплоёмкость тела. Удельная теплоёмкость вещества. Расчёт количества теплоты при теплопередаче
	3.2.4	Первый закон термодинамики. Применение первого закона термодинамики к изопроцессам. Графическая интерпретация работы газа
	3.2.5	Тепловые машины. Принципы действия тепловых машин. Преобразования энергии в тепловых машинах. Коэффициент полезного действия (далее – КПД) тепловой машины. Цикл Карно и его КПД
	3.2.6	Второй закон термодинамики. Необратимость процессов в природе. Тепловые двигатели. Экологические проблемы теплоэнергетики
	3.2.7	Технические устройства: двигатель внутреннего сгорания, бытовой холодильник, кондиционер
	3.2.8	Практические работы. Измерение удельной теплоёмкости
3.3	АГРЕГАТНЫЕ СОСТОЯНИЯ ВЕЩЕСВА. ФАЗОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ	
	3.3.1	Парообразование и конденсация. Испарение и кипение. Удельная теплота парообразования. Зависимость температуры кипения от давления
	3.3.2	Абсолютная и относительная влажность воздуха. Насыщенный пар

	3.3.3	Твёрдое тело. Кристаллические и аморфные тела. Анизотропия свойств кристаллов. Жидкие кристаллы. Современные материалы
	3.3.4	Плавление и кристаллизация. Удельная теплота плавления. Сублимация
	3.3.5	Уравнение теплового баланса
	3.3.6	Технические устройства: гигрометр и психрометр, калориметр, технологии получения современных материалов, в том числе наноматериалов, и нанотехнологии
	3.3.7	Практические работы. Измерение влажности воздуха
4	ЭЛЕКТРОДИНАМИКА	
4.1	ЭЛЕКТРОСТАТИКА	
	4.1.1	Электризация тел. Электрический заряд. Два вида электрических зарядов
	4.1.2	Проводники, диэлектрики и полупроводники
	4.1.3	Закон сохранения электрического заряда
	4.1.4	Взаимодействие зарядов. Закон Кулона
	4.1.5	Электрическое поле. Напряжённость электрического поля. Принцип суперпозиции. Линии напряжённости электрического поля
	4.1.6	Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов
	4.1.7	Проводники и диэлектрики в постоянном электрическом поле. Диэлектрическая проницаемость
	4.1.8	Электроёмкость. Конденсатор. Электроёмкость плоского конденсатора. Энергия заряженного конденсатора
	4.1.9	Технические устройства: электроскоп, электрометр, электростатическая защита,

		заземление электроприборов, конденсатор, ксерокс, струйный принтер
	4.1.10	Практические работы. Измерение электроёмкости конденсатора
4.2	ПОСТОЯННЫЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ТОК. ТОКИ В РАЗЛИЧНЫХ СРЕДАХ	
	4.2.1	Условия существования постоянного электрического тока. Источники тока. Сила тока. Постоянный ток
	4.2.2	Напряжение. Закон Ома для участка цепи
	4.2.3	Электрическое сопротивление. Удельное сопротивление вещества
	4.2.4	Последовательное, параллельное, смешанное соединение проводников
	4.2.5	Работа электрического тока. Закон Джоуля – Ленца
	4.2.6	Мощность электрического тока
	4.2.7	электродвижущая сила (далее – ЭДС) и внутреннее сопротивление источника тока. Закон Ома для полной (замкнутой) электрической цепи. Короткое замыкание
	4.2.8	Электронная проводимость твёрдых металлов. Зависимость сопротивления металлов от температуры. Сверхпроводимость
	4.2.9	Электрический ток в вакууме. Свойства электронных пучков
	4.2.10	Полупроводники. Собственная и примесная проводимость полупроводников. Свойства p-n перехода. Полупроводниковые приборы
	4.2.11	Электрический ток в электролитах. Электролитическая диссоциация. Электролиз
	4.2.12	Электрический ток в газах. Самостоятельный и несамостоятельный

		разряд. Различные типы самостоятельного разряда. Молния. Плазма
	4.2.13	Технические устройства: амперметр, вольтметр, реостат, источники тока, электронагревательные приборы, электроосветительные приборы, термометр сопротивления, вакуумный диод, термисторы и фоторезисторы, полупроводниковый диод, гальваника
	4.2.14	Практические работы. Изучение смешанного соединения резисторов. Измерение ЭДС источника тока и его внутреннего сопротивления. Наблюдение электролиза

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код раздела	**Кодпроверяемого элемента**	**Проверяемые элементы содержания**
4	ЭЛЕКТРОДИНАМИКА	
4.3	МАГНИТНОЕ ПОЛЕ. ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ ИНДУКЦИЯ	
	4.3.1	Постоянные магниты. Взаимодействие постоянных магнитов
	4.3.2	Магнитное поле. Вектор магнитной индукции. Принцип суперпозиции. Линии магнитной индукции. Картина линий магнитной индукции поля постоянных магнитов
	4.3.3	Магнитное поле проводника с током. Картина линий поля длинного прямого проводника и замкнутого кольцевого проводника, катушки с током. Опыт Эрстеда. Взаимодействие проводников с током
	4.3.4	Сила Ампера, её модуль и направление
	4.3.5	Сила Лоренца, её модуль и направление. Движение заряженной частицы в

		однородном магнитном поле. Работа силы Лоренца
	4.3.6	Явление электромагнитной индукции
	4.3.7	Поток вектора магнитной индукции
	4.3.8	ЭДС индукции. Закон электромагнитной индукции Фарадея
	4.3.9	Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в проводнике, движущемся поступательно в однородном магнитном поле
	4.3.10	Правило Ленца
	4.3.11	Индуктивность. Явление самоиндукции. ЭДС самоиндукции
	4.3.12	Энергия магнитного поля катушки с током
	4.3.13	Электромагнитное поле
	4.3.14	Технические устройства: постоянные магниты, электромагниты, электродвигатель, ускорители элементарных частиц, индукционная печь
	4.3.15	Практические работы. Изучение магнитного поля катушки с током. Исследование действия постоянного магнита на рамку с током. Исследование явления электромагнитной индукции
5	КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ	
5.1	МЕХАНИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ КОЛЕБАНИЯ	
	5.1.1	Колебательная система. Свободные колебания. Гармонические колебания. Период, частота, амплитуда и фаза колебаний
	5.1.2	Пружинный маятник. Математический маятник

	5.1.3	Уравнение гармонических колебаний. Кинематическое и динамическое описание колебательного движения
	5.1.4	Превращение энергии при гармонических колебаниях. Связь амплитуды колебаний исходной величины с амплитудами колебаний её скорости и ускорения
	5.1.5	Колебательный контур. Свободные электромагнитные колебания в идеальном колебательном контуре. Аналогия между механическими и электромагнитными колебаниями. Формула Томсона
	5.1.6	Закон сохранения энергии в идеальном колебательном контуре
	5.1.7	Вынужденные механические колебания. Резонанс. Резонансная кривая. Вынужденные электромагнитные колебания.
	5.1.8	Переменный ток. Синусоидальный переменный ток.
	5.1.9	Мощность переменного тока. Амплитудное и действующее значение силы тока и напряжения
	5.1.10	Трансформатор. Производство, передача и потребление электрической энергии. Экологические риски при производстве электрической энергии. Культура использования электроэнергии в повседневной жизни
	5.1.11	Технические устройства: сейсмограф, электрический звонок, линии электропередач
	5.1.12	Практические работы. Исследование зависимости периода малых колебаний

		груза на нити от длины нити и массы груза. Исследование переменного тока в цепи из последовательно соединённых конденсатора, катушки и резистора
5.2	МЕХАНИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ ВОЛНЫ	
	5.2.1	Механические волны, условия распространения. Период. Скорость распространения и длина волны. Поперечные и продольные волны
	5.2.2	Интерференция и дифракция механических волн
	5.2.3	Звук. Скорость звука. Громкость звука. Высота тона. Тембр звука
	5.2.4	Электромагнитные волны. Условия излучения электромагнитных волн. Взаимная ориентация векторов E, B и υ в электромагнитной волне в вакууме
	5.2.5	Свойства электромагнитных волн: отражение, преломление, поляризация, дифракция, интерференция. Скорость электромагнитных волн
	5.2.6	Шкала электромагнитных волн. Применение электромагнитных волн в технике и быту
	5.2.7	Принципы радиосвязи и телевидения. Радиолокация. Электромагнитное загрязнение окружающей среды
	5.2.8	Технические устройства: музыкальные инструменты, ультразвуковая диагностика в технике и медицине, радар, радиоприёмник, телевизор, антенна, телефон, СВЧ-печь
5.3	ОПТИКА	
	5.3.1	Прямолинейное распространение света в однородной среде. Луч света

	5.3.2	Отражение света. Законы отражения света. Построение изображений в плоском зеркале
	5.3.3	Преломление света. Законы преломления света. Абсолютный показатель преломления
	5.3.4	Полное внутреннее отражение. Предельный угол полного внутреннего отражения
	5.3.5	Дисперсия света. Сложный состав белого света. Цвет
	5.3.6	Собирающие и рассеивающие линзы. Тонкая линза. Фокусное расстояние и оптическая сила тонкой линзы. Построение изображений в собирающих и рассеивающих линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение, даваемое линзой
	5.3.7	Пределы применимости геометрической оптики
	5.3.8	Интерференция света. Когерентные источники. Условия наблюдения максимумов и минимумов в интерференционной картине от двух синфазных когерентных источников
	5.3.9	Дифракция света. Дифракционная решётка. Условие наблюдения главных максимумов при падении монохроматического света на дифракционную решётку
	5.3.10	Поляризация света
	5.3.11	Технические устройства: очки, лупа, фотоаппарат, проекционный аппарат, микроскоп, телескоп, волоконная оптика, дифракционная решётка, поляроид
	5.3.12	Практические работы. Измерение показателя преломления. Исследование

		свойств изображений в линзах. Наблюдение дисперсии света
6	ЭЛЕМЕНТЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ	
	6.1	Границы применимости классической механики. Постулаты теории относительности: инвариантность модуля скорости света в вакууме, принцип относительности Эйнштейна
	6.2	Относительность одновременности. Замедление времени и сокращение длины
	6.3	Энергия и импульс свободной частицы
	6.4	Связь массы с энергией и импульсом свободной частицы. Энергия покоя свободной частицы
7	КВАНТОВАЯ ФИЗИКА	
7.1	ЭЛЕМЕНТЫ КВАНТОВОЙ ОПТИКИ	
	7.1.1	Фотоны. Формула Планка связи энергии фотона с его частотой. Энергия и импульс фотона
	7.1.2	Открытие и исследование фотоэффекта. Опыты А.Г. Столетова. Законы фотоэффекта
	7.1.3	Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. «Красная граница» фотоэффекта
	7.1.4	Давление света. Опыты П.Н. Лебедева
	7.1.5	Химическое действие света
	7.1.6	Технические устройства: фотоэлемент, фотодатчик, солнечная батарея, светодиод
7.2	СТРОЕНИЕ АТОМА	
	7.2.1	Модель атома Томсона. Опыты Резерфорда по исследованию строения атома. Планетарная модель атома
	7.2.2	Постулаты Бора. Излучение и поглощение фотонов при переходе атома

		с одного уровня энергии на другой. Виды спектров. Спектр уровней энергии атома водорода
	7.2.3	Волновые свойства частиц. Волны де Бройля. Корпускулярно-волновой дуализм. Дифракция электронов на кристаллах
	7.2.4	Спонтанное и вынужденное излучение. Устройство и принцип работы лазера
	7.2.5	Технические устройства: спектральный анализ (спектроскоп), лазер, квантовый компьютер
	7.2.6	Практические работы. Наблюдение линейчатого спектра
7.3	АТОМНОЕ ЯДРО	
	7.3.1	Методы наблюдения и регистрации элементарных частиц
	7.3.2	Открытие радиоактивности. Опыты Резерфорда по определению состава радиоактивного излучения. Свойства альфа-, бета-, гамма-излучения. Влияние радиоактивности на живые организмы
	7.3.3	Открытие протона и нейтрона. Нуклонная модель ядра Гейзенберга – Иваненко. Заряд ядра. Массовое число ядра. Изотопы
	7.3.4	Альфа-распад. Электронный и позитронный бета-распад. Гамма-излучение. Закон радиоактивного распада
	7.3.5	Энергия связи нуклонов в ядре. Ядерные силы. Дефект массы ядра
	7.3.6	Ядерные реакции. Деление и синтез ядер
	7.3.7	Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Проблемы и перспективы ядерной

		энергетики. Экологические аспекты ядерной энергетики
	7.3.8	Элементарные частицы. Открытие позитрона. Фундаментальные взаимодействия
	7.3.9	Технические устройства: дозиметр, камера Вильсона, ядерный реактор, атомная бомба
	7.3.10	Практические работы. Исследование треков частиц (по готовым фотографиям)
8	ЭЛЕМЕНТЫ АСТРОФИЗИКИ	
	8.1	Вид звёздного неба. Созвездия, яркие звёзды, планеты, их видимое движение
	8.2	Солнечная система. Планеты земной группы. Планеты-гиганты и их спутники, карликовые планеты. Малые тела Солнечной системы
	8.3	Солнце, фотосфера и атмосфера. Солнечная активность
	8.4	Источник энергии Солнца и звёзд
	8.5	Звёзды, их основные характеристики: масса, светимость, радиус, температура, их взаимосвязь. Диаграмма «спектральный класс – светимость». Звёзды главной последовательности. Зависимость «масса – светимость» для звёзд главной последовательности
	8.6	Внутреннее строение звёзд. Современные представления о происхождении и эволюции Солнца и звёзд. Этапы жизни звёзд
	8.7	Млечный Путь – наша Галактика. Спиральная структура Галактики, распределение звёзд, газа и пыли. Положение и движение Солнца в

		Галактике. Плоская и сферическая подсистемы Галактики
	8.8	Типы галактик. Радиогалактики и квазары. Чёрные дыры в ядрах галактик
	8.9	Вселенная. Расширение Вселенной. Закон Хаббла. Разбегание галактик. Возраст и радиус Вселенной, теория Большого взрыва. Модель «горячей Вселенной». Реликтовое излучение
	8.10	Масштабная структура Вселенной. Метагалактика. Нерешённые проблемы астрономии

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Физика, 10 класс/ Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н.Н.; под редакцией Парфентьевой Н.А. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Физика, 11 класс/ Мякишев Г.Л., Буховцев Б.Б., Чаругин В.М.; под редакцией Парфентьевой Н.А. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
3. Астрономия: 10-11-е классы: учебник; 12-е издание, переработанное 10-11 класс/ Воронцов-Вельяминов Б.А., Страут Е.К. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
4. Астрономия 10-11 класс/ Воронцов-Вельяминов Б.А., Страут Е.К. Общество с ограниченной ответственностью «ДРОФА»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.07 Физика.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения контрольных работ (рубежный контроль);
– контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, физические диктанты, решение расчётных и качественных задач, тестирование.

Выполнение и защита практических работ

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний в области механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, колебаний и волн, оптики. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения, предусмотренные рабочей программой учебного предмета, учатся проводить прямые и косвенные измерения физических величин, представлять результаты в виде таблиц и графиков, формулировать выводы по результатам исследования.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Исследование связи работы силы с изменением механической энергии тела на примере растяжения резинового жгута» (1 семестр);
Практическая работа №2 «Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа» (1 семестр);
Практическая работа №3 «Измерение электроёмкости конденсатора» (1 семестр);
Практическая работа №4 «Изучение смешанного соединения резисторов» (1 семестр);
Практическая работа №5 «Измерение ЭДС источника тока и его внутреннего сопротивления» (1 семестр);
Практическая работа №6 «Изучение магнитного поля катушки с током» (2 семестр);
Практическая работа №7 «Исследование действия постоянного магнита на рамку с током» (2 семестр);
Практическая работа №8 «Исследование явления электромагнитной индукции» (2 семестр);
Практическая работа №9 «Исследование зависимости периода малых колебаний груза на нити от длины нити и массы груза» (2 семестр);
Практическая работа №10 «Измерение показателя преломления стекла» (2 семестр);
Практическая работа №11 «Исследование свойств изображений в линзах» (2 семестр);
Практическая работа №12 «Наблюдение дисперсии света» (2 семестр).

Содержание и этапы проведения практических работ представлены в приложении А.

Выполнение и проверка контрольных работ

Контрольная работа — письменная работа, предполагающая проверку усвоения изученного материала и навыков его практического применения (решение расчётных и

качественных задач, ответы на теоретические вопросы). Контрольная работа проводится в рамках рубежного контроля по завершении изучения крупных разделов программы с целью анализа типичных ошибок и затруднений обучающихся.

Список контрольных работ:

Контрольная работа №1 «Молекулярная физика. Основы термодинамики» (1 семестр);
Контрольная работа №2 «Магнитное поле. Электромагнитная индукция» (2 семестр);
Контрольная работа №3 «Колебания и волны» (2 семестр);
Контрольная работа №4 «Оптика. Основы специальной теории относительности» (2 семестр);
Контрольная работа №5 «Элементы астрономии и астрофизики» (2 семестр).

Варианты контрольных работ с ответами представлены в приложении Б.

Выполнение и контроль самостоятельной работы

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний. Самостоятельная подготовка обучающихся по учебному предмету предполагает следующие виды и формы работы:

– систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы;
– самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций по учебной литературе;
– написание и защита сообщения, реферата;
– подготовка презентации по заданной теме;
– решение задач и работа со справочной литературой;
– подготовка к контрольной работе и дифференцированному зачёту.

Перечень тем самостоятельных работ представлен в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.07 Физика учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4. Перечень вопросов и типов задач для подготовки к дифференцированному зачёту представлен в приложении Г.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

Раздел 1.1. Физика и методы научного познания

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность взаимосвязанных наблюдений, гипотез и экспериментов, применяемых для изучения природы, составляет:
А) научный метод познания
Б) технологию
В) теорию
2. Предположение, выдвигаемое для объяснения явления и подлежащее экспериментальной проверке, называется:
А) законом
Б) гипотезой
В) моделью
3. Упрощённое представление объекта, отражающее его существенные для решаемой задачи свойства, называется:
А) теорией
Б) моделью
В) экспериментом
4. Границы применимости физического закона определяются:
А) условиями (областью), в которых закон подтверждён экспериментально
Б) мнением учёного
В) сложностью математического выражения
5. Раздел физики, изучающий движение и взаимодействие тел, называется:
А) термодинамикой
Б) механикой
В) оптикой

Раздел 2.1. Кинематика

Выберите один правильный ответ

1. Изменение положения тела в пространстве относительно других тел с течением времени называется:
А) траекторией
Б) механическим движением
В) перемещением
2. Векторная величина, характеризующая быстроту изменения координаты тела, называется:
А) ускорением
Б) скоростью
В) путём
3. При равноускоренном прямолинейном движении с начальной скоростью, равной нулю, путь пропорционален:
А) времени
Б) квадрату времени
В) корню из времени
4. Ускорение свободного падения на поверхности Земли приблизительно равно:
А) 6,8 м/с²
Б) 9,8 м/с²
В) 11,2 м/с²
5. Величина, характеризующая быстроту изменения направления скорости при равномерном движении тела по окружности, называется:

А) периодом
Б) центростремительным ускорением
В) частотой
Раздел 2.2. Динамика
Выберите один правильный ответ
1. Свойство тела сохранять скорость движения при отсутствии действия других тел называется:
А) инерцией
Б) массой
В) силой
2. Согласно второму закону Ньютона, ускорение тела:
А) прямо пропорционально равнодействующей силе и обратно пропорционально массе
Б) обратно пропорционально силе
В) не зависит от массы
3. Силы, с которыми два тела действуют друг на друга (третий закон Ньютона), являются:
А) равными по модулю и направленными в одну сторону
Б) равными по модулю, противоположно направленными и приложенными к разным телам
В) различными по модулю
4. Первая космическая скорость — это скорость, при которой тело:
А) покидает пределы Солнечной системы
Б) движется по круговой орбите вблизи поверхности Земли, не падая на неё
В) свободно падает на Землю
5. Сила упругости, возникающая при деформации тела, прямо пропорциональна деформации согласно закону:
А) Гука
Б) Кулона
В) Ома
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике
Выберите один правильный ответ
1. Векторная физическая величина, равная произведению массы тела на его скорость, называется:
А) импульсом тела
Б) кинетической энергией
В) силой
2. В замкнутой системе тел при отсутствии внешних сил сохраняется:
А) кинетическая энергия каждого тела
Б) суммарный импульс системы
В) скорость каждого тела
3. Энергия движущегося тела называется:
А) потенциальной
Б) кинетической
В) внутренней
4. Энергия, зависящая от взаимного положения тел или частей тела, называется:
А) кинетической
Б) потенциальной
В) полной механической
5. Реактивное движение тела возникает вследствие:
А) действия внешней силы тяготения
Б) отделения от тела части его массы с некоторой скоростью
В) трения о воздух
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории
Выберите один правильный ответ

1. Беспорядочное движение мелких частиц, взвешенных в жидкости или газе, вызванное ударами молекул, называется:
А) диффузией
Б) броуновским движением
В) конвекцией
2. Число частиц в одном моле любого вещества (постоянная Авогадро) равно:
А) $6{,}02 \cdot 10^{23}$ моль$^{-1}$
Б) $1{,}38 \cdot 10^{-23}$ Дж/К
В) 8,31 Дж/(моль·К)
3. Физическая величина, являющаяся мерой средней кинетической энергии хаотического (теплового) движения молекул, называется:
А) давлением
Б) температурой
В) объёмом
4. Модель, в которой пренебрегают размерами молекул и их взаимодействием, кроме моментов столкновения, называется:
А) идеальным газом
Б) реальным газом
В) плазмой
5. Уравнение, связывающее давление, объём, температуру и количество вещества идеального газа, называется уравнением:
А) Менделеева — Клапейрона
Б) Гука
В) Ома

Раздел 3.2. Основы термодинамики

Выберите один правильный ответ

1. Сумма кинетической энергии хаотического движения частиц тела и потенциальной энергии их взаимодействия называется:
А) теплотой
Б) внутренней энергией
В) работой газа
2. Согласно первому закону термодинамики, изменение внутренней энергии системы равно:
А) сумме количества теплоты, переданного системе, и работы, совершённой над системой
Б) только количеству теплоты
В) только совершённой работе
3. Процесс, протекающий без теплообмена с окружающей средой, называется:
А) изотермическим
Б) адиабатным
В) изохорным
4. Отношение полезной работы тепловой машины к количеству теплоты, полученному от нагревателя, называется:
А) коэффициентом полезного действия
Б) внутренней энергией
В) теплоёмкостью
5. Согласно второму закону термодинамики, невозможен процесс, единственным результатом которого является:
А) превращение всей теплоты, полученной от нагревателя, в работу
Б) нагревание тела
В) охлаждение тела

Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы

Выберите один правильный ответ

1. Переход вещества из жидкого состояния в газообразное называется:

А) конденсацией
Б) парообразованием
В) кристаллизацией
2. Пар, находящийся в динамическом равновесии со своей жидкостью, называется:
А) насыщенным
Б) перегретым
В) сухим
3. Твёрдые тела, обладающие анизотропией свойств (зависимостью свойств от направления), называются:
А) аморфными
Б) кристаллическими
В) жидкими
4. Переход вещества из твёрдого состояния в жидкое называется:
А) плавлением
Б) сублимацией
В) кристаллизацией
5. Количество теплоты, необходимое для превращения единицы массы жидкости в пар при постоянной температуре, называется удельной теплотой:
А) плавления
Б) парообразования
В) сгорания
Раздел 4.1. Электростатика
Выберите один правильный ответ
1. Взаимодействие точечных электрических зарядов описывается законом:
А) Ома
Б) Кулона
В) Джоуля — Ленца
2. Физическая величина, характеризующая электрическое поле в данной точке и равная отношению силы, действующей на пробный заряд, к величине этого заряда, называется:
А) потенциалом
Б) напряжённостью
В) ёмкостью
3. Способность проводника накапливать электрический заряд характеризуется физической величиной:
А) электроёмкостью
Б) сопротивлением
В) индуктивностью
4. Работа сил электростатического поля по перемещению заряда между двумя точками поля равна произведению заряда на:
А) напряжённость поля
Б) разность потенциалов между точками
В) электроёмкость
5. Вещества, практически не проводящие электрический ток, называются:
А) проводниками
Б) диэлектриками
В) полупроводниками
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах
Выберите один правильный ответ
1. Сила тока на участке цепи прямо пропорциональна напряжению и обратно пропорциональна сопротивлению согласно закону:
А) Ома для участка цепи
Б) Джоуля — Ленца

В) Кулона
2. При последовательном соединении проводников сила тока во всех участках цепи:
А) одинакова
Б) различна
В) равна нулю
3. Количество теплоты, выделяющееся в проводнике при прохождении тока, определяется законом:
А) Ома
Б) Джоуля — Ленца
В) Фарадея
4. Явление полного исчезновения электрического сопротивления некоторых материалов при очень низких температурах называется:
А) сверхпроводимостью
Б) электролизом
В) термоэлектричеством
5. Носителями электрического тока в электролитах являются:
А) свободные электроны
Б) ионы
В) фотоны
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция
Выберите один правильный ответ
1. Явление возникновения электрического тока в замкнутом контуре при изменении магнитного потока через него называется:
А) самоиндукцией
Б) электромагнитной индукцией
В) поляризацией
2. Сила, действующая на проводник с током, находящийся в магнитном поле, называется:
А) силой Ампера
Б) силой Лоренца
В) силой Кулона
3. Сила, действующая на движущуюся заряженную частицу в магнитном поле, называется:
А) силой Ампера
Б) силой Лоренца
В) силой тяжести
4. Направление индукционного тока определяется правилом:
А) Ленца
Б) буравчика
В) левой руки
5. Явление возникновения ЭДС в проводнике вследствие изменения силы тока в нём самом называется:
А) взаимоиндукцией
Б) самоиндукцией
В) резонансом
Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания
Выберите один правильный ответ
1. Колебания, происходящие под действием внутренних сил системы без затрат энергии извне, называются:
А) вынужденными
Б) свободными
В) затухающими
2. Промежуток времени, за который совершается одно полное колебание, называется:
А) частотой

Б) периодом
В) амплитудой
3. Явление резкого возрастания амплитуды вынужденных колебаний при совпадении частоты внешней силы с собственной частотой системы называется:
А) резонансом
Б) интерференцией
В) дифракцией
4. Электрическая цепь, состоящая из катушки индуктивности и конденсатора, называется:
А) колебательным контуром
Б) выпрямителем
В) генератором
5. Устройство, преобразующее переменное напряжение одной величины в переменное напряжение другой величины той же частоты, называется:
А) генератором
Б) трансформатором
В) конденсатором
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны
Выберите один правильный ответ
1. Волны, в которых частицы среды колеблются перпендикулярно направлению распространения волны, называются:
А) продольными
Б) поперечными
В) стоячими
2. Волны, в которых частицы среды колеблются вдоль направления распространения волны (например, звук в воздухе), называются:
А) поперечными
Б) продольными
В) электромагнитными
3. Скорость распространения электромагнитных волн в вакууме равна:
А) $3 \cdot 10^8$ м/с
Б) $3 \cdot 10^5$ м/с
В) $3 \cdot 10^3$ м/с
4. Явление огибания волной препятствий называется:
А) дифракцией
Б) интерференцией
В) поляризацией
5. Способ передачи информации с помощью электромагнитных волн называется:
А) радиосвязью
Б) конвекцией
В) индукцией
Раздел 5.3. Оптика
Выберите один правильный ответ
1. Угол падения луча света на границу раздела двух сред и угол отражения связаны законом отражения, согласно которому они:
А) равны
Б) отличаются на 90°
В) в сумме составляют 180°
2. Явление изменения направления распространения света при переходе из одной среды в другую называется:
А) отражением
Б) преломлением
В) дисперсией

3. Разложение белого света в спектр при прохождении через призму называется:
А) дисперсией
Б) интерференцией
В) поляризацией
4. Линза, у которой оптическая сила положительна и которая собирает параллельный пучок лучей в одной точке, называется:
А) рассеивающей
Б) собирающей
В) плоской
5. Явление, при котором свет полностью отражается обратно в первую (оптически более плотную) среду, не пересекая границу раздела сред, называется:
А) дисперсией
Б) полным внутренним отражением
В) интерференцией
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности
Выберите один правильный ответ
1. Согласно постулатам специальной теории относительности, скорость света в вакууме:
А) зависит от скорости источника
Б) одинакова во всех инерциальных системах отсчёта
В) бесконечна
2. При приближении скорости тела к скорости света происходит:
А) замедление времени в движущейся системе отсчёта относительно неподвижной
Б) ускорение течения времени
В) время не изменяется
3. Связь массы и энергии покоя свободной частицы выражается формулой:
А) $E = mc^2$
Б) $E = mgh$
В) $E = mv^2/2$
4. С ростом скорости тела относительно наблюдателя его продольные размеры в направлении движения:
А) увеличиваются
Б) уменьшаются (сокращаются)
В) не изменяются
5. Специальная теория относительности необходима для описания движения тел:
А) только при малых скоростях
Б) при скоростях, сравнимых со скоростью света
В) только в состоянии покоя
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики
Выберите один правильный ответ
1. Явление вырывания электронов из вещества под действием света называется:
А) фотоэффектом
Б) фотосинтезом
В) люминесценцией
2. Энергия фотона связана с частотой света формулой Планка:
А) $E = h\nu$
Б) $E = mc^2$
В) $E = qU$
3. Минимальная частота света, при которой ещё возможен фотоэффект для данного вещества, называется:
А) резонансной частотой
Б) красной границей фотоэффекта
В) частотой Планка

4. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта связывает энергию фотона с работой выхода электрона и его:
А) кинетической энергией
Б) потенциальной энергией
В) импульсом покоя
5. Существование давления света экспериментально подтвердили опыты:
А) Столетова
Б) Лебедева
В) Резерфорда
Раздел 7.2. Строение атома
Выберите один правильный ответ
1. Планетарную модель атома, согласно которой электроны движутся вокруг положительно заряженного ядра, предложил:
А) Томсон
Б) Резерфорд
В) Планк
2. Согласно первому постулату Бора, атом может находиться только в особых, стационарных состояниях с:
А) произвольной энергией
Б) определёнными дискретными значениями энергии
В) нулевой энергией
3. Излучение света атомом происходит при переходе электрона:
А) с более низкого энергетического уровня на более высокий
Б) с более высокого энергетического уровня на более низкий
В) в состояние покоя
4. Гипотеза о том, что частицам вещества, наряду с корпускулярными, присущи волновые свойства, называется гипотезой:
А) де Бройля
Б) Бора
В) Резерфорда
5. Двойственная природа микрочастиц, проявляющих свойства и частиц, и волн, называется:
А) дифракцией
Б) корпускулярно-волновым дуализмом
В) интерференцией
Раздел 7.3. Атомное ядро
Выберите один правильный ответ
1. Атомы одного химического элемента с одинаковым числом протонов, но разным числом нейтронов в ядре, называются:
А) изотопами
Б) изомерами
В) ионами
2. Самопроизвольное превращение ядер одних химических элементов в ядра других элементов с испусканием частиц называется:
А) ядерной реакцией
Б) радиоактивностью
В) электролизом
3. Энергия, которую необходимо затратить для полного разделения ядра на отдельные, не связанные друг с другом нуклоны, называется:
А) энергией связи ядра
Б) энергией покоя
В) кинетической энергией

4. Устройство, в котором осуществляется управляемая цепная ядерная реакция деления, называется:
А) ускорителем частиц
Б) ядерным реактором
В) лазером
5. Открытие радиоактивности принадлежит:
А) А. Беккерелю
Б) И. Ньютону
В) Дж. Максвеллу
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность небесных тел (Солнце, планеты, их спутники, малые тела), связанных силами гравитации и обращающихся вокруг Солнца, называется:
А) Галактикой
Б) Солнечной системой
В) Вселенной
2. Основным источником энергии Солнца и звёзд являются:
А) химические реакции горения
Б) термоядерные реакции синтеза
В) радиоактивный распад
3. Наша Галактика, к которой принадлежит Солнечная система, называется:
А) Туманность Андромеды
Б) Млечный Путь
В) Большое Магелланово Облако
4. Закон, устанавливающий пропорциональную зависимость скорости удаления галактик от расстояния до них и подтверждающий расширение Вселенной, называется законом:
А) Хаббла
Б) Кеплера
В) Ньютона
5. Область пространства, гравитационное притяжение которой настолько велико, что её не может покинуть даже свет, называется:
А) белым карликом
Б) чёрной дырой
В) нейтронной звездой

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1.1. Физика и методы научного познания / вопрос 1	А
Раздел 1.1. Физика и методы научного познания / вопрос 2	Б
Раздел 1.1. Физика и методы научного познания / вопрос 3	Б
Раздел 1.1. Физика и методы научного познания / вопрос 4	А
Раздел 1.1. Физика и методы научного познания / вопрос 5	Б
Раздел 2.1. Кинематика / вопрос 1	Б
Раздел 2.1. Кинематика / вопрос 2	Б
Раздел 2.1. Кинематика / вопрос 3	Б
Раздел 2.1. Кинематика / вопрос 4	Б
Раздел 2.1. Кинематика / вопрос 5	Б
Раздел 2.2. Динамика / вопрос 1	А

Раздел 2.2. Динамика / вопрос 2	А
Раздел 2.2. Динамика / вопрос 3	Б
Раздел 2.2. Динамика / вопрос 4	Б
Раздел 2.2. Динамика / вопрос 5	А
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике / вопрос 1	А
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике / вопрос 2	Б
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике / вопрос 3	Б
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике / вопрос 4	Б
Раздел 2.3. Законы сохранения в механике / вопрос 5	Б
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории / вопрос 1	Б
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории / вопрос 2	А
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории / вопрос 3	Б
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории / вопрос 4	А
Раздел 3.1. Основы молекулярно-кинетической теории / вопрос 5	А
Раздел 3.2. Основы термодинамики / вопрос 1	Б
Раздел 3.2. Основы термодинамики / вопрос 2	А
Раздел 3.2. Основы термодинамики / вопрос 3	Б
Раздел 3.2. Основы термодинамики / вопрос 4	А
Раздел 3.2. Основы термодинамики / вопрос 5	А
Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы / вопрос 1	Б
Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы / вопрос 2	А
Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы / вопрос 3	Б
Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы / вопрос 4	А
Раздел 3.3. Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы / вопрос 5	Б
Раздел 4.1. Электростатика / вопрос 1	Б
Раздел 4.1. Электростатика / вопрос 2	Б
Раздел 4.1. Электростатика / вопрос 3	А
Раздел 4.1. Электростатика / вопрос 4	Б
Раздел 4.1. Электростатика / вопрос 5	Б
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах / вопрос 1	А
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах / вопрос 2	А
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах / вопрос 3	Б
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах / вопрос 4	А
Раздел 4.2. Постоянный электрический ток. Токи в различных средах / вопрос 5	Б
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция / вопрос 1	Б
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция / вопрос 2	А
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция / вопрос 3	Б
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция / вопрос 4	А
Раздел 4.3. Магнитное поле. Электромагнитная индукция / вопрос 5	Б
Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания / вопрос 1	Б
Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания / вопрос 2	Б
Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания / вопрос 3	А
Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания / вопрос 4	А

Раздел 5.1. Механические и электромагнитные колебания / вопрос 5	Б
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны / вопрос 1	Б
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны / вопрос 2	Б
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны / вопрос 3	А
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны / вопрос 4	А
Раздел 5.2. Механические и электромагнитные волны / вопрос 5	А
Раздел 5.3. Оптика / вопрос 1	А
Раздел 5.3. Оптика / вопрос 2	Б
Раздел 5.3. Оптика / вопрос 3	А
Раздел 5.3. Оптика / вопрос 4	Б
Раздел 5.3. Оптика / вопрос 5	Б
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности / вопрос 1	Б
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности / вопрос 2	А
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности / вопрос 3	А
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности / вопрос 4	Б
Раздел 6. Элементы специальной теории относительности / вопрос 5	Б
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики / вопрос 1	А
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики / вопрос 2	А
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики / вопрос 3	Б
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики / вопрос 4	А
Раздел 7.1. Элементы квантовой оптики / вопрос 5	Б
Раздел 7.2. Строение атома / вопрос 1	Б
Раздел 7.2. Строение атома / вопрос 2	Б
Раздел 7.2. Строение атома / вопрос 3	Б
Раздел 7.2. Строение атома / вопрос 4	А
Раздел 7.2. Строение атома / вопрос 5	Б
Раздел 7.3. Атомное ядро / вопрос 1	А
Раздел 7.3. Атомное ядро / вопрос 2	Б
Раздел 7.3. Атомное ядро / вопрос 3	А
Раздел 7.3. Атомное ядро / вопрос 4	Б
Раздел 7.3. Атомное ядро / вопрос 5	А
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики / вопрос 1	Б
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики / вопрос 2	Б
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики / вопрос 3	Б
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики / вопрос 4	А
Раздел 8. Элементы астрономии и астрофизики / вопрос 5	Б

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по завершении изучения крупных разделов программы. Каждая контрольная работа включает теоретические (терминологические) задания, расчётные задачи и качественный вопрос. Полный текст двух вариантов каждой контрольной работы с ответами представлен в приложении Б.

Контрольная работа №1 «Молекулярная физика. Основы термодинамики» (1 семестр)

Проверяются знания основных положений молекулярно-кинетической теории, уравнения состояния идеального газа, газовых законов, первого и второго законов термодинамики, умения решать расчётные задачи на определение количества вещества, изменения внутренней энергии, работы газа.

Контрольная работа №2 «Магнитное поле. Электромагнитная индукция» (2 семестр)

Проверяются знания о магнитном поле, силе Ампера, силе Лоренца, явлении электромагнитной индукции, законе Фарадея и правиле Ленца, умения решать расчётные задачи на определение силы Ампера, магнитного потока и ЭДС индукции.

Контрольная работа №3 «Колебания и волны» (2 семестр)

Проверяются знания о свободных и вынужденных колебаниях, резонансе, колебательном контуре, механических и электромагнитных волнах, умения решать расчётные задачи на определение периода, частоты и длины волны.

Контрольная работа №4 «Оптика. Основы специальной теории относительности» (2 семестр)

Проверяются знания законов отражения и преломления света, свойств линз, явлений дисперсии и полного внутреннего отражения, постулатов специальной теории относительности, умения решать расчётные задачи на определение показателя преломления и оптической силы линзы.

Контрольная работа №5 «Элементы астрономии и астрофизики» (2 семестр)

Проверяются знания о строении Солнечной системы, источниках энергии Солнца и звёзд, строении и эволюции звёзд, строении Галактики и Вселенной, законе Хаббла, умения проводить оценочные расчёты астрономических величин.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.07 Физика проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре. Дифференцированный зачёт проводится в форме письменной контрольной работы, включающей тестовую часть, решение расчётных задач и качественный вопрос.

4.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Предметный результат**	**Ответ**
1. Совокупность наблюдений, гипотез и экспериментов для изучения природы называется: А) научным методом Б) теорией В) законом	1.1	А
2. Модель, отражающая существенные для решения задачи свойства объекта, называется: А) теорией Б) физической моделью В) гипотезой	1.2	Б
3. Векторная величина, равная отношению перемещения тела ко времени, за которое оно произошло, — это: А) средняя скорость Б) путь В) ускорение	2.1.2	А
4. Ускорение, с которым тело падает вблизи поверхности Земли при отсутствии сопротивления воздуха, называется: А) центростремительным Б) ускорением свободного падения В) угловым	2.1.4	Б

5. Ускорение тела прямо пропорционально равнодействующей приложенных сил и обратно пропорционально массе — это: А) первый закон Ньютона Б) второй закон Ньютона В) третий закон Ньютона	2.2.3	Б
6. Сила, с которой Земля притягивает тела, называется: А) силой упругости Б) силой тяжести В) силой трения	2.2.4	Б
7. В замкнутой системе тел сохраняется: А) суммарный импульс Б) скорость каждого тела В) ускорение каждого тела	2.3.2	А
8. Закон сохранения механической энергии выполняется, если на тело действуют только: А) силы трения Б) потенциальные силы В) любые силы	2.3.7	Б
9. Число структурных единиц в одном моле вещества называется: А) массой молекулы Б) постоянной Авогадро В) концентрацией	3.1.3	Б
10. Абсолютная температура является мерой: А) давления газа Б) средней кинетической энергии теплового движения молекул В) объёма газа	3.1.6	Б
11. Изменение внутренней энергии системы равно сумме переданного количества теплоты и совершённой над системой работы — это: А) первый закон термодинамики Б) второй закон термодинамики В) закон Гука	3.2.4	А
12. Отношение полезной работы теплового двигателя к количеству теплоты, полученному от нагревателя, называется: А) КПД Б) теплоёмкостью В) энтропией	3.2.5	А
13. Переход вещества из жидкого состояния в газообразное называется: А) конденсацией Б) парообразованием В) плавлением	3.3.1	Б
14. Количество теплоты, необходимое для плавления единицы массы твёрдого вещества при температуре плавления, называется удельной теплотой: А) парообразования Б) плавления В) сгорания	3.3.4	Б
15. Сила взаимодействия точечных зарядов прямо пропорциональна произведению зарядов и обратно пропорциональна квадрату расстояния — закон: А) Кулона Б) Ома В) Джоуля — Ленца	4.1.4	А
16. Способность проводника накапливать заряд характеризуется: А) напряжённостью Б) электроёмкостью В) потенциалом	4.1.8	Б
17. Сила тока прямо пропорциональна напряжению на участке цепи и обратно пропорциональна его сопротивлению — закон: А) Ома для участка цепи Б) Кулона В) Фарадея	4.2.2	А
18. Количество теплоты, выделяемое проводником с током, определяется законом: А) Джоуля — Ленца Б) Ома В) Кулона	4.2.5	А
19. Явление возникновения тока в контуре при изменении магнитного потока через него называется: А) самоиндукцией Б) электромагнитной индукцией В) поляризацией	4.3.6	Б
20. Направление индукционного тока определяется правилом: А) Ленца Б) буравчика В) левой руки	4.3.10	А
21. Колебания, происходящие без затрат энергии извне под действием внутренних сил системы, называются: А) вынужденными Б) свободными В) затухающими	5.1.1	Б
22. Резкое возрастание амплитуды вынужденных колебаний при совпадении частот называется: А) дифракцией Б) резонансом В) интерференцией	5.1.7	Б
23. Волны, в которых колебания частиц среды происходят перпендикулярно направлению распространения, называются: А) продольными Б) поперечными В) стоячими	5.2.1	Б

24. Скорость электромагнитных волн в вакууме равна: А) $3 \cdot 10^8$ м/с Б) $3 \cdot 10^5$ м/с В) 340 м/с	5.2.5	А
25. Закон, связывающий угол падения и угол отражения света, называется законом: А) преломления Б) отражения В) дисперсии	5.3.2	Б
26. Разложение белого света в спектр называется: А) дисперсией Б) интерференцией В) поляризацией	5.3.5	А
27. Величина, обратная фокусному расстоянию линзы, называется: А) увеличением линзы Б) оптической силой линзы В) показателем преломления	5.3.6	Б
28. Согласно постулатам СТО, скорость света в вакууме: А) зависит от системы отсчёта Б) одинакова во всех инерциальных системах отсчёта В) бесконечна	6.1	Б
29. Связь массы и энергии покоя свободной частицы выражается формулой: А) $E = mc^2$ Б) $E = mv^2/2$ В) $E = qU$	6.4	А
30. Явление вырывания электронов из вещества под действием света называется: А) фотоэффектом Б) фотосинтезом В) люминесценцией	7.1.2	А
31. Минимальная частота света, при которой ещё возможен фотоэффект, называется: А) резонансной частотой Б) красной границей фотоэффекта В) частотой Планка	7.1.3	Б
32. Планетарную модель атома предложил: А) Томсон Б) Резерфорд В) Бор	7.2.1	Б
33. Самопроизвольное превращение ядер одних элементов в другие с испусканием частиц называется: А) ядерной реакцией Б) радиоактивностью В) электролизом	7.3.2	Б
34. Энергия, необходимая для полного разделения ядра на отдельные нуклоны, называется: А) энергией связи Б) энергией покоя В) кинетической энергией	7.3.5	А
35. Основным источником энергии Солнца и звёзд являются: А) химические реакции Б) термоядерные реакции синтеза В) радиоактивный распад	8.4	Б

4.2. Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (10 вопросов), две расчётные задачи и качественный вопрос.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Единица измерения силы в СИ: А) Дж Б) Н В) Вт
2. Единица измерения давления в СИ: А) Па Б) Н В) Дж
3. Прибор для измерения силы тока: А) вольтметр Б) амперметр В) омметр
4. Единица электрического заряда: А) Ампер Б) Кулон В) Вольт
5. Единица индукции магнитного поля: А) Тесла Б) Генри В) Вебер
6. Формула для расчёта работы газа при изобарном процессе: А) $A = p\Delta V$ Б) $A = Fs$ В) $A = UIt$
7. Формула закона Ома для участка цепи: А) $I = U/R$ Б) $I = UR$ В) $I = U + R$
8. Единица энергии в СИ: А) Ватт Б) Джоуль В) Ньютон
9. Прибор для измерения температуры: А) барометр Б) термометр В) манометр
10. Единица частоты в СИ: А) Герц Б) Секунда В) Радиан

Часть 2. Задачи

Задача 1. Тело массой 2 кг движется с ускорением 3 м/с² под действием силы. Найдите эту силу.

Задача 2. Определите силу тока в проводнике сопротивлением 5 Ом при напряжении на его концах 10 В.

Часть 3. Качественный вопрос

Почему в зимнее время водоём покрывается льдом сверху, а не снизу?

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Единица мощности в СИ: А) Джоуль Б) Ватт В) Ньютон
2. Прибор для измерения напряжения: А) амперметр Б) вольтметр В) омметр
3. Единица индуктивности: А) Генри Б) Тесла В) Фарад
4. Единица электроёмкости: А) Фарад Б) Ом В) Кулон
5. Формула кинетической энергии тела: А) $E = mv^2/2$ Б) $E = mgh$ В) $E = mc^2$
6. Формула второго закона Ньютона: А) $F = ma$ Б) $F = mg$ В) $F = kx$
7. Формула закона Кулона: А) $F = kq_1q_2/r^2$ Б) $F = BIL$ В) $F = qvB$
8. Единица давления в СИ: А) Ньютон Б) Паскаль В) Джоуль
9. Прибор для измерения атмосферного давления: А) барометр Б) термометр В) вольтметр
10. Единица количества теплоты: А) Джоуль Б) Кельвин В) Ватт
Часть 2. Задачи
Задача 1. Найдите импульс тела массой 3 кг, движущегося со скоростью 4 м/с.
Задача 2. Конденсатор электроёмкостью 2 мкФ заряжен до напряжения 100 В. Найдите заряд конденсатора.
Часть 3. Качественный вопрос
Почему провода линий электропередач передают электроэнергию при высоком напряжении, а не при высоком токе?

Ответы
Вариант №1.
Тест: 1-Б, 2-А, 3-Б, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А.
Задача 1: $F = ma = 2\ кг \cdot 3\ м/с^2 = 6\ Н$.
Задача 2: $I = U/R = 10\ В / 5\ Ом = 2\ А$.
Качественный вопрос: лёд легче воды и всплывает на поверхность; водоём отдаёт теплоту через верхнюю границу раздела с холодным воздухом, поэтому замерзание начинается сверху, а слой льда защищает нижние слои воды от дальнейшего охлаждения.
Вариант №2.
Тест: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-А, 10-А.
Задача 1: $p = mv = 3\ кг \cdot 4\ м/с = 12\ кг \cdot м/с$.
Задача 2: $q = CU = 2 \cdot 10^{-6}\ Ф \cdot 100\ В = 2 \cdot 10^{-4}\ Кл$.
Качественный вопрос: потери мощности на нагрев проводов пропорциональны квадрату силы тока (закон Джоуля — Ленца), поэтому для уменьшения потерь при передаче заданной мощности ток снижают, соответственно повышая напряжение.

4.3. Критерии оценивания

«Отлично» — верно выполнено не менее 90% тестовой части, обе задачи решены верно с полным пояснением хода решения, качественный вопрос раскрыт полно и обоснованно.

«Хорошо» — верно выполнено не менее 70% тестовой части, задачи решены верно, допущены отдельные несущественные неточности в оформлении или пояснениях.

«Удовлетворительно» — верно выполнено не менее 50% тестовой части, хотя бы одна задача решена верно либо обе решены с несущественными ошибками, качественный вопрос раскрыт частично.

«Неудовлетворительно» — верно выполнено менее 50% тестовой части, обе задачи не решены либо решены с грубыми ошибками, качественный вопрос не раскрыт.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены примеры содержания практических работ, отражающие структуру и характер заданий по каждому разделу учебного предмета. Содержание остальных практических работ строится по аналогичной схеме на материале соответствующего раздела рабочей программы.

Содержание и этапы практической работы №1 «Исследование связи работы силы с изменением механической энергии тела на примере растяжения резинового жгута»

Теоретическое обоснование.

Работа силы упругости при растяжении (сжатии) тела связана с изменением потенциальной энергии упруго деформированного тела. Согласно закону сохранения механической энергии (при отсутствии сил трения) работа внешней силы, растягивающей резиновый жгут, идёт на увеличение его потенциальной энергии деформации. Сопоставление вычисленной работы силы и изменения энергии позволяет экспериментально проверить закон сохранения энергии.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что называется работой силы?
2. Как связаны работа силы упругости и потенциальная энергия деформированного тела?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Измерьте с помощью динамометра силу упругости резинового жгута при различных значениях его удлинения. Постройте график зависимости силы от удлинения, вычислите работу силы как площадь под графиком и сравните полученное значение с изменением потенциальной энергии деформации жгута.

Содержание и этапы практической работы №2 «Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа»

Теоретическое обоснование.

Состояние идеального газа описывается уравнением Менделеева — Клапейрона, связывающим давление, объём, температуру и количество вещества газа. При постоянной массе газа и фиксированном значении одного из параметров состояния (температуры, объёма или давления) остальные два параметра связаны газовыми законами (Бойля — Мариотта, Гей-Люссака, Шарля).

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какое уравнение описывает состояние идеального газа?
2. Какой газовый закон описывает изотермический процесс?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Используя предложенные преподавателем экспериментальные данные (или лабораторную установку) об изменении объёма и давления газа при постоянной температуре, постройте график зависимости давления от объёма, убедитесь в выполнении закона Бойля — Мариотта и сформулируйте вывод.

Содержание и этапы практической работы №4 «Изучение смешанного соединения резисторов»

Теоретическое обоснование.

При последовательном соединении проводников сила тока во всех участках цепи одинакова, а общее сопротивление равно сумме сопротивлений участков. При параллельном соединении напряжение на всех участках одинаково, а величина, обратная общему сопротивлению, равна сумме величин, обратных сопротивлениям участков. Смешанное соединение представляет собой комбинацию последовательного и параллельного соединений и рассчитывается путём последовательного упрощения схемы.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как рассчитывается общее сопротивление при последовательном соединении резисторов?
2. Как рассчитывается общее сопротивление при параллельном соединении резисторов?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:
Задание. Соберите электрическую цепь со смешанным соединением трёх резисторов согласно схеме, предложенной преподавателем. Измерьте силу тока и напряжение на отдельных участках цепи, рассчитайте общее сопротивление цепи и сравните расчётное значение с результатом прямого измерения омметром.

Содержание и этапы практической работы №10 «Измерение показателя преломления стекла»
Теоретическое обоснование.

При переходе света из одной прозрачной среды в другую луч света меняет направление распространения — преломляется. Отношение синуса угла падения к синусу угла преломления для данной пары сред постоянно и называется относительным показателем преломления второй среды относительно первой. Для перехода из воздуха в стекло это отношение равно абсолютному показателю преломления стекла.
Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:
1. Сформулируйте закон преломления света.
2. От чего зависит показатель преломления вещества?
Содержание и последовательность выполнения практической работы:
Задание. Направьте луч света на плоскопараллельную стеклянную пластину под несколькими различными углами падения, измерьте соответствующие углы преломления с помощью транспортира, вычислите показатель преломления стекла для каждого случая и найдите его среднее значение.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Содержание и варианты контрольных работ с ответами

Контрольная работа №1 «Молекулярная физика. Основы термодинамики» (1 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Броуновское движение — _____
2. Постоянная Авогадро — _____
3. Внутренняя энергия — _____
Задача 1. Определите количество вещества кислорода массой 64 г (молярная масса кислорода M = 32 г/моль).
Задача 2. Идеальному газу передали количество теплоты 500 Дж, и газ совершил работу 200 Дж. Определите изменение внутренней энергии газа.
Качественный вопрос. Почему при адиабатном сжатии газа его температура повышается?
Вариант №2
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Диффузия — _____
2. Идеальный газ — _____
3. Первый закон термодинамики — _____
Задача 1. Определите массу азота (молярная масса азота M = 28 г/моль) количеством вещества 3 моль.
Задача 2. Газ получил от нагревателя 800 Дж теплоты, а его внутренняя энергия увеличилась на 300 Дж. Какую работу совершил газ?
Качественный вопрос. Почему при быстром выпускании воздуха из накачанной шины он охлаждается?
Ответы
Вариант №1. Задача 1: $\nu = m/M = 64$ г / 32 г/моль = 2 моль. Задача 2: $\Delta U = Q - A = 500$ Дж − 200 Дж = 300 Дж. Качественный вопрос: при адиабатном процессе $Q = 0$, поэтому работа, совершаемая над газом при сжатии, полностью идёт на увеличение его внутренней энергии ($\Delta U = A > 0$), вследствие чего температура газа повышается.
Вариант №2. Задача 1: $m = \nu M = 3$ моль · 28 г/моль = 84 г. Задача 2: $A = Q - \Delta U = 800$ Дж − 300 Дж = 500 Дж. Качественный вопрос: при быстром расширении воздуха теплообмен с окружающей средой не успевает произойти (процесс близок к адиабатному), газ совершает работу за счёт своей внутренней энергии, поэтому его температура понижается.

Контрольная работа №2 «Магнитное поле. Электромагнитная индукция» (2 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Магнитный поток — _____
2. Самоиндукция — _____
3. Сила Лоренца — _____
Задача 1. Проводник длиной 0,5 м с силой тока 4 А находится в однородном магнитном поле с индукцией 0,2 Тл перпендикулярно линиям поля. Найдите силу Ампера, действующую на проводник.
Задача 2. Магнитный поток через контур равномерно уменьшился от 0,08 Вб до 0,02 Вб за 0,03 с. Определите ЭДС индукции в контуре.
Качественный вопрос. Почему при внесении постоянного магнита в замкнутый проводящий контур в контуре возникает индукционный ток, препятствующий изменению магнитного потока?
Вариант №2
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Сила Ампера — _____
2. Индуктивность — _____
3. Электромагнитная индукция — _____

Задача 1. Виток провода площадью 0,04 м² находится в однородном магнитном поле с индукцией 0,5 Тл перпендикулярно линиям поля. Найдите магнитный поток через виток.
Задача 2. В катушке индуктивностью 2 Гн при равномерном изменении силы тока на 5 А за 0,5 с возникает ЭДС самоиндукции. Найдите значение этой ЭДС.
Качественный вопрос. Почему медное кольцо, поднесённое к сильному магниту, испытывает сопротивление движению?
Ответы
Вариант №1. Задача 1: $F = BIL = 0{,}2\ Тл \cdot 4\ А \cdot 0{,}5\ м = 0{,}4\ Н$. Задача 2: $ЭДС = \Delta Ф/\Delta t = (0{,}08 - 0{,}02)\ Вб / 0{,}03\ с = 2\ В$. Качественный вопрос: согласно правилу Ленца индукционный ток имеет такое направление, что своим магнитным полем противодействует изменению вызвавшего его магнитного потока.
Вариант №2. Задача 1: $Ф = BS = 0{,}5\ Тл \cdot 0{,}04\ м^2 = 0{,}02\ Вб$. Задача 2: $ЭДС = L\Delta I/\Delta t = 2\ Гн \cdot 5\ А / 0{,}5\ с = 20\ В$. Качественный вопрос: при приближении магнита в кольце возникают вихревые (индукционные) токи, магнитное поле которых, по правилу Ленца, противодействует движению магнита, создавая тормозящий эффект.

Контрольная работа №3 «Колебания и волны» (2 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Период колебаний — _____
2. Резонанс — _____
3. Длина волны — _____
Задача 1. Груз на пружине совершает 20 полных колебаний за 10 с. Найдите период и частоту колебаний.
Задача 2. Звуковая волна распространяется в воздухе со скоростью 340 м/с и имеет частоту 170 Гц. Найдите длину волны.
Качественный вопрос. Почему при приближении источника звука к неподвижному наблюдателю воспринимаемая им частота звука кажется выше?
Вариант №2
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:
1. Амплитуда колебаний — _____
2. Колебательный контур — _____
3. Вынужденные колебания — _____
Задача 1. Математический маятник совершает колебания с периодом 2 с. Сколько полных колебаний он совершит за 1 минуту?
Задача 2. Волна с частотой 50 Гц распространяется со скоростью 340 м/с. Найдите длину волны.
Качественный вопрос. Почему при резонансе амплитуда вынужденных колебаний может резко возрастать?
Ответы
Вариант №1. Задача 1: $T = t/N = 10\ с / 20 = 0{,}5\ с$; $\nu = 1/T = 2\ Гц$. Задача 2: $\lambda = v/\nu = 340\ м/с / 170\ Гц = 2\ м$. Качественный вопрос: при сближении источника и наблюдателя за единицу времени до наблюдателя доходит больше волновых фронтов, чем при неподвижном источнике, поэтому воспринимаемая частота увеличивается (эффект Доплера).
Вариант №2. Задача 1: $N = t/T = 60\ с / 2\ с = 30$ колебаний. Задача 2: $\lambda = v/\nu = 340\ м/с / 50\ Гц = 6{,}8\ м$. Качественный вопрос: при совпадении частоты вынуждающей силы с собственной частотой колебательной системы энергия, поступающая в систему за период, максимальна и не компенсируется потерями, что приводит к резкому росту амплитуды колебаний.

Контрольная работа №4 «Оптика. Основы специальной теории относительности» (2 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Показатель преломления — _____
2. Дисперсия света — _____
3. Инвариантность скорости света — _____

Задача 1. Луч света переходит из воздуха в стекло с показателем преломления 1,5. Угол падения равен 30° (sin 30° = 0,5). Найдите синус угла преломления.

Задача 2. Фокусное расстояние собирающей линзы равно 20 см. Найдите её оптическую силу.

Качественный вопрос. Почему при углах падения, превышающих предельный угол, свет не выходит из оптически более плотной среды в менее плотную?

Вариант №2

Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Полное внутреннее отражение — _____
2. Оптическая сила линзы — _____
3. Замедление времени — _____

Задача 1. Оптическая сила линзы равна 4 дптр. Найдите её фокусное расстояние.

Задача 2. Луч света падает на плоское зеркало под углом 40° к поверхности зеркала. Найдите угол отражения, отсчитанный от нормали к зеркалу.

Качественный вопрос. Почему белый свет разлагается в спектр при прохождении через стеклянную призму?

Ответы

Вариант №1. Задача 1: по закону преломления $n_1 \sin\alpha = n_2 \sin\beta$, где $n_1 = 1$ (воздух), $n_2 = 1{,}5$ (стекло): $\sin\beta = \sin\alpha / n_2 = 0{,}5/1{,}5 \approx 0{,}33$. Задача 2: $D = 1/F = 1/0{,}2$ м = 5 дптр. Качественный вопрос: при углах падения больше предельного угла преломлённый луч не может существовать (синус угла преломления превысил бы 1), поэтому весь свет отражается обратно в первую среду — наступает полное внутреннее отражение.

Вариант №2. Задача 1: $F = 1/D = 1/4$ дптр = 0,25 м = 25 см. Задача 2: угол падения, отсчитанный от нормали, равен 90° − 40° = 50°; по закону отражения угол отражения также равен 50°. Качественный вопрос: показатель преломления стекла зависит от длины волны света (явление дисперсии), поэтому лучи разных цветов преломляются под разными углами и белый свет разлагается в спектр.

Контрольная работа №5 «Элементы астрономии и астрофизики» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Галактика — _____
2. Термоядерный синтез — _____
3. Светимость звезды — _____

Задача 1. Свет от Солнца до Земли идёт примерно 500 с (8 мин 20 с). Среднее расстояние от Земли до Солнца составляет примерно 150 000 000 км. Оцените по этим данным скорость света и сравните полученное значение с известным ($3 \cdot 10^5$ км/с).

Задача 2. Период обращения Земли вокруг Солнца составляет 1 год. Согласно третьему закону Кеплера, во сколько раз период обращения планеты, находящейся в 4 раза дальше от Солнца, чем Земля, больше земного?

Качественный вопрос. Почему звёзды разных цветов (голубые, жёлтые, красные) имеют разную температуру поверхности?

Вариант №2

Задание 1. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Чёрная дыра — _____
2. Реликтовое излучение — _____
3. Спектральный класс звезды — _____

Задача 1. Оцените, во сколько раз ускорение свободного падения на поверхности планеты с массой в 2 раза больше земной и радиусом, равным земному, больше ускорения свободного падения на Земле.

Задача 2. Согласно закону Хаббла, скорость удаления галактики пропорциональна расстоянию до неё. Если галактика на расстоянии 100 Мпк удаляется со скоростью 7000 км/с, оцените скорость удаления галактики, находящейся на расстоянии 200 Мпк.

Качественный вопрос. Как открытие закона Хаббла (разбегание галактик) подтверждает теорию расширяющейся Вселенной и Большого взрыва?

Ответы

Вариант №1. Задача 1: $v = S/t = 150\,000\,000$ км / 500 с = 300 000 км/с = $3 \cdot 10^5$ км/с, что совпадает с известным значением скорости света. Задача 2: по третьему закону Кеплера $T^2 \sim a^3$, при $a = 4$: $T = \sqrt{(4^3)} = \sqrt{64} = 8$, то есть период обращения planeты в 8 раз больше земного. Качественный вопрос: цвет звезды определяется температурой её поверхности — чем выше температура, тем ближе максимум излучения к синей части спектра (голубые звёзды — самые горячие, красные — наиболее холодные).

Вариант №2. Задача 1: ускорение свободного падения $g \sim M/R^2$; при увеличении массы вдвое и неизменном радиусе g увеличивается в 2 раза. Задача 2: по закону Хаббла скорость пропорциональна расстоянию, поэтому при увеличении расстояния вдвое скорость удаления также увеличивается вдвое: 7000 км/с · 2 = 14000 км/с. Качественный вопрос: удаление галактик со скоростью, пропорциональной расстоянию до них, означает, что пространство Вселенной расширяется во всех направлениях, а значит, в прошлом все галактики были значительно ближе друг к другу — это согласуется с теорией Большого взрыва, описывающей начальное состояние сверхплотной и сверхгорячей Вселенной.

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы и содержание самостоятельных работ

Перечень тем сообщений и рефератов

1. Роль эксперимента и теории в физическом познании мира
2. Вклад Галилея и Ньютона в создание классической механики
3. Реактивное движение и его использование в ракетно-космической технике
4. Молекулярно-кинетическая теория и её экспериментальные подтверждения (броуновское движение)
5. Тепловые двигатели и экологические проблемы теплоэнергетики
6. Современные материалы: жидкие кристаллы и нанотехнологии
7. Применение конденсаторов в современной технике
8. Сверхпроводимость: открытие, свойства, перспективы применения
9. Полупроводниковые приборы и их роль в развитии электроники
10. Электромагнитная индукция и её применение в генераторах и трансформаторах
11. Электромагнитные волны и их использование в средствах связи
12. Волоконная оптика и её применение в современных технологиях
13. Специальная теория относительности А. Эйнштейна: основные постулаты и следствия
14. Фотоэффект и его практическое применение (солнечные батареи, фотоэлементы)
15. Лазеры: устройство, принцип действия, области применения
16. Ядерная энергетика: проблемы, перспективы, экологические аспекты
17. Вклад российских учёных (А.Г. Столетова, П.Н. Лебедева, И.В. Курчатова) в развитие физики
18. Чёрные дыры и эволюция звёзд: современные представления астрофизики

Методические рекомендации по подготовке сообщения (реферата)

Реферат — письменная работа, посвящённая рассмотрению отдельного аспекта проблемы и основанная на результатах изучения ограниченного числа литературных источников по заданной теме. Цель написания реферата — углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого изложения материала.

Методика работы над сообщением (рефератом) включает следующие этапы:

– выбор и согласование темы с преподавателем;
– подбор и изучение источников информации;
– составление плана и систематизация материала;
– письменное изложение материала;
– оформление работы (титульный лист, список литературы);
– устная защита работы.

Требования к оформлению: текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал 1,5; поля — левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; объём работы без приложений — 8–12 страниц формата А4; список литературы оформляется в алфавитном порядке.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация иллюстрирует основные положения сообщения (реферата) и должна включать титульный слайд, план выступления, содержательные слайды (8–12) с минимальным количеством текста и наглядным материалом (схемами, таблицами, иллюстрациями), список использованных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Материалы для подготовки к дифференцированному зачёту

Перечень теоретических вопросов и типов задач, составленный на основе представленных в разделе 4 тестовых заданий и вариантов контрольной работы, предназначен для самостоятельной подготовки обучающихся к дифференцированному зачёту.

1. Физика как наука о наиболее общих законах природы. Роль физики в формировании научной картины мира.
2. Кинематика: механическое движение, перемещение, скорость, ускорение.
3. Равноускоренное движение и свободное падение тел.
4. Законы Ньютона и их применение.
5. Закон всемирного тяготения. Сила тяжести и вес тела.
6. Закон сохранения импульса. Реактивное движение.
7. Закон сохранения механической энергии.
8. Основные положения молекулярно-кинетической теории. Броуновское движение.
9. Уравнение состояния идеального газа. Газовые законы.
10. Первый закон термодинамики. Применение к изопроцессам.
11. Второй закон термодинамики. Тепловые двигатели и их КПД.
12. Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы.
13. Закон Кулона. Электрическое поле и его характеристики.
14. Электроёмкость. Конденсаторы.
15. Закон Ома для участка и полной цепи.
16. Электрический ток в различных средах (металлы, полупроводники, электролиты, газы).
17. Магнитное поле. Сила Ампера и сила Лоренца.
18. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея. Правило Ленца.
19. Механические и электромагнитные колебания. Резонанс.
20. Механические и электромагнитные волны, их свойства.
21. Законы отражения и преломления света.
22. Линзы. Построение изображений. Формула тонкой линзы.
23. Интерференция, дифракция и поляризация света.
24. Основы специальной теории относительности.
25. Фотоэффект и его законы. Уравнение Эйнштейна.
26. Строение атома. Постулаты Бора.
27. Атомное ядро. Радиоактивность. Ядерные реакции.
28. Элементарные частицы и фундаментальные взаимодействия.
29. Строение и эволюция звёзд. Солнечная система.
30. Строение Вселенной. Закон Хаббла. Модель Большого взрыва.

Расчётные и качественные задачи к дифференцированному зачёту формируются на основе задач, аналогичных представленным в разделе 4 и приложении Б.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.08 Химия
индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*42 часа*
Промежуточная аттестация	*комплексный дифференцированный зачет №2*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ХИМИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по химии на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

Основу подходов к разработке программы по химии, к определению общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета «Химия» для общеобразовательного цикла на базовом уровне составили концептуальные положения ФГОС СОО о взаимообусловленности целей, содержания, результатов обучения и требований к уровню подготовки обучающихся.

Химическое образование, получаемое обучающимися профессиональной образовательной организации, является неотъемлемой частью их образованности. Оно служит завершающим этапом реализации на соответствующем ему базовом уровне ключевых ценностей, присущих целостной системе химического образования. Эти ценности касаются познания законов природы, формирования мировоззрения и общей культуры человека, а также экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде. Реализуется химическое образование обучающихся на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования средствами учебного предмета «Химия», содержание и построение которого определены в программе по химии с учётом специфики науки химии, её значения в познании природы и в материальной жизни общества, а также с учётом общих целей и принципов, характеризующих современное состояние системы среднего общего образования и среднего профессионального образования в Российской Федерации.

Химия как элемент системы естественных наук играет особую роль в современной цивилизации, в создании новой базы материальной культуры. Она вносит свой вклад в формирование рационального научного мышления, в создание целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, которое формируется в химии на основе понимания вещественного состава окружающего мира, осознания взаимосвязи между строением веществ, их свойствами и возможными областями применения.

Тесно взаимодействуя с другими естественными науками, химия стала неотъемлемой частью мировой культуры, необходимым условием успешного труда и жизни каждого члена общества. Современная химия как наука созидательная, как наука высоких технологий направлена на решение глобальных проблем устойчивого развития человечества – сырьевой, энергетической, пищевой, экологической безопасности и охраны здоровья.

В соответствии с общими целями и принципами среднего общего образования при получении среднего профессионального образования содержание предмета «Химия» (общеобразовательный цикл, базовый уровень изучения) ориентировано преимущественно на общекультурную подготовку обучающихся, необходимую им для выработки мировоззренческих ориентиров, успешного включения в жизнь социума, продолжения образования в различных областях, не связанных непосредственно с химией.

Составляющими предмета «Химия» являются базовые курсы – «Органическая химия» и «Общая и неорганическая химия», основным компонентом содержания которых являются основы базовой науки: система знаний по неорганической химии (с включением знаний из общей химии) и органической химии. Формирование данной системы знаний при изучении предмета обеспечивает возможность рассмотрения всего многообразия веществ на основе общих понятий, законов и теорий химии.

Структура содержания курсов – «Органическая химия» и «Общая и неорганическая химия» сформирована в программе по химии на основе системного подхода к изучению учебного

материала и обусловлена исторически обоснованным развитием знаний на определённых теоретических уровнях. Так, в курсе органической химии вещества рассматриваются на уровне классической теории строения органических соединений, а также на уровне стереохимических и электронных представлений о строении веществ. Сведения об изучаемых в курсе веществах даются в развитии – от углеводородов до сложных биологически активных соединений. В курсе органической химии получают развитие сформированные на уровне основного общего образования при получении среднего профессионального образования первоначальные представления о химической связи, классификационных признаках веществ, зависимости свойств веществ от их строения, о химической реакции.

Под новым углом зрения в предмете «Химия» базового уровня рассматривается изученный на уровне основного общего образования теоретический материал и фактологические сведения о веществах и химической реакции. Так, в частности, в курсе «Общая и неорганическая химия» обучающимся предоставляется возможность осознать значение периодического закона с общетеоретических и методологических позиций, глубже понять историческое изменение функций этого закона – от обобщающей до объясняющей и прогнозирующей.

Единая система знаний о важнейших веществах, их составе, строении, свойствах и применении, а также о химических реакциях, их сущности и закономерностях протекания дополняется в общеобразовательном цикле элементами содержания, имеющими культурологический и прикладной характер. Эти знания способствуют пониманию взаимосвязи химии с другими науками, раскрывают её роль в познавательной и практической деятельности человека, способствуют воспитанию уважения к процессу творчества в области теории и практических приложений химии, помогают первокурснику ориентироваться в общественно и личностно значимых проблемах, связанных с химией, критически осмысливать информацию и применять её для пополнения знаний, решения интеллектуальных и экспериментальных исследовательских задач. В целом содержание учебного предмета «Химия» данного уровня изучения ориентировано на формирование у обучающихся мировоззренческой основы для понимания философских идей, таких как: материальное единство неорганического и органического мира, обусловленность свойств веществ их составом и строением, познаваемость природных явлений путём эксперимента и решения противоречий между новыми фактами и теоретическими предпосылками, осознание роли химии в решении экологических проблем, а также проблем сбережения энергетических ресурсов, сырья, создания новых технологий и материалов.

В плане решения задач воспитания, развития и социализации обучающихся принятые программой по химии подходы к определению содержания и построения предмета предусматривают формирование универсальных учебных действий, имеющих базовое значение для различных видов деятельности: решения проблем, поиска, анализа и обработки информации, необходимых для приобретения опыта практической и исследовательской деятельности, занимающей важное место в познании химии.

В практике преподавания химии как на уровне основного общего образования, так и на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, при определении содержательной характеристики целей изучения предмета направлением первостепенной значимости традиционно признаётся формирование основ химической науки как области современного естествознания, практической деятельности человека и как одного из компонентов мировой культуры. С методической точки зрения такой подход к определению целей изучения предмета является вполне оправданным.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

Главными целями изучения предмета «Химия» на базовом уровне (общеобразовательный цикл) являются:

- формирование системы химических знаний как важнейшей составляющей

естественно-научной картины мира, в основе которой лежат ключевые понятия, фундаментальные законы и теории химии, освоение языка науки, усвоение и понимание сущности доступных обобщений мировоззренческого характера, ознакомление с историей их развития и становления;

- формирование и развитие представлений о научных методах познания веществ и химических реакций, необходимых для приобретения умений ориентироваться в мире веществ и химических явлений, имеющих место в природе, в практической и повседневной жизни;
- развитие умений и способов деятельности, связанных с наблюдением и объяснением химического эксперимента, соблюдением правил безопасного обращения с веществами.

Наряду с этим, содержательная характеристика целей и задач изучения предмета в программе по химии уточнена и скорректирована в соответствии с новыми приоритетами в системе среднего профессионального образования. Сегодня в преподавании химии в большей степени отдаётся предпочтение практической компоненте содержания обучения, ориентированной на подготовку выпускника профессиональной образовательной организации, владеющего не набором знаний, а функциональной грамотностью, то есть способами и умениями активного получения знаний и применения их в реальной жизни для решения практических задач.

В связи с этим при изучении предмета «Химия» доминирующее значение приобретают такие цели и задачи, как:

адаптация обучающихся к условиям динамично развивающегося мира, формирование интеллектуально развитой личности, готовой к самообразованию, сотрудничеству, самостоятельному принятию грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;

формирование у обучающихся ключевых навыков (ключевых компетенций), имеющих универсальное значение для различных видов деятельности: решения проблем, поиска, анализа и обработки информации, необходимых для приобретения опыта деятельности, которая занимает важное место в познании химии, а также для оценки с позиций экологической безопасности характера влияния веществ и химических процессов на организм человека и природную среду;

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся: способности самостоятельно приобретать новые знания по химии в соответствии с жизненными потребностями, использовать современные информационные технологии для поиска и анализа учебной и научно-популярной информации химического содержания;

формирование и развитие у обучающихся ассоциативного и логического мышления, наблюдательности, собранности, аккуратности, которые особенно необходимы, в частности, при планировании и проведении химического эксперимента;

воспитание у обучающихся убеждённости в гуманистической направленности химии, её важной роли в решении глобальных проблем рационального природопользования, пополнения энергетических ресурсов и сохранения природного равновесия, осознания необходимости бережного отношения к природе и своему здоровью, а также приобретения опыта использования полученных знаний для принятия грамотных решений в ситуациях, связанных с химическими явлениями.

В учебном плане предмет «Химия» базового уровня входит в состав предметной области «Естественно-научные предметы» общеобразовательного цикла.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение информатики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 42 часа: в 1 семестре – 18 часов, во 2 семестре – 24 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	42
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	8
из них: контрольные работы	*3*
Самостоятельная работа	-
Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ХИМИЯ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

ОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ

Теоретические основы органической химии

Предмет органической химии: её возникновение, развитие и значение в получении новых веществ и материалов. Теория строения органических соединений А. М. Бутлерова, её основные положения. Структурные формулы органических веществ. Гомология, изомерия. Химическая связь в органических соединениях – одинарные и кратные связи.

Представление о классификации органических веществ. Номенклатура органических соединений (систематическая) и тривиальные названия важнейших представителей классов органических веществ.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: ознакомление с образцами органических веществ и материалами на их основе, моделирование молекул органических веществ, наблюдение и описание демонстрационных опытов по превращению органических веществ при нагревании (плавление, обугливание и горение).

Углеводороды

Алканы: состав и строение, гомологический ряд. Метан и этан – простейшие представители алканов: физические и химические свойства (реакции замещения и горения), нахождение в природе, получение и применение.

Алкены: состав и строение, гомологический ряд. Этилен и пропилен – простейшие представители алкенов: физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, окисления и полимеризации), получение и применение.

Алкадиены: бутадиен-1,3 и метилбутадиен-1,3: строение, важнейшие химические свойства (реакция полимеризации). Получение синтетического каучука и резины.

Алкины: состав и особенности строения, гомологический ряд. Ацетилен – простейший представитель алкинов: состав, строение, физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, горения), получение и применение.

Арены. Бензол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение. *Толуол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение.* Токсичность аренов. Генетическая связь между углеводородами, принадлежащими к различным классам.

Природные источники углеводородов. Природный газ и попутные нефтяные газы. Нефть и её происхождение. Способы переработки нефти: перегонка, крекинг (термический, каталитический), пиролиз. Продукты переработки нефти, их применение в промышленности и в быту. Каменный уголь и продукты его переработки.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: ознакомление с образцами пластмасс, каучуков и резины, коллекции «Нефть» и «Уголь», моделирование молекул углеводородов и галогенопроизводных, проведение практической работы: получение этилена и изучение его свойств.

Расчётные задачи.

Вычисления по уравнению химической реакции (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции).

Кислородсодержащие органические соединения

Предельные одноатомные спирты. Метанол и этанол: строение, физические и химические свойства (реакции с активными металлами, галогеноводородами, горение), применение. Водородные связи между молекулами спиртов. Действие метанола и этанола на организм человека.

Многоатомные спирты. Этиленгликоль и глицерин: строение, физические и химические свойства (взаимодействие со щелочными металлами, качественная реакция на многоатомные спирты). Действие на организм человека. Применение глицерина и этиленгликоля.

Фенол: строение молекулы, физические и химические свойства. Токсичность фенола. Применение фенола.

Альдегиды и *кетоны*. Формальдегид, ацетальдегид: строение, физические и химические свойства (реакции окисления и восстановления, качественные реакции), получение и применение.

Одноосновные предельные карбоновые кислоты. Муравьиная и уксусная кислоты: строение, физические и химические свойства (свойства, общие для класса кислот, реакция этерификации), получение и применение. Стеариновая и олеиновая кислоты как представители высших карбоновых кислот. Мыла как соли высших карбоновых кислот, их моющее действие.

Сложные эфиры как производные карбоновых кислот. Гидролиз сложных эфиров. Жиры. Гидролиз жиров. Применение жиров. Биологическая роль жиров.

Углеводы: состав, классификация углеводов (моно-, ди- и полисахариды). Глюкоза – простейший моносахарид: особенности строения молекулы, физические и химические свойства (взаимодействие с гидроксидом меди(II), окисление аммиачным раствором оксида серебра(I), восстановление, брожение глюкозы), нахождение в природе, применение, биологическая роль. Фотосинтез. Фруктоза как изомер глюкозы.

Крахмал и целлюлоза как природные полимеры. Строение крахмала и целлюлозы. Физические и химические свойства крахмала (гидролиз, качественная реакция с иодом).

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: проведение, наблюдение и описание демонстрационных опытов: горение спиртов, качественные реакции одноатомных спиртов (окисление этанола оксидом меди(II)), многоатомных спиртов (взаимодействие глицерина с гидроксидом меди(II)), альдегидов (окисление аммиачным раствором оксида серебра(I) и гидроксидом меди(II), взаимодействие крахмала с иодом), проведение практической работы: свойства раствора уксусной кислоты.

Расчётные задачи.

Вычисления по уравнению химической реакции (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции).

Азотсодержащие органические соединения.

Аминокислоты как амфотерные органические соединения. Физические и химические свойства аминокислот (на примере глицина). Биологическое значение аминокислот. Пептиды.

Белки как природные высокомолекулярные соединения. Первичная, вторичная и третичная структура белков. Химические свойства белков: гидролиз, денатурация, качественные реакции на белки.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: наблюдение и описание демонстрационных опытов: денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков.

Высокомолекулярные соединения

Основные понятия химии высокомолекулярных соединений: мономер, полимер, структурное звено, степень полимеризации, средняя молекулярная масса. Основные методы синтеза высокомолекулярных соединений – полимеризация и поликонденсация.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: ознакомление с образцами природных и искусственных волокон, пластмасс, каучуков.

Межпредметные связи.

Реализация межпредметных связей при изучении органической химии в 1 семестре осуществляется через использование как общих естественно-научных понятий, так и понятий, являющихся системными для отдельных предметов естественно-научного цикла.

Общие естественно-научные понятия: явление, научный факт, гипотеза, закон, теория, анализ, синтез, классификация, периодичность, наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование.

Физика: материя, энергия, масса, атом, электрон, молекула, энергетический уровень, вещество, тело, объём, агрегатное состояние вещества, физические величины и единицы их измерения.

Биология: клетка, организм, биосфера, обмен веществ в организме, фотосинтез, биологически активные вещества (белки, углеводы, жиры, ферменты).

География: минералы, горные породы, полезные ископаемые, топливо, ресурсы.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

ОБЩАЯ И НЕОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ

Теоретические основы химии

Химический элемент. Атом. Ядро атома, изотопы. Электронная оболочка. Энергетические уровни, подуровни. Атомные орбитали, s-, p-, d- элементы. Особенности распределения электронов по орбиталям в атомах элементов первых четырёх периодов. Электронная конфигурация атомов.

Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева. Связь периодического закона и Периодической системы химических элементов Д. И. Менделеева с современной теорией строения атомов. Закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими простых и сложных веществ по группам и периодам. Значение периодического закона в развитии науки.

Строение вещества. Химическая связь. Виды химической связи (ковалентная неполярная и полярная, ионная, металлическая). Механизмы образования ковалентной химической связи (обменный и донорно-акцепторный). Водородная связь. Валентность. Электроотрицательность. Степень окисления. Ионы: катионы и анионы.

Вещества молекулярного и немолекулярного строения. Закон постоянства состава вещества. Типы кристаллических решёток. Зависимость свойства веществ от типа кристаллической решётки.

Понятие о дисперсных системах. Истинные и коллоидные растворы. Массовая доля вещества в растворе.

Классификация неорганических соединений. Номенклатура неорганических веществ. Генетическая связь неорганических веществ, принадлежащих к различным классам.

Химическая реакция. Классификация химических реакций в неорганической и органической химии. Закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях.

Скорость реакции, её зависимость от различных факторов. Обратимые реакции. Химическое равновесие. Факторы, влияющие на состояние химического равновесия. Принцип Ле Шателье.

Электролитическая диссоциация. Сильные и слабые электролиты. Среда водных растворов веществ: кислая, нейтральная, щелочная.

Окислительно-восстановительные реакции.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: демонстрация таблиц «Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева», изучение моделей кристаллических решёток, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, реакции ионного обмена), проведение практической работы «Влияние различных факторов на скорость химической реакции».

Расчётные задачи.

Расчёты по уравнениям химических реакций, в том числе термохимические расчёты, расчёты с использованием понятия «массовая доля вещества».

Неорганическая химия

Неметаллы. Положение неметаллов в Периодической системе химических элементов Д. И. Менделеева и особенности строения атомов. Физические свойства неметаллов. Аллотропия неметаллов (на примере кислорода, серы, фосфора и углерода).

Химические свойства важнейших неметаллов (галогенов, серы, азота, фосфора, углерода и кремния) и их соединений (оксидов, кислородсодержащих кислот, водородных соединений).

Применение важнейших неметаллов и их соединений.

Металлы. Положение металлов в Периодической системе химических элементов Д. И. Менделеева. Особенности строения электронных оболочек атомов металлов. Общие физические свойства металлов. Сплавы металлов. Электрохимический ряд напряжений металлов.

Химические свойства важнейших металлов (натрий, калий, кальций, магний, алюминий, цинк, хром, железо, медь) и их соединений.

Общие способы получения металлов. Применение металлов в быту и технике.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: изучение коллекции «Металлы и сплавы», образцов неметаллов, решение экспериментальных задач, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (взаимодействие гидроксида алюминия с растворами кислот и щелочей, качественные реакции на катионы металлов).

Расчётные задачи.

Расчёты массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, расчёты массы (объёма, количества вещества) продуктов реакции, если одно из веществ имеет примеси.

Химия и жизнь

Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Понятие о научных методах познания веществ и химических реакций.

Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ.

Человек в мире веществ и материалов: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, органические и минеральные удобрения.

Химия и здоровье человека: правила использования лекарственных препаратов, правила безопасного использования препаратов бытовой химии в повседневной жизни.

Межпредметные связи.

Реализация межпредметных связей при изучении общей и неорганической химии во 2 семестре осуществляется через использование как общих естественно-научных понятий, так и понятий, являющихся системными для отдельных предметов естественно-научного цикла.

Общие естественно-научные понятия: научный факт, гипотеза, закон, теория, анализ, синтез, классификация, периодичность, наблюдение, эксперимент, моделирование, измерение, явление.

Физика: материя, энергия, масса, атом, электрон, протон, нейтрон, ион, изотоп, радиоактивность, молекула, энергетический уровень, вещество, тело, объём, агрегатное состояние вещества, физические величины и единицы их измерения, скорость.

Биология: клетка, организм, экосистема, биосфера, макро- и микроэлементы, витамины, обмен веществ в организме.

География: минералы, горные породы, полезные ископаемые, топливо, ресурсы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ХИМИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение химии в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В соответствии с системно-деятельностным подходом в структуре личностных результатов освоения предмета «Химия» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования выделены следующие составляющие:

осознание обучающимися российской гражданской идентичности – готовности к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;

наличие мотивации к обучению;

целенаправленное развитие внутренних убеждений личности на основе ключевых ценностей и исторических традиций базовой науки химии;

готовность и способность обучающихся руководствоваться в своей деятельности ценностно-смысловыми установками, присущими целостной системе химического образования;

наличие правосознания экологической культуры и способности ставить цели и строить жизненные планы.

Личностные результаты освоения предмета «Химия» достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с гуманистическими, социокультурными, духовно-нравственными ценностями и идеалами российского гражданского общества, принятыми в обществе нормами и правилами поведения, способствующими процессам самопознания, саморазвития и нравственного становления личности обучающихся.

Личностные результаты освоения предмета «Химия» отражают сформированность опыта познавательной и практической деятельности обучающихся по реализации принятых в обществе ценностей, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

осознания обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку;

представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе;

готовности к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и познавательных задач, выполнении химических экспериментов;

способности понимать и принимать мотивы, намерения, логику и аргументы других при анализе различных видов учебной деятельности;

2) патриотического воспитания:

ценностного отношения к историческому и научному наследию отечественной химии;

уважения к процессу творчества в области теории и практического применения химии, осознания того, что достижения науки есть результат длительных наблюдений, кропотливых экспериментальных поисков, постоянного труда учёных и практиков;

интереса и познавательных мотивов в получении и последующем анализе информации о передовых достижениях современной отечественной химии;

3) духовно-нравственного воспитания:

нравственного сознания, этического поведения;

способности оценивать ситуации, связанные с химическими явлениями, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

готовности оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиций нравственных и правовых норм и осознание последствий этих поступков;

4) формирования культуры здоровья:

понимания ценностей здорового и безопасного образа жизни, необходимости ответственного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;

соблюдения правил безопасного обращения с веществами в быту, повседневной жизни и в трудовой деятельности;

понимания ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;

осознания последствий и неприятия вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения);

5) трудового воспитания:

коммуникативной компетентности в учебно-исследовательской деятельности, общественно полезной, творческой и других видах деятельности;

установки на активное участие в решении практических задач социальной направленности (в рамках своей группы, профессиональной образовательной организации);

интереса к практическому изучению профессий различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний по химии;

уважения к труду, людям труда и результатам трудовой деятельности;

готовности к осознанному выбору индивидуальной траектории образования, будущей профессии и реализации собственных жизненных планов с учётом личностных интересов, способностей к химии, интересов и потребностей общества;

6) экологического воспитания:

экологически целесообразного отношения к природе, как источнику существования жизни на Земле;

понимания глобального характера экологических проблем, влияния экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

осознания необходимости использования достижений химии для решения вопросов рационального природопользования;

активного неприятия действий, приносящих вред окружающей природной среде, умения прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

наличия развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, способности и умения активно противостоять идеологии хемофобии;

7) ценности научного познания:

сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

понимания специфики химии как науки, осознания её роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, в познании природных закономерностей и решении проблем сохранения природного равновесия;

убеждённости в особой значимости химии для современной цивилизации: в её гуманистической направленности и важной роли в создании новой базы материальной культуры, решении глобальных проблем устойчивого развития человечества – сырьевой, энергетической, пищевой и экологической безопасности, в развитии медицины, обеспечении условий успешного труда и экологически комфортной жизни каждого члена общества;

естественно-научной грамотности: понимания сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений, умения

делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

способности самостоятельно использовать химические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

интереса к познанию и исследовательской деятельности;

готовности и способности к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по химии в соответствии с жизненными потребностями;

интереса к особенностям труда в различных сферах профессиональной деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Химия» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования включают:

значимые для формирования мировоззрения обучающихся междисциплинарные (межпредметные) общенаучные понятия, отражающие целостность научной картины мира и специфику методов познания, используемых в естественных науках (материя, вещество, энергия, явление, процесс, система, научный факт, принцип, гипотеза, закономерность, закон, теория, исследование, наблюдение, измерение, эксперимент и другие);

универсальные учебные действия (познавательные, коммуникативные, регулятивные), обеспечивающие формирование функциональной грамотности и социальной компетенции обучающихся;

способность обучающихся использовать освоенные междисциплинарные, мировоззренческие знания и универсальные учебные действия в познавательной и социальной практике.

Метапредметные результаты отражают овладение универсальными учебными познавательными, коммуникативными и регулятивными действиями.

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, всесторонне её рассматривать;

определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

использовать при освоении знаний приёмы логического мышления – выделять характерные признаки понятий и устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия для объяснения отдельных фактов и явлений;

выбирать основания и критерии для классификации веществ и химических реакций;

устанавливать причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями;

строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения;

применять в процессе познания, используемые в химии символические (знаковые) модели, преобразовывать модельные представления – химический знак (символ) элемента, химическая формула, уравнение химической реакции – при решении учебных познавательных и практических задач, применять названные модельные представления для выявления характерных признаков изучаемых веществ и химических реакций.

2) базовые исследовательские действия:

владеть основами методов научного познания веществ и химических реакций;

формулировать цели и задачи исследования, использовать поставленные и самостоятельно сформулированные вопросы в качестве инструмента познания и основы для формирования гипотезы по проверке правильности высказываемых суждений;

владеть навыками самостоятельного планирования и проведения ученических экспериментов, совершенствовать умения наблюдать за ходом процесса, самостоятельно

прогнозировать его результат, формулировать обобщения и выводы относительно достоверности результатов исследования, составлять обоснованный отчёт о проделанной работе;

приобретать опыт ученической исследовательской и проектной деятельности, проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

3) работа с информацией:

ориентироваться в различных источниках информации (научно-популярная литература химического содержания, справочные пособия, ресурсы Интернета), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе информации, необходимой для выполнения учебных задач определённого типа;

приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий и различных поисковых систем;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другие);

использовать научный язык в качестве средства при работе с химической информацией: применять межпредметные (физические и математические) знаки и символы, формулы, аббревиатуры, номенклатуру;

использовать и преобразовывать знаково-символические средства наглядности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

задавать вопросы по существу обсуждаемой темы в ходе диалога и/или дискуссии, высказывать идеи, формулировать свои предложения относительно выполнения предложенной задачи;

выступать с презентацией результатов познавательной деятельности, полученных самостоятельно или совместно со сверстниками при выполнении химического эксперимента, практической работы по исследованию свойств изучаемых веществ, реализации учебного проекта и формулировать выводы по результатам проведённых исследований путём согласования позиций в ходе обсуждения и обмена мнениями.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

самостоятельно планировать и осуществлять свою познавательную деятельность, определяя её цели и задачи, контролировать и по мере необходимости корректировать предлагаемый алгоритм действий при выполнении учебных и исследовательских задач, выбирать наиболее эффективный способ их решения с учётом получения новых знаний о веществах и химических реакциях;

осуществлять самоконтроль своей деятельности на основе самоанализа и самооценки.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 курс 1 семестр

Предметные результаты освоения курса «Органическая химия» отражают:

сформированность представлений о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, молекула, валентность, электроотрицательность, химическая связь, структурная формула (развёрнутая и

сокращённая), моль, молярная масса, молярный объём, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения); теории и законы (теория строения органических веществ А. М. Бутлерова, закон сохранения массы веществ); закономерности, символический язык химии; мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших органических веществ в быту и практической деятельности человека;

сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании состава, строения и превращений органических соединений;

сформированность умений использовать химическую символику для составления молекулярных и структурных (развёрнутой, сокращённой) формул органических веществ и уравнений химических реакций, изготавливать модели молекул органических веществ для иллюстрации их химического и пространственного строения;

сформированность умений устанавливать принадлежность изученных органических веществ по их составу и строению к определённому классу/группе соединений (углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, высокомолекулярные соединения), давать им названия по систематической номенклатуре (IUPAC), а также приводить тривиальные названия отдельных органических веществ (этилен, пропилен, ацетилен, этиленгликоль, глицерин, фенол, формальдегид, ацетальдегид, муравьиная кислота, уксусная кислота, олеиновая кислота, стеариновая кислота, глюкоза, фруктоза, крахмал, целлюлоза, глицин);

сформированность умения определять виды химической связи в органических соединениях (одинарные и кратные);

сформированность умения применять положения теории строения органических веществ А. М. Бутлерова для объяснения зависимости свойств веществ от их состава и строения; закон сохранения массы веществ;

сформированность умений характеризовать состав, строение, физические и химические свойства типичных представителей различных классов органических веществ (метан, этан, этилен, пропилен, ацетилен, бутадиен-1,3, метилбутадиен-1,3, бензол, метанол, этанол, этиленгликоль, глицерин, фенол, ацетальдегид, муравьиная и уксусная кислоты, глюкоза, крахмал, целлюлоза, аминоуксусная кислота), иллюстрировать генетическую связь между ними уравнениями соответствующих химических реакций с использованием структурных формул;

сформированность умения характеризовать источники углеводородного сырья (нефть, природный газ, уголь), способы их переработки и практическое применение продуктов переработки;

сформированность умений проводить вычисления по химическим уравнениям (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции);

сформированность умений владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в химии при изучении веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;

сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции органических веществ, денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков) в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с

веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой информации, Интернет и других);

сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых органических веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефно-точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.

1 курс 2 семестр

Предметные результаты освоения курса «Общая и неорганическая химия» отражают:

сформированность представлений: о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, изотоп, s-, p-, d- электронные орбитали атомов, ион, молекула, моль, молярный объём, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), кристаллическая решётка, типы химических реакций, раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие); теории и законы (теория электролитической диссоциации, периодический закон Д. И. Менделеева, закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях), закономерности, символический язык химии, мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека;

сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании неорганических веществ и их превращений;

сформированность умений использовать химическую символику для составления формул веществ и уравнений химических реакций, систематическую номенклатуру (IUPAC) и тривиальные названия отдельных неорганических веществ (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашёная известь, негашёная известь, питьевая сода, пирит и другие);

сформированность умений определять валентность и степень окисления химических элементов в соединениях различного состава, вид химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) в соединениях, тип кристаллической решётки конкретного вещества (атомная, молекулярная, ионная, металлическая), характер среды в водных растворах неорганических соединений;

сформированность умений устанавливать принадлежность неорганических веществ по их составу к определённому классу/группе соединений (простые вещества – металлы и неметаллы, оксиды, основания, кислоты, амфотерные гидроксиды, соли);

сформированность умений раскрывать смысл периодического закона Д. И. Менделеева и демонстрировать его систематизирующую, объяснительную и прогностическую функции;

сформированность умений характеризовать электронное строение атомов химических элементов 1–4 периодов Периодической системы химических элементов Д. И. Менделеева, используя понятия «s-, p-, d-электронные орбитали», «энергетические уровни», объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и их соединений по периодам и группам Периодической системы химических элементов Д. И. Менделеева;

сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций;

сформированность умения классифицировать химические реакции по различным признакам (числу и составу реагирующих веществ, тепловому эффекту реакции, изменению степеней окисления элементов, обратимости реакции, участию катализатора);

сформированность умений составлять уравнения реакций различных типов, полные и сокращённые уравнения реакций ионного обмена, учитывая условия, при которых эти реакции идут до конца;

сформированность умений проводить реакции, подтверждающие качественный состав различных неорганических веществ, распознавать опытным путём ионы, присутствующие в водных растворах неорганических веществ;

сформированность умений раскрывать сущность окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций;

сформированность умений объяснять зависимость скорости химической реакции от различных факторов; характер смещения химического равновесия в зависимости от внешнего воздействия (принцип Ле Шателье);

сформированность умений характеризовать химические процессы, лежащие в основе промышленного получения серной кислоты, аммиака, а также сформированность представлений об общих научных принципах и экологических проблемах химического производства;

сформированность умений проводить вычисления с использованием понятия «массовая доля вещества в растворе», объёмных отношений газов при химических реакциях, массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, теплового эффекта реакции на основе законов сохранения массы веществ, превращения и сохранения энергии;

сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, влияние различных факторов на скорость химической реакции, реакции ионного обмена, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония, решение экспериментальных задач по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой коммуникации, Интернет и других);

сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять

знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефно-точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Теоретические основы органической химии					
1.1	Предмет органической химии. Теория строения органических соединений А. М. Бутлерова	1			
Итого по разделу		1			
Раздел 2. Углеводороды					
2.1	Предельные углеводороды — алканы	1			
2.2	Непредельные углеводороды: алкены, алкадиены, алкины	3		1	
2.3	Ароматические углеводороды	1			
2.4	Природные источники углеводородов и их переработка	2	1		
Итого по разделу		7			
Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения					
3.1	Спирты. Фенол	2			
3.2	Альдегиды. Карбоновые кислоты. Сложные эфиры	4		1	
3.3	Углеводы	1			

Итого по разделу		7			
Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения					
4.1	Амины. Аминокислоты. Белки	2			
Итого по разделу		2			
Раздел 5. Высокомолекулярные соединения					
5.1	Пластмассы. Каучуки. Волокна	1			
Итого по разделу		1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		18	1	2	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Количество часов**			**Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**	
Раздел 1. Теоретические основы химии					
1.1	Строение атомов. Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева	2			
1.2	Строение вещества. Многообразие веществ	2			
1.3	Химические реакции	4	1	1	
Итого по разделу		8			

Раздел 2. Неорганическая химия					
2.1	Металлы	5		1	
2.2	Неметаллы	8	1	1	
2.3	Связь неорганических и органических веществ	1			
Итого по разделу		14			
Раздел 3. Химия и жизнь					
3.1	Химия и жизнь	2			
Итого по разделу		2			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		24	2	3	
ТРУДОЕМКОСТЬ		42			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Предмет органической химии, её возникновение, развитие и значение. Теория строения органических соединений А. М. Бутлерова, её основные положения. Представление о классификации органических веществ. Номенклатура (систематическая) и тривиальные названия органических веществ	1				
2	Алканы: состав и строение, гомологический ряд. Метан и этан — простейшие представители алканов	1				
3	Алкены: состав и строение, свойства. Этилен и пропилен — простейшие представители алкенов	1				
4	**Практическая работа**. «Получение этилена и изучение его свойств»	1		1		

5	Алкадиены. Бутадиен-1,3 и метилбутадиен-1,3. Получение синтетического каучука и резины. Алкины: состав и особенности строения, гомологический ряд. Ацетилен — простейший представитель алкинов. Вычисления по уравнению химической реакции	1				
6	Арены: бензол и толуол. Токсичность аренов. Генетическая связь углеводородов, принадлежащих к различным классам	1				
7	Природные источники углеводородов: природный газ и попутные нефтяные газы, нефть и продукты её переработки, природный газ и попутные нефтяные газы, нефть и продукты её переработки	1				
8	**Контрольная работа** по разделу «Углеводороды»	1	1			
9	Предельные одноатомные спирты: метанол и этанол. Водородная связь. Многоатомные спирты: этиленгликоль и глицерин	1				
10	Фенол: строение молекулы, физические и химические свойства, применение	1				

11	Альдегиды: формальдегид и ацетальдегид. Ацетон. Одноосновные предельные карбоновые кислоты: муравьиная и уксусная	1				
12	**Практическая работа** . «Свойства раствора уксусной кислоты»	1		1		
13	Стеариновая и олеиновая кислоты, как представители высших карбоновых кислот. Мыла как соли высших карбоновых кислот, их моющее действие	1				
14	Сложные эфиры как производные карбоновых кислот. Гидролиз сложных эфиров. Жиры: гидролиз, применение, биологическая роль жиров	1				
15	Углеводы: состав, классификация. Важнейшие представители: глюкоза, фруктоза, сахароза. Крахмал и целлюлоза как природные полимеры. Общая характеристика азотсодержащих органических соединений	1				

16	Амины: метиламин и анилин. Аминокислоты как амфотерные органические соединения, их биологическое значение. Пептиды. Белки как природные высокомолекулярные соединения	1				
17	Основные понятия химии высокомолекулярных соединений	1				
18	Основные методы синтеза высокомолекулярных соединений. Пластмассы, каучуки, волокна	1				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		18	1	2		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Химический элемент. Атом. Электронная конфигурация атомов. Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева, их связь с современной теорией строения атомов	1				
2	Закономерности изменения свойств химических элементов и их соединений по	1				

	группам и периодам. Значение периодического закона и системы химических элементов Д.И. Менделеева в развитии науки					
3	Строение вещества. Химическая связь, её виды; механизмы образования ковалентной связи. Водородная связь. Валентность. Электроотрицательность. Степень окисления. Вещества молекулярного и немолекулярного строения	1				
4	Понятие о дисперсных системах. Истинные и коллоидные растворы. Массовая доля вещества в растворе. Классификация и номенклатура неорганических соединений. Генетическая связь неорганических веществ, различных классов	1				
5	Классификация химических реакций в неорганической и органической химии. Закон сохранения массы веществ; закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях. Скорость реакции. Обратимые реакции. Химическое равновесие	1				
6	**Практическая работа** «Влияние различных факторов на скорость химической реакции»	1		1		

7	Электролитическая диссоциация. Понятие о водородном показателе (pH) раствора. Реакции ионного обмена. Гидролиз органических и неорганических веществ. Окислительно-восстановительные реакции. Понятие об электролизе расплавов и растворов солей	1				
8	**Контрольная работа** по разделу «Теоретические основы химии»	1	1			
9	Металлы, их положение в Периодической системе химических элементов Д. И. Менделеева и особенности строения атомов. Общие физические свойства металлов. Сплавы металлов. Электрохимический ряд напряжений металлов	1				
10	Химические свойства важнейших металлов (натрий, калий, кальций, магний, алюминий) и их соединений	1				
11	Химические свойства хрома, меди и их соединений	1				
12	Химические свойства цинка, железа и их соединений	1				
13	**Практическая работа**. "Решение экспериментальных задач по теме «Металлы»"	1		1		

14	Неметаллы, их положение в Периодической системе химических элементов Д. И. Менделеева и особенности строения атомов. Физические свойства неметаллов. Аллотропия неметаллов (на примере кислорода, серы, фосфора и углерода)	1				
15	Химические свойства галогенов, серы и их соединений	1				
16	Химические свойства азота, фосфора и их соединений	1				
17	Химические свойства углерода, кремния и их соединений	1				
18	Применение важнейших неметаллов и их соединений	1				
19	Обобщение и систематизация знаний по теме «Неметаллы». Вычисления по уравнениям химических реакций и термохимические расчёты	1				
20	**Практическая работа**. «Решение экспериментальных задач по теме "Неметаллы"»	1		1		
21	Неорганические и органические кислоты. Неорганические и органические основания. Амфотерные неорганические и органические соединения. Генетическая связь неорганических и органических веществ	1				

22	Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ.	1				
23	Человек в мире веществ и материалов. Химия и здоровье человека.	1				
24	**Дифференцированный зачёт** в форме письменной контрольной работы	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		24	2	3		
ТРУДОЕМКОСТЬ		42				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Теоретические основы органической химии
1.1	Сформированность представлений о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде
1.2	Владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объём, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения); теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека
1.3	Сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании состава, строения и превращений органических соединений
1.4	сформированность умений использовать химическую символику для составления молекулярных и структурных (развёрнутой, сокращённой) формул органических веществ и уравнений химических реакций, изготавливать модели молекул органических веществ для иллюстрации их химического и пространственного строения
1.5	Сформированность умений устанавливать принадлежность изученных органических веществ по их составу и строению к определённому классу (группе) соединений (углеводороды, кислород и азотсодержащие

	соединения, высокомолекулярные соединения), давать им названия по систематической номенклатуре (IUPAC)
1.5	Сформированность умения определять виды химической связи в органических соединениях (одинарные и кратные)
1.6	Сформированность умения применять: положения теории строения органических веществ А.М. Бутлерова для объяснения зависимости свойств веществ от их состава и строения; закон сохранения массы веществ
2	Углеводороды. Кислородсодержащие и азотсодержащие органические соединения. Высокомолекулярные соединения
2.1	Сформированность умений приводить тривиальные названия отдельных органических веществ (этилен, пропилен, ацетилен, этиленгликоль, глицерин, фенол, формальдегид, ацетальдегид, муравьиная кислота, уксусная кислота, олеиновая кислота, стеариновая кислота, глюкоза, фруктоза, крахмал, целлюлоза, глицин)
2.2	Сформированность умений характеризовать состав, строение, физические и химические свойства типичных представителей различных классов органических веществ (метан, этан, этилен, пропилен, ацетилен, бутадиен-1,3, метилбутадиен-1,3, бензол, метанол, этанол, этиленгликоль, глицерин, фенол, ацетальдегид, муравьиная и уксусная кислоты, глюкоза, крахмал, целлюлоза, аминоуксусная кислота)
2.3	Сформированность умения иллюстрировать генетическую связь между типичными представителями различных классов органических веществ уравнениями соответствующих химических реакций с использованием структурных формул
2.4	Сформированность умения характеризовать источники углеводородного сырья (нефть, природный газ, уголь), способы их переработки и практическое применение продуктов переработки
3	Химия и жизнь. Расчёты
3.1	Сформированность умений владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в химии при изучении веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением
3.2	Сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с

	веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов
3.3	Сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции органических веществ, денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков) в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов
3.4	Сформированность умений проводить вычисления по химическим уравнениям (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции)
3.5	Сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой информации, сеть Интернет и другие)
3.6	Сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых органических веществ, понимая смысл показателя ПДК (предельно допустимой концентрации), пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Теоретические основы химии
1.1	Владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, *s*-, *p*-, *d*-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объём, кристаллическая решётка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо- и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель,

	восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие); теории и законы (теория электролитической диссоциации, Периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека
1.2	Сформированность умений выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов
1.3	Владение основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование)
1.4	Сформированность умений определять валентность и степень окисления химических элементов в соединениях различного состава, вид химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) в соединениях, тип кристаллической решётки конкретного вещества (атомная, молекулярная, ионная, металлическая)
1.5	Сформированность умений определять характер среды в водных растворах неорганических соединений
1.6	Сформированность умения классифицировать химические реакции по различным признакам (числу и составу реагирующих веществ, тепловому эффекту реакции, изменению степеней окисления элементов, обратимости реакции, участию катализатора)
1.7	Сформированность умений составлять уравнения реакций различных типов, полные и сокращённые уравнения реакций ионного обмена, учитывая условия, при которых эти реакции идут до конца
1.8	Сформированность умений проводить реакции, подтверждающие качественный состав различных неорганических веществ, распознавать опытным путём ионы, присутствующие в водных растворах неорганических веществ
1.9	Сформированность умений раскрывать сущность окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций
1.10	Сформированность умений объяснять зависимость скорости химической реакции от различных факторов

1.11	Сформированность умений объяснять характер смещения химического равновесия в зависимости от внешнего воздействия (принцип Ле Шателье)
2	Общая и неорганическая химия
2.1	Сформированность умений раскрывать смысл Периодического закона Д.И. Менделеева и демонстрировать его систематизирующую, объяснительную и прогностическую функции
2.2	Сформированность умений характеризовать электронное строение атомов химических элементов 1–4 периодов Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева, используя понятия «*s*-, *p*-, *d*-электронные орбитали», «энергетические уровни», объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и их соединений по периодам и группам Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева
2.3	Сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций
2.4	Сформированность умений устанавливать принадлежность неорганических веществ по их составу к определённому классу (группе) соединений (простые вещества – металлы и неметаллы, оксиды, основания, кислоты, амфотерные гидроксиды, соли)
2.5	Сформированность умений использовать химическую символику для составления формул веществ и уравнений химических реакций, систематическую номенклатуру (IUPAC) и тривиальные названия отдельных неорганических веществ (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашёная известь, негашёная известь, питьевая сода, пирит и другие)
2.6	Сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций
2.7	Сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, влияние различных факторов на скорость

	химической реакции, реакции ионного обмена, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония, решение экспериментальных задач по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов
2.8	Сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов
2.9	Сформированность умений характеризовать химические процессы, лежащие в основе промышленного получения серной кислоты, аммиака, а также сформированность представлений об общих научных принципах и экологических проблемах химического производства
3	Химия и жизнь. Расчёты
3.1	Сформированность представлений о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде
3.2	Сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой коммуникации, сеть Интернет и другие)
3.3	Сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды
3.4	Осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека
3.5	Сформированность умений проводить вычисления с использованием понятия «массовая доля вещества в растворе», объёмных отношений газов при химических реакциях, массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из

	участвующих в реакции веществ, теплового эффекта реакции на основе законов сохранения массы веществ, превращения и сохранения энергии

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Теоретические основы органической химии
1.1	Предмет органической химии: её возникновение, развитие и значение в получении новых веществ и материалов. Теория строения органических соединений А.М. Бутлерова, её основные положения
1.2	Структурные формулы органических веществ. Гомология, изомерия. Химическая связь в органических соединениях – одинарные и кратные связи. Представление о классификации органических веществ

1.3	Номенклатура органических соединений (систематическая) и тривиальные названия важнейших представителей классов органических веществ
2	Углеводороды
2.1	Алканы: состав и строение, гомологический ряд. Метан и этан – простейшие представители алканов: физические и химические свойства (реакции замещения и горения), нахождение в природе, получение и применение
2.2	Алкены: состав и строение, гомологический ряд. Этилен и пропилен – простейшие представители алкенов: физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, окисления и полимеризации), получение и применение
2.3	Алкадиены: бутадиен-1,3 и метилбутадиен-1,3: строение, важнейшие химические свойства (реакция полимеризации). Получение синтетического каучука и резины
2.4	Алкины: состав и особенности строения, гомологический ряд. Ацетилен – простейший представитель алкинов: состав, строение, физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, горения), получение и применение
2.5	Арены. Бензол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение. Толуол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение. Токсичность аренов. Генетическая связь между углеводородами, принадлежащими к различным классам
2.6	Природные источники углеводородов. Природный газ и попутные нефтяные газы. Нефть и её происхождение. Способы переработки нефти: перегонка, крекинг (термический, каталитический), пиролиз. Продукты переработки нефти, их применение в промышленности и в быту. Каменный уголь и продукты его переработки
3	Кислородсодержащие органические соединения
3.1	Предельные одноатомные спирты. Метанол и этанол: строение, физические и химические свойства (реакции с активными металлами, галогеноводородами, горение), применение. Водородные связи между молекулами спиртов. Действие метанола и этанола на организм человека. Многоатомные спирты. Этиленгликоль и глицерин: строение, физические и химические свойства (взаимодействие со щелочными металлами, качественная реакция на многоатомные спирты). Действие на организм человека. Применение глицерина и этиленгликоля
3.2	Фенол: строение молекулы, физические и химические свойства. Токсичность фенола. Применение фенола

3.3	Альдегиды и кетоны. Формальдегид, ацетальдегид: строение, физические и химические свойства (реакции окисления и восстановления, качественные реакции), получение и применение
3.4	Одноосновные предельные карбоновые кислоты. Муравьиная и уксусная кислоты: строение, физические и химические свойства (свойства, общие для класса кислот, реакция этерификации), получение и применение. Стеариновая и олеиновая кислоты как представители высших карбоновых кислот. Мыла как соли высших карбоновых кислот, их моющее действие
3.5	Сложные эфиры как производные карбоновых кислот. Гидролиз сложных эфиров. Жиры. Гидролиз жиров. Применение жиров. Биологическая роль жиров
3.6	Углеводы: состав, классификация углеводов (моно-, ди- и полисахариды). Глюкоза – простейший моносахарид: особенности строения молекулы, физические и химические свойства (взаимодействие с гидроксидом меди(II), окисление аммиачным раствором оксида серебра(I), восстановление, брожение глюкозы), нахождение в природе, применение, биологическая роль. Фотосинтез. Фруктоза как изомер глюкозы. Крахмал и целлюлоза как природные полимеры. Строение крахмала и целлюлозы. Физические и химические свойства крахмала (гидролиз, качественная реакция с иодом)
4	Азотсодержащие органические соединения
4.1	Аминокислоты как амфотерные органические соединения. Физические и химические свойства аминокислот (на примере глицина). Биологическое значение аминокислот. Пептиды
4.2	Белки как природные высокомолекулярные соединения. Первичная, вторичная и третичная структура белков. Химические свойства белков: гидролиз, денатурация, качественные реакции на белки
5	Высокомолекулярные соединения
5.1	Основные понятия химии высокомолекулярных соединений: мономер, полимер, структурное звено, степень полимеризации, средняя молекулярная масса. Основные методы синтеза высокомолекулярных соединений – полимеризация и поликонденсация
5.2	Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: ознакомление с образцами природных и искусственных волокон, пластмасс, каучуков. Получение синтетического каучука и резины

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Теоретические основы химии

1.1	Химический элемент. Атом. Ядро атома, изотопы. Электронная оболочка. Энергетические уровни, подуровни. Атомные орбитали, *s*-, *p*-, *d*-элементы. Особенности распределения электронов по орбиталям в атомах элементов первых четырёх периодов. Электронная конфигурация атомов
1.2	Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Связь периодического закона и Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева с современной теорией строения атомов. Закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими простых и сложных веществ по группам и периодам. Значение периодического закона в развитии науки
1.3	Строение вещества. Химическая связь. Виды химической связи (ковалентная неполярная и полярная, ионная, металлическая). Ионы: катионы и анионы. Механизмы образования ковалентной химической связи (обменный и донорно-акцепторный). Водородная связь
1.4	Валентность. Электроотрицательность. Степень окисления
1.5	Вещества молекулярного и немолекулярного строения. Закон постоянства состава вещества. Типы кристаллических решёток. Зависимость свойства веществ от типа кристаллической решётки. Понятие о дисперсных системах. Истинные и коллоидные растворы. Массовая доля вещества в растворе
1.6	Классификация неорганических соединений. Номенклатура неорганических веществ
1.7	Химическая реакция. Классификация химических реакций в неорганической и органической химии. Закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях
1.8	Скорость реакции, её зависимость от различных факторов
1.9	Обратимые реакции. Химическое равновесие. Факторы, влияющие на состояние химического равновесия. Принцип Ле Шателье
1.10	Электролитическая диссоциация. Сильные и слабые электролиты. Среда водных растворов веществ: кислая, нейтральная, щелочная. Реакции ионного обмена
1.11	Окислительно-восстановительные реакции
2	Неорганическая химия
2.1	Неметаллы. Положение неметаллов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева и особенности строения атомов. Физические свойства неметаллов. Аллотропия неметаллов (на примере кислорода, серы, фосфора и углерода)

2.2	Химические свойства важнейших неметаллов (галогенов, серы, азота, фосфора, углерода и кремния) и их соединений (оксидов, кислородсодержащих кислот, водородных соединений). Применение важнейших неметаллов и их соединений
2.3	Металлы. Положение металлов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева. Особенности строения электронных оболочек атомов металлов. Общие физические свойства металлов. Сплавы металлов. Электрохимический ряд напряжений металлов
2.4	Химические свойства важнейших металлов (натрий, калий, кальций, магний, алюминий, цинк, хром, железо, медь) и их соединений. Общие способы получения металлов. Применение металлов в быту и технике
2.5	Генетическая связь неорганических веществ, принадлежащих к различным классам
3	Химия и жизнь
3.1	Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Понятие о научных методах познания веществ и химических реакций
3.2	Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ. Человек в мире веществ и материалов: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, органические и минеральные удобрения
3.3	Химия и здоровье человека: правила использования лекарственных препаратов, правила безопасного использования препаратов бытовой химии в повседневной жизни

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Химия, 10 класс/ Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. • Химия, 11 класс/ Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.08 Химия.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения контрольных работ (рубежный контроль).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, химические диктанты, решение расчётных задач, тестирование.

Самостоятельная работа обучающихся учебным планом по учебному предмету ОУП.08 Химия не предусмотрена.

Выполнение и защита практических работ

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по органической, неорганической химии и общей химии. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения проводить химический эксперимент с соблюдением правил безопасного обращения с веществами, наблюдать и объяснять химические явления, составлять уравнения химических реакций, оформлять результаты наблюдений и формулировать выводы.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Получение этилена и изучение его свойств» (1 семестр);

Практическая работа №2 «Свойства раствора уксусной кислоты» (1 семестр);

Практическая работа №3 «Влияние различных факторов на скорость химической реакции» (2 семестр);

Практическая работа №4 «Решение экспериментальных задач по теме «Металлы»» (2 семестр);

Практическая работа №5 «Решение экспериментальных задач по теме «Неметаллы»» (2 семестр).

Содержание и этапы проведения практических работ представлены в приложении А.

Выполнение и проверка контрольных работ

Контрольная работа — письменная работа, предполагающая проверку усвоения изученного материала и навыков его практического применения (ответы на теоретические вопросы, составление уравнений химических реакций, решение расчётных задач). Контрольная работа проводится в рамках рубежного контроля по завершении изучения крупных разделов программы.

Список контрольных работ:

Контрольная работа №1 по разделу «Углеводороды» (1 семестр);

Контрольная работа №2 по разделу «Теоретические основы химии» (2 семестр).

Варианты контрольных работ с ответами представлены в приложении Б.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.08 Химия учебным планом предусмотрен комплексный дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа. Материалы для проведения

дифференцированного зачёта представлены в разделе 4. Перечень вопросов и тем для подготовки к дифференцированному зачёту представлен в приложении В.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии

Выберите один правильный ответ

1. Теорию химического строения органических соединений создал:
А) Д.И. Менделеев
Б) А.М. Бутлеров
В) А. Авогадро
2. Соединения, имеющие одинаковый качественный и количественный состав, но разное строение и свойства, называются:
А) изотопами
Б) изомерами
В) гомологами
3. Ряд сходных по строению соединений, отличающихся друг от друга на группу CH_2, называется:
А) изомерами
Б) гомологическим рядом
В) полимерами
4. Согласно теории А.М. Бутлерова, свойства органических веществ определяются прежде всего:
А) только качественным составом молекулы
Б) порядком соединения атомов в молекуле (химическим строением)
В) только молекулярной массой вещества
5. Химическая связь в молекулах органических соединений преимущественно:
А) ионная
Б) ковалентная
В) металлическая

1 семестр. Раздел 2. Углеводороды

Выберите один правильный ответ

1. Общая формула алканов:
А) C_nH_{2n}
Б) C_nH_{2n+2}
В) C_nH_{2n-2}
2. Простейшим представителем алкенов является:
А) метан
Б) этилен
В) ацетилен
3. Для алканов (в отличие от алкенов) наиболее характерны реакции:
А) присоединения
Б) замещения
В) полимеризации
4. Ацетилен относится к классу:
А) алканов
Б) алкенов
В) алкинов
5. Основным компонентом природного газа является:
А) метан
Б) этилен

В) бензол

1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения

Выберите один правильный ответ

1. Функциональная группа –ОН характерна для класса:

А) спиртов

Б) альдегидов

В) карбоновых кислот

2. Функциональная группа –СООН характерна для класса:

А) спиртов

Б) карбоновых кислот

В) простых эфиров

3. Реакция взаимодействия карбоновой кислоты со спиртом с образованием сложного эфира называется:

А) гидролизом

Б) этерификацией

В) полимеризацией

4. Глюкоза относится к классу:

А) моносахаридов

Б) дисахаридов

В) полисахаридов

5. Природными полимерами, построенными из остатков глюкозы, являются:

А) крахмал и целлюлоза

Б) белки

В) каучуки

1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения

Выберите один правильный ответ

1. Аминокислоты являются соединениями:

А) только кислотными

Б) только основными

В) амфотерными

2. Структурными единицами (мономерами) белков являются:

А) моносахариды

Б) аминокислоты

В) нуклеотиды

3. Разрушение природной структуры белка под действием температуры или химических реагентов называется:

А) гидролизом

Б) денатурацией

В) полимеризацией

4. Простейшим представителем ароматических аминов является:

А) метиламин

Б) анилин

В) глицин

5. Соединения, содержащие одновременно аминогруппу и карбоксильную группу, называются:

А) белками

Б) аминокислотами

В) пептидами

1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения

Выберите один правильный ответ

1. Низкомолекулярное вещество, из которого образуется полимер, называется:

А) мономером

Б) макромолекулой
В) структурным звеном
2. Реакция соединения множества молекул мономера в макромолекулу без выделения побочных низкомолекулярных продуктов называется:
А) поликонденсацией
Б) полимеризацией
В) гидролизом
3. Синтетический каучук получают из:
А) целлюлозы
Б) бутадиена (дивинила)
В) глюкозы
4. Число повторяющихся структурных звеньев в макромолекуле полимера называется:
А) степенью полимеризации
Б) молярной массой
В) валентностью
5. Волокном природного происхождения среди перечисленных является:
А) капрон
Б) хлопок
В) лавсан
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии
Выберите один правильный ответ
1. Число протонов в ядре атома определяет:
А) массовое число
Б) порядковый номер элемента
В) число нейтронов
2. Атомы одного химического элемента с разным числом нейтронов в ядре называются:
А) изомерами
Б) изотопами
В) аллотропными формами
3. Вид химической связи, возникающей между атомами металлов, называется:
А) ионной
Б) ковалентной
В) металлической
4. Способность атома притягивать к себе общую электронную пару в молекуле называется:
А) валентностью
Б) электроотрицательностью
В) степенью окисления
5. Реакции, протекающие одновременно в двух противоположных направлениях, называются:
А) необратимыми
Б) обратимыми
В) экзотермическими
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия
Выберите один правильный ответ
1. Общие физические свойства металлов (электро- и теплопроводность, металлический блеск, пластичность) обусловлены наличием:
А) ионной кристаллической решётки
Б) свободных электронов («электронного газа»)
В) молекулярной структуры
2. Ряд металлов, расположенных по убыванию их восстановительной способности, называется:
А) периодической системой
Б) электрохимическим рядом напряжений металлов

В) гомологическим рядом
3. Явление существования одного химического элемента в виде нескольких простых веществ называется:
А) изомерией
Б) аллотропией
В) гибридизацией
4. К галогенам относится:
А) кислород
Б) хлор
В) азот
5. При взаимодействии активных металлов (стоящих в ряду напряжений до водорода) с кислотами образуются:
А) соль и водород
Б) оксид металла
В) только вода
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь
Выберите один правильный ответ
1. Повышенная жёсткость природной воды обусловлена присутствием в ней ионов:
А) натрия и калия
Б) кальция и магния
В) железа
2. Для обеззараживания питьевой воды на водопроводных станциях традиционно используют:
А) хлор
Б) азот
В) аргон
3. Недостаток йода в организме человека может привести к заболеванию:
А) щитовидной железы
Б) кариесу
В) малокровию
4. Основным парниковым газом, накопление которого в атмосфере связывают с глобальным потеплением, является:
А) кислород
Б) углекислый газ
В) азот
5. Разрушение озонового слоя атмосферы в значительной степени связывают с выбросами:
А) хлорфторуглеродов (фреонов)
Б) угарного газа
В) инертных газов

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 1. Теоретические основы органической химии / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 2. Углеводороды / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 2. Углеводороды / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 2. Углеводороды / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 2. Углеводороды / вопрос 4	В
1 семестр. Раздел 2. Углеводороды / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 3. Кислородсодержащие органические соединения / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения / вопрос 1	В
1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 4. Азотсодержащие органические соединения / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 5. Высокомолекулярные соединения / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии / вопрос 3	В
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 1. Теоретические основы химии / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 2. Неорганическая химия / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 3. Химия и жизнь / вопрос 5	А

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по завершении изучения крупных разделов программы. Каждая контрольная работа включает теоретические (терминологические) задания, расчётные задачи и практико-ориентированное задание (составление уравнений химических реакций). Полный текст двух вариантов каждой контрольной работы с ответами представлен в приложении Б.

Контрольная работа №1 по разделу «Углеводороды» (1 семестр)

Проверяются знания о составе, строении, номенклатуре и химических свойствах алканов, алкенов, алкадиенов, алкинов и аренов, умения составлять уравнения характерных реакций (горения, присоединения, замещения, полимеризации) и решать расчётные задачи на определение количества вещества, молярной массы и объёма газообразных углеводородов.

Контрольная работа №2 по разделу «Теоретические основы химии» (2 семестр)

Проверяются знания о строении атома, периодическом законе, видах химической связи, классификации и закономерностях протекания химических реакций, электролитической диссоциации, окислительно-восстановительных реакциях, умения определять степень окисления элементов и решать расчётные задачи на молярную концентрацию растворов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.08 Химия проводится в форме комплексного дифференцированного зачёта во втором семестре. Зачёт проводится в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа.

4.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Предметный результат**	**Ответ**
1. Теорию химического строения органических веществ создал: А) Бутлеров Б) Менделеев В) Авогадро	1сем., 1.1	А
2. Вещества с одинаковым составом, но разным строением называются: А) гомологами Б) изомерами В) изотопами	1сем., 1.2	Б
3. Алканы вступают преимущественно в реакции: А) присоединения Б) замещения В) полимеризации	1сем., 2.1	Б
4. Простейший алкен: А) метан Б) этилен В) ацетилен	1сем., 2.2	Б
5. Ацетилен относится к классу: А) алканов Б) алкенов В) алкинов	1сем., 2.4	В
6. Токсичным ароматическим углеводородом является: А) бензол Б) этан В) этилен	1сем., 2.5	А
7. Способ переработки нефти с разложением высококипящих фракций на более лёгкие называется: А) крекингом Б) этерификацией В) гидролизом	1сем., 2.6	А
8. Метанол и этанол являются представителями класса: А) спиртов Б) кислот В) альдегидов	1сем., 3.1	А
9. Формальдегид и ацетальдегид относятся к классу: А) альдегидов Б) кетонов В) спиртов	1сем., 3.3	А
10. Функциональная группа карбоновых кислот: А) –ОН Б) –СООН В) –СНО	1сем., 3.4	Б
11. Жиры являются сложными эфирами глицерина и: А) аминокислот Б) высших карбоновых кислот В) углеводов	1сем., 3.5	Б
12. Крахмал и целлюлоза — это природные: А) мономеры Б) полимеры В) изомеры	1сем., 3.6	Б
13. Аминокислоты — соединения: А) только кислотные Б) только основные В) амфотерные	1сем., 4.1	В
14. Мономерами белков являются: А) моносахариды Б) аминокислоты В) нуклеотиды	1сем., 4.2	Б

15. Число структурных звеньев в макромолекуле называется: А) степенью полимеризации Б) валентностью В) молярной массой	1сем., 5.1	А
16. Порядковый номер элемента в периодической системе равен числу: А) нейтронов Б) протонов В) электронных слоёв	2сем., 1.1	Б
17. Свойства химических элементов изменяются периодически в соответствии с: А) законом Авогадро Б) периодическим законом Менделеева В) законом Гесса	2сем., 1.2	Б
18. Связь, возникающая за счёт обобществления электронной пары между атомами неметаллов, называется: А) ионной Б) ковалентной В) металлической	2сем., 1.3	Б
19. Способность атома притягивать общую электронную пару называется: А) валентностью Б) электроотрицательностью В) степенью окисления	2сем., 1.4	Б
20. Закон сохранения массы веществ гласит, что масса веществ, вступивших в реакцию: А) больше массы продуктов Б) равна массе продуктов реакции В) меньше массы продуктов	2сем., 1.7	Б
21. Скорость химической реакции при повышении температуры, как правило: А) увеличивается Б) уменьшается В) не изменяется	2сем., 1.8	А
22. Согласно принципу Ле Шателье, при увеличении давления равновесие смещается в сторону: А) образования большего числа молей газа Б) образования меньшего числа молей газа В) не смещается	2сем., 1.9	Б
23. Вещества, растворы которых проводят электрический ток, называются: А) неэлектролитами Б) электролитами В) изотопами	2сем., 1.10	Б
24. Реакции, протекающие с изменением степеней окисления атомов, называются: А) реакциями обмена Б) окислительно-восстановительными В) реакциями нейтрализации	2сем., 1.11	Б
25. Аллотропия — это явление существования одного химического элемента в виде: А) нескольких изотопов Б) нескольких простых веществ В) нескольких кислот	2сем., 2.1	Б
26. Общие физические свойства металлов обусловлены наличием в металлической решётке: А) свободных электронов Б) ионной связи В) ковалентной связи	2сем., 2.3	А
27. Ряд, характеризующий восстановительную способность металлов, называется: А) периодической системой Б) электрохимическим рядом напряжений металлов В) гомологическим рядом	2сем., 2.4	Б
28. Правила безопасного использования препаратов бытовой химии относятся к разделу: А) «Химия и жизнь» Б) «Неорганическая химия» В) «Теоретические основы химии»	2сем., 3.1	А
29. Недостаток йода в организме человека связан с заболеванием: А) щитовидной железы Б) почек В) печени	2сем., 3.3	А
30. Материалы, применяемые в строительстве и относящиеся к продукции химической промышленности: А) цемент, стекло, керамика Б) только металлы В) только древесина	2сем., 3.2	А

4.2. Варианты письменного теста для комплексного дифференцированного зачёта

Комплексный дифференцированный зачёт проводится в письменной форме (тестирование). Каждый вариант содержит 30 заданий с выбором одного правильного ответа и охватывает темы органической, неорганической и общей химии, изученные в первом и втором семестрах, включая расчётные задачи и прикладные вопросы.

Вариант №1

1. В периодической таблице горизонтальный ряд элементов называется:
А) группой
Б) периодом
В) подгруппой
2. Какая из перечисленных связей является ионной?
А) связь в молекуле HCl
Б) связь в кристалле алмаза (C)
В) связь в кристалле NaCl
3. Выберите окислительно-восстановительную реакцию:
А) 2Mg + O2 → 2MgO
Б) BaCl2 + Na2SO4 → BaSO4 + 2NaCl
В) HCl + KOH → KCl + H2O
4. Какая из приведённых пар атомов представляет собой изотопы одного элемента?
А) ^{12}C и ^{13}C
Б) ^{16}O и ^{16}N
В) ^{23}Na и ^{24}Mg
5. Какое значение pH соответствует нейтральной среде?
А) pH = 7
Б) pH = 1
В) pH = 14
6. Чему равен объём одного моля идеального газа при н.у.?
А) 22,4 л
Б) 11,2 л
В) 44,8 л
7. Какой из перечисленных оксидов является амфотерным?
А) CO2
Б) ZnO
В) Na2O
8. Какие вещества при взаимодействии образуют соль и воду?
А) KOH + H2SO4
Б) HCl + HNO3
В) NaOH + KOH
9. Какой из перечисленных металлов способен вытеснить медь из раствора её соли?
А) цинк (Zn)
Б) серебро (Ag)
В) ртуть (Hg)
10. К щелочным металлам относится:
А) натрий (Na)
Б) кальций (Ca)
В) алюминий (Al)
11. Какое из перечисленных веществ является сильным электролитом?
А) CH3COOH (уксусная кислота)
Б) NaOH (гидроксид натрия)
В) C2H5OH (этанол)
12. Продуктами реакции кальция с водой являются:
А) гидроксид кальция и водород
Б) оксид кальция
В) хлорид кальция
13. К какому классу относится углеводород с формулой CH3–CH=CH2?
А) алканы
Б) алкены
В) алкины

14. Общая формула алкенов:
А) CnH2n+2
Б) CnH2n
В) CnH2n-2
15. Для этилена (C2H4) характерна реакция:
А) присоединения
Б) замещения
В) нейтрализации
16. В молекуле уксусной кислоты содержится функциональная группа:
А) карбоксильная (–COOH)
Б) гидроксильная (–OH)
В) альдегидная (–CHO)
17. Для протекания реакции этерификации необходимы:
А) карбоновая кислота и спирт
Б) карбоновая кислота и щёлочь
В) углеводород и кислород
18. Из какого мономера состоит целлюлоза (природный полимер)?
А) глюкоза
Б) аминокислота
В) фруктоза
19. Какая из перечисленных формул принадлежит альдегиду?
А) CH3COCH3
Б) C2H5OH
В) CH3CHO
20. Глюкоза относится к:
А) моносахаридам
Б) дисахаридам
В) полисахаридам
21. Чему равна относительная молекулярная масса Al2(SO4)3 (Ar: Al=27, S=32, O=16)?
А) 150
Б) 342
В) 214
22. Сколько молей воды содержится в 9 г H2O (M=18 г/моль)?
А) 0,5 моль
Б) 1 моль
В) 2 моль
23. Какую массу (г) имеет 0,5 моль CO2 (M=44 г/моль)?
А) 44 г
Б) 11 г
В) 22 г
24. В соответствии с уравнением 2H2 + O2 → 2H2O, какой объём O2 (н.у.) необходим для полного реагирования с 4 л H2?
А) 4 л
Б) 2 л
В) 8 л
25. Какая масса воды образуется при полном сгорании 2 г водорода H2 (M(H2)=2, M(H2O)=18)?
А) 18 г
Б) 2 г
В) 36 г
26. Основным парниковым газом является:
А) углекислый газ (CO2)

Б) кислород (O_2)
В) азот (N_2)
27. Разрушение озонового слоя атмосферы вызывают:
А) хлорфторуглероды (фреоны)
Б) парниковые газы
В) инертные газы
28. Кислотные дожди в основном обусловлены выбросами в атмосферу:
А) оксидов серы и азота
Б) углекислого газа
В) метана
29. Для чего в водопроводную воду добавляют хлор?
А) для обеззараживания воды
Б) для улучшения вкуса воды
В) для снижения жёсткости воды
30. Недостаток какого элемента в пище человека приводит к заболеванию зобом (увеличению щитовидной железы)?
А) йода
Б) железа
В) кальция

Вариант №2
1. В периодической системе вертикальный столбец элементов называется:
А) периодом
Б) группой
В) рядом
2. В каком из перечисленных веществ присутствует ковалентная химическая связь?
А) KCl
Б) CaO
В) CH_4
3. Выберите окислительно-восстановительную реакцию:
А) $Zn + 2HCl \rightarrow ZnCl_2 + H_2$
Б) $NaOH + HCl \rightarrow NaCl + H_2O$
В) $AgNO_3 + NaCl \rightarrow AgCl + NaNO_3$
4. Порядковый (атомный) номер химического элемента равен:
А) числу протонов в ядре атома
Б) числу нейтронов в ядре атома
В) сумме чисел протонов и нейтронов
5. Чему приблизительно равна постоянная Авогадро?
А) $1{,}0 \times 10^{5}$
Б) $3{,}0 \times 10^{10}$
В) $6{,}02 \times 10^{23}$
6. Какой из перечисленных оксидов является кислотным?
А) CaO
Б) Al_2O_3
В) CO_2
7. Какая реакция является реакцией обмена (двойного обмена)?
А) $2Mg + O_2 \rightarrow 2MgO$
Б) $NaOH + HCl \rightarrow NaCl + H_2O$
В) $2KClO_3 \rightarrow 2KCl + 3O_2$
8. Какой из перечисленных металлов наиболее активен (способен вытеснить остальные)?
А) медь (Cu)
Б) кальций (Ca)

В) цинк (Zn)
9. Какой из перечисленных элементов относится к галогенам?
А) хлор (Cl)
Б) кислород (O)
В) кремний (Si)
10. Какая из перечисленных кислот является сильной?
А) CH3COOH
Б) HCl
В) H2CO3
11. Что образуется при взаимодействии натрия с водой?
А) гидроксид натрия и водород
Б) оксид натрия
В) гидроксид натрия без выделения газа
12. К какому классу относится углеводород с формулой C4H10?
А) алкены
Б) алкины
В) алканы
13. Общая формула алкинов:
А) CnH2n+2
Б) CnH2n
В) CnH2n-2
14. Какой тип реакции наиболее характерен для бензола (C6H6)?
А) присоединения
Б) замещения
В) нейтрализации
15. Какая функциональная группа содержится в молекулах спиртов?
А) карбоксильная (–COOH)
Б) гидроксильная (–OH)
В) аминогруппа (–NH2)
16. Какая пара веществ является изомерами (одинаковый состав, разное строение)?
А) бутан и изобутан
Б) метан и этан
В) этилен и ацетилен
17. Какой из перечисленных полимеров имеет природное происхождение?
А) белок (полипептид)
Б) полиэтилен
В) полистирол
18. Природные жиры являются сложными эфирами глицерина и:
А) высших карбоновых кислот
Б) аминокислот
В) углеводов
19. Основной компонент природного газа:
А) метан (CH4)
Б) пропан (C3H8)
В) бутан (C4H10)
20. Чему равна относительная молекулярная масса глюкозы C6H12O6 (Ar: C=12, H=1, O=16)?
А) 168
Б) 150
В) 180
21. Сколько атомов содержится в 2 молях углерода?
А) $6{,}02 \times 10^{23}$
Б) $1{,}20 \times 10^{24}$

В) $3{,}01 \times 10^{23}$

22. Какова масса 0,25 моль серной кислоты H2SO4 (M=98 г/моль)?

А) 24,5 г

Б) 49 г

В) 98 г

23. 200 мл раствора содержат 0,1 моль NaCl. Чему равна молярная концентрация соли?

А) 1,0 М

Б) 0,2 М

В) 0,5 М

24. Сколько граммов NaOH требуется для нейтрализации 49 г H2SO4 (M(H2SO4)=98, M(NaOH)=40)?

А) 20 г

Б) 80 г

В) 40 г

25. Какой токсичный газ в большом количестве содержится в выхлопных газах автомобилей?

А) углекислый газ (CO2)

Б) метан (CH4)

В) угарный газ (CO)

26. Какой элемент необходим человеку для образования гемоглобина в крови?

А) кальций

Б) йод

В) железо

27. Повышенная жёсткость природной воды обусловлена присутствием ионов:

А) кальция и магния

Б) натрия и калия

В) железа

28. Какая из перечисленных тканей (волокон) является натуральной?

А) капрон (нейлон)

Б) хлопок

В) лавсан (полиэфир)

29. Для профилактики кариеса зубов в питьевую воду или зубную пасту добавляют соединения:

А) кальция

Б) фтора

В) йода

30. Какой процесс лежит в основе получения синтетического каучука из бутадиена?

А) полимеризация

Б) гидролиз

В) нейтрализация

Ключ ответов

Вариант №1: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-Б, 8-А, 9-А, 10-А, 11-Б, 12-А, 13-Б, 14-Б, 15-А, 16-А, 17-А, 18-А, 19-В, 20-А, 21-Б, 22-А, 23-В, 24-Б, 25-А, 26-А, 27-А, 28-А, 29-А, 30-А.

Вариант №2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-А, 5-В, 6-В, 7-Б, 8-Б, 9-А, 10-Б, 11-А, 12-В, 13-В, 14-Б, 15-Б, 16-А, 17-А, 18-А, 19-А, 20-В, 21-Б, 22-А, 23-В, 24-В, 25-В, 26-В, 27-А, 28-Б, 29-Б, 30-А.

4.3. Критерии оценивания

Оценка за комплексный дифференцированный зачёт выставляется по пятибалльной системе на основании процента выполнения работы. Для успешного прохождения аттестации (оценка «3» и выше) обучающийся должен набрать не менее 60% от максимального балла.

Перевод процента выполнения работы в оценку осуществляется следующим образом:

91–100% правильных ответов — оценка «5» (отлично);
75–90% правильных ответов — оценка «4» (хорошо);
60–74% правильных ответов — оценка «3» (удовлетворительно);
менее 60% правильных ответов — оценка «2» (неудовлетворительно).
Например, при тесте из 30 заданий: 28–30 правильных ответов — «5»; 23–27 — «4»; 18–22 — «3»; менее 18 — «2».

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.
При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:
– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);
– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;
– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);
– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);
– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);
– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены примеры содержания практических работ, отражающие структуру и характер заданий по каждому разделу учебного предмета.

Содержание и этапы практической работы №1 «Получение этилена и изучение его свойств»

Теоретическое обоснование.

Этилен получают в лаборатории дегидратацией этанола при нагревании в присутствии концентрированной серной кислоты (водоотнимающего средства). Для этилена, как представителя непредельных углеводородов, характерны реакции присоединения по двойной связи — обесцвечивание бромной воды и раствора перманганата калия, что используется как качественная реакция на кратную связь.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Каким способом получают этилен в лабораторных условиях?
2. Какие качественные реакции подтверждают наличие двойной связи в молекуле этилена?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Получите этилен нагреванием смеси этанола с концентрированной серной кислотой. Пропустите выделяющийся газ через раствор бромной воды и раствор перманганата калия, зафиксируйте наблюдаемые изменения окраски растворов и составьте уравнения соответствующих реакций.

Содержание и этапы практической работы №2 «Свойства раствора уксусной кислоты»

Теоретическое обоснование.

Уксусная кислота CH3COOH — слабый электролит, в водном растворе частично диссоциирующий на ионы. Как представитель класса карбоновых кислот, уксусная кислота проявляет общие свойства кислот: изменяет окраску индикаторов, взаимодействует с активными металлами, основными оксидами, основаниями и солями более слабых кислот.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие общие свойства кислот характерны для уксусной кислоты?
2. Как изменяется окраска индикаторов в растворе уксусной кислоты?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Испытайте действие раствора уксусной кислоты на индикаторы (лакмус, метилоранж). Проведите реакции раствора уксусной кислоты с цинком, оксидом меди(II), раствором гидроксида натрия и раствором карбоната натрия. Составьте уравнения проведённых реакций и сделайте вывод об общих свойствах уксусной кислоты как представителя класса карбоновых кислот.

Содержание и этапы практической работы №3 «Влияние различных факторов на скорость химической реакции»

Теоретическое обоснование.

Скорость химической реакции зависит от природы реагирующих веществ, их концентрации, температуры, площади поверхности соприкосновения реагентов (для гетерогенных реакций) и присутствия катализатора. Повышение температуры и концентрации реагентов, а также увеличение площади поверхности соприкосновения и введение катализатора, как правило, увеличивают скорость реакции.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие факторы влияют на скорость химической реакции?
2. Как катализатор влияет на скорость реакции?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Исследуйте влияние концентрации, температуры и наличия катализатора на скорость реакции взаимодействия раствора тиосульфата натрия с раствором серной кислоты (либо иной реакции, предложенной преподавателем). Зафиксируйте время протекания реакции в каждом

случае, сравните результаты и сформулируйте вывод о влиянии исследованных факторов на скорость химической реакции.

Содержание и этапы практической работы №4 «Решение экспериментальных задач по теме «Металлы»»

Теоретическое обоснование.

Металлы, расположенные в электрохимическом ряду напряжений до водорода, вытесняют водород из растворов кислот и вытесняют менее активные металлы из растворов их солей. Качественными реакциями на катионы металлов (например, Fe^{3+}, Cu^{2+}) служат характерные цветные реакции с определёнными реактивами.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие металлы вытесняют водород из растворов кислот?
2. Какими качественными реакциями можно обнаружить ионы Fe^{3+} и Cu^{2+} в растворе?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Решите предложенные преподавателем экспериментальные задачи: определите с помощью характерных реакций катионы металлов в выданных растворах, проведите реакции вытеснения металлов из растворов солей и подтвердите протекание реакций составлением соответствующих уравнений.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Содержание и варианты контрольных работ с ответами

Контрольная работа №1 по разделу «Углеводороды» (1 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Гомологи — _____
2. Изомерия — _____
3. Крекинг — _____
Задание 2. Вычислите молярную массу и относительную молекулярную массу этилена C2H4.
Задание 3. Какой объём (н.у.) займут 0,5 моль ацетилена C2H2?
Задание 4. Составьте уравнение реакции полного сгорания метана CH4 в кислороде.
Вариант №2
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Алкадиены — _____
2. Полимеризация — _____
3. Пиролиз — _____
Задание 2. Вычислите молярную массу пропана C3H8.
Задание 3. Какое количество вещества составляют 5,6 л (н.у.) этилена C2H4?
Задание 4. Составьте уравнение реакции присоединения брома к этилену (реакция бромирования).
Ответы
Вариант №1. Задание 2: M(C2H4) = 2 × 12 + 4 × 1 = 28 г/моль, относительная молекулярная масса равна 28. Задание 3: V = n × Vm = 0,5 моль × 22,4 л/моль = 11,2 л. Задание 4: CH4 + 2O2 → CO2 + 2H2O.
Вариант №2. Задание 2: M(C3H8) = 3 × 12 + 8 × 1 = 44 г/моль. Задание 3: n = V/Vm = 5,6 л / 22,4 л/моль = 0,25 моль. Задание 4: CH2=CH2 + Br2 → CH2Br–CH2Br.

Контрольная работа №2 по разделу «Теоретические основы химии» (2 семестр)
Вариант №1
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Изотопы — _____
2. Электроотрицательность — _____
3. Химическое равновесие — _____
Задание 2. Определите степень окисления серы в серной кислоте H2SO4.
Задание 3. Вычислите молярную концентрацию раствора, если в 2 л раствора содержится 0,4 моль NaCl.
Задание 4. Как повышение температуры влияет на скорость химической реакции? Объясните почему.
Вариант №2
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Электролитическая диссоциация — _____
2. Валентность — _____
3. Принцип Ле Шателье — _____
Задание 2. Определите степень окисления хрома в дихромате калия K2Cr2O7.
Задание 3. Вычислите массу хлорида натрия NaCl, необходимую для приготовления 0,5 л раствора с молярной концентрацией 2 моль/л.
Задание 4. Как смещается химическое равновесие при увеличении давления в системе с уменьшением объёма газообразных продуктов? Объясните по принципу Ле Шателье.
Ответы
Вариант №1. Задание 2: степень окисления водорода +1 (×2 = +2), кислорода −2 (×4 = −8); так как молекула электронейтральна, степень окисления серы равна +6. Задание 3: C = n/V = 0,4 моль / 2 л = 0,2 моль/л. Задание 4: при повышении температуры скорость реакции

увеличивается, так как возрастает число активных молекул, обладающих энергией, достаточной для преодоления энергетического барьера реакции (энергии активации), и увеличивается частота эффективных столкновений между молекулами реагентов.
Вариант №2. Задание 2: степень окисления калия +1 (×2 = +2), кислорода −2 (×7 = −14); сумма степеней окисления двух атомов хрома равна +12, следовательно степень окисления одного атома хрома равна +6. Задание 3: n = C × V = 2 моль/л × 0,5 л = 1 моль, m = n × M = 1 моль × 58,5 г/моль = 58,5 г. Задание 4: при увеличении давления равновесие смещается в сторону уменьшения объёма системы, то есть в сторону образования меньшего числа молей газообразных веществ (в данном случае — в сторону продуктов реакции), согласно принципу Ле Шателье.

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Материалы для подготовки к дифференцированному зачёту

Перечень теоретических вопросов и тем, составленный на основе представленных в разделе 4 тестовых заданий, предназначен для самостоятельной подготовки обучающихся к комплексному дифференцированному зачёту.

1. Теория химического строения органических соединений А.М. Бутлерова.
2. Классификация, номенклатура и изомерия органических соединений.
3. Алканы: состав, строение, свойства, применение.
4. Алкены и алкадиены: состав, строение, свойства, применение.
5. Алкины: состав, строение, свойства, применение.
6. Арены (бензол, толуол): состав, строение, свойства.
7. Природные источники углеводородов и способы их переработки.
8. Предельные одноатомные и многоатомные спирты.
9. Фенол: строение, свойства, применение.
10. Альдегиды и кетоны: строение и свойства.
11. Карбоновые кислоты: строение, свойства, применение.
12. Сложные эфиры и жиры.
13. Углеводы: моносахариды, дисахариды, полисахариды.
14. Амины и аминокислоты.
15. Белки как природные высокомолекулярные соединения.
16. Высокомолекулярные соединения: пластмассы, каучуки, волокна.
17. Строение атома. Электронная конфигурация.
18. Периодический закон и Периодическая система Д.И. Менделеева.
19. Виды химической связи.
20. Классификация неорганических соединений.
21. Классификация химических реакций. Закон сохранения массы веществ.
22. Скорость химической реакции и факторы, влияющие на неё.
23. Химическое равновесие и принцип Ле Шателье.
24. Электролитическая диссоциация. Реакции ионного обмена.
25. Окислительно-восстановительные реакции.
26. Металлы: положение в периодической системе, свойства.
27. Неметаллы: положение в периодической системе, свойства.
28. Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности.
29. Химия и здоровье человека.

Расчётные задачи к дифференцированному зачёту формируются на основе задач, аналогичных представленным в разделе 4 и приложении Б (вычисление молярной массы, количества вещества, объёма газа при н.у., молярной концентрации раствора, степени окисления элемента).

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.09 Биология
индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*40 часов*
Промежуточная аттестация	*комплексный дифференцированный зачет №2*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО БИОЛОГИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по биологии на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

При разработке программы по биологии теоретическую основу для определения подходов к формированию содержания учебного предмета «Биология» составили: концептуальные положения ФГОС СОО о взаимообусловленности целей, содержания, результатов обучения и требований к уровню подготовки обучающихся, положения об общих целях и принципах, характеризующих современное состояние системы среднего общего образования в Российской Федерации, а также положения о специфике биологии, её значении в познании живой природы и обеспечении существования человеческого общества. Согласно названным положениям, определены основные функции программы по биологии и её структура.

Программа по биологии даёт представление о целях, об общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета «Биология», определяет обязательное предметное содержание, его структуру, распределение по разделам и темам, рекомендуемую последовательность изучения учебного материала с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики образовательного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

В программе по биологии также учитываются требования к планируемым личностным, метапредметным и предметным результатам обучения в формировании основных видов учебно-познавательной деятельности/учебных действий обучающихся по освоению содержания биологического образования.

В программе по биологии (общеобразовательный цикл, базовый уровень) реализован принцип преемственности в изучении биологии, благодаря чему в ней просматривается направленность на развитие знаний, связанных с формированием естественно-научного мировоззрения, ценностных ориентаций личности, экологического мышления, представлений о здоровом образе жизни и бережным отношением к окружающей природной среде. Поэтому наряду с изучением общебиологических теорий, а также знаний о строении живых систем разного ранга и сущности основных протекающих в них процессов в программе по биологии уделено внимание использованию полученных знаний в повседневной жизни для решения прикладных задач, в том числе: профилактики наследственных заболеваний человека, медико-генетического консультирования, обоснования экологически целесообразного поведения в окружающей природной среде, анализа влияния хозяйственной деятельности человека на состояние природных и искусственных экосистем. Усиление внимания к прикладной направленности учебного предмета «Биология» продиктовано необходимостью обеспечения условий для решения одной из актуальных задач профессионального биологического образования, которая предполагает формирование у обучающихся способности адаптироваться к изменениям динамично развивающегося современного мира.

Биология на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования занимает важное место. Она обеспечивает формирование у обучающихся представлений о научной картине мира, расширяет и обобщает знания о живой природе, её отличительных признаках – уровневой организации и эволюции, создаёт условия для: познания законов живой природы, формирования функциональной грамотности, навыков здорового и безопасного образа жизни, экологического мышления,

ценностного отношения к живой природе и человеку.

Большое значение биология имеет также для решения воспитательных и развивающих задач среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, социализации обучающихся. Изучение биологии обеспечивает условия для формирования интеллектуальных, коммуникационных и информационных навыков, эстетической культуры, способствует интеграции биологических знаний с представлениями из других учебных предметов, в частности, физики, химии и географии. Названные положения о предназначении учебного предмета «Биология» составили основу для определения подходов к отбору и структурированию его содержания, представленного в программе по биологии.

Отбор содержания учебного предмета «Биология» на базовом уровне осуществлён с позиций культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить знания и умения, значимые для формирования общей культуры, определяющие адекватное поведение человека в окружающей природной среде, востребованные в повседневной жизни и практической деятельности. Особое место в этой системе знаний занимают элементы содержания, которые служат основой для формирования представлений о современной естественно-научной картине мира и ценностных ориентациях личности, способствующих гуманизации биологического образования.

Структурирование содержания учебного материала в программе по биологии осуществлено с учётом приоритетного значения знаний об отличительных особенностях живой природы, о её уровневой организации и эволюции. В соответствии с этим в структуре учебного предмета «Биология» выделены следующие содержательные линии: «Биология как наука. Методы научного познания», «Клетка как биологическая система», «Организм как биологическая система», «Система и многообразие органического мира», «Эволюция живой природы», «Экосистемы и присущие им закономерности».

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

Цель изучения учебного предмета «Биология» на базовом уровне – овладение обучающимися знаниями о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга и приобретение умений использовать эти знания для грамотных действий в отношении объектов живой природы и решения различных жизненных проблем.

Достижение цели изучения учебного предмета «Биология» на базовом уровне обеспечивается решением следующих задач:

освоение обучающимися системы знаний о биологических теориях, учениях, законах, закономерностях, гипотезах, правилах, служащих основой для формирования представлений о естественно-научной картине мира, о методах научного познания, строении, многообразии и особенностях живых систем разного уровня организации, выдающихся открытиях и современных исследованиях в биологии;

формирование у обучающихся познавательных, интеллектуальных и творческих способностей в процессе анализа данных о путях развития в биологии научных взглядов, идей и подходов к изучению живых систем разного уровня организации;

становление у обучающихся общей культуры, функциональной грамотности, развитие умений объяснять и оценивать явления окружающего мира живой природы на основании знаний и опыта, полученных при изучении биологии;

формирование у обучающихся умений иллюстрировать значение биологических знаний в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробиотехнологий;

воспитание убеждённости в возможности познания человеком живой природы, необходимости бережного отношения к ней, соблюдения этических норм при проведении биологических исследований;

осознание ценности биологических знаний для повышения уровня экологической культуры, для формирования научного мировоззрения;

применение приобретённых знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью, обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний.

В системе среднего профессионального образования «Биология», изучаемая в общеобразовательном цикле на базовом уровне, является обязательным учебным предметом, входящим в состав предметной области «Естественно-научные предметы».

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение информатики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 40 часов: в 1 семестре – 16 часов, во 2 семестре – 24 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	40
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32,5
практические занятия	7,5
контрольные работы	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *комплексного дифференцированного зачета*	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Тема 1. Биология как наука.

Биология как наука. Связь биологии с общественными, техническими и другими естественными науками, философией, этикой, эстетикой и правом. Роль биологии в формировании современной научной картины мира. Система биологических наук.

Методы познания живой природы (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, классификация, моделирование, статистическая обработка данных).

Демонстрации:

Портреты: Ч. Дарвин, Г. Мендель, Н. К. Кольцов, Дж. Уотсон и Ф. Крик.

Таблицы и схемы: «Методы познания живой природы».

Лабораторные и практические работы:

Практическая работа № 1. «Использование различных методов при изучении биологических объектов».

Тема 2. Живые системы и их организация.

Живые системы (биосистемы) как предмет изучения биологии. Отличие живых систем от неорганической природы.

Свойства биосистем и их разнообразие. Уровни организации биосистем: молекулярный, клеточный, тканевый, организменный, популяционно-видовой, экосистемный (биогеоценотический), биосферный.

Демонстрации:

Таблицы и схемы: «Основные признаки жизни», «Уровни организации живой природы».

Оборудование: модель молекулы ДНК.

Тема 3. Химический состав и строение клетки.

Химический состав клетки. Химические элементы: макроэлементы, микроэлементы. Вода и минеральные вещества.

Функции воды и минеральных веществ в клетке. Поддержание осмотического баланса.

Белки. Состав и строение белков. Аминокислоты – мономеры белков. Незаменимые и заменимые аминокислоты. Аминокислотный состав. Уровни структуры белковой молекулы (первичная, вторичная, третичная и четвертичная структура). Химические свойства белков. Биологические функции белков.

Ферменты – биологические катализаторы. Строение фермента: активный центр, субстратная специфичность. Коферменты. Витамины. Отличия ферментов от неорганических катализаторов.

Углеводы: моносахариды (глюкоза, рибоза и дезоксирибоза), дисахариды (сахароза, лактоза) и полисахариды (крахмал, гликоген, целлюлоза). Биологические функции углеводов.

Липиды: триглицериды, фосфолипиды, стероиды. Гидрофильно-гидрофобные свойства. Биологические функции липидов. Сравнение углеводов, белков и липидов как источников энергии.

Нуклеиновые кислоты: ДНК и РНК. Нуклеотиды – мономеры нуклеиновых кислот. Строение и функции ДНК. Строение и функции РНК. Виды РНК. АТФ: строение и функции.

Цитология – наука о клетке. Клеточная теория – пример взаимодействия идей и фактов в научном познании. Методы изучения клетки.

Клетка как целостная живая система. Общие признаки клеток: замкнутая наружная мембрана, молекулы ДНК как генетический аппарат, система синтеза белка.

Типы клеток: эукариотическая и прокариотическая. Особенности строения прокариотической клетки. Клеточная стенка бактерий. Строение эукариотической клетки. Основные отличия растительной, животной и грибной клетки.

Поверхностные структуры клеток – клеточная стенка, гликокаликс, их функции. Плазматическая мембрана, её свойства и функции. Цитоплазма и её органоиды. Одномембранные органоиды клетки: ЭПС, аппарат Гольджи, лизосомы. Полуавтономные органоиды клетки: митохондрии, пластиды. Происхождение митохондрий и пластид. Виды пластид. Немембранные органоиды клетки: рибосомы, клеточный центр, центриоли, реснички, жгутики. Функции органоидов клетки. Включения.

Ядро – регуляторный центр клетки. Строение ядра: ядерная оболочка, кариоплазма, хроматин, ядрышко. Хромосомы.

Транспорт веществ в клетке.

Демонстрации:

Портреты: А. Левенгук, Р. Гук, Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов, Дж. Уотсон, Ф. Крик, М. Уилкинс, Р. Франклин, К. М. Бэр.

Диаграммы: «Распределение химических элементов в неживой природе», «Распределение химических элементов в живой природе».

Таблицы и схемы: «Периодическая таблица химических элементов», «Строение молекулы воды», «Биосинтез белка», «Строение молекулы белка», «Строение фермента», «Нуклеиновые кислоты. ДНК», «Строение молекулы АТФ», «Строение эукариотической клетки», «Строение животной клетки», «Строение растительной клетки», «Строение прокариотической клетки», «Строение ядра клетки», «Углеводы», «Липиды».

Оборудование: световой микроскоп, оборудование для проведения наблюдений, измерений, экспериментов, микропрепараты растительных, животных и бактериальных клеток.

Практические работы:

Практическая работа № 1. «Изучение каталитической активности ферментов (на примере амилазы или каталазы)».

Практическая работа № 2. «Изучение строения клеток растений, животных и бактерий под микроскопом на готовых микропрепаратах и их описание».

Тема 4. Жизнедеятельность клетки.

Обмен веществ, или метаболизм. Ассимиляция (пластический обмен) и диссимиляция (энергетический обмен) – две стороны единого процесса метаболизма. Роль законов сохранения веществ и энергии в понимании метаболизма.

Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный. Роль ферментов в обмене веществ и превращении энергии в клетке.

Фотосинтез. Световая и темновая фазы фотосинтеза. Реакции фотосинтеза. Эффективность фотосинтеза. Значение фотосинтеза для жизни на Земле. Влияние условий среды на фотосинтез и способы повышения его продуктивности у культурных растений.

Хемосинтез. Хемосинтезирующие бактерии. Значение хемосинтеза для жизни на Земле.

Энергетический обмен в клетке. Расщепление веществ, выделение и аккумулирование энергии в клетке. Этапы энергетического обмена. Гликолиз. Брожение и

его виды. Кислородное окисление, или клеточное дыхание. Окислительное фосфорилирование. Эффективность энергетического обмена.

Реакции матричного синтеза. Генетическая информация и ДНК. Реализация генетической информации в клетке. Генетический код и его свойства. Транскрипция – матричный синтез РНК. Трансляция – биосинтез белка. Этапы трансляции. Кодирование аминокислот. Роль рибосом в биосинтезе белка.

Неклеточные формы жизни – вирусы. История открытия вирусов (Д. И. Ивановский). Особенности строения и жизненного цикла вирусов. Бактериофаги. Болезни растений, животных и человека, вызываемые вирусами. Вирус иммунодефицита человека (ВИЧ) – возбудитель СПИДа. Обратная транскрипция, ревертаза и интеграза. Профилактика распространения вирусных заболеваний.

Демонстрации:

Портреты: Н. К. Кольцов, Д. И. Ивановский, К. А. Тимирязев.

Таблицы и схемы: «Типы питания», «Метаболизм», «Митохондрия», «Энергетический обмен», «Хлоропласт», «Фотосинтез», «Строение ДНК», «Строение и функционирование гена», «Синтез белка», «Генетический код», «Вирусы», «Бактериофаги», «Строение и жизненный цикл вируса СПИДа, бактериофага», «Репликация ДНК».

Оборудование: модели-аппликации «Удвоение ДНК и транскрипция», «Биосинтез белка», «Строение клетки», модель структуры ДНК.

Тема 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов.

Клеточный цикл, или жизненный цикл клетки. Интерфаза и митоз. Процессы, протекающие в интерфазе. Репликация – реакция матричного синтеза ДНК. Строение хромосом. Хромосомный набор – кариотип. Диплоидный и гаплоидный хромосомные наборы. Хроматиды. Цитологические основы размножения и индивидуального развития организмов.

Деление клетки – митоз. Стадии митоза. Процессы, происходящие на разных стадиях митоза. Биологический смысл митоза.

Программируемая гибель клетки – апоптоз.

Формы размножения организмов: бесполое и половое. Виды бесполого размножения: деление надвое, почкование одно- и многоклеточных, спорообразование, вегетативное размножение. Искусственное клонирование организмов, его значение для селекции.

Половое размножение, его отличия от бесполого.

Мейоз. Стадии мейоза. Процессы, происходящие на стадиях мейоза. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл и значение мейоза.

Гаметогенез – процесс образования половых клеток у животных. Половые железы: семенники и яичники. Образование и развитие половых клеток – гамет (сперматозоид, яйцеклетка) – сперматогенез и овогенез. Особенности строения яйцеклеток и сперматозоидов. Оплодотворение. Партеногенез.

Индивидуальное развитие (онтогенез). Эмбриональное развитие (эмбриогенез). Этапы эмбрионального развития у позвоночных животных: дробление, гаструляция, органогенез. Постэмбриональное развитие. Типы постэмбрионального развития: прямое, непрямое (личиночное). Влияние среды на развитие организмов, факторы, способные вызывать врождённые уродства.

Рост и развитие растений. Онтогенез цветкового растения: строение семени, стадии развития.

Демонстрации:

Таблицы и схемы: «Формы размножения организмов», «Двойное оплодотворение у цветковых растений», «Вегетативное размножение растений», «Деление клетки бактерий», «Строение половых клеток», «Строение хромосомы», «Клеточный цикл», «Репликация ДНК», «Митоз», «Мейоз», «Прямое и непрямое развитие», «Гаметогенез у млекопитающих и человека», «Основные стадии онтогенеза».

Оборудование: микроскоп, микропрепараты «Сперматозоиды млекопитающего», «Яйцеклетка млекопитающего», «Кариокинез в клетках корешка лука», магнитная модель-аппликация «Деление клетки», модель ДНК, модель метафазной хромосомы.

Практические работы:

Практическая работа № 3. «Наблюдение митоза в клетках кончика корешка лука на готовых микропрепаратах».

Практическая работа № 4. «Изучение строения половых клеток на готовых микропрепаратах».

Тема 6. Наследственность и изменчивость организмов.

Предмет и задачи генетики. История развития генетики. Роль цитологии и эмбриологии в становлении генетики. Вклад российских и зарубежных учёных в развитие генетики. Методы генетики (гибридологический, цитогенетический, молекулярно-генетический). Основные генетические понятия. Генетическая символика, используемая в схемах скрещиваний.

Закономерности наследования признаков, установленные Г. Менделем. Моногибридное скрещивание. Закон единообразия гибридов первого поколения. Правило доминирования. Закон расщепления признаков. Гипотеза чистоты гамет. Полное и неполное доминирование.

Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков. Цитогенетические основы дигибридного скрещивания. Анализирующее скрещивание. Использование анализирующего скрещивания для определения генотипа особи.

Сцепленное наследование признаков. Работа Т. Моргана по сцепленному наследованию генов. Нарушение сцепления генов в результате кроссинговера.

Хромосомная теория наследственности. Генетические карты.

Генетика пола. Хромосомное определение пола. Аутосомы и половые хромосомы. Гомогаметные и гетерогаметные организмы. Наследование признаков, сцепленных с полом.

Изменчивость. Виды изменчивости: ненаследственная и наследственная. Роль среды в ненаследственной изменчивости. Характеристика модификационной изменчивости. Вариационный ряд и вариационная кривая. Норма реакции признака. Количественные и качественные признаки и их норма реакции. Свойства модификационной изменчивости.

Наследственная, или генотипическая, изменчивость. Комбинативная изменчивость. Мейоз и половой процесс – основа комбинативной изменчивости. Мутационная изменчивость. Классификация мутаций: генные, хромосомные, геномные. Частота и причины мутаций. Мутагенные факторы. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости Н. И. Вавилова.

Внеядерная наследственность и изменчивость.

Генетика человека. Кариотип человека. Основные методы генетики человека: генеалогический, близнецовый, цитогенетический, биохимический, молекулярно-генетический. Современное определение генотипа: полногеномное секвенирование, генотипирование, в том числе с помощью ПЦР-анализа. Наследственные заболевания человека: генные болезни, болезни с наследственной предрасположенностью,

хромосомные болезни. Соматические и генеративные мутации. Стволовые клетки. Принципы здорового образа жизни, диагностики, профилактики и лечения генетических болезней. Медико-генетическое консультирование. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека.

Демонстрации:

Портреты: Г. Мендель, Т. Морган, Г. де Фриз, С. С. Четвериков, Н. В. Тимофеев-Ресовский, Н. И. Вавилов.

Таблицы и схемы: «Моногибридное скрещивание и его цитогенетическая основа», «Закон расщепления и его цитогенетическая основа», «Закон чистоты гамет», «Дигибридное скрещивание», «Цитологические основы дигибридного скрещивания», «Мейоз», «Взаимодействие аллельных генов», «Генетические карты растений, животных и человека», «Генетика пола», «Закономерности наследования, сцепленного с полом», «Кариотипы человека и животных», «Виды изменчивости», «Модификационная изменчивость», «Наследование резус-фактора», «Генетика групп крови», «Мутационная изменчивость».

Оборудование: модели-аппликации «Моногибридное скрещивание», «Неполное доминирование», «Дигибридное скрещивание», «Перекрёст хромосом», микроскоп и микропрепарат «Дрозофила» (норма, мутации формы крыльев и окраски тела), гербарий «Горох посевной».

Практические работы:

Практическая работа № 5. «Изучение результатов моногибридного и дигибридного скрещивания у дрозофилы на готовых микропрепаратах».

Практическая работа № 6. «Изучение модификационной изменчивости, построение вариационного ряда и вариационной кривой».

Практическая работа № 7. «Анализ мутаций у дрозофилы на готовых микропрепаратах».

Практическая работа № 2. «Составление и анализ родословных человека».

Тема 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии.

Селекция как наука и процесс. Зарождение селекции и доместикация. Учение Н. И. Вавилова о центрах происхождения и многообразия культурных растений. Центры происхождения домашних животных. Сорт, порода, штамм.

Современные методы селекции. Массовый и индивидуальный отборы в селекции растений и животных. Оценка экстерьера. Близкородственное скрещивание – инбридинг. Чистая линия. Скрещивание чистых линий. Гетерозис, или гибридная сила. Неродственное скрещивание – аутбридинг. Отдалённая гибридизация и её успехи. Искусственный мутагенез и получение полиплоидов. Достижения селекции растений, животных и микроорганизмов.

Биотехнология как отрасль производства. Генная инженерия. Этапы создания рекомбинантной ДНК и трансгенных организмов. Клеточная инженерия. Клеточные культуры. Микроклональное размножение растений. Клонирование высокопродуктивных сельскохозяйственных организмов. Экологические и этические проблемы. ГМО – генетически модифицированные организмы.

Демонстрации:

Портреты: Н. И. Вавилов, И. В. Мичурин, Г. Д. Карпеченко, М. Ф. Иванов.

Таблицы и схемы: карта «Центры происхождения и многообразия культурных растений», «Породы домашних животных», «Сорта культурных растений», «Отдалённая гибридизация», «Работы академика М. Ф. Иванова», «Полиплоидия», «Объекты

биотехнологии», «Клеточные культуры и клонирование», «Конструирование и перенос генов, хромосом».

Оборудование: муляжи плодов и корнеплодов диких форм и культурных сортов растений, гербарий «Сельскохозяйственные растения».

Практические работы:

Экскурсия «Основные методы и достижения селекции растений и животных (на селекционную станцию, племенную ферму, сортоиспытательный участок, в тепличное хозяйство, лабораторию агроуниверситета или научного центра)».

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Тема 1. Эволюционная биология.

Предпосылки возникновения эволюционной теории. Эволюционная теория и её место в биологии. Влияние эволюционной теории на развитие биологии и других наук.

Свидетельства эволюции. Палеонтологические: последовательность появления видов в палеонтологической летописи, переходные формы. Биогеографические: сходство и различие фаун и флор материков и островов.

Эмбриологические: сходства и различия эмбрионов разных видов позвоночных. Сравнительно-анатомические: гомологичные, аналогичные, рудиментарные органы, атавизмы. Молекулярно-биохимические: сходство механизмов наследственности и основных метаболических путей у всех организмов.

Эволюционная теория Ч. Дарвина. Предпосылки возникновения дарвинизма. Движущие силы эволюции видов по Дарвину (избыточное размножение при ограниченности ресурсов, неопределённая изменчивость, борьба за существование, естественный отбор).

Синтетическая теория эволюции (СТЭ) и её основные положения.

Микроэволюция. Популяция как единица вида и эволюции.

Движущие силы (факторы) эволюции видов в природе. Мутационный процесс и комбинативная изменчивость. Популяционные волны и дрейф генов. Изоляция и миграция.

Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Формы естественного отбора.

Приспособленность организмов как результат эволюции. Примеры приспособлений у организмов. Ароморфозы и идиоадаптации.

Вид и видообразование. Критерии вида. Основные формы видообразования: географическое, экологическое.

Макроэволюция. Формы эволюции: филетическая, дивергентная, конвергентная, параллельная. Необратимость эволюции.

Происхождение от неспециализированных предков. Прогрессирующая специализация. Адаптивная радиация.

Демонстрации:

Портреты: К. Линней, Ж. Б. Ламарк, Ч. Дарвин, В. О. Ковалевский, К. М. Бэр, Э. Геккель, Ф. Мюллер, А. Н. Северцов.

Таблицы и схемы: «Развитие органического мира на Земле», «Зародыши позвоночных животных», «Археоптерикс», «Формы борьбы за существование», «Естественный отбор», «Многообразие сортов растений», «Многообразие пород животных», «Популяции», «Мутационная изменчивость», «Ароморфозы», «Идиоадаптации», «Общая дегенерация», «Движущие силы эволюции», «Карта-схема маршрута путешествия Ч. Дарвина», «Борьба

за существование», «Приспособленность организмов», «Географическое видообразование», «Экологическое видообразование».

Оборудование: коллекция насекомых с различными типами окраски, набор плодов и семян, коллекция «Примеры защитных приспособлений у животных», модель «Основные направления эволюции», объёмная модель «Строение головного мозга позвоночных».

Биогеографическая карта мира, коллекция «Формы сохранности ископаемых животных и растений», модель аппликация «Перекрёст хромосом», влажные препараты «Развитие насекомого», «Развитие лягушки», микропрепарат «Дрозофила» (норма, мутации формы крыльев и окраски тела).

Практические работы:

Практическая работа № 1. «Сравнение видов по морфологическому критерию».

Практическая работа № 2. «Описание приспособленности организма и её относительного характера».

Тема 2. Возникновение и развитие жизни на Земле.

Донаучные представления о зарождении жизни. Научные гипотезы возникновения жизни на Земле: абиогенез и панспермия. Химическая эволюция. Абиогенный синтез органических веществ из неорганических. Экспериментальное подтверждение химической эволюции. Начальные этапы биологической эволюции. Гипотеза РНК-мира. Формирование мембранных структур и возникновение протоклетки. Первые клетки и их эволюция. Формирование основных групп живых организмов.

Развитие жизни на Земле по эрам и периодам. Катархей. Архейская и протерозойская эры. Палеозойская эра и её периоды: кембрийский, ордовикский, силурийский, девонский, каменноугольный, пермский.

Мезозойская эра и её периоды: триасовый, юрский, меловой.

Кайнозойская эра и её периоды: палеогеновый, неогеновый, антропогеновый.

Характеристика климата и геологических процессов. Основные этапы эволюции растительного и животного мира. Ароморфозы у растений и животных. Появление, расцвет и вымирание групп живых организмов.

Система органического мира как отражение эволюции. Основные систематические группы организмов.

Эволюция человека. Антропология как наука. Развитие представлений о происхождении человека. Методы изучения антропогенеза. Сходства и различия человека и животных. Систематическое положение человека.

Движущие силы (факторы) антропогенеза. Наследственная изменчивость и естественный отбор. Общественный образ жизни, изготовление орудий труда, мышление, речь.

Основные стадии и ветви эволюции человека: австралопитеки, Человек умелый, Человек прямоходящий, Человек неандертальский, Человек разумный. Находки ископаемых остатков, время существования, область распространения, объём головного мозга, образ жизни, орудия.

Человеческие расы. Основные большие расы: европеоидная (евразийская), негро-австралоидная (экваториальная), монголоидная (азиатско-американская). Черты приспособленности представителей человеческих рас к условиям существования. Единство человеческих рас. Критика расизма.

Демонстрации:

Портреты: Ф. Реди, Л. Пастер, А. И. Опарин, С. Миллер, Г. Юри, Ч. Дарвин.

Таблицы и схемы: «Возникновение Солнечной системы», «Развитие органического мира», «Растительная клетка», «Животная клетка», «Прокариотическая клетка», «Современная система органического мира», «Сравнение анатомических черт строения человека и человекообразных обезьян», «Основные места палеонтологических находок предков современного человека», «Древнейшие люди», «Древние люди», «Первые современные люди», «Человеческие расы».

Оборудование: муляжи «Происхождение человека» (бюсты австралопитека, питекантропа, неандертальца, кроманьонца), слепки или изображения каменных орудий первобытного человека (камни-чопперы, рубила, скребла), геохронологическая таблица, коллекция «Формы сохранности ископаемых животных и растений».

Практические работы:

Практическая работа № 1. «Изучение ископаемых остатков растений и животных в коллекциях».

Экскурсия «Эволюция органического мира на Земле» (в естественно-научный или краеведческий музей).

Тема 3. Организмы и окружающая среда.

Экология как наука. Задачи и разделы экологии. Методы экологических исследований. Экологическое мировоззрение современного человека.

Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная.

Экологические факторы. Классификация экологических факторов: абиотические, биотические и антропогенные. Действие экологических факторов на организмы.

Абиотические факторы: свет, температура, влажность. Фотопериодизм. Приспособления организмов к действию абиотических факторов. Биологические ритмы.

Биотические факторы. Виды биотических взаимодействий: конкуренция, хищничество, симбиоз и его формы. Паразитизм, кооперация, мутуализм, комменсализм (квартиранство, нахлебничество). Аменсализм, нейтрализм. Значение биотических взаимодействий для существования организмов в природных сообществах.

Экологические характеристики популяции. Основные показатели популяции: численность, плотность, рождаемость, смертность, прирост, миграция. Динамика численности популяции и её регуляция.

Демонстрации:

Портреты: А. Гумбольдт, К. Ф. Рулье, Э. Геккель.

Таблицы и схемы: карта «Природные зоны Земли», «Среды обитания организмов», «Фотопериодизм», «Популяции», «Закономерности роста численности популяции инфузории-туфельки», «Пищевые цепи».

Практические работы:

Практическая работа № 3. «Морфологические особенности растений из разных мест обитания».

Практическая работа № 4. «Влияние света на рост и развитие черенков колеуса».

Практическая работа № 2. «Подсчёт плотности популяций разных видов растений».

Тема 4. Сообщества и экологические системы.

Сообщество организмов – биоценоз. Структуры биоценоза: видовая, пространственная, трофическая (пищевая). Виды-доминанты. Связи в биоценозе.

Экологические системы (экосистемы). Понятие об экосистеме и биогеоценозе. Функциональные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические (пищевые) уровни

экосистемы. Пищевые цепи и сети. Основные показатели экосистемы: биомасса, продукция. Экологические пирамиды: продукции, численности, биомассы. Свойства экосистем: устойчивость, саморегуляция, развитие. Сукцессия.

Природные экосистемы. Экосистемы озёр и рек. Экосистема хвойного или широколиственного леса.

Антропогенные экосистемы. Агроэкосистемы. Урбоэкосистемы. Биологическое и хозяйственное значение агроэкосистем и урбоэкосистем.

Биоразнообразие как фактор устойчивости экосистем. Сохранение биологического разнообразия на Земле.

Учение В. И. Вернадского о биосфере. Границы, состав и структура биосферы. Живое вещество и его функции. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие и обратная связь в биосфере.

Круговороты веществ и биогеохимические циклы элементов (углерода, азота). Зональность биосферы. Основные биомы суши.

Человечество в биосфере Земли. Антропогенные изменения в биосфере. Глобальные экологические проблемы.

Сосуществование природы и человечества. Сохранение биоразнообразия как основа устойчивости биосферы. Основа рационального управления природными ресурсами и их использование. Достижения биологии и охрана природы.

Демонстрации:

Портреты: А. Дж. Тенсли, В. Н. Сукачёв, В. И. Вернадский.

Таблицы и схемы: «Пищевые цепи», «Биоценоз: состав и структура», «Природные сообщества», «Цепи питания», «Экологическая пирамида», «Биосфера и человек», «Экосистема широколиственного леса», «Экосистема хвойного леса», «Биоценоз водоёма», «Агроценоз», «Примерные антропогенные воздействия на природу», «Важнейшие источники загрязнения воздуха и грунтовых вод», «Почва – важнейшая составляющая биосферы», «Факторы деградации почв», «Парниковый эффект», «Факторы радиоактивного загрязнения биосферы», «Общая структура биосферы», «Распространение жизни в биосфере», «Озоновый экран биосферы», «Круговорот углерода в биосфере», «Круговорот азота в природе».

Оборудование: модель-аппликация «Типичные биоценозы», гербарий «Растительные сообщества», коллекции «Биоценоз», «Вредители важнейших сельскохозяйственных культур», гербарии и коллекции растений и животных, принадлежащие к разным экологическим группам одного вида, Красная книга Российской Федерации, изображения охраняемых видов растений и животных.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО БИОЛОГИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение биологии в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В структуре личностных результатов освоения предмета «Биология» выделены следующие составляющие: осознание обучающимися российской гражданской идентичности – готовности к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению, наличие мотивации к обучению биологии, целенаправленное развитие внутренних убеждений личности на основе ключевых ценностей и исторических традиций развития биологического знания, готовность и способность обучающихся руководствоваться в своей деятельности ценностно-смысловыми установками, присущими системе биологического образования, наличие экологического правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы.

Личностные результаты освоения предмета «Биология» достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения учебного предмета «Биология» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

готовность к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и познавательных задач, выполнении биологических экспериментов;

способность определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять её;

умение учитывать в своих действиях необходимость конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;

готовность к сотрудничеству в процессе совместного выполнения учебных, познавательных и исследовательских задач, уважительного отношения к мнению оппонентов при обсуждении спорных вопросов биологического содержания;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к природному наследию и памятникам природы, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

способность оценивать вклад российских учёных в становление и развитие биологии, понимания значения биологии в познании законов природы, в жизни человека и современного общества;

идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

понимание эмоционального воздействия живой природы и её ценности;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

понимание и реализация здорового и безопасного образа жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил и норм, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;

понимание ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;

осознание последствий и неприятия вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения);

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

экологически целесообразное отношение к природе как источнику жизни на Земле, основе её существования;

повышение уровня экологической культуры: приобретение опыта планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;

способность использовать приобретаемые при изучении биологии знания и умения при решении проблем, связанных с рациональным природопользованием (соблюдение

правил поведения в природе, направленных на сохранение равновесия в экосистемах, охрану видов, экосистем, биосферы);

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

наличие развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, готовности к участию в практической деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

понимание специфики биологии как науки, осознания её роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире как о единстве природы, человека и общества, в познании природных закономерностей и решении проблем сохранения природного равновесия;

убеждённость в значимости биологии для современной цивилизации: обеспечения нового уровня развития медицины, создание перспективных биотехнологий, способных решать ресурсные проблемы развития человечества, поиска путей выхода из глобальных экологических проблем и обеспечения перехода к устойчивому развитию, рациональному использованию природных ресурсов и формированию новых стандартов жизни;

заинтересованность в получении биологических знаний в целях повышения общей культуры, естественно-научной грамотности, как составной части функциональной грамотности обучающихся, формируемой при изучении биологии;

понимание сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений, умение делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

способность самостоятельно использовать биологические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

готовность и способность к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по биологии в соответствии с жизненными потребностями.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Биология» включают: значимые для формирования мировоззрения обучающихся междисциплинарные (межпредметные) общенаучные понятия, отражающие целостность научной картины мира и специфику методов познания, используемых в естественных науках (вещество, энергия, явление, процесс, система, научный факт, принцип, гипотеза, закономерность, закон, теория, исследование, наблюдение, измерение, эксперимент и других), универсальные учебные действия (познавательные, коммуникативные, регулятивные), обеспечивающие формирование функциональной грамотности и социальной компетенции обучающихся, способность обучающихся использовать освоенные междисциплинарные,

мировоззренческие знания и универсальные учебные действия в познавательной и социальной практике.

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

использовать при освоении знаний приёмы логического мышления (анализа, синтеза, сравнения, классификации, обобщения), раскрывать смысл биологических понятий (выделять их характерные признаки, устанавливать связи с другими понятиями);

определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

использовать биологические понятия для объяснения фактов и явлений живой природы;

строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения;

применять схемно-модельные средства для представления существенных связей и отношений в изучаемых биологических объектах, а также противоречий разного рода, выявленных в различных информационных источниках;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

использовать различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

ориентироваться в различных источниках информации (тексте учебного пособия, научно-популярной литературе, биологических словарях и справочниках, компьютерных базах данных, в Интернете), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе биологической информации, необходимой для выполнения учебных задач;

приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий, совершенствовать культуру активного использования различных поисковых систем;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления биологической информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другое);

использовать научный язык в качестве средства при работе с биологической информацией: применять химические, физические и математические знаки и символы, формулы, аббревиатуру, номенклатуру, использовать и преобразовывать знаково-символические средства наглядности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, активно участвовать в диалоге или дискуссии по существу обсуждаемой темы (умение задавать вопросы, высказывать суждения относительно выполнения предлагаемой задачи, учитывать интересы и согласованность позиций других участников диалога или дискуссии);

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, предпосылок возникновения конфликтных ситуаций, уметь смягчать конфликты и вести переговоры;

владеть различными способами общения и взаимодействия, понимать намерения других людей, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении биологической проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении учебной задачи;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

использовать биологические знания для выявления проблем и их решения в жизненных и учебных ситуациях;

выбирать на основе биологических знаний целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, своему здоровью и здоровью окружающих;

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

3) принятие себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы СОО при получении среднего профессионального образования по биологии на базовом уровне включают специфические для учебного предмета «Биология» научные знания, умения и способы действий по освоению, интерпретации и преобразованию знаний, виды деятельности по получению нового знания и применению знаний в различных учебных ситуациях, а также в реальных жизненных ситуациях, связанных с биологией. В программе предметные результаты представлены по годам обучения.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Биология» в 1 семестре должны отражать:

сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения, о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач;

умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, организм, метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), уровневая организация живых систем, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, рост и развитие;

умение излагать биологические теории (клеточная, хромосомная, мутационная, центральная догма молекулярной биологии), законы (Г. Менделя, Т. Моргана, Н. И. Вавилова) и учения (о центрах многообразия и происхождения культурных растений Н. И. Вавилова), определять границы их применимости к живым системам;

умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание

живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;

умение выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот, одноклеточных и многоклеточных организмов, особенности процессов: обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, размножения, индивидуального развития организма (онтогенез);

умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;

умение решать элементарные генетические задачи на моно- и дигибридное скрещивание, сцепленное наследование, составлять схемы моногибридного скрещивания для предсказания наследования признаков у организмов;

умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием;

умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии;

умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Биология» во 2 семестре должны отражать:

сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения, о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач;

умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: вид, популяция, генофонд, эволюция, движущие силы (факторы) эволюции, приспособленность организмов, видообразование, экологические факторы, экосистема, продуценты, консументы, редуценты, цепи питания, экологическая пирамида, биогеоценоз, биосфера;

умение излагать биологические теории (эволюционная теория Ч. Дарвина, синтетическая теория эволюции), законы и закономерности (зародышевого сходства К. М. Бэра, чередования главных направлений и путей эволюции А. Н. Северцова, учения о биосфере В. И. Вернадского), определять границы их применимости к живым системам;

умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;

умение выделять существенные признаки строения биологических объектов: видов, популяций, продуцентов, консументов, редуцентов, биогеоценозов и экосистем, особенности процессов: наследственной изменчивости, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов, действия экологических факторов на организмы, переноса веществ и потока энергии в экосистемах, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и биогеохимических циклов в

биосфере;

умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии для рационального природопользования;

умение решать элементарные биологические задачи, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания);

умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием;

умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;

умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Биология как наука	1		0.5	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
2	Живые системы и их организация	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
3	Химический состав и строение клетки	4		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
4	Жизнедеятельность клетки	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
5	Размножение и индивидуальное развитие организмов	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
6	Наследственность и изменчивость организмов	4		1.5	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
7	Селекция организмов. Основы биотехнологии	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c292
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		16	0	4	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Эволюционная биология	5		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cc74
2	Возникновение и развитие жизни на Земле	6		0.5	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cc74
3	Организмы и окружающая среда	4		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cc74
4	Сообщества и экологические системы	9		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cc74
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		24	0	3.5	
ТРУДОЕМКОСТЬ		40			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Биология в системе наук. Методы познания живой природы. **Практическая работа** «Использование различных методов при изучении биологических объектов»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6122 https://m.edsoo.ru/863e632a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6122
2	Биологические системы, процессы и их изучение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6564
3	Химический состав клетки. Вода и минеральные соли. Белки. Состав и строение белков	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e674e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6b72
4	Ферменты — биологические катализаторы. **Практическая работа** «Изучение каталитической активности ферментов (на примере амилазы или каталазы)»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6b72

5	Углеводы. Липиды. Нуклеиновые кислоты. АТФ. История и методы изучения клетки. Клеточная теория	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6870 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6d5c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6e88
6	Клетка как целостная живая система. Строение эукариотической клетки. **Практическая работа** «Изучение строения клеток растений, животных, грибов и бактерий под микроскопом на готовых микропрепаратах и их описание»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e6ff0 https://m.edsoo.ru/863e716c
7	Обмен веществ или метаболизм. Фотосинтез. Хемосинтез. Энергетический обмен	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e766c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e7c98 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e7aae
8	Жизненный цикл клетки. Деление клетки. Митоз. **Практическая работа** «Наблюдение митоза в клетках кончика корешка лука на готовых микропрепаратах»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e7dc4
9	Биосинтез белка. Реакция матричного синтеза. Трансляция — биосинтез белка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e796e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e796e

10	Неклеточные формы жизни — вирусы. Формы размножения организмов. Мейоз	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e7540 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e81b6 https://m.edsoo.ru/863e831e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e7f4a
11	Образование и развитие половых клеток. Оплодотворение. **Практическая работа** «Изучение строения половых клеток на готовых микропрепаратах». Индивидуальное развитие организмов	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e81b6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8436
12	Генетика — наука о наследственности и изменчивости. Закономерности наследования признаков. Моногибридное скрещивание. Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e86f2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8878 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e89a4
13	Сцепленное наследование признаков. **Практическая работа** «Изучение результатов моногибридного и дигибридного скрещивания у дрозофилы на готовых микропрепаратах»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8c60

14	Генетика пола. Наследование признаков, сцепленных с полом. Изменчивость. Ненаследственная изменчивость **Практическая работа**. Изучение модификационной изменчивости, построение вариационного ряда и вариационной кривой»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8c60 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8efe
15	Наследственная изменчивость. **Практическая работа**. «Анализ мутаций у дрозофилы на готовых микропрепаратах». Генетика человека	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8efe Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e8d78
16	Селекция как наука и процесс. Методы и достижения селекции растений и животных. Биотехнология как отрасль производства	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9214 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9214 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9336
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		16	0	4		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		

1	Эволюция и методы её изучения. История развития представлений об эволюции. Микроэволюция	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ea20e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9570 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9c1e
2	Популяция как элементарная единица вида и эволюции. **Практическая работа** «Сравнение видов по морфологическому критерию»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e99c6
3	Движущие силы (элементарные факторы) эволюции. Естественный отбор и его формы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9da4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9ed0
4	Результаты эволюции: приспособленность организмов и видообразование. **Практическая работа** «Описание приспособленности организма и её относительного характера»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9fde
5	Направления и пути макроэволюции. Необратимость эволюции	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863e9c1e
6	История жизни на Земле и методы её изучения. Гипотезы происхождения жизни на Земле	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ea5a6
7	Развитие жизни на Земле по эрам и периодам	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ea6be

8	Основные этапы эволюции растительного и животного мира. **Практическая работа** «Изучение ископаемых остатков растений и животных в коллекциях»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ea8bc
9	Современная система органического мира. Эволюция человека (антропогенез). Движущие силы (факторы) антропогенеза	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ea48e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eac2c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ead44
10	Основные стадии эволюции человека	1				
11	Человеческие расы и природные адаптации человека	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eaea2
12	Экология как наука. Среды обитания и экологические факторы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eafec
13	Абиотические факторы. **Практическая работа**. «Морфологические особенности растений из разных мест обитания». Лабораторная работа № 4. «Влияние света на рост и развитие черенков колеуса»	1		0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eb10e
14	Биотические факторы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eb348
15	Экологические характеристики популяции. **Практическая работа**	1		0.5		

	«Подсчёт плотности популяций разных видов растений»					
16	Сообщества организмов — биоценоз. Экологические системы (экосистемы)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eb46a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eb46a
17	Основные показатели экосистемы. Экологические пирамиды. Свойства экосистем. Сукцессия	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eb5fa
18	Природные экосистемы	1				
19	Антропогенные экосистемы	1				
20	Биосфера — глобальная экосистема Земли	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ebb5e
21	Закономерности существования биосферы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863ebd16
22	Человечество в биосфере Земли	1				
23	Сосуществование природы и человечества	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/863eba1e
24	**Комплексный дифференцированный зачет**	1		1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		24	0	3.5		
ТРУДОЕМКОСТЬ		40				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения; о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии; функциональной грамотности человека для решения жизненных задач
2	Умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, организм; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), уровневая организация живых систем, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, рост и развитие
3	Умение излагать биологические теории (клеточная, хромосомная, мутационная), законы (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова) и учения (о центрах многообразия и происхождения культурных растений Н.И. Вавилова), определять границы их применимости к живым системам
4	Умение владеть методами научного познания в биологии (наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений; организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы; выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов; умение делать выводы на основании полученных результатов)
5	Умение выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот, одноклеточных и многоклеточных организмов; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, размножения, индивидуального развития организма (онтогенез)
6	Умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни в целях обеспечения безопасности

	своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования
7	Умение решать элементарные генетические задачи на моно- и дигибридное скрещивание, сцепленное наследование; составлять схемы моногибридного скрещивания для предсказания наследования признаков у организмов
8	Умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием
9	Умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (СМИ, научно-популярные материалы); этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии
10	Умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения; о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии; функциональной грамотности человека для решения жизненных задач
2	Умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: вид, популяция, генофонд, эволюция, движущие силы (факторы) эволюции, приспособленность организмов, видообразование, экологические факторы, экосистема, продуценты, консументы, редуценты, цепи питания, экологическая пирамида, биогеоценоз, биосфера
3	Умение излагать биологические теории (эволюционная теория Ч. Дарвина, синтетическая теория эволюции), законы и

	закономерности (зародышевого сходства К.М. Бэра, чередования главных направлений и путей эволюции А.Н. Северцова, учения о биосфере В.И. Вернадского), определять границы их применимости к живым системам
4	Умение владеть методами научного познания в биологии (наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений; организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы; выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов; умение делать выводы на основании полученных результатов)
5	Умение выделять существенные признаки строения биологических объектов: видов, популяций, продуцентов, консументов, редуцентов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов наследственной изменчивости, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов, действия экологических факторов на организмы, переноса веществ и потока энергии в экосистемах, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и биогеохимических циклов в биосфере
6	Умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни в целях обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии для рационального природопользования
7	Умение решать элементарные биологические задачи, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания)
8	Умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием
9	Умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (СМИ, научно-популярные материалы); рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию

10	Умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Биология как наука
1.1	Биология – наука о живой природе. Роль биологии в формировании современной научной картины мира. Система биологических наук
1.2	Методы познания живой природы (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, классификация, моделирование, статистическая обработка данных)
2	Живые системы и их организация
2.1	Живые системы (биосистемы) как предмет изучения биологии. Свойства биосистем и их разнообразие
2.2	Уровни организации биосистем: молекулярно-генетический, клеточный, организменный, популяционно-видовой, экосистемный, биосферный
3	Химический состав и строение клетки
3.1	Химический состав клетки. Химические элементы: макроэлементы, микроэлементы. Вода и минеральные вещества. Функции воды и минеральных веществ в клетке. Поддержание осмотического баланса
3.2	Белки. Состав и строение белков. Аминокислоты – мономеры белков. Незаменимые и заменимые аминокислоты. Аминокислотный состав. Уровни структуры белковой молекулы (первичная, вторичная, третичная и четвертичная структура). Химические свойства белков. Биологические функции белков. Ферменты – биологические катализаторы. Строение фермента: активный центр, субстратная специфичность. Коферменты. Витамины. Отличия ферментов от неорганических катализаторов
3.3	Углеводы: моносахариды (глюкоза, рибоза и дезоксирибоза), дисахариды (сахароза, лактоза) и полисахариды (крахмал, гликоген, целлюлоза). Биологические функции углеводов. Липиды: триглицериды, стероиды, фосфолипиды. Гидрофильно-гидрофобные свойства. Биологические функции липидов. Сравнение углеводов, белков и липидов как источников энергии

3.4	Нуклеиновые кислоты: ДНК и РНК. Нуклеотиды – мономеры нуклеиновых кислот. Строение и функции ДНК. Строение и функции РНК. АТФ: строение и функции
3.5	Цитология – наука о клетке. Клеточная теория. Методы изучения клеток
3.6	Клетка как целостная живая система. Общие признаки клеток: замкнутая наружная мембрана, молекулы ДНК как генетический аппарат, система синтеза белка
3.7	Типы клеток: эукариотическая и прокариотическая. Особенности строения прокариотической клетки. Клеточная стенка бактерий. Строение эукариотической клетки. Основные отличия растительной, животной и грибной клетки
3.8	Поверхностные структуры клеток – клеточная стенка, гликокаликс, их функции. Плазматическая мембрана, её свойства и функции. Цитоплазма и её органоиды. Одномембранные органоиды клетки: эндоплазматическая сеть (ЭПС), аппарат Гольджи, лизосомы. Полуавтономные органоиды клетки: митохондрии, пластиды. Происхождение митохондрий и пластид. Виды пластид. Немембранные органоиды клетки: рибосомы, клеточный центр, реснички, жгутики. Функции органоидов клетки. Включения
3.9	Ядро – регуляторный центр клетки. Строение ядра: ядерная оболочка, кариоплазма, хроматин, ядрышко. Хромосомы
3.10	Транспорт веществ в клетке
4	Жизнедеятельность клетки
4.1	Обмен веществ, или метаболизм. Ассимиляция (пластический обмен) и диссимиляция (энергетический обмен) – две стороны единого процесса метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный. Роль ферментов в обмене веществ и превращении энергии в клетке
4.2	Фотосинтез. Световая и темновая фазы фотосинтеза. Реакции фотосинтеза. Эффективность фотосинтеза. Значение фотосинтеза для жизни на Земле. Влияние условий среды на фотосинтез и способы повышения его продуктивности у культурных растений. Хемосинтез. Хемосинтезирующие бактерии. Значение хемосинтеза для жизни на Земле
4.3	Энергетический обмен в клетке. Расщепление веществ, выделение и аккумулирование энергии в клетке. Этапы энергетического обмена. Гликолиз. Брожение и его виды. Кислородное окисление, или клеточное дыхание. Эффективность энергетического обмена
4.4	Реакции матричного синтеза. Генетическая информация и ДНК. Реализация генетической информации в клетке. Генетический код и его свойства.

	Транскрипция – матричный синтез РНК. Трансляция – биосинтез белка. Кодирование аминокислот. Роль рибосом в биосинтезе белка
4.5	Неклеточные формы жизни – вирусы. История открытия вирусов (Д.И. Ивановский). Особенности строения и жизнедеятельности вирусов. Бактериофаги. Болезни растений, животных и человека, вызываемые вирусами. Вирус иммунодефицита человека (ВИЧ) – возбудитель СПИДа. Профилактика распространения вирусных заболеваний
5	Размножение и индивидуальное развитие организмов
5.1	Клеточный цикл, или жизненный цикл клетки. Интерфаза и митоз. Процессы, протекающие в интерфазе. Репликация – реакция матричного синтеза ДНК. Строение хромосом. Хромосомный набор — кариотип. Диплоидный и гаплоидный хромосомные наборы. Хроматиды. Цитологические основы размножения и индивидуального развития организмов. Деление клетки — митоз. Стадии митоза. Процессы, происходящие на разных стадиях митоза. Биологический смысл митоза
5.2	Формы размножения организмов: бесполое и половое. Виды бесполого размножения: деление надвое, почкование одно- и многоклеточных, спорообразование, вегетативное размножение. Искусственное клонирование организмов, его значение для селекции
5.3	Половое размножение, его отличия от бесполого. Мейоз. Стадии мейоза. Процессы, происходящие на стадиях мейоза. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл и значение мейоза
5.4	Гаметогенез – процесс образования половых клеток у животных. Половые железы: семенники и яичники. Образование и развитие половых клеток – гамет (сперматозоид, яйцеклетка) – сперматогенез и оогенез. Особенности строения яйцеклеток и сперматозоидов. Оплодотворение. Партеногенез
5.5	Индивидуальное развитие (онтогенез). Эмбриональное развитие (эмбриогенез). Этапы эмбрионального развития у позвоночных животных: дробление, гаструляция, органогенез. Постэмбриональное развитие. Типы постэмбрионального развития: прямое, непрямое (личиночное). Влияние среды на развитие организмов; факторы, способные вызывать врождённые уродства. Рост и развитие растений. Онтогенез цветкового растения: строение семени, стадии развития
6	Наследственность и изменчивость организмов
6.1	Предмет и задачи генетики. История развития генетики. Вклад российских и зарубежных учёных в развитие генетики. Методы генетики

	(гибридологический, цитогенетический, молекулярно-генетический). Основные генетические понятия. Генетическая символика, используемая в схемах скрещиваний
6.2	Закономерности наследования признаков, установленные Г. Менделем. Моногибридное скрещивание. Закон единообразия гибридов первого поколения. Правило доминирования. Закон расщепления признаков. Гипотеза чистоты гамет. Полное и неполное доминирование. Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков. Цитогенетические основы дигибридного скрещивания. Анализирующее скрещивание. Использование анализирующего скрещивания для определения генотипа особи
6.3	Сцепленное наследование признаков. Работа Т. Моргана по сцепленному наследованию генов. Нарушение сцепления генов в результате кроссинговера. Хромосомная теория наследственности. Генетические карты. Генетика пола. Хромосомное определение пола. Аутосомы и половые хромосомы. Гомогаметные и гетерогаметные организмы. Наследование признаков, сцепленных с полом
6.4	Изменчивость. Виды изменчивости: ненаследственная и наследственная. Роль среды в ненаследственной изменчивости. Характеристика модификационной изменчивости. Вариационный ряд и вариационная кривая. Норма реакции признака. Количественные и качественные признаки и их норма реакции. Свойства модификационной изменчивости
6.5	Наследственная, или генотипическая, изменчивость. Комбинативная изменчивость. Мейоз и половой процесс – основа комбинативной изменчивости. Мутационная изменчивость. Классификация мутаций: генные хромосомные, геномные. Частота и причины мутаций. Мутагенные факторы. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости Н.И. Вавилова
6.6	Генетика человека. Кариотип человека. Основные методы генетики человека: генеалогический, близнецовый, цитогенетический, биохимический, молекулярно-генетический. Современное определение генотипа: полногеномное секвенирование, генотипирование, в том числе с помощью ПЦР-анализа. Наследственные заболевания человека: генные болезни, болезни с наследственной предрасположенностью, хромосомные болезни. Соматические и генеративные мутации. Принципы здорового образа жизни, диагностики, профилактики и лечения генетических болезней. Медико-генетическое консультирование. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека
7	Селекция организмов. Основы биотехнологии

7.1	Селекция как наука и процесс. Зарождение селекции и доместикация. Учение Н.И. Вавилова о центрах происхождения и многообразия культурных растений. Центры происхождения домашних животных. Сорт, порода, штамм
7.2	Современные методы селекции. Массовый и индивидуальный отборы в селекции растений и животных. Оценка экстерьера. Близкородственное скрещивание – инбридинг. Чистая линия. Скрещивание чистых линий. Гетерозис, или гибридная сила. Неродственное скрещивание – аутбридинг. Отдалённая гибридизация и её успехи. Искусственный мутагенез и получение полиплоидов. Достижения селекции растений, животных и микроорганизмов
7.3	Биотехнология как отрасль производства. Генная инженерия. Этапы создания рекомбинантной ДНК и трансгенных организмов. Клеточная инженерия. Клеточные культуры. Микроклональное размножение растений. Клонирование высокопродуктивных сельскохозяйственных организмов. Экологические и этические проблемы. ГМО – генетически модифицированные организмы

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Эволюционная биология
1.1	Эволюционная теория и её место в биологии. Свидетельства эволюции. Палеонтологические: последовательность появления видов в палеонтологической летописи, переходные формы. Биогеографические: сходство и различие фаун и флор материков и островов. Эмбриологические: сходства и различия эмбрионов разных видов позвоночных. Сравнительно-анатомические: гомологичные, аналогичные, рудиментарные органы, атавизмы. Молекулярно-биохимические: сходство механизмов наследственности и основных метаболических путей у всех организмов
1.2	Эволюционная теория Ч. Дарвина. Предпосылки возникновения дарвинизма. Движущие силы эволюции видов по Дарвину (избыточное размножение при ограниченности ресурсов, неопределённая изменчивость, борьба за существование, естественный отбор)
1.3	Синтетическая теория эволюции (СТЭ) и основные её положения. Микроэволюция. Популяция как единица вида и эволюции
1.4	Движущие силы (факторы) эволюции видов в природе. Мутационный процесс и комбинативная изменчивость. Популяционные волны и дрейф генов. Изоляция и миграция. Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Формы естественного отбора.

	Приспособленность организмов как результат эволюции. Примеры приспособлений у организмов. Ароморфозы и идиоадаптации. Вид и видообразование. Критерии вида. Основные формы видообразования: географическое, экологическое
1.5	Макроэволюция. Формы эволюции: филетическая, дивергентная, конвергентная, параллельная. Необратимость эволюции
2	Возникновение и развитие жизни на Земле
2.1	Донаучные представления о зарождении жизни. Научные гипотезы возникновения жизни на Земле: абиогенез и панспермия. Химическая эволюция. Экспериментальное подтверждение химической эволюции. Начальные этапы биологической эволюции. Гипотеза РНК-мира. Первые клетки и их эволюция. Формирование основных групп живых организмов
2.2	Развитие жизни на Земле по эрам и периодам. Катархей. Архейская и протерозойская эры. Палеозойская эра и её периоды: кембрийский, ордовикский, силурийский, девонский, каменноугольный, пермский. Мезозойская эра и её периоды: триасовый, юрский, меловой. Кайнозойская эра и её периоды: палеогеновый, неогеновый, антропогеновый. Характеристика климата и геологических процессов. Основные этапы эволюции растительного и животного мира. Ароморфозы у растений и животных. Появление, расцвет и вымирание групп живых организмов
2.3	Система органического мира как отражение эволюции. Основные систематические группы организмов
2.4	Эволюция человека. Антропология как наука. Развитие представлений о происхождении человека. Методы изучения антропогенеза. Сходства и различия человека и животных. Систематическое положение человека. Движущие силы (факторы) антропогенеза. Наследственная изменчивость и естественный отбор. Общественный образ жизни, изготовление орудий труда, мышление, речь
2.5	Основные стадии и ветви эволюции человека: австралопитеки, Человек умелый, Человек прямоходящий, Человек неандертальский, Человек разумный. Находки ископаемых останков, время существования, область распространения, объём головного мозга, образ жизни, орудия
2.6	Человеческие расы. Основные большие расы: европеоидная (евразийская), негро-австралоидная (экваториальная), монголоидная (азиатско-американская). Черты приспособленности представителей человеческих рас к условиям существования. Единство человеческих рас. Критика расизма

3	Организмы и окружающая среда
3.1	Экология как наука. Задачи и разделы экологии. Методы экологических исследований. Экологическое мировоззрение. Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная
3.2	Экологические факторы. Классификация экологических факторов: абиотические, биотические и антропогенные. Действие экологических факторов на организмы
3.3	Абиотические факторы: свет, температура, влажность. Фотопериодизм. Приспособления организмов к действию абиотических факторов. Биологические ритмы
3.4	Биотические факторы. Виды биотических взаимодействий: конкуренция, хищничество, паразитизм, мутуализм, комменсализм (нахлебничество, квартирантство), аменсализм, нейтрализм. Значение биотических взаимодействий для существования организмов в природных сообществах
3.5	Экологические характеристики популяции. Основные показатели популяции: численность, плотность, рождаемость, смертность, прирост, миграция. Динамика численности популяции и её регуляция
4.	Сообщества и экологические системы
4.1	Сообщество организмов – биоценоз. Структуры биоценоза: видовая, пространственная, трофическая (пищевая). Виды-доминанты. Связи в биоценозе
4.2	Экологические системы (экосистемы). Понятие об экосистеме и биогеоценозе. Функциональные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические (пищевые) уровни экосистемы. Пищевые цепи и сети. Основные показатели экосистемы: биомасса, продукция. Экологические пирамиды: продукции, численности, биомассы. Свойства экосистем: устойчивость, саморегуляция, развитие. Сукцессия
4.3	Природные экосистемы. Экосистемы озёр и рек. Экосистема хвойного или широколиственного леса. Антропогенные экосистемы. Агроэкосистемы. Урбоэкосистемы. Биологическое и хозяйственное значение агроэкосистем и урбоэкосистем. Биоразнообразие как фактор устойчивости экосистем. Сохранение биологического разнообразия на Земле
4.4	Учение В.И. Вернадского о биосфере. Границы, состав и структура биосферы. Живое вещество и его функции. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие и обратная связь в биосфере. Круговороты

	веществ и биогеохимические циклы элементов (углерода, азота). Зональность биосферы. Основные биомы суши
4.5	Человечество в биосфере Земли. Антропогенные изменения в биосфере. Глобальные экологические проблемы. Основа рационального управления природными ресурсами и их использование. Достижения биологии и охрана природы

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Биология, 10 класс/ Пасечник В.В., Каменский А.А., Рубцов А.М. и др.; Под редакцией Пасечника В.В. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Биология, 11 класс/ Пасечник В.В., Каменский А.А., Рубцов А.М. и др.; Под редакцией Пасечника В.В. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
3. Естествознание 10 класс/ Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Пурышева Н.С. и др. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
4. Естествознание 11 класс/ Габриелян О С., Остроумов И.Г., Пурышева Н.С. и др. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.09 Биология.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, биологические диктанты, тестирование.

Учебным планом по учебному предмету ОУП.09 Биология не предусмотрены отдельные контрольные работы (рубежный контроль) и самостоятельная работа обучающихся: весь объём учебного времени распределён между теоретическим обучением, практическими занятиями и промежуточной аттестацией.

Выполнение и защита практических работ

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по общей биологии, цитологии, генетике, эволюционному учению и экологии. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения работать с микропрепаратами, коллекциями и биологическими объектами, проводить наблюдения, описывать и сравнивать биологические объекты и процессы, оформлять результаты наблюдений и формулировать выводы.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Использование различных методов при изучении биологических объектов» (1 семестр);

Практическая работа №2 «Изучение каталитической активности ферментов (на примере амилазы или каталазы)» (1 семестр);

Практическая работа №3 «Изучение строения клеток растений, животных, грибов и бактерий под микроскопом на готовых микропрепаратах и их описание» (1 семестр);

Практическая работа №4 «Наблюдение митоза в клетках кончика корешка лука на готовых микропрепаратах» (1 семестр);

Практическая работа №5 «Изучение строения половых клеток на готовых микропрепаратах» (1 семестр);

Практическая работа №6 «Изучение результатов моногибридного и дигибридного скрещивания у дрозофилы на готовых микропрепаратах» (1 семестр);

Практическая работа №7 «Изучение модификационной изменчивости, построение вариационного ряда и вариационной кривой» (1 семестр);

Практическая работа №8 «Анализ мутаций у дрозофилы на готовых микропрепаратах» (1 семестр);

Практическая работа №9 «Сравнение видов по морфологическому критерию» (2 семестр);

Практическая работа №10 «Описание приспособленности организма и её относительного характера» (2 семестр);

Практическая работа №11 «Изучение ископаемых остатков растений и животных в коллекциях» (2 семестр);

Практическая работа №12 «Морфологические особенности растений из разных мест обитания» и лабораторная работа «Влияние света на рост и развитие черенков колеуса» (2 семестр);
Практическая работа №13 «Подсчёт плотности популяций разных видов растений» (2 семестр).

Содержание и этапы проведения практических работ представлены в приложении А.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.09 Биология учебным планом предусмотрен комплексный дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 3. Перечень вопросов и тем для подготовки к дифференцированному зачёту представлен в приложении Б.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Раздел 1. Биология как наука

Выберите один правильный ответ

1. Наука о живой природе называется:
А) физикой
Б) биологией
В) химией

2. Метод познания живой природы, основанный на непосредственном восприятии объекта без вмешательства в его жизнедеятельность, называется:
А) экспериментом
Б) наблюдением
В) моделированием

3. Метод, предполагающий искусственное воспроизведение изучаемого явления в контролируемых условиях, называется:
А) наблюдением
Б) экспериментом
В) описанием

4. Отрасль биологии, изучающая строение и функции клетки, называется:
А) цитологией
Б) генетикой
В) экологией

5. Отрасль биологии, изучающая закономерности наследственности и изменчивости, называется:
А) цитологией
Б) генетикой
В) селекцией

1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация

Выберите один правильный ответ

1. Уровень организации живого, на котором изучаются процессы репликации ДНК и биосинтеза белка, называется:
А) молекулярно-генетическим
Б) организменным
В) популяционно-видовым

2. Элементарной структурной и функциональной единицей живого является:
А) орган
Б) клетка
В) ткань

3. Уровень организации живого, объединяющий особей одного вида, населяющих определённую территорию, называется:
А) клеточным
Б) популяционно-видовым
В) биосферным

4. Совокупность всех живых организмов Земли и области их обитания образует уровень организации:
А) экосистемный
Б) биосферный
В) организменный

5. Общим свойством всех биологических систем является:
А) неизменность состава
Б) обмен веществ и энергии

В) отсутствие развития

1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки

Выберите один правильный ответ

1. Мономерами белков являются:

А) нуклеотиды

Б) аминокислоты

В) моносахариды

2. Биологические катализаторы, ускоряющие химические реакции в клетке, называются:

А) гормонами

Б) ферментами

В) витаминами

3. Носителем наследственной информации в клетке является:

А) белок

Б) АТФ

В) ДНК

4. Наука, изучающая строение и жизнедеятельность клетки, называется:

А) цитологией

Б) гистологией

В) анатомией

5. Органоид клетки, в котором происходит синтез АТФ в процессе клеточного дыхания, называется:

А) рибосомой

Б) митохондрией

В) лизосомой

1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность всех химических реакций в организме называется:

А) гомеостазом

Б) метаболизмом

В) катаболизмом

2. Процесс образования органических веществ из неорганических с использованием энергии света называется:

А) хемосинтезом

Б) фотосинтезом

В) гликолизом

3. Матричный синтез РНК на матрице ДНК называется:

А) трансляцией

Б) транскрипцией

В) репликацией

4. Синтез белка на матрице иРНК называется:

А) транскрипцией

Б) трансляцией

В) репликацией

5. Неклеточные формы жизни, способные размножаться только внутри живой клетки, называются:

А) бактериями

Б) вирусами

В) грибами

1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов

Выберите один правильный ответ

1. Процесс деления соматической клетки, при котором дочерние клетки получают набор хромосом, идентичный материнскому, называется:

А) мейозом
Б) митозом
В) оплодотворением
2. Процесс образования половых клеток с уменьшением числа хромосом вдвое называется:
А) митозом
Б) мейозом
В) гаметогенезом
3. Слияние мужской и женской половых клеток называется:
А) оплодотворением
Б) партеногенезом
В) почкованием
4. Индивидуальное развитие организма от момента оплодотворения до конца жизни называется:
А) филогенезом
Б) онтогенезом
В) антропогенезом
5. Способ размножения, при котором новый организм образуется без участия половых клеток, называется:
А) половым
Б) бесполым
В) партеногенетическим
1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов
Выберите один правильный ответ
1. Закономерности наследования признаков экспериментально установил:
А) Ч. Дарвин
Б) Г. Мендель
В) Т. Морган
2. Скрещивание организмов, различающихся по одной паре альтернативных признаков, называется:
А) моногибридным
Б) дигибридным
В) анализирующим
3. Совместное наследование генов, расположенных в одной хромосоме, называется:
А) независимым наследованием
Б) сцепленным наследованием
В) доминированием
4. Изменчивость, связанная с изменением генотипа и передающаяся по наследству, называется:
А) модификационной
Б) наследственной
В) фенотипической
5. Внезапное стойкое изменение генетического материала называется:
А) модификацией
Б) мутацией
В) рекомбинацией
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии
Выберите один правильный ответ
1. Наука о выведении новых и улучшении существующих сортов растений, пород животных и штаммов микроорганизмов называется:
А) генетикой
Б) селекцией
В) экологией

2. Скрещивание близкородственных организмов в селекции называется:
А) инбридингом
Б) аутбридингом
В) гетерозисом
3. Явление повышенной жизнеспособности и продуктивности гибридов первого поколения называется:
А) инбридингом
Б) гетерозисом
В) мутагенезом
4. Отрасль производства, использующая биологические объекты и процессы для получения полезных продуктов, называется:
А) селекцией
Б) биотехнологией
В) генетикой
5. Организмы, генетический материал которых изменён методами генной инженерии, называются:
А) гибридами
Б) мутантами
В) генетически модифицированными организмами
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология
Выберите один правильный ответ
1. Учение об историческом развитии живой природы создал:
А) Г. Мендель
Б) Ч. Дарвин
В) Л. Пастер
2. Элементарной единицей эволюции является:
А) особь
Б) популяция
В) вид
3. Направляющим фактором эволюции, отбирающим особей с полезными признаками, является:
А) мутационный процесс
Б) естественный отбор
В) дрейф генов
4. Соответствие строения и функций организма условиям среды обитания, возникшее в результате эволюции, называется:
А) изменчивостью
Б) приспособленностью
В) наследственностью
5. Образование новых видов в результате эволюции называется:
А) видообразованием
Б) онтогенезом
В) партеногенезом
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле
Выберите один правильный ответ
1. Гипотеза происхождения жизни на Земле путём заноса из космоса называется:
А) панспермией
Б) абиогенезом
В) креационизмом
2. Эра, в течение которой произошёл расцвет пресмыкающихся (динозавров), называется:
А) палеозойской
Б) мезозойской

В) кайнозойской
3. Наука, изучающая происхождение и эволюцию человека, называется:
А) антропологией
Б) генетикой
В) экологией
4. Первым представителем рода Homo, изготавливавшим орудия труда, считается:
А) австралопитек
Б) Человек умелый
В) Человек разумный
5. Совокупность больших групп людей, объединённых общими наследственными физическими особенностями, называется:
А) видом
Б) расой
В) популяцией
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда
Выберите один правильный ответ
1. Наука, изучающая взаимоотношения организмов между собой и с окружающей средой, называется:
А) генетикой
Б) экологией
В) физиологией
2. Факторы неживой природы, воздействующие на организм, называются:
А) биотическими
Б) абиотическими
В) антропогенными
3. Тип взаимоотношений организмов, при котором один организм питается за счёт другого, нанося ему вред, но не убивая сразу, называется:
А) хищничеством
Б) паразитизмом
В) мутуализмом
4. Взаимовыгодные отношения между организмами разных видов называются:
А) конкуренцией
Б) мутуализмом
В) нейтрализмом
5. Показатель популяции, отражающий число особей на единицу площади или объёма, называется:
А) численностью
Б) плотностью
В) рождаемостью
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы
Выберите один правильный ответ
1. Исторически сложившаяся совокупность популяций разных видов, населяющих определённую территорию, называется:
А) биоценозом
Б) биосферой
В) популяцией
2. Организмы, создающие органические вещества из неорганических, называются:
А) консументами
Б) продуцентами
В) редуцентами
3. Организмы, разлагающие органические остатки до минеральных веществ, называются:
А) продуцентами

Б) консументами
В) редуцентами
4. Графическое изображение соотношения между продуцентами, консументами и редуцентами в экосистеме называется:
А) пищевой цепью
Б) экологической пирамидой
В) ареалом
5. Учение о биосфере как глобальной экосистеме Земли разработал:
А) Ч. Дарвин
Б) В.И. Вернадский
В) Г. Мендель

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
1 семестр. Раздел 1. Биология как наука / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 1. Биология как наука / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 1. Биология как наука / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 1. Биология как наука / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 1. Биология как наука / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 2. Живые системы и их организация / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки / вопрос 3	В
1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 3. Химический состав и строение клетки / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 4. Жизнедеятельность клетки / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов / вопрос 2	А

1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 6. Наследственность и изменчивость организмов / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 7. Селекция организмов. Основы биотехнологии / вопрос 5	В
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 1. Эволюционная биология / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 2. Возникновение и развитие жизни на Земле / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 3. Организмы и окружающая среда / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы / вопрос 3	В
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 4. Сообщества и экологические системы / вопрос 5	Б

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.09 Биология проводится в форме комплексного дифференцированного зачёта во втором семестре. Зачёт проводится в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа.

3.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Предметный результат**	**Ответ**
1. Наука о живой природе называется: А) физикой Б) биологией В) химией	1сем., 1.1	Б
2. Элементарной структурной и функциональной единицей живого является: А) орган Б) клетка В) ткань	1сем., 2.1	Б
3. Мономерами белков являются: А) нуклеотиды Б) аминокислоты В) моносахариды	1сем., 3.2	Б
4. Носителем наследственной информации в клетке является: А) белок Б) АТФ В) ДНК	1сем., 3.4	В
5. Органоид клетки, в котором происходит синтез АТФ, называется: А) рибосомой Б) митохондрией В) лизосомой	1сем., 3.8	Б
6. Процесс образования органических веществ из неорганических с использованием энергии света называется: А) хемосинтезом Б) фотосинтезом В) гликолизом	1сем., 4.2	Б
7. Синтез белка на матрице иРНК называется: А) транскрипцией Б) трансляцией В) репликацией	1сем., 4.4	Б
8. Неклеточные формы жизни, размножающиеся только внутри живой клетки, называются: А) бактериями Б) вирусами В) грибами	1сем., 4.5	Б
9. Процесс деления соматической клетки с сохранением числа хромосом называется: А) мейозом Б) митозом В) оплодотворением	1сем., 5.1	Б
10. Процесс образования половых клеток с уменьшением числа хромосом вдвое называется: А) митозом Б) мейозом В) гаметогенезом	1сем., 5.3	Б
11. Закономерности наследования признаков экспериментально установил: А) Ч. Дарвин Б) Г. Мендель В) Т. Морган	1сем., 6.2	Б
12. Внезапное стойкое изменение генетического материала называется: А) модификацией Б) мутацией В) рекомбинацией	1сем., 6.5	Б
13. Скрещивание близкородственных организмов в селекции называется: А) инбридингом Б) аутбридингом В) гетерозисом	1сем., 7.2	А
14. Организмы, генетический материал которых изменён методами генной инженерии, называются: А) гибридами Б) мутантами В) генетически модифицированными организмами	1сем., 7.3	В
15. Учение об историческом развитии живой природы создал: А) Г. Мендель Б) Ч. Дарвин В) Л. Пастер	2сем., 1.2	Б
16. Элементарной единицей эволюции является: А) особь Б) популяция В) вид	2сем., 1.3	Б
17. Образование новых видов в результате эволюции называется: А) видообразованием Б) онтогенезом В) партеногенезом	2сем., 1.4	А
18. Гипотеза происхождения жизни на Земле путём заноса из космоса называется: А) панспермией Б) абиогенезом В) креационизмом	2сем., 2.1	А
19. Наука, изучающая происхождение и эволюцию человека, называется: А) антропологией Б) генетикой В) экологией	2сем., 2.4	А

20. Совокупность больших групп людей, объединённых общими наследственными физическими особенностями, называется: А) видом Б) расой В) популяцией	2сем., 2.6	Б
21. Наука, изучающая взаимоотношения организмов между собой и с окружающей средой, называется: А) генетикой Б) экологией В) физиологией	2сем., 3.1	Б
22. Факторы неживой природы, воздействующие на организм, называются: А) биотическими Б) абиотическими В) антропогенными	2сем., 3.2	Б
23. Взаимовыгодные отношения между организмами разных видов называются: А) конкуренцией Б) мутуализмом В) нейтрализмом	2сем., 3.4	Б
24. Организмы, создающие органические вещества из неорганических, называются: А) консументами Б) продуцентами В) редуцентами	2сем., 4.2	Б
25. Организмы, разлагающие органические остатки до минеральных веществ, называются: А) продуцентами Б) консументами В) редуцентами	2сем., 4.2	В
26. Учение о биосфере как глобальной экосистеме Земли разработал: А) Ч. Дарвин Б) В.И. Вернадский В) Г. Мендель	2сем., 4.4	Б

3.2. Варианты письменного теста для комплексного дифференцированного зачёта

Комплексный дифференцированный зачёт проводится в письменной форме (тестирование). Каждый вариант содержит 20 заданий с выбором одного правильного ответа и охватывает темы общей биологии, цитологии, генетики, эволюционного учения и экологии, изученные в первом и втором семестрах.

Вариант №1

1. Основной структурной единицей живых организмов является:
А) клетка
Б) орган
В) ткань
2. В каком органоиде происходит фотосинтез?
А) в рибосомах
Б) в хлоропластах
В) в митохондриях
3. Процесс дыхания клетки происходит в:
А) вакуолях
Б) митохондриях
В) ядре
4. Носителем генетической информации в клетке является:
А) белок
Б) углеводы
В) ДНК
5. Какой витамин синтезируется в коже под действием солнечного света?
А) витамин А
Б) витамин С
В) витамин D
6. Наука о растениях называется:
А) ботаника
Б) зоология
В) микология
7. У какого животного кровеносная система замкнутая?

А) у дождевого червя
Б) у насекомых
В) у медуз
8. К царству грибов относится:
А) бактерии
Б) лишайники
В) плесневые грибы
9. Какой орган отвечает за выработку инсулина в организме человека?
А) печень
Б) поджелудочная железа
В) почки
10. Белки состоят из:
А) глюкозы
Б) аминокислот
В) жирных кислот
11. Процесс образования половых клеток называется:
А) митозом
Б) мейозом
В) фотосинтезом
12. Хищными растениями являются:
А) дуб
Б) росянка
В) пшеница
13. Основная функция эритроцитов:
А) защита организма
Б) транспорт кислорода
В) свёртывание крови
14. Какое из животных является теплокровным?
А) рыба
Б) лягушка
В) птица
15. Наследственные признаки кодируются:
А) витаминами
Б) генами
В) ферментами
16. Основной орган газообмена у рыб:
А) лёгкие
Б) жабры
В) кожа
17. Самая крупная железа в организме человека:
А) щитовидная
Б) печень
В) гипофиз
18. Простейшие организмы имеют тело, состоящее из:
А) одной клетки
Б) множества клеток
В) тканей
19. Биологический катализатор, ускоряющий химические реакции:
А) гормон
Б) витамин
В) фермент
20. В процессе эволюции первыми на Земле появились:

А) млекопитающие
Б) бактерии
В) птицы

Вариант №2
1. Растения дышат с помощью:
А) устьиц
Б) жабр
В) лёгких
2. Наука о животных называется:
А) анатомия
Б) зоология
В) ботаника
3. Организм, питающийся растительной и животной пищей:
А) хищник
Б) всеядный
В) травоядный
4. Главный орган кроветворения у человека:
А) сердце
Б) костный мозг
В) лёгкие
5. Клеточная оболочка растений состоит из:
А) крахмала
Б) целлюлозы
В) белков
6. В организме человека кислород переносится:
А) тромбоцитами
Б) эритроцитами
В) лейкоцитами
7. Раздел биологии, изучающий взаимоотношения организмов с окружающей средой:
А) экология
Б) генетика
В) физиология
8. Основной орган выделения у человека:
А) почки
Б) печень
В) кожа
9. Сколько камер в сердце у человека?
А) две
Б) три
В) четыре
10. Хлорофилл необходим для:
А) дыхания
Б) фотосинтеза
В) пищеварения
11. Гормон стресса называется:
А) адреналин
Б) инсулин
В) тироксин
12. Самая длинная кость в теле человека:
А) бедренная
Б) плечевая

В) берцовая
13. Основная функция листа растения:
А) поглощение воды
Б) фотосинтез
В) запасание питательных веществ
14. Вирусы являются:
А) живыми клетками
Б) неклеточными формами жизни
В) бактериями
15. Какое растение является голосеменным?
А) сосна
Б) яблоня
В) тюльпан
16. ДНК состоит из:
А) нуклеотидов
Б) аминокислот
В) липидов
17. Структура, соединяющая плод с растением:
А) лист
Б) цветок
В) плодоножка
18. Функцию пищеварения в клетке выполняют:
А) митохондрии
Б) лизосомы
В) хлоропласты
19. Сложное взаимодействие пищевых связей в экосистеме называется:
А) пищевая сеть
Б) пищеварение
В) дыхание
20. Человеческий организм относится к царству:
А) растений
Б) животных
В) грибов

Ключ ответов
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-Б, 4-В, 5-В, 6-А, 7-А, 8-В, 9-Б, 10-Б, 11-Б, 12-Б, 13-Б, 14-В, 15-Б, 16-Б, 17-Б, 18-А, 19-В, 20-Б.
Вариант №2: 1-А, 2-Б, 3-Б, 4-Б, 5-Б, 6-Б, 7-А, 8-А, 9-В, 10-Б, 11-А, 12-А, 13-Б, 14-Б, 15-А, 16-А, 17-В, 18-Б, 19-А, 20-Б.

3.3. Критерии оценивания

Оценка за комплексный дифференцированный зачёт выставляется по пятибалльной системе на основании процента выполнения работы. Для успешного прохождения аттестации (оценка «3» и выше) обучающийся должен набрать не менее 60% от максимального балла.

Перевод процента выполнения работы в оценку осуществляется следующим образом:
91–100% правильных ответов — оценка «5» (отлично);
75–90% правильных ответов — оценка «4» (хорошо);
60–74% правильных ответов — оценка «3» (удовлетворительно);
менее 60% правильных ответов — оценка «2» (неудовлетворительно).

Например, при тесте из 20 заданий: 19–20 правильных ответов — «5»; 15–18 — «4»; 12–14 — «3»; менее 12 — «2».

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены примеры содержания практических работ, отражающие структуру и характер заданий по каждому разделу учебного предмета.

Содержание и этапы практической работы №2 «Изучение каталитической активности ферментов (на примере амилазы или каталазы)»

Теоретическое обоснование.

Ферменты — биологические катализаторы белковой природы, ускоряющие протекание химических реакций в клетке. Каталаза разлагает пероксид водорода на воду и кислород, что визуально проявляется в виде выделения пузырьков газа. Активность ферментов зависит от температуры, pH среды и концентрации субстрата.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое фермент и чем он отличается от неорганического катализатора?
2. От каких условий зависит активность ферментов?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Нанесите на срез сырого картофеля (источник каталазы) несколько капель раствора пероксида водорода, наблюдайте выделение пузырьков газа. Повторите опыт с варёным картофелем и сравните интенсивность выделения газа. Сформулируйте вывод о влиянии температурной обработки на активность фермента.

Содержание и этапы практической работы №4 «Наблюдение митоза в клетках кончика корешка лука на готовых микропрепаратах»

Теоретическое обоснование.

Митоз — способ деления соматических клеток, обеспечивающий образование двух дочерних клеток с набором хромосом, идентичным материнскому. Митоз включает четыре последовательные фазы: профазу, метафазу, анафазу и телофазу, каждая из которых характеризуется определённым состоянием хромосом и клеточных структур. Наиболее активно делящиеся клетки находятся в зоне роста кончика корня.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие фазы включает митотическое деление клетки?
2. В чём заключается биологическое значение митоза?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Рассмотрите под микроскопом готовый микропрепарат кончика корешка лука. Найдите и зарисуйте клетки, находящиеся на разных фазах митоза (профаза, метафаза, анафаза, телофаза), а также клетки в интерфазе. Подпишите фазы деления и сделайте вывод о преобладающей фазе на препарате.

Содержание и этапы практической работы №6 «Изучение результатов моногибридного и дигибридного скрещивания у дрозофилы на готовых микропрепаратах»

Теоретическое обоснование.

Моногибридное скрещивание — скрещивание организмов, различающихся по одной паре альтернативных признаков; подчиняется закону единообразия гибридов первого поколения и закону расщепления Г. Менделя. Дигибридное скрещивание — скрещивание по двум парам признаков, подчиняется закону независимого наследования признаков. Плодовая мушка дрозофила традиционно используется как модельный объект генетики благодаря быстрой смене поколений и небольшому числу хромосом.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Сформулируйте закон расщепления признаков Г. Менделя.
2. В чём заключается закон независимого наследования признаков?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Изучите предложенные преподавателем данные (или готовые микропрепараты) результатов моногибридного и дигибридного скрещивания дрозофил. Определите

соотношение фенотипов в потомстве, сравните полученное соотношение с теоретически ожидаемым (3:1 для моногибридного и 9:3:3:1 для дигибридного скрещивания) и сформулируйте вывод.

Содержание и этапы практической работы №9 «Сравнение видов по морфологическому критерию»

Теоретическое обоснование.

Вид — совокупность особей, сходных по строению, физиологии, поведению, занимающих определённый ареал и способных свободно скрещиваться друг с другом с образованием плодовитого потомства. Морфологический критерий вида основан на сходстве внешнего и внутреннего строения особей одного вида и является одним из наиболее удобных для практического определения видовой принадлежности, хотя и не абсолютным (существуют виды-двойники).

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что называется морфологическим критерием вида?
2. Почему морфологический критерий не является абсолютным для определения вида?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Сравните гербарные образцы (или изображения) двух близкородственных видов растений (либо иных предложенных преподавателем объектов) по морфологическим признакам: форме листьев, строению цветка, высоте растения и другим доступным для сравнения признакам. Составьте сравнительную таблицу и сформулируйте вывод о видовой принадлежности сравниваемых объектов.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Материалы для подготовки к дифференцированному зачёту

Перечень теоретических вопросов и тем, составленный на основе представленных в разделе 3 тестовых заданий, предназначен для самостоятельной подготовки обучающихся к комплексному дифференцированному зачёту.

1. Биология как наука. Методы познания живой природы.
2. Уровни организации живых систем.
3. Химический состав клетки: неорганические и органические вещества.
4. Строение и функции белков. Ферменты.
5. Углеводы, липиды, нуклеиновые кислоты, АТФ.
6. Строение эукариотической и прокариотической клетки.
7. Обмен веществ и энергии в клетке. Фотосинтез. Энергетический обмен.
8. Биосинтез белка: транскрипция и трансляция.
9. Вирусы как неклеточные формы жизни.
10. Митоз и его биологическое значение.
11. Мейоз, его стадии и биологическое значение.
12. Формы размножения организмов.
13. Индивидуальное развитие организмов (онтогенез).
14. Закономерности наследования признаков, установленные Г. Менделем.
15. Сцепленное наследование. Хромосомная теория наследственности.
16. Наследственная и ненаследственная изменчивость. Мутации.
17. Генетика человека и наследственные заболевания.
18. Селекция как наука. Методы селекции.
19. Основы биотехнологии. Генная и клеточная инженерия.
20. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Движущие силы эволюции.
21. Синтетическая теория эволюции. Микроэволюция и видообразование.
22. Макроэволюция и её формы.
23. Гипотезы происхождения жизни на Земле.
24. Основные этапы эволюции органического мира по эрам.
25. Эволюция человека (антропогенез).
26. Человеческие расы и их единство.
27. Экология как наука. Среды обитания и экологические факторы.
28. Абиотические и биотические факторы среды.
29. Экологические характеристики популяции.
30. Экосистемы: структура, компоненты, пищевые цепи.
31. Экологические пирамиды. Свойства экосистем.
32. Биосфера как глобальная экосистема. Учение В.И. Вернадского.
33. Антропогенное воздействие на биосферу и охрана природы.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.10 История
индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*120 часов*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИСТОРИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по истории на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

Программа по истории дает представление о целях, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами истории, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает распределение его по семестрам общеобразовательного цикла и структурирование его по разделам и темам курса.

Место истории в системе среднего общего образования при получении среднего профессионального образования определяется его познавательным и мировоззренческим значением, воспитательным потенциалом, вкладом в становление личности человека. История представляет собирательную картину жизни людей во времени, их социального, созидательного, нравственного опыта. Она служит важным ресурсом самоидентификации личности в окружающем социуме, культурной среде от уровня семьи до уровня своей страны и мира в целом. История дает возможность познания и понимания человека и общества в связи прошлого, настоящего и будущего.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

Целью исторического образования является формирование и развитие личности обучающегося, способного к самоидентификации и определению своих ценностных ориентиров на основе осмысления и освоения исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике. Данная цель предполагает формирование у обучающихся целостной картины российской и мировой истории, понимание места и роли современной России в мире, важности вклада каждого ее народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по отношению к прошлому и настоящему Отечества.

При разработке рабочей программы по истории образовательная организация использовала материалы всероссийского просветительского проекта «Без срока давности», направленные на сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения в СССР и военных преступлений нацистов в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

Задачами изучения истории являются:

углубление социализации обучающихся, формирование гражданской ответственности и социальной культуры, соответствующей условиям современного мира;

освоение систематических знаний об истории России и всеобщей истории XX – начала XXI в.;

воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству – многонациональному Российскому государству в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;

формирование исторического мышления, способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности и взаимосвязи, в развитии, в

системе координат «прошлое – настоящее – будущее»;

работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности;

расширение аксиологических знаний и опыта оценочной деятельности (сопоставление различных версий и оценок исторических событий и личностей, определение и выражение собственного отношения, обоснование позиции при изучении дискуссионных проблем прошлого и современности);

развитие практики применения знаний и умений в социальной среде, общественной деятельности, межкультурном общении.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение истории при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 120 часов: в 1 семестре – 50 часов , во 2 семестре – 70 часов.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	120
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	118
практические занятия	2
из них: контрольные работы	*2*
Самостоятельная работа	-
Дифференцированный зачет в форме контрольной работы	*1*

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ. 1914–1945 ГОДЫ

Понятие «Новейшее время». Хронологические рамки и периодизация Новейшей истории.

Изменения в мире в XX веке. Ключевые процессы и события Новейшей истории. Объединенные Нации против нацизма и фашизма. Система международных отношений. Россия в XX веке.

Мир накануне и в годы Первой мировой войны

Мир накануне Первой мировой войны. Мир в начале XX в. Развитие индустриального общества. Индустриальная цивилизация в начале XX века. «Пробуждение Азии». Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Рабочее движение и социализм.

Первая мировая война. 1914–1918 гг. Антанта и Тройственный союз. Начало и первый год войны. Переход к позиционной войне. Борьба на истощение. Изменение соотношения сил. Капитуляция стран Четверного союза. Компьенское перемирие. Итоги и последствия Первой мировой войны.

Мир в 1918–1938 гг.

Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Факторы, повлиявшие на распад империй после Первой мировой войны. Образование новых национальных государств. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Советская власть в Венгрии. Революционное движение и образование Коммунистического интернационала. Образование Турецкой Республики.

Версальско-Вашингтонская система международных отношений. Планы послевоенного устройства мира. Территориальные изменения в мире и Европе по результатам Первой мировой войны. Парижская (Версальская) мирная конференция. Версальская система. Учреждение Лиги Наций. Рапалльское соглашение и признание СССР. Вашингтонская конференция и Вашингтонское соглашение 1922 года. Влияние Версальского договора и Вашингтонского соглашения на развитие международных отношений.

Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг. Послевоенная стабилизация. Факторы, способствующие изменениям в социально-экономической сфере в странах Запада. Экономический бум. Демократизация общественной жизни, возникновение массового общества. Влияние социалистических партий и профсоюзов.

Формирование авторитарных режимов, причины их возникновения в европейских странах в 1920–1930-е гг. Возникновение фашизма. Фашистский режим в Италии. Особенности режима Муссолини. Начало борьбы с фашизмом.

Начало Великой депрессии, ее причины. Социально-политические последствия кризиса конца 1920–1930-х гг. в США. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Значение реформ. Роль государства в экономике стран Европы и Латинской Америки.

Нарастание агрессии в мире. Причины возникновения нацистской диктатуры в Германии в 1930-е гг. Установление нацистской диктатуры. Нацистский режим в Германии.

Подготовка Германии к войне. Победа Народного фронта и франкистский мятеж в Испании. Революция в Испании. Поражение Испанской Республики. Причины и значение гражданской войны в Испании.

Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918–1930 гг. Экспансия колониализма. Цели национально-освободительных движений в странах Востока. Агрессивная внешняя политика Японии. Нестабильность в Китае в межвоенный период. Национально-освободительная борьба в Индии. Африка. Особенности экономического и политического развития Латинской Америки.

Международные отношения в 1930-е гг. Нарастание мировой напряженности в конце 1930-х гг. Причины Второй мировой войны. Мюнхенский сговор. Англо-франко-советские переговоры лета 1939 года.

Развитие науки и культуры в 1914–1930-х гг. Влияние науки и культуры на развитие общества в межвоенный период. Новые научные открытия и технические достижения. Новые виды вооружений и военной техники. Особенности культурного развития: архитектура, изобразительное искусство, литература, кинематограф, музыка. Олимпийское движение.

Вторая мировая война. 1939–1945 гг.

Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу. Начало мировой войны в Европе. Захват Дании и Норвегии. Разгром Франции. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников в Северной Африке и на Балканах. Борьба Китая против японских агрессоров в 1939–1941 гг. Причины побед Германии и ее союзников в начальный период Второй мировой войны.

Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США. Формирование антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз. Подписание Декларации Объединенных Наций. Положение в оккупированных странах.

Холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления.

Коренной перелом, окончание и важнейшие итоги Второй мировой войны. Коренной перелом в Великой Отечественной войне. Поражение итало-германских войск в Северной Африке. Иностранные воинские части на территории СССР. Укрепление антигитлеровской коалиции: Тегеранская конференция. Падение режима Муссолини в Италии. Перелом в войне на Тихом океане.

Открытие Второго фронта. Военные операции Красной армии в 1944–1945 гг., их роль в освобождении стран Европы. Ялтинская конференция. Разгром Германии, ее капитуляция. Роль СССР. Потсдамская конференция. Создание ООН.

Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал, Токийский и Хабаровский процессы над немецкими и японскими военными преступниками. Важнейшие итоги Второй мировой войны.

ИСТОРИЯ РОССИИ. 1914–1945 ГОДЫ

Россия в 1914–1922 гг.

Россия и мир накануне Первой мировой войны. Введение в историю России начала XX в. Время революционных потрясений и войн. Россия и мир накануне Первой мировой войны. Завершение территориального раздела мира и кризис международных отношений.

Новые средства военной техники и программы перевооружений. Военно-политические блоки. Предвоенные международные кризисы. Покушение на эрцгерцога Франца Фердинанда и начало войны. Планы сторон.

Россия в Первой мировой войне. Русская армия на фронтах Первой мировой войны. Военная кампания 1914 года. Военные действия 1915 года. Кампания 1916 года. Мужество и героизм российских воинов.

Власть, экономика и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем в начале войны. Экономика России в годы войны. Политические партии. Причины нарастания революционных настроений в российском обществе

Российская революция. Февраль 1917 г. Объективные и субъективные причины революционного кризиса. Падение монархии. Временное правительство и его программа. Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Основные политические партии в 1917 г. Кризисы Временного правительства.

Российская революция. Октябрь 1917 г. Изменение общественных настроений. Выступление генерала Л.Г. Корнилова. Рост влияния большевиков. Подготовка и проведение вооруженного восстания в Петрограде. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками. Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. Русская православная церковь в условиях революции.

Первые революционные преобразования большевиков. Первые декреты новой власти. Учредительное собрание. Организация власти Советов. Создание новой армии и спецслужбы. Брестский мир. Конституция РСФСР 1918 года.

Экономическая политика советской власти. Национализация промышленности. «Военный коммунизм» в городе и деревне. План ГОЭРЛО

Гражданская война. Гражданская война: истоки и основные участники. Причины и основные этапы Гражданской войны в России. Формирование однопартийной диктатуры. Многообразие антибольшевистских сил, их политические установки, социальный состав. Выступление левых эсеров.

События 1918–1919 гг. «Военспецы» и комиссары в Красной армии. Террор красный и белый: причины и масштабы. Польско-советская война. Рижский мирный договор с Польшей. Причины победы Красной армии в Гражданской войне.

Революция и Гражданская война на национальных окраинах. Национальные районы России в годы Первой мировой войны. Возникновение национальных государств на окраинах России. Строительство советской федерации. Установление советской власти на Украине, в Белоруссии и Прибалтике. Установление советской власти в Закавказье. Победа советской власти в Средней Азии и борьба с басмачеством.

Идеология и культура в годы Гражданской войны. Идеология и культура в годы Гражданской войны. Перемены в идеологии. Политика новой власти в области образования и науки. Власть и интеллигенция. Отношение к Русской православной церкви.

Повседневная жизнь в период революции и Гражданской войны. Изменения в общественных настроениях. Внешнее положение Советской России в конце Гражданской войны.

Наш край в 1914–1922 гг.

Советский Союз в 1920–1930-е гг.

СССР в 20-е годы. Последствия Первой мировой войны и Российской революции для демографии и экономики. Власть и церковь.

Крестьянские восстания. Кронштадтское восстание. Переход от «военного коммунизма» к новой экономической политике.

Экономическое и социальное развитие в годы нэпа. Замена продразверстки единым продналогом. Новая экономическая политика в промышленности. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа Г.Я. Сокольникова. Создание Госплана и противоречия нэпа.

Предпосылки и значение образования СССР. Образование СССР. Конституция 1924 г. Административно-территориальные реформы и национально-государственное строительство. Политика коренизации.

Колебания политического курса в начале 1920-х гг. Болезнь В.И. Ленина и борьба за власть. Внутрипартийная борьба и ликвидация оппозиции внутри ВКП(б).

Международное положение после окончания Гражданской войны в России. Советская Россия на Генуэзской конференции. Дипломатические признания

СССР – «Полоса признания». Отношения со странами Востока. Деятельность Коминтерна. Дипломатические конфликты с западными странами.

Контроль над интеллектуальной жизнью общества. Сменовеховство. Культура русской эмиграции. Власть и церковь. Развитие образования. Развитие науки и техники. Начало «нового искусства». Перемены в повседневной жизни и общественных настроениях

«Великий перелом». Индустриализация. Форсированная индустриализация. Разработка и принятие плана первой пятилетки. Ход и особенности советской индустриализации, ее издержки. Итоги курса на индустриальное развитие.

Коллективизация сельского хозяйства. Цель и задачи коллективизации. Начало коллективизации. Раскулачивание. Голод 1932–1933 гг. Становление колхозной системы. Итоги коллективизации.

СССР в 30-е годы. Конституция 1936 года. Укрепление политического режима. Репрессивная политика. Массовые общественные организации: ВЦСПС, ВЛКСМ, Всесоюзная пионерская организация. Национальная политика и национально-государственное строительство.

Культурное пространство советского общества в 1930-е гг. Формирование «нового человека». Власть и церковь. Культурная революция.

Достижения отечественной науки в 1930-е гг. Развитие здравоохранения и образования.

Советское искусство 1930-х гг. Власть и культура. Советская литература. Советские кинематограф, музыка, изобразительное искусство, театр.

Повседневная жизнь населения в 1930-е гг. Общественные настроения. Русское Зарубежье и его роль в развитии мировой культуры. Численность, состав и главные центры Русского Зарубежья. Русская зарубежная Церковь. Культура Русского Зарубежья. Повседневная жизнь эмигрантов.

СССР и мировое сообщество в 1929–1939 гг. Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. и пути выхода из него. Борьба за создание системы коллективной безопасности. Усиление угрозы мировой войны. Мюнхенский сговор. Укрепление безопасности на Дальнем Востоке. Советско-германский договор о ненападении.

СССР накануне Великой Отечественной войны. Вхождение в состав СССР Западной Украины и Западной Белоруссии. Советско-финляндская война 1939–1940 гг. Вхождение в состав СССР Прибалтики, Бессарабии и Северной Буковины. Подготовка Германии к нападению на СССР. Меры советского руководства по укреплению обороноспособности страны. Советские планы и расчеты накануне войны. Наш край в 1920–1930-е гг.

Повторение и обобщение по разделу «Советский Союз в 1920–1930-е гг.».

Великая Отечественная война. 1941–1945 гг.

Первый период войны. План «Барбаросса». Вторжение врага. Чрезвычайные меры советского руководства. Тяжелые бои летом – осенью 1941 г. Прорыв гитлеровцев к Ленинграду. Московская битва: оборона Москвы и подготовка контрнаступления. Блокада Ленинграда. Дорога жизни по льду Ладожского озера. Контрнаступление под Москвой. Начало формирования антигитлеровской коалиции.

Фронт за линией фронта. Характер войны и цели гитлеровцев. Оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Трагедия плена. Репатриации. Пособники оккупантов.

Единство фронта и тыла. Эвакуации. Вклад советской военной экономики в Победу. Поставки по ленд-лизу. Обеспечение фронта и тыла продовольствием. Патриотизм советских людей. Государство и церковь в годы войны.

Коренной перелом в ходе войны. Боевые действия весной и в начале лета 1942 года. Начало битвы за Кавказ. Сталинградская битва. Контрнаступление под Сталинградом. Ликвидация окруженной группировки врага.

Наступление советских войск в январе – марте 1943 г. Прорыв блокады Ленинграда. Освобождение Ржева. Обстановка на фронте весной 1943 г. Немецкое наступление под Курском. Курская битва. Контрнаступление Красной Армии. Битва за Днепр. Укрепление антигитлеровской коалиции. Тегеранская конференция 1943 г. Завершение коренного перелома.

«Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР. Обстановка на фронтах к началу 1944 года. Полное снятие блокады Ленинграда. Освобождение Правобережья Днепра. Освобождение Крыма. Поражение Финляндии. Освобождение Белорусской ССР. Освобождение Прибалтики. Львовско-Сандомирская операция.

Наука и культура в годы войны. Вклад в победу деятелей науки. Советский атомный проект. Сражающаяся культура. Литература военных лет. Разграбление культурных ценностей на оккупированных территориях.

Окончание Второй мировой войны. Освободительная миссия Красной Армии в Европе. Освобождение Румынии, Болгарии и Югославии. Освобождение Польши. Освобождение Чехословакии, Венгрии и Австрии. Помощь населению освобожденных стран. Ялтинская конференция. Последние сражения. Битва за Берлин. Встреча на Эльбе. Взятие Берлина и капитуляция Германии.

Окончание Второй мировой войны. Итоги и уроки. Потсдамская конференция. Вступление СССР в войну с Японией. Освобождение Маньчжурии и Кореи. Освобождение Южного Сахалина и Курильских островов. Образование ООН. Наказание главных военных преступников. Токийский и Хабаровский процессы. Решающая роль Красной Армии в разгроме агрессоров. Людские потери. Материальные потери.

Наш край в 1941–1945 гг.

Повторение и обобщение по теме «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.».

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ. 1945 ГОД – НАЧАЛО XXI ВЕКА

Мир во второй половине XX – начале XXI в. Интересы СССР, США, Великобритании и Франции в Европе и мире после войны.

США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в.

США и страны Западной Европы во второй половине XX – начале XXI в. Складывание биполярного мира. План Маршалла и доктрина Трумэна. Установление просоветских режимов в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Советско-югославский конфликт и политические репрессии в Восточной Европе. Причины начала холодной войны.

США и страны Западной Европы во второй половине XX в. Маккартизм в США. Возникновение «общества потребления». Проблема прав человека. Возникновение Европейского экономического общества. Федеративная республика Германия. Западногерманское «экономическое чудо». Франция после Второй мировой войны. Консервативная и трудовая Великобритания. Движение против расовой дискриминации в США. Новые течения в идеологии. Социальный кризис конца 1960-х гг. и его значение.

США и страны Западной Европы в конце XX – начале XXI в. Информационная революция. Энергетический и экологический кризисы. Изменение социальной структуры стран Запада. Рост влияния СМИ и политические изменения в Европе. Неоконсерватизм и неоглобализм. Страны Запада в начале XXI века. Создание Европейского союза.

Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в. Социально-экономическая система Восточной Европы в середине XX в. Кризисы в ряде социалистических стран. «Пражская весна» 1968 года. Ввод войск стран Варшавского договора в Чехословакию. Движение «Солидарность» в Польше. Югославский социализм. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Восточная Европа в 1990-х гг. и начале XXI в.

Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.

Страны Азии во второй половине XX – начале XXI в. Гражданская война в Китае. Война в Корее. Национально-освободительные движения в Юго-Восточной Азии. Возобновление войны в Индокитае. Американское вмешательство во Вьетнаме. Победа коммунистов в Индокитае. Причины и последствия локальных войн в Китае, Корее, Вьетнаме, Лаосе, Камбодже.

Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун. «Культурная революция» в Китае. Рыночные реформы в Китае. Китай в конце 1980-х гг. Северная Корея. Режим Пол Пота в Кампучии. Реформы в социалистических странах Азии, их последствия. Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии и проблема Курильских островов. Японское «экономическое чудо». Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы»: Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг. Успехи Китая. Причины экономических успехов Японии, Южной Кореи, Китая во второй половине XX – начале XXI в.

Обретение независимости странами Южной Азии. Преобразования в независимой Индии. Индия и Пакистан. Кризис индийского общества и борьба за его преодоление. Капиталистическая модернизация Тайланда, Малайзии и Филиппин. Индонезия и Мьянма

Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX – начале XXI в. Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение и Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и мирное урегулирование на Ближнем Востоке. Модернизация в Турции. Исламская революция в Иране. Создание исламских режимов. Кризисы в персидском заливе. Причины и последствия арабо-израильских войн, революции в Иране.

Страны Тропической и Южной Африки. Освобождение от колониальной зависимости. Страны Африки южнее Сахары. Попытки демократизации и установление

диктатур. Ликвидация системы апартеида. Страны социалистической ориентации. Конфликт в Африканском Роге. Этнические конфликты. Пути развития стран Африки после освобождения от колониальной зависимости во второй половине XX века, их причины.

Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. Страны Латинской Америки в середине XX века. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Революция на Кубе. Переход Кубы к социалистическому развитию. Эрнесто Че Гевара. Революции и гражданские войны в Центральной Америке. Реформы в странах Латинской Америки в 1950–1970-х гг. Преобразования «Народного единства» в Чили. Кризис реформ и военный переворот в Чили. Диктаторские режимы в странах Южной Америки. Переход к демократии и усиление левых сил. Причины и последствия революционных движений на Кубе и в Центральной Америке.

Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в.

Международные отношения в конце 1940-х – конце 1980-х гг. Гонка вооружений СССР и США, ее последствия. Ракетно-космическое соперничество. Международные отношения в 1950-е годы. «Новые рубежи» Дж. Кеннеди и Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний. Советско-китайский конфликт. Усиление нестабильности в мире и Договор о нераспространении ядерного оружия. Договоры ОСВ-1 и ПРО. Хельсинский акт. Договоры ОСВ-2 и ракетный кризис. События в Афганистане и возвращение к политике холодной войны. Конец холодной войны.

Международные отношения в 1990-е – 2023 г. Международные отношения в 1990-е – 2023 г. Расширение НАТО на Восток. Конфликт на Балканах. Военные интервенции НАТО. Кризис глобального доминирования Запада. Обострение противостояния России и Запада. Интеграционные процессы в современном мире: БРИКС, ЕАЭС, СНГ, ШОС, АСЕАН.

Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в.

Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в. Важнейшие направления развития науки во второй половине XX – начале XXI в. Ядерная энергетика. Освоение космоса. Развитие культуры и искусства во второй половине XX – начале XXI в.: литература, театральное искусство, музыка, архитектура, изобразительное искусство. Олимпийское движение Глобальные проблемы современности.

ИСТОРИЯ РОССИИ. 1945 ГОД – НАЧАЛО XXI ВЕКА

СССР в 1945–1991 гг.

СССР в послевоенные годы. Послевоенные годы. Влияние Победы. Потери и демографические проблемы. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Борьба с беспризорностью и преступностью. Восстановление и развитие экономики и социальной сферы. Восстановление промышленности. Сельское хозяйство. Меры по улучшению жизни населения.

Политическая система в послевоенные годы. Сталин и его окружение. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Послевоенные репрессии.

Идеология, наука, культура и спорт в послевоенные годы. Соперничество в высших эшелонах власти. Усиление идеологического контроля над обществом. Основные

тенденции развития советской литературы и искусства. Развитие советской науки. Советский спорт.

Место и роль СССР в послевоенном мире. Укрепление геополитических позиций СССР. Послевоенные договоры с побежденными противниками. Начало холодной войны, ее причины и особенности. Раскол Европы и оформление биполярного мира. СССР и страны Азии

СССР в 1953–1964 гг. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС и идеологическая кампания по разоблачению культа личности Сталина. Реабилитация жертв политических репрессий. Реорганизация государственных органов, партийных и общественных организаций. Новая Программа КПСС и проект Конституции СССР.

Основные направления экономического и социального развития СССР в 1953–1964 гг. Экономический курс Г.М. Маленкова. Развитие промышленности. Военный и гражданский секторы экономики. Развитие сельского хозяйства и попытки решения продовольственной проблемы. Социальное развитие.

Развитие науки и техники в 1953–1964 гг. Научно-техническая революция в СССР. Развитие компьютерной техники. Организация науки. Фундаментальная наука и производство. Развитие гуманитарных наук. Открытие новых месторождений. Освоение Арктики и Антарктики. Самолетостроение и ракетостроение. Освоение космоса.

Культурное пространство в 1953–1964 гг. Условия развития советской культуры. Первые признаки наступления оттепели в культурной сфере. Власть и интеллигенция. Развитие образования. Власть и церковь. Зарождение новых форм общественной жизни. Развитие советского спорта.

Перемены в повседневной жизни в 1953–1964 гг. Революция благосостояния. Демография. Изменение условий и оплаты труда. Перемены в пенсионной системе. Общественные фонды потребления. Решение жилищной проблемы. Жизнь на селе. Популярные формы досуга. Изменение структуры питания. Товары первой необходимости. Книги, журналы, газеты. Туризм. Изменение общественных настроений и ожиданий.

Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. СССР и страны Запада. Гонка вооружений. СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальной системы. СССР и страны третьего мира

СССР в 1964–1985 гг. Политическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Итоги и значение «великого десятилетия» Н.С. Хрущева. Политический курс Л.И. Брежнева. Конституция СССР 1977 г.

Особенности социально-экономического развития СССР в 1964–1985 гг. Новые ориентиры аграрной политики: реформа 1965 г. и ее результаты. Косыгинская реформа промышленности. Рост социально-экономических проблем.

Развитие науки, образования, здравоохранения. Научные и технические приоритеты. Советская космическая программа. Развитие образования. Советское здравоохранение.

Идеология и культура. Новые идеологические ориентиры. Концепция «развитого социализма». Диссиденты и неформалы. Литература и искусство: поиски новых путей. Достижения советского спорта.

Повседневная жизнь советского общества в 1964–1985 гг. Общественные настроения.

Национальная политика и национальные движения. Новая историческая общность. Изменение национального состава населения СССР. Развитие республик в рамках единого государства. Национальные движения. Эволюция национальной политики.

Внешняя политика СССР в 1964–1985 гг. Новые вызовы внешнего мира. Отношения СССР со странами Запада. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ). СССР и развивающиеся страны. Ввод советских войск в Афганистан. СССР и страны социализма.

СССР и мир в начале 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений в СССР. Ю.В. Андропов и начало формирования идеологии перемен. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы.

СССР в 1985–1991 гг. Социально-экономическое развитие СССР в 1985–1991 гг. Первый этап преобразований М.С. Горбачева: концепция ускорения социально-экономического развития. Второй этап экономических реформ. Экономический кризис и окончательное разрушение советской модели экономики. Разработка программ перехода к рыночной экономике.

Перемены в духовной сфере в годы перестройки. Гласность и плюрализм. Литература. Кино и театр. Реабилитация жертв политических репрессий. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Результаты политики гласности.

Реформа политической системы СССР и ее итоги. Начало изменения советской политической системы. Конституционная реформа 1988–1991 гг. I Съезд народных депутатов СССР и его значение. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР.

Новое политическое мышление и перемены во внешней политике. СССР и Запад. Начало разоружения. Разблокирование региональных конфликтов. Распад социалистической системы. Результаты политики нового мышления. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешней политике в СССР и в мире.

Национальная политика и подъем национальных движений. Кризис межнациональных отношений. Нарастание националистических и сепаратистских настроений, обострение межнациональных конфликтов. Противостояние между союзным центром и партийным руководством республик. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Разработка нового союзного договора. Августовский политический кризис 1991 года. Распад СССР.

Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг.

Российская Федерация в 1990-е гг. Российская экономика в условиях рынка. Начало радикальных экономических преобразований. Ваучерная приватизация. Положение в экономике России в 1992–1998 гг. Корректировка курса реформ. «Олигархический капитализм» и финансовые кризисы. Дефолт 1998 года и его последствия. Россия после дефолта. Результаты экономических реформ 1990-х гг. Политическое развитие Российской Федерации. Разработка новой Конституции России. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Конституция России 1993 года и ее значение. Российская многопартийность и становление современного парламентаризма. Выборы Президента РФ в 1996 году. Результаты политического развития России в 1990-е гг. Отставка Президента России Б.Н. Ельцина.

Межнациональные отношения и национальная политика. Народы и регионы России после распада СССР. Федеративный договор. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.

Повседневная жизнь. Изменения в структуре российского общества и условиях жизни различных групп населения в 1990-е гг. Численность и доходы населения. Социальное расслоение. Досуг и туризм.

Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг. Новое место России в мире. Взаимоотношения с США и странами Запада. Агрессия НАТО в Югославии и изменение политики России в отношении Запада. Отношения со странами Азии, Африки и Латинской Америки. Россия на постсоветском пространстве. Результаты внешней политики страны в 1990-е гг.

Россия в XXI веке. Политические вызовы и новые приоритеты внутренней политики России в начале XXI в. Укрепление вертикали власти. Противодействие террористической угрозе. Урегулирование кризиса в Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Обеспечение гражданского согласия и единства общества. Утверждение государственной символики. Военная реформа. Стабилизация политической системы в годы президентства В.В. Путина.

Россия в 2008–2011 гг. Президент Д.А. Медведев и его программа. Военный конфликт в Закавказье. Новый этап политической реформы. Выборы в Государственную Думу 2011 г.

Социально-экономическое развитие России в начале XXI в. Приоритетные национальные проекты. Экономическое развитие в 2000–2007 гг. Россия в системе мировой рыночной экономики. Мировой экономический кризис 2008 г. Социальная политика. Изменения в структуре, занятости и численности населения.

Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг. Последствия распада СССР в сфере науки, образования и культуры. Литература. Кинематограф. Музыка. Театр. Изобразительное и монументальное искусство. Развитие российской культуры в XXI в. Развитие науки. Формирование суверенной системы образования. Средства массовой информации. Российский спорт. Государство и основные религиозные конфессии. Повседневная жизнь.

Внешняя политика в начале XXI в. Россия в современном мире. Становление нового внешнеполитического курса России в 2000–2007 гг. Рост международного авторитета России и возобновление конфронтации со странами Запада в 2008–2020 гг.

Россия в 2012 – начале 2020-х гг. Укрепление обороноспособности страны. Социально-экономическое развитие. Выборы в Государственную Думу 2016 г. Выборы Президента РФ в 2018 г. Национальные цели развития страны. Конституционная реформа 2020 г. Выборы в Государственную Думу VIII созыва.

Россия сегодня. Специальная военная операция (СВО). Отношения с Западом в начале XXI в. Давление на Россию со стороны США. Противодействие стратегии Запада в отношении России. Фальсификация истории. Возрождение нацизма. Украинский неонацизм. Переворот 2014 г. на Украине. Возвращение Крыма. Судьба Донбасса. Минские соглашения. Специальная военная операция. Противостояние с Западом. Украина – неонацистское государство. Новые регионы. СВО и российское общество. Россия – страна героев.

Наш край в 1992–2022 гг.

Итоговое обобщение по курсу «История России. 1945 год – начало XXI века».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ИСТОРИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение истории в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданского воспитания:

осмысление сложившихся в российской истории традиций гражданского служения Отечеству;

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание исторического значения конституционного развития России, своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

личностное осмысление и принятие сущности и значения исторически сложившихся и развивавшихся духовно-нравственных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуации нравственного выбора и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные ценности и нормы современного российского общества; понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, представителям старших поколений, осознание значения создания семьи на основе принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

представление об исторически сложившемся культурном многообразии своей страны и мира;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

осознание значимости для личности и общества наследия отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

эстетическое отношение к миру, современной культуре, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

5) физического воспитания:

осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения (в том числе на основе примеров из истории);

представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;

6) трудового воспитания:

понимание на основе знания истории значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества; уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека;

представление о разнообразии существовавших в прошлом и современных профессий; формирование интереса к различным сферам профессиональной деятельности; готовность совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

мотивация и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений; сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной и социальной среде;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном и нравственном опыте предшествующих поколений; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

овладение основными навыками познания и оценки событий прошлого с позиций историзма, готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере истории;

9) эмоциональный интеллект:

развитие самосознания (включая способность осознавать на примерах исторических ситуаций роль эмоций в отношениях между людьми, понимать свое эмоциональное состояние, соотнося его с эмоциями людей в известных исторических ситуациях); саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии (способность понимать другого человека, оказавшегося в определенных обстоятельствах); социальных навыков (способность выстраивать конструктивные отношения с другими людьми, регулировать способ выражения своих суждений и эмоций с учетом позиций и мнений других участников общения).

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения истории на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

– формулировать проблему, вопрос, требующий решения;

– устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

– определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

– выявлять закономерные черты и противоречия в рассматриваемых явлениях;

– разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся ресурсов;

– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям.

Базовые исследовательские действия:

– определять познавательную задачу; намечать путь ее решения и осуществлять подбор исторического материала, объекта;

– владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности;

– осуществлять анализ объекта в соответствии с принципом историзма, основными процедурами исторического познания;

– систематизировать и обобщать исторические факты (в том числе в форме таблиц, схем);

– выявлять характерные признаки исторических явлений;

– раскрывать причинно-следственные связи событий прошлого и настоящего;

– сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия;

– формулировать и обосновывать выводы;

– соотносить полученный результат с имеющимся историческим знанием;

– определять новизну и обоснованность полученного результата;

– представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и другие);

– объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте.

Работа с информацией:

– осуществлять анализ учебной и внеучебной исторической информации (учебники, исторические источники, научно-популярная литература, интернет-ресурсы и другие) – извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию;

– различать виды источников исторической информации; высказывать суждение о достоверности и значении информации источника (по предложенным или самостоятельно сформулированным критериям);

– рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств;

– использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности;

– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

– представлять особенности взаимодействия людей в исторических обществах и современном мире;

– участвовать в обсуждении событий и личностей прошлого и современности, выявляя сходство и различие высказываемых оценок;

– излагать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании, письменном тексте;

– владеть способами общения и конструктивного взаимодействия, в том числе межкультурного, в образовательной организации и социальном окружении;

– аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации.

Регулятивные универсальные учебные действия:

– владеть приемами самоорганизации своей учебной и общественной работы: выявлять проблему, задачи, требующие решения; составлять план действий, определять способ решения, последовательно реализовывать намеченный план действий и другие;

– владеть приемами самоконтроля: осуществлять самоконтроль, рефлексию и самооценку полученных результатов; вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей;

– принятие себя и других: осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старшего поколения; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других на ошибку; вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем.

Совместная деятельность:

– осознавать на основе исторических примеров значение совместной деятельности людей как эффективного средства достижения поставленных целей;

– планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты по истории, в том числе на региональном материале;

– определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды;

– проявлять творчество и инициативу в индивидуальной и командной работе;

– оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы по истории на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования должны обеспечивать:

1) понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);

2) знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;

3) умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и

всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с использованием фактического материала, в том числе используя источники разных типов;

4) умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;

5) умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.;

6) умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;

7) умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;

8) умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и других);

9) приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе традиционных ценностей российского общества: мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России;

10) умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность противодействовать фальсификациям российской истории;

11) знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров.

Условием достижения каждого из предметных результатов изучения истории на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования является усвоение обучающимися знаний и формирование умений, которые составляют структуру предметного результата.

Формирование умений, составляющих структуру предметных результатов, происходит на учебном материале, изучаемом в рамках общеобразовательного цикла с учетом того, что достижение предметных результатов предполагает не только обращение к истории России и всемирной истории XX – начала XXI в., но и к важнейшим событиям, явлениям, процессам истории нашей страны с древнейших времен до начала XX в. При планировании уроков истории следует предусмотреть повторение изученных ранее исторических событий, явлений, процессов, деятельности исторических личностей России, связанных с актуальным историческим материалом урока.

К концу 1 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты:

Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах 1914–1945 гг., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов.

Достижение указанного предметного результата непосредственно связано с усвоением обучающимися знаний важнейших событий, явлений, процессов истории России 1914–1945 гг., умением верно интерпретировать исторические факты, давать им оценку, умением противостоять попыткам фальсификации истории, отстаивать историческую правду. Данный результат достижим при комплексном использовании методов обучения и воспитания.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть наиболее значимые события истории России 1914–1945 гг., объяснять их особую значимость для истории нашей страны;

определять и объяснять (аргументировать) свое отношение и оценку наиболее значительных событий, явлений, процессов истории России 1914–1945 гг., их значение для истории России и человечества в целом;

используя знания по истории России и всемирной истории 1914–1945 гг., выявлять попытки фальсификации истории;

используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории России 1914–1945 гг.

Знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в 1914–1945 гг.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть имена наиболее выдающихся деятелей истории России 1914–1945 гг., события, процессы, в которых они участвовали;

характеризовать деятельность исторических личностей в рамках событий, процессов истории России 1914–1945 гг., оценивать значение их деятельности для истории нашей станы и человечества в целом;

характеризовать значение и последствия событий 1914–1945 гг., в которых участвовали выдающиеся исторические личности, для истории России;

определять и объяснять (аргументировать) свое отношение и оценку деятельности исторических личностей.

Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории 1914–1945 гг. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с использованием фактического материала, в том числе используя источники разных типов.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

объяснять смысл изученных/изучаемых исторических понятий и терминов из истории России и всемирной истории 1914–1945 гг., привлекая учебные тексты и (или) дополнительные источники информации; корректно использовать исторические понятия и термины в устной речи, при подготовке конспекта, реферата;

по самостоятельно составленному плану представлять развернутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всемирной истории 1914–1945 гг. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и других;

составлять развернутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности; характеризовать условия и образ жизни людей в России и других странах в 1914–1945 гг., анализируя изменения, происшедшие в течение рассматриваемого периода;

представлять описание памятников материальной и художественной культуры 1914–1945 гг., их назначение, характеризовать обстоятельства их создания, называть авторов памятников культуры, определять жанр, стиль, особенности технических и художественных приемов создания памятников культуры;

представлять результаты самостоятельного изучения исторической информации из истории России и всемирной истории 1914–1945 гг. в форме сложного плана, конспекта, реферата;

определять и объяснять с использованием фактического материала свое отношение к наиболее значительным событиям, достижениям и личностям истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

понимать необходимость фактической аргументации для обоснования своей позиции; самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения или опровержения какой-либо оценки исторических событий;

формулировать аргументы для подтверждения или опровержения собственной или предложенной точки зрения по дискуссионной проблеме из истории России и всемирной истории 1914–1945 гг.; сравнивать предложенную аргументацию, выбирать наиболее аргументированную позицию.

Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов 1914–1945 гг.; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории 1914–1945 гг.;

различать в исторической информации из курсов истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. события, явления, процессы; факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории;

группировать, систематизировать исторические факты по самостоятельно определяемому признаку (хронологии, принадлежности к историческим процессам, типологическим основаниям и другим);

обобщать историческую информацию по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

на основе изучения исторического материала давать оценку возможности/корректности сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и зарубежных стран в 1914–1945 гг.;

сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. по самостоятельно определенным критериям; на основе сравнения самостоятельно делать выводы;

на основе изучения исторического материала устанавливать исторические аналогии.

Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в 1914–1945 гг.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в 1914–1945 гг.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

на основе изученного материала по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. определять (различать) причины, предпосылки, поводы, последствия, указывать итоги, значение исторических событий, явлений, процессов;

устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи между

историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации/информации из истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов;

соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и человечества в целом 1914–1945 гг.

Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

различать виды письменных исторических источников по истории России и всемирной истории 1914–1945 гг.;

определять авторство письменного исторического источника по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., время и место его создания, события, явления, процессы, о которых идет речь, и другие, соотносить информацию письменного источника с историческим контекстом;

определять на основе информации, представленной в письменном историческом источнике, характерные признаки описываемых событий, явлений, процессов по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

анализировать письменный исторический источник по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. с точки зрения его темы, цели, позиции автора документа и участников событий, основной мысли, основной и дополнительной информации, достоверности содержания;

соотносить содержание исторического источника по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. с учебным текстом, другими источниками исторической информации (в том числе исторической картой/схемой);

сопоставлять, анализировать информацию из двух или более письменных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., делать выводы;

использовать исторические письменные источники при аргументации дискуссионных точек зрения;

проводить атрибуцию вещественного исторического источника (определять утилитарное назначение изучаемого предмета, материальную основу и технику создания, размер, надписи и другие; соотносить вещественный исторический источник с периодом, к которому он относится, и другие); используя контекстную информацию, описывать вещественный исторический источник;

проводить атрибуцию визуальных и аудиовизуальных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. (определять авторство, время создания, события, связанные с историческими источниками); используя контекстную информацию, описывать визуальный и аудиовизуальный исторический источник.

Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

знать и использовать правила информационной безопасности при поиске исторической информации;

самостоятельно осуществлять поиск достоверных исторических источников, необходимых для изучения событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

на основе знаний по истории самостоятельно подбирать достоверные визуальные источники исторической информации, иллюстрирующие сущностные признаки исторических событий, явлений, процессов;

самостоятельно осуществлять поиск исторической информации, необходимой для анализа исторических событий, процессов, явлений истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

используя знания по истории, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности.

Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и других).

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

определять на основе информации, представленной в текстовом источнике исторической информации, характерные признаки описываемых событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

отвечать на вопросы по содержанию текстового источника исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. и составлять на его основе план, таблицу, схему;

узнавать, показывать и называть на карте (схеме) объекты, обозначенные условными знаками, характеризовать историческое пространство (географические объекты, территории расселения народов, государства, места расположения памятников культуры и другие), изучаемые события, явления, процессы истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

привлекать контекстную информацию при работе с исторической картой и рассказывать об исторических событиях, используя историческую карту;

сопоставлять, анализировать информацию, представленную на двух или более исторических картах (схемах) по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.; оформлять результаты анализа исторической карты (схемы) в виде таблицы, схемы; делать выводы;

на основании информации, представленной на карте/схеме по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., проводить сравнение исторических объектов (размеры территорий стран, расстояния и другое), социально-экономических и геополитических условий существования государств, народов, делать выводы;

сопоставлять информацию, представленную на исторической карте/схеме по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., с информацией из аутентичных исторических источников и источников исторической информации;

определять события, явления, процессы, которым посвящены визуальные источники исторической информации;

на основании визуальных источников исторической информации и статистической информации по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. проводить сравнение исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

сопоставлять визуальные источники исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг. с информацией из других исторических источников, делать выводы;

представлять историческую информацию в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм;

использовать умения, приобретенные в процессе изучения истории, для участия в подготовке учебных проектов по истории России 1914–1945 гг., в том числе на региональном материале, с использованием ресурсов библиотек, музеев и других.

Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе традиционных ценностей российского общества: мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России.

Достижение данного предметного результата предполагает использование методов обучения и воспитания. Основой достижения результата является понимание обучающимися особенностей развития нашей страны как многонационального государства, важности уважения и взаимопонимания между всеми народами России.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

понимать особенности политического, социально-экономического и историко-культурного развития России как многонационального государства, знакомство с культурой, традициями и обычаями народов России;

знать исторические примеры эффективного взаимодействия народов нашей страны для защиты Родины от внешних врагов, достижения общих целей в деле политического, социально-экономического и культурного развития России;

понимать особенности общения с представителями другой культуры, национальной и религиозной принадлежности, важность учета в общении традиций, обычаев, особенностей культуры народов нашей страны;

участвовать в диалогическом и полилогическом общении, посвященном проблемам, связанным с историей России и зарубежных стран 1914–1945 гг., создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского языка и речевого этикета.

Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность противодействовать фальсификациям российской истории.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

понимать значение подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны, значение достижений народов нашей страны в других важнейших событиях, процессах истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., осознавать и понимать ценность сопричастности своей семьи к событиям, явлениям, процессам истории России;

используя исторические факты, характеризовать значение достижений народов нашей страны в событиях, явлениях, процессах истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг.;

используя знания по истории России и зарубежных стран 1914–1945 гг., выявлять в исторической информации попытки фальсификации истории, приводить аргументы в защиту исторической правды;

активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества.

К концу 2 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты:

Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах в период с 1945 г. по начало XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий;

особенности развития культуры народов СССР (России).

Достижение указанного предметного результата непосредственно связано с усвоением обучающимися знаний важнейших событий, явлений, процессов истории России (1945 г. – начало XXI в.), умением верно интерпретировать исторические факты, давать им оценку, умением противостоять попыткам фальсификации истории, отстаивать историческую правду. Данный результат достижим при комплексном использовании методов обучения и воспитания.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть наиболее значимые события истории России (1945 г. – начало XXI в.), объяснять их особую значимость для истории нашей страны;

определять и объяснять (аргументировать) свое отношение и оценку наиболее значительных событий, явлений, процессов истории России (1945 г. – начало XXI в.), их значение для истории России и человечества в целом;

используя знания по истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.), выявлять попытки фальсификации истории;

используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории России (1945 г. – начало XXI в.).

Знание имен исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в период с 1945 г. по начало XXI в.

Достижение указанного предметного результата возможно при комплексном использовании методов обучения и воспитания, так как, кроме знаний об исторической личности, обучающиеся должны осознать величие личности человека, влияние его деятельности на ход истории.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть имена наиболее выдающихся деятелей истории России (1945 г. – начало XXI в.), события, процессы, в которых они участвовали;

характеризовать деятельность исторических личностей в рамках событий, процессов истории России (1945 г. – начало XXI в.), оценивать значение их деятельности для истории нашей станы и человечества в целом;

характеризовать значение и последствия событий, в которых участвовали выдающиеся исторические личности, для истории России (1945 г. – начало XXI в.);

определять и объяснять (аргументировать) свое отношение и оценку деятельности исторических личностей.

Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всеобщей истории в период с 1945 г. по начало XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с использованием фактического материала, в том числе используя источники разных типов.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

объяснять смысл изученных (изучаемых) исторических понятий и терминов из истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.), привлекая учебные тексты и (или) дополнительные источники информации; корректно использовать исторические понятия и термины в устной речи, при подготовке конспекта, реферата;

по самостоятельно составленному плану представлять развернутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.) с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и другие;

составлять развернутую характеристику исторических личностей с описанием и

оценкой их деятельности; характеризовать условия и образ жизни людей в России и других странах, анализируя изменения, происшедшие в течение рассматриваемого периода;

представлять описание памятников материальной и художественной культуры рассматриваемого периода, их назначение, характеризовать обстоятельства их создания, называть авторов памятников культуры, определять жанр, стиль, особенности технических и художественных приемов создания памятников культуры;

представлять результаты самостоятельного изучения исторической информации из истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.) в форме сложного плана, конспекта, реферата;

определять и объяснять с использованием фактического материала свое отношение к наиболее значительным событиям, достижениям и личностям истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

понимать необходимость фактической аргументации для обоснования своей позиции; самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения/опровержения какой-либо оценки исторических событий;

формулировать аргументы для подтверждения (опровержения) собственной или предложенной точки зрения по дискуссионной проблеме из истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.); сравнивать предложенную аргументацию, выбирать наиболее аргументированную позицию.

Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов в период с 1945 г. по начало XXI в.; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.);

различать в исторической информации из курсов истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) события, явления, процессы; факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории;

группировать, систематизировать исторические факты по самостоятельно определяемому признаку (хронологии, принадлежности к историческим процессам, типологическим основаниям и другим);

обобщать историческую информацию по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

на основе изучения исторического материала давать оценку возможности (корректности) сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и зарубежных стран;

сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей России и зарубежных стран по самостоятельно определенным критериям; на основе сравнения самостоятельно делать выводы;

на основе изучения исторического материала устанавливать исторические аналогии.

Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в период с 1945 г. по начало XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

на основе изученного материала по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) определять (различать) причины, предпосылки, поводы, последствия, указывать итоги, значение исторических событий, явлений, процессов;

устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации/информации из истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов;

соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и человечества в целом (1945 г. – начало XXI в.).

Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран в период с 1945 г. по начало XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

различать виды письменных исторических источников по истории России и всеобщей истории (1945 г. – начало XXI в.);

определять авторство письменного исторического источника по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), время и место его создания, события, явления, процессы, о которых идет речь, и другие, соотносить информацию письменного источника с историческим контекстом;

определять на основе информации, представленной в письменном историческом источнике, характерные признаки описываемых событий, явлений, процессов по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

анализировать письменный исторический источник по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) с точки зрения его темы, цели, позиции автора документа и участников событий, основной мысли, основной и дополнительной информации, достоверности содержания;

соотносить содержание исторического источника по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) с учебным текстом, другими источниками исторической информации (в том числе исторической картой/схемой);

сопоставлять, анализировать информацию из двух или более письменных исторических источников по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), делать выводы;

использовать исторические письменные источники при аргументации дискуссионных точек зрения;

проводить атрибуцию вещественного исторического источника (определять утилитарное назначение изучаемого предмета, материальную основу и технику создания, размер, надписи и другие; соотносить вещественный исторический источник с периодом, к которому он относится, и другие); используя контекстную информацию, описывать вещественный исторический источник;

проводить атрибуцию визуальных и аудиовизуальных исторических источников по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) (определять авторство, время создания, события, связанные с историческими источниками); используя контекстную информацию, описывать визуальный и аудиовизуальный исторический источник.

Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран в период с 1945 г. по начало XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

знать и использовать правила информационной безопасности при поиске

исторической информации;

самостоятельно осуществлять поиск достоверных исторических источников, необходимых для изучения событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

на основе знаний по истории самостоятельно подбирать достоверные визуальные источники исторической информации, иллюстрирующие сущностные признаки исторических событий, явлений, процессов;

самостоятельно осуществлять поиск исторической информации, необходимой для анализа исторических событий, процессов, явлений истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

используя знания по истории, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности.

Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты (схемы), по истории России и зарубежных стран в период с 1945 г. по начало XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и других).

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

определять на основе информации, представленной в текстовом источнике исторической информации, характерные признаки описываемых событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

отвечать на вопросы по содержанию текстового источника исторической информации по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) и составлять на его основе план, таблицу, схему;

узнавать, показывать и называть на карте (схеме) объекты, обозначенные условными знаками, характеризовать историческое пространство (географические объекты, территории расселения народов, государства, места расположения памятников культуры и другие), изучаемые события, явления, процессы истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

привлекать контекстную информацию при работе с исторической картой и рассказывать об исторических событиях, используя историческую карту;

сопоставлять, анализировать информацию, представленную на двух или более исторических картах/схемах по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.); оформлять результаты анализа исторической карты/схемы в виде таблицы, схемы; делать выводы;

на основании информации, представленной на карте (схеме) по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), проводить сравнение исторических объектов (размеры территорий стран, расстояния и другое), социально-экономических и геополитических условий существования государств, народов, делать выводы;

сопоставлять информацию, представленную на исторической карте (схеме) по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), с информацией аутентичных исторических источников и источников исторической информации;

определять события, явления, процессы, которым посвящены визуальные источники исторической информации;

на основании визуальных источников исторической информации и статистической информации по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) проводить сравнение исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран;

сопоставлять визуальные источники исторической информации по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.) с информацией из других исторических источников, делать выводы;

представлять историческую информацию в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм;

использовать умения, приобретенные в процессе изучения истории, для участия в подготовке учебных проектов по истории России (1945 г. – начало XXI в.), в том числе на региональном материале, с использованием ресурсов библиотек, музеев и других.

Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России.

Достижение данного предметного результата предполагает использование методов обучения и воспитания. Основой достижения результата является понимание обучающимися особенностей развития нашей страны как многонационального государства, важности уважения и взаимопонимания между всеми народами России.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

понимать особенности политического, социально-экономического и историко-культурного развития России как многонационального государства, знакомство с культурой, традициями и обычаями народов России;

знать исторические примеры эффективного взаимодействия народов нашей страны для защиты Родины от внешних врагов, достижения общих целей в деле политического, социально-экономического и культурного развития России;

понимать особенности общения с представителями другой культуры, национальной и религиозной принадлежности, важность учета в общении традиций, обычаев, особенностей культуры народов нашей страны;

участвовать в диалогическом и полилогическом общении, посвященном проблемам, связанным с историей России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского языка и речевого этикета.

Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории.

Структура предметного результата включает следующий перечень знаний и умений:

понимать значение подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны, значение достижений народов нашей страны в других важнейших событиях, процессах истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), осознавать и понимать ценность сопричастности своей семьи к событиям, явлениям, процессам истории России;

используя исторические факты, характеризовать значение достижений народов нашей страны в событиях, явлениях, процессах истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.);

используя знания по истории России и зарубежных стран (1945 г. – начало XXI в.), выявлять в исторической информации попытки фальсификации истории, приводить аргументы в защиту исторической правды;

активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Всеобщая история. 1914—1945 гг.					
Раздел 1. Введение					
1.1	Введение	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		1			
Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны					
2.1	Мир накануне Первой мировой войны	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
2.2	Первая мировая война. 1914 – 1918 гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		2			
Раздел 3. Мир в 1918—1938 гг.					
3.1	Распад империй и образование новых национальных государств в Европе	0,5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.2	Версальско-Вашингтонская система международных отношений	0,5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.3	Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг.	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16

3.4	Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918 – 1930 гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.5	Международные отношения в 1930-е гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.6	Развитие науки и культуры в 1914 – 1930-х гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		9			
Раздел 4. Вторая мировая война. 1939 – 1945 гг.					
4.1	Начало Второй мировой войны	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
4.2	Коренной перелом. Окончание и важнейшие итоги Второй мировой войны	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		4			
Раздел 5. Повторение и обобщение по курсу «Всеобщая история. 1914 – 1945 гг.»					
5.1	Повторение и обобщение по курсу «Всеобщая история. 1914 – 1945 гг.»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		1			
История России. 1914—1945 годы					
Раздел 1. Россия в 1914 – 1922 гг.					
1.1	Россия и мир накануне Первой мировой войны	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.2	Россия в Первой мировой войне	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.3	Российская революция. Февраль 1917 г.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16

1.4	Российская революция. Октябрь 1917 г.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.5	Первые революционные преобразования большевиков	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.6	Гражданская война	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.7	Революция и Гражданская война на национальных окраинах	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.8	Идеология и культура в годы Гражданской войны	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
1.9	Наш край в 1914 – 1922 гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		10			
Раздел 2. Советский Союз в 1920—1930-е гг.					
2.1	СССР в 20-е годы	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
2.2	«Великий перелом». Индустриализация	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
2.3	Коллективизация сельского хозяйства	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
2.4	СССР в 30-е годы	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
2.5	Наш край в 1920 – 1930-е гг.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		13			
Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941—1945 гг.					

3.1	Первый период войны	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.2	Коренной перелом в ходе войны	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.3	«Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.4	Наука и культура в годы войны	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.5	Окончание Второй мировой войны	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
3.6	Наш край в 1941 – 1945 гг.	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f6f6e16
Итого по разделу		10			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**50**			

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Количество часов**			**Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**	
Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века					
Раздел 1. Введение. Мир во второй половине XX в. – начале XXI в.					
1.1	Введение. Мир во второй половине XX в. – начале XXI в.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b

Итого по разделу		1			
Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX в. – начале XXI в.					
2.1	США и страны Западной Европы во второй половине XX – начале XXI вв.	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
2.2	Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		6			
Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX в. - начале XXI в.					
3.1	Страны Азии во второй половине XX в. – начале XXI в.	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.2	Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX в. – начале XXI в.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.3	Страны Тропической и Южной Африки. Освобождение от колониальной зависимости	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.4	Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.5	Повторение и обобщение по разделу «Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX в. - начале XXI в.»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		8			
Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в.					
4.1	Международные отношения в конце 1940-е – конце 1980-х гг.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b

4.2	Международные отношения в 1990-е – 2023 г.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		4			
Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в.					
5.1	Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
5.2	Глобальные проблемы современности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		3			
Раздел 6. Повторение и обобщение по курсу «Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века»					
6.1	Повторение и обобщение по курсу «Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		1			
История России. 1945 год – начало XXI века					
Раздел 1. Введение					
1.1	Введение	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		1			
Раздел 2. СССР в 1945 – 1991 гг.					
2.1	СССР в послевоенные годы	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
2.2	СССР в 1953 – 1964 гг.	7			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b

2.3	СССР в 1964 - 1985 гг.	8			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
2.4	СССР в 1985 – 1991 гг.	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
2.5	Наш край в 1945 – 1991 гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
2.6	Обобщение по теме «СССР в 1964 – 1991 гг.»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		26			
Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг.					
3.1	Российская Федерация в 1990-е гг.	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.2	Россия в XXI веке	10			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.3	Наш край в 1992 - 2022 гг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
3.4	Наш край в 2023 - 2025 гг.	1			
3.5	Повторение и обобщение по теме «Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг.»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		18			
Раздел 4. Итоговое обобщение					
4.1	Итоговое обобщение	2	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38e9087b
Итого по разделу		2			

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**70**			
ТРУДОЕМКОСТЬ	**120**	2		

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Введение во Всеобщую историю начала XX в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/72adbc56
2	Мир накануне Первой мировой войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fd2cf918
3	Первая мировая война. 1914 – 1918 г.г	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d94f9476
4	Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Версальско-Вашингтонская система международных отношений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/12a995b4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/065bc98a
5	Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b58c5429
6	Итальянский фашизм. Авторитарные режимы в Европе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ebed881b
7	Великая депрессия. Преобразования Ф. Рузвельта в США	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/15c39e49
8	Германский нацизм. Нарастание агрессии в мире.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aa8065a2

9	Рост международной напряженности в 1930-е гг. Гражданская война в Испании	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/45676655
10	Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918 – 1930 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/46c1623d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/97ef3080
11	Международные отношения в 1930-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5287340e
12	Развитие науки и культуры в 1914 – 1930-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6a1c6519 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/647a76d5
13	Начальный период Второй мировой войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/40a4e3d6
14	Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f4a874e
15	Коренной перелом во Второй мировой войне	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c1c9736e
16	Разгром Германии, Японии и их союзников	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5305231e
17	Повторительно-обобщающий урок по курсу «Всеобщая история. 1914 – 1945 гг.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/923d8abc
18	Введение в Историю России начала XX в. Россия и мир накануне Первой мировой войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff8d61e0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/66c4b511

19	Российская армия на фронтах Первой мировой войны. Нарастание революционных настроений. Власть, экономика и общество в годы Первой мировой войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/efb46d82 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aee35c4d
20	Российская революция. Февраль 1917 г.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee5d8232
21	Российская революция. Октябрь 1917 г.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/71c94a0a
22	Первые революционные преобразования большевиков. Экономическая политика советской власти	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5d948ff7 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dbbc76be
23	Гражданская война: истоки и основные участники	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/875534da
24	На фронтах Гражданской войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c9b0ebd4
25	Революция и Гражданская война на национальных окраинах	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eb5149ca
26	Идеология и культура в годы Гражданской войны. Перемены в повседневной жизни и общественных настроениях	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d0b5d65c
27	Наш край в 1914 – 1922 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4c5e876c

28	Экономический и политический кризис начала 1920-х гг. Переход к новой экономической политике (нэпу)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f0ac839f
29	Экономическое и социальное развитие в годы новой экономической политики (нэпа)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4a40eb25
30	Образование СССР. Национальная политика в 1920-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee4bc0b5
31	Политическое развитие в 1920-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8d54520c
32	Международное положение и внешняя политика СССР в 1920-е гг. Культурное пространство советского общества в 1920-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a1068289 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d9b67dc8
33	«Великий перелом». Индустриализация	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1935e8cf
34	Коллективизация сельского хозяйства	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/12e69951
35	Политическая система и национальная политика СССР в 1930-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/317031d3
36	Культурное пространство советского общества в 1930-е гг.: создание «нового человека». Развитие науки, образования, здравоохранения в 1930-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/23e9aa99 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1e8f0186
37	Советское искусство 1930-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a67ea81d

38	Повседневная жизнь населения в 1930-е гг. СССР и мировое сообщество в 1929 – 1939 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bc57fa8e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7bddf4b9
39	СССР накануне Великой Отечественной войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/71467821
40	Наш край в 1920 – 1930-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/932fac30
41	Начало Великой Отечественой войны. Битва за Москву и блокада Ленинграда	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cb9c9675
42	Фронт за линией фронта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/191a2157
43	Единство фронта и тыла	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b9c9adff
44	Сталинградская битва. Начало коренного перелома в ходе войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/967ec97f
45	Курская битва. Завершение коренного перелома	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a0a71abd
46	«Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cdae8641
47	Наука и культура в годы войны	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3c65683c
48	Освобождение народов Европы. Победа СССР в Великой Отечественной войне	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0ec71bac Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38ed8040

49	Война с Японией. Окончание Второй мировой войны. Итоги и уроки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a08379e1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f9fafc2b
50	**Контрольная работа.** Наш край в 1941 – 1945 гг.	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c2289528
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**50**	1	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Введение. Мир во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/19e1305c
2	Начало холодной войны и формирование биполярной системы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/06ee2be5
3	США и страны Западной Европы во второй половине XX в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/56c4e03e
4	США и страны Западной Европы во второй половине XX в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fe411e6e
5	США и страны Западной Европы в конце XX – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/16f3179f

6	Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/53e36beb
7	Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e9711cfe
8	Страны Восточной и Юго-Восточной Азии в 1940 – 1970-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4ab92d9f
9	Страны Азии: социалистический выбор развития	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/674f526d
10	Страны Восточной Азии во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/32f5176e
11	Страны Южной и Юго-Восточной Азии во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b7bc64b5
12	Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d551212b
13	Страны Тропической и Южной Африки. Освобождение от колониальной зависимости	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0dadc942
14	Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/33ced579
15	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX в. – начале XXI в.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a1d3bf9d

16	Международные отношения в конце 1940-е – конце 1980-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b216c35e
17	Международные отношения в конце 1940-е – конце 1980-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e69e2dad
18	Международные отношения в 1990-е – 2023 г.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/972eeb1e
19	Международные отношения в 1990-е – 2023 г. Кризис глобального доминирования Запада	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c068995c
20	Развития науки во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b8918284
21	Развитие культуры и искусства во второй половине XX в. – начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4c82c666
22	Глобальные проблемы современности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/77ecde22
23	Повторительно-обобщающий урок по теме «Всеобщая история 1945 – 2022 гг.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cb3ca697
24	Введение в курс «История России. 1945 год – начало XXI века»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2b7cf608
25	Восстановление и развитие экономики и социальной сферы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1f19ff83
26	Политическая система в послевоенные годы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/32f4280e
27	Идеология, наука, культура и спорт в послевоенные годы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d42cc648

28	Место и роль СССР в послевоенном мире. Внешняя политика СССР в 1945 – 1953 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/893a96ec
29	Новое руководство страны. Смена политического курса	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/680aa01a
30	Экономическое и социальное развитие в 1953 – 1964 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4d01c9d6
31	Развитие науки и техники. в 1953 – 1964 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/baa01f68
32	Культурное пространство в 1953 – 1964 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d4ab0502
33	Перемены в повседневной жизни в 1953 – 1964 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/401fd019
34	Внешняя политика в 1953 – 1964 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9945020
35	Повторительно-обобщающий урок по темам «СССР в послевоенные годы» и «СССР в 1953 – 1964 гг.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e22377a5
36	Политическое развитие СССР в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f1c18452
37	Социально-экономическое развитие в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7b90b13c
38	Развитие науки, образование, здравоохранения в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2683253f
39	Идеология и культура в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4745856e
40	Повседневная жизнь советского общества в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee81d896

41	Национальная политика и национальные движения в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/887e20c5
42	Внешняя политика СССР в 1964 – 1985 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e816bdfa
43	СССР и мир в начале 1980-х. Предпосылки реформ	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/afaacb3e
44	Социально-экономическое развитие СССР в 1985 – 1991 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f706b5d
45	Перемены в духовной сфере в годы перестройки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5f3f81a7
46	Реформа политической системы СССР и её итоги	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ab8dc9ab
47	Новое политическое мышление и перемены во внешней политике	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1bd52e1d
48	Национальная политика и подъем национальных движений. Распад СССР	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6eb1ace4
49	Наш край в 1945 – 1991 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/62a514df
50	Повторительно-обобщающий урок по теме «СССР в 1964 – 1991 гг.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/995db6d4
51	Российская экономика в условиях рынка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/12afee64
52	Политическое развитие Российской Федерации в 1990-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ca89e397
53	Межнациональные отношения и национальная политика в 1990-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9f721f84

54	Повседневная жизнь в 1990-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1271863e
55	Россия и мир. Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2a452b05
56	Политические вызовы и новые приоритеты внутренней политики России в начале XXI в.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b0d19c6d
57	Россия в 2008 – 2011 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/57d6b846
58	Социально-экономическое развитие России в начале XXI в. Приоритетные национальные проекты	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9db73a81
59	Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4ab72a9d
60	Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/641e2b99
61	Внешняя политика в начале XXI в. Россия в современном мире	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5aaf2c2c
62	Внешняя политика в начале XXI в. Россия в современном мире	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8c79855f
63	Россия в 2012 – начале 2020-х гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/24caceec
64	Россия сегодня. Специальная военная операция (СВО)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0b44777b
65	Россия сегодня. Специальная военная операция (СВО)	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fabab905

66	Наш край в 1992 – 2022 гг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6da18043
67	Наш край в 1923 – 2025 гг.	1				
68	Повторительно-обобщающий урок по теме «Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d4335abe
69	Итоговый обобщающий урок по курсу «История России. 1945 год – начало XXI в.»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/474d2bad
70	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**70**				
ТРУДОЕМКОСТЬ		**120**	**2**			

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах 1914 – 1945 гг., знание достижений страны и её народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов
1.1	Называть наиболее значимые события истории России 1914 – 1945 гг., объяснять их особую значимость для истории нашей страны
1.2	Определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку наиболее значительных событий, явлений, процессов истории России 1914 – 1945 гг., их значение для истории России и человечества в целом
1.3	Используя знания по истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг., выявлять попытки фальсификации истории
1.4	Используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории России 1914 – 1945 гг.
2	Знание имён героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в 1914 – 1945 гг.
2.1	Называть имена наиболее выдающихся деятелей истории России 1914 – 1945 гг., события, процессы, в которых они участвовали
2.2	Характеризовать деятельность исторических личностей в рамках событий, процессов истории России 1914 – 1945 гг., оценивать значение их деятельности для истории нашей страны и человечества в целом
2.3	Характеризовать значение и последствия событий 1914 – 1945 гг., в которых участвовали выдающиеся исторические личности, для истории России

2.4	Определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку деятельности исторических личностей
3	Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с помощью фактического материала, в том числе используя источники разных типов
3.1	Объяснять смысл изученных (изучаемых) исторических понятий и терминов из истории России, и всемирной истории 1914 – 1945 гг., привлекая учебные тексты и (или) дополнительные источники информации; корректно использовать исторические понятия и термины в устной речи, при подготовке конспекта, реферата
3.2	По самостоятельно составленному плану представлять развёрнутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и других
3.3	Составлять развёрнутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности; характеризовать условия и образ жизни людей в России и других странах в 1914 – 1945 гг., анализируя изменения, произошедшие в течение рассматриваемого периода
3.4	Представлять описание памятников материальной и художественной культуры 1914 – 1945 гг., их назначение, характеризовать обстоятельства их создания, называть авторов памятников культуры, определять жанр, стиль, особенности технических и художественных приёмов создания памятников культуры
3.5	Представлять результаты самостоятельного изучения исторической информации из истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг. в форме сложного плана, конспекта, реферата
3.6	Определять и объяснять с использованием фактического материала своё отношение к наиболее значительным событиям, достижениям и личностям истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
3.7	Понимать необходимость фактической аргументации для обоснования своей позиции; самостоятельно отбирать факты,

	которые могут быть использованы для подтверждения или опровержения какой-либо оценки исторических событий
3.8	Формулировать аргументы для подтверждения или опровержения собственной или предложенной точки зрения по дискуссионной проблеме из истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг.; сравнивать предложенную аргументацию, выбирать наиболее аргументированную позицию
4	Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов 1914 – 1945 гг.; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы
4.1	Называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории 1914 – 1945 гг.
4.2	Различать в исторической информации из курсов истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. события, явления, процессы; факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории
4.3	Группировать, систематизировать исторические факты по самостоятельно определяемому признаку (хронологии, принадлежности к историческим процессам, типологическим основаниям и другим)
4.4	Обобщать историческую информацию по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
4.5	На основе изучения исторического материала давать оценку возможности (корректности) сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и зарубежных стран в 1914 – 1945 гг.
4.6	Сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. по самостоятельно определённым критериям; на основе сравнения самостоятельно делать выводы
4.7	На основе изучения исторического материала устанавливать исторические аналогии
5	Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в 1914 – 1945 гг.; определять современников

	исторических событий истории России и человечества в целом в 1914 – 1945 гг.
5.1	На основе изученного материала по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. определять (различать) причины, предпосылки, поводы, последствия; указывать итоги, значение исторических событий, явлений, процессов
5.2	Устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации (информации) из истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
5.3	Делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
5.4	Излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов
5.5	Соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
5.6	Определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и человечества в целом 1914 – 1945 гг.
6	Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками
6.1	Различать виды письменных исторических источников по истории России и всемирной истории 1914 – 1945 гг.
6.2	Определять авторство письменного исторического источника по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., время и место его создания, события, явления, процессы, о которых идёт речь и другое, соотносить информацию письменного источника с историческим контекстом
6.3	Определять на основе информации, представленной в письменном историческом источнике, характерные признаки описываемых

	событий, явлений, процессов по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
6.4	Анализировать письменный исторический источник по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. с точки зрения его темы, цели, позиции автора документа и участников событий, основной мысли, основной и дополнительной информации, достоверности содержания
6.5	Соотносить содержание исторического источника по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. с учебным текстом, другими источниками исторической информации (в том числе исторической картой (схемой)
6.6	Сопоставлять, анализировать информацию из двух или более письменных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., делать выводы
6.7	Использовать исторические письменные источники при аргументации дискуссионных точек зрения
6.8	Проводить атрибуцию вещественного исторического источника (определять утилитарное назначение изучаемого предмета, материальную основу и технику создания, размер, надписи и другое; соотносить вещественный исторический источник с периодом, к которому он относится, и другое); используя контекстную информацию, описывать вещественный исторический источник
6.9	Проводить атрибуцию визуальных и аудиовизуальных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. (определять авторство, время создания, события, связанные с историческими источниками); используя контекстную информацию, описывать визуальный и аудиовизуальный исторический источник
7	Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения её соответствия исторической действительности
7.1	Знать и использовать правила информационной безопасности при поиске исторической информации

7.2	Самостоятельно осуществлять поиск достоверных исторических источников, необходимых для изучения событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
7.3	На основе знаний по истории самостоятельно подбирать достоверные визуальные источники исторической информации, иллюстрирующие сущностные признаки исторических событий, явлений, процессов
7.4	Самостоятельно осуществлять поиск исторической информации, необходимой для анализа исторических событий, процессов, явлений истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
7.5	Используя знания по истории, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения её соответствия исторической действительности
8	Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты (схемы), по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и других)
8.1	Определять на основе информации, представленной в текстовом источнике исторической информации, характерные признаки описываемых событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
8.2	Отвечать на вопросы по содержанию текстового источника исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. и составлять на его основе план, таблицу, схему
8.3	Узнавать, показывать и называть на карте (схеме) объекты, обозначенные условными знаками, характеризовать историческое пространство (географические объекты, территории расселения народов, государства, места расположения памятников культуры и другое), изучаемые события, явления, процессы истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
8.4	Привлекать контекстную информацию при работе с исторической картой и рассказывать об исторических событиях, используя историческую карту

8.5	Сопоставлять, анализировать информацию, представленную на двух или более исторических картах (схемах) по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.; оформлять результаты анализа исторической карты (схемы) в виде таблицы, схемы; делать выводы
8.6	На основании информации, представленной на карте (схеме) по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., проводить сравнение исторических объектов (размеры территорий стран, расстояния и другие), социально-экономических и геополитических условий существования государств, народов; делать выводы
8.7	Сопоставлять информацию, представленную на исторической карте (схеме) по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., с информацией из аутентичных исторических источников и источников исторической информации
8.8	Определять события, явления, процессы, которым посвящены визуальные источники исторической информации
8.9	На основании визуальных источников исторической информации и статистической информации по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. проводить сравнение исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
8.10	Сопоставлять визуальные источники исторической информации по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг. с информацией из других исторических источников, делать выводы
8.11	Представлять историческую информацию в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм
8.12	Использовать умения, приобретённые в процессе изучения истории, для участия в подготовке учебных проектов по истории России 1914 – 1945 гг., в том числе на региональном материале, с использованием ресурсов библиотек, музеев и других
9	Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России
9.1	Понимать особенности политического, социально-экономического и историко-культурного развития России как многонационального

	государства; знакомство с культурой, традициями и обычаями народов России
9.2	Знать исторические примеры эффективного взаимодействия народов нашей страны для защиты Родины от внешних врагов, достижения общих целей в деле политического, социально-экономического и культурного развития России
9.3	Понимать особенности общения с представителями другой культуры, национальной и религиозной принадлежности, важность учёта в общении традиций, обычаев, особенностей культуры народов нашей страны
9.4	Участвовать в диалогическом и полилогическом общении, посвящённом проблемам, связанным с историей России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.; создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского языка и речевого этикета
10	Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории
10.1	Понимать значение подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны, значение достижений народов нашей страны в других важнейших событиях, процессах истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., осознавать и понимать ценность сопричастности своей семьи к событиям, явлениям, процессам истории России
10.2	Используя исторические факты, характеризовать значение достижений народов нашей страны в событиях, явлениях, процессах истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг.
10.3	Используя знания по истории России и зарубежных стран 1914 – 1945 гг., выявлять в исторической информации попытки фальсификации истории, приводить аргументы в защиту исторической правды
10.4	Активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества
11	Знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в 1914 – 1945 гг.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров

11.1	Указывать хронологические рамки основных периодов отечественной и всеобщей истории 1914 – 1945 гг.
11.2	Называть даты важнейших событий и процессов отечественной и всеобщей истории 1914 – 1945 гг.
11.3	Выявлять синхронность исторических процессов отечественной и всеобщей истории 1914 – 1945 гг.
11.4	Делать выводы о тенденциях развития своей страны и других стран в данный период
11.5	Характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты и последствия важнейших исторических событий, явлений, процессов истории России 1914 – 1945 гг.

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах 1945 – 2022 гг., знание достижений страны и её народа; умение характеризовать историческое значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий 1945 – 2022 гг.; особенности развития культуры народов СССР (России)
1.1	Называть наиболее значимые события истории России 1945 – 2022 гг., объяснять их особую значимость для истории нашей страны
1.2	Определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку наиболее значительных событий, явлений, процессов истории России 1945 – 2022 гг., их значение для истории России и человечества в целом
1.3	Используя знания по истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг., выявлять попытки фальсификации истории
1.4	Используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории России 1945 – 2022 гг.

2	Знание имён исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в 1945 – 2022 гг.
2.1	Называть имена наиболее выдающихся деятелей истории России 1945 – 2022 гг., события, процессы, в которых они участвовали
2.2	Характеризовать деятельность исторических личностей в рамках событий, процессов истории России 1945 – 2022 гг., оценивать значение их деятельности для истории нашей страны и человечества в целом
2.3	Характеризовать значение и последствия событий 1945 – 2022 гг., в которых участвовали выдающиеся исторические личности, для истории России
2.4	Определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку деятельности исторических личностей
3	Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с помощью фактического материала, в том числе используя источники разных типов
3.1	Объяснять смысл изученных (изучаемых) исторических понятий и терминов из истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг., привлекая учебные тексты и (или) дополнительные источники информации; корректно использовать исторические понятия и термины в устной речи, при подготовке конспекта, реферата
3.2	По самостоятельно составленному плану представлять развёрнутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и другом
3.3	Составлять развёрнутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности; характеризовать условия и образ жизни людей в России и других странах в 1945 – 2022 гг., анализируя изменения, произошедшие в течение рассматриваемого периода

3.4	Представлять описание памятников материальной и художественной культуры 1945 – 2022 гг., их назначение, характеризовать обстоятельства их создания, называть авторов памятников культуры, определять жанр, стиль, особенности технических и художественных приёмов создания памятников культуры
3.5	Представлять результаты самостоятельного изучения исторической информации из истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг. в форме сложного плана, конспекта, реферата
3.6	Определять и объяснять с использованием фактического материала своё отношение к наиболее значительным событиям, достижениям и личностям истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
3.7	Понимать необходимость фактической аргументации для обоснования своей позиции; самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения (опровержения) какой-либо оценки исторических событий
3.8	Формулировать аргументы для подтверждения (опровержения) собственной или предложенной точки зрения по дискуссионной проблеме из истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг.; сравнивать предложенную аргументацию, выбирать наиболее аргументированную позицию
4	Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов 1945 – 2022 гг.; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы
4.1	Называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории 1945 – 2022 гг.
4.2	Различать в исторической информации из курсов истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. события, явления, процессы; факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории
4.3	Группировать, систематизировать исторические факты по самостоятельно определяемому признаку (хронологии, принадлежности к историческим процессам, типологическим основаниям и другому)

4.4	Обобщать историческую информацию по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
4.5	На основе изучения исторического материала давать оценку возможности (корректности) сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и зарубежных стран в 1945 – 2022 гг.
4.6	Сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. по самостоятельно определённым критериям; на основе сравнения самостоятельно делать выводы
4.7	На основе изучения исторического материала устанавливать исторические аналогии
5	Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в 1945 – 2022 гг.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в 1945 – 2022 гг.
5.1	На основе изученного материала по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. определять (различать) причины, предпосылки, поводы, последствия, указывать итоги, значение исторических событий, явлений, процессов
5.2	Устанавливать причинно-следственные, пространственные, временны́е связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации (информации) из истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
5.3	Делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
5.4	Излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов
5.5	Соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.

5.6	Определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и человечества в целом 1945 – 2022 гг.
6	Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками
6.1	Различать виды письменных исторических источников по истории России и всемирной истории 1945 – 2022 гг.
6.2	Определять авторство письменного исторического источника по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., время и место его создания, события, явления, процессы, о которых идёт речь и другое, соотносить информацию письменного источника с историческим контекстом
6.3	Определять на основе информации, представленной в письменном историческом источнике, характерные признаки описываемых событий, явлений, процессов по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
6.4	Анализировать письменный исторический источник по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. с точки зрения его темы, цели, позиции автора документа и участников событий, основной мысли, основной и дополнительной информации, достоверности содержания
6.5	Соотносить содержание исторического источника по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. с учебным текстом, другими источниками исторической информации (в том числе исторической картой (схемой)
6.6	Сопоставлять, анализировать информацию из двух или более письменных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., делать выводы
6.7	Использовать исторические письменные источники при аргументации дискуссионных точек зрения
6.8	Проводить атрибуцию вещественного исторического источника (определять утилитарное назначение изучаемого предмета, материальную основу и технику создания, размер, надписи и другое;

	соотносить вещественный исторический источник с периодом, к которому он относится, и другое); используя контекстную информацию, описывать вещественный исторический источник
6.9	Проводить атрибуцию визуальных и аудиовизуальных исторических источников по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. (определять авторство, время создания, события, связанные с историческими источниками); используя контекстную информацию, описывать визуальный и аудиовизуальный исторический источник
7	Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения её соответствия исторической действительности
7.1	Знать и использовать правила информационной безопасности при поиске исторической информации
7.2	Самостоятельно осуществлять поиск достоверных исторических источников, необходимых для изучения событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
7.3	На основе знаний по истории самостоятельно подбирать достоверные визуальные источники исторической информации, иллюстрирующие сущностные признаки исторических событий, явлений, процессов
7.4	Самостоятельно осуществлять поиск исторической информации, необходимой для анализа исторических событий, процессов, явлений истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
7.5	Используя знания по истории, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения её соответствия исторической действительности
8	Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты (схемы), по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и

	представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и других)
8.1	Определять на основе информации, представленной в текстовом источнике исторической информации, характерные признаки описываемых событий (явлений, процессов) истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
8.2	Отвечать на вопросы по содержанию текстового источника исторической информации по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. и составлять на его основе план, таблицу, схему
8.3	Узнавать, показывать и называть на карте (схеме) объекты, обозначенные условными знаками, характеризовать историческое пространство (географические объекты, территории расселения народов, государства, места расположения памятников культуры и другое), изучаемые события, явления, процессы истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
8.4	Привлекать контекстную информацию при работе с исторической картой и рассказывать об исторических событиях, используя историческую карту
8.5	Сопоставлять, анализировать информацию, представленную на двух или более исторических картах (схемах) по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.; оформлять результаты анализа исторической карты (схемы) в виде таблицы, схемы; делать выводы
8.6	На основании информации, представленной на карте (схеме) по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., проводить сравнение исторических объектов (размеры территорий стран, расстояния и другие), социально-экономических и геополитических условий существования государств, народов; делать выводы
8.7	Сопоставлять информацию, представленную на исторической карте (схеме) по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., с информацией из аутентичных исторических источников и источников исторической информации
8.8	Определять события, явления, процессы, которым посвящены визуальные источники исторической информации
8.9	На основании визуальных источников исторической информации и статистической информации по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. проводить сравнение исторических событий,

	явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
8.10	Сопоставлять визуальные источники исторической информации по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг. с информацией из других исторических источников, делать выводы
8.11	Представлять историческую информацию в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм
8.12	Использовать умения, приобретённые в процессе изучения истории, для участия в подготовке учебных проектов по истории России 1945 – 2022 гг., в том числе на региональном материале, с использованием ресурсов библиотек, музеев и других
9	Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России
9.1	Понимать особенности политического, социально-экономического и историко-культурного развития России как многонационального государства; знакомство с культурой, традициями и обычаями народов России
9.2	Знать исторические примеры эффективного взаимодействия народов нашей страны для защиты Родины от внешних врагов, достижения общих целей в деле политического, социально-экономического и культурного развития России
9.3	Понимать особенности общения с представителями другой культуры, национальной и религиозной принадлежности, важность учёта в общении традиций, обычаев, особенностей культуры народов нашей страны
9.4	Участвовать в диалогическом и полилогическом общении, посвящённом проблемам, связанным с историей России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.; создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского языка и речевого этикета
10	Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории

10.1	Понимать значение подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны, значение достижений народов нашей страны в других важнейших событиях, процессах истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., осознавать и понимать ценность сопричастности своей семьи к событиям, явлениям, процессам истории России
10.2	Используя исторические факты, характеризовать значение достижений народов нашей страны в событиях, явлениях, процессах истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг.
10.3	Используя знания по истории России и зарубежных стран 1945 – 2022 гг., выявлять в исторической информации попытки фальсификации истории, приводить аргументы в защиту исторической правды
10.4	Активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества
11	Знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в 1945 – 2022 гг.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров
11.1	Указывать хронологические рамки основных периодов отечественной и всеобщей истории 1945 – 2022 гг.
11.2	Называть даты важнейших событий и процессов отечественной и всеобщей истории 1945 – 2022 гг.
11.3	Выявлять синхронность исторических процессов отечественной и всеобщей истории 1945 – 2022 гг.
11.4	Делать выводы о тенденциях развития своей страны и других стран в данный период
11.5	Характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты и последствия важнейших исторических событий, явлений, процессов истории России 1945 – 2022 гг.

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ	
1	Мир накануне и в годы Первой мировой войны
1.1	Понятие «Новейшее время». Хронологические рамки и периодизация Новейшей истории. Мир в начале XX в. Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Мир империй – наследие XIX в. Империализм. Национализм. Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Региональные конфликты и войны в конце XIX – начале XX в.
1.2	Первая мировая война (1914 – 1918). Причины Первой мировой войны. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые операции на Восточном фронте, их роль в общем ходе войны. Изменения в составе воюющих блоков (вступление в войну Османской империи, Италии, Болгарии). Четверной союз. Верден. Сомма. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны. Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид. Рост антивоенных настроений. Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Политические, экономические и социальные последствия Первой мировой войны
2	Мир в 1918 – 1939 гг.
2.1	От войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Версальско-Вашингтонская система. Революционные события 1918 – 1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика
2.2	Страны Европы и Северной Америки в 1920 – 1930-е гг. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в

	Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии; Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929 – 1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. Национал-социалистическая немецкая рабочая партия (НСДАП); А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Установление авторитарных режимов в странах Европы в 1920 – 1930-х гг. Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и гражданская война в Испании (участники, основные сражения). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской Республики
2.3	Страны Азии, Латинской Америки в 1918 – 1930-е гг. Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой Республики. Курс преобразований М. Кемаля Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925 – 1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. «Великий поход» Красной армии Китая. Национально-освободительное движение в Индии в 1919 – 1939 гг. Индийский национальный конгресс. М.К. Ганди. Мексиканская революция 1910 – 1917 гг., её итоги и значение. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили
2.4	Международные отношения в 1920 – 1930-х гг. Версальская система 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. (Генуэзская конференция, соглашение в Рапалло, выход СССР из дипломатической изоляции). Пакт Бриана – Келлога. «Эра пацифизма». Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931 – 1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика «умиротворения» агрессора. Создание оси Берлин – Рим – Токио. Японо-

	китайская война. Советско-японские конфликты у озера Хасан и реки Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия
2.5	Развитие культуры в 1914 – 1930-х гг. Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, медицина и другие). Технический прогресс в 1920 – 1930-х гг. Изменение облика городов. «Потерянное поколение»: тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920 – 1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение
3	Вторая мировая война
3.1	Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Разгром Польши. Блицкриг. «Странная война». Советско-финляндская война и её международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и её союзников. Битва за Британию. Агрессия Германии и её союзников на Балканах
3.2	1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Планы Германии в отношении СССР; план «Барбаросса», план «Ост». Начало Великой Отечественной войны. Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну. Формирование антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз
3.3	Положение в оккупированных странах. «Новый порядок». Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления. Партизанская война в Югославии
3.4	Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Курская битва. Война в Северной Африке. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. «Большая тройка»
3.5	Разгром Германии, Японии и их союзников. Открытие второго фронта в Европе, наступление союзников. Военные операции Красной Армии в 1944 – 1945 гг., их роль в освобождении стран Европы. Восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Конференции руководителей

	ведущих держав антигитлеровской коалиции; Ялтинская конференция. Разгром военных сил Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Создание ООН. Завершение мировой войны на Дальнем Востоке. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны
ИСТОРИЯ РОССИИ	
4	Россия в Первой мировой войне (1914 – 1918)
4.1	Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы командования
4.2	Боевые действия на Австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. Людские потери. Политизация и начало морального разложения армии
4.3	Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Введение государством карточной системы снабжения в городе и развёрстки в деревне
4.4	Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества
5	Великая российская революция (1917 – 1922)
5.1	Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война. Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершённость и

	противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции
5.2	Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль – март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты
5.3	Весна – лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Восстановление патриаршества
5.4	Выступление Л.Г. Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В.И. Ленин как политический деятель
6	Первые революционные преобразования большевиков
6.1	Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Национализация промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землёй. Отделение Церкви от государства
6.2	Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. Всероссийский центральный исполнительный комитет (ВЦИК) Советов. Совнарком. Всероссийская Чрезвычайная Комиссия (ВЧК) по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.
7	Гражданская война и её последствия
7.1	Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 – весной 1918 г. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса
7.2	Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция
7.3	Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Положение населения на территориях

	антибольшевистских сил. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции
7.4	Политика «военного коммунизма». Продразвёрстка, принудительная трудовая повинность, административное распределение товаров и услуг. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: Чрезвычайных комиссий (ЧК), комбедов и ревкомов. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и её значение
7.5	Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921 – 1922 г.
8	Идеология и культура Советской России периода Гражданской войны
8.1	Идеология и культура Советской России периода Гражданской войны. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов
8.2	Повседневная жизнь. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Комитеты бедноты и рост социальной напряжённости в деревне. Проблема массовой детской беспризорности
8.3	Наш край в 1914 – 1922 гг.
9	СССР в годы новой экономической политики (нэпа) (1921 – 1928)
9.1	Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921 – 1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание. Отказ большевиков от «военного коммунизма» и переход к новой экономической политике (нэпу). Использование рыночных

	механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразвёрстки в деревне единым продналогом. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922 – 1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. – Герой Социалистического Труда)
9.2	Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика «коренизации» и борьба по вопросу о национальном строительстве
9.3	Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг.
9.4	Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей «эксплуататорских классов». Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и Товарищества по совместной обработке земли (ТОЗы)
10	Советский Союз в 1929 – 1941 гг.
10.1	«Великий перелом». Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы
10.2	Коллективизация сельского хозяйства и её трагические последствия. Раскулачивание. Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание машинно-тракторных станций (МТС). Голод в СССР в 1932 – 1933 гг. как следствие коллективизации
10.3	Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Результаты, цена и

	издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы
10.4	Утверждение культа личности Сталина. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. «История ВКП(б). Краткий курс». Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937 – 1938 гг. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий
10.5	Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.
11	Культурное пространство советского общества в 1920 – 1930-е гг.
11.1	Повседневная жизнь и общественные настроения в годы новой экономической политики (нэпа). Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. «Коммунистическое чванство». Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология
11.2	Создание «нового человека». Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Развитие спорта. Освоение Арктики. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения. Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жёсткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм. Литература и кинематограф 1930-х гг. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров. Выдающиеся учёные и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом новой

	экономической политики (нэпа). Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Коллективные формы быта. Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне
12	Внешняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг.
12.1	Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций
12.2	Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооружённые конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол
12.3	СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Катынская трагедия
12.4	Наш край в 1920 – 1930-е гг.
13	Первый период войны (июнь 1941 – осень 1942 г.)
13.1	План «Барбаросса». Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и её сателлитов на территорию СССР. Брестская крепость. Массовый героизм воинов, представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны
13.2	Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой – весной 1942 г. Итоги Московской битвы

13.3	Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни
13.4	Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте
13.5	Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Нацистская пропаганда. Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключёнными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Восстания в нацистских лагерях. Развёртывание партизанского движения
14	Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.)
14.1	Сталинградская битва. Германское наступление весной – летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Дом Павлова. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом. Разгром окружённых под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом
14.2	Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда
14.3	Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом – осенью 1943 г.
14.4	СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г.
14.5	За линией фронта. Развёртывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом (коллаборационизм): формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные

	процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943 – 1946 гг.
15	Человек и война: единство фронта и тыла
15.1	«Всё для фронта, всё для победы!». Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд учёных. Помощь населения фронту. Повседневность военного времени. Фронтовая повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей
15.2	Культурное пространство в годы войны. Песня «Священная война» – призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, учёные в условиях войны. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками
16	Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны (1944 – сентябрь 1945 г.)
16.1	Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Висло-Одерская операция
16.2	Битва за Берлин. Капитуляция Германии. Встреча на Эльбе. Репатриация советских граждан в ходе войны и после её окончания
16.3	Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви
16.4	Открытие второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре «Д»)
16.5	Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия

16.6	Создание ООН. Осуждение главных военных преступников. Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменение политической карты мира
16.7	Наш край в 1941 – 1945 гг.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ	
1	Страны Северной Америки и Европы во второй половине XX – начале XXI в.
1.1	От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Разделённая Европа. Раскол Германии и образование двух германских государств. Совет экономической взаимопомощи. Формирование двух военно-политических блоков (Организация Североатлантического договора (НАТО) и Организация Варшавского договора (ОВД)
1.2	Соединённые Штаты Америки. Послевоенный экономический подъём. Развитие постиндустриального общества. Общество потребления. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX – начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией
1.3	Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское «экономическое чудо». Установление V Республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Начало европейской интеграции (ЕЭС). «Бурные шестидесятые». «Скандинавская модель» социально-экономического развития. Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х – начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Европейский союз
1.4	Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление коммунистических режимов. Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) и ОВД. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Югославская модель

	социализма. «Пражская весна» 1968 г. и её подавление. Движение «Солидарность» в Польше. Перестройка в СССР и страны Восточного блока. Революции 1989 – 1990 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. Распад ОВД, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в. (экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах)
2	Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.: проблемы и пути модернизации. Обретение независимости и выбор путей развития странами Азии и Африки
2.1	Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Китай: провозглашение республики; социалистический эксперимент; Мао Цзэдун и маоизм; экономические реформы конца 1970-х – 1980-х гг. и их последствия; современное развитие. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости; курс Неру; внутренняя и внешняя политика современного индийского государства. Успехи модернизации. Япония после Второй мировой войны: от поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское «экономическое чудо». Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея)
2.2	Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, достижения и проблемы модернизации. Иран: реформы 1960 – 1970-х гг.; исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил. Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор пути развития; внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX – начале XXI в. «Арабская весна» и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии
2.3	Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости («год Африки», 1970 – 1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и возникновение диктатур. Организация Африканского единства. Система апартеида на юге Африки и её падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке

2.4	Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Националреформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х – 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа). «Левый поворот» в конце XX в.
3	Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х – 2020-х гг.
3.1	Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (берлинские кризисы, Корейская война, войны в Индокитае, Суэцкий кризис, Карибский (Кубинский) кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме
3.2	Разрядка международной напряжённости в конце 1960-х – первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трёх средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). «Пражская весна» 1968 г. и ввод войск государств – участников ОВД в Чехословакию. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырёхстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975)
3.3	Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции нового политического мышления в 1980-х гг. Революции 1989 – 1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, их внешнеполитические последствия. Распад СССР и Восточного блока. Российская Федерация – правопреемник СССР на международной арене. Образование СНГ
3.4	Международные отношения в конце XX – начале XXI в. От биполярного к многополюсному миру. Региональная и межрегиональная интеграция. Россия в современном мире: восстановление лидирующих позиций, отстаивание национальных интересов. Усиление позиций Китая на международной арене. Военные конфликты. Международный терроризм. Мировое сообщество и роль России в противостоянии угрозам и вызовам в начале XX в.
4	Развитие науки и культуры во второй половине XX – начале XXI в. Современный мир

4.1	Развитие науки во второй половине XX – начале XXI в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Информационная революция. Сеть Интернет
4.2	Течения и стили в художественной культуре второй половины XX – начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература. Живопись. Архитектура: новые технологии, концепции, художественные решения. Дизайн. Кинематограф. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Массовая культура. Молодёжная культура
4.3	Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире
ИСТОРИЯ РОССИИ	
5	СССР в 1945 – 1953 гг.
5.1	Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Разруха. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности
5.2	Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Голод 1946 – 1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947)
5.3	Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. «Ленинградское дело». Борьба с космополитизмом. «Дело врачей»
5.4	Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений
6	СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.
6.1	Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущёву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа

	личности Сталина. Реакция на доклад Хрущёва в стране и мире. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущёва
6.2	Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Образование и наука. Приоткрытие железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Неофициальная культура. Хрущёв и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и «тамиздат»
6.3	Социально-экономическое развитие СССР. «Догнать и перегнать Америку». Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель
6.4	Научно-техническая революция (НТР) в СССР. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей
6.5	Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда
6.6	XXII съезд КПСС и Программа построения коммунизма в СССР. Воспитание «нового человека». Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления
6.7	Внешняя политика. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальных систем и борьба за влияние в странах третьего мира
6.8	Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущёва
7	Советское государство и общество в середине 1960-х – начале 1980-х гг.

7.1	Приход к власти Л.И. Брежнева; его окружение и смена политического курса. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма»
7.2	Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Замедление темпов развития. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК)
7.3	Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоёв. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди
7.4	Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (клуб самодеятельной песни (КСП), движение Клуба веселых и находчивых (КВН) и другие). Диссидентский вызов. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат
7.5	Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряжённости. Холодная война и мировые конфликты. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов
7.6	Л.И. Брежнев в оценках современников и историков
8	Политика перестройки. Распад СССР (1985 – 1991)
8.1	Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и её противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о

	госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Принятие закона о приватизации государственных предприятий
8.2	Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъём гражданской активности населения. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения
8.3	Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны
8.4	Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и её решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов – высший орган государственной власти. I съезд народных депутатов СССР и его значение. Демократы первой волны, их лидеры и программы
8.5	Подъём национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиции республиканских лидеров и национальных элит
8.6	Последний этап перестройки: 1990 – 1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Противостояние союзной и российской власти. Введение поста Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Углубление политического кризиса
8.7	Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. Ново-Огарёвский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. «Парад суверенитетов». Референдум о сохранении СССР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трёхкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных

	настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях
8.8	Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Оформление фактического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Россия как преемник СССР на международной арене
8.9	Наш край в 1945 – 1991 гг.
9	Становление новой России (1992 – 1999)
9.1	Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Ваучерная приватизация. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Чёрный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды. Дефолт 1998 г. и его последствия
9.2	Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и её значение. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина
9.3	Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений

	центра с республиками. Взаимоотношения центра и субъектов Федерации. Военно-политический кризис в Чеченской Республике
9.4	Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Свобода СМИ. Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР
9.5	Новые приоритеты внешней политики. Россия – правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ
10	Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации
10.1	Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Федерализм и сепаратизм. Создание федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа
10.2	Экономический подъём 1999 – 2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005) и продолжение (2018) реализации приоритетных национальных проектов
10.3	Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти
10.4	Избрание В.В. Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы «Таврида» и других). Начало конституционной реформы (2020)
10.5	Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Начало

	конституционной реформы. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и их результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру. Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоёв населения. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса. Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, сеть Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш «Бессмертный полк». Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020)
10.6	Внешняя политика в конце XX – начале XXI в. Утверждение новой концепции внешней политики Российской Федерации (2000) и её реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутриполитического кризиса (с 2015 г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры. Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире
10.7	Центробежные и партнёрские тенденции в СНГ. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008 г. (операция по принуждению Грузии к миру). Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы. Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и БРИКС. Деятельность «Большой двадцатки». Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка

10.8	Государственный переворот на Украине 2014 г. и позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Специальная военная операция (2022). Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия
10.9	Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия. Россия в современном мире
10.10	Религия, наука и культура России в конце XX – начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ и сети Интернет. Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских учёных и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура
10.11	Наш край в 1992 – 2022 гг.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. История России. 1914 - 1945 годы: 10 класс: базовый уровень: учебник 10 класс/ Шубин А.В., Мягков М.Ю., Никифоров Ю.А. и др.; под общей редакцией Мединского В.Р. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. История России. 1946 год - начало XXI века: 11 класс: базовый уровень: учебник 11 класс/ Шубин А.В., Мягков М.Ю., Никифоров Ю.А. и др.; под общей редакцией Мединского В.Р. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
3. История. Всеобщая история. 1914 - 1945 годы: 10 класс: базовый уровень: учебник; 1-е издание 10 класс/ Мединский В.Р., Чубарьян А.О., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
4. История. Всеобщая история. 1945 год - начало XXI века: 11 класс: базовый уровень: учебник; 1-е издание 11 класс/ Мединский В.Р., Чубарьян А.О., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
5. История. Всеобщая история. Новейшая история. 1914 - 1945 гг. 10 класс/ Сороко-Цюпа О.С., Сороко-Цюпа А.О.; под редакцией Чубарьяна А.О. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

6. История. Всеобщая история. Новейшая история. 1946 г. - начало XXI века 11 класс/ Сороко-Цюпа О.С., Сороко-Цюпа А.О.; под редакцией Чубарьяна А.О. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

7. История. История России. 1914 - 1945 гг. (в 2 частях) 10 класс/ Горинов М.М. и др.; под редакцией Торкунова А.В. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

8. История. История России. 1914 - 1945 годы: 10 класс: базовый уровень: учебник; 1-е издание 10 класс/ Мединский В.Р., Торкунов А.В., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.10 История.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения контрольной работы (рубежный контроль).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, исторические диктанты, работа с исторической картой и источниками, тестирование.

Учебным планом по учебному предмету ОУП.10 История не предусмотрены отдельные практические занятия и самостоятельная работа обучающихся: весь объём учебного времени распределён между теоретическим обучением, рубежным контролем и промежуточной аттестацией.

Выполнение и проверка контрольной работы

Контрольная работа — письменная работа, предполагающая проверку усвоения изученного материала по истории родного края в контексте общего курса истории. Контрольная работа проводится в рамках рубежного контроля по завершении изучения раздела «Великая Отечественная война. 1941–1945 гг.».

Список контрольных работ:

Контрольная работа «Наш край в 1941–1945 гг.» (1 семестр).

Варианты контрольной работы с ответами представлены в приложении А.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.10 История учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 3. Перечень вопросов и тем для подготовки к дифференцированному зачёту представлен в приложении Б.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны
Выберите один правильный ответ
1. Первая мировая война началась в:
А) 1912 году
Б) 1914 году
В) 1916 году
2. Убийство эрцгерцога Франца Фердинанда в Сараево послужило поводом к началу:
А) Первой мировой войны
Б) Русско-японской войны
В) Второй мировой войны
3. Военно-политический блок, в который входили Германия, Австро-Венгрия и Италия, назывался:
А) Антантой
Б) Тройственным союзом
В) Малой Антантой
4. Военно-политический блок, объединявший Россию, Великобританию и Францию, назывался:
А) Тройственным союзом
Б) Антантой
В) Священным союзом
5. Первая мировая война завершилась в:
А) 1917 году
Б) 1918 году
В) 1920 году

1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг.
Выберите один правильный ответ
1. Мирный договор, завершивший Первую мировую войну для Германии, назывался:
А) Версальским
Б) Брестским
В) Портсмутским
2. Система международных отношений, сложившаяся после Первой мировой войны, называется:
А) Ялтинско-Потсдамской
Б) Версальско-Вашингтонской
В) Венской
3. Мировой экономический кризис, начавшийся в 1929 году, вошёл в историю как:
А) «великая депрессия»
Б) «чёрный вторник»
В) «нефтяной шок»
4. Тоталитарный режим, установившийся в Германии в 1933 году во главе с А. Гитлером, называется:
А) фашизмом
Б) национал-социализмом
В) большевизмом
5. Политика уступок агрессору со стороны Великобритании и Франции в 1930-е гг. называется политикой:
А) умиротворения

Б) изоляционизма
В) нейтралитета

1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг.
Выберите один правильный ответ
1. Вторая мировая война началась с нападения Германии на:
А) Францию
Б) Польшу
В) СССР
2. Открытие второго фронта союзниками в Европе произошло в:
А) 1942 году
Б) 1943 году
В) 1944 году
3. Конференция, определившая послевоенное устройство мира, состоявшаяся в Крыму в 1945 году, называется:
А) Тегеранской
Б) Ялтинской
В) Потсдамской
4. Акт о капитуляции нацистской Германии был подписан в:
А) мае 1945 года
Б) августе 1945 года
В) сентябре 1945 года
5. Вторая мировая война завершилась капитуляцией:
А) Германии
Б) Италии
В) Японии

1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг.
Выберите один правильный ответ
1. Февральская революция 1917 года привела к:
А) отречению Николая II от престола
Б) приходу к власти большевиков
В) образованию СССР
2. Высший орган государственной власти, провозглашённый после Октябрьской революции 1917 года, назывался:
А) Государственной думой
Б) Съездом Советов
В) Учредительным собранием
3. Мирный договор, заключённый Советской Россией с Германией в 1918 году, назывался:
А) Версальским
Б) Брестским
В) Рижским
4. Экономическая политика Советской власти 1918–1921 гг., включавшая продразвёрстку и национализацию промышленности, называлась:
А) новой экономической политикой
Б) военным коммунизмом
В) индустриализацией
5. СССР был образован в:
А) 1917 году
Б) 1922 году
В) 1924 году

1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг.
Выберите один правильный ответ
1. Экономическая политика, сменившая «военный коммунизм» в 1921 году, называлась:
А) индустриализацией
Б) новой экономической политикой (НЭП)
В) коллективизацией
2. Процесс форсированного создания крупной промышленности в СССР в конце 1920-х – 1930-е гг. называется:
А) индустриализацией
Б) коллективизацией
В) национализацией
3. Объединение крестьянских хозяйств в колхозы в конце 1920-х – начале 1930-х гг. называется:
А) индустриализацией
Б) коллективизацией
В) приватизацией
4. Массовые политические репрессии в СССР достигли наивысшего размаха в:
А) 1920-е гг.
Б) 1937–1938 гг.
В) 1950-е гг.
5. Руководителем СССР в 1930-е годы являлся:
А) В. И. Ленин
Б) И. В. Сталин
В) Н. С. Хрущёв

1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг.
Выберите один правильный ответ
1. Великая Отечественная война началась:
А) 1 сентября 1939 года
Б) 22 июня 1941 года
В) 9 мая 1945 года
2. Сражение, ставшее началом коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны, — это:
А) Московская битва
Б) Сталинградская битва
В) Курская битва
3. Город, находившийся в блокаде около 900 дней, — это:
А) Москва
Б) Сталинград
В) Ленинград
4. Битва, завершившая коренной перелом в ходе войны летом 1943 года, — это:
А) Сталинградская битва
Б) Курская битва
В) битва за Днепр
5. Великая Отечественная война завершилась взятием:
А) Варшавы
Б) Берлина
В) Кёнигсберга

2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в.
Выберите один правильный ответ

1. Период противостояния СССР и США после Второй мировой войны называется:
А) «холодной войной»
Б) «разрядкой»
В) «оттепелью»
2. Военно-политический блок НАТО был создан в:
А) 1945 году
Б) 1949 году
В) 1955 году
3. Стена, разделявшая Берлин на две части с 1961 по 1989 год, называлась:
А) Великой
Б) Берлинской
В) Китайской
4. Договор об образовании Европейского союза был подписан в:
А) Риме (1957)
Б) Маастрихте (1992)
В) Лиссабоне (2007)
5. Объединение ФРГ и ГДР в единое государство произошло в:
А) 1985 году
Б) 1990 году
В) 1995 году

2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.
Выберите один правильный ответ
1. Китайская Народная Республика была провозглашена в:
А) 1945 году
Б) 1949 году
В) 1953 году
2. Лидером индийского движения за независимость, использовавшим тактику ненасильственного сопротивления, был:
А) Джавахарлал Неру
Б) Махатма Ганди
В) Мао Цзэдун
3. Государство Израиль было провозглашено в:
А) 1945 году
Б) 1948 году
В) 1956 году
4. Революцию на Кубе в 1959 году возглавил:
А) Фидель Кастро
Б) Че Гевара
В) Хуан Перон
5. Политика расовой сегрегации, действовавшая в ЮАР до начала 1990-х годов, называлась:
А) апартеидом
Б) сегрегацией
В) дискриминацией

2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в.
Выберите один правильный ответ
1. Событие 1962 года, поставившее мир на грань ядерной войны, называется:
А) Суэцким кризисом
Б) Карибским кризисом

В) Берлинским кризисом
2. Доктрина США по сдерживанию распространения коммунизма, провозглашённая в 1947 году, называется:
А) доктриной Монро
Б) доктриной Трумэна
В) доктриной Брежнева
3. Соглашение по безопасности и сотрудничеству в Европе, подписанное в 1975 году, называется:
А) Хельсинкским актом
Б) Версальским договором
В) Ялтинским соглашением
4. Организация Объединённых Наций была создана в:
А) 1919 году
Б) 1945 году
В) 1949 году
5. Организация Варшавского договора прекратила существование в:
А) 1985 году
Б) 1991 году
В) 1999 году

2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в.
Выберите один правильный ответ
1. Первый искусственный спутник Земли был запущен СССР в:
А) 1957 году
Б) 1961 году
В) 1969 году
2. Первый полёт человека в космос совершил:
А) Нил Армстронг
Б) Юрий Гагарин
В) Герман Титов
3. Первым человеком, ступившим на поверхность Луны, стал:
А) Юрий Гагарин
Б) Нил Армстронг
В) Герман Титов
4. Развитие компьютерных и информационных технологий во второй половине XX века привело к формированию:
А) индустриального общества
Б) информационного общества
В) традиционного общества
5. К глобальным проблемам современности относится:
А) экологическая проблема
Б) проблема сословного деления общества
В) проблема крепостного права

2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг.
Выберите один правильный ответ
1. Период руководства страной Н. С. Хрущёвым (1953–1964) получил название:
А) «застоя»
Б) «оттепели»
В) «перестройки»
2. Политика реформ, начатая М. С. Горбачёвым в 1985 году, называется:

А) перестройкой
Б) индустриализацией
В) коллективизацией
3. Понятие «гласность» в годы перестройки означало:
А) усиление цензуры
Б) открытость и свободу слова
В) военную реформу
4. Соглашения, юридически оформившие распад СССР в декабре 1991 года, называются:
А) Беловежскими
Б) Ялтинскими
В) Хельсинкскими
5. Первым и единственным президентом СССР являлся:
А) Л. И. Брежнев
Б) М. С. Горбачёв
В) Б. Н. Ельцин

2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг.
Выберите один правильный ответ
1. Первым Президентом Российской Федерации был избран:
А) М. С. Горбачёв
Б) Б. Н. Ельцин
В) В. В. Путин
2. Действующая Конституция Российской Федерации была принята в:
А) 1991 году
Б) 1993 году
В) 2000 году
3. Экономические реформы начала 1990-х годов, связанные с либерализацией цен и приватизацией, получили название:
А) «шоковой терапии»
Б) «перестройки»
В) новой экономической политики
4. Республика Крым и город Севастополь вошли в состав Российской Федерации в:
А) 2008 году
Б) 2014 году
В) 2022 году
5. Специальная военная операция (СВО) на Украине началась в:
А) 2014 году
Б) 2020 году
В) 2022 году

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны / вопрос 1	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны / вопрос 2	А
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны / вопрос 3	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны / вопрос 4	Б

1 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. Мир накануне и годы Первой мировой войны / вопрос 5	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг. / вопрос 1	А
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг. / вопрос 2	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг. / вопрос 3	А
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг. / вопрос 4	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Мир в 1918–1938 гг. / вопрос 5	А
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг. / вопрос 1	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг. / вопрос 2	В
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг. / вопрос 3	Б
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг. / вопрос 4	А
1 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Вторая мировая война. 1939–1945 гг. / вопрос 5	В
1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг. / вопрос 1	А
1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг. / вопрос 2	Б
1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг. / вопрос 3	Б
1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг. / вопрос 4	Б
1 семестр. История России. Раздел 1. Россия в 1914–1922 гг. / вопрос 5	Б
1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг. / вопрос 1	Б
1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг. / вопрос 2	А
1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг. / вопрос 3	Б
1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг. / вопрос 4	Б
1 семестр. История России. Раздел 2. Советский Союз в 1920–1930-е гг. / вопрос 5	Б
1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг. / вопрос 1	Б
1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг. / вопрос 2	Б
1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг. / вопрос 3	В
1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг. / вопрос 4	Б
1 семестр. История России. Раздел 3. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг. / вопрос 5	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 1	А
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 2	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 3	Б

2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 4	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 2. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 5	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 1	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 2	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 3	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 4	А
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 5	А
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 1	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 2	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 3	А
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 4	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 4. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 5	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 1	А
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 2	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 3	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 4	Б
2 семестр. Всеобщая история. Раздел 5. Наука и культура во второй половине XX – начале XXI в. / вопрос 5	А
2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг. / вопрос 1	Б
2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг. / вопрос 2	А
2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг. / вопрос 3	Б
2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг. / вопрос 4	А
2 семестр. История России. Раздел 2. СССР в 1945–1991 гг. / вопрос 5	Б
2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг. / вопрос 1	Б
2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг. / вопрос 2	Б
2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг. / вопрос 3	А
2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг. / вопрос 4	Б

2 семестр. История России. Раздел 3. Российская Федерация в 1992 – начале 2020-х гг. / вопрос 5	В

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.10 История проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре. Зачёт проводится в письменной форме (тестирование) в течение 1 академического часа. Каждый вариант содержит 30 заданий с выбором одного правильного ответа и охватывает ключевые события, исторических деятелей, понятия и процессы всеобщей и отечественной истории 1914 года – начала XXI века, изученные в первом и втором семестрах.

3.1. Варианты письменного теста для дифференцированного зачёта

Вариант №1

1. В каком году началась Первая мировая война?
А) 1912
Б) 1918
В) 1914
Г) 1939
2. Какой мирный договор завершил Первую мировую войну?
А) Версальский мирный договор
Б) Брестский мир
В) Потсдамское соглашение
Г) Трианонский договор
3. Что стало непосредственным итогом Октябрьской революции 1917 года?
А) свержение самодержавия
Б) создание СССР
В) приход к власти большевиков
Г) окончание Гражданской войны
4. Кто возглавлял Временное правительство на момент Октябрьской революции 1917 года?
А) Александр Керенский
Б) Георгий Львов
В) Николай II
Г) Владимир Ленин
5. Как назывались две противоборствующие стороны в Гражданской войне в России?
А) красные и белые
Б) зелёные и белые
В) красные и синие
Г) большевики и меньшевики
6. В каком году был образован Союз Советских Социалистических Республик (СССР)?
А) 1917
Б) 1945
В) 1922
Г) 1991
7. Какая экономическая политика, начатая в 1921 году, сменила «военный коммунизм»?
А) политика военного коммунизма
Б) коллективизация
В) новая экономическая политика (НЭП)
Г) индустриализация
8. Кто возглавлял СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)?
А) В. И. Ленин
Б) И. В. Сталин
В) Н. С. Хрущёв

Г) М. С. Горбачёв
9. Какое событие стало началом Второй мировой войны?
А) нападение Японии на Перл-Харбор
Б) аншлюс Австрии
В) нападение Германии на Польшу
Г) битва за Москву
10. Как назывался план нападения на СССР, разработанный нацистской Германией (1941 г.)?
А) операция «Барбаросса»
Б) операция «Оверлорд»
В) операция «Цитадель»
Г) операция «Тайфун»
11. Какой город в годы Великой Отечественной войны находился в блокаде около 900 дней?
А) Сталинград
Б) Москва
В) Севастополь
Г) Ленинград
12. Какая международная организация была создана в 1945 году для поддержания мира и безопасности?
А) Лига Наций
Б) НАТО
В) Организация Объединённых Наций (ООН)
Г) Организация Варшавского договора
13. Как назывался план экономической помощи США послевоенной Европе, провозглашённый в 1947 году?
А) план Дауэса
Б) доктрина Трумэна
В) план Молотова
Г) план Маршалла
14. В каком году был образован Североатлантический альянс (НАТО)?
А) 1945
Б) 1949
В) 1955
Г) 1961
15. Какое сражение Великой Отечественной войны положило начало коренному перелому в ходе войны?
А) Сталинградская битва
Б) Курская битва
В) Московская битва
Г) битва за Берлин
16. Кто из советских руководителей инициировал политику перестройки в 1985 году?
А) Ю. В. Андропов
Б) Л. И. Брежнев
В) К. У. Черненко
Г) М. С. Горбачёв
17. Что обозначало понятие «гласность» в годы перестройки?
А) усиление цензуры в средствах массовой информации
Б) открытость и свободу слова в обществе
В) переход к рыночной экономике
Г) возвращение к сталинским методам управления
18. Как называются соглашения, подписанные лидерами России, Украины и Беларуси в декабре 1991 года, которые юридически оформили распад СССР?
А) Хельсинкский заключительный акт

Б) Новоогарёвское соглашение
В) Алма-Атинская декларация
Г) Беловежские соглашения
19. Кто стал первым Президентом Российской Федерации в 1991 году?
А) М. С. Горбачёв
Б) Н. И. Рыжков
В) Б. Н. Ельцин
Г) В. В. Путин
20. Какое важное событие произошло в декабре 1993 года в России?
А) принятие новой Конституции Российской Федерации
Б) отставка Президента Б. Н. Ельцина
В) начало вооружённого конфликта в Чечне
Г) подписание Беловежских соглашений
21. Кто стал первым человеком, полетевшим в космос (1961 г.)?
А) Нил Армстронг
Б) Юрий Гагарин
В) Герман Титов
Г) Валентина Терешкова
22. Кто был лидером движения за независимость Индии, применявшим тактику ненасильственного сопротивления?
А) Джавахарлал Неру
Б) Мао Цзэдун
В) Мартин Лютер Кинг
Г) Махатма Ганди
23. Какая страна первой в Тропической Африке (к югу от Сахары) получила независимость (в 1957 г.)?
А) Кения
Б) Нигерия
В) Сенегал
Г) Гана
24. В каком году было провозглашено независимое государство Израиль?
А) 1945
Б) 1948
В) 1960
Г) 1973
25. Что означал термин «железный занавес», использовавшийся после Второй мировой войны?
А) тайный проект создания ядерного оружия в СССР
Б) план экономической помощи Европе
В) линия оборонительных укреплений на границе СССР
Г) политическое и идеологическое разделение Европы на два противоборствующих блока
26. Карибский кризис (1962 г.) — это противостояние между:
А) СССР и Китаем
Б) СССР и США
В) США и Китаем
Г) Индией и Пакистаном
27. Какое направление в искусстве и литературе стало официальным стилем в СССР с 1930-х годов?
А) социалистический реализм
Б) футуризм
В) символизм
Г) модернизм

28. В каком году прекратил существование Союз Советских Социалистических Республик (СССР)?
А) 1989
Б) 1990
В) 1992
Г) 1991
29. Какая страна Азии совершила «экономическое чудо», став к 1980-м годам одной из ведущих экономик мира?
А) Китай
Б) Япония
В) Индия
Г) Саудовская Аравия
30. В какой стране в 1979 году произошла Исламская революция, приведшая к смене власти?
А) Египет
Б) Афганистан
В) Иран
Г) Турция

Вариант №2
1. В каком году закончилась Первая мировая война?
А) 1914
Б) 1917
В) 1918
Г) 1920
2. Какое государство входило в состав Центральных держав (Тройственного союза) в годы Первой мировой войны?
А) Франция
Б) Германская империя
В) Великобритания
Г) Российская империя
3. Каков главный итог Февральской революции 1917 года в России?
А) приход к власти большевиков
Б) отречение Николая II от престола
В) заключение Брестского мира
Г) образование СССР
4. Кто возглавлял Временное правительство в первые месяцы после Февральской революции 1917 года?
А) Георгий Львов
Б) Александр Керенский
В) Николай II
Г) Лавр Корнилов
5. Какая из перечисленных стран осуществляла военную интервенцию на территории России во время Гражданской войны 1918–1920 гг.?
А) Германия
Б) Франция
В) Италия
Г) Япония
6. Как назывался проводившийся в 1918–1921 гг. курс Советской власти, характеризовавшийся национализацией промышленности и продразвёрсткой?
А) «военный коммунизм»
Б) новая экономическая политика
В) коллективизация

Г) продналог
7. Какой сфере хозяйства отдавался приоритет при индустриализации СССР в 1930-е годы?
А) сельскому хозяйству
Б) тяжёлой промышленности
В) лёгкой промышленности
Г) торговле и услугам
8. Что характеризовало политический режим в СССР во второй половине 1930-х годов?
А) многопартийная демократия
Б) культ личности Сталина и однопартийная диктатура
В) конституционная монархия
Г) широкая свобода слова
9. В каком году началась Вторая мировая война?
А) 1937
Б) 1939
В) 1941
Г) 1945
10. Как называлась операция союзников по высадке в Нормандии в июне 1944 года?
А) операция «Барбаросса»
Б) операция «Оверлорд»
В) операция «Динамо»
Г) операция «Тайфун»
11. Какое сражение Великой Отечественной войны (1943 г.) вошло в историю как крупнейшее танковое сражение?
А) Сталинградская битва
Б) Курская битва
В) битва за Москву
Г) битва при Эль-Аламейне
12. Какое государство капитулировало последним, в сентябре 1945 года, завершив Вторую мировую войну?
А) Германия
Б) Италия
В) Финляндия
Г) Япония
13. Как называлась доктрина, провозглашённая президентом США Г. Трумэном в 1947 году для сдерживания распространения коммунизма?
А) доктрина Монро
Б) план Маршалла
В) доктрина Трумэна
Г) доктрина Брежнева
14. В каком году была создана Организация Варшавского договора — военный союз социалистических стран?
А) 1949
Б) 1953
В) 1955
Г) 1968
15. В каком году была возведена Берлинская стена, разделившая город на две части?
А) 1949
Б) 1956
В) 1961
Г) 1989
16. В какой стране в начале 1950-х годов произошла война между силами ООН и коммунистическими войсками?

А) Вьетнам
Б) Китай
В) Греция
Г) Корея
17. В каком году М. С. Горбачёв стал лидером Советского Союза, начав курс на перестройку?
А) 1985
Б) 1982
В) 1989
Г) 1991
18. Что произошло в СССР в августе 1991 года, получившее название «августовский путч»?
А) подписание нового Союзного договора
Б) отставка М. С. Горбачёва с поста президента СССР
В) введение советских войск в Литву
Г) попытка группы консервативных лидеров совершить государственный переворот
19. Кто был последним руководителем Советского Союза в 1991 году?
А) Л. И. Брежнев
Б) Б. Н. Ельцин
В) А. Н. Яковлев
Г) М. С. Горбачёв
20. В каком российском регионе в 1990-е годы происходил вооружённый сепаратистский конфликт?
А) Татарстан
Б) Дагестан
В) Ингушетия
Г) Чечня
21. Как назывался первый искусственный спутник Земли, запущенный СССР 4 октября 1957 года?
А) «Восток-1»
Б) «Луноход-1»
В) «Спутник-1»
Г) «Аполлон-11»
22. Какой писатель, автор «Архипелага ГУЛАГ», был выслан из СССР в 1974 году?
А) Михаил Шолохов
Б) Борис Пастернак
В) Александр Солженицын
Г) Андрей Сахаров
23. Кто возглавил китайскую коммунистическую революцию и провозгласил создание КНР в 1949 году?
А) Сунь Ят-сен
Б) Чан Кайши
В) Мао Цзэдун
Г) Хо Ши Мин
24. В какой стране политика апартеида (расовой сегрегации) действовала до начала 1990-х годов?
А) Египет
Б) Нигерия
В) Южно-Африканская Республика
Г) Бразилия
25. Кто возглавил революцию на Кубе, в результате которой в 1959 году к власти пришли повстанцы?
А) Фидель Кастро
Б) Эрнесто Че Гевара

В) Фульхенсио Батиста
Г) Хуан Перон
26. Какая международная организация была создана в 1919 году после Первой мировой войны с целью поддержания мира?
А) Организация Объединённых Наций
Б) Международный олимпийский комитет
В) Всемирный банк
Г) Лига Наций
27. Как называется принцип внешней политики СССР, сформулированный в 1968 году, декларировавший право на вмешательство в дела других социалистических стран?
А) доктрина Монро
Б) доктрина Трумэна
В) план Маршалла
Г) доктрина Брежнева
28. Какой город был уничтожен первым в истории атомным ударом 6 августа 1945 года?
А) Хиросима
Б) Нагасаки
В) Дрезден
Г) Токио
29. Какой союз государств был создан после подписания Маастрихтского договора 1992 года?
А) Содружество Независимых Государств (СНГ)
Б) Североатлантический альянс (НАТО)
В) Европейский союз
Г) Организация Объединённых Наций
30. Как называют радикальные экономические реформы начала 1990-х годов в России, связанные с либерализацией цен и приватизацией?
А) «шоковая терапия»
Б) «перестройка»
В) «новая экономическая политика»
Г) «продовольственная программа»

Ключ ответов
Вариант №1: 1-В, 2-А, 3-В, 4-А, 5-А, 6-В, 7-В, 8-Б, 9-В, 10-А, 11-Г, 12-В, 13-Г, 14-Б, 15-А, 16-Г, 17-Б, 18-Г, 19-В, 20-А, 21-Б, 22-Г, 23-Г, 24-Б, 25-Г, 26-Б, 27-А, 28-Г, 29-Б, 30-В.
Вариант №2: 1-В, 2-Б, 3-Б, 4-А, 5-Г, 6-А, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-Б, 11-Б, 12-Г, 13-В, 14-В, 15-В, 16-Г, 17-А, 18-Г, 19-Г, 20-Г, 21-В, 22-В, 23-В, 24-В, 25-А, 26-Г, 27-Г, 28-А, 29-В, 30-А.

3.2. Критерии оценивания

Оценка за дифференцированный зачёт выставляется по пятибалльной системе на основании процента выполнения работы. Для успешного прохождения аттестации (оценка «3» и выше) обучающийся должен набрать не менее 60% от максимального балла.

Перевод процента выполнения работы в оценку осуществляется следующим образом:
91–100% правильных ответов — оценка «5» (отлично);
75–90% правильных ответов — оценка «4» (хорошо);
60–74% правильных ответов — оценка «3» (удовлетворительно);
менее 60% правильных ответов — оценка «2» (неудовлетворительно).

Например, при тесте из 30 заданий: 28–30 правильных ответов — «5»; 23–27 — «4»; 18–22 — «3»; менее 18 — «2».

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и варианты контрольной работы с ответами

Контрольная работа «Наш край в 1941–1945 гг.» (1 семестр)

Контрольная работа проводится по завершении изучения раздела «Великая Отечественная война. 1941–1945 гг.» и включает вопросы по общему курсу истории Великой Отечественной войны, а также задание по истории родного края, конкретное содержание которого преподаватель наполняет с учётом используемых краеведческих материалов и памятных мест региона.

Вариант №1
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Оккупация — _____
2. Эвакуация — _____
3. Тыл — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1. В каком году началась Великая Отечественная война и какое событие послужило поводом к её началу?
2. Какое сражение считается началом коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны?
Задание 3 (краеведческое). Опишите вклад жителей нашего края в победу в Великой Отечественной войне (участие в боевых действиях на фронте, трудовой подвиг в тылу, эвакуация предприятий и учреждений и другие факты, известные из краеведческих материалов, использованных на занятиях).

Вариант №2
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1. Мобилизация — _____
2. Партизанское движение — _____
3. Блокада — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1. Какая битва Великой Отечественной войны завершила коренной перелом в ходе войны?
2. В каком году и каким событием завершилась Великая Отечественная война?
Задание 3 (краеведческое). Расскажите об одном из уроженцев нашего края — участнике Великой Отечественной войны либо о памятных местах и мемориалах региона, посвящённых событиям 1941–1945 годов.

Ответы
Вариант №1. Задание 1: оккупация — временное занятие вооружёнными силами противника территории государства с установлением на ней своей власти; эвакуация — организованный вывоз населения, предприятий и материальных ценностей из районов боевых действий в тыл страны; тыл — территория страны, не затронутая непосредственно военными действиями, обеспечивающая фронт людскими и материальными ресурсами. Задание 2: Великая Отечественная война началась 22 июня 1941 года в результате нападения нацистской Германии на СССР без объявления войны; началом коренного перелома считается Сталинградская битва (июль 1942 — февраль 1943 гг.). Задание 3 оценивается по полноте, историчес-кой точности и обоснованности приведённых фактов о вкладе жителей региона в победу в соответствии с краеведческими материалами, используемыми преподавателем.
Вариант №2. Задание 1: мобилизация — призыв военнообязанных граждан на военную службу в связи с объявлением войны; партизанское движение — вооружённая борьба населения в тылу врага на оккупированной территории; блокада — окружение города или территории войсками противника с целью прекращения снабжения и принуждения к капитуляции.

Задание 2: коренной перелом в ходе войны завершила Курская битва (июль–август 1943 г.); война завершилась 9 мая 1945 года подписанием Акта о безоговорочной капитуляции нацистской Германии. Задание 3 оценивается по полноте, исторической точности и обоснованности приведённых фактов о земляках-участниках войны и памятных местах региона в соответствии с краеведческими материалами, используемыми преподавателем.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Материалы для подготовки к дифференцированному зачёту

Перечень теоретических вопросов и тем, составленный на основе представленных в разделе 3 тестовых заданий, предназначен для самостоятельной подготовки обучающихся к дифференцированному зачёту.

1. Мир накануне и в годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.).
2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений.
3. Мировой экономический кризис 1929 г. и его последствия.
4. Установление тоталитарных и авторитарных режимов в Европе в 1920–1930-е гг..
5. Начало и основные этапы Второй мировой войны.
6. Открытие второго фронта. Крымская (Ялтинская) конференция.
7. Окончание и итоги Второй мировой войны.
8. Россия в Первой мировой войне.
9. Февральская революция 1917 года.
10. Октябрьская революция 1917 года и первые преобразования большевиков.
11. Гражданская война в России: причины, участники, итоги.
12. Новая экономическая политика (НЭП).
13. Образование СССР.
14. Индустриализация и коллективизация в СССР.
15. Политическая система СССР в 1930-е гг. Массовые репрессии.
16. Великая Отечественная война: начальный период (1941–1942 гг.).
17. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны.
18. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Итоги и уроки войны.
19. Начало «холодной войны». Формирование биполярного мира.
20. США и страны Западной Европы во второй половине XX – начале XXI в..
21. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX в..
22. Крушение колониальной системы. Страны Азии и Африки во второй половине XX в..
23. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI в..
24. Научно-технический прогресс и культура во второй половине XX – начале XXI в..
25. СССР в послевоенные годы (1945–1953 гг.).
26. СССР в период «оттепели» (1953–1964 гг.).
27. СССР в период «застоя» (1964–1985 гг.).
28. Перестройка в СССР (1985–1991 гг.) и распад СССР.
29. Российская Федерация в 1990-е годы: реформы и их последствия.
30. Россия в XXI веке: основные направления внутренней и внешней политики.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.11 География
индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*40 часов*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОГРАФИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по географии на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Рабочая программа по географии на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ и составлена с учётом Концепции развития географического образования в Российской Федерации, принятой на Всероссийском съезде учителей географии и утверждённой Решением Коллегии Министерства просвещения и науки Российской Федерации от 24.12.2018 года.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

География – это один из немногих учебных предметов, способных успешно выполнить задачу интеграции содержания образования в области естественных и общественных наук.

В основу содержания учебного предмета положено изучение единого и одновременно многополярного мира, глобализации мирового развития, фокусирования на формировании у обучающихся целостного представления о роли России в современном мире. Факторами, определяющими содержательную часть, явились интегративность, междисциплинарность, практико-ориентированность, экологизация и гуманизация географии, что позволило более чётко представить географические реалии происходящих в современном мире геополитических, межнациональных и межгосударственных, социокультурных, социально-экономических, геоэкологических событий и процессов.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

Цели изучения географии на базовом уровне в профессиональной образвательной организации направлены на:

1) воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;

2) воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;

3) формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;

4) развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;

5) приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение герграфии при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 40 часов: в 1 семестре – 16 часов, во 2 семестре – 24 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	40
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	27,5
практические занятия	12,5
Самостоятельная работа	-
Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Раздел 1. География как наука

Тема 1. Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, ГИС. Географические прогнозы как результат географических исследований.

Тема 2. Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий.

Раздел 2. Природопользование и геоэкология

Тема 1. Географическая среда. Географическая среда как геосистема; факторы, её формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, её изменение во времени. Географическая и окружающая среда.

Тема 2. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле.

Практическая работа

1. Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации.

Тема 3. Проблемы взаимодействия человека и природы. Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды. «Климатические беженцы». Стратегия устойчивого развития. Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории как один из объектов целей устойчивого развития. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.

Практическая работа

1. Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения (исследования).

Тема 4. Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение – его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.

Практические работы

1. Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран (по выбору) по источникам географической информации.

2. Определение ресурсообеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов.

Раздел 3. Современная политическая карта

Тема 1. Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги геополитических конфликтов. Политико-географическое положение. Специфика России как евразийского и приарктического государства.

Тема 2. Классификации и типология стран мира. Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное и государственное устройство.

Раздел 4. Население мира

Тема 1. Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика её изменения. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и её направления в странах различных типов воспроизводства населения.

Практические работы

1. Определение и сравнение темпов роста населения крупных по численности населения стран, регионов мира (форма фиксации результатов анализа по выбору обучающихся).

2. Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения.

Тема 2. Состав и структура населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока.

Практические работы

1. Сравнение половой и возрастной структуры в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид.

2. Прогнозирование изменений возрастной структуры отдельных стран на основе анализа различных источников географической информации.

Тема 3. Размещение населения. Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира.

Практическая работа

1. Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных.

Тема 4. Качество жизни населения. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира.

Практическая работа

1. Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации.

Раздел 5. Мировое хозяйство

Тема 1. Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Мировое хозяйство:определение и состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда.

Практическая работа

1. Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран.

Тема 2. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы. Глобализация мировой экономики и её влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в глобализации мировой экономики.

Тема 3. География главных отраслей мирового хозяйства.

Промышленность мира. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля.

Топливно-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортёры и импортёры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортёров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие её географию, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика».

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Тема 3. География главных отраслей мирового хозяйства.

Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии с использованием ВИЭ. Страны-лидеры по развитию «возобновляемой» энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая ВИЭ. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике.

Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы чёрной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортёры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте чёрных и цветных металлов.

Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники.

Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители деловой древесины и продукции

целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.

Практическая работа

1. Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объёмов и структуры производства электроэнергии в мире.

Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортёры и импортёры. Роль России как одного из главных экспортёров зерновых культур.

Животноводство. Ведущие экспортёры и импортёры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности.

Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду.

Практическая работа

2. Определение направления грузопотоков продовольствия на основе анализа статистических материалов и создание карты «Основные экспортёры и импортёры продовольствия».

Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система НИОКР. Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. География международных финансовых центров. Мировая торговля и туризм.

Раздел 6. Регионы и страны

Тема 1. Регионы мира. Зарубежная Европа.

Многообразие подходов к выделению регионов мира. Регионы мира: Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания.

Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.

Практическая работа

1. Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации (по выбору учителя).

Тема 2. Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Китая, Индии, Ирана, Японии).

Современные экономические отношения России со странами Зарубежной Азии (Китай, Индия, Турция, страны Центральной Азии).

Практическая работа

1. Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции.

Тема 3. Америка: состав (субрегионы: США и Канада, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы (на примере США, Канады, Мексики, Бразилии).

Практическая работа

1. Объяснение особенностей территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт.

Тема 4. Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (на примере ЮАР, Египта, Алжира, Нигерии).

Практическая работа

1. Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии.

Тема 5. Австралия и Океания. Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природно-ресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.

Тема 6. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России.

Практическая работа

1. Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях.

Раздел 7. Глобальные проблемы человечества

Группы глобальных проблем: геополитические, экологические, демографические.

Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина её возникновения.

Геоэкология – фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов.

Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека.

Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения.

Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Участие России в решении глобальных проблем.

Практическая работа

1. Выявление примеров взаимосвязи глобальных проблем человечества на основе анализа различных источников географической информации и участия России в их решении.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОГРАФИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение географии в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

гражданского воспитания:

• сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

• осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

• принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

• готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

• готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

• умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

• готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

патриотического воспитания:

• сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

• ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

• идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственного воспитания:

• осознание духовных ценностей российского народа;

• сформированность нравственного сознания, этического поведения;

• способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

• осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;

• ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

эстетического воспитания:

• эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

• способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

• убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

• готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

ценности научного познания:

• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

• совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;

• осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе.

физического воспитания:

• сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;

• потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

• активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

трудового воспитания:

• готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

• готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

• интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

• готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологического воспитания:

• сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;

• планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

• активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

• умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

• расширение опыта деятельности экологической направленности;.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения программы должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

• самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;

• устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения;

• определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

• разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

• выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи;

• вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

• координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

• креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты;

б) базовые исследовательские действия:

• владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

• владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

• владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

• формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

• анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

• давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

• уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

• уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

• выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

• выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

• выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учётом её назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и т. д.);

• оценивать достоверность информации;

• использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

• владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

• владеть различными способами общения и взаимодействия;

• аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

• сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;

• развёрнуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

• использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

• выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

• принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

• оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

• предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

• самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

• давать оценку новым ситуациям;

• расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

• делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

• оценивать приобретённый опыт;

• способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

• давать оценку новым ситуациям, оценивать соответствие результатов целям;

• владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

• оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

• использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

• принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

• самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

• саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

• внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

• эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

• социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

г) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Требования к предметным результатам освоения курса географии на базовом уровне должны отражать:

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, её участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России;

2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества:

выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве;

описывать положение и взаиморасположение изученных географических объектов в пространстве, новую многополярную модель политического мироустройства, ареалы распространения основных религий;

приводить примеры наиболее крупных стран по численности населения и площади территории, стран, имеющих различное географическое положение, стран с различными формами правления и государственного устройства, стран-лидеров по производству основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, основных международных магистралей и транспортных узлов, стран-лидеров по запасам минеральных, лесных, земельных, водных ресурсов;

3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления: урбанизацию, субурбанизацию, ложную урбанизацию, эмиграцию, иммиграцию, демографический взрыв и демографический кризис и распознавать их проявления в повседневной жизни;

использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, процессов и явлений, в том числе: для определения и сравнения показателей уровня развития мирового хозяйства (объёмы ВВП, промышленного, сельскохозяйственного производства и др.) и важнейших отраслей хозяйства в отдельных странах, сравнения показателей, характеризующих демографическую ситуацию, урбанизацию, миграции и качество жизни населения мира и отдельных стран, с использованием источников географической информации, сравнения структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран, регионов и стран по обеспеченности минеральными, водными, земельными и лесными ресурсами с использованием источников географической информации, для классификации крупнейших стран, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения, занимаемым ими позициям относительно России, для классификации ландшафтов с использованием источников географической информации;

устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, в том числе между глобальным изменением климата и изменением уровня Мирового океана, хозяйственной деятельностью и возможными изменениями в размещении населения,

между развитием науки и технологии и возможностями человека прогнозировать опасные природные явления и противостоять им;

устанавливать взаимосвязи между значениями показателей рождаемости, смертности, средней ожидаемой продолжительности жизни и возрастной структурой населения, развитием отраслей мирового хозяйства и особенностями их влияния на окружающую среду;

формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять социально-экономические понятия: политическая карта, государство, политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство, воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, демографический переход, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, индекс человеческого развития (ИЧР), народ, этнос, плотность населения, миграции населения, «климатические беженцы», расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация, мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны, ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция, международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда, отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), «сланцевая революция», «водородная энергетика», «зелёная энергетика», органическое сельское хозяйство, глобализация мировой экономики и деглобализация, «энергопереход», международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения/исследования; выбирать форму фиксации результатов наблюдения/исследования;

6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы, адекватные решаемым задачам;

сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений;

определять и сравнивать по географическим картам различного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие изученные географические объекты, процессы и явления;

прогнозировать изменения состава и структуры населения, в том числе возрастной структуры населения отдельных стран с использованием источников географической информации;

определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;

7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников:

находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;

представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и др.) географическую информацию о населении мира и России, отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, географических особенностях развития отдельных отраслей;

формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников;

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

8) сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений, в том числе:

объяснять особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения, направления международных миграций, различия в уровнях урбанизации, в уровне и качестве жизни населения, влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран;

использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов:

оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов;

оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления, в том числе оценивать природно-ресурсный капитал одной из стран с использованием источников географической информации, влияние урбанизации на окружающую среду, тенденции развития основных отраслей мирового хозяйства и изменения его отраслевой и территориальной структуры, изменение климата и уровня Мирового океана для различных территорий, изменение содержания парниковых газов в атмосфере и меры, предпринимаемые для уменьшения их выбросов;

10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества: различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объёмах выбросов парниковых газов в разных регионах мира, изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне;

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, её участии в решении важнейших проблем человечества: определение роли географических наук в достижении целей устойчивого развития;

2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества: выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения регионов и стран в пространстве;

описывать положение и взаиморасположение регионов и стран в пространстве, особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства регионов и изученных

стран;

3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: распознавать географические особенности проявления процессов воспроизводства, миграции населения и урбанизации в различных регионах мира и изученных странах;

использовать знания об основных географических закономерностях для определения географических факторов международной хозяйственной специализации изученных стран; сравнения регионов мира и изученных стран по уровню социально-экономического развития, специализации различных стран и по их месту в МГРТ; для классификации стран отдельных регионов мира, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения с использованием источников географической информации;

устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями в изученных странах; природными условиями и размещением населения, природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства изученных стран;

прогнозировать изменения возрастной структуры населения отдельных стран зарубежной Европы с использованием источников географической информации;

формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять изученные социально-экономические понятия: политическая карта, государство; политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство; воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, Индекс человеческого развития (ИЧР), народ, этнос, плотность населения, миграции населения, расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация; мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны; ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция; международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда; отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), «сланцевая революция», водородная энергетика, «зелёная энергетика», органическое сельское хозяйство; глобализация мировой экономики и деглобализация, «энергопереход», международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения/исследования; выбирать форму фиксации результатов наблюдения/исследования; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения/исследования;

6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования:

выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам;

сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие

источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений на территории регионов мира и отдельных стран;

определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие регионы и страны, а также географические процессы и явления, происходящие в них; географические факторы международной хозяйственной специализации отдельных стран с использованием источников географической информации;

определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию о регионах мира и странах для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;

7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников:

находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения регионов мира и стран (в том числе и России), их обеспеченности природными и человеческими ресурсами; для изучения хозяйственного потенциала стран, глобальных проблем человечества и их проявления на территории (в том числе и России);

представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и др.) географическую информацию о населении, размещении хозяйства регионов мира и изученных стран; их отраслевой и территориальной структуре их хозяйств, географических особенностях развития отдельных отраслей;

формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников;

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

8) сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов в странах мира:

объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, в том числе объяснять различие в составе, структуре и размещении населения, в уровне и качестве жизни населения;

объяснять влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства изученных стран, особенности международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании; особенности проявления глобальных проблем человечества в различных странах с использованием источников географической информации;

9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России; различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России; изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях;

10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; умение приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; возможных путей решения глобальных проблем.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА					
1.1	Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы	1			
1.2	Географическая культура	1			
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Раздел. **ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ГЕОЭКОЛОГИЯ**					
2.1	Географическая среда	1			
2.2	Естественный и антропогенный ландшафты	1		0.5	
2.3	Проблемы взаимодействия человека и природы	1		0.5	
2.4	Природные ресурсы и их виды	1		1	
Итого по разделу		4			
Раздел 3. СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРТА					
3.1	Политическая география и геополитика	1			
3.2	Классификации и типология стран мира	1			
Итого по разделу		2			

Раздел 4. НАСЕЛЕНИЕ МИРА					
4.1	Численность и воспроизводство населения	2		1	
4.2	Состав и структура населения	1		1	
4.3	Размещение населения	1		0.5	
4.4	Качество жизни населения	1		0.5	
Итого по разделу		5			
Раздел 5. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО					
5.1	Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда	1		0.5	
5.2	Международная экономическая интеграция	1			
5.3	География главных отраслей мирового хозяйства. Промышленность мира	1		1	
Итого по разделу		3			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**16**	0	6.5	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. РЕГИОНЫ И СТРАНЫ МИРА					
1.1	Регионы мира. Зарубежная Европа	4		1	
1.2	Зарубежная Азия	4		1	
1.3	Америка	4		1	
1.4	Африка	3		1	
1.5	Австралия и Океания	2			
1.6	Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира	3		1	
Итого по разделу		20			
Раздел 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА					
2.1	Глобальные проблемы человечества	3			
Итого по разделу		3			

Дифференцированный зачет	1		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**24**		6	
ТРУДОЕМКОСТЬ	**40**	0		

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Традиционные и новые методы исследований в географии. Источники географической информации. Элементы географической культуры. Их значимость для представителей разных профессий.	1				
2	Географическая среда как геосистема. Географическая и окружающая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. **Практическая работа** "Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации"	1		0.5		

3	Проблемы взаимодействия человека и природы. Опасные природные явления, климатические изменения, их последствия. Стратегия устойчивого развития. ООПТ. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. **Практическая работа** "Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения/исследования"	1		0.5		
4	Природные ресурсы и их виды. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность**. Практическая работа** "Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран (по выбору) по источникам географической информации"	1		0,5		
5	Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы. **Практическая работа** "Определение ресурсообеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов"	1		0,5		
6	Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая	1				

	многополярная модель политического мироустройства. ПГП. Специфика России как евразийского и приарктического государства					
7	Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное устройство.	1				
8	Численность населения мира. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы. **Практическая работа** "Определение и сравнение темпов роста населения крупных по численности населения стран, регионов мира"	1		0,5		
9	Демографическая политика и её направления. Теория демографического перехода. **Практическая работа** "Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения"	1		0.5		
10	Возрастной и половой состав населения мира. **Практическая работа** "Сравнение половой и возрастной структуры в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид"	1		0.5		

11	Структура занятости населения. Этнический и религиозный состав населения. Религии. География культуры в системе географических наук. **Практическая работа** "Прогнозирование изменений возрастной структуры отдельных стран на основе анализа различных источников географической информации"	1		0.5		
12	Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Урбанизация. Городские агломерации и мегалополисы мира. **Практическая работа** "Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных"	1		0.5		
13	Качество жизни населения, показатели. ИЧР. **Практическая работа** "Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации"	1		0.5		

14	Мировое хозяйство: определение и состав. Отраслевая, территориальная и функциональная структура. МГРТ. Отрасли международной специализации. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в МГРТ. **Практическая работа** "Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран".	1		0.5		
15	МЭИ. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Роль ТНК в современной мировой экономике. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля.	1				
16	ТЭК мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Роль России**. Практическая работа** "Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объёмов и структуры производства электроэнергии в мире"	1		1		

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**16**	0	6,5	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Многообразие подходов к выделению регионов мира. Зарубежная Европа: состав, общая характеристика. Геополитические проблемы региона.	1				
2	Западная Европа. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегиона. Северная Европа: общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегиона	1				
3	Южная Европа: общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегиона.Восточная Европа: общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегиона	1				

4	**Практическая работа** по теме "Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации"	1		1		
5	Зарубежная Азия: состав, общая экономико-географическая характеристика. Юго-Западная Азия. Иран: общая экономико-географическая характеристика. Современные проблемы. Южная Азия. Индия: общая экономико-географическая характеристика. Современные проблемы	1				
6	Центральная Азия: общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегиона. Современные проблемы.Юго-Восточная Азия: общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегиона. Современные проблемы	1				
7	**Практическая работа** по теме "Восточная Азия. Китай: общая экономико-географическая характеристика. Современные проблемы. "Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции"	1		1		

8	Восточная Азия. Япония: общая экономико-географическая характеристика. Современные проблемы	1				
9	Америка. Субрегионы: Северная Америка, Латинская Америка: общая экономико-географическая характеристика. Субрегионы Америки. Особенности природно-ресурсного капитала, населенизя и хозяйства	1				
10	США: особенности ЭГП, природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства, современные проблемы Канада: особенности ЭГП, природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства, современные проблемы.	1				
11	Мексика: особенности ЭГП, природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства, современные проблемы	1				
12	**Практическая работа** по теме Бразилия: особенности ЭГП, природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства, современные проблемы. "Особенности территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт"	1		1		
13	Африка: состав (субрегионы), общая экономико-географическая характеристика. Особенности. Экономические и социальные проблемы субрегионов. Последствия колониализма в экономике Африке.	1				

14	Северная Африка. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства Алжира и Египта Южная Африка. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства ЮАР	1				
15	**Практическая работа** по теме "Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства Нигерии. "Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии"	1		1		
16	Австралия и Океания: особенности ГП Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства . Место в МГРТ	1				
17	Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства.Место в МГРТ	1				
18	Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития экономики России	1				
19	**Практическая работа** по теме "Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях"	1		1		

20	Группы глобальных проблем. Геополитические проблемы	1				
21	Геоэкология — фокус глобальных проблем человечества	1				
22	Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека	1				
23	Обобщение по теме: Глобальные проблемы человечества	1				
24	**Дифференцированный зачет**	1		1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**24**	0	6		
ТРУДОЕМКОСТЬ		**40**				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, её участия в решении важнейших проблем человечества
1.1	Приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России
2	Освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества
2.1	Выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве
2.2	Описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; новую многополярную модель политического мироустройства, ареалы распространения основных религий
2.3	Приводить примеры наиболее крупных стран по численности населения и площади территории, стран, имеющих различное географическое положение, стран с различными формами правления и государственного устройства, стран – лидеров по производству основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, основных международных магистралей и транспортных узлов, стран – лидеров по запасам минеральных, лесных, земельных, водных ресурсов
3	Сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства
3.1	Различать географические процессы и явления: урбанизацию, субурбанизацию, ложную урбанизацию, эмиграцию, иммиграцию,

	демографический взрыв и демографический кризис и распознавать их проявления в повседневной жизни
3.2	Использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, процессов и явлений; для определения и сравнения показателей уровня развития мирового хозяйства (объёмы ВВП, промышленного, сельскохозяйственного производства и другие) и важнейших отраслей хозяйства в отдельных странах; сравнение показателей, характеризующих демографическую ситуацию, урбанизацию, миграции и качество жизни населения мира и отдельных стран; сравнения структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран; регионов и стран по обеспеченности минеральными, водными, земельными и лесными ресурсами с использованием источников географической информации
3.3	Использовать знания об основных географических закономерностях для классификации крупнейших стран, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения, занимаемым ими позициям относительно России, для классификации ландшафтов с использованием источников географической информации
3.4	Устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями: между природными условиями и размещением населения, в том числе между глобальным изменением климата и изменением уровня Мирового океана, хозяйственной деятельностью и возможными изменениями в размещении населения, между развитием науки и технологии и возможностями человека прогнозировать опасные природные явления и противостоять им; между значениями показателей рождаемости, смертности, средней ожидаемой продолжительности жизни и возрастной структурой населения, развитием отраслей мирового хозяйства и особенностями их влияния на окружающую среду

3.5	Формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний
4	Владение географической терминологией и системой базовых географических понятий
4.1	Применять социально-экономические понятия: политическая карта, государство, политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство, воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, демографический переход, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, ИЧР, народ, этнос, плотность населения, миграции населения, «климатические беженцы», расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация, мегалополисы – для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
4.2	Применять социально-экономические понятия: развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны, ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция, международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда, отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), «сланцевая революция», «водородная энергетика», «зелёная энергетика», органическое сельское хозяйство, глобализация мировой экономики и деглобализация, «энергопереход», международные экономические отношения, устойчивое развитие – для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
5	Сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов
5.1	Определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения или исследования
6	Сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых

	знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования
6.1	Выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам
6.2	Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений
6.3	Определять и сравнивать по географическим картам различного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие изученные географические объекты, процессы и явления
6.4	Прогнозировать изменения состава и структуры населения, в том числе возрастной структуры населения отдельных стран
6.5	Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
6.6	Самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач
7	Владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников
7.1	Находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем
7.2	Представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении мира и России, отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, географических особенностях развития отдельных отраслей

7.3	Формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
8	Сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений
8.1	Объяснять особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения, направления международных миграций, различия в уровнях урбанизации, в уровне и качестве жизни населения, влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран
8.2	Использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
9	Сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов
9.1	Оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов
9.2	Оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления, в том числе оценивать природно-ресурсный капитал одной из стран с использованием источников географической информации, влияние урбанизации на окружающую среду, тенденции развития основных отраслей мирового хозяйства и изменения его отраслевой и территориальной структуры, изменение климата и уровня Мирового океана для различных территорий, изменение содержания парниковых газов в атмосфере и меры, предпринимаемые для уменьшения их выбросов
10	Сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем

10.1	Описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества: различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объёмах выбросов парниковых газов в разных регионах мира; изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, её участия в решении важнейших проблем человечества
1.1	Определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития
2	Освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества
2.1	Выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения регионов и стран в пространстве
2.2	Описывать положение и взаиморасположение регионов и стран в пространстве, особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства регионов и изученных стран
3	Сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства
3.1	Распознавать географические особенности проявления процессов воспроизводства, миграции населения и урбанизации в различных регионах мира и изученных странах
3.2	Использовать знания об основных географических закономерностях для определения географических факторов международной хозяйственной специализации изученных стран; для сравнения регионов мира и изученных стран по уровню

	социально-экономического развития, специализации различных стран и по их месту в МГРТ
3.3	Использовать знания об основных географических закономерностях для классификации стран отдельных регионов мира, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения с использованием источников географической информации
3.4	Устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями в изученных странах; природными условиями и размещением населения; между природными условиями, природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства изученных стран
3.5	Прогнозировать изменения возрастной структуры населения отдельных стран с использованием источников географической информации
3.6	Формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний
4	Владение географической терминологией и системой базовых географических понятий
4.1	Применять социально-экономические понятия: политическая карта, государство; политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство; воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, ИЧР, народ, этнос, плотность населения, миграции населения, расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация; мегалополисы – для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
4.2	Применять социально-экономические понятия: развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны; ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция; международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда; отраслевая и территориальная структура

	мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), «сланцевая революция», водородная энергетика, «зелёная энергетика», органическое сельское хозяйство; глобализация мировой экономики и деглобализация, «энергопереход», международные экономические отношения, устойчивое развитие – для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
5	Сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов
5.1	Определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения (исследования)
5.2	Формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения (исследования)
6	Сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования
6.1	Выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам
6.2	Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений на территории регионов мира и отдельных стран
6.3	Определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие регионы и страны, а также географические процессы и явления, происходящие в них; географические факторы международной хозяйственной специализации отдельных стран

6.4	Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию о регионах мира и странах для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач
6.5	Самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач
7	Владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников
7.1	Находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения регионов мира и стран (в том числе и России), их обеспеченности природными и человеческими ресурсами; для изучения хозяйственного потенциала стран, глобальных проблем человечества и их проявления на территории (в том числе и России)
7.2	Представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении, размещении хозяйства регионов мира и изученных стран; отраслевой и территориальной структуре их хозяйств, географических особенностях развития отдельных отраслей
7.3	Формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
8	Сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов в странах мира
8.1	Объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, в том числе объяснять различие в составе, структуре и размещении населения, в уровне и качестве жизни населения
8.2	Объяснять влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства изученных стран, особенности международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании; особенности проявления глобальных проблем человечества в

	различных странах с использованием источников географической информации
9	Сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов
9.1	Оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России
9.2	Оценивать различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России, изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях
10	Сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем
10.1	Описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества
10.2	Приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; возможных путей решения глобальных проблем

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
1	География как наука
1.1	Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, географическая информационная система (ГИС). Географические прогнозы как результат географических исследований
1.2	Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий
2	Природопользование и геоэкология
2.1	Географическая среда. Географическая среда как геосистема; факторы, её формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, её изменение во времени. Географическая и окружающая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле
2.2	Проблемы взаимодействия человека и природы. Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды «Климатические беженцы»
2.3	Стратегия устойчивого развития Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории как один из объектов целей устойчивого развития. Объекты Всемирного природного и культурного наследия
2.4	Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России

2.5	Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение – его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы
3	Современная политическая карта
3.1	Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги геополитических конфликтов. Политико-географическое положение. Специфика России как евразийского и приарктического государства
3.2	Классификации и типология стран мира. Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государства и государственного устройства. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное устройство
4	Население мира
4.1	Численность населения мира и динамика её изменения. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и её направления в странах различных типов воспроизводства населения. Теория демографического перехода
4.2	Состав и структура населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития
4.3	Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока

4.4	Размещение населения. Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения
4.5	Миграции населения: причины, основные типы и направления
4.6	Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира
4.7	Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира
5	Мировое хозяйство
5.1	Мировое хозяйство: состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства
5.2	Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда
5.3	Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Глобализация мировой экономики и её влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в современной экономике
5.4	Топливно-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности. Страны – лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля. Крупнейшие страны – экспортёры и импортёры нефти, природного газа и угля. Организация стран – экспортёров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие её географию, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика». Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии с использованием

	возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Страны – лидеры по развитию «возобновляемой» энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая ВИЭ. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике
5.5	Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы чёрной и цветной металлургии. Ведущие страны – производители и экспортёры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте цветных и чёрных металлов. Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры продукции
5.6	Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны – производители и экспортёры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники
5.7	Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортёры и импортёры. Роль России как одного из главных экспортёров зерновых культур. Животноводство. Ведущие экспортёры и импортёры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности. Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду
5.8	Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. География международных финансовых центров. Мировая торговля и туризм

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Регионы и страны мира
1.1	Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая

	характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона
1.2	Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы
1.3	Америка: состав (субрегионы: США и Канада, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы
1.4	Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки
1.5	Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природно-ресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда
1.6	Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития экономики России
2	Глобальные проблемы человечества
2.1	Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина её возникновения

2.2	Геоэкология – фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов
2.3	Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека
2.4	Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения. Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Роль России в решении глобальных проблем

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. География 10 класс/ Гладкий Ю.Н., Николина В.В. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. География 11 класс/ Гладкий Ю.Н., Николина В.В. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.11 География.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по разделам программы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, географические диктанты, работа с картами и статистическими источниками, тестирование.

Учебным планом по учебному предмету ОУП.11 География не предусмотрены отдельные контрольные работы и самостоятельная работа обучающихся: программой предусмотрены практические работы и рубежные проверочные работы по завершении изучения разделов, а промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

Выполнение и защита практических работ

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по общей экономической и социальной географии, географии населения и мирового хозяйства, географии регионов и стран мира. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения работать с картографическими, статистическими и иными источниками географической информации, сравнивать страны и регионы по различным показателям, представлять результаты анализа в виде таблиц, диаграмм и кратких выводов.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации» (1 семестр);

Практическая работа №2 «Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения/исследования» (1 семестр);

Практическая работа №3 «Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран (по выбору) по источникам географической информации» (1 семестр);

Практическая работа №4 «Определение ресурсообеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов» (1 семестр);

Практическая работа №5 «Определение и сравнение темпов роста населения крупных по численности населения стран, регионов мира» (1 семестр);

Практическая работа №6 «Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения» (1 семестр);

Практическая работа №7 «Сравнение половой и возрастной структуры в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид» (1 семестр);

Практическая работа №8 «Прогнозирование изменений возрастной структуры отдельных стран на основе анализа различных источников географической информации» (1 семестр);

Практическая работа №9 «Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных» (1 семестр);

Практическая работа №10 «Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации» (1 семестр);
Практическая работа №11 «Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран» (1 семестр);
Практическая работа №12 «Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объёмов и структуры производства электроэнергии в мире» (1 семестр);
Практическая работа №13 «Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации» (2 семестр);
Практическая работа №14 «Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции» (2 семестр);
Практическая работа №15 «Особенности территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт» (2 семестр);
Практическая работа №16 «Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии» (2 семестр);
Практическая работа №17 «Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях» (2 семестр).

Содержание и этапы проведения практических работ представлены в приложении А.

Выполнение и проверка рубежных проверочных работ

Поскольку рабочей программой учебного предмета ОУП.11 География отдельные контрольные работы не предусмотрены, рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждого раздела программы. Проверочная работа включает задание на знание терминологии и вопросы (задания), проверяющие усвоение содержания раздела.

Список рубежных проверочных работ:
Проверочная работа №1 «География как наука» (1 семестр);
Проверочная работа №2 «Природопользование и геоэкология» (1 семестр);
Проверочная работа №3 «Современная политическая карта мира» (1 семестр);
Проверочная работа №4 «Население мира» (1 семестр);
Проверочная работа №5 «Мировое хозяйство» (1 семестр);
Проверочная работа №6 «Зарубежная Европа» (2 семестр);
Проверочная работа №7 «Зарубежная Азия» (2 семестр);
Проверочная работа №8 «Америка» (2 семестр);
Проверочная работа №9 «Африка» (2 семестр);
Проверочная работа №10 «Австралия и Океания» (2 семестр);
Проверочная работа №11 «Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира» (2 семестр);
Проверочная работа №12 «Глобальные проблемы человечества» (2 семестр).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 3.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.11 География учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Раздел 1. География как наука

Выберите один правильный ответ

1. Наука, изучающая пространственную организацию природы и общества, называется:
А) историей
Б) географией
В) экономикой

2. Метод исследования, основанный на использовании космических снимков Земли, называется:
А) картографическим
Б) дистанционного зондирования (космическим)
В) статистическим

3. Предсказание изменений географических объектов и процессов в будущем называется географическим:
А) прогнозом
Б) кадастром
В) мониторингом

4. Совокупность знаний, взглядов и практических действий, обеспечивающих грамотное взаимодействие человека с окружающей средой, называется географической:
А) оболочкой
Б) культурой
В) средой

5. Традиционным методом географических исследований является:
А) дистанционное зондирование
Б) описательный (картографический) метод
В) геоинформационное моделирование

1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность природных условий, вовлечённых в общественное производство, называется географической:
А) средой
Б) оболочкой
В) зоной

2. Ландшафт, изменённый в результате хозяйственной деятельности человека, называется:
А) естественным
Б) антропогенным
В) охраняемым

3. Особо охраняемые природные территории обозначаются аббревиатурой:
А) ООПТ
Б) ВВП
В) МГРТ

4. Обеспеченность страны или региона природными ресурсами в расчёте на душу населения или единицу площади называется:
А) природно-ресурсным потенциалом
Б) ресурсообеспеченностью
В) природопользованием

5. Стратегия развития, учитывающая интересы нынешнего и будущих поколений, называется стратегией:
А) устойчивого развития
Б) демографического перехода

В) глобализации
1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира
Выберите один правильный ответ
1. Наука, изучающая влияние географического положения государства на его политику, называется:
А) геополитикой
Б) демографией
В) урбанистикой
2. Форма правления, при которой глава государства (монарх) получает власть по наследству, называется:
А) республикой
Б) монархией
В) федерацией
3. Государственное устройство, при котором страна состоит из отдельных территориальных единиц, обладающих определённой самостоятельностью, называется:
А) унитарным
Б) федеративным
В) конфедеративным
4. Государство, территория которого расположена в пределах двух частей света — Европы и Азии, называется:
А) островным
Б) евразийским
В) анклавным
5. Единое изображение всех государств и территорий мира с их границами называется:
А) экономической картой
Б) политической картой мира
В) физической картой
1 семестр. Раздел 4. Население мира
Выберите один правильный ответ
1. Процесс постоянного возобновления населения в результате рождаемости и смертности называется:
А) миграцией
Б) воспроизводством населения
В) урбанизацией
2. Теория, описывающая последовательный переход от высокой к низкой рождаемости и смертности, называется теорией:
А) демографического перехода
Б) географического разделения труда
В) устойчивого развития
3. Процесс роста городов и городского населения, повышения роли городов в жизни общества, называется:
А) урбанизацией
Б) миграцией
В) депопуляцией
4. Показатель, объединяющий уровень дохода, образования и продолжительности жизни, называется:
А) индексом человеческого развития (ИЧР)
Б) индексом Джини
В) валовым внутренним продуктом
5. Перемещение населения, связанное со сменой места жительства, называется:
А) урбанизацией
Б) миграцией

В) демографическим переходом
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой экономическими отношениями, называется:
А) мировым хозяйством
Б) отраслевой структурой
В) интеграцией
2. Разделение труда между странами, специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции, называется:
А) международным географическим разделением труда (МГРТ)
Б) демографическим переходом
В) урбанизацией
3. Крупные компании, осуществляющие производственную и иную деятельность в нескольких странах, называются:
А) ТНК (транснациональными корпорациями)
Б) ООПТ
В) НИС
4. Страны, в экономике которых преобладает сфера услуг и высокотехнологичные производства, называются:
А) аграрными
Б) индустриальными
В) постиндустриальными
5. Совокупность отраслей, обеспечивающих добычу и переработку топливно-энергетических ресурсов, называется:
А) топливно-энергетическим комплексом (ТЭК)
Б) агропромышленным комплексом
В) военно-промышленным комплексом
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа
Выберите один правильный ответ
1. К субрегионам зарубежной Европы относится:
А) Северная Европа
Б) Северная Африка
В) Юго-Западная Азия
2. Наиболее промышленно развитым субрегионом зарубежной Европы традиционно считается:
А) Южная Европа
Б) Западная Европа
В) Восточная Европа
3. Интеграционное объединение большинства европейских государств называется:
А) НАФТА
Б) Европейским союзом
В) АСЕАН
4. К странам Северной Европы относится:
А) Швеция
Б) Испания
В) Польша
5. К странам Восточной Европы относится:
А) Норвегия
Б) Польша
В) Италия
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия

Выберите один правильный ответ
1. Крупнейшей по численности населения страной Азии является:
А) Индия
Б) Иран
В) Индонезия
2. К субрегионам зарубежной Азии относится:
А) Юго-Западная Азия
Б) Северная Америка
В) Западная Европа
3. Индия относится к странам:
А) Южной Азии
Б) Восточной Азии
В) Центральной Азии
4. Китай относится к странам:
А) Южной Азии
Б) Восточной Азии
В) Юго-Западной Азии
5. Япония является примером страны:
А) с аграрной экономикой
Б) с высокоразвитой постиндустриальной экономикой
В) с исключительно сырьевой экономикой
2 семестр. Раздел 8. Америка
Выберите один правильный ответ
1. Регион Америки делится на два крупных субрегиона:
А) Северную и Латинскую Америку
Б) Восточную и Западную Америку
В) Северную и Южную Европу
2. К странам Северной Америки относится:
А) Бразилия
Б) США
В) Аргентина
3. Крупнейшей по площади и населению страной Латинской Америки является:
А) Мексика
Б) Аргентина
В) Бразилия
4. Соседом США, входящим вместе с ним в состав Северной Америки, является:
А) Канада
Б) Куба
В) Бразилия
5. К странам Латинской Америки относится:
А) Канада
Б) Мексика
В) США
2 семестр. Раздел 9. Африка
Выберите один правильный ответ
1. Африка делится на несколько крупных субрегионов, включая:
А) Северную и Южную Африку
Б) Восточную и Западную Европу
В) Северную и Южную Америку
2. Одной из крупнейших по территории стран Северной Африки является:
А) Египет
Б) ЮАР

В) Нигерия
3. Наиболее экономически развитой страной Южной Африки является:
А) Алжир
Б) ЮАР
В) Эфиопия
4. Многие экономические и социальные проблемы стран Африки связаны с последствиями:
А) колониализма
Б) демографического перехода
В) урбанизации
5. Крупнейшей по численности населения страной Африки является:
А) Нигерия
Б) Алжир
В) ЮАР
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания
Выберите один правильный ответ
1. Австралийский Союз расположен на материке:
А) Африка
Б) Австралия
В) Евразия
2. Океания объединяет многочисленные:
А) горные массивы
Б) островные государства и территории
В) пустыни
3. Главными факторами размещения населения Австралии являются:
А) обеспеченность водными ресурсами и благоприятный климат
Б) высота над уровнем моря
В) близость к полюсу
4. Столицей Австралийского Союза является:
А) Сидней
Б) Канберра
В) Мельбурн
5. Океания расположена в акватории:
А) Атлантического океана
Б) Тихого океана
В) Северного Ледовитого океана
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира
Выберите один правильный ответ
1. Россия занимает выгодное географическое положение, являясь:
А) островным государством
Б) евразийским и приарктическим государством
В) исключительно европейским государством
2. Место России в международном географическом разделении труда во многом определяется её ролью как экспортёра:
А) высокотехнологичной продукции
Б) топливно-энергетических и сырьевых ресурсов
В) продовольствия
3. Интеграция России в мировое сообщество предполагает развитие:
А) только внутренней торговли
Б) внешнеэкономических и внешнеполитических связей
В) отказа от международного сотрудничества
4. Специфика России как евразийского государства заключается в:

А) расположении её территории в Европе и Азии
Б) отсутствии выхода к морям
В) расположении только в Северном полушарии
5. Приарктический статус России связан с наличием у неё:
А) территорий и акваторий в Арктике
Б) только южных границ
В) только сухопутных границ
2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества
Выберите один правильный ответ
1. Проблемы, затрагивающие интересы всего человечества и требующие совместных усилий всех стран для их решения, называются:
А) региональными
Б) глобальными
В) локальными
2. К глобальным экологическим проблемам относится:
А) проблема глобальных климатических изменений
Б) проблема расселения в отдельном регионе
В) проблема выбора формы правления
3. Демографическая, продовольственная проблемы, проблема роста городов относятся к группе проблем:
А) геополитических
Б) народонаселения
В) ресурсных
4. Проблема, связанная с истощением запасов полезных ископаемых и энергоносителей, называется:
А) сырьевой и энергетической
Б) демографической
В) продовольственной
5. Решение глобальных проблем человечества требует:
А) усилий одной отдельной страны
Б) совместных усилий всех государств мира
В) полного прекращения хозяйственной деятельности

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
1 семестр. Раздел 1. География как наука / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 1. География как наука / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 1. География как наука / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 1. География как наука / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 1. География как наука / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 2. Природопользование и геоэкология / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира / вопрос 4	Б

1 семестр. Раздел 3. Современная политическая карта мира / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 4. Население мира / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 4. Население мира / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 4. Население мира / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 4. Население мира / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 4. Население мира / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство / вопрос 4	В
1 семестр. Раздел 5. Мировое хозяйство / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 6. Зарубежная Европа / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 7. Зарубежная Азия / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 8. Америка / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 8. Америка / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 8. Америка / вопрос 3	В
2 семестр. Раздел 8. Америка / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 8. Америка / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 9. Африка / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 9. Африка / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 9. Африка / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 9. Африка / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 9. Африка / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 10. Австралия и Океания / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 11. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества / вопрос 1	Б
2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества / вопрос 2	А

2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 12. Глобальные проблемы человечества / вопрос 5	Б

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рабочей программой учебного предмета ОУП.11 География отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждого раздела программы. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия) и три вопроса (задания), проверяющих усвоение содержания раздела.

Проверочная работа №1 «География как наука» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Географический прогноз — _____
2) Географическая культура — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите один из современных методов географических исследований.
2) В чём различие между традиционными и новыми методами географических исследований?
3) Приведите пример применения географических знаний в профессиональной деятельности дизайнера.

Проверочная работа №2 «Природопользование и геоэкология» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Антропогенный ландшафт — _____
2) Ресурсообеспеченность — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите два вида особо охраняемых природных территорий.
2) Что понимается под стратегией устойчивого развития?
3) Приведите пример глобального экологического последствия хозяйственной деятельности человека.

Проверочная работа №3 «Современная политическая карта мира» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Геополитика — _____
2) Унитарное государство — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) В чём заключается отличие унитарного государства от федеративного?
2) Приведите пример страны с монархической формой правления и пример страны-республики.
3) В чём заключается специфика географического положения России как евразийского государства?

Проверочная работа №4 «Население мира» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Демографический переход — _____
2) Урбанизация — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные типы воспроизводства населения.
2) Что показывает индекс человеческого развития (ИЧР)?
3) Назовите одну из причин миграции населения.

Проверочная работа №5 «Мировое хозяйство» (1 семестр)

Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Международное географическое разделение труда (МГРТ) — _____
2) Транснациональная корпорация (ТНК) — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите три типа стран по уровню социально-экономического развития.
2) Что входит в состав топливно-энергетического комплекса?
3) Приведите пример международной интеграционной экономической группировки.

Проверочная работа №6 «Зарубежная Европа» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Субрегион — _____
2) Европейский союз — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите субрегионы зарубежной Европы.
2) Приведите пример страны Северной Европы.
3) В чём заключается специфика экономики стран Западной Европы?

Проверочная работа №7 «Зарубежная Азия» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Юго-Западная Азия — _____
2) Экономико-географическая характеристика страны — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите крупнейшую по численности населения страну Азии.
2) Приведите пример страны Восточной Азии.
3) В чём заключаются современные проблемы Индии как развивающейся страны?

Проверочная работа №8 «Америка» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Северная Америка — _____
2) Латинская Америка — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите крупнейшую по территории страну Латинской Америки.
2) Приведите пример страны Северной Америки.
3) Назовите общую черту хозяйства США и Канады.

Проверочная работа №9 «Африка» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Колониализм — _____
2) Субрегион Африки — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите наиболее экономически развитую страну Южной Африки.
2) Приведите пример страны Северной Африки.
3) Как последствия колониализма отразились на экономике стран Африки?

Проверочная работа №10 «Австралия и Океания» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Океания — _____
2) Экономико-географическое положение — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите материк, на котором расположен Австралийский Союз.
2) Назовите главные факторы размещения населения Австралии.
3) Приведите пример островного государства Океании.

Проверочная работа №11 «Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Приарктическое государство — _____
2) Внешнеэкономические связи — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) В чём заключается специфика России как евразийского государства?
2) Назовите роль России в международном географическом разделении труда.
3) Приведите пример направления внешнеэкономических связей России.

Проверочная работа №12 «Глобальные проблемы человечества» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Глобальные проблемы человечества — _____
2) Демографическая проблема — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите группы глобальных проблем человечества.
2) Приведите пример глобальной экологической проблемы.
3) Почему решение глобальных проблем требует совместных усилий всех стран мира?

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.11 География проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре, в форме письменной контрольной работы.

4.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Раздел программы**	**Ответ**
1. Наука, изучающая пространственную организацию природы и общества: А) география Б) история В) экономика	1сем., Раздел 1	А
2. Территория, охраняемая государством для сохранения природных комплексов: А) ООПТ Б) ТНК В) МГРТ	1сем., Раздел 2	А
3. Наука о влиянии географического положения государства на политику: А) геополитика Б) демография В) урбанистика	1сем., Раздел 3	А
4. Процесс роста городов и городского населения: А) урбанизация Б) миграция В) депопуляция	1сем., Раздел 4	А
5. Совокупность национальных хозяйств всех стран мира: А) мировое хозяйство Б) МГРТ В) ТНК	1сем., Раздел 5	А
6. Ландшафт, изменённый деятельностью человека: А) естественный Б) антропогенный В) охраняемый	1сем., Раздел 2	Б
7. Показатель, объединяющий доход, образование и продолжительность жизни: А) ИЧР Б) ВВП В) индекс Джини	1сем., Раздел 4	А
8. Компании, работающие в нескольких странах: А) ТНК Б) ООПТ В) НИС	1сем., Раздел 5	А
9. Форма правления, при которой власть передаётся по наследству: А) республика Б) монархия В) федерация	1сем., Раздел 3	Б
10. Предсказание изменений географических объектов в будущем: А) прогноз Б) кадастр В) мониторинг	1сем., Раздел 1	А
11. Интеграционное объединение большинства европейских государств: А) НАФТА Б) ЕС В) АСЕАН	2сем., Европа	Б

12. Наиболее промышленно развитый субрегион зарубежной Европы: А) Южная Европа Б) Западная Европа В) Восточная Европа	2сем., Европа	Б
13. Крупнейшая по численности населения страна Азии: А) Индия Б) Иран В) Индонезия	2сем., Азия	А
14. Китай относится к странам: А) Южной Азии Б) Восточной Азии В) Юго-Западной Азии	2сем., Азия	Б
15. Пример страны с высокоразвитой постиндустриальной экономикой в Азии: А) Япония Б) Афганистан В) Непал	2сем., Азия	А
16. Крупнейшая по площади страна Латинской Америки: А) Мексика Б) Аргентина В) Бразилия	2сем., Америка	В
17. Страна Северной Америки, соседствующая с США: А) Канада Б) Куба В) Бразилия	2сем., Америка	А
18. Наиболее экономически развитая страна Южной Африки: А) Алжир Б) ЮАР В) Эфиопия	2сем., Африка	Б
19. Крупнейшая по численности населения страна Африки: А) Нигерия Б) Алжир В) ЮАР	2сем., Африка	А
20. Материк, на котором расположен Австралийский Союз: А) Африка Б) Австралия В) Евразия	2сем., Австралия	Б
21. Столица Австралийского Союза: А) Сидней Б) Канберра В) Мельбурн	2сем., Австралия	Б
22. Специфика географического положения России: А) островное государство Б) евразийское и приарктическое государство В) только европейское государство	2сем., Россия	Б
23. Роль России в МГРТ во многом определяется экспортом: А) высокотехнологичной продукции Б) топливно-энергетических и сырьевых ресурсов В) продовольствия	2сем., Россия	Б
24. Проблемы, требующие совместных усилий всех стран мира: А) локальные Б) глобальные В) региональные	2сем., ГлобПробл.	Б
25. К глобальным экологическим проблемам относится: А) проблема климатических изменений Б) проблема формы правления В) проблема расселения в одном городе	2сем., ГлобПробл.	А
26. Теория, описывающая переход от высокой к низкой рождаемости и смертности: А) демографического перехода Б) МГРТ В) устойчивого развития	1сем., Раздел 4	А
27. Стратегия развития, учитывающая интересы будущих поколений: А) устойчивого развития Б) демографического перехода В) глобализации	1сем., Раздел 2	А
28. Страна Северной Европы: А) Швеция Б) Испания В) Польша	2сем., Европа	А
29. Группа проблем, включающая демографическую и продовольственную: А) геополитические Б) народонаселения В) ресурсные	2сем., ГлобПробл.	Б
30. Океания расположена в акватории: А) Атлантического океана Б) Тихого океана В) Северного Ледовитого океана	2сем., Австралия	Б

4.2. Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (15 вопросов), практическое задание на анализ источников географической информации и вопрос с развёрнутым ответом.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Наука о пространственной организации природы и общества: А) география Б) экология В) демография

2. Особо охраняемые природные территории обозначаются аббревиатурой: А) ООПТ Б) МГРТ В) ТНК
3. Форма государственного устройства, при которой территория делится на самостоятельные субъекты: А) унитарная Б) федеративная В) монархическая
4. Процесс роста городов и городского населения называется: А) миграцией Б) урбанизацией В) депопуляцией
5. Совокупность отраслей, обеспечивающих добычу и переработку топлива и энергии: А) ТЭК Б) АПК В) ВПК
6. Крупнейшая по численности населения страна мира и Азии: А) Индия Б) Иран В) Индонезия
7. Интеграционное объединение европейских государств: А) НАФТА Б) Европейский союз В) АСЕАН
8. Крупнейшая по площади страна Латинской Америки: А) Мексика Б) Аргентина В) Бразилия
9. Наиболее экономически развитая страна Южной Африки: А) Алжир Б) ЮАР В) Эфиопия
10. Материк, на котором расположена Австралия: А) Африка Б) Австралия В) Евразия
11. Специфика географического положения России: А) островное государство Б) евразийское и приарктическое государство В) исключительно азиатское государство
12. Проблемы, требующие совместных усилий всех стран мира, называются: А) локальными Б) глобальными В) региональными
13. Теория перехода от высокой к низкой рождаемости и смертности называется теорией: А) демографического перехода Б) устойчивого развития В) глобализации
14. Крупные компании, работающие в нескольких странах, называются: А) ТНК Б) ООПТ В) НИС
15. Показатель, объединяющий уровень дохода, образования и продолжительности жизни: А) ИЧР Б) ВВП В) индекс Джини
Часть 2. Практическое задание
Используя картографические и статистические источники (атлас, справочные материалы), сравните две страны из разных субрегионов зарубежной Азии (например, Японию и Индию) по уровню социально-экономического развития. Укажите не менее трёх показателей сравнения (например, структура экономики, ИЧР, уровень урбанизации).
Часть 3. Развёрнутый ответ
Объясните, почему Россия, обладая большим природно-ресурсным потенциалом, стремится к диверсификации структуры экспорта и снижению сырьевой зависимости экономики.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Метод исследования с использованием космических снимков Земли называется: А) картографическим Б) дистанционного зондирования В) статистическим
2. Обеспеченность страны природными ресурсами на душу населения называется: А) природно-ресурсным потенциалом Б) ресурсообеспеченностью В) природопользованием
3. Наука о влиянии географического положения государства на политику: А) геополитика Б) демография В) урбанистика
4. Показатель, объединяющий доход, образование и продолжительность жизни, называется: А) ИЧР Б) ВВП В) индекс Джини
5. Разделение труда между странами и их специализация называется: А) МГРТ Б) демографическим переходом В) урбанизацией
6. Страна Северной Европы: А) Швеция Б) Испания В) Польша
7. Пример страны Восточной Азии с постиндустриальной экономикой: А) Япония Б) Афганистан В) Непал
8. Страна Северной Америки, соседствующая с США: А) Канада Б) Куба В) Бразилия
9. Крупнейшая по численности населения страна Африки: А) Нигерия Б) Алжир В) ЮАР

10. Столица Австралийского Союза: А) Сидней Б) Канберра В) Мельбурн
11. Роль России в МГРТ во многом определяется экспортом: А) высокотехнологичной продукции Б) топливно-энергетических и сырьевых ресурсов В) продовольствия
12. К глобальным экологическим проблемам относится проблема: А) климатических изменений Б) формы правления В) расселения в одном городе
13. Стратегия развития, учитывающая интересы будущих поколений, называется стратегией: А) устойчивого развития Б) демографического перехода В) глобализации
14. Группа глобальных проблем, включающая демографическую и продовольственную, называется проблемами: А) геополитическими Б) народонаселения В) ресурсными
15. Форма правления, при которой власть передаётся по наследству: А) республика Б) монархия В) федерация

Часть 2. Практическое задание

Используя картографические и статистические источники, сравните две страны из разных субрегионов Африки (например, Египет и ЮАР) по уровню социально-экономического развития. Укажите не менее трёх показателей сравнения.

Часть 3. Развёрнутый ответ

Объясните, какое влияние глобальные климатические изменения оказывают на экономику и жизнь населения различных регионов мира (приведите не менее двух примеров).

Ответы

Вариант №1. Тест: 1-А, 2-А, 3-Б, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-Б, 8-В, 9-Б, 10-Б, 11-Б, 12-Б, 13-А, 14-А, 15-А.

Вариант №2. Тест: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-Б, 11-Б, 12-А, 13-А, 14-Б, 15-Б.

Части 2 и 3 в обоих вариантах оцениваются по полноте, обоснованности и корректности использования источников географической информации; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

4.3. Критерии оценивания

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание содержит корректное сравнение стран по трём и более показателям с опорой на источники, развёрнутый ответ полно и обоснованно раскрывает вопрос.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание и развёрнутый ответ раскрыты достаточно полно, допущены отдельные неточности.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание содержит сравнение по одному-двум показателям, развёрнутый ответ раскрыт частично.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, развёрнутый ответ не раскрыт.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены примеры содержания практических работ, отражающие структуру и характер заданий по каждому разделу учебного предмета. Содержание остальных практических работ строится по аналогичной схеме на материале соответствующего раздела рабочей программы.

Содержание и этапы практической работы №4 «Определение ресурсообеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов»

Теоретическое обоснование.

Ресурсообеспеченность — это соотношение между величиной запасов природных ресурсов и размерами их использования, выражаемое либо количеством лет, на которое должно хватить данного ресурса, либо его запасами в расчёте на душу населения. Показатель ресурсообеспеченности позволяет сравнивать страны по обеспеченности отдельными видами природных ресурсов и прогнозировать возможные проблемы их истощения.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как рассчитывается показатель ресурсообеспеченности?
2. От чего зависит ресурсообеспеченность страны отдельным видом ресурса?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Используя статистические данные о величине запасов и объёмах добычи (потребления) природного ресурса (например, нефти, природного газа, пресной воды) по нескольким странам, рассчитайте показатель ресурсообеспеченности каждой страны этим ресурсом. Постройте сравнительную таблицу и сформулируйте вывод о том, какие страны обладают наибольшей и наименьшей ресурсообеспеченностью выбранным ресурсом.

Содержание и этапы практической работы №7 «Сравнение половой и возрастной структуры в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид»

Теоретическое обоснование.

Половозрастная пирамида — графическое изображение распределения населения по полу и возрасту, отражающее особенности демографического развития страны. Форма пирамиды зависит от типа воспроизводства населения: для стран с первым типом воспроизводства (низкая рождаемость) характерна «сужающаяся книзу» или «стационарная» форма пирамиды, для стран со вторым типом воспроизводства (высокая рождаемость) — форма с широким основанием.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что отражает форма половозрастной пирамиды?
2. Чем отличается половозрастная пирамида страны с высокой рождаемостью от пирамиды страны с низкой рождаемостью?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Сравните половозрастные пирамиды двух стран с разным типом воспроизводства населения (например, Нигерии и Германии), представленные преподавателем. Опишите форму каждой пирамиды, определите тип воспроизводства населения для каждой страны и сформулируйте вывод об особенностях демографического развития сравниваемых стран.

Содержание и этапы практической работы №11 «Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран»

Теоретическое обоснование.

Структура экономики страны отражает соотношение первичного (сельское хозяйство, добывающая промышленность), вторичного (обрабатывающая промышленность, строительство) и третичного (сфера услуг) секторов. Для аграрных стран характерно преобладание первичного сектора, для индустриальных — вторичного, для постиндустриальных — третичного сектора экономики.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие три сектора выделяют в структуре экономики?
2. Какой сектор экономики преобладает в постиндустриальных странах?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Используя статистические данные о доле секторов экономики (сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг) в ВВП трёх стран, представляющих аграрный, индустриальный и постиндустриальный типы экономики, постройте диаграммы структуры экономики каждой страны. Сравните полученные диаграммы и сформулируйте вывод об уровне социально-экономического развития рассмотренных стран.

Содержание и этапы практической работы №13 «Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации»

Теоретическое обоснование.

Зарубежная Европа традиционно делится на субрегионы (Западная, Северная, Южная, Восточная Европа), различающиеся уровнем социально-экономического развития, отраслевой структурой хозяйства и природно-ресурсным потенциалом. Для сравнения стран по уровню социально-экономического развития используют такие показатели, как ВВП на душу населения, индекс человеческого развития, структура занятости населения и структура экспорта.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. На какие субрегионы делится зарубежная Европа?
2. Какие показатели используются для сравнения уровня социально-экономического развития стран?

Содержание и последовательность выполнения практической работы:

Задание. Выберите по одной стране из двух разных субрегионов зарубежной Европы (например, Германию из Западной Европы и Болгарию из Восточной Европы). Используя атлас и статистические источники, сравните выбранные страны по трём-четырём показателям социально-экономического развития. Оформите результаты сравнения в виде таблицы и сформулируйте вывод о причинах выявленных различий.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.12 Физическая культура

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*78 часов*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬРУРА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по физической культуре на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Программа по физической культуре для общеобразовательного цикла профессиональной образовательной программы представляет собой методически оформленную концепцию требований ФГОС СОО и раскрывает их реализацию через конкретное содержание.

При создании программы по физической культуре учитывались потребности современного российского общества в физически крепком и дееспособном подрастающем поколении, способном активно включаться в разнообразные формы здорового образа жизни, умеющем использовать ценности физической культуры для укрепления, поддержания здоровья и сохранения активного творческого долголетия.

В программе по физической культуре нашли свои отражения объективно сложившиеся реалии современного социокультурного развития российского общества, условия деятельности образовательных организаций, возросшие требования родителей, учителей и методистов к совершенствованию содержания общего образования при получении среднего профессионального образования, внедрение новых методик и технологий в учебно-воспитательный процесс.

При формировании основ программы по физической культуре использовались прогрессивные идеи и теоретические положения ведущих педагогических концепций, определяющих современное развитие отечественной системы образования:

концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина Российской Федерации, ориентирующая учебно-воспитательный процесс на формирование гуманистических и патриотических качеств личности учащихся, ответственности за судьбу Родины;

концепция формирования универсальных учебных действий, определяющая основы становления российской гражданской идентичности обучающихся, активное их включение в культурную и общественную жизнь страны;

концепция формирования ключевых компетенций, устанавливающая основу саморазвития и самоопределения личности в процессе непрерывного образования;

концепция преподавания учебного предмета «Физическая культура», ориентирующая учебно-воспитательный процесс на внедрение новых технологий и инновационных подходов в обучении двигательным действиям, укреплении здоровья и развитии физических качеств;

концепция структуры и содержания учебного предмета «Физическая культура», обосновывающая направленность учебных программ на формирование целостной личности учащихся, потребность в бережном отношении к своему здоровью и ведению здорового образа жизни.

В своей социально-ценностной ориентации программа по физической культуре сохраняет исторически сложившееся предназначение дисциплины «Физическая культура» в качестве средства подготовки обучающихся к предстоящей жизнедеятельности, укреплению здоровья, повышению функциональных и адаптивных возможностей систем организма, развитию жизненно важных физических качеств.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Общей целью общего образования при получении среднего профессионального образования по физической культуре является формирование разносторонней, физически развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха. В программе по физической культуре для общеобразовательного цикла профессиональной образовательной программы данная цель конкретизируется и связывается с формированием потребности обучающихся в здоровом образе жизни, дальнейшем накоплении практического опыта по использованию современных систем физической культуры в соответствии с личными интересами и индивидуальными показателями здоровья, особенностями предстоящей учебной и трудовой деятельности. Данная цель реализуется в программе по физической культуре по трём основным направлениям.

Развивающая направленность определяется вектором развития физических качеств и функциональных возможностей организма занимающихся, повышением его надёжности, защитных и адаптивных свойств. Предполагаемым результатом данной направленности становится достижение обучающимися оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности, готовности к выполнению нормативных требований комплекса «Готов к труду и обороне».

Обучающая направленность представляется закреплением основ организации и планирования самостоятельных занятий оздоровительной, спортивно – достиженческой и прикладно – ориентированной физической культурой, обогащением двигательного опыта за счёт индивидуализации содержания физических упражнений разной функциональной направленности, совершенствования технико-тактических действий в игровых видах спорта. Результатом этого направления предстают умения в планировании содержания активного отдыха и досуга в структурной организации здорового образа жизни, навыки в проведении самостоятельных занятий кондиционной тренировкой, умения контролировать состояние здоровья, физическое развитие и физическую подготовленность.

Воспитывающая направленность программы заключается в содействии активной социализации обучающихся на основе формирования научных представлений о социальной сущности физической культуры, её месте и роли в жизнедеятельности современного человека, воспитании социально значимых и личностных качеств. В числе предполагаемых практических результатов данной направленности можно выделить приобщение обучающихся к культурным ценностям физической культуры, приобретение способов общения и коллективного взаимодействия во время совместной учебной, игровой и соревновательной деятельности, стремление к физическому совершенствованию и укреплению здоровья.

Центральной идеей конструирования программы по физической культуре и её планируемых результатов на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования является воспитание целостной личности обучающихся, обеспечение единства в развитии их физической, психической и социальной природы. Реализация этой идеи становится возможной на основе системно-структурной организации учебного содержания, которое представляется двигательной деятельностью с её базовыми компонентами: информационным (знания о физической культуре), операциональным (способы самостоятельной деятельности) и мотивационно-процессуальным (физическое совершенствование).

В целях усиления мотивационной составляющей учебного предмета, придания ей личностно значимого смысла содержание программы по физической культуре представляется системой модулей, которые структурными компонентами входят в раздел «Физическое совершенствование».

Инвариантные модули включают в себя содержание базовых видов спорта: гимнастики, лёгкой атлетики, спортивных игр, плавания и атлетических единоборств. Данные модули в своём предметном содержании ориентируются на всестороннюю физическую подготовленность учащихся, освоение ими технических действий и физических упражнений, содействующих обогащению двигательного опыта.

Вариативные модули объединены в программе по физической культуре модулем «Спортивная и физическая подготовка», содержание которого разрабатывается образовательной организацией на основе федеральной рабочей программы по физической культуре для общеобразовательных организаций. Основной содержательной направленностью вариативных модулей является подготовка обучающихся к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», активное вовлечение их в соревновательную деятельность.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение литературы при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 78 часов: в 1 семестре – 34 часа, во 2 семестре – 44 часа.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	78
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	9
практические занятия	69
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	2

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Знания о физической культуре

Физическая культура как социальное явление. Истоки возникновения культуры как социального явления, характеристика основных направлений её развития (индивидуальная, национальная, мировая). Культура как способ развития человека, её связь с условиями жизни и деятельности. Физическая культура как явление культуры, связанное с преобразованием физической природы человека.

Характеристика системной организации физической культуры в современном обществе, основные направления её развития и формы организации (оздоровительная, прикладно-ориентированная, соревновательно-достиженческая).

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» как основа прикладно-ориентированной физической культуры, история и развитие комплекса «Готов к труду и обороне» в Союзе советских социалистических республик (далее – СССР) и Российской Федерации. Характеристика структурной организации комплекса «Готов к труду и обороне» в современном обществе, нормативные требования пятой ступени для учащихся 16–17 лет.

Законодательные основы развития физической культуры в Российской Федерации. Извлечения из статей, касающихся соблюдения прав и обязанностей граждан в занятиях физической культурой и спортом: Федеральный закон Российской Федерации «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации».

Физическая культура как средство укрепления здоровья человека. Здоровье как базовая ценность человека и общества. Характеристика основных компонентов здоровья, их связь с занятиями физической культурой. Общие представления об истории и развитии популярных систем оздоровительной физической культуры, их целевая ориентация и предметное содержание.

Способы самостоятельной двигательной деятельности

Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга. Общее представление о видах и формах деятельности в структурной организации образа жизни современного человека (профессиональная, бытовая и досуговая). Основные типы и виды активного отдыха, их целевое предназначение и содержательное наполнение.

Кондиционная тренировка как системная организация комплексных и целевых занятий оздоровительной физической культурой, особенности планирования физических нагрузок и содержательного наполнения.

Медицинский осмотр учащихся как необходимое условие для организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой. Контроль текущего состояния организма с помощью пробы Руфье, характеристика способов применения и критериев оценивания. Оперативный контроль в системе самостоятельных занятий кондиционной тренировкой, цель и задачи контроля, способы организации и проведения измерительных процедур.

Физическое совершенствование

Физкультурно-оздоровительная деятельность.

Упражнения оздоровительной гимнастики как средство профилактики нарушения осанки и органов зрения, предупреждения перенапряжения мышц опорно-двигательного аппарата при длительной работе за компьютером.

Атлетическая и аэробная гимнастика как современные оздоровительные системы физической культуры: цель, задачи, формы организации. Способы индивидуализации содержания и физических нагрузок при планировании системной организации занятий кондиционной тренировкой.

Спортивно-оздоровительная деятельность.

Модуль «Спортивные игры».

Футбол. Техники игровых действий: вбрасывание мяча с лицевой линии, выполнение углового и штрафного ударов в изменяющихся игровых ситуациях. Закрепление правил игры в условиях игровой и учебной деятельности.

Баскетбол. Техника выполнения игровых действий: вбрасывание мяча с лицевой линии, способы овладения мячом при «спорном мяче», выполнение штрафных бросков. Выполнение правил 3–8–24 секунды в условиях игровой деятельности. Закрепление правил игры в условиях игровой и учебной деятельности.

Волейбол. Техника выполнения игровых действий: «постановка блока», атакующий удар (с места и в движении). Тактические действия в защите и нападении. Закрепление правил игры в условиях игровой и учебной деятельности.

Прикладно-ориентированная двигательная деятельность.

Модуль «Плавательная подготовка». Спортивные и прикладные упражнения в плавании: брасс на спине, плавание на боку, прыжки в воду вниз ногами.

Модуль «Спортивная и физическая подготовка». Техническая и специальная физическая подготовка по избранному виду спорта, выполнение соревновательных действий в стандартных и вариативных условиях. Физическая подготовка к выполнению нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» с использованием средств базовой физической подготовки, видов спорта и оздоровительных систем физической культуры, национальных видов спорта, культурно-этнических игр.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Знания о физической культуре

Здоровый образ жизни современного человека. Роль и значение адаптации организма в организации и планировании мероприятий здорового образа жизни, характеристика основных этапов адаптации. Основные компоненты здорового образа жизни и их влияние на здоровье современного человека.

Рациональная организация труда как фактор сохранения и укрепления здоровья. Оптимизация работоспособности в режиме трудовой деятельности. Влияние занятий физической культурой на профилактику и искоренение вредных привычек. Личная гигиена, закаливание организма и банные процедуры как компоненты здорового образа жизни.

Понятие «профессионально-ориентированная физическая культура», цель и задачи, содержательное наполнение. Оздоровительная физическая культура в режиме учебной и профессиональной деятельности. Определение индивидуального расхода энергии в процессе занятий оздоровительной физической культурой.

Взаимосвязь состояния здоровья с продолжительностью жизни человека. Роль и значение занятий физической культурой в укреплении и сохранении здоровья в разных возрастных периодах.

Профилактика травматизма и оказание перовой помощи во время занятий физической культурой. Причины возникновения травм и способы их предупреждения, правила профилактики травм во время самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой.

Способы и приёмы оказания первой помощи при ушибах разных частей тела и сотрясении мозга, переломах, вывихах и ранениях, обморожении, солнечном и тепловом ударах.

Способы самостоятельной двигательной деятельности

Современные оздоровительные методы и процедуры в режиме здорового образа жизни. Релаксация как метод восстановления после психического и физического напряжения, характеристика основных методов, приёмов и процедур, правила их проведения (методика Э. Джекобсона, аутогенная тренировка И. Шульца, дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой, синхрогимнастика по методу «Ключ»).

Объективные и субъективные признаки утомления. Средства восстановления после физических нагрузок и соревновательной деятельности: правила организации и проведения, основные приемы.

Самостоятельная подготовка к выполнению нормативных требований комплекса «Готов к труду и обороне». Структурная организация самостоятельной подготовки к выполнению требований комплекса «Готов к труду и обороне», способы определения направленности её тренировочных занятий в годичном цикле. Техника выполнения обязательных и дополнительных тестовых упражнений, способы их освоения и оценивания.

Самостоятельная физическая подготовка и особенности планирования её направленности по тренировочным циклам, правила контроля и индивидуализации содержания физической нагрузки.

Физическое совершенствование

Физкультурно-оздоровительная деятельность.

Упражнения для профилактики острых респираторных заболеваний, целлюлита, снижения массы тела. Стретчинг и шейпинг как современные оздоровительные системы физической культуры: цель, задачи, формы организации. Способы индивидуализации содержания и физических нагрузок при планировании системной организации занятий кондиционной тренировкой.

Спортивно-оздоровительная деятельность.

Модуль «Спортивные игры».

Футбол. Повторение правил игры в футбол, соблюдение их в процессе игровой деятельности. Совершенствование основных технических приёмов и тактических действий в условиях учебной и игровой деятельности.

Баскетбол. Повторение правил игры в баскетбол, соблюдение их в процессе игровой деятельности. Совершенствование основных технических приёмов и тактических действий в условиях учебной и игровой деятельности.

Волейбол. Повторение правил игры в баскетбол, соблюдение их в процессе игровой деятельности. Совершенствование основных технических приёмов и тактических действий в условиях учебной и игровой деятельности.

Прикладно-ориентированная двигательная деятельность.

Модуль «Атлетические единоборства». Атлетические единоборства в системе профессионально-ориентированной двигательной деятельности: её цели и задачи, формы организации тренировочных занятий. Основные технические приёмы атлетических

единоборств и способы их самостоятельного разучивания (самостраховка, стойки, захваты, броски).

Модуль «Спортивная и физическая подготовка». Техническая и специальная физическая подготовка по избранному виду спорта, выполнение соревновательных действий в стандартных и вариативных условиях. Физическая подготовка к выполнению нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» с использованием средств базовой физической подготовки, видов спорта и оздоровительных систем физической культуры, национальных видов спорта, культурно-этнических игр.

Программа вариативного модуля «Базовая физическая подготовка».

Общая физическая подготовка.

Развитие силовых способностей. Комплексы общеразвивающих и локально воздействующих упражнений, отягощённых весом собственного тела и с использованием дополнительных средств (гантелей, эспандера, набивных мячей, штанги и других). Комплексы упражнений на тренажёрных устройствах. Упражнения на гимнастических снарядах (брусьях, перекладинах, гимнастической стенке и других). Броски набивного мяча двумя и одной рукой из положений стоя и сидя (вверх, вперёд, назад, в стороны, снизу и сбоку, от груди, из-за головы). Прыжковые упражнения с дополнительным отягощением (напрыгивание и спрыгивание, прыжки через скакалку, многоскоки, прыжки через препятствия и другие). Бег с дополнительным отягощением (в горку и с горки, на короткие дистанции, эстафеты). Передвижения в висе и упоре на руках. Лазанье (по канату, по гимнастической стенке с дополнительным отягощением). Переноска непредельных тяжестей (сверстников способом на спине). Подвижные игры с силовой направленностью (импровизированный баскетбол с набивным мячом и другое).

Развитие скоростных способностей.

Бег на месте в максимальном темпе (в упоре о гимнастическую стенку и без упора). Челночный бег. Бег по разметке с максимальным темпом. Повторный бег с максимальной скоростью и максимальной частотой шагов (10–15 м). Бег с ускорениями из разных исходных положений. Бег с максимальной скоростью и собиранием малых предметов, лежащих на полу и на разной высоте. Стартовые ускорения по дифференцированному сигналу. Метание малых мячей по движущимся мишеням (катящейся, раскачивающейся, летящей). Ловля теннисного мяча после отскока от пола, стены (правой и левой рукой). Передача теннисного мяча в парах правой (левой) рукой и попеременно. Ведение теннисного мяча ногами с ускорением по прямой, по кругу, вокруг стоек. Прыжки через скакалку на месте и в движении с максимальной частотой прыжков. Преодоление полосы препятствий, включающей в себя прыжки на разную высоту и длину, по разметке, бег с максимальной скоростью в разных направлениях и с преодолением опор различной высоты и ширины, повороты, обегание различных предметов (легкоатлетических стоек, мячей, лежащих на полу или подвешенных на высоте). Эстафеты и подвижные игры со скоростной направленностью. Технические действия из базовых видов спорта, выполняемые с максимальной скоростью движений.

Развитие выносливости.

Равномерный бег и передвижение на лыжах в режимах умеренной и большой интенсивности. Повторный бег и передвижение на лыжах в режимах максимальной и субмаксимальной интенсивности. Кроссовый бег и марш-бросок на лыжах.

Развитие координации движений.

Жонглирование большими (волейбольными) и малыми (теннисными) мячами. Жонглирование гимнастической палкой. Жонглирование волейбольным мячом головой.

Метание малых и больших мячей в мишень (неподвижную и двигающуюся). Передвижения по возвышенной и наклонной, ограниченной по ширине опоре (без предмета и с предметом на голове). Упражнения в статическом равновесии. Упражнения в воспроизведении пространственной точности движений руками, ногами, туловищем. Упражнение на точность дифференцирования мышечных усилий. Подвижные и спортивные игры.

Развитие гибкости.

Комплексы общеразвивающих упражнений (активных и пассивных), выполняемых с большой амплитудой движений. Упражнения на растяжение и расслабление мышц. Специальные упражнения для развития подвижности суставов (полушпагат, шпагат, выкруты гимнастической палки).

Упражнения культурно-этнической направленности. Сюжетно-образные и обрядовые игры. Технические действия национальных видов спорта.

Специальная физическая подготовка.

Модуль «Гимнастика»

Развитие гибкости. Наклоны туловища вперёд, назад, в стороны с возрастающей амплитудой движений в положении стоя, сидя, сидя ноги в стороны. Упражнения с гимнастической палкой (укороченной скакалкой) для развития подвижности плечевого сустава (выкруты). Комплексы общеразвивающих упражнений с повышенной амплитудой для плечевых, локтевых, тазобедренных и коленных суставов для развития подвижности позвоночного столба. Комплексы активных и пассивных упражнений с большой амплитудой движений. Упражнения для развития подвижности суставов (полушпагат, шпагат, складка, мост).

Развитие координации движений. Прохождение усложнённой полосы препятствий, включающей быстрые кувырки (вперёд, назад), кувырки по наклонной плоскости, преодоление препятствий прыжком с опорой на руку, безопорным прыжком, быстрым лазаньем. Броски теннисного мяча правой и левой рукой в подвижную и неподвижную мишень, с места и с разбега. Касание правой и левой ногой мишеней, подвешенных на разной высоте, с места и с разбега. Разнообразные прыжки через гимнастическую скакалку на месте и с продвижением. Прыжки на точность отталкивания и приземления.

Развитие силовых способностей. Подтягивание в висе и отжимание в упоре. Передвижения в висе и упоре на руках на перекладине (мальчики), подтягивание в висе стоя (лёжа) на низкой перекладине (девочки), отжимания в упоре лёжа с изменяющейся высотой опоры для рук и ног, отжимание в упоре на низких брусьях, поднимание ног в висе на гимнастической стенке до посильной высоты, из положения лёжа на гимнастическом козле (ноги зафиксированы) сгибание туловища с различной амплитудой движений (на животе и на спине), комплексы упражнений с гантелями с индивидуально подобранной массой (движения руками, повороты на месте, наклоны, подскоки со взмахом рук), метание набивного мяча из различных исходных положений, комплексы упражнений избирательного воздействия на отдельные мышечные группы (с увеличивающимся темпом движений без потери качества выполнения), элементы атлетической гимнастики (по типу «подкачки»), приседания на одной ноге «пистолетом» (с опорой на руку для сохранения равновесия).

Развитие выносливости. Упражнения с непредельными отягощениями, выполняемые в режиме умеренной интенсивности в сочетании с напряжением мышц и фиксацией положений тела. Повторное выполнение гимнастических упражнений с уменьшающимся интервалом отдыха (по типу «круговой тренировки»). Комплексы упражнений с отягощением, выполняемые в режиме непрерывного и интервального методов.

Модуль «Лёгкая атлетика»

Развитие выносливости. Бег с максимальной скоростью в режиме повторно-интервального метода. Бег по пересечённой местности (кроссовый бег). Гладкий бег с равномерной скоростью в разных зонах интенсивности. Повторный бег с препятствиями в максимальном темпе. Равномерный повторный бег с финальным ускорением (на разные дистанции). Равномерный бег с дополнительным отягощением в режиме «до отказа».

Развитие силовых способностей. Специальные прыжковые упражнения с дополнительным отягощением. Прыжки вверх с доставанием подвешенных предметов. Прыжки в полуприседе (на месте, с продвижением в разные стороны). Запрыгивание с последующим спрыгиванием. Прыжки в глубину по методу ударной тренировки. Прыжки в высоту с продвижением и изменением направлений, поворотами вправо и влево, на правой, левой ноге и поочерёдно. Бег с препятствиями. Бег в горку с дополнительным отягощением и без него. Комплексы упражнений с набивными мячами. Упражнения с локальным отягощением на мышечные группы. Комплексы силовых упражнений по методу круговой тренировки.

Развитие скоростных способностей. Бег на месте с максимальной скоростью и темпом с опорой на руки и без опоры. Максимальный бег в горку и с горки. Повторный бег на короткие дистанции с максимальной скоростью (по прямой, на повороте и со старта). Бег с максимальной скоростью «с ходу». Прыжки через скакалку в максимальном темпе. Ускорение, переходящее в многоскоки, и многоскоки, переходящие в бег с ускорением. Подвижные и спортивные игры, эстафеты.

Развитие координации движений. Специализированные комплексы упражнений на развитие координации (разрабатываются на основе учебного материала модулей «Гимнастика» и «Спортивные игры»).

Модуль «Зимние виды спорта»

Развитие выносливости. Передвижения на лыжах с равномерной скоростью в режимах умеренной, большой и субмаксимальной интенсивности, с соревновательной скоростью.

Развитие силовых способностей. Передвижение на лыжах по отлогому склону с дополнительным отягощением. Скоростной подъём ступающим и скользящим шагом, бегом, «лесенкой», «ёлочкой». Упражнения в «транспортировке».

Развитие координации. Упражнения в поворотах и спусках на лыжах, проезд через «ворота» и преодоление небольших трамплинов.

Модуль «Спортивные игры»

Баскетбол. Развитие скоростных способностей. Ходьба и бег в различных направлениях с максимальной скоростью с внезапными остановками и выполнением различных заданий (например, прыжки вверх, назад, вправо, влево, приседания). Ускорения с изменением направления движения. Бег с максимальной частотой (темпом) шагов с опорой на руки и без опоры. Выпрыгивание вверх с доставанием ориентиров левой (правой) рукой. Челночный бег (чередование прохождения заданных отрезков дистанции лицом и спиной вперёд). Бег с максимальной скоростью с предварительным выполнением многоскоков. Передвижения с ускорениями и максимальной скоростью приставными шагами левым и правым боком. Ведение баскетбольного мяча с ускорением и максимальной скоростью. Прыжки вверх на обеих ногах и на одной ноге с места и с разбега. Прыжки с поворотами на точность приземления. Передача мяча двумя руками от груди в максимальном темпе при встречном беге в колоннах. Кувырки вперёд, назад, боком с последующим рывком на 3–5 м. Подвижные и спортивные игры, эстафеты.

Развитие силовых способностей. Комплексы упражнений с дополнительным отягощением на основные мышечные группы. Ходьба и прыжки в глубоком приседе. Прыжки на одной ноге и обеих ногах с продвижением вперёд, по кругу, «змейкой», на месте с поворотом на 180 и 360. Прыжки через скакалку в максимальном темпе на месте и с передвижением (с дополнительным отягощением и без него). Напрыгивание и спрыгивание с последующим ускорением. Многоскоки с последующим ускорением и ускорение с последующим выполнением многоскоков. Броски набивного мяча из различных исходных положений, с различной траекторией полёта одной рукой и обеими руками, стоя, сидя, в полуприседе.

Развитие выносливости. Повторный бег с максимальной скоростью, с уменьшающимся интервалом отдыха. Гладкий бег по методу непрерывно-интервального упражнения. Гладкий бег в режиме большой и умеренной интенсивности. Игра в баскетбол с увеличивающимся объёмом времени игры.

Развитие координации движений. Броски баскетбольного мяча по неподвижной и подвижной мишени. Акробатические упражнения (двойные и тройные кувырки вперёд и назад). Бег с «тенью» (повторение движений партнёра). Бег по гимнастической скамейке, по гимнастическому бревну разной высоты. Прыжки по разметкам с изменяющейся амплитудой движений. Броски малого мяча в стену одной рукой (обеими руками) с последующей его ловлей (обеими руками и одной рукой) после отскока от стены (от пола). Ведение мяча с изменяющейся по команде скоростью и направлением передвижения.

Футбол. Развитие скоростных способностей. Старты из различных положений с последующим ускорением. Бег с максимальной скоростью по прямой, с остановками (по свистку, хлопку, заданному сигналу), с ускорениями, «рывками», изменением направления передвижения. Бег в максимальном темпе. Бег и ходьба спиной вперёд с изменением темпа и направления движения (по прямой, по кругу, «змейкой»). Бег с максимальной скоростью с поворотами на 180 и 360. Прыжки через скакалку в максимальном темпе. Прыжки по разметке на правой (левой) ноге, между стоек, спиной вперёд. Прыжки вверх на обеих ногах и одной ноге с продвижением вперёд. Удары по мячу в стенку в максимальном темпе. Ведение мяча с остановками и ускорениями, «дриблинг» мяча с изменением направления движения. Кувырки вперёд, назад, боком с последующим рывком. Подвижные и спортивные игры, эстафеты.

Развитие силовых способностей. Комплексы упражнений с дополнительным отягощением на основные мышечные группы. Многоскоки через препятствия. Спрыгивание с возвышенной опоры с последующим ускорением, прыжком в длину и в высоту. Прыжки на обеих ногах с дополнительным отягощением (вперёд, назад, в приседе, с продвижением вперёд).

Развитие выносливости. Равномерный бег на средние и длинные дистанции. Повторные ускорения с уменьшающимся интервалом отдыха. Повторный бег на короткие дистанции с максимальной скоростью и уменьшающимся интервалом отдыха. Гладкий бег в режиме непрерывно-интервального метода. Передвижение на лыжах в режиме большой и умеренной интенсивности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение физической культуры в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения физической культуры на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейную убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях

спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание приобретённых умений и навыков, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности; способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности.

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познанием мира;

осознание ценности научной деятельности; готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения физической культуры на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые исследовательские действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях (в том числе при создании учебных и социальных проектов);

формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие умения **работать с информацией** как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как часть регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний;

постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

У обучающегося будут сформированы следующие умения **самоконтроля, принятия себя** и других как часть регулятивных универсальных учебных действий:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознанием совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие умения **совместной деятельности** как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество вклада своего и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях; проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу 1 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по физической культуре.

Раздел «Знания о физической культуре»:

характеризовать физическую культуру как явление культуры, её направления и формы организации, роль и значение в жизни современного человека и общества;

ориентироваться в основных статьях Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», руководствоваться ими при организации активного отдыха в разнообразных формах физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности;

положительно оценивать связь современных оздоровительных систем физической культуры и здоровья человека, раскрывать их целевое назначение и формы организации, возможность использовать для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов и функциональных возможностей.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»:

проектировать досуговую деятельность с включением в её содержание разнообразных форм активного отдыха, тренировочных и оздоровительных занятий, физкультурно-массовых мероприятий и спортивных соревнований;

контролировать показатели индивидуального здоровья и функционального состояния организма, использовать их при планировании содержания и направленности самостоятельных занятий кондиционной тренировкой, оценке её эффективности;

планировать системную организацию занятий кондиционной тренировкой, подбирать содержание и контролировать направленность тренировочных воздействий на повышение физической работоспособности и выполнение норм Комплекса «Готов к труду и обороне».

Раздел «Физическое совершенствование»:

выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий;

выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов в физическом развитии и физическом совершенствовании;

выполнять упражнения общефизической подготовки, использовать их в планировании кондиционной тренировки;

демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта в условиях учебной и соревновательной деятельности, осуществлять судейство по одному из освоенных видов (футбол, волейбол, баскетбол);

демонстрировать приросты показателей в развитии основных физических качеств, результатов в тестовых заданиях Комплекса «Готов к труду и обороне».

К концу 2 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по физической культуре:

Раздел «Знания о физической культуре»:

характеризовать адаптацию организма к физическим нагрузкам как основу укрепления здоровья, учитывать её этапы при планировании самостоятельных занятий кондиционной тренировкой;

положительно оценивать роль физической культуры в научной организации труда, профилактике профессиональных заболеваний и оптимизации работоспособности, предупреждении раннего старения и сохранении творческого долголетия;

выявлять возможные причины возникновения травм во время самостоятельных занятий физической культурой и спортом, руководствоваться правилами их предупреждения и оказания первой помощи.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»:

планировать оздоровительные мероприятия в режиме учебной и трудовой деятельности с целью профилактики умственного и физического утомления, оптимизации работоспособности и функциональной активности основных психических процессов;

организовывать и проводить сеансы релаксации, банных процедур и самомассажа с целью восстановления организма после умственных и физических нагрузок;

проводить самостоятельные занятия по подготовке к успешному выполнению нормативных требований комплекса "Готов к труду и обороне", планировать их содержание и физические нагрузки исходя из индивидуальных результатов в тестовых испытаниях.

Раздел «Физическое совершенствование»:

выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий;

выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных интересов в физическом развитии и физическом совершенствовании;

демонстрировать технику приемов и защитных действий из атлетических единоборств, выполнять их во взаимодействии с партнером;

демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта, выполнять их в условиях учебной и соревновательной деятельности (футбол, волейбол, баскетбол);

выполнять комплексы физических упражнений на развитие основных физических качеств, демонстрировать ежегодные приросты в тестовых заданиях Комплекса "Готов к труду и обороне".

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Знания о физической культуре					
1.1	Физическая культура как социальное явление	1			
1.2	Физическая культура как средство укрепления здоровья человека	1			
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Способы самостоятельной двигательной деятельности					
2.1	Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга	2		1	
Итого по разделу		2			
ФИЗИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ					
Раздел 1. Физкультурно-оздоровительная деятельность					
1.1	Физкультурно-оздоровительная деятельность	2		2	
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Спортивно-оздоровительная деятельность					

2.1	Модуль «Спортивные игры». Футбол	5		5	
2.2	Модуль «Спортивные игры». Баскетбол	5		5	
2.3	Модуль «Спортивные игры». Волейбол	6		5	
Итого по разделу		16			
Раздел 3. Прикладно-ориентированная двигательная деятельность					
3.1	Модуль «Плавательная подготовка»	6		6	
Итого по разделу		6			
Раздел 4. Модуль «Спортивная и физическая подготовка»					
4.1	Спортивная подготовка	2		2	
4.2	Базовая физическая подготовка	3		4	
Итого по разделу		5			
Дифференцированный зачет		1		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	0	30	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Количество часов**			**Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**	
Раздел 1. Знания о физической культуре					
1.1	Здоровый образ жизни современного человека	1			

1.2	Профилактика травматизма и оказание первой помощи во время занятий физической культурой	2		1	
Итого по разделу		3			
Раздел 2. Способы самостоятельной двигательной деятельности					
2.1	Современные оздоровительные методы и процедуры в режиме здорового образа жизни	2			
2.2	Самостоятельная подготовка к выполнению нормативных требований комплекса «Готов к труду и обороне»	1		1	
Итого по разделу		3			
ФИЗИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ					
Раздел 1. Физкультурно-оздоровительная деятельность					
1.1	Физкультурно-оздоровительная деятельность	1		1	
Итого по разделу		1			
Раздел 2. Спортивно-оздоровительная деятельность					
2.1	Модуль «Спортивные игры». Футбол	7		6	
2.2	Модуль «Спортивные игры». Баскетбол	7		7	
2.3	Модуль «Спортивные игры». Волейбол	7		7	
Итого по разделу		21			
Раздел 3. Прикладно-ориентированная двигательная деятельность					
3.1	Модуль «Атлетические единоборства»	9		9	

Итого по разделу		9			
Раздел 4. Модуль «Спортивная и физическая подготовка»					
4.1	Спортивная подготовка	2		2	
4.2	Базовая физическая подготовка	4		4	
Итого по разделу		6			
Дифференцированный зачет		1		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	0	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Здоровый образ жизни как условие активной жизнедеятельности человека. Основные направления и формы организации физической культуры в современном обществе	1				
2	Физическая культура и физическое, психическое и социальное здоровье. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО)	1				
3	Основы организации образа жизни современного человека. Контроль состояния здоровья в процессе самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой. Определение состояния здоровья с помощью функциональных проб	1				
4	Оценивание текущего состояния организма с помощью субъективных и объективных показателей.	1				

	Организация и планирование занятий кондиционной тренировкой	1				
5	Упражнения для профилактики нарушения и коррекции осанки. Упражнения для профилактики перенапряжения органов зрения и мышц опорно-двигательного аппарата при длительной работе за компьютером	1		1		
6	Комплекс упражнений атлетической гимнастки для занятий кондиционной тренировкой. Комплекс упражнений аэробной гимнастики для занятий кондиционной тренировкой	1		1		
7	Техническая подготовка в футболе. Тактическая подготовка в футболе	1		1		
8	Развитие силовых и скоростных способностей средствами игры футбол. Развитие координационных способностей средствами игры футбол	1		1		
9	Развитие выносливости средствами игры футбол. Совершенствование технических действий в передаче мяча, стоя на месте и в движении	1		1		

10	Совершенствование техники ведение мяча и во взаимодействии с партнером. Совершенствование техники удара по мячу в движении	1		1		
11	Тренировочные игры по мини-футболу. Техника судейства игры футбол	1		1		
12	Техническая подготовка в баскетболе. Тактическая подготовка в баскетболе	1		1		
13	Развитие скоростных и силовых способностей средствами игры баскетбол. Развитие координационных способностей средствами игры баскетбол	1		1		
14	Развитие выносливости средствами игры баскетбол. Совершенствование техники ведение мяча и во взаимодействии с партнером	1		1		
15	Совершенствование техники броска мяча в корзину в движении. Совершенствование техники броска мяча в корзину в движении	1		1		
16	Тренировочные игры по баскетболу. Техника судейства игры баскетбол	1		1		
17	Техническая подготовка в волейболе. Тактическая подготовка в волейболе	1				
18	Общефизическая подготовка средствами игры волейбол. Развитие скоростных способностей средствами игры волейбол	1		1		

19	Развитие силовых способностей средствами игры волейбол. Развитие координационных способностей средствами игры волейбол	1		1		
20	Развитие выносливости средствами игры волейбол. Совершенствование техники нападающего удара	1		1		
21	Совершенствование техники одиночного блока. Совершенствование тактической действий во время защиты и нападения в условиях учебной и игровой деятельности	1		1		
22	Тренировочные игры по волейболу. Техника судейства игры волейбол	1		1		
23	Техника безопасности на занятиях плаванием в бассейне. Совершенствование техники плавания способом брасс на груди	1		1		
24	Техника плавания брассом на спине (подводящие упражнения с подключением работы рук и ног). Техника плавания брассом на спине (передвижение в полной координации)	1		1		

25	Техника плавания на боку (подводящие упражнения с подключением работы рук и ног) Техника плавания на боку (передвижение в полной координации).	1		1		
26	Техника прыжка в воду вниз ногами. Совершенствование техники прыжка в воду вниз ногами со стартовой тумбы	1		1		
27	Совершенствование техники прыжка в воду вниз ногами с небольшой прыжковой вышки.	1		1		
	Прыжок в воду со стартовой тумбы и последующее преодоление учебной дистанции одним из изученных способов (брасс на спине, на боку)	1		1		
28	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Плавание 50 м Проплывание дистанции 50 м по правилам ВФСК ГТО	1		1		
29	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Бег на 60 м и 100 м Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Бег на 2000 м (девушки); 3000 м (юноши)	1		1		
30	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Кросс на 3 км (девушки); 5 км (юноши)	1		1		

31	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши); подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (девушки). Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье, рывок гири 16 кг	1		1		
32	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами. Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Поднимание туловища из положения лежа на спине, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	1		1		
33	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Метание гранаты весом 500 г (девушки); 700 г (юноши). Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Челночный бег 3х10 м	1		1		
34	**Дифференцированный зачет**	1		1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**34**	0	30		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Адаптация организма и здоровье человека. Здоровый образ жизни современного человека. Определение индивидуального расхода энергии	1				
2	Физическая культура и профессиональная деятельность человека. Профилактика травматизма во время самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и спортом	1				
3	Оказание первой помощи при травмах (вывихи, переломы, ушибы). Оказание первой помощи при обморожении, солнечном и тепловом ударах	1		1		
4	Объективные и субъективные признаки утомления. Средства восстановления после физических нагрузок и соревновательной деятельности:	1				

	правила организации и проведения, основные приемы					
5	Релаксация в системной организации мероприятий здорового образа жизни: дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой. Релаксация в системной организации мероприятий здорового образа жизни: синхрогимнастика «Ключ»	1				
6	Самостоятельная подготовка к выполнению нормативных требований комплекса ГТО	1				
7	Упражнения для профилактики острых респираторных заболеваний. Комплекс упражнений силовой гимнастики (шейпинг). Комплекс упражнений на повышение подвижности суставов и эластичности мышц (стретчинг)	1		1		
8	Техническая подготовка в футболе	1				
9	Тактическая подготовка в футболе	1		1		
10	Развитие скоростных и силовых способностей средствами игры футбол. Развитие координационных способностей средствами игры футбол	1		1		
11	Развитие выносливости средствами игры футбол	1		1		

12	Совершенствование техники передачи мяча в процессе передвижения с разной скоростью Совершенствование техники остановки мяча разными способами	1		1		
13	Совершенствование технической и тактической подготовки в футболе в условиях учебной и игровой деятельности	1		1		
14	Тренировочные игры по мини-футболу (на малом футбольном поле). Тренировочные игры по футболу (на большом поле)	1		1		
15	Техническая подготовка в баскетболе	1		1		
16	Тактическая подготовка в баскетболе	1		1		
17	Развитие скоростных и силовых способностей средствами игры баскетбол. Развитие координационных способностей средствами игры баскетбол	1		1		
18	Развитие выносливости средствами игры баскетбол	1		1		
19	Совершенствование техники перехвата мяча, на месте и при передвижении. Совершенствование техники передачи и броска мяча во время ведения	1		1		

20	Совершенствование техники выполнения штрафного броска Совершенствование технической и тактической подготовки в баскетболе в условиях учебной и игровой деятельности	1		1		
21	Тренировочные игры по баскетболу	1		1		
22	Техническая подготовка в волейболе	1		1		
23	Тактическая подготовка в волейболе	1		1		
24	Общая физическая подготовка в волейболе Развитие физических качеств средствами игры волейбол	1		1		
25	Развитие физических качеств средствами игры волейбол	1		1		
26	Совершенствование техники нападающего удара в условиях моделируемых игровых ситуаций Совершенствование техники приема мяча в условиях моделируемых игровых ситуаций	1		1		
27	Совершенствование техники подачи мяча в условиях учебной игровой деятельности Совершенствование технической и тактической подготовки в волейболе в условиях учебной и игровой деятельности	1		1		
28	Тренировочные игры по волейболу	1		1		
29	Техника безопасности на занятиях атлетическими единоборствами	1		1		

	Техника самостраховки в атлетических единоборствах			1		
30	Техника стоек в атлетических единоборствах	1		1		
31	Техника захватов в атлетических единоборствах	1		1		
32	Техника броска рывком за пятку в атлетических единоборствах	1		1		
33	Техника задней подножки в атлетических единоборствах	1		1		
34	Техника удержаний в атлетических единоборствах	1		1		
35	Учебные схватки с использованием бросков и удержанием	1		1		
36	Имитационные упражнения в защитных действиях от удара кулаком в голову Развитие силовых способностей средствами атлетических единоборств	1		1		
37	Развитие скоростных способностей средствами атлетических единоборств Развитие координационных способностей средствами атлетических единоборств	1		1		
38	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Бег на 60 м и 100 м Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Бег на 2000 м (девушки); 3000 м (юноши)	1		1		

39	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Кросс на 3 км (девушки); 5 км (юноши) Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Бег на лыжах 3 км (девушки); 5 км (юноши)	1		1		
40	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши); подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (девушки)	1		1		
41	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье, рывок гири 16 кг. Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО: Прыжок в длину с места толчком двумя ногами	1		1		
42	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Поднимание туловища из положения лежа на спине, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Метание гранаты весом 500 г (девушки), 700 г (юноши)	1		1		
43	Правила и техника выполнения норматива комплекса ГТО. Челночный бег 3х10 м	1		1		

44	**Дифференцированный зачет**	1		1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**44**	0	39		
ТРУДОЕМКОСТЬ		**78**				

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Физическая культура; базовый уровень, 10-11 класс/ Лях В.И. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Физическая культура. Футбол для всех 10-11 класс/ Погадаев Г.И.; под редакцией Акинфеева И. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.12 Физическая культура.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль теоретических знаний по темам разделов «Знания о физической культуре» и «Способы самостоятельной двигательной деятельности» (устный и письменный опросы, тестирование);

– контроль выполнения практических (технических) заданий и учебных нормативов по модулям физического совершенствования;

– рубежный контроль по завершении изучения каждого спортивного модуля программы.

Учебным планом по учебному предмету ОУП.12 Физическая культура не предусмотрены отдельные контрольные работы и самостоятельная работа обучающихся в традиционной (письменной) форме: контроль усвоения программы реализуется через сочетание теоретического тестирования, выполнения практических нормативов по спортивным модулям и итоговой аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Выполнение и проверка рубежного контроля по спортивным модулям

Поскольку рабочей программой учебного предмета ОУП.12 Физическая культура отдельные контрольные работы не предусмотрены, рубежный контроль реализуется в форме зачётов по завершении изучения каждого спортивного модуля программы. Зачёт по модулю включает задание на знание терминологии и правил вида спорта, теоретические вопросы и практический норматив, подтверждающий освоение базовых технических действий модуля.

Список рубежных зачётов по модулям:

Рубежный зачёт №1 «Футбол» (1 семестр);
Рубежный зачёт №2 «Баскетбол» (1 семестр);
Рубежный зачёт №3 «Волейбол» (1 семестр);
Рубежный зачёт №4 «Плавательная подготовка» (1 семестр);
Рубежный зачёт №5 «Атлетические единоборства» (2 семестр);
Рубежный зачёт №6 «Базовая физическая подготовка» (2 семестр).

Содержание рубежных зачётов представлено в разделе 3.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.12 Физическая культура учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в форме спортивного фестиваля «Мы готовы к ГТО!» на основе нормативных испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) для VI и VII возрастных ступеней. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление

Выберите один правильный ответ

1. Часть общей культуры общества, направленная на укрепление здоровья и развитие физических способностей человека, называется:
А) физической культурой
Б) спортом
В) физическим воспитанием
2. Исторически физическая культура возникла в связи с потребностью человека в:
А) развлечениях
Б) подготовке к трудовой и военной деятельности
В) зрелищных мероприятиях
3. Составной частью физической культуры, направленной на достижение высоких результатов в соревновательной деятельности, является:
А) физическое воспитание
Б) спорт
В) лечебная физическая культура
4. Система знаний, ценностей и норм, определяющих отношение человека к своему телу и здоровью, называется:
А) физической культурой личности
Б) спортивной подготовкой
В) двигательной активностью
5. К функциям физической культуры в обществе относится:
А) только развлекательная
Б) оздоровительная, воспитательная, образовательная
В) только соревновательная
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья
Выберите один правильный ответ
1. Состояние полного физического, психического и социального благополучия называется:
А) физической подготовленностью
Б) здоровьем
В) тренированностью
2. Регулярные физические нагрузки способствуют укреплению:
А) только опорно-двигательного аппарата
Б) сердечно-сосудистой, дыхательной и других систем организма
В) только зрения
3. Способность организма поддерживать постоянство внутренней среды называется:
А) гомеостазом
Б) гиподинамией
В) акклиматизацией
4. Недостаток двигательной активности, отрицательно влияющий на здоровье, называется:
А) гипердинамией
Б) гиподинамией
В) гипертрофией
5. Систематические занятия физическими упражнениями способствуют профилактике:
А) только простудных заболеваний
Б) сердечно-сосудистых и других хронических заболеваний
В) только травм
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга
Выберите один правильный ответ
1. Форма двигательной активности, организуемая в свободное от учёбы время с целью восстановления сил, называется:
А) активным отдыхом
Б) производственной гимнастикой

В) спортивной тренировкой
2. К формам активного отдыха относится:
А) туризм, спортивные игры на природе
Б) исключительно пассивный отдых
В) только сон
3. Оздоровительная ходьба и бег относятся к средствам:
А) профессионального спорта
Б) оздоровительной физической культуры
В) лечебной гимнастики только для больных
4. Проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий на свежем воздухе способствует:
А) повышению закалённости и общей выносливости организма
Б) только развлечению
В) снижению физической активности
5. Досуговая двигательная активность отличается от спортивной тренировки:
А) отсутствием цели достижения рекордов, добровольностью и оздоровительной направленностью
Б) обязательным характером
В) высокой интенсивностью соревновательных нагрузок
1 семестр. Спортивные игры: Футбол
Выберите один правильный ответ
1. Количество игроков одной команды на поле в футболе (включая вратаря):
А) 9
Б) 10
В) 11
2. Продолжительность футбольного матча (без учёта дополнительного времени) составляет:
А) 2 тайма по 45 минут
Б) 2 тайма по 30 минут
В) 3 тайма по 20 минут
3. Игрок, которому разрешено играть руками в пределах штрафной площади своей команды:
А) нападающий
Б) вратарь
В) защитник
4. Нарушение правил, при котором мяч возвращается в игру ударом от ворот, называется:
А) угловым ударом
Б) ударом от ворот
В) вбрасыванием из аута
5. Положение «вне игры» (офсайд) фиксируется, если игрок в момент передачи находится:
А) ближе к воротам соперника, чем мяч и предпоследний защитник
Б) на своей половине поля
В) в центре поля
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол
Выберите один правильный ответ
1. Количество игроков одной команды на площадке в баскетболе:
А) 5
Б) 6
В) 7
2. Время одной четверти в баскетболе (по международным правилам ФИБА) составляет:
А) 8 минут
Б) 10 минут
В) 12 минут
3. Попадание мяча в кольцо со средней/ближней дистанции (внутри трёхочковой линии) оценивается в:

А) 1 очко
Б) 2 очка
В) 3 очка
4. Нарушение правил, при котором игрок делает более двух шагов с мячом в руках без ведения, называется:
А) пробежкой
Б) фолом
В) нарушением 24 секунд
5. Бросок, выполненный из-за трёхочковой линии и попавший в кольцо, оценивается в:
А) 1 очко
Б) 2 очка
В) 3 очка
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол
Выберите один правильный ответ
1. Количество игроков одной команды на площадке в волейболе:
А) 5
Б) 6
В) 7
2. Матч в волейболе (по общим правилам) играется до:
А) 2 побед из 3 партий
Б) 3 побед из 5 партий
В) одной решающей партии
3. Количество касаний мяча одной командой перед его переходом на сторону соперника (не считая касания при блоке):
А) 2
Б) 3
В) 4
4. Действие, направленное на введение мяча в игру ударом из-за лицевой линии, называется:
А) подачей
Б) передачей
В) блоком
5. Партия в волейболе (кроме решающей) играется до:
А) 15 очков
Б) 21 очка
В) 25 очков
1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка
Выберите один правильный ответ
1. Спортивный способ плавания, при котором руки выполняют попеременные гребки над водой, а ноги — попеременные движения вверх-вниз, называется:
А) брассом
Б) кролем на груди
В) баттерфляем
2. Способ плавания, при котором обе руки одновременно выполняют гребок под водой, а ноги — толчок «лягушкой», называется:
А) кролем
Б) брассом
В) плаванием на спине
3. Правильное дыхание при плавании кролем предполагает выдох:
А) только на суше перед стартом
Б) в воду
В) задержку дыхания на всей дистанции
4. Одним из требований техники безопасности на занятиях по плаванию является:

А) купание без разрешения преподавателя
Б) обязательное присутствие преподавателя и соблюдение правил поведения в бассейне
В) ныряние в незнакомых местах
5. Систематические занятия плаванием способствуют развитию:
А) только силы рук
Б) выносливости, координации, работы дыхательной и сердечно-сосудистой систем
В) только гибкости
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы)
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность физических качеств человека — сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость — составляют его:
А) физическую подготовленность
Б) спортивный разряд
В) антропометрические данные
2. Способность мышц преодолевать внешнее сопротивление называется:
А) быстротой
Б) силой
В) гибкостью
3. Способность выполнять движения в максимально короткое время называется:
А) быстротой
Б) выносливостью
В) ловкостью
4. Способность длительно выполнять работу без снижения её эффективности называется:
А) выносливостью
Б) гибкостью
В) силой
5. Способность выполнять движения с большой амплитудой в суставах называется:
А) ловкостью
Б) гибкостью
В) быстротой
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека
Выберите один правильный ответ
1. Способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и укрепление здоровья человека, называется:
А) здоровым образом жизни
Б) режимом дня
В) закаливанием
2. К компонентам здорового образа жизни относится:
А) только правильное питание
Б) рациональный режим труда и отдыха, двигательная активность, отказ от вредных привычек, правильное питание
В) только отсутствие вредных привычек
3. Оптимальная продолжительность ночного сна для лиц юношеского возраста составляет:
А) 4–5 часов
Б) 7–9 часов
В) 11–12 часов
4. Систематическое воздействие природных факторов (воздуха, воды, солнца) с целью повышения устойчивости организма называется:
А) закаливанием
Б) реабилитацией
В) релаксацией
5. К вредным привычкам, негативно влияющим на здоровье, относится:

А) регулярные физические упражнения
Б) курение, злоупотребление алкоголем
В) соблюдение режима дня
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи
Выберите один правильный ответ
1. Комплекс мер, направленных на предупреждение повреждений во время занятий физической культурой, называется:
А) профилактикой травматизма
Б) реабилитацией
В) допинг-контролем
2. Перед началом основной части занятия обязательно проводится:
А) заминка
Б) разминка (разогрев мышц)
В) силовая тренировка
3. При растяжении связок первая помощь предполагает:
А) тепло и активные движения повреждённой конечностью
Б) холод, покой и фиксацию повреждённой области
В) немедленный массаж повреждённого места
4. При подозрении на перелом конечности необходимо:
А) вправить кость самостоятельно
Б) обеспечить неподвижность (иммобилизацию) повреждённой части и обратиться за медицинской помощью
В) продолжить тренировку
5. Одной из основных причин травматизма на занятиях физической культурой является:
А) соблюдение техники безопасности
Б) недостаточная разминка и нарушение техники выполнения упражнений
В) использование исправного спортивного инвентаря
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры
Выберите один правильный ответ
1. Система упражнений, сочетающая элементы силовой и аэробной нагрузки под музыку, называется:
А) фитнесом (аэробикой)
Б) йогой
В) атлетической гимнастикой
2. Комплекс упражнений на растяжку мышц и увеличение подвижности суставов называется:
А) стретчингом
Б) кроссфитом
В) пауэрлифтингом
3. Оздоровительная система упражнений, включающая статические позы, дыхательные техники и элементы релаксации, — это:
А) йога
Б) бодибилдинг
В) тяжёлая атлетика
4. Метод определения интенсивности физической нагрузки по частоте сердечных сокращений относится к:
А) самоконтролю на занятиях физической культурой
Б) исключительно врачебному контролю
В) допинг-контролю
5. Процедуры закаливания и оздоровительные практики рекомендуется проводить:
А) бессистемно, время от времени
Б) регулярно и систематически, с постепенным увеличением нагрузки
В) только в летний период

2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования)
Выберите один правильный ответ
1. Аббревиатура ГТО расшифровывается как:
А) «Готов к труду и обороне»
Б) «Гармония, труд, отдых»
В) «Государственные требования к обучению»
2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО предусматривает выполнение нормативов, дифференцированных по:
А) только полу
Б) возрастным ступеням и полу
В) только весовой категории
3. Результат выполнения нормативов ГТО оценивается знаками отличия:
А) золотым, серебряным, бронзовым
Б) только золотым
В) баллами от 1 до 100
4. К обязательным испытаниям комплекса ГТО относится:
А) только силовое упражнение
Б) бег на короткую дистанцию, испытания на силу, гибкость и выносливость
В) только плавание
5. Возрастные ступени комплекса ГТО, соответствующие возрасту обучающихся колледжа (16–19 лет), — это:
А) I и II ступени
Б) VI и VII ступени
В) IX и X ступени
2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства»
Выберите один правильный ответ
1. Раздел физической культуры, изучающий приёмы самозащиты и единоборства без оружия, называется:
А) атлетическими единоборствами
Б) лёгкой атлетикой
В) гимнастикой
2. Одним из ключевых требований безопасности на занятиях по единоборствам является:
А) выполнение силовых приёмов без разминки
Б) строгое соблюдение техники безопасности и правил страховки партнёра
В) отсутствие контроля со стороны преподавателя
3. Способность контролируемо, без травм, приземляться при падении (например, при броске) называется:
А) страховкой (самостраховкой)
Б) стойкой
В) захватом
4. Единоборства способствуют развитию таких качеств, как:
А) только сила
Б) сила, координация, быстрота реакции, дисциплина
В) только гибкость
5. Занятия единоборствами в учебной программе колледжа направлены прежде всего на:
А) подготовку к соревнованиям профессионального уровня
Б) общефизическое развитие, самооборону и дисциплину
В) исключительно зрелищность

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**

1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 1.1. Физическая культура как социальное явление / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 1.2. Физическая культура как средство укрепления здоровья / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 2.1. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в условиях активного отдыха и досуга / вопрос 5	А
1 семестр. Спортивные игры: Футбол / вопрос 1	В
1 семестр. Спортивные игры: Футбол / вопрос 2	А
1 семестр. Спортивные игры: Футбол / вопрос 3	Б
1 семестр. Спортивные игры: Футбол / вопрос 4	Б
1 семестр. Спортивные игры: Футбол / вопрос 5	А
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол / вопрос 1	А
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол / вопрос 2	Б
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол / вопрос 3	Б
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол / вопрос 4	А
1 семестр. Спортивные игры: Баскетбол / вопрос 5	В
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол / вопрос 1	Б
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол / вопрос 2	Б
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол / вопрос 3	Б
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол / вопрос 4	А
1 семестр. Спортивные игры: Волейбол / вопрос 5	В
1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка / вопрос 3	Б

1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 3.1. Плавательная подготовка / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы) / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы) / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы) / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы) / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 4. Спортивная и физическая подготовка (общие основы) / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 1.1. Здоровый образ жизни современного человека / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 1.2. Профилактика травматизма и оказание первой помощи / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 2.1. Современные оздоровительные методы и процедуры / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования) / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования) / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования) / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования) / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 2.2. Комплекс ГТО (нормативные требования) / вопрос 5	Б
2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства» / вопрос 1	А

2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства» / вопрос 2	Б
2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства» / вопрос 3	А
2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства» / вопрос 4	Б
2 семестр. Модуль «Атлетические единоборства» / вопрос 5	Б

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рабочей программой учебного предмета ОУП.12 Физическая культура отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме зачётов по завершении изучения каждого спортивного модуля программы. Зачёт включает задание на знание терминологии (2 понятия), два теоретических вопроса и практический норматив, подтверждающий освоение базовых технических действий модуля.

Рубежный зачёт №1 «Футбол» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Офсайд (положение «вне игры») — _____
2) Угловой удар — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Сколько игроков составляют одну команду на поле в футболе (включая вратаря)?
2) Какова продолжительность футбольного матча без учёта дополнительного времени?
Задание 3. Практический норматив:
Продемонстрировать технику ведения мяча между стойками (5–6 стоек на дистанции 15–20 м) с последующим ударом по воротам; выполнить не менее 10 передач мяча партнёру на точность с расстояния 10 м.

Рубежный зачёт №2 «Баскетбол» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Пробежка — _____
2) Ведение мяча (дриблинг) — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Сколько игроков одной команды находятся на площадке в баскетболе?
2) Сколько очков приносит попадание мяча в кольцо из-за трёхочковой линии?
Задание 3. Практический норматив:
Продемонстрировать технику ведения мяча правой и левой рукой с обводкой стоек; выполнить не менее 5 из 10 штрафных бросков; выполнить бросок мяча в кольцо после ведения и двух шагов.

Рубежный зачёт №3 «Волейбол» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Подача — _____
2) Блок — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Сколько игроков одной команды находятся на площадке в волейболе?
2) До скольких очков играется партия в волейболе (кроме решающей)?
Задание 3. Практический норматив:
Продемонстрировать технику нижней или верхней подачи мяча (не менее 5 из 10 подач должны попасть на сторону соперника); выполнить приём мяча снизу и передачу сверху в парах (не менее 10 передач подряд без потери мяча).

Рубежный зачёт №4 «Плавательная подготовка» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Кроль — _____
2) Брасс — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Как правильно выполняется дыхание при плавании кролем?
2) Какие требования техники безопасности предъявляются к занятиям в бассейне?
Задание 3. Практический норматив:
Проплыть дистанцию 50 м любым спортивным способом плавания без учёта времени, с соблюдением техники дыхания; продемонстрировать технику старта и поворота (при наличии соответствующих условий бассейна).

Рубежный зачёт №5 «Атлетические единоборства» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Страховка (самостраховка) — _____
2) Стойка — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) В чём заключается основное требование безопасности на занятиях единоборствами?
2) Какие физические качества развивают занятия единоборствами?
Задание 3. Практический норматив:
Продемонстрировать технику безопасного падения (самостраховки) при падении вперёд, назад и на бок; выполнить базовую стойку и один из изученных приёмов защиты.

Рубежный зачёт №6 «Базовая физическая подготовка» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Сила — _____
2) Выносливость — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Что называется гибкостью как физическим качеством?
2) Какие физические качества оцениваются нормативами комплекса ГТО?
Задание 3. Практический норматив:
Выполнить комплекс контрольных упражнений на развитие основных физических качеств: сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (юноши) или отжимания от скамьи (девушки) — максимальное количество раз; поднимание туловища из положения лёжа за 30 секунд; наклон вперёд из положения стоя с прямыми ногами.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Общие положения

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.12 Физическая культура проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре в формате спортивного фестиваля «Мы готовы к ГТО!», основанного на выполнении нормативных испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) для VI и VII возрастных ступеней.

Данные ступени соответствуют возрастным категориям обучающихся: VI ступень — 16–17 лет, VII ступень — 18–19 лет.

Оценочные материалы включают комплект из 6 контрольных испытаний, отобранных из нормативов ВФСК ГТО указанных ступеней, — по числу основных физических качеств, подлежащих оценке (быстрота, скоростно-силовые качества, сила, скоростно-координационные способности, гибкость, выносливость). Каждый тест имеет установленную структуру, определённые условия и правила проведения, а также требования к оснащению.

4.2. Перечень контрольных испытаний

1. Бег на 60 м (спринт)

Тест на скорость: участник пробегает дистанцию 60 метров по прямой на максимальную скорость. Испытание проводится на открытом стадионе или другой ровной площадке с твёрдым нескользким покрытием.

Старт может выполняться с высокого положения или с низкого старта по желанию участника; одновременный забег допускает 2–4 человека при разметке параллельных дорожек стандартной ширины.

Стартовая и финишная линии должны быть чётко обозначены (например, полосой шириной около 5 см). Время преодоления дистанции фиксируется секундомером с точностью до 0,1 с.

При нарушении правил — фальстарт, пересечение своей дорожки или препятствование другим участникам — результат не засчитывается.

Необходимое оборудование: размеченная беговая дорожка 60 м, секундомер(ы).

2. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами

Тест на развитие скоростно-силовых качеств (взрывной силы). Участник выполняет прыжок в длину с места из стойки, отталкиваясь одновременно двумя ногами. Прыжок выполняется на горизонтальной поверхности — как правило, на специальной прыжковой секции или в прыжковой яме с песком, обеспечивающих безопасное приземление. Линия отталкивания (стартовая черта) обозначается на поверхности; заступ за эту черту не допускается.

Разрешается использовать мах руками и полусогнутые ноги для максимального распрыжки; отталкивание должно выполняться без предварительного шага или подскока. Каждому участнику предоставляется 3 попытки, в зачёт идёт лучший результат из них.

Дальность прыжка измеряется от линии отталкивания до ближайшего следа приземления, оставленного телом участника. Результат попытки не засчитывается в случае нарушения техники: отталкивания не одновременно двумя ногами, «срыва» с места с предварительным шагом, заступа за линию или потери равновесия с перемещением назад после приземления.

Требования к оснащению: ровная площадка длиной около 5 м (или песочная яма), разметка линии старта, измерительная рулетка.

3. Силовое упражнение (подтягивания / отжимания)

Тест предназначен для оценки силы мышц верхней части тела; проводится раздельно для юношей и девушек в соответствии с требованиями комплекса ГТО VI–VII ступеней.

Юноши выполняют подтягивания на высокой перекладине: упражнение выполняется из виса на прямых руках (перекладина должна быть достаточной высоты, чтобы ноги не касались земли). Хват рук — верхний (ладони от себя), ширина хвата около ширины плеч. Из исходного положения полного виса участник подтягивает тело вверх без рывков, до положения, при котором подбородок оказывается выше уровня перекладины, затем опускается в вис, полностью выпрямив руки в локтях; нижнее положение фиксируется около 1 секунды перед выполнением следующего повторения. Выполняется максимальное количество подтягиваний; в зачёт идут только правильно выполненные повторения.

Ошибками, приводящими к незачёту попытки, являются рывки и раскачивание тела, неполное выпрямление рук, подбородок ниже перекладины в верхней точке, несинхронное сгибание рук и др.

Девушки выполняют сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (отжимания): упражнение выполняется из положения упора лёжа (упор на ладони и носки стоп); туловище, таз и ноги выпрямлены в одну линию. Кисти рук устанавливаются на ширине плеч, пальцы раскрыты; допускается использование гимнастического коврика или низкой платформы (высотой около 5 см) под грудь для контроля глубины. По команде судьи участница сгибает руки, опуская туловище до касания грудью пола (или платформы), затем разгибает руки, возвращаясь в упор

и фиксируя тело в исходном положении 1 секунду. Упражнение повторяется максимальное число раз без перерыва; засчитываются только те отжимания, в которых соблюдена техника.

Оснащение: для подтягиваний — турник (перекладина) высотой не менее 220 см; для отжиманий — ровный нескользкий пол или гимнастический мат, при необходимости — контрольная планка 5 см.

4. Челночный бег 3×10 м

Тест на скорость перемещения и ловкость (скоростно-координационные способности). Испытуемый как можно быстрее пробегает три отрезка по 10 м, дважды меняя направление бега. На площадке размечается стартовая черта; параллельно ей в 10 м ставится отметка разворота.

По сигналу «Марш!» участник стартует с высокого старта, стремительно бежит 10 м до линии, касается линии рукой, затем возвращается обратно и касается стартовой черты, после чего снова бежит до противоположной линии и финиширует, пересекая её. Таким образом, общая дистанция забега составляет 30 м, с двумя поворотами на 180°. Время фиксируется с момента старта до пересечения финишной черты с точностью до 0,1 с.

К проведению допускается одновременный старт двух участников (на соседних дорожках). При разворотах необходимо коснуться контрольных линий рукой; если участник не коснулся линии, сбил разметку либо совершил фальстарт, попытка не засчитывается.

Требования к месту проведения: ровная горизонтальная поверхность с твёрдым покрытием длиной не менее 10–12 м, разметка (линии или конусы) на старте и на отметке 10 м, секундомер.

5. Наклон вперёд из положения стоя с прямыми ногами (на гибкость)

Тест на гибкость позвоночника и тазобедренных суставов. Выполняется со специальной гимнастической скамьёй: участник встаёт на скамью (высота около 30 см) ногами на ширине 10–15 см, колени выпрямлены. Нулевой уровень отсчёта (0 см) соответствует плоскости опоры стоп; для измерения результата на край скамьи устанавливается линейка или мерная шкала.

По команде участник медленно наклоняется вперёд, скользя руками вниз вдоль линейки, стараясь опустить кисти как можно ниже. Разрешается выполнить два подготовительных (разминочных) наклона, на третьем выполняется зачётный наклон — в максимально достигнутом нижнем положении участник фиксируется не менее чем на 2 секунды.

Измеряется расстояние от уровня стоп до кончиков пальцев рук. Результат записывается в сантиметрах: если руки опущены ниже уровня площадки, результат считается со знаком «+»; если участнику не удалось дотянуться до уровня стоп, фиксируется расстояние недостачи со знаком «−».

Критерии правильности: ноги в коленях должны оставаться прямыми, спуск выполняется плавно без рывков; отсутствие фиксации результата или сгибание ног является нарушением и ведёт к незачёту.

Оснащение: гимнастическая скамья, измерительная линейка. При отсутствии скамьи допускается выполнение наклона с пола, при этом 0 см соответствует уровню стоп на полу.

6. Длинный бег (кросс на выносливость)

Контрольное испытание для оценки выносливости. В рамках фестиваля в качестве кросса выполняется бег на длинную дистанцию: для юношей — 3000 м, для девушек — 2000 м, что соответствует нормативным требованиям комплекса ГТО для рассматриваемых возрастов.

Забег может проводиться по стадиону (по кругу) либо по пересечённой местности — с массового старта всех участников или по подгруппам. Трасса кросса должна быть размечена и обеспечена судейскими пунктами на финише. Результат фиксируется по времени

финиширования каждого участника (с точностью до секунды). При организации кросса на пересечённой местности рельеф трассы не должен создавать травмоопасных участков.

Оснащение: беговая трасса 2000–3000 м (стадион или круговой маршрут на местности), маркировочные флажки или указатели дистанции, секундомеры, медицинское сопровождение (пост медработника).

4.3. Критерии оценивания

За выполнение каждого из перечисленных испытаний обучающемуся начисляются баллы в соответствии с официальными нормативами ГТО для его пола, возраста (ступени) и уровня результата. Суммарный максимально возможный результат — 100%. Итоговая оценка на дифференцированном зачёте выставляется на основании процента набранных суммарных баллов (от общего возможного количества) согласно пятибалльной шкале. Минимальный уровень успешного прохождения аттестации — 60% от максимума (порог удовлетворительной оценки). Конвертация результата представлена в таблице.

Набранный результат (от максимума)	**Оценка (по пятибалльной системе)**
90–100%	«Отлично» (5)
75–89%	«Хорошо» (4)
60–74%	«Удовлетворительно» (3)
Менее 60%	«Неудовлетворительно» (2) — не зачтено

Обучающиеся, освобождённые от практических занятий по состоянию здоровья, проходят промежуточную аттестацию в форме устного (письменного) собеседования по теоретическим разделам программы («Знания о физической культуре», «Способы самостоятельной двигательной деятельности», профилактика травматизма и первая помощь) с использованием тестовых заданий раздела 2 настоящего приложения.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста

или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*42 часа*
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЕ РОДИНЫ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по основам безопасности и защите Родины на базовом уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

Программа ОБЗР позволит преподавателю построить освоение содержания в логике последовательного нарастания факторов опасности от опасной ситуации до чрезвычайной ситуации и разумного взаимодействия человека с окружающей средой, учесть преемственность приобретения обучающимися знаний и формирования у них умений и навыков в области безопасности жизнедеятельности.

Программа ОБЗР в методическом плане обеспечивает реализацию практико-ориентированного подхода в преподавании ОБЗР, системность и непрерывность приобретения обучающимися знаний и формирования у них навыков в области безопасности жизнедеятельности при переходе с уровня основного общего образования; помогает педагогу продолжить освоение содержания материала в логике последовательного нарастания факторов опасности: опасная ситуация, чрезвычайная ситуация и разумного построения модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни с учётом актуальных вызовов и угроз в природной, техногенной, социальной и информационной сферах.

Программа ОБЗР обеспечивает:

1. формирование личности обучающегося с высоким уровнем культуры и мотивации ведения безопасного, здорового и экологически целесообразного образа жизни;
2. достижение обучающимися базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, соответствующего интересам обучающихся и потребностям общества в формировании полноценной личности безопасного типа;
3. взаимосвязь личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета ОБЗР на уровнях основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования;
4. подготовку обучающихся к решению актуальных практических задач безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

В программе ОБЗР содержание учебного предмета ОБЗР структурно представлено одиннадцатью модулями (тематическими линиями), обеспечивающими системность и непрерывность изучения предмета на уровнях основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования:

Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства».

Модуль № 2. «Основы военной подготовки».

Модуль № 3. «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе».

Модуль № 4. «Безопасность в быту».

Модуль № 5. «Безопасность на транспорте».

Модуль № 6. «Безопасность в общественных местах».

Модуль № 7. «Безопасность в природной среде».

Модуль № 8. «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи».

Модуль № 9. «Безопасность в социуме».

Модуль № 10. «Безопасность в информационном пространстве».

Модуль № 11. «Основы противодействия экстремизму и терроризму».

В целях обеспечения преемственности в изучении учебного предмета ОБЗР на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования программа ОБЗР предполагает внедрение универсальной структурно-логической схемы изучения учебных модулей (тематических линий) в парадигме безопасной жизнедеятельности: «предвидеть опасность, по возможности её избегать, при необходимости безопасно действовать».

Программа ОБЗР предусматривает внедрение практико-ориентированных интерактивных форм организации учебных занятий с возможностью применения тренажёрных систем и виртуальных моделей. При этом использование цифровой образовательной среды на учебных занятиях должно быть разумным: компьютер и дистанционные образовательные технологии не способны полностью заменить педагога и практические действия обучающихся.

В современных условиях с обострением существующих и появлением новых глобальных и региональных вызовов и угроз безопасности России (резкий рост военной напряжённости на приграничных территориях; продолжающееся распространение идей экстремизма и терроризма; существенное ухудшение медико-биологических условий жизнедеятельности; нарушение экологического равновесия и другие) возрастает приоритет вопросов безопасности, их значение не только для самого человека, но также для общества и государства. При этом центральной проблемой безопасности жизнедеятельности остаётся сохранение жизни и здоровья каждого человека. В данных обстоятельствах огромное значение приобретает качественное образование подрастающего поколения россиян, направленное на воспитание личности безопасного типа, формирование гражданской идентичности, овладение знаниями, умениями, навыками и компетенцией для обеспечения безопасности в повседневной жизни.

Актуальность совершенствования учебно-методического обеспечения образовательного процесса по ОБЗР определяется системообразующими документами в области безопасности: Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400, Национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474, государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

ОБЗР является открытой обучающей системой, имеет свои дидактические компоненты во всех без исключения предметных областях и реализуется через приобретение необходимых знаний, выработку и закрепление системы взаимосвязанных навыков и умений, формирование компетенций в области безопасности, поддержанных согласованным изучением других учебных предметов. Научной базой учебного предмета ОБЗР является общая теория безопасности, которая имеет междисциплинарный характер, основываясь на изучении проблем безопасности в общественных, гуманитарных, технических и естественных науках. Это позволяет формировать целостное видение всего комплекса проблем безопасности (от индивидуальных до глобальных), что позволит обосновать оптимальную систему обеспечения безопасности личности, общества и государства, а также актуализировать для обучающихся построение модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни.

Подходы к изучению ОБЗР учитывают современные вызовы и угрозы. ОБЗР входит в предметную область «Основы безопасности и защиты Родины», является обязательным для изучения на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования.

Изучение ОБЗР направлено на формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению конституционного долга по защите Отечества

и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, что способствует выработке у обучающихся умений распознавать угрозы, снижать риски развития опасных ситуаций, избегать их, самостоятельно принимать обоснованные решение в экстремальных условиях, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций. Такой подход содействует воспитанию личности безопасного типа, закреплению навыков, позволяющих обеспечивать благополучие человека, созданию условий устойчивого развития общества и государства.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

Целью изучения ОБЗР на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования является овладение основами военной подготовки и формирование у обучающихся базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности в соответствии с современными потребностями личности, общества и государства, что предполагает:

способность применять принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни на основе понимания необходимости ведения здорового образа жизни, причин и механизмов возникновения и развития различных опасных и чрезвычайных ситуаций, готовности к применению необходимых средств и действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций;

сформированность ценностей, овладение знаниями и умениями, которые обеспечивают готовность к военной службе, исполнению долга по защите Отечества;

сформированность активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства;

знание и понимание роли личности, общества и государства в решении задач обеспечения национальной безопасности и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение литературы при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 42 часа: в 1 семестре – 18 часов, во 2 семестре – 24 часа

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	42
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	41
практические занятия	1
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»:

правовая основа обеспечения национальной безопасности;

принципы обеспечения национальной безопасности;

реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации;

взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов;

роль правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности;

роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности;

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования;

территориальный и функциональный принцип организации РСЧС, ее задачи и примеры их решения;

права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций;

задачи гражданской обороны;

права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны;

Россия в современном мире, оборона как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение ее военной безопасности;

роль Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности.

Модуль № 2. «Основы военной подготовки»:

движение строевым шагом, движение бегом, походным шагом, движение с изменением скорости движения, повороты в движении, выполнение воинского приветствия на месте и в движении;

основы общевойскового боя;

основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр);

виды маневра;

походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений;

оборона, ее задачи и принципы;

наступление, задачи и способы;

требования курса стрельб по организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок;

правила безопасного обращения с оружием;

изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия;

способы удержания оружия и правильность прицеливания;

назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (автомат Калашникова АК-12, пистолет Ярыгина, пистолет Лебедева);

перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия;

история возникновения и развития робототехнических комплексов;

виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство беспилотных летательных аппаратов (далее – БПЛА);

конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа;

история возникновения и развития радиосвязи;

радиосвязь, назначение и основные требования;

предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций;

местность как элемент боевой обстановки;

тактические свойства местности, основные ее разновидности и влияние на боевые действия войск, сезонные изменения тактических свойств местности;

шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение;

порядок оборудования позиции отделения;

назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка;

понятие оружия массового поражения, история его развития, примеры применения, его роль в современном бою;

поражающие факторы ядерных взрывов;

отравляющие вещества, их назначение и классификация;

внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия;

зажигательное оружие и способы защиты от него;

состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи;

виды боевых ранений и опасность их получения;

алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях;

условные зоны оказания первой помощи;

характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон;

объем мероприятий первой помощи в «красной», «желтой» и «зеленой» зонах;

порядок выполнения мероприятий первой помощи в «красной», «желтой» и «зеленой» зонах;

особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей;

особенности прохождения службы по контракту;

организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

военно-учебные заведения и военно-учебные центры.

Модуль № 3. «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»:

понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества, государства;

соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза);

соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация»;

общие принципы (правила) безопасного поведения;

индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровень решения задачи обеспечения безопасности;

понятия «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение»;

влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие;

действия, позволяющие предвидеть опасность;

действия, позволяющие избежать опасности;

действия в опасной и чрезвычайной ситуациях;

риск-ориентированное мышление как основа обеспечения безопасности;

риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности личности, общества, государства.

Модуль № 4. «Безопасность в быту»:

источники опасности в быту, их классификация;

общие правила безопасного поведения;

защита прав потребителя;

правила безопасного поведения при осуществлении покупок в интернете;

причины и профилактика бытовых отравлений, первая помощь, порядок действий в экстренных случаях;

предупреждение бытовых травм;

правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и др.), первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях;

основные правила безопасного поведения при обращении и газовыми и электрическими приборами;

последствия электротравмы;

порядок проведения сердечно-легочной реанимации;

основные правила пожарной безопасности в быту;

термические и химические ожоги, первая помощь при ожогах;

правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и других);

коммуникация с соседями;

меры по предупреждению преступлений;

аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения;

правила безопасного поведения в ситуации аварии на коммунальной системе;

порядок вызова аварийных служб и взаимодействия с ними;

действия в экстренных случаях.

Модуль № 5. «Безопасность на транспорте»:

история появления правил дорожного движения и причины их изменчивости;

риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте;

безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в темное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности);

взаимосвязь безопасности водителя и пассажира;

правила безопасного поведения при поездке в легковом автомобиле, автобусе;

ответственность водителя, ответственность пассажира;

представления о знаниях и навыках, необходимых водителю;

порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников);

основные источники опасности в метро, правила безопасного поведения, порядок действий при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций;

основные источники опасности на железнодорожном транспорте, правила безопасного поведения, порядок действий при возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций;

основные источники опасности на водном транспорте, правила безопасного поведения, порядок действий при возникновении опасной и чрезвычайной ситуации;

основные источники опасности на авиационном транспорте, правила безопасного поведения, порядок действий при возникновении опасной, чрезвычайной ситуации.

Модуль № 6. «Безопасность в общественных местах»:

общественные места и их классификация;

основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа, общие правила безопасного поведения;

опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминогенные ситуации; случаи, когда потерялся человек);

порядок действий при риске возникновения или возникновении толпы, давки;

эмоциональное заражение в толпе, способы самопомощи, правила безопасного поведения при попадании в агрессивную и паническую толпу;

правила безопасного поведения при проявлении агрессии;

криминогенные ситуации в общественных местах, правила безопасного поведения, порядок действия при попадании в опасную ситуацию;

порядок действий в случаях, когда потерялся человек (ребенок; взрослый; пожилой человек; человек с ментальными расстройствами);

порядок действий в ситуации, если вы обнаружили потерявшегося человека;

порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (медицинские и образовательные организации, культурные, торгово-развлекательные учреждения и др.);

меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций;

меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в случае террористического акта.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Модуль № 7. «Безопасность в природной среде»:

отдых на природе, источники опасности в природной среде;

основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоемах;

общие правила безопасности в походе;

особенности обеспечения безопасности в лыжном походе;

особенности обеспечения безопасности в водном походе;

особенности обеспечения безопасности в горном походе;

ориентирование на местности;

карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS);

порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде;

источники опасности в автономных условиях;

сооружение убежища, получение воды и питания;

способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях, первая помощь при перегревании, переохлаждении и отморожении;

природные чрезвычайные ситуации;

общие правила поведения в природных чрезвычайных ситуациях (предвидеть; избежать опасности; действовать: прекратить или минимизировать воздействие опасных факторов; дождаться помощи);

природные пожары, возможности прогнозирования и предупреждения;

правила безопасного поведения, последствия природных пожаров для людей и окружающей среды;

природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами: землетрясения, извержение вулканов, оползни, камнепады;

возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий, правила безопасного поведения, последствия природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами;

природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами: паводки, половодья, цунами, сели, лавины;

возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий, правила безопасного поведения, последствия природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами;

природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами: ливни, град, мороз, жара;

возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий, правила безопасного поведения, последствия природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами;

влияние деятельности человека на природную среду;

причины и источники загрязнения Мирового океана, рек, почвы, космоса;

чрезвычайные ситуации экологического характера, возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий;

экологическая грамотность и разумное природопользование.

Модуль № 8. «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»

понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика»;

биологические, социально-экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека;

составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие;

общие представления об инфекционных заболеваниях;

механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний;

чрезвычайные ситуации биолого-социального характера, меры профилактики и защиты;

роль вакцинации, национальный календарь профилактических прививок;

вакцинация по эпидемиологическим показаниям;

значение изобретения вакцины для человечества;

неинфекционные заболевания, самые распространенные неинфекционные заболевания;

факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний;

факторы риска возникновения онкологических заболеваний;

факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы;

факторы риска возникновения эндокринных заболеваний;

меры профилактики неинфекционных заболеваний;

роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний;

признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия и др.);

психическое здоровье и психологическое благополучие;

критерии психического здоровья и психологического благополучия;

основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие;

основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учебы; профилактика злоупотребления алкоголя и употребления наркотических средств; помощь людям, перенесшим психотравмирующую ситуацию);

меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья;

первая помощь, история возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи;

состояния, при которых оказывается первая помощь;

мероприятия по оказанию первой помощи;

алгоритм первой помощи;

оказание первой помощи в сложных случаях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно);

действия при прибытии скорой медицинской помощи.

Модуль 9. «Безопасность в социуме»:

определение понятия «общение»;

навыки конструктивного общения;

общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа»;

межличностное общение, общение в группе, межгрупповое общение (взаимодействие);

особенности общения в группе;

психологические характеристики группы и особенности взаимодействия в группе;

групповые нормы и ценности;

коллектив как социальная группа;

психологические закономерности в группе;

понятие «конфликт», стадии развития конфликта;

конфликты в межличностном общении, конфликты в малой группе;

факторы, способствующие и препятствующие эскалации конфликта;

способы поведения в конфликте;

деструктивное и агрессивное поведение;

конструктивное поведение в конфликте;

роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, способы саморегуляции;

способы разрешения конфликтных ситуаций;

основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта;

ведение переговоров при разрешении конфликта;

опасные проявления конфликтов психологическое насилие, систематическое унижение чести и достоинства, издевательства, преследование, насилие);

способы противодействия психологическое насилие, систематическое унижение чести и достоинства, издевательства, преследование и проявлению насилия;

способы психологического воздействия;

психологическое влияние в малой группе;

положительные и отрицательные стороны конформизма;

эмпатия и уважение к партнеру (партнерам) по общению как основа коммуникации;

убеждающая коммуникация;

манипуляция в общении, цели, технологии и способы противодействия;

психологическое влияние на большие группы;

способы воздействия на большую группу: заражение; убеждение; внушение; подражание;

деструктивные и псевдопсихологические технологии;

противодействие вовлечению молодежи в противозаконную и антиобщественную деятельность.

Модуль № 10. «Безопасность в информационном пространстве»:

понятия «цифровая среда», «цифровой след»;

влияние цифровой среды на жизнь человека;

приватность, персональные данные;

«цифровая зависимость», ее признаки и последствия;

опасности и риски цифровой среды, их источники;

правила безопасного поведения в цифровой среде;

вредоносное программное обеспечение;

виды вредоносного программного обеспечения, его цели, принципы работы;

правила защиты от вредоносного программного обеспечения;

кража персональных данных, паролей;

мошенничество, фишинг, правила защиты от мошенников;

правила безопасного использования устройств и программ;

поведенческие опасности в цифровой среде и их причины;

опасные персоны, имитация близких социальных отношений;

неосмотрительное поведение и коммуникация в интернете как угроза для будущей жизни и карьеры;

травля в интернете, методы защиты от травли;

деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки;

механизмы вовлечения в деструктивные сообщества;

вербовка, манипуляция, «воронки вовлечения»;

радикализация деструктива;

профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества;

правила коммуникации в цифровой среде;

достоверность информации в цифровой среде;

источники информации, проверка на достоверность;

«информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда;

фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы;

понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков;

правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений;

понятие прав человека в цифровой среде, их защита;

ответственность за действия в интернете;

запрещенный контент;

защита прав в цифровом пространстве.

Модуль № 11. «Основы противодействия экстремизму и терроризму»:

экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества;

понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь;

варианты проявления экстремизма, возможные последствия;

преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия;

опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки;

предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность;

формы террористических актов;

уровни террористической угрозы;

правила поведения и порядок действий при угрозе или в случае террористического акта, проведении контртеррористической операции;

правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации;

основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы;

права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение основ безопасности и защиты Родины в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения.

Личностные результаты, формируемые в ходе изучения ОБЗР, должны способствовать процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности и проявляться, прежде всего, в уважении к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, гордости за российские достижения, в готовности к осмысленному применению принципов и правил безопасного поведения в повседневной жизни, соблюдению правил экологического поведения, защите Отечества, бережном отношении к окружающим людям, культурному наследию и уважительном отношении к традициям многонационального народа Российской Федерации и к жизни в целом.

Личностные результаты изучения ОБЗР включают:

1) гражданское воспитание:

сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового

и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни;

уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности;

сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства;

готовность противостоять идеологии экстремизма и терроризма, национализма и ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения;

готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства;

2) патриотическое воспитание:

сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооружённые Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота;

ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооружённых Сил Российской Федерации, достижениям России в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей;

сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убеждённость и готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственное воспитание:

осознание духовных ценностей российского народа и российского воинства;

сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий;

ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициям народов России, принятие идей волонтёрства и добровольчества;

4) эстетическое воспитание:

эстетическое отношение к миру в сочетании с культурой безопасности жизнедеятельности;

понимание взаимозависимости успешности и полноценного развития и безопасного поведения в повседневной жизни;

5) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего текущему уровню развития общей теории безопасности, современных представлений о безопасности в технических, естественно-научных, общественных, гуманитарных областях знаний, современной концепции культуры безопасности жизнедеятельности;

понимание научно-практических основ учебного предмета ОБЗР, осознание его значения для безопасной и продуктивной жизнедеятельности человека, общества и государства;

способность применять научные знания для реализации принципов безопасного поведения (способность предвидеть, по возможности избегать, безопасно действовать в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях);

6) физическое воспитание:

осознание ценности жизни, сформированность ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;

знание приёмов оказания первой помощи и готовность применять их в случае необходимости;

потребность в регулярном ведении здорового образа жизни;

осознание последствий и активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

7) трудовое воспитание:

готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности;

готовность к осознанному и ответственному соблюдению требований безопасности в процессе трудовой деятельности;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, включая военно-профессиональную деятельность;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

8) экологическое воспитание:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды, осознание глобального характера

экологических проблем, их роли в обеспечении безопасности личности, общества и государства;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе соблюдения экологической грамотности и разумного природопользования;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

расширение представлений о деятельности экологической направленности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения ОБЗР на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно определять актуальные проблемные вопросы безопасности личности, общества и государства, обосновывать их приоритет и всесторонне анализировать, разрабатывать алгоритмы их возможного решения в различных ситуациях;

устанавливать существенный признак или основания для обобщения, сравнения и классификации событий и явлений в области безопасности жизнедеятельности, выявлять их закономерности и противоречия;

определять цели действий применительно к заданной (смоделированной) ситуации, выбирать способы их достижения с учётом самостоятельно выделенных критериев в парадигме безопасной жизнедеятельности, оценивать риски возможных последствий для реализации риск-ориентированного поведения;

моделировать объекты (события, явления) в области безопасности личности, общества и государства, анализировать их различные состояния для решения познавательных задач, переносить приобретённые знания в повседневную жизнь;

планировать и осуществлять учебные действия в условиях дефицита информации, необходимой для решения стоящей задачи;

развивать творческое мышление при решении ситуационных задач.

Базовые исследовательские действия:

владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами в области безопасности жизнедеятельности;

осуществлять различные виды деятельности по приобретению нового знания, его преобразованию и применению для решения различных учебных задач, в том числе при разработке и защите проектных работ;

анализировать содержание учебных вопросов и заданий и выдвигать новые идеи, самостоятельно выбирать оптимальный способ решения задач с учётом установленных (обоснованных) критериев;

раскрывать проблемные вопросы, отражающие несоответствие между реальным (заданным) и наиболее благоприятным состоянием объекта (явления) в повседневной жизни;

критически оценивать полученные в ходе решения учебных задач результаты, обосновывать предложения по их корректировке в новых условиях;

характеризовать приобретённые знания и навыки, оценивать возможность их реализации в реальных ситуациях;

использовать знания других предметных областей для решения учебных задач в области безопасности жизнедеятельности; переносить приобретённые знания и навыки в повседневную жизнь.

Работа с информацией:

владеть навыками самостоятельного поиска, сбора, обобщения и анализа различных видов информации из источников разных типов при обеспечении условий информационной безопасности личности;

создавать информационные блоки в различных форматах с учётом характера решаемой учебной задачи; самостоятельно выбирать оптимальную форму их представления;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

владеть навыками по предотвращению рисков, профилактике угроз и защите от опасностей цифровой среды;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе с соблюдением требований эргономики, техники безопасности и гигиены.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы её организации в повседневную жизнь;

распознавать вербальные и невербальные средства общения; понимать значение социальных знаков; определять признаки деструктивного общения;

владеть приёмами безопасного межличностного и группового общения; безопасно действовать по избеганию конфликтных ситуаций;

аргументированно, логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно выявлять проблемные вопросы, выбирать оптимальный способ и составлять план их решения в конкретных условиях;

делать осознанный выбор в новой ситуации, аргументировать его; брать ответственность за своё решение;

оценивать приобретённый опыт;

расширять познания в области безопасности жизнедеятельности на основе личных предпочтений и за счёт привлечения научно-практических знаний других предметных областей; повышать образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, принятие себя и других:

оценивать образовательные ситуации; предвидеть трудности, которые могут возникнуть при их разрешении; вносить коррективы в свою деятельность; контролировать соответствие результатов целям;

использовать приёмы рефлексии для анализа и оценки образовательной ситуации, выбора оптимального решения;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, невозможности контроля всего вокруг;

принимать мотивы и аргументы других при анализе и оценке образовательной ситуации; признавать право на ошибку свою и чужую.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации;

ставить цели и организовывать совместную деятельность с учётом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах);

оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях; предлагать новые идеи, оценивать их с позиции новизны и практической значимости; проявлять творчество и разумную инициативу

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты характеризуют сформированность у обучающихся активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства. Приобретаемый опыт проявляется в понимании существующих проблем безопасности и способности построения модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни.

Предметные результаты, формируемые в ходе изучения ОБЗР, должны обеспечивать:

1) знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера;

2) знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданин в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны;

3) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации, формирование представления о военной службе;

4) сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки; овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием; сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него;

5) сформированность представлений о современном общевойсковом бое; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя;

6) сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе и образовательных организаций осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка;

7) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;

8) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;

9) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного

движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;

10) знания о способах безопасного поведения в природной среде; умение применять их на практике; знать порядок действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;

11) знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знать порядок действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знать права и обязанности граждан в области пожарной безопасности;

12) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях, инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;

13) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;

14) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;

15) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии в том числе экстремизма, терроризма; знать роль государства в противодействии терроризму; уметь различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знать порядок действий при объявлении разного уровня террористической опасности; знать порядок действий при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции.

Достижение результатов освоения программы ОБЗР обеспечивается посредством достижения предметных результатов освоения модулей ОБЗР.

1 курс 1 семестр

Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»:

раскрывать правовые основы и принципы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

характеризовать роль личности, общества и государства в достижении стратегических национальных приоритетов, объяснять значение их реализации в обеспечении комплексной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, приводить примеры;

характеризовать роль правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности;

объяснять роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности;

характеризовать правовую основу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

раскрывать назначение, основные задачи и структуру Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС);

объяснять права и обязанности граждан Российской Федерации в области безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;

объяснять права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны;

уметь действовать при сигнале «Внимание всем!», в том числе при химической и радиационной опасности;

анализировать угрозы военной безопасности Российской Федерации, обосновывать значение обороны государства для мирного социально-экономического развития страны;

характеризовать роль Вооружённых Сил Российской в обеспечении национальной безопасности.

Модуль № 2. «Основы военной подготовки»:

знать строевые приёмы в движении без оружия;

выполнять строевые приёмы в движении без оружия;

иметь представление об основах общевойскового боя;

иметь представление об основных видах общевойскового боя и способах маневра в бою;

иметь представление о походном, предбоевом и боевом порядке подразделений;

понимать способы действий военнослужащего в бою;

знать правила и меры безопасности при обращении с оружием;

приводить примеры нарушений правил и мер безопасности при обращении с оружием и их возможных последствий;

применять меры безопасности при проведении занятий по боевой подготовке и обращении с оружием;

знать способы удержания оружия, правила прицеливания и производства меткого выстрела;

определять характерные конструктивные особенности образцов стрелкового оружия на примере автоматов Калашникова АК-74 и АК-12;

иметь представление о современных видах короткоствольного стрелкового оружия;

иметь представление об истории возникновения и развития робототехнических комплексов;

иметь представление о конструктивных особенностях БПЛА квадрокоптерного типа;

иметь представление о способах боевого применения БПЛА;

иметь представление об истории возникновения и развития связи;

иметь представление о назначении радиосвязи и о требованиях, предъявляемых к радиосвязи;

иметь представление о видах, предназначении, тактико-технических характеристиках современных переносных радиостанций;

иметь представление о тактических свойствах местности и их влиянии на боевые действия войск;

иметь представление о шанцевом инструменте;

иметь представление о позиции отделения и порядке оборудования окопа для стрелка;

иметь представление о видах оружия массового поражения и их поражающих факторах;

знать способы действий при применении противником оружия массового поражения;

понимать особенности оказания первой помощи в бою;

знать условные зоны оказания первой помощи в бою;

знать приемы самопомощи в бою;

иметь представление о военно-учетных специальностях;

знать особенности прохождение военной службы по призыву и по контракту;

иметь представления о военно-учебных заведениях;

иметь представление о системе военно-учебных центров при учебных заведениях высшего образования.

Модуль № 3. «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»:

объяснять смысл понятий «опасность», «безопасность», «риск (угроза)», «культура безопасности», «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация», объяснять их взаимосвязь;

приводить примеры решения задач по обеспечению безопасности в повседневной жизни (индивидуальный, групповой и общественно-государственный уровни);

знать общие принципы безопасного поведения, приводить примеры;

объяснять смысл понятий «виктимное поведение», «безопасное поведение»;

понимать влияние поведения человека на его безопасность, приводить примеры;

иметь навыки оценки своих действий с точки зрения их влияния на безопасность;

раскрывать суть риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности;

приводить примеры реализации риск-ориентированного подхода на уровне личности, общества, государства.

Модуль № 4. «Безопасность в быту»:

раскрывать источники и классифицировать бытовые опасности, обосновывать зависимость риска (угрозы) их возникновения от поведения человека;

знать права и обязанности потребителя, правила совершения покупок, в том числе в Интернете; оценивать их роль в совершении безопасных покупок;

оценивать риски возникновения бытовых отравлений, иметь навыки их профилактики;

иметь навыки первой помощи при бытовых отравлениях;

уметь оценивать риски получения бытовых травм;

понимать взаимосвязь поведения и риска получить травму;

знать правила пожарной безопасности и электробезопасности, понимать влияние соблюдения правил на безопасность в быту;

иметь навыки безопасного поведения в быту при использовании газового и электрического оборудования;

иметь навыки поведения при угрозе и возникновении пожара;

иметь навыки первой помощи при бытовых травмах, ожогах, порядок проведения сердечно-лёгочной реанимации;

знать правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и другие);

понимать влияние конструктивной коммуникации с соседями на уровень безопасности, приводить примеры;

понимать риски противоправных действий, выработать навыки, снижающие криминогенные риски;

знать правила поведения при возникновении аварии на коммунальной системе;

иметь навыки взаимодействия с коммунальными службами.

Модуль № 5. «Безопасность на транспорте»:

знать правила дорожного движения;

характеризовать изменения правил дорожного движения в зависимости от изменения уровня рисков (риск-ориентированный подход);

понимать риски для пешехода при разных условиях, выработать навыки безопасного поведения;

понимать влияние действий водителя и пассажира на безопасность дорожного движения, приводить примеры;

знать права, обязанности и иметь представление об ответственности пешехода, пассажира, водителя;

иметь представление о знаниях и навыках, необходимых водителю;

знать правила безопасного поведения при дорожно-транспортных происшествиях разного характера;

иметь навыки оказания первой помощи, навыки пользования огнетушителем;

знать источники опасности на различных видах транспорта, приводить примеры;

знать правила безопасного поведения на транспорте, приводить примеры влияния поведения на безопасность;

иметь представление о порядке действий при возникновении опасныхи чрезвычайных ситуаций на различных видах транспорта.

Модуль № 6. «Безопасность в общественных местах»:

перечислять и классифицировать основные источники опасности в общественных местах;

знать общие правила безопасного поведения в общественных местах, характеризовать их влияние на безопасность;

иметь навыки оценки рисков возникновения толпы, давки;

знать о действиях, которые минимизируют риски попадания в толпу, давку, и о действиях, которые позволяют минимизировать риск получения травмы в случае попадания в толпу, давку;

оценивать риски возникновения ситуаций криминогенного характера в общественных местах;

иметь навыки безопасного поведения при проявлении агрессии;

иметь представление о безопасном поведении для снижения рисков криминогенного характера;

оценивать риски потеряться в общественном месте;

знать порядок действий в случаях, когда потерялся человек;

знать правила пожарной безопасности в общественных местах;

понимать особенности поведения при угрозе пожара и пожаре в общественных местах разного типа;

знать правила поведения при угрозе обрушения или обрушении зданий или отдельных конструкций;

иметь представление о правилах поведения при угрозе или в случае террористического акта в общественном месте.

1 курс 2 семестр

Модуль № 7 «Безопасность в природной среде»:

выделять и классифицировать источники опасности в природной среде;

знать особенности безопасного поведения при нахождении в природной среде, в том числе в лесу, на водоёмах, в горах;

иметь представление о способах ориентирования на местности; знать разные способы ориентирования, сравнивать их особенности, выделять преимущества и недостатки;

знать правила безопасного поведения, минимизирующие риски потеряться в природной среде;

знать о порядке действий, если человек потерялся в природной среде;

иметь представление об основных источниках опасности при автономном нахождении в природной среде, способах подачи сигнала о помощи;

иметь представление о способах сооружения убежища для защиты от перегрева и переохлаждения, получения воды и пищи, правилах поведения при встрече с дикими животными;

иметь навыки первой помощи при перегреве, переохлаждении, отморожении, навыки транспортировки пострадавших;

называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации;

выделять наиболее характерные риски для своего региона с учётом географических, климатических особенностей, традиций ведения хозяйственной деятельности, отдыха на природе;

раскрывать применение принципов безопасного поведения (предвидеть опасность; по возможности избежать её; при необходимости действовать) для природных чрезвычайных ситуаций;

указывать причины и признаки возникновения природных пожаров;

понимать влияние поведения человека на риски возникновения природных пожаров;

иметь представление о безопасных действиях при угрозе и возникновении природного пожара;

называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами;

раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами;

иметь представление о правилах безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами;

оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами;

раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами;

иметь представление о правилах безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами;

оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами;

раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами;

знать правила безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами;

оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

характеризовать источники экологических угроз, обосновывать влияние человеческого фактора на риски их возникновения;

характеризовать значение риск-ориентированного подхода к обеспечению экологической безопасности;

иметь навыки экологической грамотности и разумного природопользования.

Модуль № 8. «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»:

объяснять смысл понятий «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика» и выявлять взаимосвязь между ними;

понимать степень влияния биологических, социально-экономических, экологических, психологических факторов на здоровье;

понимать значение здорового образа жизни и его элементов для человека, приводить примеры из собственного опыта;

характеризовать инфекционные заболевания, знать основные способы распространения и передачи инфекционных заболеваний;

иметь навыки соблюдения мер личной профилактики;

понимать роль вакцинации в профилактике инфекционных заболеваний, приводить примеры;

понимать значение национального календаря профилактических прививок и вакцинации населения, роль вакцинации для общества в целом;

объяснять смысл понятия «вакцинация по эпидемиологическим показаниям»;

иметь представление о чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера, действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера (на примере эпидемии);

приводить примеры реализации риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера;

характеризовать наиболее распространённые неинфекционные заболевания (сердечно-сосудистые, онкологические, эндокринные и другие), оценивать основные факторы риска их возникновения и степень опасности;

характеризовать признаки угрожающих жизни и здоровью состояний (инсульт, сердечный приступ и другие);

иметь навыки вызова скорой медицинской помощи;

понимать значение образа жизни в профилактике и защите от неинфекционных заболеваний;

раскрывать значение диспансеризации для ранней диагностики неинфекционных заболеваний, знать порядок прохождения диспансеризации;

объяснять смысл понятий «психическое здоровье» и «психологическое благополучие», характеризовать их влияние на жизнь человека;

знать основные критерии психического здоровья и психологического благополучия;

характеризовать факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие;

иметь представление об основных направления сохранения и укрепления психического здоровья и психологического благополучия;

характеризовать негативное влияние вредных привычек на умственную и физическую работоспособность, благополучие человека;

характеризовать роль раннего выявления психических расстройств и создания благоприятных условий для развития;

объяснять смысл понятия «инклюзивное обучение»;

иметь навыки, позволяющие минимизировать влияние хронического стресса;

характеризовать признаки психологического неблагополучия и критерии обращения за помощью;

знать правовые основы оказания первой помощи в Российской Федерации;

объяснять смысл понятий «первая помощь», «скорая медицинская помощь», их соотношение;

знать о состояниях, при которых оказывается первая помощь, и действиях при оказании первой помощи;

иметь навыки применения алгоритма первой помощи;

иметь представление о безопасных действиях по оказанию первой помощи в различных условиях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно).

Модуль № 9. «Безопасность в социуме»:

объяснять смысл понятия «общение»; характеризовать роль общения в жизни человека, приводить примеры межличностного общения и общения в группе;

иметь навыки конструктивного общения;

объяснять смысл понятий «социальная группа», «малая группа», «большая группа»;

характеризовать взаимодействие в группе;

понимать влияние групповых норм и ценностей на комфортное и безопасное взаимодействие в группе, приводить примеры;

объяснять смысл понятия «конфликт»;

знать стадии развития конфликта, приводить примеры;

характеризовать факторы, способствующие и препятствующие развитию конфликта;

иметь навыки конструктивного разрешения конфликта;

знать условия привлечения третьей стороны для разрешения конфликта;

иметь представление о способах пресечения опасных проявлений конфликтов;

раскрывать способы противодействия психологическое насилие, систематическое унижение чести и достоинства, издевательства, преследование, проявлениям насилия;

характеризовать способы психологического воздействия;

характеризовать особенности убеждающей коммуникации;

объяснять смысл понятия «манипуляция»;

называть характеристики манипулятивного воздействия, приводить примеры;

иметь представления о способах противодействия манипуляции;

раскрывать механизмы воздействия на большую группу (заражение, убеждение, внушение, подражание и другие), приводить примеры;

иметь представление о деструктивных и псевдопсихологических технологиях и способах противодействия.

Модуль № 10. «Безопасность в информационном пространстве»:

характеризовать цифровую среду, её влияние на жизнь человека;

объяснять смысл понятий «цифровая среда», «цифровой след», «персональные данные»;

анализировать угрозы цифровой среды (цифровая зависимость, вредоносное программное обеспечение, сетевое мошенничество и травля, вовлечение в деструктивные сообщества, запрещённый контент и другие), раскрывать их характерные признаки;

иметь навыки безопасных действий по снижению рисков, и защите от опасностей цифровой среды;

объяснять смысл понятий «программное обеспечение», «вредоносное программное обеспечение»;

характеризовать и классифицировать опасности, анализировать риски, источником которых является вредоносное программное обеспечение;

иметь навыки безопасного использования устройств и программ;

перечислять и классифицировать опасности, связанные с поведением людей в цифровой среде;

характеризовать риски, связанные с коммуникацией в цифровой среде (имитация близких социальных отношений; травля; шантаж разглашением сведений; вовлечение в деструктивную, противоправную деятельность), способы их выявления и противодействия им;

иметь навыки безопасной коммуникации в цифровой среде;

объяснять смысл и взаимосвязь понятий «достоверность информации», «информационный пузырь», «фейк»;

иметь представление о способах проверки достоверности, легитимности информации, её соответствия правовым и морально-этическим нормам;

раскрывать правовые основы взаимодействия с цифровой средой, выработать навыки безопасных действий по защите прав в цифровой среде;

объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в информационном пространстве.

Модуль № 11. «Основы противодействия экстремизму и терроризму»:

характеризовать экстремизм и терроризм как угрозу благополучию человека, стабильности общества и государства;

объяснять смысл и взаимосвязь понятий «экстремизм» и «терроризм»; анализировать варианты их проявления и возможные последствия;

характеризовать признаки вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность, выработать навыки безопасных действий при их обнаружении;

иметь представление о методах и видах террористической деятельности;

знать уровни террористической опасности, иметь навыки безопасных действий при их объявлении;

иметь представление о безопасных действиях при угрозе (обнаружение бесхозных вещей, подозрительных предметов и другие) и в случае террористического акта (подрыв взрывного устройства, наезд транспортного средства, попадание в заложники и другие), проведении контртеррористической операции;

раскрывать правовые основы, структуру и задачи государственной системы противодействия экстремизму и терроризму;

объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в области противодействия экстремизму и терроризму.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
2	Основы военной подготовки	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
3	Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
4	Безопасность в быту	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
5	Безопасность на транспорте	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
6	Безопасность в общественных местах	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8332b07b
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		18	0	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые)
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	

					образовательные ресурсы
1	Безопасность в природной среде	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d60fb5a
2	Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d60fb5a
3	Безопасность в социуме	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d60fb5a
4	Безопасность в информационном пространстве	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d60fb5a
5	Основы противодействия экстремизму и терроризму	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d60fb5a
	Дифференцированный зачет	1		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		24	0	0	

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Взаимодействие личности, общества и государства в обеспечении национальной безопасности. Государственная и общественная безопасность	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eae0fff3
2	Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	1				
3	Строевые приемы и движение без оружия (строевая подготовка). Основные виды тактических действий войск (тактическая подготовка)	1				

4	Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами (огневая подготовка). Виды, назначение и тактико-технические характеристики современного стрелкового оружия (огневая подготовка)	1				
5	Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) – эффективное средство вооруженной борьбы (основы технической подготовки и связи). Предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций (основы технической подготовки и связи)	1				
6	Свойства местности и их применение в военном деле (военная топография). Фортификационное оборудование позиции отделения. Виды укрытий и убежищ (инженерная подготовка)	1				
7	Оружие массового поражения (радиационная, химическая, биологическая защита). Первая помощь на поле боя (военно-медицинская подготовка. Тактическая медицина)	1				
8	Первая помощь на поле боя (военно-медицинская подготовка. Тактическая медицина).	1				

	Особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры (тактическая подготовка)	1				
9	Современные представления о культуре безопасности. Влияние поведения на безопасность. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на уровне личности, общества, государства	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3488963 Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ca989222
10	Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee497bff Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1146f112
11	Безопасность в быту. Предупреждение травм и первая помощь при них. Пожарная безопасность в быту	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1146f112 Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1146f112
12	Безопасное поведение в местах общего пользования	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/63b34161 Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/63b34161
13	Безопасность дорожного движения	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3eb0db0c Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3eb0db0c
14	Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях	1				Бибилиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ec659795

15	Безопасное поведение на разных видах транспорта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b4cebedd Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b4cebedd
16	Безопасность в общественных местах. Опасности социально-психологического характера	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a196276c
17	Опасности криминального характера, меры защиты от них	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a196276c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a2e1b5d5
18	Действия при пожаре, обрушении конструкций, угрозе или совершении террористического акта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b12d5cd5 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b12d5cd5
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		18	0	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Безопасность в природной среде. Выживание в автономных условиях	1				
2	Природные чрезвычайные ситуации. Природные пожары	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4dd59356

3	Природные чрезвычайные ситуации. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d331f5d5
4	Природные чрезвычайные ситуации. Опасные гидрологические явления и процессы: наводнения, паводки, половодья, цунами, сели, лавины	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/552ec0cd
5	Природные чрезвычайные ситуации. Опасные метеорологические явления и процессы: ливни, град, мороз, жара	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/12845814
6	Экологическая грамотность и разумное природопользование	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6beae69f
7	Факторы, влияющие на здоровье человека. Здоровый образ жизни	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cf0d6e0f
8	Инфекционные заболевания. Значение вакцинации в борьбе с инфекционными заболеваниями	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a38c6e17
9	Неинфекционные заболевания. Факторы риска и меры профилактики. Роль диспансеризации для сохранения здоровья	1				
10	Психическое здоровье и психологическое благополучие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d4ee0176

11	Первая помощь пострадавшему	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e58b334d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e58b334d
12	Общение в жизни человека. Межличностное общение, общение в группе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b20971f2
13	Конфликты и способы их разрешения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c66f9d2e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c66f9d2e
14	Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/738187f6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/738187f6
15	Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	1				
16	Безопасность в цифровой среде	1				https://m.edsoo.ru/d526ac07]]
17	Опасности, связанные с использованием программного обеспечения	1				
18	Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде	1				
19	Достоверность информации в цифровой среде	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3906b95b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3906b95b

20	Защита прав в цифровом пространстве	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/39a257c1
21	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/98341000000 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/98341000000
22	Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbc7d6cc Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fbc7d6cc
23	Противодействие экстремизму и терроризму	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1e56ec00 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1e56ec00
24	**Дифференцированный зачет**	1		1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**24**	0	1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Основы безопасности жизнедеятельности; базовый уровень 10 класс/ Хренников Б.О., Гололобов Н.В., Льняная Л.И. и др.; под редакцией Егорова С.Н. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. • Основы безопасности жизнедеятельности; базовый уровень 11 класс/ Хренников Б.О., Гололобов Н.В., Льняная Л.И. и др.; под редакцией Егорова С.Н. Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

1. Методические рекомендации для учителей по использованию учебников, включённых в федеральный перечень, при реализации учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины» https://uchitel.club/fgos/fgos-obzh .
2. https://firpo.ru/reestr-pop-spo/prp/prp_oc/
3. https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2025/07/2025_soo_frp_obzr_10_11.pdf
4. https://vk.com/osbezizr?ysclid=mjlp59q12g812853285
5. https://spolab.firpo.ru/educational_cycle
6. https://allfirstaid.ru/node/875

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины.

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– устный и письменный опросы, тестирование по темам разделов программы;
– контроль выполнения практических заданий (отработка алгоритмов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях, приёмов оказания первой помощи, элементов строевой подготовки);
– рубежный контроль по завершении изучения каждого раздела программы.

Учебным планом по учебному предмету ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины не предусмотрены отдельные контрольные работы и самостоятельная работа обучающихся: контроль усвоения программы реализуется через текущее тестирование, рубежный контроль по разделам и промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

Выполнение и проверка рубежного контроля по разделам программы

Поскольку рабочей программой учебного предмета ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины отдельные контрольные работы не предусмотрены, рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждого раздела программы. Проверочная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия) и вопросы, проверяющие усвоение содержания раздела.

Список рубежных проверочных работ:

Проверочная работа №1 «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства» (1 семестр);
Проверочная работа №2 «Основы военной подготовки» (1 семестр);
Проверочная работа №3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе» (1 семестр);
Проверочная работа №4 «Безопасность в быту» (1 семестр);
Проверочная работа №5 «Безопасность на транспорте» (1 семестр);
Проверочная работа №6 «Безопасность в общественных местах» (1 семестр);

Проверочная работа №7 «Безопасность в природной среде» (2 семестр);
Проверочная работа №8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи» (2 семестр);
Проверочная работа №9 «Безопасность в социуме» (2 семестр);
Проверочная работа №10 «Безопасность в информационном пространстве» (2 семестр);
Проверочная работа №11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму» (2 семестр).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 3.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины учебным планом предусмотрен дифференцированный зачёт во втором семестре, проводимый в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства

Выберите один правильный ответ

1. Состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз называется:
А) национальной безопасностью
Б) общественным порядком
В) правопорядком
2. Совокупность мер по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения относится к сфере:
А) гражданской обороны и защиты от ЧС
Б) трудового права
В) административного регулирования
3. Комплексная система мер по вооружённой защите государства от нападения называется:
А) обороной страны
Б) гражданской обороной
В) миграционной политикой
4. Система мер, направленных на вооружённую защиту государства, является обязательным условием:
А) благополучного развития страны
Б) международного туризма
В) культурного обмена
5. К объектам национальной безопасности относятся:
А) личность, общество, государство
Б) только государство
В) только личность

1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки

Выберите один правильный ответ

1. Действия военнослужащих, выполняемые по команде и в строю, называются:
А) строевой подготовкой
Б) огневой подготовкой
В) тактической подготовкой
2. Раздел военной подготовки, изучающий устройство и правила обращения со стрелковым оружием, называется:
А) строевой подготовкой
Б) огневой подготовкой
В) военной топографией

3. Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) в современных условиях являются:
А) эффективным средством вооружённой борьбы и разведки
Б) исключительно гражданским транспортом
В) только средством связи
4. Раздел военной подготовки, изучающий свойства местности и их использование в военном деле, называется:
А) военной топографией
Б) тактической медициной
В) строевой подготовкой
5. Оказание первой помощи раненым непосредственно в условиях боевых действий относится к:
А) военно-медицинской подготовке (тактической медицине)
Б) инженерной подготовке
В) технической подготовке и связи
1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность знаний, норм поведения и ценностей, направленных на снижение рисков для жизни и здоровья, называется:
А) культурой безопасности жизнедеятельности
Б) физической культурой
В) правовой культурой
2. Подход к обеспечению безопасности, учитывающий вероятность и последствия возможных опасностей, называется:
А) риск-ориентированным подходом
Б) экстренным реагированием
В) профилактическим осмотром
3. Поведение человека, повышающее вероятность возникновения опасной ситуации, называется:
А) безопасным
Б) рискованным (опасным)
В) нормативным
4. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности начинается прежде всего с уровня:
А) личности
Б) только государства
В) только международных организаций
5. Профилактика опасных ситуаций эффективнее, чем:
А) ликвидация их последствий
Б) игнорирование угроз
В) их сокрытие
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту
Выберите один правильный ответ
1. Отравление угарным газом чаще всего происходит вследствие:
А) неисправности отопительных приборов и плохой вентиляции
Б) избытка кислорода в помещении
В) низкой влажности воздуха
2. Первая помощь при бытовом отравлении включает:
А) вызов рвоты в любом случае
Б) вызов скорой помощи и, при необходимости, прекращение контакта с источником отравления
В) немедленный приём большого количества лекарств
3. Основной причиной бытовых пожаров часто является:

А) соблюдение правил пожарной безопасности
Б) неисправность электропроводки и неосторожное обращение с огнём
В) использование исправных бытовых приборов
4. При термическом ожоге первая помощь предполагает:
А) охлаждение повреждённого участка прохладной водой
Б) смазывание маслом
В) прогревание места ожога
5. К первичным средствам пожаротушения, рекомендуемым для дома, относится:
А) декоративные предметы интерьера
Б) огнетушитель
В) личные документы
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность правил, регулирующих поведение участников дорожного движения, называется:
А) правилами дорожного движения (ПДД)
Б) техникой безопасности
В) гражданским кодексом
2. При дорожно-транспортном происшествии в первую очередь необходимо:
А) покинуть место происшествия
Б) обеспечить безопасность на месте ДТП и вызвать экстренные службы
В) немедленно начать ремонт транспортного средства
3. Пешеход должен переходить проезжую часть:
А) в любом удобном месте
Б) по пешеходному переходу (при его наличии)
В) только бегом
4. Использование ремня безопасности в автомобиле при движении:
А) необязательно
Б) обязательно для водителя и пассажиров
В) требуется только на трассе
5. Безопасное поведение на общественном транспорте предполагает:
А) соблюдение правил посадки/высадки и поведения в салоне
Б) проезд на подножке
В) отвлечение водителя разговорами
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах
Выберите один правильный ответ
1. Опасности социально-психологического характера в общественных местах включают:
А) только природные явления
Б) конфликты, паническое поведение толпы, провокации
В) только технические неисправности
2. При возникновении паники в местах массового скопления людей рекомендуется:
А) поддаваться общему движению толпы бесконтрольно
Б) сохранять спокойствие и двигаться к ближайшему безопасному выходу
В) останавливаться в центре толпы
3. При угрозе совершения террористического акта в общественном месте необходимо:
А) сообщить о подозрительных предметах или поведении сотрудникам охраны/полиции
Б) проверить предмет самостоятельно
В) игнорировать угрозу
4. К мерам защиты от опасностей криминального характера относится:
А) избегание безлюдных и слабо освещённых мест в тёмное время суток
Б) демонстрация ценных вещей незнакомцам
В) разглашение личных данных незнакомым лицам

5. При пожаре в общественном здании необходимо:
А) воспользоваться лифтом для эвакуации
Б) эвакуироваться по лестницам согласно плану эвакуации
В) прятаться в дальнем помещении
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде
Выберите один правильный ответ
1. Способность человека самостоятельно обеспечивать свою жизнедеятельность в природной среде без посторонней помощи называется:
А) автономным существованием (выживанием в автономных условиях)
Б) туризмом
В) спортивным ориентированием
2. К опасным геологическим явлениям относится:
А) землетрясение
Б) гроза
В) наводнение
3. К опасным гидрологическим явлениям относится:
А) извержение вулкана
Б) наводнение
В) землетрясение
4. К опасным метеорологическим явлениям относится:
А) оползень
Б) ливень, град
В) цунами
5. Рациональное использование природных ресурсов с учётом их сохранения для будущих поколений называется:
А) экологической грамотностью и разумным природопользованием
Б) техническим прогрессом
В) урбанизацией
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи
Выберите один правильный ответ
1. Комплекс срочных мероприятий, направленных на сохранение жизни и здоровья пострадавшего до прибытия медицинских работников, называется:
А) первой помощью
Б) диспансеризацией
В) реабилитацией
2. Заболевания, вызываемые болезнетворными микроорганизмами и передающиеся от человека к человеку, называются:
А) неинфекционными
Б) инфекционными
В) наследственными
3. Одним из эффективных методов профилактики инфекционных заболеваний является:
А) вакцинация
Б) отказ от медицинской помощи
В) самолечение антибиотиками без назначения
4. Регулярное медицинское обследование населения с целью раннего выявления заболеваний называется:
А) диспансеризацией
Б) карантином
В) изоляцией
5. Состояние душевного равновесия и эмоционального благополучия человека называется:
А) физическим здоровьем
Б) психическим (психологическим) здоровьем

В) социальным статусом
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме
Выберите один правильный ответ
1. Процесс обмена информацией и взаимодействия между людьми называется:
А) общением (коммуникацией)
Б) конфликтом
В) изоляцией
2. Столкновение противоположных интересов, взглядов или целей называется:
А) консенсусом
Б) конфликтом
В) компромиссом
3. Способ разрешения конфликта, при котором стороны идут на взаимные уступки, называется:
А) компромиссом
Б) эскалацией
В) игнорированием
4. Целенаправленное воздействие на сознание и поведение человека без учёта его интересов называется:
А) конструктивным общением
Б) деструктивным психологическим воздействием
В) взаимоуважением
5. Механизмы воздействия на большие группы людей (например, через СМИ) могут использоваться для:
А) исключительно образовательных целей
Б) формирования общественного мнения, в том числе манипулятивного характера
В) они никогда не применяются на практике
2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность правил безопасного поведения при использовании информационных технологий и сети Интернет называется:
А) цифровой безопасностью
Б) финансовой грамотностью
В) медиапотреблением
2. Вредоносное программное обеспечение, способное нанести ущерб данным или устройству пользователя, называется:
А) браузером
Б) вирусом (вредоносной программой)
В) операционной системой
3. Опасности, связанные с общением в цифровой среде, включают:
А) кибертравля, мошенничество, фишинг
Б) исключительно медленную скорость интернета
В) отсутствие рекламы
4. Проверка информации на достоверность перед её распространением называется:
А) фактчекингом (проверкой фактов)
Б) фишингом
В) спамом
5. Защита персональных данных в цифровом пространстве регулируется:
А) законодательством о персональных данных
Б) только правилами конкретного сайта
В) никак не регулируется
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму
Выберите один правильный ответ

1. Идеология, оправдывающая применение крайних, насильственных методов для достижения политических или иных целей, называется:
А) экстремизмом
Б) демократией
В) толерантностью
2. Совершение общественно опасных действий, направленных на устрашение населения и оказание давления на власть, называется:
А) терроризмом
Б) благотворительностью
В) дипломатией
3. При обнаружении бесхозного (подозрительного) предмета в общественном месте необходимо:
А) вскрыть его для проверки
Б) не трогать предмет и сообщить о находке сотрудникам охраны или в полицию
В) забрать предмет себе
4. Первичными признаками вовлечения человека в экстремистскую деятельность могут быть:
А) резкое изменение поведения, увлечение радикальными идеями и материалами
Б) повышение успеваемости
В) расширение круга друзей без изменения взглядов
5. Основой государственной политики противодействия экстремизму и терроризму является:
А) профилактика и раннее предупреждение
Б) исключительно силовое подавление
В) игнорирование проблемы

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 2. Основы военной подготовки / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе / вопрос 2	А
1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе / вопрос 3	Б

1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 3. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 4. Безопасность в быту / вопрос 5	Б
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте / вопрос 1	А
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте / вопрос 3	Б
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте / вопрос 4	Б
1 семестр. Раздел 5. Безопасность на транспорте / вопрос 5	А
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах / вопрос 1	Б
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах / вопрос 2	Б
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах / вопрос 3	А
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах / вопрос 4	А
1 семестр. Раздел 6. Безопасность в общественных местах / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 7. Безопасность в природной среде / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 8. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме / вопрос 4	Б
2 семестр. Раздел 9. Безопасность в социуме / вопрос 5	Б
2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве / вопрос 2	Б
2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве / вопрос 3	А
2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве / вопрос 4	А

2 семестр. Раздел 10. Безопасность в информационном пространстве / вопрос 5	А
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму / вопрос 1	А
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму / вопрос 2	А
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму / вопрос 3	Б
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму / вопрос 4	А
2 семестр. Раздел 11. Основы противодействия экстремизму и терроризму / вопрос 5	А

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рабочей программой учебного предмета ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждого раздела программы. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия) и два-три вопроса, проверяющих усвоение содержания раздела.

Проверочная работа №1 «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства» (1 семестр)

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Национальная безопасность — _____

2) Оборона страны — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные объекты национальной безопасности.

2) В чём заключается роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций?

Проверочная работа №2 «Основы военной подготовки» (1 семестр)

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Строевая подготовка — _____

2) Тактическая медицина — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Для чего используются беспилотные летательные аппараты (БПЛА) в современных условиях?

2) Какие требования безопасности предъявляются при обращении с оружием и боеприпасами?

Проверочная работа №3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе» (1 семестр)

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Культура безопасности жизнедеятельности — _____

2) Риск-ориентированный подход — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Как поведение человека влияет на его безопасность?

2) Приведите пример рискованного поведения и объясните, чем оно опасно.

Проверочная работа №4 «Безопасность в быту» (1 семестр)

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Бытовое отравление — _____

2) Пожарная безопасность — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Какие меры первой помощи применяются при термическом ожоге?
2) Назовите основные причины бытовых пожаров и меры их профилактики.

Проверочная работа №5 «Безопасность на транспорте» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Правила дорожного движения (ПДД) — _____
2) Дорожно-транспортное происшествие (ДТП) — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Какие действия необходимо предпринять при дорожно-транспортном происшествии?
2) Как обеспечивается безопасность пешехода при переходе проезжей части?

Проверочная работа №6 «Безопасность в общественных местах» (1 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Паника — _____
2) Эвакуация — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Как правильно себя вести при возникновении паники в толпе?
2) Какие действия необходимо предпринять при обнаружении подозрительного предмета в общественном месте?

Проверочная работа №7 «Безопасность в природной среде» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Автономное существование — _____
2) Опасное природное явление — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Приведите примеры опасных геологических и гидрологических явлений.
2) В чём заключается экологическая грамотность и разумное природопользование?

Проверочная работа №8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Первая помощь — _____
2) Диспансеризация — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Какова роль вакцинации в профилактике инфекционных заболеваний?
2) Что понимается под психическим (психологическим) здоровьем человека?

Проверочная работа №9 «Безопасность в социуме» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Конфликт — _____
2) Деструктивное психологическое воздействие — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите способы конструктивного разрешения конфликтов.
2) Какие механизмы используются для психологического воздействия на большие группы людей?

Проверочная работа №10 «Безопасность в информационном пространстве» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Кибербезопасность — _____
2) Фишинг — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Какие опасности связаны с общением в цифровой среде?
2) Как проверить достоверность информации, полученной в сети Интернет?

Проверочная работа №11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму» (2 семестр)
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Экстремизм — _____
2) Терроризм — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Как правильно действовать при обнаружении бесхозного предмета в общественном месте?
2) Какие признаки могут указывать на вовлечение человека в экстремистскую деятельность?

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины проводится в форме дифференцированного зачёта во втором семестре, в форме письменной контрольной работы.

4.1. Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Раздел программы**	**Ответ**
1. Состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства: А) национальная безопасность Б) общественный порядок В) правопорядок	1сем., Раздел 1	А
2. Раздел военной подготовки, изучающий правила обращения со стрелковым оружием: А) строевая подготовка Б) огневая подготовка В) топография	1сем., Раздел 2	Б
3. Современное эффективное средство разведки и вооружённой борьбы: А) БПЛА Б) холодное оружие В) сигнальные флажки	1сем., Раздел 2	А
4. Совокупность знаний и норм поведения, направленных на снижение рисков для жизни и здоровья: А) культура безопасности жизнедеятельности Б) физическая культура В) правовая культура	1сем., Раздел 3	А
5. Основная причина отравления угарным газом в быту: А) неисправность отопительных приборов и плохая вентиляция Б) избыток кислорода В) низкая влажность	1сем., Раздел 4	А
6. Первая помощь при термическом ожоге: А) охлаждение прохладной водой Б) смазывание маслом В) прогревание	1сем., Раздел 4	А
7. Документ, регулирующий поведение участников дорожного движения: А) ПДД Б) СНиП В) ГОСТ	1сем., Раздел 5	А
8. Действие при ДТП в первую очередь: А) покинуть место происшествия Б) обеспечить безопасность и вызвать экстренные службы В) начать ремонт	1сем., Раздел 5	Б
9. Поведение при панике в толпе: А) поддаваться неконтролируемому движению Б) сохранять спокойствие и двигаться к безопасному выходу В) останавливаться в центре	1сем., Раздел 6	Б
10. Действие при обнаружении подозрительного предмета: А) сообщить сотрудникам охраны/полиции Б) вскрыть для проверки В) забрать себе	1сем., Раздел 6	А
11. Способность самостоятельно обеспечивать жизнедеятельность в природной среде: А) автономное существование Б) туризм В) ориентирование	2сем., Раздел 7	А
12. Опасное геологическое явление: А) землетрясение Б) наводнение В) гроза	2сем., Раздел 7	А

13. Опасное гидрологическое явление: А) извержение вулкана Б) наводнение В) землетрясение	2сем., Раздел 7	Б
14. Комплекс срочных мер по сохранению жизни пострадавшего до прибытия медиков: А) первая помощь Б) диспансеризация В) реабилитация	2сем., Раздел 8	А
15. Метод профилактики инфекционных заболеваний: А) вакцинация Б) самолечение В) игнорирование симптомов	2сем., Раздел 8	А
16. Регулярное медобследование для раннего выявления заболеваний: А) диспансеризация Б) карантин В) изоляция	2сем., Раздел 8	А
17. Столкновение противоположных интересов, взглядов или целей: А) консенсус Б) конфликт В) компромисс	2сем., Раздел 9	Б
18. Способ разрешения конфликта через взаимные уступки: А) компромисс Б) эскалация В) игнорирование	2сем., Раздел 9	А
19. Вредоносное программное обеспечение: А) браузер Б) вирус В) операционная система	2сем., Раздел 10	Б
20. Проверка информации на достоверность перед распространением: А) фактчекинг Б) фишинг В) спам	2сем., Раздел 10	А
21. Идеология, оправдывающая насильственные методы для достижения целей: А) экстремизм Б) демократия В) толерантность	2сем., Раздел 11	А
22. Действия, направленные на устрашение населения и давление на власть: А) терроризм Б) благотворительность В) дипломатия	2сем., Раздел 11	А
23. Система мер вооружённой защиты государства от нападения: А) оборона страны Б) гражданская оборона В) миграционная политика	1сем., Раздел 1	А
24. Подход к безопасности, учитывающий вероятность и последствия опасностей: А) риск-ориентированный подход Б) экстренное реагирование В) профилактический осмотр	1сем., Раздел 3	А
25. Рациональное использование природных ресурсов с их сохранением для будущих поколений: А) экологическая грамотность Б) технический прогресс В) урбанизация	2сем., Раздел 7	А
26. Состояние душевного равновесия и эмоционального благополучия: А) физическое здоровье Б) психическое здоровье В) социальный статус	2сем., Раздел 8	Б
27. Целенаправленное воздействие на сознание без учёта интересов человека: А) конструктивное общение Б) деструктивное психологическое воздействие В) взаимоуважение	2сем., Раздел 9	Б
28. Опасности при общении в цифровой среде: А) кибертравля, мошенничество, фишинг Б) медленный интернет В) отсутствие рекламы	2сем., Раздел 10	А
29. Первичные признаки вовлечения в экстремистскую деятельность: А) резкое изменение поведения, увлечение радикальными идеями Б) повышение успеваемости В) расширение круга друзей	2сем., Раздел 11	А
30. Правильные действия при пожаре в общественном здании: А) воспользоваться лифтом Б) эвакуироваться по лестницам согласно плану эвакуации В) прятаться в помещении	1сем., Раздел 6	Б

4.2. Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (20 вопросов) и вопрос с развёрнутым ответом.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества и государства от угроз называется: А) национальной безопасностью Б) общественным порядком В) правопорядком
2. Раздел военной подготовки, изучающий действия военнослужащих по команде в строю: А) строевая подготовка Б) огневая подготовка В) тактическая подготовка
3. Современным эффективным средством разведки и вооружённой борьбы являются: А) БПЛА Б) сигнальные ракеты В) полевые кухни
4. Совокупность знаний и норм поведения, направленных на снижение рисков для жизни и здоровья, называется: А) культурой безопасности жизнедеятельности Б) физической культурой В) эстетической культурой
5. Основной причиной бытовых пожаров чаще всего является: А) соблюдение правил пожарной безопасности Б) неисправность электропроводки, неосторожное обращение с огнём В) использование исправных приборов
6. При термическом ожоге первая помощь предполагает: А) охлаждение повреждённого участка Б) смазывание маслом В) прогревание места ожога
7. Документ, регулирующий поведение участников дорожного движения, называется: А) ПДД Б) СНиП В) Уставом
8. При дорожно-транспортном происшествии в первую очередь необходимо: А) покинуть место происшествия Б) обеспечить безопасность и вызвать экстренные службы В) отремонтировать транспортное средство
9. При возникновении паники в местах массового скопления людей рекомендуется: А) поддаваться неконтролируемому движению толпы Б) сохранять спокойствие и двигаться к ближайшему безопасному выходу В) останавливаться в центре толпы
10. Способность человека самостоятельно обеспечивать свою жизнедеятельность в природной среде называется: А) автономным существованием Б) спортивным туризмом В) экологическим просвещением
11. К опасным геологическим явлениям относится: А) землетрясение Б) наводнение В) ливень
12. Комплекс срочных мер по сохранению жизни пострадавшего до прибытия медиков называется: А) первой помощью Б) диспансеризацией В) карантином
13. Эффективным методом профилактики инфекционных заболеваний является: А) вакцинация Б) самолечение антибиотиками В) отказ от медицинской помощи
14. Столкновение противоположных интересов, взглядов или целей называется: А) консенсусом Б) конфликтом В) компромиссом
15. Вредоносное программное обеспечение, способное нанести ущерб данным пользователя, называется: А) браузером Б) вирусом В) операционной системой
16. Идеология, оправдывающая применение насильственных методов для достижения целей, называется: А) экстремизмом Б) демократией В) плюрализмом
17. При обнаружении бесхозного предмета в общественном месте необходимо: А) вскрыть его для проверки Б) сообщить сотрудникам охраны или в полицию В) унести с собой
18. Регулярное медицинское обследование населения для раннего выявления заболеваний называется: А) диспансеризацией Б) реабилитацией В) изоляцией
19. Способ разрешения конфликта через взаимные уступки сторон называется: А) эскалацией Б) компромиссом В) игнорированием
20. Проверка информации на достоверность перед её распространением называется: А) фактчекингом Б) фишингом В) спамом

Часть 2. Развёрнутый ответ

Опишите порядок действий при обнаружении признаков возгорания в жилом помещении (последовательность действий для обеспечения безопасности себя и окружающих).

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Система мер, направленных на вооружённую защиту государства от нападения, называется: А) обороной страны Б) гражданской обороной В) миграционной политикой
2. Раздел военной подготовки, изучающий устройство и правила обращения со стрелковым оружием, называется: А) огневой подготовкой Б) строевой подготовкой В) военной топографией
3. Оказание первой помощи раненым непосредственно в условиях боевых действий относится к: А) тактической медицине (военно-медицинской подготовке) Б) инженерной подготовке В) технической подготовке
4. Подход к обеспечению безопасности, учитывающий вероятность и последствия возможных опасностей, называется: А) риск-ориентированным подходом Б) экстренным реагированием В) профилактическим осмотром
5. Одна из основных причин отравления угарным газом в быту: А) неисправность отопительных приборов и плохая вентиляция Б) избыток кислорода в помещении В) низкая температура воздуха
6. Пешеход должен переходить проезжую часть: А) в любом удобном месте Б) по пешеходному переходу при его наличии В) только в тёмное время суток
7. При пожаре в общественном здании необходимо: А) воспользоваться лифтом для эвакуации Б) эвакуироваться по лестницам согласно плану эвакуации В) оставаться на месте
8. Опасное гидрологическое явление — это: А) землетрясение Б) наводнение В) извержение вулкана
9. Рациональное использование природных ресурсов с их сохранением для будущих поколений называется: А) экологической грамотностью Б) техническим прогрессом В) урбанизацией
10. Состояние душевного равновесия и эмоционального благополучия человека называется: А) физическим здоровьем Б) психическим здоровьем В) социальным статусом
11. Регулярное медицинское обследование населения для раннего выявления заболеваний называется: А) диспансеризацией Б) вакцинацией В) карантином
12. Целенаправленное воздействие на сознание человека без учёта его интересов называется: А) конструктивным общением Б) деструктивным психологическим воздействием В) взаимоуважением
13. Опасности, связанные с общением в цифровой среде, включают: А) кибертравля, мошенничество, фишинг Б) медленную скорость интернета В) отсутствие рекламы
14. Совершение общественно опасных действий, направленных на устрашение населения и давление на власть, называется: А) терроризмом Б) благотворительностью В) дипломатией
15. Первичными признаками вовлечения человека в экстремистскую деятельность могут быть: А) резкое изменение поведения и увлечение радикальными идеями Б) повышение успеваемости В) расширение круга общения
16. Защита персональных данных в цифровом пространстве регулируется: А) законодательством о персональных данных Б) правилами конкретного сайта В) никак не регулируется
17. При дорожно-транспортном происшествии необходимо в первую очередь: А) обеспечить безопасность на месте и вызвать экстренные службы Б) покинуть место происшествия В) снять происходящее на видео
18. К опасным метеорологическим явлениям относится: А) ливень, град Б) оползень В) цунами
19. Основой государственной политики противодействия экстремизму и терроризму является: А) профилактика и раннее предупреждение Б) исключительно силовое подавление В) игнорирование проблемы
20. Первая помощь при бытовом отравлении включает: А) вызов скорой помощи и прекращение контакта с источником отравления Б) немедленный приём большого количества лекарств В) вызов рвоты в любом случае

Часть 2. Развёрнутый ответ

Опишите алгоритм действий при получении сообщения (по телефону, в сети Интернет) об угрозе совершения террористического акта.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А, 11-А, 12-А, 13-А, 14-Б, 15-Б, 16-А, 17-Б, 18-А, 19-Б, 20-А.
Вариант №2: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-А, 6-Б, 7-Б, 8-Б, 9-А, 10-Б, 11-А, 12-Б, 13-А, 14-А, 15-А, 16-А, 17-А, 18-А, 19-А, 20-А.
Развёрнутый ответ в обоих вариантах оценивается по полноте, последовательности и практической грамотности изложенного алгоритма действий; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

4.3. Критерии оценивания

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, развёрнутый ответ содержит полную, логически последовательную и практически грамотную последовательность действий.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, развёрнутый ответ раскрыт достаточно полно, допущены отдельные неточности.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, развёрнутый ответ раскрыт частично, нарушена последовательность отдельных действий.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, развёрнутый ответ не раскрыт или содержит грубые ошибки, создающие угрозу безопасности.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);
– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.14.1 Алгебра и начало математического анализа

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*156 часов*
Промежуточная аттестация	*Дз/Э*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	**3**
1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»	**3**
1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»	**3**
1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ	**5**
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»	**7**
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО АЛГЕБРЕ И НАЧАЛАМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	**10**
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**17**
5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**19**
6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ	**36**
7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ	**39**
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	**42**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по алгебре и началам математического анализа на углубленном уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

Учебный курс «Алгебра и начала математического анализа» является одним из наиболее значимых в программе среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, поскольку, с одной стороны, он обеспечивает инструментальную базу для изучения всех естественно-научных курсов, а с другой стороны, формирует логическое и абстрактное мышление обучающихся на уровне, необходимом для освоения информатики, обществознания, истории, словесности и других дисциплин. В рамках данного учебного курса обучающиеся овладевают универсальным языком современной науки, которая формулирует свои достижения в математической форме.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

Учебный курс алгебры и начал математического анализа закладывает основу для успешного овладения законами физики, химии, биологии, понимания основных тенденций развития экономики и общественной жизни, позволяет ориентироваться в современных цифровых и компьютерных технологиях, уверенно использовать их для дальнейшего образования и в повседневной жизни. В то же время овладение абстрактными и логически строгими конструкциями алгебры и математического анализа развивает умение находить закономерности, обосновывать истинность, доказывать утверждения с помощью индукции и рассуждать дедуктивно, использовать обобщение и конкретизацию, абстрагирование и аналогию, формирует креативное и критическое мышление.

В ходе изучения учебного курса «Алгебра и начала математического анализа» обучающиеся получают новый опыт решения прикладных задач, самостоятельного построения математических моделей реальных ситуаций, интерпретации полученных решений, знакомятся с примерами математических закономерностей в природе, науке и искусстве, с выдающимися математическими открытиями и их авторами.

Учебный курс обладает значительным воспитательным потенциалом, который реализуется как через учебный материал, способствующий формированию научного мировоззрения, так и через специфику учебной деятельности, требующей продолжительной концентрации внимания, самостоятельности, аккуратности и ответственности за полученный результат.

В основе методики обучения алгебре и началам математического анализа лежит деятельностный принцип обучения.

В структуре учебного курса «Алгебра и начала математического анализа» выделены следующие содержательно-методические линии: «Числа и вычисления»,

«Функции и графики», «Уравнения и неравенства», «Начала математического анализа», «Множества и логика». Все основные содержательно-методические линии изучаются на протяжении общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, естественно дополняя друг друга и постепенно насыщаясь новыми темами и разделами. Данный учебный курс является интегративным, поскольку объединяет в себе содержание нескольких математических дисциплин, таких как алгебра, тригонометрия, математический анализ, теория множеств, математическая логика и другие. По мере того как обучающиеся овладевают всё более широким математическим аппаратом, у них последовательно формируется и совершенствуется умение строить математическую модель реальной ситуации, применять знания, полученные при изучении учебного курса, для решения самостоятельно сформулированной математической задачи, а затем интерпретировать свой ответ.

Содержательно-методическая линия «Числа и вычисления» завершает формирование навыков использования действительных чисел, которое было начато на уровне основного общего образования. На уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования особое внимание уделяется формированию навыков рациональных вычислений, включающих в себя использование различных форм записи числа, умение делать прикидку, выполнять приближённые вычисления, оценивать числовые выражения, работать с математическими константами. Знакомые обучающимся множества натуральных, целых, рациональных и действительных чисел дополняются множеством комплексных чисел. В каждом из этих множеств рассматриваются свойственные ему специфические задачи и операции: деление нацело, оперирование остатками на множестве целых чисел, особые свойства рациональных и иррациональных чисел, арифметические операции, а также извлечение корня натуральной степени на множестве комплексных чисел. Благодаря последовательному расширению круга используемых чисел и знакомству с возможностями их применения для решения различных задач формируется представление о единстве математики как науки и её роли в построении моделей реального мира, широко используются обобщение и конкретизация.

Линия «Уравнения и неравенства» реализуется на протяжении всего обучения на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, поскольку в каждом разделе Программы предусмотрено решение соответствующих задач. В результате обучающиеся овладевают различными методами решения рациональных, иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических уравнений, неравенств и систем, а также задач, содержащих параметры. Полученные умения широко используются при исследовании функций с помощью производной, при решении прикладных задач и задач на нахождение наибольших и наименьших значений функции. Данная содержательная линия включает в себя также формирование умений выполнять расчёты по формулам, преобразования рациональных, иррациональных и тригонометрических выражений, а также выражений, содержащих степени и логарифмы. Благодаря изучению алгебраического материала происходит дальнейшее развитие алгоритмического и абстрактного мышления обучающихся, формируются навыки дедуктивных рассуждений, работы с символьными формами, представления закономерностей и зависимостей в виде равенств и неравенств. Алгебра предлагает эффективные инструменты для решения практических и естественно-научных задач, наглядно демонстрирует свои возможности как языка науки.

Содержательно-методическая линия «Функции и графики» тесно переплетается с другими линиями учебного курса, поскольку в каком-то смысле задаёт последовательность изучения материала. Изучение степенной, показательной, логарифмической и тригонометрических функций, их свойств и графиков, использование функций для решения задач из других учебных предметов и реальной жизни тесно

связано как с математическим анализом, так и с решением уравнений и неравенств. При этом большое внимание уделяется формированию умения выражать формулами зависимости между различными величинами, исследовать полученные функции, строить их графики. Материал этой содержательной линии нацелен на развитие умений и навыков, позволяющих выражать зависимости между величинами в различной форме: аналитической, графической и словесной. Его изучение способствует развитию алгоритмического мышления, способности к обобщению и конкретизации, использованию аналогий.

Содержательная линия «Начала математического анализа» позволяет существенно расширить круг как математических, так и прикладных задач, доступных обучающимся, так как у них появляется возможность строить графики сложных функций, определять их наибольшие и наименьшие значения, вычислять площади фигур и объёмы тел, находить скорости и ускорения процессов. Данная содержательная линия открывает новые возможности построения математических моделей реальных ситуаций, позволяет находить наилучшее решение в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах. Знакомство с основами математического анализа способствует развитию абстрактного, формально-логического и креативного мышления, формированию умений распознавать проявления законов математики в науке, технике и искусстве. Обучающиеся узнают о выдающихся результатах, полученных в ходе развития математики как науки, и об их авторах.

Содержательно-методическая линия «Множества и логика» включает в себя элементы теории множеств и математической логики. Теоретико-множественные представления пронизывают весь общеобразовательный курс математики и предлагают наиболее универсальный язык, объединяющий все разделы математики и её приложений, они связывают разные математические дисциплины и их приложения в единое целое. Поэтому важно дать возможность обучающемуся понимать теоретико-множественный язык современной математики и использовать его для выражения своих мыслей. Другим важным признаком математики как науки следует признать свойственную ей строгость обоснований и следование определённым правилам построения доказательств. Знакомство с элементами математической логики способствует развитию логического мышления обучающихся, позволяет им строить свои рассуждения на основе логических правил, формирует навыки критического мышления.

В учебном курсе «Алгебра и начала математического анализа» присутствуют основы математического моделирования, которые призваны способствовать формированию навыков построения моделей реальных ситуаций, исследования этих моделей с помощью аппарата алгебры и математического анализа, интерпретации полученных результатов. Такие задания вплетены в каждый из разделов программы, поскольку весь материал учебного курса широко используется для решения прикладных задач. При решении реальных практических задач обучающиеся развивают наблюдательность, умение находить закономерности, абстрагироваться, использовать аналогию, обобщать и конкретизировать проблему. Деятельность по формированию навыков решения прикладных задач организуется в процессе изучения всех тем учебного курса «Алгебра и начала математического анализа».

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение алгебры и начал математического анализа при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 156 часов: в 1 семестре – 68 часов (4 часа в неделю), во 2 семестре – 88 часов (4 часа в неделю).

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	156
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	138
практические занятия	-
контрольные работы	18

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Числа и вычисления

Рациональные числа. Обыкновенные и десятичные дроби, проценты, бесконечные периодические дроби. Применение дробей и процентов для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни.

Действительные числа. Рациональные и иррациональные числа. Арифметические операции с действительными числами. Модуль действительного числа и его свойства. Приближённые вычисления, правила округления, прикидка и оценка результата вычислений.

Степень с целым показателем. Бином Ньютона. Использование подходящей формы записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных.

Арифметический корень натуральной степени и его свойства.

Степень с рациональным показателем и её свойства, степень с действительным показателем.

Логарифм числа. Свойства логарифма. Десятичные и натуральные логарифмы.

Синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента. Арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента.

Уравнения и неравенства

Тождества и тождественные преобразования. Уравнение, корень уравнения. Равносильные уравнения и уравнения-следствия. Неравенство, решение неравенства.

Основные методы решения целых и дробно-рациональных уравнений и неравенств. Многочлены от одной переменной. Деление многочлена на многочлен с остатком. Теорема Безу. Многочлены с целыми коэффициентами. Теорема Виета.

Преобразования числовых выражений, содержащих степени и корни.

Иррациональные уравнения. Основные методы решения иррациональных уравнений.

Показательные уравнения. Основные методы решения показательных уравнений.

Преобразование выражений, содержащих логарифмы.

Логарифмические уравнения. Основные методы решения логарифмических уравнений.

Основные тригонометрические формулы. Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений.

Решение систем линейных уравнений. Матрица системы линейных уравнений. Определитель матрицы 2×2, его геометрический смысл и свойства, вычисление его значения, применение определителя для решения системы линейных уравнений. Решение прикладных задач с помощью системы линейных уравнений. Исследование построенной модели с помощью матриц и определителей.

Построение математических моделей реальной ситуации с помощью уравнений и неравенств. Применение уравнений и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни.

Функции и графики

Функция, способы задания функции. Взаимно обратные функции. Композиция функций. График функции. Элементарные преобразования графиков функций.

Область определения и множество значений функции. Нули функции. Промежутки знакопостоянства. Чётные и нечётные функции. Периодические функции. Промежутки монотонности функции. Максимумы и минимумы функции. Наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке.

Линейная, квадратичная и дробно-линейная функции. Элементарное исследование и построение их графиков.

Степенная функция с натуральным и целым показателем. Её свойства и график. Свойства и график корня n-ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем.

Показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики. Использование графиков функций для решения уравнений.

Тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента.

Функциональные зависимости в реальных процессах и явлениях. Графики реальных зависимостей.

Начала математического анализа

Последовательности, способы задания последовательностей. Метод математической индукции. Монотонные и ограниченные последовательности. История возникновения математического анализа как анализа бесконечно малых.

Арифметическая и геометрическая прогрессии. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия. Сумма бесконечно убывающей геометрической прогрессии. Линейный и экспоненциальный рост. Число e. Формула сложных процентов. Использование прогрессии для решения реальных задач прикладного характера.

Непрерывные функции и их свойства. Точки разрыва. Асимптоты графиков функций. Свойства функций непрерывных на отрезке. Метод интервалов для решения неравенств. Применение свойств непрерывных функций для решения задач.

Первая и вторая производные функции. Определение, геометрический и физический смысл производной. Уравнение касательной к графику функции.

Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения, частного и композиции функций.

Множества и логика

Множество, операции над множествами и их свойства. Диаграммы Эйлера–Венна. Применение теоретико-множественного аппарата для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов.

Определение, теорема, свойство математического объекта, следствие, доказательство, равносильные уравнения.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Числа и вычисления

Натуральные и целые числа. Применение признаков делимости целых чисел, наибольший общий делитель (далее – НОД) и наименьшее общее кратное (далее – НОК), остатков по модулю, алгоритма Евклида для решения задач в целых числах.

Комплексные числа. Алгебраическая и тригонометрическая формы записи комплексного числа. Арифметические операции с комплексными числами. Изображение комплексных чисел на координатной плоскости. Формула Муавра. Корни n-ой степени из

комплексного числа. Применение комплексных чисел для решения физических и геометрических задач.

Уравнения и неравенства

Система и совокупность уравнений и неравенств. Равносильные системы и системы-следствия. Равносильные неравенства.

Отбор корней тригонометрических уравнений с помощью тригонометрической окружности. Решение тригонометрических неравенств.

Основные методы решения показательных и логарифмических неравенств.

Основные методы решения иррациональных неравенств.

Основные методы решения систем и совокупностей рациональных, иррациональных, показательных и логарифмических уравнений.

Уравнения, неравенства и системы с параметрами.

Применение уравнений, систем и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни, интерпретация полученных результатов.

Функции и графики

График композиции функций. Геометрические образы уравнений и неравенств на координатной плоскости.

Тригонометрические функции, их свойства и графики.

Графические методы решения уравнений и неравенств. Графические методы решения задач с параметрами.

Использование графиков функций для исследования процессов и зависимостей, которые возникают при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни.

Начала математического анализа

Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы. Нахождение наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции на отрезке.

Применение производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком.

Первообразная, основное свойство первообразных. Первообразные элементарных функций. Правила нахождения первообразных.

Интеграл. Геометрический смысл интеграла. Вычисление определённого интеграла по формуле Ньютона-Лейбница.

Применение интеграла для нахождения площадей плоских фигур и объёмов геометрических тел.

Примеры решений дифференциальных уравнений. Математическое моделирование реальных процессов с помощью дифференциальных уравнений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО АЛГЕБРЕ И НАЧАЛАМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение алгебры и начал математического анализа в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного курса.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;

5) физического воспитания:

сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение

математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения истории на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;

выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;

проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;

выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;

прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях.

Работа с информацией:

выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;

выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически;

оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей;

– участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с

другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу 1 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам рабочей программы учебного курса «Алгебра и начала математического анализа»:

Числа и вычисления:

свободно оперировать понятиями: рациональное число, бесконечная периодическая дробь, проценты, иррациональное число, множества рациональных и действительных чисел, модуль действительного числа;

применять дроби и проценты для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни;

применять приближённые вычисления, правила округления, прикидку и оценку результата вычислений;

свободно оперировать понятием: степень с целым показателем, использовать подходящую форму записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных;

свободно оперировать понятием: арифметический корень натуральной степени;

свободно оперировать понятием: степень с рациональным показателем;

свободно оперировать понятиями: логарифм числа, десятичные и натуральные логарифмы;

свободно оперировать понятиями: синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента;

оперировать понятиями: арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента.

Уравнения и неравенства:

свободно оперировать понятиями: тождество, уравнение, неравенство, равносильные уравнения и уравнения-следствия, равносильные неравенства;

применять различные методы решения рациональных и дробно-рациональных уравнений, применять метод интервалов для решения неравенств;

свободно оперировать понятиями: многочлен от одной переменной, многочлен с целыми коэффициентами, корни многочлена, применять деление многочлена на многочлен с остатком, теорему Безу и теорему Виета для решения задач;

свободно оперировать понятиями: система линейных уравнений, матрица, определитель матрицы 2×2 и его геометрический смысл, использовать свойства определителя 2×2 для вычисления его значения, применять определители для решения системы линейных уравнений, моделировать реальные ситуации с помощью системы линейных уравнений, исследовать построенные модели с помощью матриц и определителей, интерпретировать полученный результат;

использовать свойства действий с корнями для преобразования выражений;

выполнять преобразования числовых выражений, содержащих степени с рациональным показателем;

использовать свойства логарифмов для преобразования логарифмических выражений;

свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные и логарифмические уравнения, находить их решения с помощью равносильных переходов или осуществляя проверку корней;

применять основные тригонометрические формулы для преобразования тригонометрических выражений;

свободно оперировать понятием: тригонометрическое уравнение, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических уравнений;

моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры.

Функции и графики:

свободно оперировать понятиями: функция, способы задания функции, взаимно обратные функции, композиция функций, график функции, выполнять элементарные преобразования графиков функций;

свободно оперировать понятиями: область определения и множество значений функции, нули функции, промежутки знакопостоянства;

свободно оперировать понятиями: чётные и нечётные функции, периодические функции, промежутки монотонности функции, максимумы и минимумы функции, наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке;

свободно оперировать понятиями: степенная функция с натуральным и целым показателем, график степенной функции с натуральным и целым показателем, график корня n-ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем;

оперировать понятиями: линейная, квадратичная и дробно-линейная функции, выполнять элементарное исследование и построение их графиков;

свободно оперировать понятиями: показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики, использовать их графики для решения уравнений;

свободно оперировать понятиями: тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента;

использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни, выражать формулами зависимости между величинами;

Начала математического анализа:

свободно оперировать понятиями: арифметическая и геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия, линейный и экспоненциальный рост, формула сложных процентов, иметь представление о константе;

использовать прогрессии для решения реальных задач прикладного характера;

свободно оперировать понятиями: последовательность, способы задания последовательностей, монотонные и ограниченные последовательности, понимать основы зарождения математического анализа как анализа бесконечно малых;

свободно оперировать понятиями: непрерывные функции, точки разрыва графика функции, асимптоты графика функции;

свободно оперировать понятием: функция, непрерывная на отрезке, применять свойства непрерывных функций для решения задач;

свободно оперировать понятиями: первая и вторая производные функции, касательная к графику функции;

вычислять производные суммы, произведения, частного и композиции двух функций, знать производные элементарных функций;

использовать геометрический и физический смысл производной для решения задач.

Множества и логика:

свободно оперировать понятиями: множество, операции над множествами;

использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов;

свободно оперировать понятиями: определение, теорема, уравнение-следствие, свойство математического объекта, доказательство, равносильные уравнения и неравенства.

К концу 2 семестра обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам рабочей программы учебного курса «Алгебра и начала математического анализа»:

Числа и вычисления:

свободно оперировать понятиями: натуральное и целое число, множества натуральных и целых чисел, использовать признаки делимости целых чисел, НОД и НОК натуральных чисел для решения задач, применять алгоритм Евклида;

свободно оперировать понятием остатка по модулю, записывать натуральные числа в различных позиционных системах счисления;

свободно оперировать понятиями: комплексное число и множество комплексных чисел, представлять комплексные числа в алгебраической и тригонометрической форме, выполнять арифметические операции с ними и изображать на координатной плоскости.

Уравнения и неравенства:

свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные и логарифмические неравенства, находить их решения с помощью равносильных переходов;

осуществлять отбор корней при решении тригонометрического уравнения;

свободно оперировать понятием тригонометрическое неравенство, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических неравенств;

свободно оперировать понятиями: система и совокупность уравнений и неравенств, равносильные системы и системы-следствия, находить решения системы и совокупностей рациональных, иррациональных, показательных и логарифмических уравнений и неравенств;

решать рациональные, иррациональные, показательные, логарифмические и тригонометрические уравнения и неравенства, содержащие модули и параметры;

применять графические методы для решения уравнений и неравенств, а также задач с параметрами;

моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры, интерпретировать полученный результат.

Функции и графики:

строить графики композиции функций с помощью элементарного исследования и свойств композиции двух функций;

строить геометрические образы уравнений и неравенств на координатной плоскости;

свободно оперировать понятиями: графики тригонометрических функций;

применять функции для моделирования и исследования реальных процессов.

Начала математического анализа:

использовать производную для исследования функции на монотонность и экстремумы;

находить наибольшее и наименьшее значения функции непрерывной на отрезке;

использовать производную для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком;

свободно оперировать понятиями: первообразная, определённый интеграл, находить первообразные элементарных функций и вычислять интеграл по формуле Ньютона-Лейбница;

находить площади плоских фигур и объёмы тел с помощью интеграла;

иметь представление о математическом моделировании на примере составления дифференциальных уравнений;

решать прикладные задачи, в том числе социально-экономического и физического характера, средствами математического анализа.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений	13	1		
2	Функции и графики. Степенная функция с целым показателем	6	1		
3	Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения	7	1		
4	Показательная функция. Показательные уравнения	5	1		
5	Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения	8	1		
6	Тригонометрические выражения и уравнения	11	1		
7	Последовательности и прогрессии	6	1		
8	Непрерывные функции. Производная	10	1		
9	Повторение, обобщение, систематизация знаний	2	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**68**	9	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Исследование функций с помощью производной	14	1		
2	Первообразная и интеграл	10	1		
3	Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства	10	1		
4	Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства	14	1		
5	Комплексные числа	8	1		
6	Натуральные и целые числа	8	1		
7	Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений	8	1		
8	Задачи с параметрами	10	1		
9	Повторение, обобщение, систематизация знаний	6	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**88**	9	0	

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Множество, операции над множествами и их свойства. Диаграммы Эйлера-Венна. Применение теоретико-множественного аппарата для решения задач	1				
2	Рациональные числа. Обыкновенные и десятичные дроби, проценты, бесконечные периодические дроби	1				
3	Применение дробей и процентов для решения прикладных задач	1				
4	Действительные числа. Рациональные и иррациональные числа. Арифметические операции с действительными числами	1				
5	Модуль действительного числа и его свойства. Приближённые вычисления, правила округления, прикидка и оценка результата вычислений	1				
6	Основные методы решения целых и	1				

	дробно-рациональных уравнений и неравенств					
7	Многочлены от одной переменной. Деление многочлена на многочлен с остатком. Теорема Безу.	1				
8	Многочлены с целыми коэффициентами. Теорема Виета	1				
9	Решение систем линейных уравнений	1				
10	Матрица системы линейных уравнений. Определитель матрицы 2×2, его геометрический смысл и свойства; вычисление его значения	1				
11	Применение определителя для решения системы линейных уравнений	1				
12	Решение прикладных задач с помощью системы линейных уравнений	1				
13	**Контрольная работа:** «Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений»	1	1			

14	Функция, способы задания функции. Взаимно обратные функции. Композиция функций. График функции. Элементарные преобразования графиков функций	1				
15	Область определения и множество значений функции. Нули функции. Промежутки знак постоянства.	1				
	Чётные и нечётные функции. Периодические функции. Промежутки монотонности функции					
16	Максимумы и минимумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке. Линейная, квадратичная и дробно-линейная функции	1				
17	Элементарное исследование и построение графиков этих функций.	1				
18	Степень с целым показателем. Бином Ньютона. Степенная функция с натуральным и целым показателем. Её свойства и график	1				
19	**Контрольная работа:** «Степенная функция. Её свойства и график»	1	1			

20	Арифметический корень натуральной степени и его свойства	1				
21	Преобразования числовых выражений, содержащих степени и корни	1				
22	Иррациональные уравнения. Основные методы решения иррациональных уравнений	1				
23	Равносильные переходы в решении иррациональных уравнений	1				
24	Равносильные переходы в решении иррациональных уравнений	1				
25	Свойства и график корня n-ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем	1				
26	Контрольная работа: «Свойства и график корня n-ой степени. Иррациональные уравнения»	1	1			
27	Степень с рациональным показателем и её свойства	1				
28	Показательная функция, её свойства и график.	1				

29	Использование графика функции для решения уравнений	1				
30	Показательные уравнения. Основные методы решения показательных уравнений	1				
31	**Контрольная работа:** «Показательная функция. Показательные уравнения»	1	1			
32	Логарифм числа. Свойства логарифма	1				
33	Десятичные и натуральные логарифмы	1				
34	Преобразование выражений, содержащих логарифмы	1				
35	Логарифмическая функция, её свойства и график	1				
36	Использование графика функции для решения уравнений	1				
37	Логарифмические уравнения. Основные методы решения логарифмических уравнений	1				

38	Равносильные переходы в решении логарифмических уравнений	1				
39	**Контрольная работа:** «Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения»	1	1			
40	Синус, косинус, тангенс и котангенс числового аргумента	1				
41	Арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента	1				
42	Тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента	1				
43	Основные тригонометрические формулы	1				
44	Основные тригонометрические формулы	1				
45	Преобразование тригонометрических выражений	1				
46	Преобразование тригонометрических выражений	1				
47	Решение тригонометрических уравнений	1				
48	Решение тригонометрических уравнений	1				
49	Решение тригонометрических уравнений	1				

50	**Контрольная работа:** «Тригонометрические выражения и тригонометрические уравнения»	1	1			
51	Последовательности, способы задания последовательностей. Метод математической индукции. Монотонные и ограниченные последовательности. История анализа бесконечно малых	1				
52	Арифметическая прогрессия. Геометрическая прогрессия	1				
53	Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия. Сумма бесконечно убывающей геометрической прогрессии	1				
54	Линейный и экспоненциальный рост. Число е. Формула сложных процентов	1				
55	Использование прогрессии для решения реальных задач прикладного характера	1				
56	**Контрольная работа:** «Последовательности и прогрессии»	1	1			
57	Непрерывные функции и их свойства. Точка разрыва. Асимптоты графиков функций	1				
58	Свойства функций непрерывных на отрезке	1				

59	Метод интервалов для решения неравенств	1				
60	Применение свойств непрерывных функций для решения задач	1				
61	Первая и вторая производные функции	1				
62	Определение, геометрический смысл производной	1				
63	Уравнение касательной к графику функции	1				
64	Производные элементарных функций	1				
65	Производная суммы, произведения, частного и композиции функций	1				
66	**Контрольная работа:** «Производная»	1	1			
67	Повторение, обобщение, систематизация знаний: «Уравнения», «Функции».	1				
68	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	9	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы	1				
2	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы	1				
3	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы	1				
4	Нахождение наибольшего и наименьшего значения непрерывной функции на отрезке	1				
5	Нахождение наибольшего и наименьшего значения непрерывной функции на отрезке	1				
6	Нахождение наибольшего и наименьшего значения непрерывной функции на отрезке	1				
7	Применение производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах	1				

8	Применение производной для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком	1				
9	Применение производной для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком	1				
10	Композиция функций	1				
11	Композиция функций	1				
12	Геометрические образы уравнений на координатной плоскости	1				
13	Геометрические образы уравнений на координатной плоскости	1				
14	**Контрольная работа:** «Исследование функций с помощью производной»	1	1			
15	Первообразная, основное свойство первообразных	1				
16	Первообразные элементарных функций. Правила нахождения первообразных	1				
17	Интеграл. Геометрический смысл интеграла	1				
18	Вычисление определённого интеграла по формуле Ньютона-Лейбница	1				
19	Применение интеграла для нахождения площадей плоских фигур	1				

20	Применение интеграла для нахождения объёмов геометрических тел	1				
21	Примеры решений дифференциальных уравнений	1				
22	Примеры решений дифференциальных уравнений	1				
23	Математическое моделирование реальных процессов с помощью дифференциальных уравнений	1				
24	**Контрольная работа:** «Первообразная и интеграл»	1	1			
25	Тригонометрические функции, их свойства и графики	1				
26	Тригонометрические функции, их свойства и графики	1				
27	Тригонометрические функции, их свойства и графики	1				
28	Отбор корней тригонометрических уравнений с помощью тригонометрической окружности	1				
29	Отбор корней тригонометрических уравнений с помощью тригонометрической окружности	1				
30	Отбор корней тригонометрических уравнений с помощью тригонометрической окружности	1				
31	Решение тригонометрических неравенств	1				

32	Решение тригонометрических неравенств	1				
33	Решение тригонометрических неравенств	1				
34	**Контрольная работа:** «Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства»	1	1			
35	Основные методы решения показательных неравенств	1				
36	Основные методы решения показательных неравенств	1				
37	Основные методы решения логарифмических неравенств	1				
38	Основные методы решения логарифмических неравенств	1				
39	Основные методы решения иррациональных неравенств	1				
40	Основные методы решения иррациональных неравенств	1				
41	Основные методы решения иррациональных неравенств	1				
42	Графические методы решения иррациональных уравнений	1				
43	Графические методы решения показательных уравнений. Графические методы решения показательных неравенств	1				
44	Графические методы решения логарифмических уравнений	1				

45	Графические методы решения логарифмических неравенств	1				
46	Графические методы решения показательных и логарифмических уравнений	1				
47	Графические методы решения показательных и логарифмических неравенств	1				
48	**Контрольная работа:** «Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства»	1	1			
49	Комплексные числа. Алгебраическая и тригонометрическая формы записи комплексного числа	1				
50	Арифметические операции с комплексными числами	1				
51	Изображение комплексных чисел на координатной плоскости	1				
52	Изображение комплексных чисел на координатной плоскости	1				
53	Формула Муавра. Корни n-ой степени из комплексного числа	1				
54	Формула Муавра. Корни n-ой степени из комплексного числа	1				
55	Применение комплексных чисел для решения физических и геометрических задач	1				
56	**Контрольная работа:** «Комплексные	1	1			

	числа»					
57	Натуральные и целые числа	1				
58	Применение признаков делимости целых чисел	1				
59	Применение признаков делимости целых чисел: НОД и НОК	1				
60	Применение признаков делимости целых чисел: НОД и НОК	1				
61	Применение признаков делимости целых чисел: остатки по модулю	1				
62	Применение признаков делимости целых чисел: остатки по модулю	1				
63	Применение признаков делимости целых чисел: алгоритм Евклида для решения задач в целых числах	1				
64	**Контрольная работа:** «Теория целых чисел»	1	1			
65	Система и совокупность уравнений. Равносильные системы и системы-следствия	1				
66	Основные методы решения систем и совокупностей рациональных уравнений	1				
67	Основные методы решения систем и совокупностей иррациональных уравнений	1				
68	Основные методы решения систем и совокупностей показательных уравнений	1				
69	Основные методы решения систем и	1				

	совокупностей логарифмических уравнений					
70	Применение систем к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни, интерпретация полученных результатов	1				
71	Применение неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни, интерпретация полученных результатов	1				
72	**Контрольная работа:** «Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений»	1	1			
73	Рациональные уравнения с параметрами. Рациональные неравенства с параметрами	1				
74	Рациональные системы с параметрами	1				
75	Иррациональные уравнения, неравенства с параметрами. Иррациональные системы с параметрами	1				
76	Показательные уравнения, неравенства с параметрами. Показательные системы с параметрами	1				
77	Логарифмические уравнения, неравенства с параметрами. Логарифмические системы с параметрами	1				

78	Тригонометрические уравнения с параметрами	1				
79	Тригонометрические неравенства с параметрами. Тригонометрические системы с параметрами	1				
80	Построение и исследование математических моделей реальных ситуаций с помощью уравнений с параметрами	1				
81	Построение и исследование математических моделей реальных ситуаций с помощью систем уравнений с параметрами	1				
82	**Контрольная работа:** «Задачи с параметрами»	1	1			
83	Повторение, обобщение, систематизация знаний: "Уравнения. Системы уравнений"	1				
84	Повторение, обобщение, систематизация знаний: "Неравенства"	1				
85	Повторение, обобщение, систематизация знаний: "Производная и её применение"	1				
86	Повторение, обобщение, систематизация знаний: "Интеграл и его применение"	1				
87	Повторение, обобщение, систематизация знаний: "Функции"	1				
88	**Итоговая контрольная работа**	1	1			

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	**88**	9	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ	**156**			

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Числа и вычисления
1.1	Оперировать понятиями: рациональное и действительное число, обыкновенная и десятичная дробь, проценты
1.2	Выполнять арифметические операции с рациональными и действительными числами
1.3	Выполнять приближённые вычисления, используя правила округления, делать прикидку и оценку результата вычислений
1.4	Оперировать понятиями: степень с целым показателем, стандартная форма записи действительного числа, корень натуральной степени; использовать подходящую форму записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных
1.5	Оперировать понятиями: синус, косинус и тангенс произвольного угла; использовать запись произвольного угла через обратные тригонометрические функции
2	Уравнения и неравенства
2.1	Оперировать понятиями: тождество, уравнение, неравенство, целое, рациональное, иррациональное уравнение, неравенство, тригонометрическое уравнение
2.2	Выполнять преобразования тригонометрических выражений и решать тригонометрические уравнения
2.3	Выполнять преобразования целых, рациональных и иррациональных выражений и решать основные типы целых, рациональных и иррациональных уравнений и неравенств
2.4	Применять уравнения и неравенства для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни
2.5	Моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры
3	Функции и графики
3.1	Оперировать понятиями: функция, способы задания функции, область определения и множество значений функции, график функции, взаимно обратные функции
3.2	Оперировать понятиями: чётность и нечётность функции, нули функции, промежутки знакопостоянства
3.3	Использовать графики функций для решения уравнений

3.4	Строить и читать графики линейной функции, квадратичной функции, степенной функции с целым показателем
3.5	Использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни, выражать формулами зависимости между величинами
4	Начала математического анализа
4.1	Оперировать понятиями: последовательность, арифметическая и геометрическая прогрессии
4.2	Оперировать понятиями: бесконечно убывающая геометрическая прогрессия, сумма бесконечно убывающей геометрической прогрессии
4.3	Задавать последовательности различными способами
4.4	Использовать свойства последовательностей и прогрессий для решения реальных задач прикладного характера
5	Множества и логика
5.1	Оперировать понятиями: множество, операции над множествами
5.2	Использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов
5.3	Оперировать понятиями: определение, теорема, следствие, доказательство

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
1	Числа и вычисления
1.1	Оперировать понятиями: натуральное, целое число; использовать признаки делимости целых чисел, разложение числа на простые множители для решения задач
1.2	Оперировать понятием: степень с рациональным показателем
1.3	Оперировать понятиями: логарифм числа, десятичные и натуральные логарифмы
2	Уравнения и неравенства
2.1	Применять свойства степени для преобразования выражений, оперировать понятиями: показательное уравнение и неравенство; решать основные типы показательных уравнений и неравенств
2.2	Выполнять преобразования выражений, содержащих логарифмы; оперировать понятиями: логарифмическое уравнение и неравенство; решать основные типы логарифмических уравнений и неравенств
2.3	Находить решения простейших тригонометрических неравенств
2.4	Оперировать понятиями: система линейных уравнений и её решение; использовать систему линейных уравнений для решения практических

	задач
2.5	Находить решения простейших систем и совокупностей рациональных уравнений и неравенств
2.6	Моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства и системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры
3	Функции и графики
3.1	Оперировать понятиями: периодическая функция, промежутки монотонности функции, точки экстремума функции, наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке; использовать их для исследования функции, заданной графиком
3.2	Оперировать понятиями: графики показательной, логарифмической и тригонометрических функций; изображать их на координатной плоскости и использовать для решения уравнений и неравенств
3.3	Изображать на координатной плоскости графики линейных уравнений и использовать их для решения системы линейных уравнений
3.4	Использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей из других учебных дисциплин
4	Начала математического анализа
4.1	Оперировать понятиями: непрерывная функция, производная функции; использовать геометрический и физический смысл производной для решения задач
4.2	Находить производные элементарных функций, вычислять производные суммы, произведения, частного функций
4.3	Использовать производную для исследования функции на монотонность и экстремумы, применять результаты исследования к построению графиков
4.4	Использовать производную для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах
4.5	Оперировать понятиями: первообразная и интеграл; понимать геометрический и физический смысл интеграла
4.6	Находить первообразные элементарных функций, вычислять интеграл по формуле Ньютона – Лейбница
4.7	Решать прикладные задачи, в том числе социально-экономического и физического характера, средствами математического анализа

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
1	Числа и вычисления
1.1	Рациональные числа. Обыкновенные и десятичные дроби, проценты, бесконечные периодические дроби. Арифметические операции с рациональными числами, преобразования числовых выражений. Применение дробей и процентов для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни
1.2	Действительные числа. Рациональные и иррациональные числа. Арифметические операции с действительными числами. Приближённые вычисления, правила округления, прикидка и оценка результата вычислений
1.3	Степень с целым показателем. Стандартная форма записи действительного числа. Использование подходящей формы записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных
1.4	Арифметический корень натуральной степени. Действия с арифметическими корнями натуральной степени
1.5	Синус, косинус и тангенс числового аргумента. Арксинус, арккосинус, арктангенс числового аргумента
2	Уравнения и неравенства
2.1	Тождества и тождественные преобразования
2.2	Преобразование тригонометрических выражений. Основные тригонометрические формулы
2.3	Уравнение, корень уравнения. Неравенство, решение неравенства. Метод интервалов
2.4	Решение целых и дробно-рациональных уравнений и неравенств
2.5	Решение иррациональных уравнений и неравенств
2.6	Решение тригонометрических уравнений
2.7	Применение уравнений и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни
3	Функции и графики
3.1	Функция, способы задания функции. График функции. Взаимно обратные функции
3.2	Область определения и множество значений функции. Нули функции. Промежутки знакопостоянства. Чётные и нечётные функции
3.3	Степенная функция с натуральным и целым показателем. Её свойства и график. Свойства и график корня *n*-ой степени
3.4	Тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента
4	Начала математического анализа
4.1	Последовательности, способы задания последовательностей. Монотонные последовательности

4.2	Арифметическая и геометрическая прогрессии. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия. Сумма бесконечно убывающей геометрической прогрессии. Формула сложных процентов. Использование прогрессии для решения реальных задач прикладного характера
5	Множества и логика
5.1	Множество, операции над множествами. Диаграммы Эйлера – Венна. Применение теоретико-множественного аппарата для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов
5.2	Определение, теорема, следствие, доказательство

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
1	Числа и вычисления
1.1	Натуральные и целые числа. Признаки делимости целых чисел
1.2	Степень с рациональным показателем. Свойства степени
1.3	Логарифм числа. Десятичные и натуральные логарифмы
2	Уравнения и неравенства
2.1	Преобразование выражений, содержащих логарифмы
2.2	Преобразование выражений, содержащих степени с рациональным показателем
2.3	Примеры тригонометрических неравенств
2.4	Показательные уравнения и неравенства
2.5	Логарифмические уравнения и неравенства
2.6	Системы линейных уравнений. Решение прикладных задач с помощью системы линейных уравнений
2.7	Системы и совокупности рациональных уравнений и неравенств
2.8	Применение уравнений, систем и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни
3	Функции и графики
3.1	Функция. Периодические функции. Промежутки монотонности функции. Максимумы и минимумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке
3.2	Тригонометрические функции, их свойства и графики
3.3	Показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики
3.4	Использование графиков функций для решения уравнений и линейных систем
3.5	Использование графиков функций для исследования процессов и зависимостей, которые возникают при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни
4	Начала математического анализа
4.1	Непрерывные функции. Метод интервалов для решения неравенств

4.2	Производная функции. Геометрический и физический смысл производной
4.3	Производные элементарных функций. Формулы нахождения производной суммы, произведения и частного функций
4.4	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы. Нахождение наибольшего и наименьшего значения функции на отрезке
4.5	Применение производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах, для определения скорости процесса, заданного формулой или графиком
4.6	Первообразная. Таблица первообразных
4.7	Интеграл, его геометрический и физический смысл. Вычисление интеграла по формуле Ньютона – Лейбница

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Математика. Алгебра и начала математического анализа; 10 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Математика. Алгебра и начала математического анализа; 11 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.14.2 Геометрия

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*118 часов*
Промежуточная аттестация	*Дз/Э*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	**3**
1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»	**3**
1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»	**3**
1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ	**4**
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»	**5**
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОМЕТРИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	**7**
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**13**
5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**15**
6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ	**32**
7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ	**35**
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	**37**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по геометрии на углубленном уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»

Геометрия является одним из базовых курсов на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования, так как обеспечивает возможность изучения дисциплин естественно-научной направленности и предметов гуманитарного цикла. Поскольку логическое мышление, формируемое при изучении обучающимися понятийных основ геометрии, при доказательстве теорем и построении цепочки логических утверждений при решении геометрических задач, умение выдвигать и опровергать гипотезы непосредственно используются при решении задач естественно-научного цикла, в частности физических задач.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»

Цель освоения программы учебного курса «Геометрия» на углублённом уровне – развитие индивидуальных способностей обучающихся при изучении геометрии, как составляющей предметной области «Математика и информатика» через обеспечение возможности приобретения и использования более глубоких геометрических знаний и действий, специфичных геометрии, и необходимых для успешного профессионального образования, связанного с использованием математики.

Приоритетными задачами курса геометрии на углублённом уровне, расширяющими и усиливающими курс базового уровня, являются:

расширение представления о геометрии как части мировой культуры и формирование осознания взаимосвязи геометрии с окружающим миром;

формирование представления о пространственных фигурах как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные явления окружающего мира, знание понятийного аппарата по разделу «Стереометрия» учебного курса геометрии;

формирование умения владеть основными понятиями о пространственных фигурах и их основными свойствами, знание теорем, формул и умение их применять, умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;

формирование умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире многогранники и тела вращения, конструировать геометрические модели;

формирование понимания возможности аксиоматического построения математических теорий, формирование понимания роли аксиоматики при проведении рассуждений;

формирование умения владеть методами доказательств и алгоритмов решения, умения их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения стереометрических задач и задач с практическим содержанием, формирование представления о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;

развитие и совершенствование интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, познавательной активности, исследовательских умений, критичности мышления, интереса к изучению геометрии;

формирование функциональной грамотности, релевантной геометрии: умения распознавать проявления геометрических понятий, объектов и закономерностей в реальных жизненных ситуациях и при изучении других учебных предметов, проявления зависимостей и закономерностей, моделирования реальных ситуаций, исследования построенных моделей, интерпретации полученных результатов.

Основными содержательными линиями учебного курса «Геометрия» в общеобразовательном цикле являются: «Прямые и плоскости в пространстве», «Многогранники», «Тела вращения», «Векторы и координаты в пространстве», «Движения в пространстве».

Сформулированное во ФГОС СОО требование «уметь оперировать понятиями», релевантными геометрии на углублённом уровне обучения в общеобразовательном цикле, относится ко всем содержательным линиям учебного курса, а формирование логических умений распределяется не только по содержательным линиям, но и по семестрам обучения. Содержание образования, соответствующее предметным результатам освоения Федеральной рабочей программы, распределённым по семестрам обучения, структурировано таким образом, чтобы ко всем основным, принципиальным вопросам обучающиеся обращались неоднократно. Это позволяет организовать овладение геометрическими понятиями и навыками последовательно и поступательно, с соблюдением принципа преемственности, а новые знания включать в общую систему геометрических представлений обучающихся, расширяя и углубляя её, образуя прочные множественные связи.

Переход к изучению геометрии на углублённом уровне позволяет создать условия для дифференциации обучения, построения индивидуальных образовательных программ, обеспечить углублённое изучение геометрии как составляющей учебного предмета «Математика».

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение геометрии при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 118 часов: в 1 семестре – 52 часов (3 часа в неделю), во 2 семестре – 66 часов (3 часа в неделю).

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	118
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	106
практические занятия	-
контрольные работы	12

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОМЕТРИЯ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Прямые и плоскости в пространстве

Основные понятия стереометрии. Точка, прямая, плоскость, пространство. Понятие об аксиоматическом построении стереометрии: аксиомы стереометрии и следствия из них.

Взаимное расположение прямых в пространстве: пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Признаки скрещивающихся прямых. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве: параллельные прямые в пространстве, параллельность трёх прямых, параллельность прямой и плоскости. Параллельное и центральное проектирование, изображение фигур. Основные свойства параллельного проектирования. Изображение фигур в параллельной проекции. Углы с сонаправленными сторонами, угол между прямыми в пространстве. Параллельность плоскостей: параллельные плоскости, свойства параллельных плоскостей. Простейшие пространственные фигуры на плоскости: тетраэдр, параллелепипед, построение сечений.

Перпендикулярность прямой и плоскости: перпендикулярные прямые в пространстве, прямые параллельные и перпендикулярные к плоскости, признак перпендикулярности прямой и плоскости, теорема о прямой перпендикулярной плоскости. Ортогональное проектирование. Перпендикуляр и наклонные: расстояние от точки до плоскости, расстояние от прямой до плоскости, проекция фигуры на плоскость. Перпендикулярность плоскостей: признак перпендикулярности двух плоскостей. Теорема о трёх перпендикулярах.

Углы в пространстве: угол между прямой и плоскостью, двугранный угол, линейный угол двугранного угла. Трёхгранный и многогранные углы. Свойства плоских углов многогранного угла. Свойства плоских и двугранных углов трёхгранного угла. Теоремы косинусов и синусов для трёхгранного угла.

Многогранники

Виды многогранников, развёртка многогранника. Призма: n-угольная призма, прямая и наклонная призмы, боковая и полная поверхность призмы. Параллелепипед, прямоугольный параллелепипед и его свойства. Кратчайшие пути на поверхности многогранника. Теорема Эйлера. Пространственная теорема Пифагора. Пирамида: n-угольная пирамида, правильная и усечённая пирамиды. Свойства рёбер и боковых граней правильной пирамиды. Правильные многогранники: правильная призма и правильная пирамида, правильная треугольная пирамида и правильный тетраэдр, куб. Представление о правильных многогранниках: октаэдр, додекаэдр и икосаэдр.

Вычисление элементов многогранников: рёбра, диагонали, углы. Площадь боковой поверхности и полной поверхности прямой призмы, площадь оснований, теорема о боковой поверхности прямой призмы. Площадь боковой поверхности и поверхности правильной пирамиды, теорема о площади усечённой пирамиды.

Симметрия в пространстве. Элементы симметрии правильных многогранников. Симметрия в правильном многограннике: симметрия параллелепипеда, симметрия правильных призм, симметрия правильной пирамиды.

Векторы и координаты в пространстве

Понятия: вектор в пространстве, нулевой вектор, длина ненулевого вектора, векторы коллинеарные, сонаправленные и противоположно направленные векторы. Равенство векторов. Действия с векторами: сложение и вычитание векторов, сумма

нескольких векторов, умножение вектора на число. Свойства сложения векторов. Свойства умножения вектора на число. Понятие компланарные векторы. Признак компланарности трёх векторов. Правило параллелепипеда. Теорема о разложении вектора по трём некомпланарным векторам. Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Связь между координатами вектора и координатами точек. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Тела вращения

Понятия: цилиндрическая поверхность, коническая поверхность, сферическая поверхность, образующие поверхностей. Тела вращения: цилиндр, конус, усечённый конус, сфера, шар. Взаимное расположение сферы и плоскости, касательная плоскость к сфере. Изображение тел вращения на плоскости. Развёртка цилиндра и конуса. Симметрия сферы и шара.

Объём. Основные свойства объёмов тел. Теорема об объёме прямоугольного параллелепипеда и следствия из неё. Объём прямой и наклонной призмы, цилиндра, пирамиды и конуса. Объём шара и шарового сегмента.

Комбинации тел вращения и многогранников. Призма, вписанная в цилиндр, описанная около цилиндра. Пересечение сферы и шара с плоскостью. Касание шара и сферы плоскостью. Понятие многогранника, описанного около сферы, сферы, вписанной в многогранник или тело вращения.

Площадь поверхности цилиндра, конуса, площадь сферы и её частей. Подобие в пространстве. Отношение объёмов, площадей поверхностей подобных фигур. Преобразование подобия, гомотетия. Решение задач на плоскости с использованием стереометрических методов.

Построение сечений многогранников и тел вращения: сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельные основанию и проходящие через вершину), сечения шара, методы построения сечений: метод следов, метод внутреннего проектирования, метод переноса секущей плоскости.

Векторы и координаты в пространстве

Векторы в пространстве. Операции над векторами. Векторное умножение векторов. Свойства векторного умножения. Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Разложение вектора по базису. Координатно-векторный метод при решении геометрических задач.

Движения в пространстве

Движения пространства. Отображения. Движения и равенство фигур. Общие свойства движений. Виды движений: параллельный перенос, центральная симметрия, зеркальная симметрия, поворот вокруг прямой. Преобразования подобия. Прямая и сфера Эйлера.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОМЕТРИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение геометрии в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного курса.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданское воспитание:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотическое воспитание:

сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;

3) духовно-нравственное воспитание:

осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетическое воспитание:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;

5) физическое воспитание:

сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

6) трудовое воспитание:

готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;

7) экологическое воспитание:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение

математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;

выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;

проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;

выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;

прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях.

Работа с информацией:

выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;

выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически;

оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей;

– участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу **1 семестра** обучающийся научится:

- свободно оперировать основными понятиями стереометрии при решении задач и проведении математических рассуждений;
- применять аксиомы стереометрии и следствия из них при решении геометрических задач;
- классифицировать взаимное расположение прямых в пространстве, плоскостей в пространстве, прямых и плоскостей в пространстве;
- свободно оперировать понятиями, связанными с углами в пространстве: между прямыми в пространстве, между прямой и плоскостью;
- свободно оперировать понятиями, связанными с многогранниками;
- свободно распознавать основные виды многогранников (призма, пирамида, прямоугольный параллелепипед, куб);
- классифицировать многогранники, выбирая основания для классификации;
- свободно оперировать понятиями, связанными с сечением многогранников плоскостью;
- выполнять параллельное, центральное и ортогональное проектирование фигур на плоскость, выполнять изображения фигур на плоскости;
- строить сечения многогранников различными методами, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу;
- вычислять площади поверхностей многогранников (призма, пирамида), геометрических тел с применением формул;
- свободно оперировать понятиями: симметрия в пространстве, центр, ось и плоскость симметрии, центр, ось и плоскость симметрии фигуры;
- свободно оперировать понятиями, соответствующими векторам и координатам в пространстве;
- выполнять действия над векторами;
- решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин, применяя известные методы при решении математических задач повышенного и высокого уровня сложности;
- применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач;
- извлекать, преобразовывать и интерпретировать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках;
- применять полученные знания на практике: сравнивать и анализировать реальные ситуации, применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин;
- иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий.

К концу **2 семестра** обучающийся научится:

- свободно оперировать понятиями, связанными с цилиндрической, конической и сферической поверхностями, объяснять способы получения;
- оперировать понятиями, связанными с телами вращения: цилиндром, конусом, сферой и шаром;
- распознавать тела вращения (цилиндр, конус, сфера и шар) и объяснять способы получения тел вращения;
- классифицировать взаимное расположение сферы и плоскости;
- вычислять величины элементов многогранников и тел вращения, объёмы и площади поверхностей многогранников и тел вращения, геометрических тел с применением формул;
- свободно оперировать понятиями, связанными с комбинациями тел вращения и многогранников: многогранник, вписанный в сферу и описанный около сферы, сфера, вписанная в многогранник или тело вращения;
- вычислять соотношения между площадями поверхностей и объёмами подобных тел;
- изображать изучаемые фигуры, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу, строить сечения тел вращения;
- извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках;
- свободно оперировать понятием вектор в пространстве;
- выполнять операции над векторами;
- задавать плоскость уравнением в декартовой системе координат;
- решать геометрические задачи на вычисление углов между прямыми и плоскостями, вычисление расстояний от точки до плоскости, в целом, на применение векторно-координатного метода при решении;
- свободно оперировать понятиями, связанными с движением в пространстве, знать свойства движений;
- выполнять изображения многогранников и тел вращения при параллельном переносе, центральной симметрии, зеркальной симметрии, при повороте вокруг прямой, преобразования подобия;
- строить сечения многогранников и тел вращения: сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельные основанию и проходящие через вершину), сечения шара;
- использовать методы построения сечений: метод следов, метод внутреннего проектирования, метод переноса секущей плоскости;
- доказывать геометрические утверждения;
- применять геометрические факты для решения стереометрических задач, предполагающих несколько шагов решения, если условия применения заданы в явной и неявной форме;
- решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин;
- применять программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач;
- применять полученные знания на практике: сравнивать, анализировать и оценивать реальные ситуации, применять изученные понятия, теоремы, свойства в

процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин;

- иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение в стереометрию	11	1		
2	Взаимное расположение прямых в пространстве	3	1		
3	Параллельность прямых и плоскостей в пространстве	4			
4	Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве	11	1		
5	Углы и расстояния	12	1		
6	Многогранники	3	1		
7	Векторы в пространстве	6			
8	Повторение, обобщение и систематизация знаний	2	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		52	6	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Аналитическая геометрия	10	1		
2	Повторение, обобщение и систематизация знаний	10			
3	Объём многогранника	12	1		
4	Тела вращения	18	1		
5	Площади поверхности и объёмы круглых тел	6	1		
6	Движения	4	1		
7	Повторение, обобщение и систематизация знаний	6	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		66	6	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ		118			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Основные правила изображения на рисунке плоскости, параллельных прямых (отрезков), середины отрезка. Понятия стереометрии: точка, прямая, плоскость, пространство. Основные правила изображения на рисунке плоскости, параллельных прямых (отрезков), середины отрезка	1				https://m.edsoo.ru/F9MGVRWHE
2	Понятия: пересекающиеся плоскости, пересекающиеся прямая и плоскость; полупространство	1				https://m.edsoo.ru/5ECB310PZ
3	Многогранники, изображение простейших пространственных фигур, несуществующих объектов	1				https://m.edsoo.ru/T2NNAU5WK
4	Аксиомы стереометрии и первые следствия из них. Способы задания прямых и плоскостей в пространстве. Обозначения прямых и плоскостей	1				https://m.edsoo.ru/7KZVSHHVO
5	Изображение сечений пирамиды, куба и призмы, которые проходят через их рёбра. Изображение	1				

	пересечения полученных плоскостей. Раскрашивание построенных сечений разными цветами					
6	Изображение сечений пирамиды, куба и призмы, которые проходят через их рёбра. Изображение пересечения полученных плоскостей. Раскрашивание построенных сечений разными цветами	1				
7	Метод следов для построения сечений. Свойства пересечений прямых и плоскостей	1				
8	Построение сечений в пирамиде, кубе по трём точкам на рёбрах. Создание выносных чертежей и запись шагов построения	1				
9	Построение сечений в пирамиде, кубе по трём точкам на рёбрах. Создание выносных чертежей и запись шагов построения	1				
10	Повторение планиметрии: Теорема о пропорциональных отрезках. Подобие треугольников. Теорема Менелая. Расчеты в сечениях на выносных чертежах. История развития планиметрии и стереометрии	1				
11	**Контрольная работа** «Аксиомы	1	1			

	стереометрии. Сечения»					
12	Взаимное расположение прямых в пространстве. Скрещивающиеся прямые. Признаки скрещивающихся прямых. Параллельные прямые в пространстве. Теорема о существовании и единственности прямой параллельной данной прямой, проходящей через точку пространства и не лежащей на данной прямой. Лемма о пересечении параллельных прямых плоскостью	1				
13	Параллельность трех прямых. Теорема о трёх параллельных прямых. Теорема о скрещивающихся прямых. Параллельное проектирование. Основные свойства параллельного проектирования. Изображение разных фигур в параллельной проекции	1				
14	Центральная проекция. Угол с сонаправленными сторонами. Угол между прямыми. Задачи на доказательство и исследование, связанные с расположением прямых в пространстве	1				

15	Понятия: параллельность прямой и плоскости в пространстве. Признак параллельности прямой и плоскости. Свойства параллельности прямой и плоскости. Геометрические задачи на вычисление и доказательство, связанные с параллельностью прямых и плоскостей в пространстве	1				
16	Построение сечения, проходящего через данную прямую на чертеже и параллельного другой прямой. Расчёт отношений. Параллельная проекция, применение для построения сечений куба и параллелепипеда. Свойства параллелепипеда и призмы	1				
17	Параллельные плоскости. Признаки параллельности двух плоскостей. Теорема о параллельности и единственности плоскости, проходящей через точку, не принадлежащую данной плоскости и следствия из неё	1				

18	Свойства параллельных плоскостей: о параллельности прямых пересечения при пересечении двух параллельных плоскостей третьей. Свойства параллельных плоскостей: об отрезках параллельных прямых, заключённых между параллельными плоскостями; о пересечении прямой с двумя параллельными плоскостями	1				
19	Повторение: теорема Пифагора на плоскости. Повторение: тригонометрия прямоугольного треугольника	1				
20	Свойства куба и прямоугольного параллелепипеда. Вычисление длин отрезков в кубе и прямоугольном параллелепипеде	1				
21	Перпендикулярность прямой и плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости	1				
22	Теорема о существовании и единственности прямой, проходящей через точку пространства и перпендикулярной к плоскости	1				
23	Плоскости и перпендикулярные им прямые в многогранниках	1				
24	Перпендикуляр и наклонная.	1				

	Построение перпендикуляра из точки на прямую					
25	Теорема о трёх перпендикулярах (прямая и обратная)	1				
26	Угол между скрещивающимися прямыми. Поиск перпендикулярных прямых с помощью перпендикулярных плоскостей	1				
27	Ортогональное проектирование. Построение сечений куба, призмы, правильной пирамиды с помощью ортогональной проекции	1				
28	Симметрия в пространстве относительно плоскости. Плоскости симметрий в многогранниках. Признак перпендикулярности прямой и плоскости как следствие симметрии	1				
29	Правильные многогранники. Расчёт расстояний от точки до плоскости. Способы опустить перпендикуляры: симметрия, сдвиг точки по параллельной прямой. Сдвиг по непараллельной прямой, изменение расстояний	1				
30	**Контрольная работа** «Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве»	1	1			

31	Повторение: угол между прямыми на плоскости, тригонометрия в произвольном треугольнике, теорема косинусов. Повторение: угол между скрещивающимися прямыми в пространстве	1				
32	Геометрические методы вычисления угла между прямыми в многогранниках	1				
33	Двугранный угол. Свойство линейных углов двугранного угла	1				
34	Перпендикулярные плоскости. Свойства взаимно перпендикулярных плоскостей	1				
35	Признак перпендикулярности плоскостей; теорема о прямой пересечения двух плоскостей перпендикулярных третьей плоскости	1				
36	Прямоугольный параллелепипед; куб; измерения, свойства прямоугольного параллелепипеда	1				
37	Теорема о диагонали прямоугольного параллелепипеда и следствие из неё	1				

38	Стереометрические и прикладные задачи, связанные со взаимным расположением прямых и плоскости. Повторение: скрещивающиеся прямые, параллельные плоскости в стандартных многогранниках	1				
39	Пара параллельных плоскостей на скрещивающихся прямых, расстояние между скрещивающимися прямыми в простых ситуациях	1				
40	Расстояние от точки до плоскости, расстояние от прямой до плоскости	1				
41	Вычисление расстояний между скрещивающимися прямыми с помощью перпендикулярной плоскости	1				
42	Трёхгранный угол, неравенства для трехгранных углов. Теорема Пифагора, теоремы косинусов и синусов для трёхгранного угла. Элементы сферической геометрии: геодезические линии на Земле	1				
43	**Контрольная работа** «Углы и расстояния»	1	1			

44	Пирамида. Виды пирамид. Правильная пирамида. Призма. Прямая и наклонная призмы. Правильная призма. Прямой параллелепипед, прямоугольный параллелепипед, куб	1				
45	Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера. Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера. Правильные и полуправильные многогранники	1				
46	**Контрольная работа** «Многогранники»	1	1			
47	Понятие вектора на плоскости и в пространстве. Сумма векторов	1				
48	Разность векторов. Правило параллелепипеда	1				
49	Умножение вектора на число. Разложение вектора по базису трёх векторов, не лежащих в одной плоскости	1				
50	Скалярное произведение. Вычисление угла между векторами в пространстве	1				
51	**Итоговая контрольная работа**	1	1			

52	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		52	6	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Повторение темы «Координаты вектора на плоскости и в пространстве». Повторение темы «Скалярное произведение векторов»	1				

2	Повторение темы «Вычисление угла между векторами в пространстве». Повторение темы «Уравнение прямой, проходящей через две точки»	1				
3	Уравнение плоскости, нормаль, уравнение плоскости в отрезках	1				
4	Векторное произведение	1				
5	Линейные неравенства, линейное программирование	1				
6	Линейные неравенства, линейное программирование	1				
7	Аналитические методы расчёта угла между прямыми в многогранниках	1				
8	Формула расстояния от точки до плоскости в координатах	1				
9	Нахождение расстояний от точки до плоскости в кубе. Нахождение расстояний от точки до плоскости в правильной пирамиде	1				
10	**Контрольная работа** «Аналитическая геометрия»	1	1			
11	Сечения многогранников: стандартные многогранники. Сечения многогранников: метод следов	1				
12	Сечения многогранников: стандартные плоскости, пересечения прямых и плоскостей	1				

13	Параллельные прямые и плоскости: параллельные сечения. Параллельные прямые и плоскости: расчёт отношений	1				
14	Параллельные прямые и плоскости: углы между скрещивающимися прямыми. Перпендикулярные прямые и плоскости: стандартные пары перпендикулярных плоскостей и прямых, симметрии многогранников	1				
15	Перпендикулярные прямые и плоскости: теорема о трех перпендикулярах	1				
16	Перпендикулярные прямые и плоскости: вычисления длин в многогранниках	1				
17	Повторение: площади многоугольников, формулы для площадей, соображения подобия	1				
18	Повторение: площади многоугольников, формулы для площадей, соображения подобия	1				
19	Площади сечений многогранников: площади поверхностей, разрезания на части, соображения подобия	1				
20	Площади сечений многогранников: площади поверхностей, разрезания на части, соображения подобия	1				
21	Объём тела. Объем прямоугольного параллелепипеда	1				

22	Задачи об удвоении куба, о квадратуре куба; о трисекции угла	1				
23	Стереометрические задачи, связанные с объёмом прямоугольного параллелепипеда	1				
24	Прикладные задачи, связанные с вычислением объёма прямоугольного параллелепипеда. Объём прямой призмы	1				
25	Стереометрические задачи, связанные с вычислением объёмов прямой призмы. Прикладные задачи, связанные с объёмом прямой призмы	1				
26	Вычисление объёмов тел с помощью определённого интеграла. Объём наклонной призмы	1				
27	Вычисление объёмов тел с помощью определённого интеграла. Объём пирамиды	1				
28	Формула объёма пирамиды. Отношение объемов пирамид с общим углом	1				
29	Стереометрические задачи, связанные с объёмами наклонной призмы	1				
30	Прикладные задачи по теме «Объёмы тел», связанные с объёмом наклонной призмы	1				

31	Прикладные задачи по теме «Объёмы тел», связанные с объёмом пирамиды. Применение объёмов. Вычисление расстояния до плоскости	1				
32	**Контрольная работа** «Объём многогранника»	1	1			
33	Цилиндрическая поверхность, образующие цилиндрической поверхности. Цилиндр. Прямой круговой цилиндр. Площадь поверхности цилиндра	1				
34	Коническая поверхность, образующие конической поверхности. Конус	1				
35	Сечение конуса плоскостью, параллельной плоскости основания	1				
36	Усечённый конус. Изображение конусов и усечённых конусов	1				
37	Площадь боковой поверхности и полной поверхности конуса	1				
38	Стереометрические задачи на доказательство и вычисление, построением сечений цилиндра, конуса	1				
39	Стереометрические задачи на доказательство и вычисление, построением сечений цилиндра, конуса	1				
40	Прикладные задачи, связанные с цилиндром	1				
41	Сфера и шар	1				

42	Пересечение сферы и шара с плоскостью. Касание шара и сферы плоскостью. Вид и изображение шара	1				
43	Уравнение сферы. Площадь сферы и её частей	1				
44	Симметрия сферы и шара	1				
45	Стереометрические задачи на доказательство и вычисление, связанные со сферой и шаром, построением их сечений плоскостью	1				
46	Стереометрические задачи на доказательство и вычисление, связанные со сферой и шаром, построением их сечений плоскостью	1				
47	Прикладные задачи, связанные со сферой и шаром. Повторение: окружность на плоскости, вычисления в окружности, стандартные подобия	1				
48	Различные комбинации тел вращения и многогранников	1				
49	Задачи по теме «Тела и поверхности вращения»	1				
50	**Контрольная работа** «Тела и поверхности вращения»	1	1			

51	Объём цилиндра. Теорема об объёме прямого цилиндра. Вычисление объёмов тел с помощью определённого интеграла. Объём конуса	1				
52	Площади боковой и полной поверхности конуса	1				
53	Стереометрические задачи, связанные с вычислением объёмов цилиндра, конуса. Прикладные задачи по теме «Объёмы и площади поверхностей тел»	1				
54	Объём шара и шарового сектора. Теорема об объёме шара. Площадь сферы. Стереометрические задачи, связанные с вычислением объёмов шара, шарового сегмента и шарового сектора	1				
55	Прикладные задачи по теме «Объёмы тел», связанные с объёмом шара и площадью сферы. Соотношения между площадями поверхностей и объёмами подобных тел. Подобные тела в пространстве. Изменение объёма при подобии. Стереометрические задачи, связанные с вычислением объёмов тел и площадей поверхностей	1				
56	**Контрольная работа** «Площади поверхности и объёмы круглых тел»	1	1			

57	Движения пространства. Отображения. Движения и равенство фигур. Общие свойства движений. Виды движений: параллельный перенос, центральная симметрия, зеркальная симметрия, поворот вокруг прямой	1				
58	Преобразования подобия. Прямая и сфера Эйлера	1				
59	Геометрические задачи на применение движения	1				
60	**Контрольная работа** «Векторы в пространстве»	1	1			
61	Обобщающее повторение 11 понятий и методов курса геометрии общеобразовательного цикла, систематизация знаний: «Параллельность прямых и плоскостей в пространстве»	1				
62	Обобщающее повторение 11 понятий и методов курса геометрии общеобразовательного цикла, систематизация знаний: «Векторы в пространстве»	1				
63	Обобщающее повторение 11 понятий и методов курса геометрии общеобразовательного цикла, систематизация знаний: «Объем многогранника»	1				
64	Обобщающее повторение 11 понятий и	1				

	методов курса геометрии общеобразовательного цикла, систематизация знаний: «Площади поверхности и объёмы круглых тел»					
65	**Итоговая контрольная работа**	1	1			
66	Повторение, обобщение и систематизация знаний	1				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		66	6	0		
ТРУДОЕМКОСТЬ		118				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
7	Геометрия
7.1	Оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость
7.2	Применять аксиомы стереометрии и следствия из них при решении геометрических задач
7.3	Оперировать понятиями: параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей
7.4	Классифицировать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве
7.5	Оперировать понятиями: двугранный угол, грани двугранного угла, ребро двугранного угла, линейный угол двугранного угла, градусная мера двугранного угла
7.6	Оперировать понятиями: многогранник, выпуклый и невыпуклый многогранник, элементы многогранника, правильный многогранник
7.7	Распознавать основные виды многогранников (пирамида, призма, прямоугольный параллелепипед, куб)
7.8	Классифицировать многогранники, выбирая основания для классификации (выпуклые и невыпуклые многогранники, правильные многогранники, прямые и наклонные призмы, параллелепипеды)
7.9	Оперировать понятиями: секущая плоскость, сечение многогранников
7.10	Объяснять принципы построения сечений многогранников, используя метод следов
7.11	Строить сечения многогранников методом следов, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу
7.12	Решать задачи на нахождение геометрических величин по образцам или алгоритмам, применяя известные аналитические методы при решении стандартных математических задач на вычисление расстояний между двумя точками, от точки до прямой, от точкидо плоскости, между скрещивающимися прямыми
7.13	Решать задачи на нахождение геометрических величин по образцам или алгоритмам, применяя известные аналитические методы при решении стандартных математических задач на вычисление углов между скрещивающимися прямыми, между прямой и плоскостью, между плоскостями, двугранных углов
7.14	Вычислять объёмы и площади поверхностей многогранников (призма, пирамида) с применением формул, вычислять соотношения между

	площадями поверхностей, объёмами подобных многогранников
7.15	Оперировать понятиями: симметрия в пространстве, центр, ось и плоскость симметрии, центр, ось и плоскость симметрии фигуры
7.16	Извлекать, преобразовывать и интерпретировать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках
7.17	Применять геометрические факты для решения стереометрических задач, предполагающих несколько шагов решения, если условия применения заданы в явной форме
7.18	Применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач
7.19	Приводить примеры математических закономерностей в природе и жизни, распознавать проявление законов геометрии в искусстве
7.20	Применять полученные знания на практике: анализировать реальные ситуации и применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
6	Геометрия
6.1	Оперировать понятиями: цилиндрическая поверхность, образующие цилиндрической поверхности, цилиндр, коническая поверхность, образующие конической поверхности, конус, сферическая поверхность
6.2	Распознавать тела вращения (цилиндр, конус, сфера и шар)
6.3	Объяснять способы получения тел вращения
6.4	Классифицировать взаимное расположение сферы и плоскости
6.5	Оперировать понятиями: шаровой сегмент, основание сегмента, высота сегмента, шаровой слой, основание шарового слоя, высота шарового слоя, шаровой сектор
6.6	Вычислять объёмы и площади поверхностей тел вращения, геометрических тел с применением формул
6.7	Оперировать понятиями: многогранник, вписанный в сферу и описанный около сферы, сфера, вписанная в многогранник или тело вращения
6.8	Вычислять соотношения между площадями поверхностей и объёмами подобных тел

6.9	Изображать изучаемые фигуры от руки и с применением простых чертёжных инструментов
6.10	Выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу; строить сечения тел вращения
6.11	Извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках
6.12	Применять геометрические факты для решения стереометрических задач, предполагающих несколько шагов решения, если условия применения заданы в явной форме
6.13	Оперировать понятием: вектор в пространстве
6.14	Выполнять действия сложения векторов, вычитания векторов и умножения вектора на число, объяснять, какими свойствами они обладают
6.15	Применять правило параллелепипеда при сложении векторов
6.16	Оперировать понятиями: декартовы координаты в пространстве, вектор, модуль вектора, равенство векторов, координаты вектора, угол между векторами, скалярное произведение векторов, коллинеарные и компланарные векторы
6.17	Находить сумму векторов и произведение вектора на число, угол между векторами, скалярное произведение, раскладывать вектор по двум неколлинеарным векторам
6.18	Задавать плоскость уравнением в декартовой системе координат
6.19	Решать простейшие геометрические задачи на применение векторно-координатного метода
6.20	Решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин по образцам или алгоритмам, применяя известные методы при решении стандартных математических задач
6.21	Применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач
6.22	Приводить примеры математических закономерностей в природе и жизни, распознавать проявление законов геометрии в искусстве
6.23	Применять полученные знания на практике: анализировать реальные ситуации и применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
7	Геометрия
7.1	Основные понятия стереометрии. Точка, прямая, плоскость, пространство. Понятие об аксиоматическом построении стереометрии: аксиомы стереометрии и следствия из них
7.2	Взаимное расположение прямых в пространстве: пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве: параллельные прямые в пространстве, параллельность трёх прямых, параллельность прямой и плоскости. Углыс сонаправленными сторонами, угол между прямыми в пространстве. Параллельность плоскостей: параллельные плоскости, свойства параллельных плоскостей. Простейшие пространственные фигуры на плоскости: тетраэдр, куб, параллелепипед, построение сечений
7.3	Перпендикулярность прямой и плоскости: перпендикулярные прямые в пространстве, прямые параллельные и перпендикулярные к плоскости, признак перпендикулярности прямой и плоскости, теорема о прямой перпендикулярной плоскости. Углы в пространстве: угол между прямой и плоскостью, двугранный угол, линейный угол двугранного угла. Перпендикуляр и наклонные: расстояние от точки до плоскости, расстояние от прямой до плоскости, проекция фигуры на плоскость. Перпендикулярность плоскостей: признак перпендикулярности двух плоскостей. Теорема о трёх перпендикулярах
7.4	Понятие многогранника, основные элементы многогранника, выпуклые и невыпуклые многогранники, развёртка многогранника. Призма: *n*-угольная призма, грани и основания призмы, прямая и наклонная призмы, боковая и полная поверхность призмы. Параллелепипед, прямоугольный параллелепипед и его свойства. Пирамида: *n*-угольная пирамида, грани и основание пирамиды, боковая и полная поверхность пирамиды, правильная и усечённая пирамида. Элементы призмы и пирамиды. Правильные многогранники: понятие правильного многогранника, правильная призма и правильная пирамида, правильная треугольная пирамида и правильный тетраэдр, куб. Представление о правильных многогранниках: октаэдр, додекаэдр и икосаэдругие Сечения призмы и пирамиды
7.5	Симметрия в пространстве: симметрия относительно точки, прямой, плоскости. Элементы симметрии в пирамидах, параллелепипедах, правильных многогранниках
7.6	Вычисление элементов многогранников: рёбра, диагонали, углы. Площадь боковой поверхности и полной поверхности прямой призмы, площадь оснований, теорема о боковой поверхности прямой призмы. Площадь боковой поверхности и поверхности правильной пирамиды, теорема о площади усечённой пирамиды. Понятие об объёме. Объём пирамиды, призмы
7.7	Подобные тела в пространстве. Соотношения между площадями поверхностей, объёмами подобных тел

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	**Проверяемый элемент содержания**
6	Геометрия
6.1	Цилиндрическая поверхность, образующие цилиндрической поверхности, ось цилиндрической поверхности. Цилиндр: основания и боковая поверхность, образующая и ось, площадь боковой и полной поверхности
6.2	Коническая поверхность, образующие конической поверхности, ось и вершина конической поверхности. Конус: основание и вершина, образующая и ось, площадь боковой и полной поверхности. Усечённый конус: образующие и высота, основания и боковая поверхность
6.3	Сфера и шар: центр, радиус, диаметр, площадь поверхности сферы. Взаимное расположение сферы и плоскости, касательная плоскость к сфере, площадь сферы
6.4	Изображение тел вращения на плоскости. Развёртка цилиндра и конуса
6.5	Комбинации тел вращения и многогранников. Многогранник, описанный около сферы, сфера, вписанная в многогранник, или тело вращения
6.6	Понятие об объёме. Основные свойства объёмов тел. Теорема об объёме прямоугольного параллелепипеда и следствия из неё. Объём цилиндра, конуса. Объём шара и площадь сферы
6.7	Подобные тела в пространстве. Соотношения между площадями поверхностей, объёмами подобных тел
6.8	Сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения шара
6.9	Вектор на плоскости и в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Разложение вектора по трём некомпланарным векторам. Правило параллелепипеда. Решение задач, связанных с применением правил действий с векторами
6.10	Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Простейшие задачи в координатах. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов. Вычисление углов между прямыми и плоскостями. Координатно-векторный метод при решении геометрических задач

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Математика. Геометрия; 10 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Математика. Геометрия; 11 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.14.3 Вероятность и статистика

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*38 часов*
Промежуточная аттестация	*Дз/Э*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	**3**
1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»	**3**
1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»	**3**
1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ	**4**
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»	**5**
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ВЕРОЯТНОСТИ И СТАТИСТИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	**7**
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**12**
5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**14**
6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ	**21**
7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ	**23**
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	**24**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по вероятности и статистике на углубленном уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ФОП СОО.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»

Учебный курс «Вероятность и статистика» углублённого уровня является продолжением и развитием одноименного учебного курса углублённого уровня на уровне среднего общего образования. Учебный курс предназначен для формирования у обучающихся статистической культуры и понимания роли теории вероятностей как математического инструмента для изучения случайных событий, величин и процессов. При изучении курса обогащаются представления обучающихся о методах исследования изменчивого мира, развивается понимание значимости и общности математических методов познания как неотъемлемой части современного естественно-научного мировоззрения.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»

Содержание учебного курса направлено на закрепление знаний, полученных при изучении курса на уровне основного общего образования, и на развитие представлений о случайных величинах и взаимосвязях между ними на важных примерах, сюжеты которых почерпнуты из окружающего мира. В результате у обучающихся должно сформироваться представление о наиболее употребительных и общих математических моделях, используемых для описания антропометрических и демографических величин, погрешностей в различные рода измерениях, длительности безотказной работы технических устройств, характеристик массовых явлений и процессов в обществе. Учебный курс является базой для освоения вероятностно-статистических методов, необходимых специалистам не только инженерных специальностей, но также социальных и психологических, поскольку современные общественные науки в значительной мере используют аппарат анализа больших данных. Центральную часть учебного курса занимает обсуждение закона больших чисел – фундаментального закона природы, имеющего математическую формализацию.

В соответствии с указанными целями в структуре учебного курса «Вероятность и статистика» на углублённом уровне выделены основные содержательные линии: «Случайные события и вероятности» и «Случайные величины и закон больших чисел».

Помимо основных линий в учебный курс включены элементы теории графов и теории множеств, необходимые для полноценного освоения материала данного учебного курса и смежных математических учебных курсов.

Содержание линии «Случайные события и вероятности» служит основой для формирования представлений о распределении вероятностей между значениями случайных величин. Важную часть в этой содержательной линии занимает изучение геометрического и биномиального распределений и знакомство с их непрерывными

аналогами – показательным и нормальным распределениями.

Темы, связанные с непрерывными случайными величинами и распределениями, акцентируют внимание обучающихся на описании и изучении случайных явлений с помощью непрерывных функций. Основное внимание уделяется показательному и нормальному распределениям.

В учебном курсе предусматривается ознакомительное изучение связи между случайными величинами и описание этой связи с помощью коэффициента корреляции и его выборочного аналога. Эти элементы содержания развивают тему «Диаграммы рассеивания», изученную на уровне основного общего образования, и во многом опираются на сведения из курсов алгебры и геометрии.

Ещё один элемент содержания, который предлагается на ознакомительном уровне – последовательность случайных независимых событий, наступающих в единицу времени. Ознакомление с распределением вероятностей количества таких событий носит развивающий характер и является актуальным при последующем изучении дисциплин, связанных с общественными науками, психологией и управлением.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение вероятности и статистики при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 38 часов: в 1 семестре – 16 часов (1 час в неделю), во 2 семестре – 22 часа (1 час в неделю).

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	38
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	-
контрольные работы	2

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Граф, связный граф, пути в графе: циклы и цепи. Степень (валентность) вершины. Графы на плоскости. Деревья.

Случайные эксперименты (опыты) и случайные события. Элементарные события (исходы). Вероятность случайного события. Близость частоты и вероятности событий. Случайные опыты с равновозможными элементарными событиями.

Операции над событиями: пересечение, объединение, противоположные события. Диаграммы Эйлера. Формула сложения вероятностей.

Условная вероятность. Умножение вероятностей. Дерево случайного эксперимента. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Независимые события.

Бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача. Независимые испытания. Серия независимых испытаний до первого успеха. Перестановки и факториал. Число сочетаний. Треугольник Паскаля. Формула бинома Ньютона.

Серия независимых испытаний Бернулли. Случайный выбор из конечной совокупности.

Случайная величина. Распределение вероятностей. Диаграмма распределения. Операции над случайными величинами. Бинарная случайная величина. Примеры распределений, в том числе геометрическое и биномиальное.

Совместное распределение двух случайных величин. Независимые случайные величины.Математическое ожидание случайной величины (распределения). Примеры применения математического ожидания (страхование, лотерея). Математическое ожидание бинарной случайной величины. Математическое ожидание суммы случайных величин. Математическое ожидание геометрического и биномиального распределений.

Дисперсия и стандартное отклонение случайной величины (распределения). Дисперсия бинарной случайной величины. Математическое ожидание произведения и дисперсия суммы независимых случайных величин. Дисперсия и стандартное отклонение биномиального распределения. Дисперсия и стандартное отклонение геометрического распределения.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Неравенство Чебышёва. Теорема Чебышёва. Теорема Бернулли. Закон больших чисел. Выборочный метод исследований. Выборочные характеристики. Оценивание вероятности события по выборочным данным. Проверка простейших гипотез с помощью изученных распределений.

Непрерывные случайные величины. Примеры. Функция плотности вероятности распределения. Равномерное распределение и его свойства. Задачи, приводящие к показательному распределению. Задачи, приводящие к нормальному распределению. Функция плотности вероятности показательного распределения, функция плотности вероятности нормального распределения. Функция плотности и свойства нормального распределения.

Последовательность одиночных независимых событий. Задачи, приводящие к распределению Пуассона.

Ковариация двух случайных величин. Коэффициент линейной корреляции. Совместные наблюдения двух величин. Выборочный коэффициент корреляции. Различие

между линейной связью и причинно-следственной связью. Линейная регрессия, метод наименьших квадратов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ВЕРОЯТНОСТИ И СТАТИСТИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение вероятности и статистики в профессиональной образовательной организации направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного курса.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;

5) физического воспитания:

сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение

математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;

выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;

проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;

выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;

прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях.

Работа с информацией:

выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;

выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически;

оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей;

– участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу **1 семестра** обучающийся научится:

свободно оперировать понятиями: граф, плоский граф, связный граф, путь в графе, цепь, цикл, дерево, степень вершины, дерево случайного эксперимента;

свободно оперировать понятиями: случайный эксперимент (опыт), случайное событие, элементарное случайное событие (элементарный исход) случайного опыта, находить вероятности событий в опытах с равновозможными элементарными событиями;

находить и формулировать события: пересечение, объединение данных событий, событие, противоположное данному, использовать диаграммы Эйлера, координатную прямую для решения задач, пользоваться формулой сложения вероятностей для вероятностей двух и трех случайных событий;

оперировать понятиями: условная вероятность, умножение вероятностей, независимые события, дерево случайного эксперимента, находить вероятности событий с помощью правила умножения, дерева случайного опыта, использовать формулу полной вероятности, формулу Байеса при решении задач, определять независимость событий по формуле и по организации случайного эксперимента;

применять изученные комбинаторные формулы для перечисления элементов множеств, элементарных событий случайного опыта, решения задач по теории вероятностей;

свободно оперировать понятиями: бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача, независимые испытания, серия испытаний, находить вероятности событий: в серии испытаний до первого успеха, в серии испытаний Бернулли, в опыте, связанном со случайным выбором из конечной совокупности;

свободно оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, диаграмма распределения, бинарная случайная величина, геометрическое, биномиальное распределение;

оперировать понятиями: совместное распределение двух случайных величин, использовать таблицу совместного распределения двух случайных величин для выделения распределения каждой величины, определения независимости случайных величин;

свободно оперировать понятием математического ожидания случайной величины (распределения), применять свойства математического ожидания при решении задач, вычислять математическое ожидание биномиального и геометрического распределений; свободно оперировать понятиями: дисперсия, стандартное отклонение случайной величины, применять свойства дисперсии случайной величины (распределения) при решении задач, вычислять дисперсию и стандартное отклонение геометрического и биномиального распределений.

К концу **2 семестра** обучающийся научится:

вычислять выборочные характеристики по данной выборке и оценивать характеристики генеральной совокупности данных по выборочным характеристикам. Оценивать вероятности событий и проверять простейшие статистические гипотезы, пользуясь изученными распределениями;

приводить примеры задач, приводящих к показательному распределению, задач, приводящих к нормальному распределению. Оперировать понятиями: функция плотности вероятности показательного распределения, функция плотности вероятности нормального распределения, функция плотности и свойства нормального распределения;

определять коэффициент линейной корреляции, выборочный коэффициент корреляции.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Элементы теории графов	2			
2	Случайные опыты, случайные события и вероятности событий	2			
3	Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей. Условная вероятность. Независимые события	2			
4	Элементы комбинаторики	2			
5	Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли. Случайный выбор из конечной совокупности	3			
6	Случайные величины и распределения	5	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		16	1	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Закон больших чисел	3			
2	Элементы математической статистики	3			
3	Непрерывные случайные величины (распределения), показательное и нормальное распределения	2			
4	Распределение Пуассона	2			
5	Связь между случайными величинами	4			
6	Обобщение и систематизация знаний	8	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		22	1	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ		38			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Граф, связный граф, представление задачи с помощью графа	1				
2	Степень (валентность) вершины. Путь в графе. Цепи и циклы. Графы на плоскости. Дерево случайного эксперимента	1				
3	Случайные эксперименты (опыты) и случайные события. Элементарные события (исходы)	1				
4	Вероятность случайного события. Вероятности событий в опытах с равновозможными элементарными событиями	1				

5	Пересечение, объединение множеств и событий, противоположные события. Формула сложения вероятностей. Условная вероятность. Умножение вероятностей. Формула условной вероятности. Условная вероятность. Умножение вероятностей. Формула условной вероятности	1				
6	Формула полной вероятности. Формула Байеса. Независимые события	1				
7	Комбинаторное правило умножения. Перестановки и факториал. Число сочетаний. Треугольник Паскаля. Формула бинома Ньютона	1				
8	Бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача. Независимые испытания	1				
9	Серия независимых испытаний до первого успеха. Серия независимых испытаний Бернулли	1				
10	Случайный выбор из конечной совокупности. Практическая работа с использованием электронных таблиц	1				

11	Случайная величина. Распределение вероятностей. Диаграмма распределения. Операции над случайными величинами. Примеры распределений. Бинарная случайная величина	1				
12	Геометрическое распределение. Биномиальное распределение. Математическое ожидание случайной величины. Совместное распределение двух случайных величин	1				
13	Независимые случайные величины. Свойства математического ожидания. Математическое ожидание бинарной случайной величины. Математическое ожидание геометрического и биномиального распределений	1				
14	Дисперсия и стандартное отклонение. Дисперсия бинарной случайной величины. Свойства дисперсии	1				
15	Математическое ожидание произведения и дисперсия суммы независимых случайных величин. Дисперсия биномиального распределения. Практическая работа с использованием электронных таблиц. Дисперсия и стандартное отклонение геометрического распределения.	1				

	Практическая работа с использованием электронных таблиц					
16	**Дифференцированный зачёт в форме письменной контрольной работы»**	1	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		16	1	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**			**Дата изучения**	**Электронные цифровые образовательные ресурсы**
		Всего	**Контрольные работы**	**Практические работы**		
1	Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Закон больших чисел	1				
2	Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Закон больших чисел	1				
3	Выборочный метод исследований. Практическая работа с использованием электронных таблиц	1				
4	Генеральная совокупность и случайная выборка. Знакомство с выборочными характеристиками. Оценка среднего и дисперсии генеральной совокупности с помощью выборочных характеристик	1				

5	Оценивание вероятностей событий по выборке. Статистическая гипотеза. Проверка простейших гипотез с помощью свойств изученных распределений	1				
6	Статистическая гипотеза. Проверка простейших гипотез с помощью свойств изученных распределений. Практическая работа с использованием электронных таблиц	1				
7	Примеры непрерывных случайных величин. Функция плотности вероятности. Равномерное распределение. Примеры задач, приводящих к показательному и к нормальному распределениям	1				
8	Функция плотности вероятности показательного распределения. Функция плотности вероятности нормального распределения	1				
9	Последовательность одиночных независимых событий. Пример задачи, приводящей к распределению Пуассона	1				
10	Практическая работа с использованием электронных таблиц	1				
11	Ковариация двух случайных величин. Коэффициент корреляции	1				
12	Совместные наблюдения двух величин	1				

13	Выборочный коэффициент корреляции Различие между линейной связью и причинно-следственной связью	1				
14	Линейная регрессия. Практическая работа с использованием электронных таблиц	1				
15	Представление данных с помощью таблиц и диаграмм, описательная статистика Опыты с равновозможными элементарными событиями	1				
16	Вычисление вероятностей событий с применением формул	1				
17	Вычисление вероятностей событий с применением графических методов: координатная прямая, дерево, диаграмма Эйлера	1				
18	Случайные величины и распределения	1				
19	Математическое ожидание случайной величины	1				
20	Контрольная работа: "Вероятность и статистика"	1	1			
21	Вычисление вероятностей событий с применением формул и графических методов	1				
22	Случайные величины и распределения. Математическое ожидание случайной величины	1				

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	22	1	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ	38			

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
6	Теория вероятностей и статистика
6.1	Читать и строить таблицы и диаграммы
6.2	Оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее, наименьшее значение, размах массива числовых данных
6.3	Оперировать понятиями: случайный эксперимент (опыт) и случайное событие, элементарное событие (элементарный исход) случайного опыта; находить вероятности в опытах с равновозможными случайными событиями, находить и сравнивать вероятности событий в изученных случайных экспериментах
6.4	Находить и формулировать события: пересечение и объединение данных событий, событие, противоположное данному событию; пользоваться диаграммами Эйлера и формулой сложения вероятностей при решении задач
6.5	Оперировать понятиями: условная вероятность, независимые события; находить вероятности с помощью правила умножения, с помощью дерева случайного опыта
6.6	Применять комбинаторное правило умножения при решении задач
6.7	Оперировать понятиями: испытание, независимые испытания, серия испытаний, успех и неудача; находить вероятности событий в серии независимых испытаний до первого успеха, находить вероятности событий в серии испытаний Бернулли
6.8	Оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, диаграмма распределения

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Код проверяемого результата	**Проверяемые предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования**
5	Теория вероятностей и статистика
5.1	Сравнивать вероятности значений случайной величинып о распределению или с помощью диаграмм
5.2	Оперировать понятием математического ожидания, приводить примеры того, как применяется математическое ожидание случайной величины, находить математическое ожидание по данному распределению
5.3	Иметь представление о законе больших чисел

5.4	Иметь представление о нормальном распределении

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
6	Теория вероятностей и статистика
6.1	Представление данных с помощью таблиц и диаграмм. Среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия и стандартное отклонение числовых наборов
6.2	Случайные эксперименты (опыты) и случайные события. Элементарные события (исходы). Вероятность случайного события. Близость частотыи вероятности событий. Случайные опыты с равновозможными элементарными событиями. Вероятности событий в опытахс равновозможными элементарными событиями
6.3	Операции над событиями: пересечение, объединение, противоположные события. Диаграммы Эйлера. Формула сложения вероятностей
6.4	Условная вероятность. Умножение вероятностей. Дерево случайного эксперимента. Формула полной вероятности. Независимые события
6.5	Комбинаторное правило умножения. Перестановки и факториал. Число сочетаний. Треугольник Паскаля. Формула бинома Ньютона
6.6	Бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача. Независимые испытания. Серия независимых испытаний до первого успеха. Серия независимых испытаний Бернулли
6.7	Случайная величина. Распределение вероятностей. Диаграмма распределения. Примеры распределений, в том числе геометрическоеи биномиальное

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Код	Проверяемый элемент содержания
5	Теория вероятностей и статистика
5.1	Числовые характеристики случайных величин: математическое ожидание, дисперсия и стандартное отклонение. Примеры применения математического ожидания, в том числе в задачах из повседневной жизни. Математическое ожидание бинарной случайной величины. Математическое ожидание суммы случайных величин. Математическое ожидание и дисперсия геометрического и биномиального распределений
5.2	Закон больших чисел и его роль в науке, природе и обществе. Выборочный метод исследований
5.3	Примеры непрерывных случайных величин. Понятие о плотности распределения. Задачи, приводящие к нормальному распределению. Понятие о нормальном распределении

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Математика. Алгебра и начала математического анализа; 10 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
2. Математика. Алгебра и начала математического анализа; 11 класс. углубленное обучение Мерзляк А.Г., Номировский Д.А., Поляков В.М.; под редакцией Подольского В.Е. Общество с ограниченной ответственностью Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
https://m.edsoo.ru/

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебному предмету

ОУП.14 Математика

(ОУП.14.1 «Алгебра и начала математического анализа», ОУП.14.2 «Геометрия», ОУП.14.3 «Вероятность и статистика»)

Специальность 42.02.01 Реклама

Грозный 2026

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Общие сведения

Настоящие оценочные материалы разработаны для учебного предмета ОУП.14 Математика, который в соответствии с рабочими программами реализуется через три учебных курса:

– ОУП.14.1 Алгебра и начала математического анализа — 156 часов (1 семестр — 68 часов, 2 семестр — 88 часов);

– ОУП.14.2 Геометрия — 118 часов (1 семестр — 52 часа, 2 семестр — 66 часов);

– ОУП.14.3 Вероятность и статистика — 38 часов (1 семестр — 16 часов, 2 семестр — 22 часа).

Суммарная трудоёмкость учебного предмета ОУП.14 Математика составляет 312 часов. Промежуточная аттестация по всем трём курсам проводится одновременно в единые для учебного предмета сроки: в конце первого семестра — дифференцированный зачёт, в конце второго семестра — экзамен.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль результатов освоения учебного предмета ОУП.14 Математика осуществляется в следующих формах:

– входной контроль — проводится в начале изучения предмета с целью диагностики остаточных знаний, полученных обучающимися на уровне основного общего образования;

– текущий контроль успеваемости — устный и письменный опросы, математические диктанты, самостоятельные работы, тестирование по темам разделов программы;

– рубежный контроль — контрольные работы по завершении изучения крупных разделов программы каждого из трёх курсов;

– самостоятельная работа обучающихся — комплекты заданий для индивидуального внеаудиторного решения и темы сообщений (рефератов) по каждому курсу.

Список контрольных работ по курсу «Алгебра и начала математического анализа»:

Контрольная работа №1 «Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений» (1 семестр);

Контрольная работа №2 «Степенная функция. Её свойства и график» (1 семестр);

Контрольная работа №3 «Свойства и график корня n-ой степени. Иррациональные уравнения» (1 семестр);

Контрольная работа №4 «Показательная функция. Показательные уравнения» (1 семестр);

Контрольная работа №5 «Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения» (1 семестр);

Контрольная работа №6 «Тригонометрические выражения и тригонометрические уравнения» (1 семестр);

Контрольная работа №7 «Последовательности и прогрессии» (1 семестр);

Контрольная работа №8 «Производная» (1 семестр);

Контрольная работа №9 «Исследование функций с помощью производной» (2 семестр);

Контрольная работа №10 «Первообразная и интеграл» (2 семестр);

Контрольная работа №11 «Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства» (2 семестр);

Контрольная работа №12 «Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства» (2 семестр);

Контрольная работа №13 «Комплексные числа» (2 семестр);

Контрольная работа №14 «Теория целых чисел» (2 семестр);

Контрольная работа №15 «Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений» (2 семестр);

Контрольная работа №16 «Задачи с параметрами» (2 семестр).

Список контрольных работ по курсу «Геометрия»:

Контрольная работа №1 «Аксиомы стереометрии. Сечения» (1 семестр);

Контрольная работа №2 «Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве» (1 семестр);

Контрольная работа №3 «Углы и расстояния» (1 семестр);

Контрольная работа №4 «Многогранники» (1 семестр);

Контрольная работа №5 «Аналитическая геометрия» (2 семестр);

Контрольная работа №6 «Объём многогранника» (2 семестр);

Контрольная работа №7 «Тела и поверхности вращения» (2 семестр);

Контрольная работа №8 «Площади поверхности и объёмы круглых тел» (2 семестр);

Контрольная работа №9 «Векторы в пространстве» (2 семестр).

Список контрольных работ по курсу «Вероятность и статистика»:

Контрольная работа «Вероятность и статистика» (2 семестр).

Варианты всех контрольных работ с ответами представлены в разделе 4.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.14 Математика учебным планом предусмотрены:

– дифференцированный зачёт в конце первого семестра, проводимый в форме единой письменной контрольной работы по материалу всех трёх курсов (алгебра, геометрия, вероятность и статистика), изученному в первом семестре;

– экзамен в конце второго семестра, проводимый в форме письменной работы по билетам, охватывающей материал всех трёх курсов за оба семестра обучения.

Материалы для проведения текущего контроля представлены в разделе 3, рубежного контроля — в разделе 4, материалы для самостоятельной работы обучающихся — в разделе 5, материалы для проведения дифференцированного зачёта — в разделе 6, материалы для проведения экзамена — в разделе 7.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Тест для входного контроля содержит 30 вопросов по 10 темам и предназначен для диагностики остаточных знаний обучающихся по математике, полученных на уровне основного общего образования (9 класс), необходимых для успешного освоения курсов алгебры и начал математического анализа, геометрии, вероятности и статистики.

Дроби и проценты

Выберите один правильный ответ

1. Чему равно 25% от числа 80?

А) 15

Б) 20

В) 25

2. Значение выражения 3/4 + 1/4 равно:

А) 1

Б) 4/8

В) 1/2

3. Число 0,6 в виде обыкновенной дроби:

А) 6/10 = 3/5

Б) 6/100

В) 60

Линейные уравнения и неравенства

Выберите один правильный ответ

1. Корень уравнения $2x + 5 = 11$:

А) 3

Б) 8

В) -3

2. Решением неравенства $x - 3 > 0$ является:

А) $x < 3$

Б) $x > 3$

В) $x = 3$

3. Уравнение $5x = 0$ имеет корень:

А) $x = 5$

Б) $x = 0$

В) не имеет корней

Квадратные уравнения

Выберите один правильный ответ

1. Корни уравнения $x^2 - 4 = 0$:

А) $x = 2$

Б) $x = \pm 2$

В) $x = -2$

2. Дискриминант квадратного уравнения $ax^2 + bx + c = 0$ вычисляется по формуле:

А) $D = b^2 - 4ac$

Б) $D = b^2 + 4ac$

В) $D = a^2 - 4bc$

3. Если $D < 0$, квадратное уравнение:

А) имеет два корня

Б) имеет один корень

В) не имеет действительных корней

Степени и корни

Выберите один правильный ответ

1. Значение выражения 2^3:

А) 6

Б) 8

В) 9

2. $\sqrt{16}$ равно:

А) 4

Б) 8

В) 256

3. $a^2 \cdot a^3$ равно:

А) a^6

Б) a^5

В) $2a^5$

Многочлены и формулы сокращённого умножения

Выберите один правильный ответ

1. Формула $(a + b)^2$ равна:

А) $a^2 + b^2$

Б) $a^2 + 2ab + b^2$

В) $a^2 - 2ab + b^2$

2. Разложение $a^2 - b^2$ на множители:

А) $(a - b)^2$

Б) $(a + b)(a - b)$

В) $(a + b)^2$

3. Значение выражения $(x + 2)(x - 2)$:

А) $x^2 - 4$

Б) $x^2 + 4$

В) $x^2 - 2x - 4$

Функции и графики

Выберите один правильный ответ

1. График функции $y = kx + b$ — это:

А) парабола

Б) прямая

В) гипербола

2. Функция $y = x^2$ называется:

А) линейной

Б) квадратичной

В) обратной пропорциональностью

3. Область определения функции $y = 1/x$:

А) все числа

Б) все числа, кроме 0

В) только положительные числа

Планиметрия: треугольники

Выберите один правильный ответ

1. Сумма углов треугольника равна:

А) 90°

Б) 180°

В) 360°

2. Треугольник, у которого все стороны равны, называется:

А) равнобедренным

Б) равносторонним

В) прямоугольным

3. Теорема Пифагора связывает:

А) углы треугольника

Б) стороны прямоугольного треугольника

В) площадь и периметр

Планиметрия: окружность

Выберите один правильный ответ

1. Длина окружности радиуса R вычисляется по формуле:

А) πR^2

Б) $2\pi R$

В) πR

2. Площадь круга радиуса R:

А) $2\pi R$

Б) πR^2

В) πD

3. Отрезок, соединяющий центр окружности с точкой на ней, называется:

А) диаметром

Б) хордой

В) радиусом

Координаты и векторы на плоскости

Выберите один правильный ответ

1. Координаты середины отрезка с концами $A(x_1,y_1)$ и $B(x_2,y_2)$:

А) $((x_1+x_2)/2, (y_1+y_2)/2)$

Б) (x_1-x_2, y_1-y_2)

В) (x_1+x_2, y_1+y_2)

2. Длина вектора a(3,4) равна:

А) 5

Б) 7

В) 12

3. Расстояние между точками A(0,0) и B(3,4):

А) 3

Б) 4

В) 5

Элементарная статистика и вероятность

Выберите один правильный ответ

1. Среднее арифметическое чисел 2, 4, 6:

А) 3

Б) 4

В) 6

2. Вероятность достоверного события равна:

А) 0

Б) 0,5

В) 1

3. При броске монеты вероятность выпадения орла равна:

А) 0

Б) 0,5

В) 1

Ключ к тесту входного контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Дроби и проценты / вопрос 1	Б
Дроби и проценты / вопрос 2	А
Дроби и проценты / вопрос 3	А
Линейные уравнения и неравенства / вопрос 1	А
Линейные уравнения и неравенства / вопрос 2	Б
Линейные уравнения и неравенства / вопрос 3	Б
Квадратные уравнения / вопрос 1	Б
Квадратные уравнения / вопрос 2	А
Квадратные уравнения / вопрос 3	В
Степени и корни / вопрос 1	Б
Степени и корни / вопрос 2	А
Степени и корни / вопрос 3	Б
Многочлены и формулы сокращённого умножения / вопрос 1	Б
Многочлены и формулы сокращённого умножения / вопрос 2	Б
Многочлены и формулы сокращённого умножения / вопрос 3	А
Функции и графики / вопрос 1	Б
Функции и графики / вопрос 2	Б
Функции и графики / вопрос 3	Б
Планиметрия: треугольники / вопрос 1	Б
Планиметрия: треугольники / вопрос 2	Б
Планиметрия: треугольники / вопрос 3	Б
Планиметрия: окружность / вопрос 1	Б
Планиметрия: окружность / вопрос 2	Б
Планиметрия: окружность / вопрос 3	В
Координаты и векторы на плоскости / вопрос 1	А
Координаты и векторы на плоскости / вопрос 2	А
Координаты и векторы на плоскости / вопрос 3	В
Элементарная статистика и вероятность / вопрос 1	Б
Элементарная статистика и вероятность / вопрос 2	В
Элементарная статистика и вероятность / вопрос 3	Б

Критерии оценивания входного контроля

«Отлично» — 27–30 правильных ответов (90–100%); «хорошо» — 21–26 правильных ответов (70–89%); «удовлетворительно» — 15–20 правильных ответов (50–69%); «неудовлетворительно» — менее 15 правильных ответов (менее 50%). Результаты входного

контроля используются преподавателем для планирования индивидуальной работы с обучающимися и не влияют на итоговую оценку по предмету.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочими программами трёх курсов. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

3.1. Курс «Алгебра и начала математического анализа»

1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений

Выберите один правильный ответ

1. Число $\sqrt{2}$ является:

А) рациональным

Б) иррациональным

В) целым

2. Многочлен $x^2 - 5x + 6$ разлагается на множители как:

А) $(x - 2)(x - 3)$

Б) $(x + 2)(x + 3)$

В) $(x - 1)(x - 6)$

3. Решением неравенства $x^2 > 4$ является:

А) $-2 < x < 2$

Б) $x < -2$ или $x > 2$

В) $x > 2$

4. Многочлен $x^2 + 2x + 1$ является квадратом двучлена:

А) $(x + 1)^2$

Б) $(x - 1)^2$

В) $(x + 2)^2$

5. Решение уравнения $x^2 - 9 = 0$:

А) $x = 3$

Б) $x = \pm 3$

В) $x = 9$

2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем

Выберите один правильный ответ

1. Функция $y = x^2$ является:

А) нечётной

Б) чётной

В) ни чётной, ни нечётной

2. График функции $y = 1/x$ называется:

А) параболой

Б) гиперболой

В) прямой

3. Функция $y = x^5$ является:

А) чётной

Б) нечётной

В) периодической

4. Функция $y = x^{-1}$ является:

А) чётной

Б) нечётной

В) ни той, ни другой

5. График функции $y = x^2$ расположен:

А) только в I и II четвертях (не ниже оси Ox)

Б) только в I четверти

В) во всех четвертях

3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения

Выберите один правильный ответ

1. Значение $\sqrt[3]{8}$ равно:

А) 2

Б) 4

В) 8

2. Область определения функции $y = \sqrt{x}$:

А) все действительные числа

Б) $x \geq 0$

В) $x > 0$

3. Уравнение $\sqrt{x} = -3$:

А) имеет корень $x = 9$

Б) имеет корень $x = -3$

В) не имеет решений

4. Значение $\sqrt[4]{16}$ равно:

А) 2

Б) 4

В) 8

5. Уравнение $\sqrt[3]{x} = 2$ имеет корень:

А) $x = 6$

Б) $x = 8$

В) $x = 2$

4. Показательная функция. Показательные уравнения

Выберите один правильный ответ

1. Функция $y = a^x$ при $a > 1$ является:

А) возрастающей

Б) убывающей

В) постоянной

2. Значение 2^0 равно:

А) 0

Б) 1

В) 2

3. Уравнение $2^x = 1$ имеет корень:

А) $x = 0$

Б) $x = 1$

В) $x = 2$

4. График функции $y = a^x$ ($a > 0$, $a \neq 1$) проходит через точку:

А) (0, 0)

Б) (0, 1)

В) (1, 0)

5. Функция $y = (1/2)^x$ является:

А) возрастающей

Б) убывающей

В) постоянной

5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения

Выберите один правильный ответ

1. Выражение log_a a равно:

А) 0

Б) 1

В) a

2. Область определения функции $y = \log_2 x$:

А) $x > 0$

Б) все числа

В) $x \geq 0$

3. $\log_{10} 100$ равно:

А) 1

Б) 2

В) 10

4. Функция y = log_a x при $0 < a < 1$ является:

А) возрастающей

Б) убывающей

В) постоянной

5. $\log_2 8$ равно:

А) 2

Б) 3

В) 4

6. Тригонометрические выражения и уравнения

Выберите один правильный ответ

1. Основное тригонометрическое тождество:

А) $\sin^2 x + \cos^2 x = 1$

Б) $\sin^2 x - \cos^2 x = 1$

В) $\sin x + \cos x = 1$

2. Значение $\sin(\pi/2)$:

А) 0

Б) 1

В) −1

3. Период функции $y = \cos x$ равен:

А) π

Б) 2π

В) $\pi/2$

4. Значение $\operatorname{tg}(\pi/4)$:

А) 0

Б) 1

В) $\sqrt{2}$

5. Функция $y = \sin x$ является:

А) чётной

Б) нечётной

В) ни той, ни другой

7. Последовательности и прогрессии

Выберите один правильный ответ

1. Формула n-го члена арифметической прогрессии:

А) $a_n = a_1 + (n-1)d$

Б) $a_n = a_1 \cdot q^{n-1}$

В) $a_n = a_1 + n$

2. Формула n-го члена геометрической прогрессии:

А) $b_n = b_1 + (n-1)d$

Б) $b_n = b_1 \cdot q^{n-1}$

В) $b_n = b_1/n$

3. Последовательность 2, 4, 6, 8, ... является:

А) арифметической прогрессией

Б) геометрической прогрессией

В) ни той, ни другой

4. Формула суммы первых n членов арифметической прогрессии:

А) $S_n = (a_1 + a_n)n/2$

Б) $S_n = a_1 \cdot n$

В) $S_n = a_1 + a_n$

5. Прогрессия называется бесконечно убывающей геометрической, если:

А) $|q| > 1$

Б) $|q| < 1$

В) $q = 1$

8. Непрерывные функции. Производная

Выберите один правильный ответ

1. Производная константы равна:

А) 0

Б) 1

В) самой константе

2. Производная функции $y = x$ равна:

А) 0

Б) 1

В) x

3. Геометрический смысл производной — это:

А) площадь под графиком

Б) угловой коэффициент касательной

В) периметр

4. Производная функции $y = x^2$ равна:

А) x

Б) 2x

В) x^2

5. Точка разрыва функции — это точка, в которой функция:

А) непрерывна

Б) не является непрерывной

В) имеет максимум

9. Исследование функций с помощью производной

Выберите один правильный ответ

1. Если $f'(x) > 0$ на интервале, то функция на этом интервале:

А) возрастает

Б) убывает

В) постоянна

2. Точки, в которых производная равна нулю, называются:

А) точками разрыва

Б) критическими точками

В) асимптотами

3. Если $f'(x) = 0$ и меняет знак с «+» на «−», то это точка:

А) минимума

Б) максимума

В) перегиба

4. Наибольшее значение непрерывной функции на отрезке достигается:

А) только на концах отрезка

Б) в критической точке или на концах отрезка

В) только в критических точках

5. Если $f''(x) > 0$, график функции:

А) выпуклый вверх

Б) выпуклый вниз (вогнутый)

В) линейный

10. Первообразная и интеграл

Выберите один правильный ответ

1. Первообразная функции f(x) = 0 — это:

А) 0

Б) x

В) C (константа)

2. ∫x dx равно:

А) $x^2 + C$

Б) $x^2/2 + C$

В) 2x + C

3. Определённый интеграл $\int_a^b f(x)dx$ численно равен:

А) производной функции

Б) площади криволинейной трапеции

В) длине кривой

4. Совокупность всех первообразных функции f(x) называется:

А) производной

Б) неопределённым интегралом

В) пределом

5. ∫cos x dx равно:

А) sin x + C

Б) −sin x + C

В) cos x + C

11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства

Выберите один правильный ответ

1. Функция y = tg x не определена при:

А) x = 0

Б) $x = \pi/2 + \pi n$

В) $x = \pi n$

2. Область значений функции y = sin x:

А) [−1; 1]

Б) (−∞; ∞)

В) [0; 1]

3. Неравенство $\sin x \leq 1$ верно:

А) всегда

Б) никогда

В) только для x = 0

4. График функции y = cos x получается из графика y = sin x сдвигом:

А) вдоль оси Ox

Б) вдоль оси Oy

В) не получается сдвигом

5. Неравенство $\cos x \geq -1$ верно:

А) всегда

Б) никогда

В) только при $x = 0$

12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства

Выберите один правильный ответ

1. Неравенство $\sqrt{x} < 4$ равносильно:

А) $0 \leq x < 16$

Б) $x < 16$

В) $x > 16$

2. Неравенство $2^x < 1$ равносильно:

А) $x < 0$

Б) $x > 0$

В) $x = 0$

3. Неравенство $\log_2 x > 0$ равносильно:

А) $x > 0$

Б) $x > 1$

В) $0 < x < 1$

4. Неравенство $\sqrt{(x - 2)} \geq 0$ верно при:

А) $x \geq 2$

Б) $x > 2$

В) $x \leq 2$

5. Область допустимых значений неравенства $\log_2(x - 1) > 0$ включает:

А) $x > 1$

Б) $x \geq 0$

В) все x

13. Комплексные числа

Выберите один правильный ответ

1. Мнимая единица i определяется как:

А) $i^2 = 1$

Б) $i^2 = -1$

В) $i^2 = 0$

2. Число вида $a + bi$ называется:

А) действительным

Б) комплексным

В) натуральным

3. Сопряжённым к числу $3 + 2i$ является число:

А) $3 - 2i$

Б) $-3 + 2i$

В) $-3 - 2i$

4. Действительная часть числа $z = 5 - 3i$ равна:

А) 5

Б) −3

В) 3

5. Произведение $i \cdot i$ равно:

А) 1

Б) −1

В) i

14. Натуральные и целые числа

Выберите один правильный ответ

1. Число, делящееся только на себя и на 1, называется:

А) составным

Б) простым

В) чётным

2. Наибольший общий делитель чисел 12 и 18 равен:

А) 3

Б) 6

В) 36

3. Множество целых чисел включает:

А) только натуральные числа

Б) натуральные, им противоположные и ноль

В) только дроби

4. Число 17 является:

А) составным

Б) простым

В) чётным

5. Результат деления с остатком числа 17 на 5:

А) 3, остаток 2

Б) 3, остаток 5

В) 2, остаток 3

15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений

Выберите один правильный ответ

1. Решением системы $\{x = 2; y = x + 1\}$ является:

А) (2, 3)

Б) (1, 2)

В) (3, 2)

2. Система уравнений имеет единственное решение, если графики уравнений:

А) параллельны

Б) пересекаются в одной точке

В) совпадают

3. Метод подстановки применяется для:

А) построения графиков

Б) решения систем уравнений

В) вычисления производной

4. Система из двух линейных уравнений, имеющая бесконечно много решений, называется:

А) несовместной

Б) неопределённой

В) определённой

5. Графический способ решения системы уравнений заключается в:

А) нахождении точек пересечения графиков

Б) вычислении производной

В) построении таблицы

16. Задачи с параметрами

Выберите один правильный ответ

1. Параметр в уравнении — это величина:

А) неизвестная, которую нужно найти

Б) принимающая фиксированные, но не заданные конкретно значения

В) всегда равная нулю

2. Уравнение $ax = b$ при $a \neq 0$ имеет:

А) единственное решение

Б) бесконечно много решений

В) не имеет решений

3. Уравнение $0 \cdot x = 0$ имеет:

А) единственное решение

Б) бесконечно много решений

В) не имеет решений

4. Уравнение с параметром может иметь:

А) только одно решение при любых значениях параметра

Б) разное число решений в зависимости от значения параметра

В) всегда бесконечно много решений

5. При исследовании уравнения с параметром важно рассмотреть:

А) только положительные значения параметра

Б) все возможные случаи, включая особые значения параметра

В) только целые значения параметра

Ключ к тесту (Алгебра)

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений / вопрос 1	Б
1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений / вопрос 2	А

1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений / вопрос 3	Б
1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений / вопрос 4	А
1. Множество действительных чисел. Многочлены. Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений / вопрос 5	Б
2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем / вопрос 1	Б
2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем / вопрос 2	Б
2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем / вопрос 3	Б
2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем / вопрос 4	Б
2. Функции и графики. Степенная функция с целым показателем / вопрос 5	А
3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения / вопрос 1	А
3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения / вопрос 2	Б
3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения / вопрос 3	В
3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения / вопрос 4	А
3. Арифметический корень n-ой степени. Иррациональные уравнения / вопрос 5	Б
4. Показательная функция. Показательные уравнения / вопрос 1	А
4. Показательная функция. Показательные уравнения / вопрос 2	Б
4. Показательная функция. Показательные уравнения / вопрос 3	А
4. Показательная функция. Показательные уравнения / вопрос 4	Б
4. Показательная функция. Показательные уравнения / вопрос 5	Б
5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения / вопрос 1	Б
5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения / вопрос 2	А
5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения / вопрос 3	Б
5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения / вопрос 4	Б
5. Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения / вопрос 5	Б
6. Тригонометрические выражения и уравнения / вопрос 1	А
6. Тригонометрические выражения и уравнения / вопрос 2	Б
6. Тригонометрические выражения и уравнения / вопрос 3	Б
6. Тригонометрические выражения и уравнения / вопрос 4	Б
6. Тригонометрические выражения и уравнения / вопрос 5	Б
7. Последовательности и прогрессии / вопрос 1	А
7. Последовательности и прогрессии / вопрос 2	Б
7. Последовательности и прогрессии / вопрос 3	А
7. Последовательности и прогрессии / вопрос 4	А
7. Последовательности и прогрессии / вопрос 5	Б
8. Непрерывные функции. Производная / вопрос 1	А
8. Непрерывные функции. Производная / вопрос 2	Б
8. Непрерывные функции. Производная / вопрос 3	Б
8. Непрерывные функции. Производная / вопрос 4	Б
8. Непрерывные функции. Производная / вопрос 5	Б
9. Исследование функций с помощью производной / вопрос 1	А
9. Исследование функций с помощью производной / вопрос 2	Б
9. Исследование функций с помощью производной / вопрос 3	Б
9. Исследование функций с помощью производной / вопрос 4	Б
9. Исследование функций с помощью производной / вопрос 5	Б
10. Первообразная и интеграл / вопрос 1	В
10. Первообразная и интеграл / вопрос 2	Б
10. Первообразная и интеграл / вопрос 3	Б
10. Первообразная и интеграл / вопрос 4	Б
10. Первообразная и интеграл / вопрос 5	А
11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства / вопрос 1	Б
11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства / вопрос 2	А
11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства / вопрос 3	А
11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства / вопрос 4	А
11. Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства / вопрос 5	А

12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства / вопрос 1	А
12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства / вопрос 2	А
12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства / вопрос 3	Б
12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства / вопрос 4	А
12. Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства / вопрос 5	А
13. Комплексные числа / вопрос 1	Б
13. Комплексные числа / вопрос 2	Б
13. Комплексные числа / вопрос 3	А
13. Комплексные числа / вопрос 4	А
13. Комплексные числа / вопрос 5	Б
14. Натуральные и целые числа / вопрос 1	Б
14. Натуральные и целые числа / вопрос 2	Б
14. Натуральные и целые числа / вопрос 3	Б
14. Натуральные и целые числа / вопрос 4	Б
14. Натуральные и целые числа / вопрос 5	А
15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений / вопрос 1	А
15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений / вопрос 2	Б
15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений / вопрос 3	Б
15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений / вопрос 4	Б
15. Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений / вопрос 5	А
16. Задачи с параметрами / вопрос 1	Б
16. Задачи с параметрами / вопрос 2	А
16. Задачи с параметрами / вопрос 3	Б
16. Задачи с параметрами / вопрос 4	Б
16. Задачи с параметрами / вопрос 5	Б

3.2. Курс «Геометрия»

1. Введение в стереометрию

Выберите один правильный ответ

1. Стереометрия изучает фигуры:

А) на плоскости

Б) в пространстве

В) на прямой

2. Основные фигуры в пространстве:

А) точка, прямая, плоскость

Б) точка и прямая

В) только точка

3. Через три точки, не лежащие на одной прямой, проходит:

А) несколько плоскостей

Б) единственная плоскость

В) ни одной плоскости

4. Плоскость в пространстве обозначается обычно:

А) заглавной латинской буквой

Б) строчной греческой буквой

В) цифрой

5. Две различные плоскости либо параллельны, либо:

А) совпадают

Б) пересекаются по прямой

В) не имеют общих элементов

2. Взаимное расположение прямых в пространстве

Выберите один правильный ответ

1. Две прямые в пространстве могут быть:

А) только параллельными

Б) параллельными, пересекающимися или скрещивающимися

В) только скрещивающимися

2. Скрещивающиеся прямые:

А) лежат в одной плоскости

Б) не лежат в одной плоскости

В) пересекаются

3. Пересекающиеся прямые имеют:

А) ни одной общей точки

Б) одну общую точку

В) бесконечно много общих точек

4. Если две прямые параллельны третьей, то они между собой:

А) перпендикулярны

Б) параллельны

В) скрещиваются

5. Угол между скрещивающимися прямыми находится в пределах:

А) (0°; 90°]

Б) [0°; 180°]

В) (90°; 180°)

3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве

Выберите один правильный ответ

1. Прямая параллельна плоскости, если она:

А) пересекает плоскость

Б) лежит в этой плоскости

В) не имеет общих точек с плоскостью

2. Две плоскости называются параллельными, если они:

А) пересекаются

Б) не имеют общих точек

В) совпадают

3. Признак параллельности прямой и плоскости связан с:

А) параллельностью данной прямой какой-либо прямой в плоскости

Б) перпендикулярностью

В) равенством углов

4. Если плоскость пересекает одну из параллельных плоскостей, то она пересекает и другую по прямой, которая:

А) параллельна линии первого пересечения

Б) перпендикулярна ей

В) совпадает с ней

5. Через точку, не лежащую на плоскости, можно провести плоскостей, параллельных данной:

А) одну

Б) две

В) ни одной

4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве

Выберите один правильный ответ

1. Прямая перпендикулярна плоскости, если она перпендикулярна:

А) одной прямой в плоскости

Б) двум пересекающимся прямым этой плоскости

В) только диагонали

2. Угол между перпендикулярными прямыми равен:

А) 45°

Б) 90°

В) 180°

3. Расстояние от точки до плоскости измеряется по:

А) наклонной

Б) перпендикуляру

В) любой прямой

4. Признак перпендикулярности прямой и плоскости требует перпендикулярности прямой:

А) одной прямой в плоскости

Б) двум пересекающимся прямым плоскости

В) всем прямым в пространстве сразу

5. Теорема о трёх перпендикулярах связывает:

А) наклонную, её проекцию и перпендикуляр к плоскости

Б) три стороны треугольника

В) три угла многогранника

5. Углы и расстояния

Выберите один правильный ответ

1. Угол между прямой и плоскостью — это угол между прямой и:

А) любой прямой плоскости

Б) её проекцией на плоскость

В) перпендикуляром к плоскости

2. Расстояние между скрещивающимися прямыми измеряется по:

А) любому отрезку между ними

Б) общему перпендикуляру

В) диагонали

3. Двугранный угол измеряется:

А) линейным углом

Б) площадью грани

В) длиной ребра

4. Угол между двумя плоскостями измеряется:

А) линейным углом двугранного угла

Б) площадью сечения

В) длиной ребра

5. Наименьшее расстояние от точки до плоскости — это:

А) длина наклонной

Б) длина перпендикуляра

В) длина любой прямой

6. Многогранники

Выберите один правильный ответ

1. Многогранник, боковые грани которого — треугольники с общей вершиной, а основание — многоугольник, называется:

А) призмой

Б) пирамидой

В) цилиндром

2. Многогранник с двумя параллельными равными основаниями и боковыми гранями-параллелограммами называется:

А) пирамидой

Б) призмой

В) конусом

3. Формула Эйлера для многогранника (В — вершины, Р — рёбра, Г — грани):

А) $В - Р + Г = 2$

Б) $В + Р + Г = 2$

В) $В - Р - Г = 2$

4. Правильный многогранник, гранями которого являются квадраты, называется:

А) тетраэдром

Б) кубом (гексаэдром)

В) октаэдром

5. Диагональ многогранника соединяет:

А) соседние вершины одной грани

Б) две вершины, не лежащие в одной грани

В) середины рёбер

7. Векторы в пространстве

Выберите один правильный ответ

1. Вектор в пространстве задаётся:

А) одним числом

Б) тремя координатами

В) двумя координатами

2. Векторы называются коллинеарными, если они лежат:

А) на одной или параллельных прямых

Б) в разных плоскостях

В) перпендикулярно друг другу

3. Скалярное произведение перпендикулярных векторов равно:

А) 1

Б) 0

В) их длинам

4. Сумма двух противоположных векторов равна:

А) нулевому вектору

Б) удвоенному вектору

В) единичному вектору

5. Векторы называются компланарными, если они лежат:

А) в одной плоскости или параллельны одной плоскости

Б) на одной прямой

В) перпендикулярно друг другу

8. Аналитическая геометрия

Выберите один правильный ответ

1. Уравнение прямой на плоскости в общем виде:

А) $ax + by + c = 0$

Б) $y = x^2$

В) $x^2 + y^2 = r^2$

2. Уравнение окружности с центром в начале координат и радиусом r:

А) $x + y = r$

Б) $x^2 + y^2 = r^2$

В) $xy = r$

3. Формула расстояния между точками $A(x_1,y_1)$ и $B(x_2,y_2)$:

А) $\sqrt{(x_2-x_1)^2 + (y_2-y_1)^2}$

Б) $(x_2-x_1) + (y_2-y_1)$

В) $x_2 - x_1$

4. Угловой коэффициент прямой $y = kx + b$ характеризует:

А) длину прямой

Б) наклон прямой к оси Ox

В) точку пересечения с осью Oy

5. Прямые $y = k_1x + b_1$ и $y = k_2x + b_2$ параллельны, если:

А) $k_1 = k_2$

Б) $k_1 = -k_2$

В) $k_1 \cdot k_2 = 1$

9. Объём многогранника

Выберите один правильный ответ

1. Объём прямоугольного параллелепипеда вычисляется как:

А) произведение трёх измерений

Б) сумма трёх измерений

В) площадь основания

2. Объём призмы равен:

А) площадь основания × высота

Б) периметр основания × высота

В) площадь основания / высота

3. Объём пирамиды равен:

А) $S_{осн} \times h$

Б) $(1/3)S_{осн} \times h$

В) $2S_{осн} \times h$

4. Объём треугольной пирамиды с площадью основания S и высотой h вычисляется по формуле:

А) Sh

Б) $(1/3)Sh$

В) $(1/2)Sh$

5. При увеличении всех линейных размеров многогранника в 2 раза его объём увеличивается в:

А) 2 раза

Б) 4 раза

В) 8 раз

10. Тела вращения

Выберите один правильный ответ

1. Тело, полученное вращением прямоугольника вокруг одной из сторон, называется:

А) конусом

Б) цилиндром

В) шаром

2. Тело, полученное вращением прямоугольного треугольника вокруг катета, называется:

А) цилиндром

Б) конусом

В) призмой

3. Тело, полученное вращением полукруга вокруг диаметра, называется:

А) цилиндром

Б) конусом

В) шаром

4. Осевым сечением цилиндра является:

А) круг

Б) прямоугольник

В) треугольник

5. Осевым сечением конуса является:

А) прямоугольник

Б) равнобедренный треугольник

В) круг

11. Площади поверхности и объёмы круглых тел

Выберите один правильный ответ

1. Формула площади боковой поверхности цилиндра:

А) $2\pi rh$

Б) πr^2

В) $\pi r^2 h$

2. Формула объёма шара:

А) $(4/3)\pi r^3$

Б) $4\pi r^2$

В) $\pi r^2 h$

3. Формула площади поверхности шара:

А) $4\pi r^2$

Б) $(4/3)\pi r^3$

В) $2\pi r$

4. Формула полной поверхности цилиндра:

А) $2\pi rh$

Б) $2\pi r(r + h)$

В) πr^2

5. Формула объёма конуса:

А) $\pi r^2 h$

Б) $(1/3)\pi r^2 h$

В) $2\pi r^2 h$

12. Движения

Выберите один правильный ответ

1. Преобразование, сохраняющее расстояния между точками, называется:

А) подобием

Б) движением

В) проекцией

2. Симметрия относительно точки является:

А) движением

Б) не движением

В) подобием с коэффициентом 2

3. При параллельном переносе фигура:

А) меняет форму

Б) меняет размер

В) сохраняет форму и размер

4. Поворот фигуры вокруг точки на некоторый угол является:

А) движением

Б) не движением

В) подобием с коэффициентом 0,5

5. Осевая симметрия относительно прямой сохраняет:

А) только форму фигуры

Б) расстояния между точками

В) только площадь

Ключ к тесту (Геометрия)

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
1. Введение в стереометрию / вопрос 1	Б
1. Введение в стереометрию / вопрос 2	А
1. Введение в стереометрию / вопрос 3	Б
1. Введение в стереометрию / вопрос 4	Б
1. Введение в стереометрию / вопрос 5	Б
2. Взаимное расположение прямых в пространстве / вопрос 1	Б
2. Взаимное расположение прямых в пространстве / вопрос 2	Б
2. Взаимное расположение прямых в пространстве / вопрос 3	Б
2. Взаимное расположение прямых в пространстве / вопрос 4	Б
2. Взаимное расположение прямых в пространстве / вопрос 5	А
3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 1	В
3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 2	Б
3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 3	А
3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 4	А
3. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 5	А
4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 1	Б
4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 2	Б
4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 3	Б
4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 4	Б
4. Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве / вопрос 5	А
5. Углы и расстояния / вопрос 1	Б
5. Углы и расстояния / вопрос 2	Б
5. Углы и расстояния / вопрос 3	А
5. Углы и расстояния / вопрос 4	А
5. Углы и расстояния / вопрос 5	Б
6. Многогранники / вопрос 1	Б
6. Многогранники / вопрос 2	Б
6. Многогранники / вопрос 3	А
6. Многогранники / вопрос 4	Б
6. Многогранники / вопрос 5	Б
7. Векторы в пространстве / вопрос 1	Б
7. Векторы в пространстве / вопрос 2	А
7. Векторы в пространстве / вопрос 3	Б
7. Векторы в пространстве / вопрос 4	А
7. Векторы в пространстве / вопрос 5	А
8. Аналитическая геометрия / вопрос 1	А
8. Аналитическая геометрия / вопрос 2	Б
8. Аналитическая геометрия / вопрос 3	А
8. Аналитическая геометрия / вопрос 4	Б
8. Аналитическая геометрия / вопрос 5	А
9. Объём многогранника / вопрос 1	А
9. Объём многогранника / вопрос 2	А
9. Объём многогранника / вопрос 3	Б
9. Объём многогранника / вопрос 4	Б
9. Объём многогранника / вопрос 5	В

10. Тела вращения / вопрос 1	Б
10. Тела вращения / вопрос 2	Б
10. Тела вращения / вопрос 3	В
10. Тела вращения / вопрос 4	Б
10. Тела вращения / вопрос 5	Б
11. Площади поверхности и объёмы круглых тел / вопрос 1	А
11. Площади поверхности и объёмы круглых тел / вопрос 2	А
11. Площади поверхности и объёмы круглых тел / вопрос 3	А
11. Площади поверхности и объёмы круглых тел / вопрос 4	Б
11. Площади поверхности и объёмы круглых тел / вопрос 5	Б
12. Движения / вопрос 1	Б
12. Движения / вопрос 2	А
12. Движения / вопрос 3	В
12. Движения / вопрос 4	А
12. Движения / вопрос 5	Б

3.3. Курс «Вероятность и статистика»

1. Элементы теории графов

Выберите один правильный ответ

1. Граф состоит из:

А) вершин и рёбер

Б) только вершин

В) только рёбер

2. Граф, в котором можно пройти по всем рёбрам, не повторяя их, называется:

А) эйлеровым

Б) гамильтоновым

В) полным

3. Вершина графа, из которой выходит нечётное число рёбер, называется:

А) чётной

Б) нечётной

В) изолированной

4. Число рёбер, выходящих из вершины графа, называется:

А) степенью вершины

Б) длиной пути

В) весом графа

5. Граф, в котором каждая пара вершин соединена ребром, называется:

А) пустым

Б) полным

В) деревом

2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий

Выберите один правильный ответ

1. Событие, которое обязательно произойдёт, называется:

А) невозможным

Б) достоверным

В) случайным

2. Событие, которое не может произойти, называется:

А) достоверным

Б) невозможным

В) случайным

3. Классическая вероятность события вычисляется как:

А) отношение числа благоприятных исходов к общему числу исходов

Б) произведение исходов

В) разность исходов

4. Событие A и противоположное ему событие $\bar{A}$ в сумме дают вероятность:

А) 0

Б) 1

В) 0,5

5. Два события называются несовместными, если они:

А) могут произойти одновременно

Б) не могут произойти одновременно

В) всегда происходят вместе

3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей

Выберите один правильный ответ

1. Объединение событий A и B происходит, если произошло:

А) только A

Б) хотя бы одно из событий

В) оба события одновременно

2. Пересечение событий A и B состоит в том, что:

А) произошло хотя бы одно из них

Б) произошли оба события одновременно

В) не произошло ни одного

3. События называются независимыми, если:

А) наступление одного влияет на вероятность другого

Б) наступление одного не влияет на вероятность другого

В) они несовместны

4. Вероятность объединения двух несовместных событий равна:

А) произведению их вероятностей

Б) сумме их вероятностей

В) разности их вероятностей

5. Условная вероятность события A при условии B обозначается:

А) $P(A|B)$

Б) $P(A) + P(B)$

В) $P(A)\cdot P(B)$

4. Элементы комбинаторики

Выберите один правильный ответ

1. Число перестановок из n элементов вычисляется по формуле:

А) $n!$

Б) n^2

В) $2n$

2. Число размещений из n элементов по k обозначается:

А) A_n^k

Б) C_n^k

В) P_n

3. Число сочетаний из n элементов по k вычисляется по формуле:

А) $n!/k!$

Б) $n!/(k!(n-k)!)$

В) $n!/(n-k)!$

4. Число размещений из n элементов по k вычисляется по формуле:

А) $n!/(n-k)!$

Б) $n!/k!$

В) $n!\cdot k!$

5. Число перестановок из 3 элементов равно:

А) 3

Б) 6

В) 9

5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли

Выберите один правильный ответ

1. Схема Бернулли предполагает, что вероятность успеха в каждом испытании:

А) постоянна

Б) меняется

В) равна нулю

2. Испытания в схеме Бернулли являются:

А) зависимыми

Б) независимыми

В) противоположными

3. Формула Бернулли используется для вычисления вероятности:

А) ровно k успехов в n испытаниях

Б) среднего значения

В) дисперсии

4. Вероятность неудачи в схеме Бернулли обозначается:

А) p

Б) $q = 1 - p$

В) n

5. В схеме Бернулли число испытаний обозначается буквой:

А) n

Б) p

В) k

6. Случайные величины и распределения

Выберите один правильный ответ

1. Случайная величина, принимающая отдельные значения, называется:

А) непрерывной

Б) дискретной

В) нормальной

2. Сумма вероятностей всех значений дискретной случайной величины равна:

А) 0

Б) 1

В) бесконечности

3. Математическое ожидание случайной величины характеризует её:

А) среднее значение

Б) разброс значений

В) максимум

4. Закон распределения дискретной случайной величины задаётся:

А) таблицей значений и вероятностей

Б) одним числом

В) графиком линейной функции

5. Дисперсия случайной величины характеризует:

А) среднее значение

Б) разброс значений вокруг среднего

В) число исходов

7. Закон больших чисел

Выберите один правильный ответ

1. Закон больших чисел утверждает, что при увеличении числа испытаний частота события приближается к:

А) нулю

Б) его вероятности

В) единице всегда

2. Закон больших чисел связан с:

А) устойчивостью частот случайных событий

Б) точным предсказанием одного исхода

В) отсутствием случайности

3. Одну из первых формулировок закона больших чисел дал:

А) Я. Бернулли

Б) Пифагор

В) Евклид

4. Чем больше число независимых испытаний, тем:

А) ближе частота события к его вероятности

Б) дальше частота от вероятности

В) зависимость отсутствует

5. Закон больших чисел лежит в основе:

А) статистической устойчивости массовых явлений

Б) точного прогноза единичного события

В) отсутствия закономерностей

8. Элементы математической статистики

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность всех объектов исследования называется:

А) выборкой

Б) генеральной совокупностью

В) медианой

2. Часть генеральной совокупности, отобранная для изучения, называется:

А) выборкой

Б) дисперсией

В) медианой

3. Среднее арифметическое значений выборки называется:

А) модой

Б) медианой

В) выборочным средним

4. Значение, наиболее часто встречающееся в выборке, называется:

А) медианой

Б) модой

В) средним

5. Значение, делящее упорядоченную выборку пополам, называется:

А) модой

Б) медианой

В) дисперсией

9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения

Выберите один правильный ответ

1. Случайная величина, принимающая любые значения из промежутка, называется:

А) дискретной

Б) непрерывной

В) целочисленной

2. График плотности нормального распределения имеет форму:

А) прямой линии

Б) колоколообразной кривой

В) ломаной

3. Нормальное распределение полностью определяется:

А) математическим ожиданием и дисперсией

Б) только средним

В) только модой

4. Показательное распределение часто используется для описания:

А) времени ожидания случайного события

Б) числа успехов в испытаниях

В) дискретных данных

5. Кривая нормального распределения симметрична относительно:

А) оси Ox

Б) математического ожидания

В) нуля всегда

10. Распределение Пуассона

Выберите один правильный ответ

1. Распределение Пуассона применяется для описания числа событий, происходящих:

А) за фиксированный промежуток времени при малой вероятности отдельного события

Б) при равновероятных исходах

В) только для дискретных выборок

2. Параметр распределения Пуассона обычно обозначается как:

А) λ

Б) σ

В) μ

3. Распределение Пуассона относится к распределениям:

А) непрерывным

Б) дискретным

В) нормальным

4. Распределение Пуассона используют для описания, например, числа:

А) вызовов на телефонную станцию за час

Б) результатов подбрасывания монеты

В) ростов людей в выборке

5. При распределении Пуассона математическое ожидание и дисперсия:

А) равны параметру λ

Б) всегда равны нулю

В) не связаны с λ

11. Связь между случайными величинами

Выберите один правильный ответ

1. Мера линейной связи между двумя случайными величинами называется:

А) дисперсией

Б) коэффициентом корреляции

В) математическим ожиданием

2. Коэффициент корреляции принимает значения в диапазоне:

А) $[0; 1]$

Б) $[-1; 1]$

В) $(-\infty; \infty)$

3. Если коэффициент корреляции равен 0, то величины:

А) линейно не связаны

Б) равны

В) противоположны

4. Если увеличение одной величины сопровождается увеличением другой, корреляция называется:

А) положительной

Б) отрицательной

В) нулевой

5. Регрессионный анализ используется для:

А) описания зависимости одной величины от другой

Б) вычисления факториала

В) построения графов

12. Обобщение и систематизация знаний

Выберите один правильный ответ

1. Раздел математики, изучающий случайные события и их закономерности, называется:

А) алгеброй

Б) теорией вероятностей

В) геометрией

2. Наука о сборе, обработке и анализе данных называется:

А) статистикой

Б) комбинаторикой

В) теорией графов

3. Вероятность любого события находится в пределах:

А) [0; 1]

Б) [−1; 1]

В) [0; ∞)

4. Раздел, изучающий методы сбора и обработки массовых данных, называется:

А) теорией графов

Б) статистикой

В) комбинаторикой

5. Совокупность всех возможных элементарных исходов случайного опыта называется:

А) выборкой

Б) пространством элементарных событий

В) медианой

Ключ к тесту (Вероятность и статистика)

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
1. Элементы теории графов / вопрос 1	А
1. Элементы теории графов / вопрос 2	А
1. Элементы теории графов / вопрос 3	Б
1. Элементы теории графов / вопрос 4	А
1. Элементы теории графов / вопрос 5	Б
2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий / вопрос 1	Б
2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий / вопрос 2	Б

2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий / вопрос 3	А
2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий / вопрос 4	Б
2. Случайные опыты, случайные события и вероятности событий / вопрос 5	Б
3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей / вопрос 1	Б
3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей / вопрос 2	Б
3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей / вопрос 3	Б
3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей / вопрос 4	Б
3. Операции над множествами и событиями. Сложение и умножение вероятностей / вопрос 5	А
4. Элементы комбинаторики / вопрос 1	А
4. Элементы комбинаторики / вопрос 2	А
4. Элементы комбинаторики / вопрос 3	Б
4. Элементы комбинаторики / вопрос 4	А
4. Элементы комбинаторики / вопрос 5	Б
5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли / вопрос 1	А
5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли / вопрос 2	Б
5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли / вопрос 3	А
5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли / вопрос 4	Б
5. Серии последовательных испытаний. Испытания Бернулли / вопрос 5	А
6. Случайные величины и распределения / вопрос 1	Б
6. Случайные величины и распределения / вопрос 2	Б
6. Случайные величины и распределения / вопрос 3	А
6. Случайные величины и распределения / вопрос 4	А
6. Случайные величины и распределения / вопрос 5	Б
7. Закон больших чисел / вопрос 1	Б
7. Закон больших чисел / вопрос 2	А
7. Закон больших чисел / вопрос 3	А
7. Закон больших чисел / вопрос 4	А
7. Закон больших чисел / вопрос 5	А
8. Элементы математической статистики / вопрос 1	Б
8. Элементы математической статистики / вопрос 2	А
8. Элементы математической статистики / вопрос 3	В
8. Элементы математической статистики / вопрос 4	Б
8. Элементы математической статистики / вопрос 5	Б
9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения / вопрос 1	Б
9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения / вопрос 2	Б
9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения / вопрос 3	А
9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения / вопрос 4	А
9. Непрерывные случайные величины, показательное и нормальное распределения / вопрос 5	Б
10. Распределение Пуассона / вопрос 1	А
10. Распределение Пуассона / вопрос 2	А
10. Распределение Пуассона / вопрос 3	Б
10. Распределение Пуассона / вопрос 4	А
10. Распределение Пуассона / вопрос 5	А
11. Связь между случайными величинами / вопрос 1	Б
11. Связь между случайными величинами / вопрос 2	Б
11. Связь между случайными величинами / вопрос 3	А
11. Связь между случайными величинами / вопрос 4	А
11. Связь между случайными величинами / вопрос 5	А
12. Обобщение и систематизация знаний / вопрос 1	Б
12. Обобщение и систематизация знаний / вопрос 2	А
12. Обобщение и систематизация знаний / вопрос 3	А

12. Обобщение и систематизация знаний / вопрос 4	Б
12. Обобщение и систематизация знаний / вопрос 5	Б

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ по завершении изучения крупных разделов программы каждого курса. Каждая контрольная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия) и три расчётных или теоретических задания. Ниже приведены оба варианта каждой контрольной работы с ответами.

4.1. Курс «Алгебра и начала математического анализа»

Контрольная работа №1 «Рациональные уравнения и неравенства. Системы линейных уравнений» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Рациональное уравнение — _____

2) Система линейных уравнений — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение: $(2x - 1)/3 = x/2 + 1$.

2) Решите систему уравнений: $\{x + y = 5;\ x - y = 1\}$.

3) Решите неравенство: $2x - 6 < 0$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Рациональное неравенство — _____

2) Совместная система уравнений — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение: $(3x + 2)/4 = x - 1$.

2) Решите систему уравнений: $\{2x + y = 7;\ x - y = 2\}$.

3) Решите неравенство: $3x + 9 > 0$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x = 8$. 2) $x = 3, y = 2$. 3) $x < 3$. Вариант 2: 1) $x = 6$. 2) $x = 3, y = 1$. 3) $x > -3$.

Контрольная работа №2 «Степенная функция. Её свойства и график» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Степенная функция — _____

2) Область определения функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите область определения функции $y = x^{-2}$.

2) Возрастает или убывает функция $y = x^3$ на всей числовой прямой?

3) Найдите область определения функции $y = x^{-4}$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Чётная функция — _____

2) Нечётная функция — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите область определения функции $y = x^{-3}$.

2) Является ли функция $y = x^4$ чётной или нечётной?

3) Определите, возрастает или убывает функция $y = x^2$ при $x > 0$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x \neq 0$. 2) возрастает. 3) $x \neq 0$. Вариант 2: 1) $x \neq 0$. 2) чётной. 3) возрастает.

Контрольная работа №3 «Свойства и график корня n-ой степени. Иррациональные уравнения» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Арифметический корень n-ой степени — _____

2) Иррациональное уравнение — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\sqrt{(x + 3)} = 4$.

2) Найдите область определения функции $y = \sqrt{(2x - 6)}$.

3) Решите уравнение $\sqrt{(x - 1)} = 3$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Область определения иррациональной функции — _____

2) Проверка корня уравнения — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\sqrt{(2x - 1)} = 3$.

2) Найдите область определения функции $y = \sqrt{(10 - 2x)}$.

3) Решите уравнение $\sqrt{(3x)} = 6$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x = 13$. 2) $x \geq 3$. 3) $x = 10$. Вариант 2: 1) $x = 5$. 2) $x \leq 5$. 3) $x = 12$.

Контрольная работа №4 «Показательная функция. Показательные уравнения» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Показательная функция — _____

2) Показательное уравнение — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $2^x = 32$.

2) Решите уравнение $3^{x+1} = 9$.

3) Решите уравнение $4^x = 64$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Основание показательной функции — _____

2) Монотонность функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $5^x = 125$.

2) Решите уравнение $2^{x-2} = 16$.

3) Решите уравнение $3^{2x} = 27$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) x = 5. 2) x = 1. 3) x = 3. Вариант 2: 1) x = 3. 2) x = 6. 3) x = 1,5.

Контрольная работа №5 «Логарифмическая функция. Логарифмические уравнения» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Логарифм числа — _____

2) Логарифмическое уравнение — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\log_2 x = 5$.

2) Вычислите $\log_3 9$.

3) Решите уравнение $\log_4 x = 3$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Основание логарифма — _____

2) Область определения логарифмической функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\log_3 x = 4$.

2) Вычислите $\log_5 125$.

3) Решите уравнение $\log_2(x - 3) = 3$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) x = 32. 2) 2. 3) x = 64. Вариант 2: 1) x = 81. 2) 3. 3) x = 11.

Контрольная работа №6 «Тригонометрические выражения и тригонометрические уравнения» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Радиан — _____

2) Тригонометрическое уравнение — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\sin x = 0$.

2) Вычислите $\cos(\pi/3)$.

3) Решите уравнение $\operatorname{tg} x = 0$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Период тригонометрической функции — _____

2) Единичная окружность — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите уравнение $\cos x = 1$.

2) Вычислите $\sin(\pi/6)$.

3) Вычислите $\operatorname{tg}(\pi/3)$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x = \pi n$, $n \in Z$. 2) 1/2. 3) $x = \pi n$, $n \in Z$. Вариант 2: 1) $x = 2\pi n$, $n \in Z$. 2) 1/2. 3) $\sqrt{3}$.

Контрольная работа №7 «Последовательности и прогрессии» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Арифметическая прогрессия — _____

2) Геометрическая прогрессия — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите 10-й член арифметической прогрессии, если $a_1 = 3$, $d = 2$.

2) Найдите сумму первых 5 членов геометрической прогрессии $b_1 = 2$, $q = 3$.

3) Найдите разность арифметической прогрессии, если $a_1 = 5$, $a_5 = 17$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Разность арифметической прогрессии — _____

2) Знаменатель геометрической прогрессии — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите 8-й член арифметической прогрессии $a_1 = 5$, $d = -3$.

2) Найдите сумму первых 4 членов геометрической прогрессии $b_1 = 1$, $q = 2$.

3) Найдите знаменатель геометрической прогрессии, если $b_1 = 3$, $b_3 = 27$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $a_{10} = 21$. 2) $S_5 = 242$. 3) $d = 3$. Вариант 2: 1) $a_8 = -16$. 2) $S_4 = 15$. 3) $q = 3$.

Контрольная работа №8 «Производная» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Производная функции — _____

2) Касательная к графику функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите производную функции $y = x^3 - 2x$.

2) Найдите производную функции $y = \sin x + \cos x$.

3) Найдите производную функции $y = 5x^2 - 3x + 7$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Дифференцирование — _____

2) Приращение функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите производную функции $y = x^4 + 3x$.

2) Найдите производную функции $y = e^x - x^2$.

3) Найдите производную функции $y = x^2 - 4x + 1$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $y' = 3x^2 - 2$. 2) $y' = \cos x - \sin x$. 3) $y' = 10x - 3$. Вариант 2: 1) $y' = 4x^3 + 3$. 2) $y' = e^x - 2x$. 3) $y' = 2x - 4$.

Контрольная работа №9 «Исследование функций с помощью производной» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Критическая точка функции — _____

2) Экстремум функции — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите критические точки функции $y = x^2 - 4x + 3$.

2) Определите промежуток возрастания функции $y = x^2 - 4x + 3$.

3) Найдите промежуток убывания функции $y = x^2 - 4x + 3$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Точка минимума — _____

2) Точка максимума — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите критические точки функции $y = x^2 + 6x + 5$.

2) Определите промежуток убывания функции $y = x^2 + 6x + 5$.

3) Найдите промежуток возрастания функции $y = x^2 + 6x + 5$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x = 2$. 2) возрастает при $x > 2$. 3) убывает при $x < 2$. Вариант 2: 1) $x = -3$. 2) убывает при $x < -3$. 3) возрастает при $x > -3$.

Контрольная работа №10 «Первообразная и интеграл» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Первообразная функции — _____

2) Определённый интеграл — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите первообразную функции $f(x) = 2x$.

2) Вычислите $\int_0^1 x\,dx$.

3) Вычислите $\int_1^2 2x\,dx$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Неопределённый интеграл — _____

2) Формула Ньютона — Лейбница — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите первообразную функции $f(x) = 3x^2$.

2) Вычислите $\int_0^2 x\,dx$.

3) Вычислите $\int_1^3 2\,dx$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $F(x) = x^2 + C$. 2) 1/2. 3) 3. Вариант 2: 1) $F(x) = x^3 + C$. 2) 2. 3) 4.

Контрольная работа №11 «Графики тригонометрических функций. Тригонометрические неравенства» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Период функции — _____

2) Тригонометрическое неравенство — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите неравенство $\sin x > 0$ на промежутке $[0; 2\pi]$.

2) Каков период функции $y = \sin x$?

3) Решите неравенство $\operatorname{tg} x > 0$ на промежутке $(0; \pi)$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Амплитуда колебания — _____

2) Область допустимых значений тригонометрического неравенства — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите неравенство $\cos x < 0$ на промежутке $[0; 2\pi]$.

2) Каков период функции $y = \operatorname{tg} x$?

3) Найдите период функции $y = \sin(2x)$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x \in (0; \pi)$. 2) 2π. 3) $x \in (0; \pi/2)$. Вариант 2: 1) $x \in (\pi/2; 3\pi/2)$. 2) π. 3) π.

Контрольная работа №12 «Иррациональные, показательные и логарифмические неравенства» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Иррациональное неравенство — _____

2) Область допустимых значений — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите неравенство $2^x > 8$.

2) Решите неравенство $\log_2 x < 3$.

3) Решите неравенство $\sqrt{x} < 3$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Показательное неравенство — _____

2) Логарифмическое неравенство — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите неравенство $3^x > 9$.

2) Решите неравенство $\log_3 x < 2$.

3) Решите неравенство $\sqrt{x} > 2$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x > 3$. 2) $0 < x < 8$. 3) $0 \leq x < 9$. Вариант 2: 1) $x > 2$. 2) $0 < x < 9$. 3) $x > 4$.

Контрольная работа №13 «Комплексные числа» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Комплексное число — _____

2) Модуль комплексного числа — _____

Задание 2. Решите:

1) Даны $z_1 = 2 + 3i$, $z_2 = 1 - i$. Найдите $z_1 + z_2$.

2) Найдите модуль числа $z = 3 + 4i$.

3) Найдите произведение $z_1 = 1 + i$ и $z_2 = 1 - i$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Сопряжённое комплексное число — _____

2) Мнимая часть комплексного числа — _____

Задание 2. Решите:

1) Даны $z_1 = 4 - 2i$, $z_2 = 1 + 3i$. Найдите $z_1 - z_2$.

2) Найдите модуль числа $z = 6 + 8i$.

3) Найдите сумму $z_1 = 3 + i$ и $z_2 = -1 + 2i$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $3 + 2i$. 2) $|z| = 5$. 3) 2. Вариант 2: 1) $3 - 5i$. 2) $|z| = 10$. 3) $2 + 3i$.

Контрольная работа №14 «Теория целых чисел» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Простое число — _____

2) Составное число — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите НОД чисел 24 и 36.

2) Найдите НОК чисел 4 и 6.

3) Разложите число 60 на простые множители.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Наибольший общий делитель — _____

2) Наименьшее общее кратное — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите НОД чисел 18 и 30.

2) Найдите НОК чисел 5 и 15.

3) Разложите число 90 на простые множители.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) 12. 2) 12. 3) $60 = 2^2 \cdot 3 \cdot 5$. Вариант 2: 1) 6. 2) 15. 3) $90 = 2 \cdot 3^2 \cdot 5$.

Контрольная работа №15 «Системы рациональных, иррациональных показательных и логарифмических уравнений» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Система уравнений — _____

2) Метод подстановки — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите систему: $\{2^x = 8; y = x + 1\}$.

2) Решите систему: $\{x + y = 10; xy = 21\}$.

3) Решите систему: $\{y = x^2; y = 4\}$.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Метод сложения — _____

2) Совместность системы уравнений — _____

Задание 2. Решите:

1) Решите систему: $\{3^x = 9; y = 2x\}$.

2) Решите систему: $\{x + y = 7; xy = 12\}$.

3) Решите систему: $\{y = x^2; y = 9\}$.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $x = 3, y = 4$. 2) (7; 3) или (3; 7). 3) $x = \pm 2, y = 4$. Вариант 2: 1) $x = 2, y = 4$. 2) (4; 3) или (3; 4). 3) $x = \pm 3, y = 9$.

Контрольная работа №16 «Задачи с параметрами» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Параметр — _____

2) Область значений параметра — _____

Задание 2. Решите:

1) При каком значении параметра a уравнение $ax = 6$ не имеет решений?

2) При каком значении a уравнение $x^2 = a$ не имеет действительных корней?

3) При каком значении a уравнение $ax^2 = 0$ имеет единственный корень $x = 0$ ($a \neq 0$)?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Особое значение параметра — _____

2) Исследование уравнения с параметром — _____

Задание 2. Решите:

1) При каком значении параметра a уравнение (a − 2)x = 0 имеет бесконечно много решений?

2) При каком значении a уравнение $x^2 = a$ имеет ровно один корень?

3) При каком значении a уравнение x + a = 0 имеет положительный корень?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) a = 0. 2) a < 0. 3) при любом a ≠ 0. Вариант 2: 1) a = 2. 2) a = 0. 3) при a < 0.

4.2. Курс «Геометрия»

Контрольная работа №1 «Аксиомы стереометрии. Сечения» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Стереометрия — _____

2) Аксиома — _____

Задание 2. Решите:

1) Через сколько точек, не лежащих на одной прямой, можно провести единственную плоскость?

2) Что называется сечением многогранника плоскостью?

3) Сколько плоскостей можно провести через прямую и точку, не лежащую на ней?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Плоскость — _____

2) Точка, прямая, плоскость — _____

Задание 2. Решите:

1) Сформулируйте аксиому о прямой, проходящей через две точки.

2) Что изучает стереометрия?

3) Что называется сечением тела плоскостью?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) через три точки. 2) фигура, получающаяся при пересечении многогранника секущей плоскостью. 3) одну. Вариант 2: 1) через любые две точки проходит единственная прямая. 2) фигуры в пространстве. 3) фигура, образованная пересечением тела и секущей плоскости.

Контрольная работа №2 «Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Параллельные прямые — _____

2) Скрещивающиеся прямые — _____

Задание 2. Решите:

1) Как называются прямые, лежащие в одной плоскости и не пересекающиеся?

2) Как называются прямые, не лежащие в одной плоскости?

3) Могут ли скрещивающиеся прямые быть перпендикулярны?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Параллельность прямой и плоскости — _____

2) Перпендикулярность прямой и плоскости — _____

Задание 2. Решите:

1) Как называются прямая и плоскость, не имеющие общих точек?

2) Какая прямая называется перпендикулярной плоскости?

3) Сколько общих точек имеют параллельные прямые?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) параллельные. 2) скрещивающиеся. 3) да, могут. Вариант 2: 1) параллельными. 2) прямая, перпендикулярная любой прямой этой плоскости. 3) ни одной.

Контрольная работа №3 «Углы и расстояния» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Угол между скрещивающимися прямыми — _____

2) Расстояние от точки до плоскости — _____

Задание 2. Решите:

1) Что называется углом между скрещивающимися прямыми?

2) Чему равно расстояние от точки до плоскости?

3) Чему равен угол между двумя перпендикулярными плоскостями?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Угол между прямой и плоскостью — _____

2) Расстояние между параллельными плоскостями — _____

Задание 2. Решите:

1) Что называется углом между прямой и плоскостью?

2) Что называется расстоянием между параллельными плоскостями?

3) Как называется угол между наклонной и её проекцией на плоскость?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) угол между пересекающимися прямыми, соответственно параллельными данным скрещивающимся. 2) длина перпендикуляра, опущенного из точки на плоскость. 3) 90°. Вариант 2: 1) угол между прямой и её проекцией на плоскость. 2) длина общего перпендикуляра между ними. 3) угол между прямой и плоскостью.

Контрольная работа №4 «Многогранники» (1 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Многогранник — _____

2) Правильный многогранник — _____

Задание 2. Решите:

1) Сколько граней у тетраэдра?

2) Сколько вершин у куба?

3) Сколько рёбер у тетраэдра?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Грань многогранника — _____

2) Ребро многогранника — _____

Задание 2. Решите:

1) Сколько рёбер у куба?

2) Как называется многогранник, все грани которого — правильные многоугольники, и в каждой вершине сходится одинаковое число рёбер?

3) Сколько граней у октаэдра?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) 4. 2) 8. 3) 6. Вариант 2: 1) 12. 2) правильный многогранник. 3) 8.

Контрольная работа №5 «Аналитическая геометрия» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Аналитическая геометрия — _____

2) Уравнение прямой — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите координаты середины отрезка с концами A(2,4) и B(6,8).

2) Найдите расстояние между точками A(0,0) и B(3,4).

3) Найдите угловой коэффициент прямой, проходящей через точки A(0,0) и B(2,4).

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Координаты вектора — _____

2) Уравнение окружности — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите координаты середины отрезка с концами A(1,3) и B(5,7).

2) Найдите расстояние между точками A(1,1) и B(4,5).

3) Составьте уравнение окружности с центром в начале координат радиусом 5.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) (4; 6). 2) 5. 3) $k = 2$. Вариант 2: 1) (3; 5). 2) 5. 3) $x^2 + y^2 = 25$.

Контрольная работа №6 «Объём многогранника» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Объём тела — _____

2) Параллелепипед — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите объём куба с ребром 3 см.

2) Найдите объём прямоугольного параллелепипеда со сторонами 2, 3, 4 см.

3) Во сколько раз увеличится объём куба, если его ребро увеличить в 3 раза?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Призма — _____

2) Пирамида — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите объём куба с ребром 4 см.

2) Найдите объём прямоугольного параллелепипеда со сторонами 3, 5, 2 см.

3) Найдите объём прямоугольного параллелепипеда с измерениями 4, 5, 6 см.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) 27 см³. 2) 24 см³. 3) в 27 раз. Вариант 2: 1) 64 см³. 2) 30 см³. 3) 120 см³.

Контрольная работа №7 «Тела и поверхности вращения» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Тело вращения — _____

2) Образующая цилиндра (конуса) — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите объём цилиндра с радиусом основания 2 см и высотой 5 см ($\pi \approx 3{,}14$).

2) Как называется тело, полученное вращением прямоугольного треугольника вокруг катета?

3) Найдите высоту цилиндра, если его объём 100π см³, а радиус основания 5 см.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Цилиндр — _____

2) Конус — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите объём конуса с радиусом основания 3 см и высотой 4 см ($\pi \approx 3{,}14$).

2) Как называется тело, полученное вращением прямоугольника вокруг стороны?

3) Чему равна образующая конуса с радиусом основания 3 см и высотой 4 см?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $V = \pi r^2 h = 62{,}8$ см³. 2) конус. 3) $h = 4$ см. Вариант 2: 1) $V = (1/3)\pi r^2 h = 37{,}68$ см³. 2) цилиндр. 3) $l = 5$ см.

Контрольная работа №8 «Площади поверхности и объёмы круглых тел» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Шар — _____

2) Сфера — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите площадь поверхности шара радиусом 3 см ($\pi \approx 3{,}14$).

2) Найдите объём шара радиусом 3 см.

3) Во сколько раз увеличится площадь поверхности шара, если радиус увеличить вдвое?

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Осевое сечение шара — _____

2) Радиус и диаметр шара — _____

Задание 2. Решите:

1) Найдите площадь поверхности шара радиусом 2 см.

2) Найдите объём шара радиусом 2 см.

3) Во сколько раз увеличится объём шара, если радиус увеличить вдвое?

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) $S = 4\pi r^2 = 113{,}04$ см². 2) $V = (4/3)\pi r^3 = 113{,}04$ см³. 3) в 4 раза. Вариант 2: 1) $S = 4\pi r^2 = 50{,}24$ см². 2) $V = (4/3)\pi r^3 \approx 33{,}49$ см³. 3) в 8 раз.

Контрольная работа №9 «Векторы в пространстве» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Вектор — _____

2) Координаты вектора — _____

Задание 2. Решите:

1) Даны векторы a(1,2,3) и b(4,5,6). Найдите a + b.

2) Найдите длину вектора a(3,4,0).

3) Даны точки A(1,2,3) и B(4,6,3). Найдите координаты вектора AB.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Коллинеарные векторы — _____

2) Скалярное произведение векторов — _____

Задание 2. Решите:

1) Даны векторы a(2,0,1) и b(1,3,2). Найдите a − b.

2) Найдите длину вектора a(0,4,3).

3) Найдите скалярное произведение векторов a(1,2,2) и b(2,1,2).

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) (5; 7; 9). 2) 5. 3) (3; 4; 0). Вариант 2: 1) (1; −3; −1). 2) 5. 3) 8.

4.3. Курс «Вероятность и статистика»

Контрольная работа №1 «Вероятность и статистика» (2 семестр)

Вариант №1

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Случайное событие — _____

2) Математическое ожидание — _____

Задание 2. Решите:

1) В коробке 5 красных и 3 синих шара. Найдите вероятность того, что наугад вынутый шар окажется красным.

2) Найдите математическое ожидание случайной величины X, принимающей значения 1, 2, 3 с вероятностями 0,2, 0,3, 0,5.

3) В группе 15 юношей и 10 девушек. Найдите вероятность того, что случайно выбранный студент — девушка.

Вариант №2

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Классическая вероятность — _____

2) Дискретная случайная величина — _____

Задание 2. Решите:

1) Монету бросают дважды. Найдите вероятность того, что оба раза выпадет орёл.

2) Найдите математическое ожидание случайной величины X, принимающей значения 0, 1 с вероятностями 0,4, 0,6.

3) В партии из 20 деталей 2 бракованные. Найдите вероятность того, что наугад взятая деталь качественная.

Ответы к заданию 2. Вариант 1: 1) P = 5/8. 2) M(X) = 2,3. 3) P = 0,4. Вариант 2: 1) P = 1/4. 2) M(X) = 0,6. 3) P = 0,9.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление знаний, полученных на учебных занятиях, формирование навыков самостоятельного решения задач и умения работать со справочной литературой. По каждому курсу представлены комплекты заданий для индивидуального внеаудиторного решения и перечень тем сообщений (рефератов) для желающих подготовить углублённое сообщение по теме.

5.1. Курс «Алгебра и начала математического анализа»

Задания для самостоятельного решения:

1. Решите уравнение: $x^2 - 7x + 12 = 0$.

2. Решите неравенство: $x^2 - 5x + 6 < 0$.

3. Найдите производную функции $y = 3x^4 - 2x^3 + x$.

4. Решите уравнение: $5^{x-1} = 25$.

5. Решите уравнение: $\log_2(x + 1) = 4$.

6. Найдите сумму первых 10 членов арифметической прогрессии $a_1 = 1$, $d = 2$.

7. Вычислите: $\sin^2 30° + \cos^2 30°$.

8. Найдите первообразную функции $f(x) = 6x^2 - 4x$.

9. Решите систему уравнений: $\{3x + y = 7; x - y = 1\}$.

10. Найдите модуль комплексного числа $z = 5 - 12i$.

11. Решите неравенство: $3^x < 81$.

12. Найдите НОД и НОК чисел 15 и 20.

13. Вычислите: $\int_0^3 x^2\,dx$.

14. Решите уравнение: $\sqrt{(x + 7)} = x + 1$.

15. При каком значении a уравнение $x^2 - 4x + a = 0$ имеет два различных корня?

Ответы: 1) $x = 3$ или $x = 4$. 2) $2 < x < 3$. 3) $y' = 12x^3 - 6x^2 + 1$. 4) $x = 3$. 5) $x = 15$. 6) $S = 100$. 7) 1. 8) $F(x) = 2x^3 - 2x^2 + C$. 9) $x = 2$, $y = 1$. 10) $|z| = 13$. 11) $x < 4$. 12) НОД = 5, НОК = 60. 13) 9. 14) $x = 2$. 15) $a < 4$.

Темы сообщений (рефератов):

1. История развития понятия функции.
2. Применение производной в физике и технике.
3. Логарифмы и их практическое применение (шкала Рихтера, pH, децибелы).
4. Числа Фибоначчи и их связь с геометрической прогрессией.
5. Комплексные числа: история открытия и применение.
6. Формула сложных процентов и её применение в финансовых расчётах.
7. Тригонометрия в архитектуре и дизайне.
8. Применение интеграла для вычисления площадей и объёмов.

5.2. Курс «Геометрия»

Задания для самостоятельного решения:

1. Найдите объём цилиндра с радиусом 4 см и высотой 10 см ($\pi \approx 3{,}14$).
2. Найдите площадь поверхности куба с ребром 6 см.
3. Даны точки A(2,3,1) и B(5,7,1). Найдите длину отрезка AB.
4. Найдите объём шара радиусом 6 см ($\pi \approx 3{,}14$).
5. Найдите объём пирамиды с площадью основания 18 см² и высотой 9 см.
6. Сколько вершин, рёбер и граней у икосаэдра (правильного 20-гранника)?
7. Найдите угловой коэффициент прямой $2x - y + 3 = 0$.
8. Найдите площадь боковой поверхности конуса с радиусом 3 см и образующей 5 см.
9. Даны векторы $a(2,-1,3)$ и $b(1,4,-2)$. Найдите $a + b$ и $a - b$.
10. Найдите объём прямоугольного параллелепипеда с измерениями 4, 5, 6 см.
11. Через сколько прямых, параллельных данной прямой, можно провести через точку вне её?
12. Даны координаты вершины куба A(0,0,0) и противоположной вершины B(4,4,4). Найдите длину диагонали куба.

Ответы: 1) $V = \pi r^2 h = 502{,}4$ см³. 2) $S = 6a^2 = 216$ см². 3) $|AB| = 5$. 4) $V = (4/3)\pi r^3 = 904{,}32$ см³. 5) $V = 54$ см³. 6) 12 вершин, 30 рёбер, 20 граней. 7) $k = 2$. 8) $S = \pi rl = 47{,}1$ см². 9) $a+b = (3;3;1)$, $a-b = (1;-5;5)$. 10) $V = 120$ см³. 11) через одну. 12) $d = 4\sqrt{3} \approx 6{,}93$ см.

Темы сообщений (рефератов):

1. Платоновы тела: история и свойства правильных многогранников.
2. Золотое сечение в природе, искусстве и дизайне.
3. Неевклидова геометрия: основные идеи.
4. Применение векторов в компьютерной графике.
5. Симметрия в орнаментах и архитектуре.
6. Тела вращения в дизайне предметов быта.

5.3. Курс «Вероятность и статистика»

Задания для самостоятельного решения:

1. Игральный кубик бросают один раз. Найдите вероятность выпадения чётного числа.

2. В коробке 10 деталей, из них 3 бракованные. Найдите вероятность того, что наугад взятая деталь качественная.

3. Найдите математическое ожидание случайной величины X, принимающей значения 1, 2, 3, 4 с равными вероятностями 0,25.

4. Сколькими способами можно выбрать 3 человек из 5 для формирования комиссии (порядок не важен)?

5. Найдите среднее арифметическое, моду и медиану выборки: 2, 3, 3, 5, 7.

6. Монету бросают 3 раза. Найдите вероятность того, что выпадет ровно 2 орла (по формуле Бернулли).

7. В опыте с двумя игральными кубиками найдите вероятность того, что сумма выпавших очков равна 7.

8. Найдите дисперсию случайной величины X, принимающей значения 0 и 1 с вероятностями 0,5 каждое.

Ответы: 1) $P = 0{,}5$. 2) $P = 0{,}7$. 3) $M(X) = 2{,}5$. 4) $C_5^3 = 10$. 5) среднее = 4, мода = 3, медиана = 3. 6) $P = C_3^2 \cdot 0{,}5^2 \cdot 0{,}5 = 0{,}375$. 7) $P = 6/36 = 1/6$. 8) $D(X) = 0{,}25$.

Темы сообщений (рефератов):

1. История развития теории вероятностей (Б. Паскаль, П. Ферма).

2. Применение статистики в социологических исследованиях.

3. Роль статистики в оценке качества продукции.

4. Нормальное распределение и его применение в различных областях.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Задания для самостоятельного решения выполняются в отдельной тетради с обязательным указанием хода решения. Правильность выполнения заданий проверяется преподавателем в начале следующего занятия или в форме индивидуальной консультации.

Сообщение (реферат) — письменная работа объёмом 5–8 страниц формата А4, включающая титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение и список использованных источников. Текст набирается шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом. Защита сообщения предполагает краткое устное выступление (5–7 минут) с ответами на вопросы преподавателя и группы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЁТА (1 СЕМЕСТР)

Дифференцированный зачёт по учебному предмету ОУП.14 Математика проводится в конце первого семестра в форме единой письменной контрольной работы, охватывающей материал курсов «Алгебра и начала математического анализа», «Геометрия» и «Вероятность и статистика», изученный в первом семестре. Каждый вариант содержит 10 заданий: 5 по алгебре, 3 по геометрии, 2 по вероятности и статистике.

Вариант №1

Алгебра и начала математического анализа

1. Решите уравнение: $\log_2(x + 2) = 3$.

2. Решите неравенство: $3^x \geq 27$.

3. Найдите производную функции $y = x^3 - 3x^2 + 2$.

4. Решите уравнение: $2^{x+1} = 16$.

5. Найдите сумму первых 5 членов арифметической прогрессии $a_1 = 4$, $d = 3$.

Геометрия

6. Найдите объём куба с ребром 5 см.

7. Через сколько точек, не лежащих на одной прямой, проходит единственная плоскость?

8. Даны точки A(0,0,0) и B(3,4,0). Найдите длину отрезка AB.

Вероятность и статистика

9. В урне 4 белых и 6 чёрных шаров. Найдите вероятность вынуть белый шар.

10. Игральный кубик бросают один раз. Найдите вероятность выпадения числа, кратного 3.

Вариант №2

Алгебра и начала математического анализа

1. Решите уравнение: $\log_3(x - 1) = 2$.

2. Решите неравенство: $2^x \leq 16$.

3. Найдите производную функции $y = 2x^3 + x^2 - 5$.

4. Решите уравнение: $3^{x-1} = 9$.

5. Найдите 6-й член геометрической прогрессии $b_1 = 2$, $q = 2$.

Геометрия

6. Найдите объём прямоугольного параллелепипеда со сторонами 2, 4, 5 см.

7. Сформулируйте признак параллельности прямой и плоскости.

8. Найдите объём цилиндра с радиусом 3 см и высотой 4 см ($\pi \approx 3{,}14$).

Вероятность и статистика

9. Игральный кубик бросают один раз. Найдите вероятность выпадения числа больше 4.

10. В коробке 8 карандашей, из них 5 синих. Найдите вероятность вынуть не синий карандаш.

Ответы

Вариант №1. 1) $x + 2 = 8$, $x = 6$. 2) $3^x \geq 3^3$, $x \geq 3$. 3) $y' = 3x^2 - 6x$. 4) $x + 1 = 4$, $x = 3$. 5) $S_5 = (2 \cdot 4 + 4 \cdot 3)/2 \cdot 5 = 50$. 6) $V = 5^3 = 125$ см³. 7) через три точки. 8) $|AB| = 5$. 9) $P = 4/10 = 0{,}4$. 10) благоприятные исходы {3; 6}, $P = 2/6 = 1/3$.

Вариант №2. 1) $x - 1 = 9$, $x = 10$. 2) $2^x \leq 2^4$, $x \leq 4$. 3) $y' = 6x^2 + 2x$. 4) $x - 1 = 2$, $x = 3$. 5) $b_6 = 2 \cdot 2^5 = 64$. 6) $V = 2 \cdot 4 \cdot 5 = 40$ см³. 7) прямая параллельна плоскости, если она параллельна какой-либо прямой, лежащей в этой плоскости. 8) $V = \pi r^2 h = 113{,}04$ см³. 9) благоприятные исходы {5; 6}, $P = 2/6 = 1/3$. 10) $P = 3/8 = 0{,}375$.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — верно выполнено 9–10 заданий. «Хорошо» — верно выполнено 7–8 заданий. «Удовлетворительно» — верно выполнено 5–6 заданий. «Неудовлетворительно» — верно выполнено менее 5 заданий.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (2 СЕМЕСТР)

Экзамен по учебному предмету ОУП.14 Математика проводится в конце второго семестра в письменной форме по билетам и охватывает материал курсов «Алгебра и начала математического анализа», «Геометрия» и «Вероятность и статистика», изученный в течение обоих семестров. Каждый билет содержит теоретический вопрос и практическое задание.

Билет №1

1) Область определения и множество значений функции. Чётность и нечётность функций.

2) Найдите производную функции $y = x^4 - 2x^2 + 1$.

Ответ: $y' = 4x^3 - 4x$.

Билет №2

1) Арифметическая и геометрическая прогрессии, формулы n-го члена и суммы.

2) Найдите сумму первых 6 членов арифметической прогрессии $a_1 = 2$, $d = 3$.

Ответ: $S_6 = (2a_1 + 5d)/2 \cdot 6 = 57$.

Билет №3

1) Показательная функция, её свойства и график.

2) Решите уравнение $3^{2x} = 81$.

Ответ: $2x = 4$, $x = 2$.

Билет №4

1) Логарифмическая функция, её свойства и график.

2) Решите уравнение $\log_5(x + 4) = 2$.

Ответ: $x + 4 = 25$, $x = 21$.

Билет №5

1) Тригонометрические функции числового аргумента, их свойства.

2) Вычислите $\operatorname{tg}(\pi/4)$.

Ответ: 1.

Билет №6

1) Производная функции, её геометрический и физический смысл.

2) Найдите угловой коэффициент касательной к графику $y = x^2$ в точке $x = 3$.

Ответ: $y' = 2x$, $y'(3) = 6$.

Билет №7

1) Первообразная и неопределённый интеграл.

2) Найдите первообразную функции $f(x) = 4x^3$.

Ответ: $F(x) = x^4 + C$.

Билет №8

1) Применение производной к исследованию функций (монотонность, экстремумы).

2) Найдите точку экстремума функции $y = x^2 - 6x + 8$.

Ответ: $y' = 2x - 6 = 0$, $x = 3$ — точка минимума.

Билет №9

1) Аксиомы стереометрии. Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве.

2) Через сколько точек проходит единственная прямая?

Ответ: через две точки.

Билет №10

1) Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве.

2) Чему равен угол между перпендикулярными прямыми?

Ответ: 90°.

Билет №11

1) Многогранники: призма, пирамида, их элементы.

2) Сколько граней у треугольной пирамиды (тетраэдра)?

Ответ: 4.

Билет №12

1) Объём многогранников (куб, параллелепипед, призма, пирамида).

2) Найдите объём пирамиды с площадью основания 12 см² и высотой 6 см.

Ответ: $V = (1/3)\cdot 12\cdot 6 = 24$ см³.

Билет №13

1) Тела вращения: цилиндр, конус, шар.

2) Найдите объём цилиндра с радиусом 2 см и высотой 3 см ($\pi \approx 3{,}14$).

Ответ: $V = \pi r^2 h = 37{,}68$ см³.

Билет №14

1) Площади поверхности и объёмы круглых тел.

2) Найдите площадь поверхности шара радиусом 5 см ($\pi \approx 3{,}14$).

Ответ: $S = 4\pi r^2 = 314$ см².

Билет №15

1) Векторы в пространстве, действия над векторами.

2) Найдите длину вектора a(6, 8, 0).

Ответ: $|a| = \sqrt{(36+64)} = 10$.

Билет №16

1) Комплексные числа: определение, действия над ними.

2) Найдите произведение комплексных чисел $(2 + i)(3 - i)$.

Ответ: $= 6 - 2i + 3i - i^2 = 7 + i$.

Билет №17

1) Классическое определение вероятности события.

2) В коробке 3 красных и 7 синих карандашей. Найдите вероятность вынуть красный карандаш.

Ответ: P = 3/10 = 0,3.

Билет №18

1) Элементы комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания.

2) Сколькими способами можно расставить в ряд 4 различные книги?

Ответ: 4! = 24.

Билет №19

1) Математическое ожидание и дисперсия случайной величины.

2) Найдите математическое ожидание случайной величины X, принимающей значения 2 и 5 с вероятностями 0,7 и 0,3.

Ответ: M(X) = 2·0,7 + 5·0,3 = 2,9.

Билет №20

1) Элементы математической статистики: выборка, среднее, мода, медиана.

2) Найдите среднее арифметическое ряда чисел: 4, 7, 9, 12, 3.

Ответ: (4+7+9+12+3)/5 = 7.

Билет №21

1) Комплексные числа: геометрическая интерпретация, модуль числа.

2) Найдите модуль числа z = 8 − 6i.

Ответ: |z| = √(64+36) = 10.

Билет №22

1) Задачи с параметром: основные подходы к решению.

2) При каком значении a уравнение ax = 12 не имеет решений?

Ответ: при a = 0.

Билет №23

1) Системы уравнений с несколькими переменными, методы решения.

2) Решите систему {x − y = 3; x + y = 9}.

Ответ: x = 6, y = 3.

Билет №24

1) Натуральные и целые числа, признаки делимости.

2) Найдите НОД чисел 42 и 56.

Ответ: 14.

Билет №25

1) Движения в пространстве: виды и свойства.

2) Является ли параллельный перенос движением? Обоснуйте ответ.

Ответ: да, так как сохраняет расстояния между точками.

Билет №26

1) Закон больших чисел и его значение.

2) Игральный кубик бросают 60 раз. Сколько раз ожидается выпадение шестёрки согласно закону больших чисел?

Ответ: ожидается около 60·(1/6) = 10 раз.

Билет №27

1) Распределение Пуассона и область его применения.

2) Назовите параметр, полностью определяющий распределение Пуассона.

Ответ: параметр λ (лямбда).

Билет №28

1) Коэффициент корреляции и его свойства.

2) В каких пределах может изменяться коэффициент корреляции?

Ответ: от −1 до 1.

Билет №29

1) Многогранники: виды, элементы, формула Эйлера.

2) Проверьте формулу Эйлера для куба (В = 8, Р = 12, Г = 6).

Ответ: 8 − 12 + 6 = 2 — верно.

Билет №30

1) Аналитическая геометрия: уравнение прямой и окружности на плоскости.

2) Составьте уравнение окружности с центром (2, −3) и радиусом 4.

Ответ: $(x − 2)^2 + (y + 3)^2 = 16$.

Критерии оценивания экзамена

«Отлично» — обучающийся даёт полный, теоретически обоснованный ответ на первый вопрос билета и верно решает практическое задание, свободно оперирует математическими понятиями и формулами.

«Хорошо» — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание решено верно, но допущены незначительные неточности в формулировках или оформлении решения.

«Удовлетворительно» — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание решено с ошибками в вычислениях при верном ходе решения либо решено не до конца.

«Неудовлетворительно» — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не решено или решено неверно.

8. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 1 Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА)

ОУП.15 Обществознание

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 1-2 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*174 часа*
Промежуточная аттестация	*экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	**3**
1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	**3**
1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	**4**
1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ	**4**
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	**6**
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	**14**
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**24**
5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	**31**
6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ	**52**
7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ	**56**
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	**63**
ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	**64**
ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	**75**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Обществознание» на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама составлена на основе требований к результатам освоения СОО, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также федеральной рабочей программы воспитания.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Обществознание выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип многодисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся

активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтёрских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

1.2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

1.3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение обществознания при освоении общеобразовательного цикла в учебном плане отводится 174 часа: в 1 семестре – 68 часов, во 2 семестре – 88 часов, самостоятельная работа – 12 часов, экзамен – 6 часов.

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	174
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	149,5
практические занятия	-
контрольные работы	6,5
Самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация в форме *экзамена*	6

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

Социальные науки и их особенности

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.

Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.

Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

Введение в философию

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности – фундаментальные особенности человека.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.

Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и

теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита. Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.

Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

Введение в социальную психологию

Социальная психология в системе социальногуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и нонконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в ученических группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Общение как объект социальнопсихологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.

Введение в экономическую науку

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационноправовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции.

Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежнокредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социальноэкономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовый внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

Введение в социологию

Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции. Этапы и основные направления развития социологии. Структурный и функциональный анализ общества в социологии.

Социальное взаимодействие и общественные отношения. Социальные субъекты и их многообразие. Социальные общности и группы. Виды социальных групп.

Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном мире. Конституционные основы национальной политики в Российской Федерации.

Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Особенности молодёжной субкультуры. Проблемы молодёжи в современной России. Государственная молодёжная политика Российской Федерации.

Институты социальной стратификации. Социальная структура и стратификация. Социальное неравенство. Критерии социальной стратификации. Стратификация в информационном обществе.

Институт семьи. Типы семей. Семья в современном обществе. Традиционные семейные ценности. Изменение социальных ролей в современной семье. Демографическая и семейная политика в Российской Федерации.

Образование как социальный институт. Функции образования. Общее и профессиональное образование. Социальная и личностная значимость образования. Роль и значение непрерывного образования в информационном обществе. Система образования в Российской Федерации. Тенденции развития образования в Российской Федерации.

Религия как социальный институт. Роль религии в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Религиозные объединения и организации в Российской Федерации. Принцип свободы совести и его конституционные основы в Российской Федерации.

Социализация личности, её этапы. Социальное поведение. Социальный статус и социальная роль. Социальные роли в юношеском возрасте.

Статусно-ролевые отношения как основа социальных институтов. Возможности повышения социального статуса в современном обществе. Социальная мобильность, её формы и каналы. Социальные интересы. Социальные, этно-социальные (межнациональные) конфликты. Причины социальных конфликтов. Способы их разрешения.

Социальный контроль. Социальные ценности и нормы. Отклоняющееся поведение, его формы и проявления. Конформизм и девиантное поведение: последствия для общества.

Особенности профессиональной деятельности социолога. Социологическое образование.

Введение в политологию

Политология в системе общественных наук, её структура, функции и методы.

Политика как общественное явление. Политические отношения, их виды. Политический конфликт, пути его урегулирования. Политика и мораль. Роль личности в политике.

Власть в обществе и политическая власть. Структура, ресурсы и функции политической власти. Легитимность власти. Институционализация политической власти. Политические институты современного общества.

Политическая система общества, её структура и функции. Факторы формирования политической системы. Политические ценности. Политические нормы. Политическая коммуникация. Политическая система современного российского общества.

Место государства в политической системе общества. Понятие формы государства. Формы правления. Государственнотерриториальное устройство. Политический режим. Типы политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Проблемы современной демократии.

Институты государственной власти. Институт главы государства.

Институт законодательной власти. Делегирование властных полномочий. Парламентаризм. Развитие традиций парламентской демократии в России. Местное самоуправление в Российской Федерации.

Институт исполнительной власти.

Институты судопроизводства и охраны правопорядка.

Институт государственного управления. Основные функциии направления политики государства. Понятие бюрократии. Особенности государственной службы.

Институты представительства социальных интересов. Гражданское общество. Взаимодействие институтов гражданского общества и публичной власти.

Выборы в демократическом обществе. Институт всеобщего избирательного права. Избирательный процесс и избирательные системы. Избирательная система Российской Федерации. Избирательная кампания. Абсентеизм, его причины и опасность.

Институт политических партий и общественных организаций. Виды, цели и функции политических партий. Партийные системы. Становление многопартийности в Российской Федерации. Общественно-политические движения в политической системе демократического общества. Группы интересов. Группы давления (лоббирование).

Политическая элита. Типология элит, особенности их формирования в современной России. Понятие политического лидерства. Типология лидерства. Имидж политического лидера.

Понятие, структура, функции и типы политической культуры. Политические идеологии. Истоки и опасность политического экстремизма в современном обществе.

Политическая социализация и политическое поведение личности. Политическая психология и политическое сознание. Типы политического поведения, политический выбор. Политическое участие.

Политический процесс и его основные характеристики. Виды политических процессов. Особенности политического процесса в современной России. Место и роль средств массовой информации в политическом процессе. Интернет в политической коммуникации.

Современный этап политического развития России. Особенности профессиональной деятельности политолога.

Политологическое образование.

Введение в правоведение

Юридическая наука. Этапы и основные направления развития юридической науки.

Право как социальный институт. Понятие, признаки и функции права. Роль права в жизни общества. Естественное и позитивное право. Право и мораль. Понятие, структура и виды правовых норм. Источники права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай, судебный прецедент. Связь права и государства. Правовое государство и гражданское общество. Основные принципы организации и деятельности механизма современного государства.

Правотворчество и законотворчество. Законодательный процесс.

Система права. Отрасли права. Частное и публичное, материальное и процессуальное, национальное и международное право.

Правосознание, правовая культура, правовое воспитание.

Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды. Правоспособность и дееспособность. Реализация и применение права, правоприменительные акты. Толкование права.

Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений, состав правонарушения. Законность и правопорядок, их гарантии. Понятие и виды юридической ответственности.

Конституционное право России, его источники. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации. Гражданство как политикоправовой институт. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения. Гарантии и защита прав человека. Права ребёнка. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации. Уполномоченный по правам ребёнка при Президенте Российской Федерации.

Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Воинская обязанность и альтернативная гражданская служба.

Россия – федеративное государство. Конституционноправовой статус субъектов Российской Федерации.

Конституционно-правовой статус федеральных органов власти в Российской Федерации. Разграничение предметов ведения и полномочий между органами публичной власти в Российской Федерации. Президент Российской Федерации: порядок избрания, полномочия и функции.

Федеральное собрание – парламент Российской Федерации, порядок формирования и функции. Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти: структура, полномочия и функции. Судебная система Российской Федерации, её структура, конституционные принципы правосудия. Конституционное судопроизводство. Правоохранительные органы Российской Федерации. Конституционные основы деятельности правоохранительных органов Российской Федерации.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации: система, порядок формирования и функции. Конституционно-правовые основы местного самоуправления в России.

Гражданское право. Источники гражданского права. Гражданскоправовые отношения: понятие и виды. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Дееспособность несовершеннолетних. Правомочия собственника, формы собственности. Обязательственное право. Сделки. Гражданскоправовой договор. Порядок заключения договора: оферта и акцепт. Наследование как социально-правовой институт. Основания наследования (завещание, наследственный договор, наследование по закону). Права на результаты интеллектуальной деятельности. Защита гражданских прав. Защита прав потребителей. Гражданскоправовая ответственность.

Семейное право. Источники семейного права. Семья и брак как социально-правовые институты. Правовое регулирование отношений супругов. Условия заключения брака. Порядок заключения брака. Прекращение брака. Брачный договор. Права и обязанности членов семьи (супругов, родителей и детей). Институт материнства, отцовства и детства. Ответственность родителей за воспитание детей. Усыновление. Опека и попечительство. Приёмная семья.

Трудовое право. Источники трудового права. Участники трудовых правоотношений: работник и работодатель. Социальное партнёрство в сфере труда. Порядок приёма на работу. Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Виды рабочего времени. Время отдыха. Заработная плата. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Дисциплинарная ответственность. Охрана труда. Виды трудовых споров. Особенности правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации.

Образовательное право в российской правовой системе. Образовательные правоотношения. Права и обязанности участников образовательного процесса. Общие требования к организации приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования.

Административное право, его источники. Субъекты административного права. Государственная служба и государственный служащий. Противодействие коррупции в системе государственной службы. Административное правонарушение и административная ответственность, виды наказаний в административном праве. Административная ответственность несовершеннолетних. Управление использованием и охраной природных

ресурсов. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты экологических прав.

Финансовое право. Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности потребителей финансовых услуг.

Налоговое право. Источники налогового права. Субъекты налоговых правоотношений. Права и обязанности налогоплательщика. Налоговые правонарушения. Ответственность за уклонение от уплаты налогов.

Уголовное право, его принципы. Понятие преступления, состав преступления. Виды преступлений. Уголовная ответственность, виды наказаний в уголовном праве. Уголовная ответственность за коррупционные преступления. Необходимая оборона и крайняя необходимость. Уголовная ответственность несовершеннолетних.

Гражданское процессуальное право. Принципы гражданского судопроизводства. Участники гражданского процесса. Стадии гражданского процесса.

Арбитражный процесс. Административный процесс.

Уголовное процессуальное право. Принципы уголовного судопроизводства. Субъекты уголовного процесса. Стадии уголовного процесса. Меры процессуального принуждения. Суд присяжных заседателей.

Международное право, его основные принципы и источники. Субъекты международного права. Международная защита прав человека. Источники и принципы международного гуманитарного права.

Юридическое образование. Профессиональная деятельность юриста. Основные виды юридических профессий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы по обществознанию на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования при получении среднего профессионального образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

К концу ***1 семестра*** обучающийся будет:

владеть знаниями основ философии, социальной психологии, экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта общественных отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации формировании социально-психологических качеств личности; природа межличностных конфликтов и пути их разрешения; экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;

владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактическо-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины, характера воздействия средств массовой информации на сознание в условиях цифровизации, формирования установок и стереотипов массового сознания,

распределения ролей в малых группах, влияния групп на поведение людей, особенностей общения в информационном обществе, причин возникновения межличностных конфликтов, экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики;

уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по философской, социально-психологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях; уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки», включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии, различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией, возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий, выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки»;

проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

К концу ***2 семестра*** обучающийся будет:

владеть знаниями основ социологии, политологии, правоведения, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в

социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь социальных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками, в том числе такие вопросы, как социальная структура и социальная стратификация, социальная мобильность в современном обществе, статусно-ролевая теория личности, семья и её социальная поддержка, нация как этническая и гражданская общность, девиантное поведение и социальный контроль, динамика и особенности политического процесса, субъекты политики, государство в политической системе общества, факторы политической социализации, функции государственного управления, взаимосвязь права и государства, признаки и виды правоотношений, отрасли права и их институты, основы конституционного строя России, конституционно-правовой статус высших органов власти в Российской Федерации, основы деятельности правоохранительных органов и местного самоуправления, пути преодоления правового нигилизма;

владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, включая семью, образование, религию, институты в сфере массовых коммуникаций, в том числе средства массовой информации, институты социальной стратификации, базовые политические институты, включая государство и институты государственной власти: институт главы государства, законодательной и исполнительной власти, судопроизводства и охраны правопорядка, государственного управления, институты всеобщего избирательного права, политических партий и общественных организаций, представительства социальных интересов, в том числе об институте Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, институты права, включая непосредственно право как социальный институт, институты гражданства, брака, материнства, отцовства и детства, наследования; о взаимосвязи и взаимовлиянии различных социальных институтов, об изменении их состава и функций в процессе общественного развития, о политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества; о способах и элементах социального контроля, о типах и способах разрешения социальных конфликтов, о конституционных принципах национальной политики в Российской Федерации;

владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая методы: социологии, такие как социологический опрос, социологическое наблюдение, анализ документов и социологический эксперимент; политологии, такие как нормативно-ценностный подход, структурно-функциональный анализ, системный, институциональный, социально-психологический подход; правоведения, такие как формально-юридический, сравнительно-правовой для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей, в том числе в будущем при осуществлении социальной роли участника различных социальных групп, избирателя, участии в политической коммуникации, в деятельности политических партий и общественно-политических движений, в противодействии политическому экстремизму, при осуществлении профессионального выбора;

уметь классифицировать и типологизировать: социальные группы, разновидности социальных конфликтов, виды социального контроля; виды политических отношений, формы государства, типы политических режимов, формы правления и государственно-территориального устройства, виды политических институтов, типы политических партий,

виды политических идеологий, типы политического поведения; виды правовых норм, источники права, отрасли права, виды правоотношений, виды правонарушений, виды юридической ответственности;

уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактическо-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении миграционных процессов и их особенностей, проблемы социального неравенства, путей сохранения традиционных семейных ценностей, способов разрешения социальных конфликтов, причин отклоняющегося поведения, деятельность политических институтов, роль политических партий и общественных организаций в современном обществе, роль средств массовой информации в формировании политической культуры личности, трансформация традиционных политических идеологий, деятельность правовых институтов, соотношение права и закона;

уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую, проектно-исследовательскую и другую творческую работу по социальной, политической, правовой проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ, владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;

уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания и самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, выполнения социальных ролей, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, в том числе связанных с изучением социальных групп, социального взаимодействия, деятельности социальных институтов (семья, образование, средства массовой информации, религия), с деятельностью различных политических институтов современного общества, политической социализацией и политическим поведением личности, её политическим выбором и политическим участием, действиями субъектов политики в политическом процессе, деятельностью участников правоотношений в отраслевом многообразии, осознанным выбором правомерных моделей поведения;

уметь конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения разделов «Основы социологии», «Основы политологии», «Основы правоведения», включая положения об этнических отношениях и этническом многообразии современного мира, молодёжи как социальной группе, изменении социальных ролей в семье, системе образования Российской Федерации и тенденциях его развития, средствах массовой информации, мировых и национальных религиях, политике как общественном явлении, структуре, ресурсах, функциях и легитимности политической власти, политических нормах и ценностях, политических конфликтах и путях их урегулирования, выборах в демократическом обществе, о политической психологии и политическом сознании, влиянии средств массовой коммуникации на политическое сознание, о защите прав человека, сделках, обязательствах, основаниях наследования, правах на результаты интеллектуальной деятельности, особенностях правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации, о причинах преступности, необходимой обороне и крайней необходимости, стадиях гражданского и уголовного процесса, развитии правовой культуры;

проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с социальными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы социологии», «Основы политологии», «Основы правоведения»;

проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессионального образования, связанных с социально-гуманитарной подготовкой и особенностями профессиональной деятельности социолога, политолога, юриста.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Социальные науки и их особенности					
1.1	Социальные науки в системе научного знания. Особенности социального познания	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Введение в философию					
2.1	Общество как система. Динамика и многообразие процессов развития общества	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.2	Общественный прогресс. Процессы глобализации	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.3	Сущность человека. Духовное и материальное в человеке	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.4	Сознание. Массовое сознание и его особенности	2			
2.5	Деятельность как способ существования людей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.6	Теория познания. Истина и её критерии	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b

2.7	Научное знание и его характерные черты	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.8	Духовная жизнь человека и общества	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.9	Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.10	Этика и этические нормы	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
2.12	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в философию»	1	0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
Итого по разделу		20			
Раздел 3. Введение в социальную психологию					
3.1	Социальная психология как наука	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
3.2	Общество и личность в социальной психологии	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
3.3	Социальная психология групп	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
3.4	Общение и социальное взаимодействие	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
3.5	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
3.6	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b

3.7	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в социальную психологию»	1	0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
Итого по разделу		13			
Раздел 4. Введение в экономическую науку					
4.1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.2	Экономическая деятельность и её субъекты	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.3	Институт рынка	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.4	Рынки и ресурсы	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.5	Институт предпринимательства	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.6	Фирмы в экономике	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.7	Финансовые институты	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.8	Государство в экономике	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.9	Основные макроэкономические показатели	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.10	Международная экономика	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
4.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b

Итого по разделу	31			
Итоговое повторение	2	2		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dca2e93b
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	68	3	0	

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Введение в социологию					
1.1	Социология как наука	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.2	Социальная структура и социальная стратификация	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.3	Субъекты общественных отношений	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.4	Социальные институты семьи, образования, религии, СМИ	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.5	Положение личности в обществе	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.6	Социологическое образование и профессиональная деятельность социолога	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
1.7	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd

1.8	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в социологию»	1	0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
Итого по разделу		21			
Раздел 2. Введение в политологию					
2.1	Политология как наука	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.2	Политика и общество	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.3	Политическая власть. Политическая система. Роль государства в политической системе	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.4	Институты государственной власти в Российской Федерации	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.5	Институты представительства социальных интересов в Российской Федерации	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.6	Политическая культура и политическое сознание	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.7	Политический процесс	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.8	Политологическое образование и профессиональная деятельность политолога	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.9	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.10	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в политологию»	1	0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd

Итого по разделу		22			
Раздел 3. Введение в правоведение					
3.1	Юридическая наука: этапы и основные направления развития	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.2	Право как социальный институт. Система права	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.3	Связь права и государства. Правотворчество и законотворчество	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.4	Правовая культура. Правоотношения и правонарушения. Юридическая ответственность	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.5	Основы конституционного права	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.6	Права, свободы и обязанности человека и гражданина в Российской Федерации	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.7	Конституционно-правовой статус России как федеративного государства. Органы власти в Российской Федерации	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.8	Основные отрасли частного права	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.9	Основные отрасли публичного права	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.10	Основные отрасли процессуального права	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.11	Международное право	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd

3.12	Юридическое образование и профессиональная деятельность юриста	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.13	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
3.14	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в правоведение»	1	0.5		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
Итого по разделу		41			
Итоговое повторение		4	2		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА		12			
ЭКЗАМЕН		6			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		106	3.5	0	
ТРУДОЕМКОСТЬ		174			

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ)

1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Общество как предмет изучения. Подходы к изучению общества. Социальные науки в системе научного знания	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f12d628 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d777d77
2	Изучение социальных явлений. Социальные науки и профессиональное самоопределение молодежи	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e740ef9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6f99ea5a
3	Социальная философия в системе наук об обществе. Взаимосвязь природы и общества	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ed72dec4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1bd06b2d
4	Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/99c9fa45 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c335d304
5	Общественный прогресс. Критерии общественного прогресса	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5221616 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/dbeeaaee

6	Процессы глобализации. Глобальные проблемы современности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/19552ed4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a090e3c2
7	Сущность человека как проблема философии. Становление человека	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/409b42f8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4890aae6
8	Сознание	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/12bada67
9	Общественное и индивидуальное сознание Массовое сознание и его особенности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3bd3fc29 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b9bf9480
10	Деятельность как способ существования людей. Свобода и необходимость в деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4e49bd45 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/43eea244
11	Теория познания. Истина и её критерии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/02c62391 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d5d9a757
12	Формы познания Мышление и язык	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/95e58514 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10e95df8

13	Научное знание и его характерные черты. Способы и методы научного познания	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0090256c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9ac55f8f
14	Духовная жизнь человека и общества. Человек как творец культуры	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a9ee1986 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e0252822
15	Мировоззрение. Культура. Институты культуры	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/37e5580b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d6614cae
16	Диалог культур. Вклад российской культуры в мировую культуру	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/04a3283c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bc8dc2b8
17	Религия. Влияние религии на развитие культуры. Искусство, его виды и формы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b408f54b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b39dda37
18	Роль науки в современном обществе. Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e5fe9305 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/26b4ebd0
19	Этика, мораль, нравственность. Категории этики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a631b8ad Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3aed2f25

20	Нравственность. Этические нормы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/05bb6f71 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/caeee318
21	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f7d11698 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0f3305ae
22	Обобщающее повторение, тестирование по разделу «Введение в философию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9fa44b89
23	Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социально психологии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/24c253e6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5f7a1a63
24	Теории социальных отношений. Типы социальных отношений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a67e4367 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1e8d3c91
25	Личность в социальной психологии. Личность в группе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9b66830a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f2f74d92
26	Социальная идентичность. Межличностное взаимодействие как объект социальной псхологии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6455893c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e55e77ba

27	Группа - объект исследования социальной психологии. Большие социальные группы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f2f7355e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c5e5d193
28	Социальная психология малых групп. Влияние группы на индивидуальное поведение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5e8a63df Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1333f460
29	Межличностные отношения в группах. Антисоциальные, криминальные группы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0ec91689 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d6a54c2d
30	Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f947e5f3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/445b3135
31	Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6d47f549 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a45b1bc2
32	Институты коммуникации. Конфликт	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fcf73404 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/45c35773
33	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9c79286b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b035ad3e

34	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4d2ff128 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c86fd1a0
35	Обобщающее повторение, тестирование по разделу «Введение в социальную психологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8893cdd4
36	Экономика как наука. Предмет и методы экономической науки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/41aa7df4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e41e154e
37	Экономические институты. Собственность. Типы экономических систем	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6998e79e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9e17f677
38	Экономическая деятельность и её субъекты	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/11bccdf1
39	Экономические отношения. Экономические интересы субъектов экономической деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/04f63fa1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/acdc6ba5
40	Производство. Факторы производства и факторные доходы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4f38f1d3 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/df176679
41	Институт рынка. Рыночные механизмы. Рыночный спрос	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b9fd6ac6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7701a4aa

42	Рыночное предложение. Рыночное равновесие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c3875161 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d4082b4d
43	Конкуренция. Рыночные структуры. Государственная политика Россиской Федерации по защите конкуренции	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/36c70c06 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/09c01399
44	Рынок ресурсов. Рынок земли	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/97869dc1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/96d75b68
45	Рынок капитала. Рынок труда	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8804ed79 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/706d652e
46	Информация как ресурс экономики. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/23a742bf Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/964ab790
47	Роль предпринимательства в экономике. Предпринимательская деятельность - виды и мотивы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/290f94d5 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9b10c634
48	Организационно-правовые формы предприятий. Малое и среднее предпринимательство	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b3b3f099 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ce078ba0

49	Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ecc0c2f2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7cd48244
50	Показатели деятельности фирмы. Издержки. Основные принципы менеджмента. Маркетинг	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/532b6c05 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6c297c5c
51	Банки. Банковская система. Финансовые услуги	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6ffabb11 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ca802052
52	Денежная масса и денежная база. Финансовые рынки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9,1958E+46 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e0bd9b15
53	Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/4d0b07b8 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bcb75e61
54	Монетарная и денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/94e92074 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8db91a5d
55	Роль государства в экономике Экономические функции государства	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f8c12743 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d146746

56	Общественные блага	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2bad8aec
57	Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f0f5fe0b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e62d484
58	Государственный бюджет. Распределение доходов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c5834d63 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/514f3336
59	Бюджетная политика государства. Налоговая политика государства	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b72838ca Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/afbaada5
60	Экономический рост. Основные макроэкономические показатели	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/11bcdbab Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a82efa3a
61	ВВП. Факторы долгосрочного экономического роста	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/72473435 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/941fc126
62	Экономические циклы. Циклическое развитие экономики	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/650dae72 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/32144a1d

63	Мировая экономика. Международное разделение труда	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/00c94950 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ff39a410
64	Международная торговля. Государственное регулирование внешней торговли	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3ee2ae32 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/443f63b4
65	Международные расчеты. Профессиональная деятельность в экономической сфере	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a4192041 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8eb8df41
66	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9359ed35 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/09590b50
67	Итоговое повторение, тестирование по разделу «Социальные науки», «Введение в философию»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3af3bf3d
68	Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу «Введение в социальную психологию», «Введение в экономическую науку»	1	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0d77a3cb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e48d4c4f
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	3	0		

1 КУРС, 2 СЕМЕСТР

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Социология как наука, структура и функции. Этапы и основные направления развития социологии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a4bec052 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a761ae18
2	Институты социальной стратификации. Критерии социальной стратификации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/15c284bb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5e65208f
3	Стратификация в информационном обществе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/da66d44e
4	Социальное взаимодействие и общественные отношения. Социальные общности и группы	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bfd96a1b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
5	Этнические общности. Этнические отношения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
6	Этническое многообразие современного мира	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
7	Молодежь как социальная группа	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5
8	Проблемы молодежи в современной России	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/648f7bd6

9	Институт семьи. Демографическая и семейная политика государства	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1f5218fd Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/52cf7ba2
10	Социальный институт образования. Система образования в Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c9f788a4 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2d0b1a0c
11	Религия как социальный институт	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6792045b
12	Конституционные основы принципа свободы совести в Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3c4f5ebf
13	Социализация личности. Социальное поведение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/156c94f9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2eb490ba
14	Социальный статус. Социальная роль	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/28a31ea9 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ce6838be
15	Статусно-ролевые отношения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/da78e595
16	Социальная мобильность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/aad65f59

17	Социальные интересы. Социальный контроль	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/55a026e6 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/93fc2bdb
18	Отклоняющееся поведение	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7ce91cf0
19	Социологическое образование. Профессиональная деятельность социолога	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/04e7e765 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/764bd5a6
20	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2219a120 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/09f0f523
21	Обобщающее повторение, тестирование по разделу «Введение в социологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0e05f08b
22	Политология в системе общественных наук. Структура, методы и функции политологии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d50a49fe Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d76acba8
23	Политика как общественное явление. Функции политики. Политическая деятельность и политические отношения	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/e4b24376 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/338a032a
24	Политические институты современного общества. Политическая система	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3c6124d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1ffc4b49

25	Политические институты	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/69bd96a5
26	Политическая система общества. Политические ценности и нормы. Место государства в политической системе	1				Библиотека ЦОК 'https://m.edsoo.ru/70a7174d Библиотека ЦОК 'https://m.edsoo.ru/0afd11a0
27	Понятие формы государства. Формы правления. Политический режим. Институты государственной власти	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a35d5390 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cd021e24
28	Институт законодательной власти	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/01c04b38
29	Парламентаризм	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b33a50bd
30	Институт исполнительной власти. Институт судопроизводства и охраны правопорядка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6812870 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e714ed0
31	Институт государственного управления. Институты представительства социальных интересов	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38f99728 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/fb9454ba
32	Гражданское общество. Выборы в демократическом обществе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c6dc3e73
33	Институт всобщего избирательного права	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1df50eca

34	Институт политических партий и общественных организаций. Партийные системы и многопартийность. Политическая элита. Политическое лидерство	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ad881c48 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8164bed7
35	Политическая культура	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/deeac103
36	Политические идеологии	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6d15b477
37	Политическая социализация . Типы политического поведения. Политическое участие	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5dca4b16
38	Политический процесс. Политический конфликт	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/26e10f44 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cacea8d0
39	Место и роль СМИ в политическом процессе	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b0d46bb7
40	Современный этап политического развития России	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2790d766
41	Политологическое образование и профессиональная деятельность политолога. Профессиональная деятельность политолога	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/eddc192e Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/572d782e
42	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b958b373 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5429d712

43	Обобщающее повторение, тестирование по разделу «Введение в политологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d20ebee8
44	Понятие правоведения. Юридические науки. Этапы и основные направления развития юридической науки	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8de15ff1 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/96d47077
45	Право как социальный институт	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2878d0b9
46	Роль права в жизни общества	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/893fa244
47	Источники права	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/0be448c5
48	Система права. Отрасли права	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/730b7c39
49	Связь права и государства. Правовое государство и гражданское общество	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8dbb732b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a9c8fa28
50	Механизм современного государства. Правотворчество и законотворчество	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/de5f93e0 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f9fdce0f
51	Правосознание, правовая культура	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c6c3b45e
52	Понятие и признаки правоотношений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/46d2a17c
53	Субъекты правоотношений	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3425c32d

54	Реализация и применение права	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1676fd70
55	Правововое поведение и правонарушение. Понятие и виды юридической ответственности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/82e0e2d2 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/cf3b6e4f
56	Конституционное право. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/38a0736b Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6f727def
57	Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6a204951
58	Гражданство Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d98207fd
59	Гарантии и защита прав человека	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2c079b87
60	Права ребенка	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/943a1275
61	Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/1885ba75
62	Россия - федеративное государство	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/909ba776
63	Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание-парламент Российской Федерации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3030f503

64	Правительство Российской Федерации. Судебная система Российской Федерации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Самоуправление	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/49e2ddd7 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/b2531812
65	Гражданское право. Правоспособность и дееспособность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/403fee62 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3bfba7b1
66	Сделка. Гражданско-правовой договор. Наследование как социально-правовой институт	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ad0843eb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/275c3a18
67	Защита гражданских прав.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/2b774cf2
68	Семейное право. Правовое регулирование семейных отношений.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/59b8803c Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6666e364
69	Трудовое право. Трудовой договор.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9d78176f Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ee6f6ef1

70	Образовательное право	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3e2b3fe7
72	Административное право	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5b9604c4
71	Государственная служба и государственный служащий	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9294e524
73	Административное правонарушение и административная ответственность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7289479d
74	Экологическое законодательство	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9338c606
75	Финансовое право. Налоговое право	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/51ece474 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/9b5e0fea
76	Уголовное право. Преступление. Уголовная ответственность	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/ccb6af55 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/51027aa0
77	Гражданское процессуальное право	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/3f8a7f1e
78	Гражданский процесс. Арбитражный процесс	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bf4ba436 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f637bdaf

79	Административный процесс. Уголовное процессуальное право	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/125d831d Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a216cc56
80	Стадии уголовного процесса. Суд присяжных заседателей	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/334871a7 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/6ef92436
81	Международное право. Международная защита прав человека	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5929c87a Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d73ed1b7
82	Юридическое образование и профессиональная деятельность юриста. Основные виды юридических профессий	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/046994eb Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/04e77306
83	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/70e69a89 Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/46fc72b2
84	Обобщающее повторение, тестирование по разделу «Введение в правоведение»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/90f631e0
85	Итоговое повторение, тестирование по разделу «Введение в социологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d852970c
86	Итоговое повторение, итоговое тестирование по разделу «Введение в социологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f0e510bc

87	Итоговое повторение, итоговое тестирование разделу «Введение в политологию»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a9c0a947
88	Итоговое повторение, итоговое тестирование по разделу «Введение в правоведение»	1	0.5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a7f8d405
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА		12				
ЭКЗАМЕН		6				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		106	3.5	0		
ТРУДОЕМКОСТЬ		174				

6. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Код проверяемого требования	Проверяемые требования к предметным результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования
1	Сформированность знаний об основах общественных наук: социальной психологии, экономики, социологии, политологии, правоведении и философии, их предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, о месте и роли отдельных научных дисциплин в социальном познании, о роли научного знания в постижении и преобразовании социальной действительности; о взаимосвязи общественных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов. Сформированность знаний об (о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии её видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребёнка и механизмах защиты прав в Российской

	Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации
2	Овладение элементами методологии социального познания; умение применять методы научного познания социальных процессов, явлений для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей
3	Умение характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства
4	Владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний
5	Владение умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства
6	Владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на Интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера,

	публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения
7	Сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях
8	Умение при анализе социальных явлений соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровнях; вести дискуссию, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей; владение приёмами ранжирования источников социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиции достоверности сведений
9	Владение умениями проводить с использованием полученных знаний учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять её результаты в виде завершённых проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развёрнутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развёрнутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику
10	Способность делать объектом рефлексии собственный социальный опыт, использовать его при решении познавательных задач
11	Владение умениями формулировать на основе приобретённых социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями,

	примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
12	Готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами, использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учётом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства
13	Владение умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан
14	Использование обществоведческих знаний для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни, роли непрерывного образования; использование средств информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач

7. ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

Код	Проверяемый элемент содержания
1	Человек в обществе. Духовная культура / Введение в социальную психологию. Введение в социальную философию
1.1	Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Потребности и интересы
1.2	Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение
1.3	Деятельность и её структура. Мотивация деятельности. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека
1.4	Познавательная деятельность. Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды
1.5	Понятие истины, её критерии. Абсолютная, относительная истина
1.6	Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества
1.7	Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов
1.8	Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе
1.9	Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и её противоречивые последствия. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.
1.10	Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества
1.11	Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Нравственность. Этика и этические нормы. Гражданственность. Патриотизм

1.12	Наука. Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания в социально-гуманитарных науках. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации
1.13	Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования
1.14	Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести
1.15	Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства
2	Экономическая жизнь общества (Введение в экономику)
2.1	Роль экономики в жизни общества. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Главные вопросы экономики
2.2	Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности
2.3	Типы экономических систем
2.4	Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества
2.5	Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации
2.6	Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная

	политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики
2.7	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Минимальная оплата труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодёжи. Деятельность профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации
2.8	Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы
2.9	Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Этика предпринимательства. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
2.10	Финансовый рынок, виды и функции. Фондовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Денежно-кредитная (монетарная) политика Банка России. Денежные агрегаты. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор
2.11	Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы
2.12	Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации
2.13	Государство в экономике. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Экономические функции государства. Общественные блага. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Цифровизация экономики в Российской Федерации
2.14	Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг

2.15	Налоговая система Российской Федерации. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства
2.16	Экономический рост и пути его достижения. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Макроэкономические показатели и качество жизни. Факторы долгосрочного экономического роста
2.17	Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов
2.18	Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации
3	Социальная сфера (Введение в социологию)
3.1	Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, её критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества
3.2	Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном мире. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации
3.3	Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Молодёжная субкультура. Проблемы молодёжи в современной России
3.4	Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, её формы и каналы в современном российском обществе
3.5	Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт
3.6	Социализация личности и её этапы. Агенты (институты) социализации

3.7	Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм. Социальный контроль и самоконтроль
3.8	Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов
3.9	Государственная поддержка социально незащищённых слоёв общества в Российской Федерации. Государственная молодёжная политика Российской Федерации. Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям
3.10	Особенности профессиональной деятельности в сфере науки, образования, искусства. Особенности профессиональной деятельности в экономической и финансовых сферах. Особенности профессиональной деятельности социолога, социального психолога. Особенности профессиональной деятельности политолога. Юридическое образование, юристы как социально-профессиональная группа
4	Политическая сфера / Введение в политологию
4.1	Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Структура, ресурсы и функции политической власти. Легитимность власти. Политические институты. Политическая деятельность
4.2	Политическая система общества, её структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе
4.3	Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства
4.4	Понятие формы государства. Формы правления. Государственно-территориальное устройство. Политический режим. Типы политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Гражданское общество
4.5	Федеративное устройство Российской Федерации
4.6	Субъекты государственной власти в Российской Федерации
4.7	Государственное управление в Российской Федерации. Государственная служба и статус государственного служащего. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции. Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации. Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму

4.8	Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политический процесс. Формы участия граждан в политике
4.9	Политическая идеология, её роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем
4.10	Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная система Российской Федерации
4.11	Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства
4.12	Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Сеть Интернет в современной политической коммуникации
5	Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации / Введение в правоведение
5.1	Право как социальный институт. Понятие, признаки и функции права. Роль права в жизни общества. Понятие, структура и виды правовых норм
5.2	Источники права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай, судебный прецедент. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации
5.3	Система права. Отрасли права. Частное и публичное, материальное и процессуальное право, национальное и международное право. Система российского права
5.4	Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды
5.5	Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений, состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности
5.6	Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения
5.7	Личные (гражданские), политические, социально-экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации. Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Воинская обязанность и альтернативная гражданская служба
5.8	Гражданское право. Гражданско-правовые отношения: понятия и виды. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правоспособность и

	дееспособность. Дееспособность несовершеннолетних. Защита гражданских прав. Гражданско-правовая ответственность
5.9	Семейное право. Семья и брак как социально-правовые институты. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности членов семьи (супругов, родителей и детей)
5.10	Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приёма на работу. Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации
5.11	Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения
5.12	Образовательное право в российской правовой системе. Образовательные правоотношения. Права и обязанности участников образовательного процесса
5.13	Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность, виды наказаний в административном праве
5.14	Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду
5.15	Уголовное право. Основные принципы уголовного права. Понятие преступления и виды преступлений. Уголовная ответственность, её цели, виды наказаний в уголовном праве. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних
5.16	Гражданское процессуальное право. Принципы гражданского судопроизводства. Участники гражданского процесса. Стадии гражданского процесса
5.17	Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях
5.18	Уголовное процессуальное право. Принципы уголовного судопроизводства. Участники уголовного процесса. Стадии уголовного процесса. Меры процессуального принуждения
5.19	Конституционное судопроизводство. Арбитражное судопроизводство
5.20	Правоохранительные органы Российской Федерации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

1. Обществознание: 10 класс: учебник / Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, А. И. Матвеев [и др.] ; под редакцией Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — 6-е изд. — Москва : Просвещение, 2024. — 288 с.
2. Обществознание. 11 класс: учебник / Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, А. Ю. Лазебникова [и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — 7-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2025. — 286 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

https://spolab.firpo.ru/educational_cycle

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

https://m.edsoo.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ ОУП.15 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

специальность 42.02.01 Реклама

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных средств (ФОС) по учебному предмету ОУП.15 Обществознание предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета при получении среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. Оценочные материалы разработаны на основе рабочей программы учебного предмета и обеспечивают проверку сформированности личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы.

Формами контроля являются текущий контроль успеваемости, рубежный контроль и промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.15 Обществознание проводится в форме экзамена во втором семестре.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала по учебному предмету ОУП.15 Обществознание. Текущий контроль результатов освоения учебного предмета в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

— устный опрос по содержанию изученного материала;

— письменные работы (эссе, развёрнутый ответ на вопрос, решение познавательных и практических задач);

— тестирование по разделам учебного предмета;

— работа с социальной информацией из источников разного типа (текст, статистические данные, диаграмма, таблица);

— подготовка сообщений, докладов и проектов;

— выполнение и защита практических работ.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются такие формы текущего контроля, как беседа по изученному материалу, участие в дискуссии, составление планов, таблиц и схем, анализ социальных ситуаций.

Выполнение и защита практических работ

Учебным планом по предмету ОУП.15 Обществознание предусмотрены практические работы, направленные на формирование и закрепление умений анализа социальной информации, работы с источниками, применения обществоведческих понятий и решения познавательных задач. Содержание и этапы типовой практической работы (анализ социальной информации) представлены в приложении А.

Выполнение письменных работ (эссе)

Письменная работа (эссе, развёрнутый ответ) выполняется с целью проверки умения обучающихся раскрывать смысл обществоведческих понятий, аргументировать собственную позицию с опорой на теоретические положения и факты общественной жизни. Письменные работы проводятся по итогам изучения крупных разделов учебного предмета в рамках рубежного контроля. Примерные темы эссе и варианты письменных работ с эталонами ответов представлены в приложении Б.

Выполнение сообщений, докладов, рефератов и проектов

Подготовка сообщения, доклада, реферата и проекта направлена на самостоятельное освоение обучающимися дополнительного материала, развитие умений работать с разными информационными источниками, в том числе с официальными публикациями и статистическими данными. Перечень тем рефератов и проектов, а также методические рекомендации по их подготовке представлены в приложении В.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации

По учебному предмету ОУП.15 Обществознание учебным планом предусмотрен экзамен во втором семестре. Экзамен включает выполнение письменного теста и устный ответ по билету, содержащему два теоретических вопроса и практическое задание. Материалы для проведения экзамена представлены в разделе 4.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебного предмета в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов. К каждому вопросу предлагается один правильный ответ.

Раздел 1. Социальные науки и их особенности

Выберите один правильный ответ.

1. Наука о наиболее общих законах бытия, познания и мышления — это:

А) философия

Б) экономика

В) социология

2. Особенностью социального познания является:

А) полное разделение субъекта и объекта

Б) совпадение субъекта и объекта познания

В) отказ от научных методов

3. К общественным (социальным) наукам относится:

А) физика

Б) химия

В) политология

4. Целенаправленное восприятие объекта в естественных условиях — это метод:

А) наблюдения

Б) эксперимента

В) моделирования

5. Место философии в системе обществознания определяется тем, что она:

А) изучает только экономику

Б) вырабатывает наиболее общие представления о мире и человеке

В) заменяет все прочие науки

Раздел 2. Философия: общество как система, общественный прогресс, человек

Выберите один правильный ответ.

1. Общество как динамическую саморазвивающуюся систему изучает:

А) социальная философия

Б) математика

В) астрономия

2. Направленное развитие от низшего к высшему, от простого к сложному — это:

А) регресс

Б) стагнация

В) прогресс

3. Процесс усиления взаимосвязей и взаимозависимости стран и народов — это:

А) глобализация

Б) стратификация

В) социализация

4. Положение о том, что человек есть результат биологической и социокультурной эволюции, характеризует его как существо:

А) только биологическое

Б) биосоциальное

В) только духовное

5. Критерием общественного прогресса многие мыслители считают:

А) рост числа военных конфликтов

Б) сокращение продолжительности жизни

В) развитие человека и гуманизацию отношений

Раздел 3. Философия: познание, духовная жизнь, наука, мораль

Выберите один правильный ответ.

1. Раздел философии, изучающий познание, — это:

А) гносеология

Б) эстетика

В) этика

2. Соответствие полученного знания познаваемому предмету — это:

А) заблуждение

Б) истина

В) вера

3. Система взглядов человека на мир и своё место в нём — это:

А) ощущение

Б) рефлексия

В) мировоззрение

4. Раздел философии, изучающий мораль и нравственность, — это:

А) этика

Б) логика

В) гносеология

5. Форма духовной культуры, осваивающая мир в художественных образах, — это:

А) наука

Б) искусство

В) образование

Раздел 4. Социальная психология: личность и группа

Выберите один правильный ответ.

1. Совокупность представлений человека о самом себе — это:

А) «Я-концепция»

Б) стереотип

В) статус

2. Группа, с нормами и ценностями которой человек соотносит своё поведение, — это:

А) толпа

Б) референтная группа

В) публика

3. Подчинение человека групповому давлению, изменение поведения под влиянием группы — это:

А) нонконформизм

Б) лидерство

В) конформизм

4. Немногочисленная группа, члены которой связаны непосредственными личными контактами, — это:

А) малая группа

Б) большая группа

В) толпа

5. Осознанная оценка человеком самого себя и своих качеств — это:

А) социализация

Б) самооценка

В) самореализация

Раздел 5. Социальная психология: общение и конфликты

Выберите один правильный ответ.

1. Процесс установления и развития контактов между людьми, обмен информацией — это:

А) общение

Б) конкуренция

В) стратификация

2. Сторона общения, связанная с обменом информацией, называется:

А) перцептивной

Б) коммуникативной

В) интерактивной

3. Столкновение противоположных целей, интересов и позиций — это:

А) кооперация

Б) конформизм

В) конфликт

4. Способ разрешения конфликта, при котором стороны идут на взаимные уступки, — это:

А) компромисс

Б) избегание

В) соперничество

5. Восприятие и понимание человека человеком в процессе общения — это ... сторона общения:

А) коммуникативная

Б) перцептивная

В) интерактивная

Раздел 6. Экономическая наука. Рынок и его механизмы

Выберите один правильный ответ.

1. Наука о том, как общество использует ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей, — это:

А) экономика

Б) социология

В) политология

2. Раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных субъектов (фирм, домохозяйств), — это:

А) макроэкономика

Б) микроэкономика

В) мировая экономика

3. Зависимость, при которой с ростом цены величина спроса снижается, отражает закон:

А) предложения

Б) убывающей отдачи

В) спроса

4. Рыночная структура с единственным продавцом — это:

А) монополия

Б) совершенная конкуренция

В) олигополия

5. Соперничество производителей за потребителя и ресурсы — это:

А) кооперация

Б) конкуренция

В) монополизация

Раздел 7. Экономика: предпринимательство, финансы, государство, мировая экономика

Выберите один правильный ответ.

1. Самостоятельная инициативная деятельность, направленная на получение прибыли, — это:

А) предпринимательство

Б) благотворительность

В) наёмный труд

2. Разница между выручкой и издержками фирмы — это:

А) рента

Б) прибыль

В) дивиденд

3. Главный банк страны, осуществляющий денежную эмиссию, — это:

А) коммерческий банк

Б) инвестиционный фонд

В) Центральный банк

4. Обязательный безвозмездный платёж в пользу государства — это:

А) налог

Б) кредит

В) субсидия

5. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год, — это:

А) прибыль

Б) валовой внутренний продукт (ВВП)

В) заработная плата

Раздел 8. Социология: общество, социальная структура, социальные институты

Выберите один правильный ответ.

1. Наука об обществе как целостной системе, о социальных группах и институтах — это:

А) социология

Б) философия

В) экономика

2. Устойчивая форма организации совместной деятельности людей (семья, образование, религия) — это:

А) социальная роль

Б) социальный институт

В) социальный статус

3. Разделение общества на группы, занимающие разное положение, — это:

А) социализация

Б) адаптация

В) социальная стратификация

4. Исторически сложившаяся общность людей на основе языка, культуры и территории — это:

А) нация (этнос)

Б) страта

В) сословие

5. Малая группа, основанная на браке или кровном родстве, — это:

А) класс

Б) семья

В) нация

Раздел 9. Социология: социализация, статус, социальный контроль

Выберите один правильный ответ.

1. Процесс усвоения индивидом социокультурных норм, ценностей и ролей — это:

А) социализация

Б) стратификация

В) мобильность

2. Положение человека в обществе, связанное с определёнными правами и обязанностями, — это:

А) социальная роль

Б) социальный статус

В) престиж

3. Ожидаемое поведение, соответствующее социальному статусу, — это:

А) социальный контроль

Б) санкция

В) социальная роль

4. Перемещение человека или группы между социальными позициями — это:

А) социальная мобильность

Б) стратификация

В) социализация

5. Поведение, отклоняющееся от общепринятых социальных норм, — это:

А) конформное поведение

Б) девиантное поведение

В) правомерное поведение

Раздел 10. Политология: политика, власть, государство

Выберите один правильный ответ.

1. Наука о политике, власти и политических системах — это:

А) политология

Б) социология

В) правоведение

2. Способность и возможность оказывать воздействие на поведение людей — это:

А) авторитет

Б) власть

В) лидерство

3. Совокупность способа организации верховной власти, устройства и режима — это:

А) политическая партия

Б) гражданское общество

В) форма государства

4. Форма правления, при которой верховная власть принадлежит выборным органам, — это:

А) республика

Б) монархия

В) деспотия

5. Признанность власти обществом, её правомерность — это:

А) суверенитет

Б) легитимность

В) федерация

Раздел 11. Политология: выборы, партии, политический процесс

Выберите один правильный ответ.

1. Организованная группа единомышленников, ставящая целью завоевание и осуществление власти, — это:

А) политическая партия

Б) профсоюз

В) корпорация

2. Сфера самоорганизации граждан, относительно независимая от государства, — это:

А) государственный аппарат

Б) гражданское общество

В) политическая элита

3. Избирательная система, при которой мандаты распределяются пропорционально голосам за партии, — это:

А) мажоритарная

Б) смешанная

В) пропорциональная

4. Небольшая группа лиц, осуществляющая власть и принимающая ключевые политические решения, — это:

А) политическая элита

Б) электорат

В) бюрократия

5. Приверженность крайним взглядам и действиям в политике — это:

А) политический плюрализм

Б) политический экстремизм

В) толерантность

Раздел 12. Правоведение: основы права, правоотношения, юридическая ответственность

Выберите один правильный ответ.

1. Система общеобязательных, формально определённых норм, установленных и охраняемых государством, — это:

А) право

Б) мораль

В) обычай

2. Общеобязательное правило поведения, установленное или санкционированное государством, — это:

А) традиция

Б) норма права

В) ритуал

3. Общественное отношение, урегулированное нормами права, — это:

А) конфликт

Б) сделка чести

В) правоотношение

4. Виновное противоправное деяние, за которое предусмотрена юридическая ответственность, — это:

А) правонарушение

Б) поступок

В) заблуждение

5. Способность лица своими действиями приобретать и осуществлять права и обязанности — это:

А) правоспособность

Б) дееспособность

В) вменяемость

Раздел 13. Конституционное право России

Выберите один правильный ответ.

1. Основной закон Российской Федерации, обладающий высшей юридической силой, — это:

А) Конституция РФ

Б) Гражданский кодекс

В) Трудовой кодекс

2. Согласно Конституции РФ, носителем суверенитета и единственным источником власти является:

А) Президент

Б) многонациональный народ

В) Правительство

3. Парламент Российской Федерации — это:

А) Государственный совет

Б) Общественная палата

В) Федеральное Собрание

4. По форме государственно-территориального устройства Российская Федерация является:

А) федерацией

Б) унитарным государством

В) конфедерацией

5. Конституционной обязанностью гражданина РФ является:

А) занятие предпринимательством

Б) защита Отечества

В) участие в митингах

Раздел 14. Отрасли российского права. Международное право

Выберите один правильный ответ.

1. Отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, — это:

А) гражданское право

Б) уголовное право

В) трудовое право

2. Отношения между работником и работодателем регулирует:

А) семейное право

Б) трудовое право

В) административное право

3. Отрасль права, устанавливающая преступность деяний и виды наказаний, — это:

А) гражданское право

Б) налоговое право

В) уголовное право

4. Условия заключения брака и отношения супругов регулирует ... право:

А) семейное

Б) уголовное

В) финансовое

5. Отношения между государствами и международными организациями регулирует:

А) конституционное право

Б) международное право

В) административное право

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1 / вопрос 1	**А**
Раздел 1 / вопрос 2	**Б**
Раздел 1 / вопрос 3	**В**
Раздел 1 / вопрос 4	**А**
Раздел 1 / вопрос 5	**Б**

Раздел 2 / вопрос 1	**А**
Раздел 2 / вопрос 2	**В**
Раздел 2 / вопрос 3	**А**
Раздел 2 / вопрос 4	**Б**
Раздел 2 / вопрос 5	**В**
Раздел 3 / вопрос 1	**А**
Раздел 3 / вопрос 2	**Б**
Раздел 3 / вопрос 3	**В**
Раздел 3 / вопрос 4	**А**
Раздел 3 / вопрос 5	**Б**
Раздел 4 / вопрос 1	**А**
Раздел 4 / вопрос 2	**Б**
Раздел 4 / вопрос 3	**В**
Раздел 4 / вопрос 4	**А**
Раздел 4 / вопрос 5	**Б**
Раздел 5 / вопрос 1	**А**
Раздел 5 / вопрос 2	**Б**
Раздел 5 / вопрос 3	**В**
Раздел 5 / вопрос 4	**А**
Раздел 5 / вопрос 5	**Б**
Раздел 6 / вопрос 1	**А**
Раздел 6 / вопрос 2	**Б**
Раздел 6 / вопрос 3	**В**
Раздел 6 / вопрос 4	**А**
Раздел 6 / вопрос 5	**Б**
Раздел 7 / вопрос 1	**А**
Раздел 7 / вопрос 2	**Б**
Раздел 7 / вопрос 3	**В**
Раздел 7 / вопрос 4	**А**
Раздел 7 / вопрос 5	**Б**
Раздел 8 / вопрос 1	**А**
Раздел 8 / вопрос 2	**Б**
Раздел 8 / вопрос 3	**В**
Раздел 8 / вопрос 4	**А**
Раздел 8 / вопрос 5	**Б**
Раздел 9 / вопрос 1	**А**
Раздел 9 / вопрос 2	**Б**
Раздел 9 / вопрос 3	**В**
Раздел 9 / вопрос 4	**А**
Раздел 9 / вопрос 5	**Б**
Раздел 10 / вопрос 1	**А**
Раздел 10 / вопрос 2	**Б**
Раздел 10 / вопрос 3	**В**

Раздел 10 / вопрос 4	**А**
Раздел 10 / вопрос 5	**Б**
Раздел 11 / вопрос 1	**А**
Раздел 11 / вопрос 2	**Б**
Раздел 11 / вопрос 3	**В**
Раздел 11 / вопрос 4	**А**
Раздел 11 / вопрос 5	**Б**
Раздел 12 / вопрос 1	**А**
Раздел 12 / вопрос 2	**Б**
Раздел 12 / вопрос 3	**В**
Раздел 12 / вопрос 4	**А**
Раздел 12 / вопрос 5	**Б**
Раздел 13 / вопрос 1	**А**
Раздел 13 / вопрос 2	**Б**
Раздел 13 / вопрос 3	**В**
Раздел 13 / вопрос 4	**А**
Раздел 13 / вопрос 5	**Б**
Раздел 14 / вопрос 1	**А**
Раздел 14 / вопрос 2	**Б**
Раздел 14 / вопрос 3	**В**
Раздел 14 / вопрос 4	**А**
Раздел 14 / вопрос 5	**Б**

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль по каждому разделу предполагает терминологический диктант, выполнение практического задания (анализ социальной информации) и подготовку эссе либо сообщения по теме учебного исследования.

Раздел 1. Социальные науки и их особенности

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Общество — _____
2. Социальное познание — _____
3. Обществознание — _____
4. Научный метод — _____

II. Практическое задание

Составьте сравнительную таблицу «Социальные и естественные науки», указав не менее трёх позиций сравнения (предмет изучения, методы, особенности выводов).

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Особенности социального познания и его отличие от познания природы.

III.2. Роль социальных наук в профессиональном самоопределении молодёжи.

Раздел 2. Философия: общество как система, общественный прогресс, человек

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Общественный прогресс — _____
2. Глобализация — _____
3. Общество как система — _____
4. Биосоциальная сущность человека — _____

II. Практическое задание

Приведите два примера противоречивости общественного прогресса (когда достижение в одной сфере порождает проблемы в другой) и прокомментируйте их.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Противоречия общественного прогресса.

III.2. Проблема сущности человека в философской антропологии.

Раздел 3. Философия: познание, духовная жизнь, наука, мораль

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Истина — _____
2. Мировоззрение — _____
3. Мораль — _____
4. Познание — _____

II. Практическое задание

Определите вид знания (обыденное, научное, художественное, религиозное) в трёх предложенных высказываниях и обоснуйте свой выбор.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Истина и её критерии.

III.2. Роль науки в современном обществе и ответственность учёного.

Раздел 4. Социальная психология: личность и группа

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. «Я-концепция» — _____
2. Референтная группа — _____
3. Конформизм — _____
4. Малая группа — _____

II. Практическое задание

Проанализируйте предложенную ситуацию группового давления и предложите способы противостояния психологической манипуляции.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Личность в группе: конформизм и нонконформизм.

III.2. Опасность антисоциальных (криминальных) групп для личности и общества.

Раздел 5. Социальная психология: общение и конфликты

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Общение — _____
2. Конфликт — _____
3. Компромисс — _____
4. Межличностные отношения — _____

II. Практическое задание

Опишите конкретный межличностный конфликт и предложите конструктивную стратегию его разрешения.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Общение как основа межличностных отношений.

III.2. Способы конструктивного разрешения межличностных конфликтов.

Раздел 6. Экономическая наука. Рынок и его механизмы

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Экономика — _____
2. Спрос — _____
3. Конкуренция — _____
4. Рынок — _____

II. Практическое задание

По предложенным данным о цене и величине спроса опишите кривую спроса и объясните действие закона спроса.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Рынок и его роль в экономике.

III.2. Конкуренция и её значение для рыночной экономики.

Раздел 7. Экономика: предпринимательство, финансы, государство, мировая экономика

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Предпринимательство — _____
2. Прибыль — _____
3. Налог — _____
4. Валовой внутренний продукт (ВВП) — _____

II. Практическое задание

Определите вид налога (прямой или косвенный) в трёх приведённых примерах и поясните различие между ними.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Роль государства в рыночной экономике.

III.2. Экономический рост и его факторы.

Раздел 8. Социология: общество, социальная структура, социальные институты

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Социология — _____
2. Социальный институт — _____
3. Социальная стратификация — _____
4. Нация — _____

II. Практическое задание

Приведите примеры четырёх социальных институтов и укажите основную функцию каждого из них.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Семья как социальный институт и её функции.

III.2. Социальное неравенство и социальная стратификация.

Раздел 9. Социология: социализация, статус, социальный контроль

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Социализация — _____
2. Социальный статус — _____

3. Социальная мобильность — _____

4. Девиантное поведение — _____

II. Практическое задание

Определите вид социальной мобильности (вертикальная или горизонтальная, восходящая или нисходящая) в трёх приведённых примерах.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Социализация личности и её этапы.

III.2. Социальный контроль и отклоняющееся поведение.

Раздел 10. Политология: политика, власть, государство

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Политология — _____

2. Власть — _____

3. Форма государства — _____

4. Легитимность — _____

II. Практическое задание

Сравните две формы правления (монархию и республику), указав не менее трёх различий.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Государство в политической системе общества.

III.2. Легитимность политической власти и её источники.

Раздел 11. Политология: выборы, партии, политический процесс

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Политическая партия — _____

2. Гражданское общество — _____

3. Избирательная система — _____

4. Политическая элита — _____

II. Практическое задание

Сравните мажоритарную и пропорциональную избирательные системы, указав достоинства и недостатки каждой.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Роль политических партий в жизни общества.

III.2. Гражданское общество и правовое государство.

Раздел 12. Правоведение: основы права, правоотношения, юридическая ответственность

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Право — _____

2. Норма права — _____

3. Правоотношение — _____

4. Юридическая ответственность — _____

II. Практическое задание

Определите вид правонарушения (проступок или преступление) в трёх приведённых примерах и укажите соответствующий вид юридической ответственности.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Право в системе социальных норм.

III.2. Правонарушение и юридическая ответственность.

Раздел 13. Конституционное право России

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Конституция — _____

2. Основы конституционного строя — _____

3. Гражданство — _____

4. Федерация — _____

II. Практическое задание

Перечислите три конституционные обязанности гражданина РФ и раскройте содержание одной из них.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Конституция РФ — основной закон государства.

III.2. Права, свободы и обязанности человека и гражданина в Российской Федерации.

Раздел 14. Отрасли российского права. Международное право

I. Терминологический диктант. Сформулируйте и запишите значения следующих понятий:

1. Гражданское право — _____

2. Трудовое право — _____

3. Уголовное право — _____

4. Международное право — _____

II. Практическое задание

Соотнесите три предложенные жизненные ситуации с отраслями права, нормами которых они регулируются, и обоснуйте свой выбор.

III. Темы эссе и учебного исследования

III.1. Система российского права: основные отрасли.

III.2. Международная защита прав человека.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по учебному предмету ОУП.15 Обществознание проводится в форме экзамена во втором семестре. Экзамен включает выполнение письменного теста и устный ответ по билету, содержащему два теоретических вопроса и практическое задание.

4.1. Тест с ответами и проверяемыми предметными результатами

В графе «Проверяемый результат» указан код проверяемого требования к предметным результатам освоения программы по разделу 6 рабочей программы (1 — знание основ общественных наук; 2 — владение методологией социального познания; 3 — характеристика российских духовно-нравственных ценностей; 4 — владение понятийным аппаратом социальных наук; 5 — умение устанавливать и объяснять связи социальных объектов; 6 — умение применять знания при анализе социальной информации; 12 — готовность применять знания о финансах).

Выберите один правильный ответ.

Вопрос теста	Проверяемый результат	Ответ
1. Наука о наиболее общих законах бытия, познания и мышления — это: А) философия Б) экономика В) социология	1	**А**
2. Особенностью социального познания является: А) разделение субъекта и объекта Б) совпадение субъекта и объекта познания В) отказ от научных методов	2	**Б**
3. Направленное развитие общества от низшего к высшему — это: А) регресс Б) стагнация В) прогресс	4	**В**
4. Процесс усиления взаимосвязей и взаимозависимости стран и народов — это: А) глобализация Б) стратификация В) социализация	5	**А**
5. По своей сущности человек является существом: А) только биологическим Б) биосоциальным В) только духовным	3	**Б**
6. Соответствие полученного знания познаваемому предмету — это:	4	**В**

А) заблуждение Б) вера В) истина		
7. Система взглядов человека на мир и своё место в нём — это: А) мировоззрение Б) ощущение В) эмоция	3	**А**
8. Раздел философии, изучающий мораль, — это: А) эстетика Б) этика В) логика	4	**Б**
9. Совокупность представлений человека о самом себе — это: А) стереотип Б) статус В) «Я-концепция»	4	**В**
10. Подчинение личности групповому давлению — это: А) конформизм Б) нонконформизм В) лидерство	5	**А**
11. Способ разрешения конфликта через взаимные уступки — это: А) избегание Б) компромисс В) соперничество	6	**Б**
12. Наука об использовании обществом ограниченных ресурсов — это: А) этика Б) политология В) экономика	1	**В**
13. Снижение величины спроса при росте цены отражает закон: А) спроса Б) предложения В) стоимости	5	**А**
14. Рыночная структура с единственным продавцом — это: А) олигополия Б) монополия В) совершенная конкуренция	4	**Б**
15. Разница между выручкой и издержками фирмы — это:	12	**В**

А) рента Б) процент В) прибыль		
16. Обязательный безвозмездный платёж в пользу государства — это: А) налог Б) кредит В) субсидия	12	**А**
17. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год, — это: А) бюджет Б) валовой внутренний продукт (ВВП) В) прибыль	6	**Б**
18. Устойчивая форма организации совместной деятельности людей — это: А) социальная роль Б) санкция В) социальный институт	4	**В**
19. Разделение общества на слои, различающиеся положением, — это: А) социальная стратификация Б) социализация В) мобильность	5	**А**
20. Малая группа, основанная на браке и родстве, — это: А) класс Б) семья В) нация	3	**Б**
21. Усвоение индивидом социальных норм, ценностей и ролей — это: А) стратификация Б) адаптация В) социализация	3	**В**
22. Ожидаемое поведение, соответствующее социальному статусу, — это: А) социальная роль Б) престиж В) санкция	4	**А**
23. Поведение, отклоняющееся от общепринятых норм, — это: А) конформизм Б) девиантное поведение В) правопорядок	5	**Б**

24. Наука о политике, власти и политических системах — это: А) социология Б) правоведение В) политология	1	**В**
25. Признанность власти обществом, её правомерность — это: А) легитимность Б) суверенитет В) федерация	4	**А**
26. Форма правления, при которой верховная власть принадлежит выборным органам, — это: А) монархия Б) республика В) деспотия	4	**Б**
27. Организованная группа, ставящая целью завоевание власти, — это: А) профсоюз Б) корпорация В) политическая партия	5	**В**
28. Система общеобязательных норм, установленных и охраняемых государством, — это: А) право Б) мораль В) обычай	1	**А**
29. Основной закон Российской Федерации, обладающий высшей юридической силой, — это: А) Гражданский кодекс Б) Конституция РФ В) Уголовный кодекс	3	**Б**
30. Отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, — это: А) уголовное право Б) трудовое право В) гражданское право	6	**В**

4.2. Экзаменационные билеты

Билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание. Практическое задание выполняется письменно, теоретические вопросы — устно.

Билет № 1

1. Общество как система. Особенности социального познания.

2. Рынок и рыночные механизмы. Спрос и предложение.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенный фрагмент текста (источника) и ответьте на вопросы к нему.

Билет № 2

1. Общественный прогресс, его критерии и противоречия. Глобализация.

2. Политические партии и партийные системы. Политическая элита и лидерство.

3. Практическое задание. Проанализируйте статистические данные (диаграмму) и сформулируйте вывод о тенденции.

Билет № 3

1. Философская антропология о сущности человека. Биосоциальная природа человека.

2. Политология как наука. Политика и власть. Легитимность власти.

3. Практическое задание. Решите познавательную (правовую) задачу и обоснуйте ответ с опорой на нормы права.

Билет № 4

1. Познание мира. Истина и её критерии. Виды знания.

2. Финансовые институты. Банковская система. Центральный банк РФ.

3. Практическое задание. Составьте развёрнутый план ответа по предложенной обществоведческой теме.

Билет № 5

1. Духовная жизнь человека и общества. Мировоззрение и его типы.

2. Социальные институты. Семья как социальный институт.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенную социальную ситуацию и предложите решение.

Билет № 6

1. Мораль и нравственность. Основные категории этики.

2. Конституция РФ. Основы конституционного строя. Права, свободы и обязанности гражданина РФ.

3. Практическое задание. Раскройте смысл обществоведческого понятия и составьте с ним два предложения.

Билет № 7

1. Социальная психология как наука. Личность и «Я-концепция».

2. Социология как наука. Социальная структура и стратификация.

3. Практическое задание. Сравните два социальных явления, указав не менее двух сходств и двух различий.

Билет № 8

1. Общение: функции и стороны. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

2. Гражданское общество и правовое государство.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенный фрагмент текста (источника) и ответьте на вопросы к нему.

Билет № 9

1. Экономика как наука. Микроэкономика и макроэкономика.

2. Социальная мобильность. Социальный контроль и девиантное поведение.

3. Практическое задание. Проанализируйте статистические данные (диаграмму) и сформулируйте вывод о тенденции.

Билет № 10

1. Предпринимательство: виды, организационно-правовые формы, роль в экономике.

2. Право в системе социальных норм. Норма права. Система права.

3. Практическое задание. Решите познавательную (правовую) задачу и обоснуйте ответ с опорой на нормы права.

Билет № 11

1. Социальные науки в системе научного знания. Методы изучения социальных явлений.

2. Экономический рост и его показатели (ВВП, ВНП). Мировая экономика.

3. Практическое задание. Составьте развёрнутый план ответа по предложенной обществоведческой теме.

Билет № 12

1. Общество как динамическая саморазвивающаяся система. Типология обществ.

2. Государство: понятие, признаки, форма. Формы правления и государственного устройства.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенную социальную ситуацию и предложите решение.

Билет № 13

1. Сознание и самосознание. Общественное и индивидуальное сознание.

2. Социализация личности. Социальный статус и социальная роль.

3. Практическое задание. Раскройте смысл обществоведческого понятия и составьте с ним два предложения.

Билет № 14

1. Деятельность как способ существования человека. Потребности и интересы.

2. Выборы и избирательные системы. Избирательная система России.

3. Практическое задание. Сравните два социальных явления, указав не менее двух сходств и двух различий.

Билет № 15

1. Наука и образование в системе духовной культуры.

2. Международное право. Международная защита прав человека.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенный фрагмент текста (источника) и ответьте на вопросы к нему.

Билет № 16

1. Искусство, его виды и социальные функции.

2. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность.

3. Практическое задание. Проанализируйте статистические данные (диаграмму) и сформулируйте вывод о тенденции.

Билет № 17

1. Группа как объект социальной психологии. Малые и большие группы.

2. Этнические общности и межнациональные отношения. Нация.

3. Практическое задание. Решите познавательную (правовую) задачу и обоснуйте ответ с опорой на нормы права.

Билет № 18

1. Влияние группы на личность. Конформизм и нонконформизм.

2. Отрасли российского права (гражданское, трудовое, семейное, уголовное, административное).

3. Практическое задание. Составьте развёрнутый план ответа по предложенной обществоведческой теме.

Билет № 19

1. Конкуренция и типы рыночных структур.

2. Политическая система общества. Институты государственной власти.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенную социальную ситуацию и предложите решение.

Билет № 20

1. Издержки, выручка и прибыль фирмы.

2. Политология как наука. Политика и власть. Легитимность власти.

3. Практическое задание. Раскройте смысл обществоведческого понятия и составьте с ним два предложения.

Билет № 21

1. Роль государства в экономике. Государственный бюджет и налоги.

2. Социология как наука. Социальная структура и стратификация.

3. Практическое задание. Сравните два социальных явления, указав не менее двух сходств и двух различий.

Билет № 22

1. Мораль и нравственность. Основные категории этики.

2. Право в системе социальных норм. Норма права. Система права.

3. Практическое задание. Проанализируйте предложенный фрагмент текста (источника) и ответьте на вопросы к нему.

Билет № 23

1. Философская антропология о сущности человека. Биосоциальная природа человека.

2. Конституция РФ. Основы конституционного строя. Права, свободы и обязанности гражданина РФ.

3. Практическое задание. Проанализируйте статистические данные (диаграмму) и сформулируйте вывод о тенденции.

Билет № 24

1. Общение: функции и стороны. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

2. Международное право. Международная защита прав человека.

3. Практическое задание. Решите познавательную (правовую) задачу и обоснуйте ответ с опорой на нормы права.

Билет № 25

1. Наука и образование в системе духовной культуры.

2. Отрасли российского права (гражданское, трудовое, семейное, уголовное, административное).

3. Практическое задание. Составьте развёрнутый план ответа по предложенной обществоведческой теме.

4.3. Критерии оценивания

«Отлично» — обучающийся полно и правильно раскрывает содержание теоретических вопросов билета, обнаруживает глубокое знание обществоведческого материала, свободно оперирует понятиями социальных наук, самостоятельно и аргументированно выполняет практическое задание, приводит примеры из общественной жизни.

«Хорошо» — обучающийся раскрывает содержание теоретических вопросов с незначительными неточностями, знает основные понятия, выполняет практическое задание с одной-двумя несущественными ошибками, которые исправляет самостоятельно.

«Удовлетворительно» — обучающийся раскрывает содержание вопросов не в полном объёме, допускает ошибки в определении понятий и в фактическом материале, выполняет практическое задание с помощью наводящих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» — обучающийся не раскрывает содержание теоретических вопросов, не владеет основными понятиями, не может выполнить практическое задание даже с помощью преподавателя.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля успеваемости осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля успеваемости дублирует объяснение нового материала с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала дисциплины.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

— для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

— проведение мероприятий по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

— присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

— предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

— предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

— по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Содержание и этапы проведения практической работы

Ниже приведено содержание практической работы, отражающее структуру и характер работы по анализу социальной информации. Аналогичные виды работы (анализ статистических данных, работа с фрагментом источника, решение познавательной задачи) проводятся в рамках текущего контроля на материале соответствующих разделов рабочей программы.

Практическая работа «Анализ социальной информации (работа с текстом источника и статистическими данными)»

Теоретическое обоснование.

Анализ социальной информации — это извлечение, систематизация и интерпретация сведений об обществе, представленных в источниках разного типа (научный и публицистический текст, официальный документ, статистическая таблица, диаграмма). Работа с социальной информацией включает определение темы и основной мысли источника, выделение ключевых понятий, установление причинно-следственных и функциональных связей, соотнесение сведений с изученными теоретическими положениями, формулирование обоснованного вывода и оценку достоверности информации.

Вопросы для закрепления теоретического материала:

1. Что такое социальная информация и каковы её источники?
2. Какие типы источников социальной информации вы знаете?
3. Как проверить достоверность социальной информации?
4. Что такое причинно-следственная связь социальных явлений?

Содержание и последовательность выполнения:

Задание. Ознакомьтесь с предложенным фрагментом источника (или статистическими данными) по одной из тем курса и выполните анализ по плану: 1) определите тему и основную мысль источника; 2) выделите ключевые обществоведческие понятия; 3) установите связи между социальными явлениями, о которых идёт речь; 4) соотнесите содержание источника с изученным теоретическим материалом; 5) сформулируйте вывод; 6) оцените достоверность и значимость приведённой информации.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Примерные темы эссе и варианты письменных работ с эталонами ответов

Критерии оценивания эссе (письменной работы)

«Отлично» — раскрыт смысл высказывания (темы); приведены и корректно применены теоретические положения и понятия обществознания; собственная позиция аргументирована; приведены примеры из общественной жизни и (или) личного социального опыта; работа логична и последовательна.

«Хорошо» — смысл высказывания раскрыт; приведены теоретические положения, но допущены отдельные неточности; аргументация в основном убедительна; примеры приведены, но недостаточно развёрнуты.

«Удовлетворительно» — смысл высказывания раскрыт частично; теоретическая аргументация слабая, понятия применены неточно; примеры отсутствуют или не соответствуют теме.

«Неудовлетворительно» — смысл высказывания не раскрыт; теоретические положения и аргументация отсутствуют; работа не соответствует заявленной теме.

Рекомендуемый объём эссе — не менее 200 слов.

Вариант письменной работы № 1 (по итогам 1 семестра)

Задание 1. Раскройте смысл понятия «общественный прогресс» и составьте с ним два предложения.

Задание 2. Напишите эссе (мини-сочинение) по одной из тем: «Роль науки в современном обществе», «Свобода и ответственность личности».

Задание 3. Проанализируйте предложенную диаграмму (данные о структуре занятости) и сформулируйте вывод о тенденции.

Эталон ответа (краткий комментарий).

Задание 1: общественный прогресс — направление развития общества от менее совершенных форм к более совершенным; в предложениях должны быть корректно отражены признаки понятия (например, указание на критерии и противоречивость прогресса).

Задание 2: в эссе следует раскрыть смысл темы с опорой на обществоведческие понятия, привести аргументы и не менее двух примеров из общественной жизни, сформулировать вывод.

Задание 3: в ответе необходимо верно прочитать данные диаграммы, указать преобладающие и наименее выраженные показатели и сформулировать обоснованный вывод о тенденции.

Вариант письменной работы № 2 (по итогам 2 семестра)

Задание 1. Раскройте смысл понятия «правовое государство» и составьте с ним два предложения.

Задание 2. Напишите эссе (мини-сочинение) по одной из тем: «Гражданское общество и государство», «Право как мера свободы и справедливости».

Задание 3. Решите правовую задачу и обоснуйте ответ с опорой на нормы права.

Эталон ответа (краткий комментарий).

Задание 1: правовое государство — государство, вся деятельность которого подчинена праву; в предложениях должны быть отражены его признаки (верховенство права, разделение властей, гарантированность прав и свобод).

Задание 2: в эссе следует раскрыть смысл темы с опорой на понятия, привести аргументы и примеры, сформулировать вывод об авторской позиции.

Задание 3: в ответе необходимо квалифицировать ситуацию, назвать применимую отрасль и норму права и сделать обоснованный вывод о правовых последствиях.

Перечень примерных тем эссе

1 семестр

1. Особенности социального познания.
2. Противоречивость общественного прогресса.
3. Свобода и ответственность личности.
4. Роль науки в жизни современного общества.
5. Мораль как регулятор общественных отношений.
6. Личность в группе: свобода и конформизм.
7. Роль общения в жизни человека.
8. Конкуренция как двигатель рыночной экономики.
9. Роль государства в экономике.
10. Деньги и финансовая грамотность в жизни человека.

2 семестр

1. Семья как социальный институт.
2. Социальное неравенство: причины и последствия.
3. Молодёжь как социальная группа.
4. Социализация личности в современном обществе.
5. Государство и его роль в политической системе.
6. Гражданское общество и правовое государство.
7. Выборы как институт демократии.
8. Право в системе социальных норм.
9. Конституция РФ — основной закон государства.
10. Международная защита прав человека.

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Темы рефератов (проектов) и методические рекомендации

Перечень тем рефератов и проектов

1. Общество как саморазвивающаяся система.
2. Глобализация: достижения и противоречия.
3. Проблема сущности человека в философии.
4. Наука и её роль в жизни современного общества.
5. Мораль и право как социальные регуляторы.
6. Социальные группы и их роль в жизни человека.
7. Психология конфликта и способы его разрешения.
8. Рыночная экономика: механизмы и институты.
9. Предпринимательство и его роль в экономике.
10. Финансовая грамотность и финансовая безопасность личности.
11. Государственный бюджет и налоговая система РФ.
12. Социальная структура и социальная мобильность.
13. Семья и брак в современном обществе.
14. Межнациональные отношения и национальная политика в России.
15. Государство: понятие, признаки и формы.
16. Гражданское общество и правовое государство в России.
17. Избирательная система Российской Федерации.
18. Политические партии и партийные системы.
19. Конституция РФ и основы конституционного строя.
20. Права человека и их международная защита.

Методические рекомендации по подготовке реферата (проекта)

Реферат (проект) — самостоятельная письменная работа, посвящённая рассмотрению отдельной обществоведческой проблемы на основе изучения нескольких источников, включая официальные публикации и статистические данные. Цель работы — углубить, систематизировать и закрепить знания, получить навыки самостоятельного поиска, обработки и обобщения социальной информации.

Методика работы над рефератом (проектом) включает следующие этапы:

— выбор и согласование темы с преподавателем;

— подбор и изучение источников информации, в том числе нормативных правовых актов и статистических данных;

— составление плана и систематизация материала;

— письменное изложение материала с опорой на понятия и факты;

— оформление работы (титульный лист, список источников);

— устная защита работы (для проекта — представление продукта).

Требования к оформлению: текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал 1,5; поля — левое 3 см, правое 1 см, верхнее и

нижнее 2 см; объём работы без приложений — 8–12 страниц формата А4; список источников оформляется в алфавитном порядке.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация иллюстрирует основные положения реферата (проекта) и должна включать титульный слайд, план выступления, содержательные слайды (8–12) с минимальным количеством текста и наглядным материалом (схемами, таблицами, диаграммами), а также слайд со списком использованных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Вопросы к экзамену

Экзаменационные билеты (раздел 4.2) составлены на основе приведённых ниже теоретических вопросов курса. Перечень предназначен также для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену.

1. Общество как система. Особенности социального познания.
2. Социальные науки в системе научного знания. Методы изучения социальных явлений.
3. Общество как динамическая саморазвивающаяся система. Типология обществ.
4. Общественный прогресс, его критерии и противоречия. Глобализация.
5. Философская антропология о сущности человека. Биосоциальная природа человека.
6. Сознание и самосознание. Общественное и индивидуальное сознание.
7. Деятельность как способ существования человека. Потребности и интересы.
8. Познание мира. Истина и её критерии. Виды знания.
9. Духовная жизнь человека и общества. Мировоззрение и его типы.
10. Наука и образование в системе духовной культуры.
11. Искусство, его виды и социальные функции.
12. Мораль и нравственность. Основные категории этики.
13. Социальная психология как наука. Личность и «Я-концепция».
14. Группа как объект социальной психологии. Малые и большие группы.
15. Влияние группы на личность. Конформизм и нонконформизм.
16. Общение: функции и стороны. Межличностные конфликты и способы их разрешения.
17. Экономика как наука. Микроэкономика и макроэкономика.
18. Рынок и рыночные механизмы. Спрос и предложение.
19. Конкуренция и типы рыночных структур.
20. Предпринимательство: виды, организационно-правовые формы, роль в экономике.
21. Издержки, выручка и прибыль фирмы.
22. Финансовые институты. Банковская система. Центральный банк РФ.
23. Роль государства в экономике. Государственный бюджет и налоги.
24. Экономический рост и его показатели (ВВП, ВНП). Мировая экономика.
25. Социология как наука. Социальная структура и стратификация.
26. Социальные институты. Семья как социальный институт.
27. Этнические общности и межнациональные отношения. Нация.
28. Социализация личности. Социальный статус и социальная роль.
29. Социальная мобильность. Социальный контроль и девиантное поведение.
30. Политология как наука. Политика и власть. Легитимность власти.
31. Государство: понятие, признаки, форма. Формы правления и государственного устройства.
32. Политическая система общества. Институты государственной власти.
33. Гражданское общество и правовое государство.
34. Выборы и избирательные системы. Избирательная система России.
35. Политические партии и партийные системы. Политическая элита и лидерство.

36. Право в системе социальных норм. Норма права. Система права.

37. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность.

38. Конституция РФ. Основы конституционного строя. Права, свободы и обязанности гражданина РФ.

39. Отрасли российского права (гражданское, трудовое, семейное, уголовное, административное).

40. Международное право. Международная защита прав человека.

Практические задания к билетам формируются на основе анализа социальной информации, работы с источниками и решения познавательных задач, аналогично представленному в разделе 4.2 и приложении А.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*48 часов*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

	идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**48**
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	10
Самостоятельная работа	10
Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ			
Тема 1.1. Отечественная история в системе научных дисциплин	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. Периодизации Отечественной истории. Спорные вопросы в курсе Отечественной истории. Место и роль истории в системе общественных дисциплин. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян 2. Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфика, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине	2	
	Практическое занятие № 1. Выделить задачи и функции истории	2	
РАЗДЕЛ 2. ЭПОХА ДРЕВНЕЙ РУСИ. (IX – XIV ВВ.)			
Тема 2.1. Эпоха Древней Руси IX – XIV	**Содержание учебного материала**	**4/0**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древние авторы о быте и нравах восточных славян. Повесть временных лет как основной исторический источник по древнейшей истории Руси.	2	
	2. Основные этапы становления государственности. Образование древнерусского государства: спорные вопросы. Норманнская теория и антинорманизм. Варяжские походы на	2	

	Византию и договоры с греками. Княжение Игоря, св. Ольги и Святослава. Владимир и его реформы. Крещения Руси и его значение. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности Деятельность Ярослава Мудрого. Русская Правда. Русь в эпоху политической раздробленности. Причины и последствия междоусобицы. Борьба с половцами. Владимир Мономах. Борьба с шведско-немецкой интервенцией. Деятельность Александра Невского. Монголо-татарское иго и борьба с ним. Куликовская битва и ее историческое значение. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы, и Азии. Сравнение развития Руси и Западной Европы в XI –XIII в.		
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА XV – XVI ВВ.			
Тема 3.1. Московское государство: основные вехи исторического пути	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Специфика формирования единого российского государства. Борьба Москвы с Тверью за великое княжение. Причины и последствия усиление Московского княжества. Иван Калита. Правления Ивана III. Судебник 1496 и начало закрепощения крестьян, зарождение сословно-представительной монархии. Формирование идеологии «Москва-третий Рим».	2	
	2. Политическая и духовная жизнь России в конце XV – конце XVI в. Внутренняя политика Ивана Грозного и основные реформы. Опричнина и ее последствия. Внешняя политика Московского государства во времена Ивана Грозного.	2	
	Практическое занятие № 2. Заполнение таблицы «Реформы в эпоху Ивана Грозного» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 4. РОССИЙСКОЕ ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ			
Тема 4.1. Российское государство в эпоху Нового времени	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Период Нового времени в истории России и его критерии: основные подходы. Политическая жизнь России в начале XVII. Усиление закрепощения крестьян. Духовная и политическая жизнь России в Смутное время. Истоки и сущность русского самозванства. Причины, этапы и последствия Смуты. Земский Собор и формирование новой династии.	2	
	2. Внешняя и внутренняя политика России в XVII в. Церковный раскол и его последствия. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. и их	2	

	последствия. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Северная война. Формирование Российской империи. Основные направления внешней политики в первой половине XVIII в. Борьба за власть между различными группировками после смерти Петра I Царствование Петра II. Кондиции 1730 г. Бироновщина. Дворцовые перевороты средины века. Правление Елизаветы Петровны		
	Практическое занятие № 3. Заполнение таблицы «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В ПЕРИОД ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА			
Тема 5.1. Россия в эпоху Просвещенного абсолютизма.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Социально-политическое развитие России в екатерининское время. Политика Просвещенного абсолютизма: суть, цели, основные направления. Екатерининские реформы и их последствия. Формирование и развитие движения русских просветителей. Влияние Великой Французской революции на общественную мысль России к XVIII в. Причины и основные этапы Крестьянской войны 1773 – 1775 гг. 2. Основные направления внешней политики России в эпоху Екатерины II. Присоединение Кубани и Крыма. Политика Российской империи на С. Кавказе. Внутренняя и внешняя политика России при Павле I. (1796-1801 г.)	2	
РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.			
Тема 6.1. Социально-политическое и экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Особенности экономического развития России в дореформенный период. Реформы Александра I. Эволюция форм собственности на землю. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. 2. Отечественная война 1812 г. в отечественной и западной историографии. Причины, суть, последствия восстания декабристов. Правление Николая I.: внутренняя и внешняя политика. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура X1X века и ее вклад в мировую культуру	2	
РАЗДЕЛ 7. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ БУРЖУАЗНЫХ РЕФОРМ И КОНТРРЕФОРМ XIX В.			
	Содержание учебного материала	**2/0**	

Тема 7.1. Россия в эпоху буржуазных реформ (2 половина XIX в.)	1. Политическое и социальное развитие России накануне Крымской войны. Крымская война и ее последствия. Причины буржуазных реформ. Основные положения реформы 19 февраля 1861 г. Земская реформа (1864 г.) Судебная реформа (1864 г.) Реформа городского самоуправления (1870 г.) 2. Ликвидация рекрутчины и введение всеобщей воинской повинности (1874 г.) Университетские и академические (духовных школ) уставы. Итоги либеральных реформ 60-70-х гг. XIX в и их недостатки. Формирование народнического движения. Контрреформы Александра III	2	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ ИМПЕРИАЛИЗМА И РУССКИХ РЕВОЛЮЦИЙ			
Тема 8.1. Российская империя в эпоху империализма и русских революций	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Политическая и экономическая жизнь России в конце XIX в. Общероссийская перепись 1897 г. как исторический источник. Формирование пролетариата и развитие рабочего класса. Распространение марксизма в России. С.Ю. Витте и начало хозяйственной модернизации.	2	
	2. Место России в мировом сообществе. Русско-японская война итоги и последствия. Причины первой русской революции 1905-1907 гг. Образование политических партий. Манифест 17 октября 1905 г. Первая и вторая государственные думы. Реформы П.А. Столыпина. Третья и четвертая государственная дума. Первая мировая война. Февральская революция	2	
	Практическое занятие № 4. Сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций (дата, цель, движущая сила, участвующие партии, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 9. СОВЕТСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД В ИСТОРИИ РОССИИ			
Тема 9.1. Советский и современный период в	**Содержание учебного материала**	**4/2-дз**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Причины и последствия событий 25 октября 1917 г. Первые декреты Советской власти. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя	2	

истории России.	политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг.		
	2.Постсоветский период в истории России. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Россия в условиях современной модернизации	2	
	Самостоятельная работа	10	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бугров, К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/104903

2. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 462 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10034-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469768

3. Крамаренко, Р. А. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472455

4. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 1. До XX века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08565-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471503

5. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX век — начало XXI века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08561-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471504

6. Мединский В. Р. История. История России. 1914-1945 годы : учебное издание / Мединский В. Р., Торкунов А. В. - Москва : Академия, 2025. - 464 с. (Общеобразовательная подготовка в учреждениях СПО).

7. Мединский В. Р. История. История России. 1945 год – начало XXI века : учебное издание / Мединский В. Р., Торкунов А. В. - Москва : Академия, 2025. - 416 с. (Общеобразовательная подготовка в учреждениях СПО).

3.2.2. Дополнительные источники

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09936-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475414

2. Пленков, О. Ю. Новейшая история : учебник для среднего профессионального образования / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00824-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471295

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	Знание основных этапов исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	**Текущий контроль:** - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций. Итоговый контроль: - защита подготовленных обучающимися мультимедийных презентаций по одной из предложенных тем; - компьютерный тест на знание терминологии
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать	Умение определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать	Оценка результатов выполнения практической работы

и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в деятельности	и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в педагогической деятельности	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.01 «История России».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, исторические диктанты, работа с исторической картой и источниками, тестирование.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по анализу исторических источников, сравнению исторических событий и явлений, работе с историческими картами и таблицами. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

Раздел 1. Отечественная история в системе научных дисциплин

Выберите один правильный ответ

1. Наука, изучающая прошлое человеческого общества на основе исторических источников, называется:

А) историей

Б) социологией

В) философией

2. Письменный источник, служащий основным свидетельством по древнейшей истории Руси, называется:

А) «Русской Правдой»

Б) «Повестью временных лет»

В) «Соборным уложением»

3. Совокупность методов и принципов исторического познания называется:

А) историографией

Б) источниковедением

В) методологией истории

4. История России рассматривается в курсе как:

А) неотъемлемая часть всемирной истории

Б) полностью обособленный процесс

В) не связанная с мировой историей дисциплина

5. Классификация исторических источников включает:

А) только письменные источники

Б) письменные, вещественные, устные и другие виды

В) только археологические находки

Раздел 2. Эпоха Древней Руси (IX–XIV вв.)

Выберите один правильный ответ

1. Норманнская теория объясняет происхождение древнерусской государственности:

А) исключительно славянским происхождением

Б) византийским влиянием

В) ролью варягов (норманнов)

2. Крещение Руси произошло в:

А) 988 году

Б) 862 году

В) 1237 году

3. Первый письменный свод законов Древней Руси называется:

А) «Судебником»

Б) «Русской Правдой»

В) «Соборным уложением»

4. Куликовская битва произошла в:

А) 988 году

Б) 1237 году

В) 1380 году

5. Александр Невский прославился победами над:

А) шведскими и немецкими рыцарями

Б) монголо-татарами

В) половцами

Раздел 3. Формирование и развитие Московского государства (XV–XVI вв.)

Выберите один правильный ответ

1. Собирание русских земель вокруг Москвы связано прежде всего с политикой:

А) Ярослава Мудрого

Б) Ивана Калиты и его преемников

В) Владимира Мономаха

2. Судебник, положивший начало закрепощению крестьян, был принят в:

А) 1649 году

Б) 1861 году

В) 1497 году

3. Идеология «Москва — третий Рим» отражала представление о:

А) преемственности Москвы как центра православия

Б) военном союзе с Римом

В) торговых связях с Италией

4. Опричнина была введена в правление:

А) Ивана III

Б) Ивана Грозного

В) Бориса Годунова

5. Реформы Ивана Грозного включали:

А) отмену крепостного права

Б) создание Государственной думы

В) создание Земского собора и Судебника 1550 г.

Раздел 4. Российское государство в эпоху Нового времени

Выберите один правильный ответ

1. Смутное время в истории России относится к:

А) началу XVII века

Б) концу XVIII века

В) середине XIX века

2. Новая династия была утверждена на престоле решением:

А) Государственной думы

Б) Земского собора 1613 года

В) Учредительного собрания

3. Церковный раскол в России XVII века связан с реформами:

А) Петра I

Б) Ивана Грозного

В) патриарха Никона

4. Провозглашение России империей произошло при:

А) Петре I

Б) Иване Грозном

В) Екатерине II

5. Северная война завершилась:

А) поражением России

Б) победой России и выходом к Балтийскому морю

В) разделом территории поровну

Раздел 5. Россия в период Просвещённого абсолютизма

Выберите один правильный ответ

1. Политика Просвещённого абсолютизма в России связана с правлением:

А) Петра I

Б) Николая I

В) Екатерины II

2. Крестьянская война 1773–1775 гг. связана с именем:

А) Емельяна Пугачёва

Б) Степана Разина

В) Ивана Болотникова

3. При Екатерине II к России были присоединены:

А) Сибирь

Б) Крым и территории Северного Кавказа

В) Прибалтика

4. Внутренняя политика Павла I характеризовалась:

А) расширением дворянских свобод

Б) отменой крепостного права

В) ограничением дворянских привилегий и усилением контроля

5. Влияние Великой Французской революции на российское общество XVIII века проявилось в:

А) развитии просветительских идей и общественной мысли

Б) полном игнорировании событий

В) немедленной отмене монархии

Раздел 6. Социально-политическое и экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в.

Выберите один правильный ответ

1. Отечественная война произошла в:

А) 1854 году

Б) 1812 году

В) 1904 году

2. Восстание декабристов произошло в:

А) 1861 году

Б) 1905 году

В) 1825 году

3. Правление Николая I характеризовалось:

А) усилением централизации и консерватизма

Б) проведением либеральных реформ

В) введением парламентаризма

4. Становление индустриального общества в России в первой половине XIX века было связано с:

А) исключительно аграрным укладом

Б) развитием мануфактурно-промышленного производства

В) полным отсутствием промышленности

5. Крепостное право в России было отменено в:

А) 1825 году

Б) 1917 году

В) 1861 году

Раздел 7. Российская империя в эпоху буржуазных реформ и контрреформ XIX в.

Выберите один правильный ответ

1. Реформа 19 февраля 1861 года провозгласила:

А) отмену крепостного права

Б) введение всеобщего избирательного права

В) образование СССР

2. Земская реформа была проведена в:

А) 1861 году

Б) 1864 году

В) 1905 году

3. Судебная реформа 1864 года ввела:

А) отмену судебной системы

Б) военные трибуналы для всех дел

В) суд присяжных и всесословный суд

4. Контрреформы связаны с правлением:

А) Александра III

Б) Александра II

В) Николая II

5. Народническое движение представляло собой:

А) монархическое движение

Б) общественное движение с идеями крестьянского социализма

В) либерально-буржуазное движение

Раздел 8. Российская империя в эпоху империализма и русских революций

Выберите один правильный ответ

1. Первая российская революция произошла в:

А) 1917 году

Б) 1861 году

В) 1905–1907 годах

2. Манифест 17 октября 1905 года провозгласил:

А) гражданские свободы и создание Государственной думы

Б) отмену крепостного права

В) образование СССР

3. Реформы П.А. Столыпина были направлены на:

А) национализацию промышленности

Б) разрушение крестьянской общины и развитие частного землевладения

В) отмену частной собственности

4. Февральская революция 1917 года привела к:

А) образованию СССР

Б) окончанию Гражданской войны

В) отречению Николая II и падению монархии

5. Первая мировая война для России началась в:

А) 1914 году

Б) 1904 году

В) 1917 году

Раздел 9. Советский и современный период в истории России

Выберите один правильный ответ

1. Октябрьская революция произошла в:

А) 1905 году

Б) 1917 году

В) 1922 году

2. Новая экономическая политика (НЭП) была введена для:

А) ускорения индустриализации

Б) проведения коллективизации

В) восстановления экономики после Гражданской войны

3. Образование СССР произошло в:

А) 1922 году

Б) 1917 году

В) 1991 году

4. Великая Отечественная война длилась:

А) с 1939 по 1945 год

Б) с 1941 по 1945 год

В) с 1914 по 1918 год

5. Распад СССР произошёл в:

А) 1985 году

Б) 1993 году

В) 1991 году

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
Раздел 1. Отечественная истори... / в.1	А
Раздел 1. Отечественная истори... / в.2	Б
Раздел 1. Отечественная истори... / в.3	В
Раздел 1. Отечественная истори... / в.4	А
Раздел 1. Отечественная истори... / в.5	Б
Раздел 2. Эпоха Древней Руси (... / в.1	В
Раздел 2. Эпоха Древней Руси (... / в.2	А
Раздел 2. Эпоха Древней Руси (... / в.3	Б
Раздел 2. Эпоха Древней Руси (... / в.4	В
Раздел 2. Эпоха Древней Руси (... / в.5	А
Раздел 3. Формирование и разви... / в.1	Б
Раздел 3. Формирование и разви... / в.2	В
Раздел 3. Формирование и разви... / в.3	А
Раздел 3. Формирование и разви... / в.4	Б
Раздел 3. Формирование и разви... / в.5	В
Раздел 4. Российское государст... / в.1	А
Раздел 4. Российское государст... / в.2	Б
Раздел 4. Российское государст... / в.3	В
Раздел 4. Российское государст... / в.4	А
Раздел 4. Российское государст... / в.5	Б
Раздел 5. Россия в период Прос... / в.1	В
Раздел 5. Россия в период Прос... / в.2	А
Раздел 5. Россия в период Прос... / в.3	Б

Раздел 5. Россия в период Прос... / в.4	В
Раздел 5. Россия в период Прос... / в.5	А
Раздел 6. Социально-политическ... / в.1	Б
Раздел 6. Социально-политическ... / в.2	В
Раздел 6. Социально-политическ... / в.3	А
Раздел 6. Социально-политическ... / в.4	Б
Раздел 6. Социально-политическ... / в.5	В
Раздел 7. Российская империя в... / в.1	А
Раздел 7. Российская империя в... / в.2	Б
Раздел 7. Российская империя в... / в.3	В
Раздел 7. Российская империя в... / в.4	А
Раздел 7. Российская империя в... / в.5	Б
Раздел 8. Российская империя в... / в.1	В
Раздел 8. Российская империя в... / в.2	А
Раздел 8. Российская империя в... / в.3	Б
Раздел 8. Российская империя в... / в.4	В
Раздел 8. Российская империя в... / в.5	А
Раздел 9. Советский и современ... / в.1	Б
Раздел 9. Советский и современ... / в.2	В
Раздел 9. Советский и современ... / в.3	А
Раздел 9. Советский и современ... / в.4	Б
Раздел 9. Советский и современ... / в.5	В

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.01 «История России» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.01 «История России» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09), связанных с историческим кругозором, гражданско-патриотической позицией и умением анализировать общественные процессы.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса (разделы 1–9, от истории Древней Руси до современного периода истории России).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание, связанное с анализом исторического источника, сравнением исторических событий и явлений или работой с исторической картой (таблицей).

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению заданий — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, самостоятельно и грамотно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно

с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

№	Практическое занятие	Задание
1	Раздел 1. Выделить задачи и функции истории	Определите и сформулируйте основные задачи и функции исторической науки, приведите примеры их проявления на конкретных исторических событиях.
2	Раздел 3. Заполнение таблицы «Реформы в эпоху Ивана Грозного»	Заполните таблицу «Реформы в эпоху Ивана Грозного» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги).
3	Раздел 4. Заполнение таблицы «Реформы эпохи Петра I»	Заполните таблицу «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги).
4	Раздел 8. Сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций	Проведите сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций 1917 года по критериям: дата, цель, движущая сила, участвующие партии, итоги (оформите в виде таблицы).

Оценка практических работ осуществляется методом экспертного наблюдения в процессе выполнения задания и путём проверки правильности и полноты заполнения таблиц (проведённого анализа).

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.01 «История России» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Опричнина — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Крещение Руси произошло в:

А) 988 году

Б) 862 году

В) 1237 году

2) Куликовская битва произошла в:

А) 988 году

Б) 1380 году

В) 1237 году

3) Судебник, положивший начало закрепощению крестьян, был принят в:

А) 1649 году

Б) 1861 году

В) 1497 году

4) Новая династия была утверждена на престоле решением:

А) Земского собора 1613 года

Б) Государственной думы

В) Учредительного собрания

5) Провозглашение России империей произошло при:

А) Иване Грозном

Б) Петре I

В) Екатерине II

6) Крестьянская война 1773–1775 гг. связана с именем:

А) Степана Разина

Б) Ивана Болотникова

В) Емельяна Пугачёва

7) Отечественная война против армии Наполеона произошла в:

А) 1812 году

Б) 1854 году

В) 1904 году

8) Крепостное право в России было отменено в:

А) 1825 году

Б) 1861 году

В) 1917 году

9) Первая российская революция произошла в:

А) 1917 году

Б) 1861 году

В) 1905–1907 годах

10) Образование СССР произошло в:

А) 1922 году

Б) 1917 году

В) 1991 году

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Земская реформа — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Первый письменный свод законов Древней Руси называется:

А) «Судебником»

Б) «Русской Правдой»

В) «Соборным уложением»

2) Идеология «Москва — третий Рим» отражала представление о:

А) военном союзе с Римом

Б) торговых связях с Италией

В) преемственности Москвы как центра православия

3) Церковный раскол в России XVII века связан с реформами:

А) патриарха Никона

Б) Петра I

В) Ивана Грозного

4) Северная война завершилась:

А) поражением России

Б) победой России и выходом к Балтийскому морю

В) разделом территории поровну

5) При Екатерине II к России были присоединены:

А) Сибирь

Б) Прибалтика

В) Крым и территории Северного Кавказа

6) Восстание декабристов произошло в:

А) 1825 году

Б) 1861 году

В) 1905 году

7) Земская реформа была проведена в:

А) 1861 году

Б) 1864 году

В) 1905 году

8) Манифест 17 октября 1905 года провозгласил:

А) отмену крепостного права

Б) образование СССР

В) гражданские свободы и создание Государственной думы

9) Великая Отечественная война длилась:

А) с 1941 по 1945 год

Б) с 1939 по 1945 год

В) с 1914 по 1918 год

10) Распад СССР произошёл в:

А) 1985 году

Б) 1991 году

В) 1993 году

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Опричнина — политика Ивана Грозного (1565–1572 гг.), направленная на укрепление личной власти царя через разделение государства на опричнину и земщину, сопровождавшаяся репрессиями.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Земская реформа — реформа местного самоуправления 1864 года, создавшая выборные земские учреждения (земства) в уездах и губерниях Российской империи.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы для самостоятельного изучения — 10 часов

Перечень тем рефератов и сообщений:

1. Дискуссионные вопросы этногенеза восточных славян и образования Древнерусского государства.
2. Крещение Руси и его значение для становления русской культуры и государственности.
3. Русь и Золотая Орда: проблемы взаимовлияния.
4. Иван Грозный: личность и итоги правления в оценках историков.
5. Смутное время: причины, ключевые события, историческое значение.
6. Реформы Петра I и их влияние на дальнейшее развитие России.
7. Екатерина II и политика Просвещённого абсолютизма.
8. Отечественная война 1812 года в отечественной историографии.
9. Великие реформы Александра II: замысел и результаты.
10. Российские революции начала XX века: сравнительный анализ причин и последствий.
11. НЭП: успехи и противоречия.
12. Индустриализация и коллективизация в СССР: цена и результаты.
13. Великая Отечественная война: героизм народа и цена Победы.
14. Причины и последствия распада СССР.
15. Современная Россия: основные этапы государственного и экономического развития.

Задание: подготовьте реферат (сообщение с презентацией) объёмом 6–8 страниц (или 8–10 слайдов) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив введение с обоснованием актуальности, основную часть с анализом исторического материала, заключение с выводами и список использованных источников.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.
2. Подбор и изучение источников информации и литературы по теме.
3. Составление плана работы.
4. Систематизация и обобщение собранного материала.
5. Письменное оформление работы (реферата) или подготовка сообщения и презентации.
6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.
7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, историческая точность приводимых сведений;

– логичность и последовательность изложения материала;

– использование не менее двух источников (учебной или научной литературы);

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов и оценок;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для устного сообщения — соблюдение регламента, чёткость изложения, готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Расскажите об основных этапах становления Древнерусского государства.
2. Каково значение принятия христианства на Руси в 988 году?
3. Охарактеризуйте эпоху политической раздробленности Руси.
4. Расскажите о борьбе Руси с иноземными завоевателями в XIII веке.
5. Каково историческое значение Куликовской битвы?
6. Опишите процесс формирования единого Российского государства при Иване III.
7. Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю политику Ивана Грозного.
8. Расскажите о причинах, этапах и последствиях Смутного времени.
9. Каково значение Земского собора 1613 года?
10. Опишите церковный раскол XVII века и его последствия.
11. Расскажите о реформах Петра I и образовании Российской империи.
12. Охарактеризуйте эпоху дворцовых переворотов.
13. Расскажите о политике Просвещённого абсолютизма Екатерины II.
14. Каковы итоги и историческое значение Отечественной войны 1812 года?
15. Расскажите о движении декабристов.
16. Охарактеризуйте внутреннюю политику Николая I.
17. Каковы причины и историческое значение отмены крепостного права в 1861 году?
18. Расскажите о буржуазных реформах 1860–1870-х годов.
19. Охарактеризуйте политику контрреформ Александра III.
20. Расскажите об общественном движении в России во второй половине XIX века.
21. Каковы причины и итоги первой российской революции 1905–1907 гг.?
22. Расскажите о реформах П.А. Столыпина.
23. Охарактеризуйте участие России в Первой мировой войне.
24. Расскажите о причинах и последствиях Февральской революции 1917 года.
25. Каково значение Октябрьской революции 1917 года?
26. Расскажите о причинах, этапах и итогах Гражданской войны в России.
27. Охарактеризуйте новую экономическую политику (НЭП).
28. Расскажите об индустриализации и коллективизации в СССР.
29. Каковы основные этапы и историческое значение Победы СССР в Великой Отечественной войне?
30. Расскажите о причинах и последствиях распада СССР.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных этапах становления Древнерусского государства.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте отрывок из «Повести временных лет» (по выбору преподавателя) и определите, какие сведения о ранней истории Руси он содержит.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Каково значение принятия христианства на Руси в 988 году?

Задание 2 (практическое задание). Составьте сравнительную таблицу норманнской и антинорманнской теорий происхождения государственности.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте эпоху политической раздробленности Руси.

Задание 2 (практическое задание). Составьте хронологическую таблицу основных событий эпохи политической раздробленности Руси.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о борьбе Руси с иноземными завоевателями в XIII веке.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте карту Батыева нашествия и определите основные направления походов монголо-татар на Русь.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Каково историческое значение Куликовской битвы?

Задание 2 (практическое задание). Составьте таблицу «Куликовская битва»: дата, участники, ход сражения, итоги, историческое значение.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите процесс формирования единого Российского государства при Иване III.

Задание 2 (практическое задание). Заполните таблицу «Собирание земель вокруг Москвы» (правитель, годы правления, присоединённые территории).

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю политику Ивана Грозного.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте отрывок из Судебника 1550 года и определите его основные положения.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о причинах, этапах и последствиях Смутного времени.

Задание 2 (практическое задание). Составьте хронологическую таблицу событий Смутного времени.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Каково значение Земского собора 1613 года?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте текст грамоты об избрании Михаила Романова на царство.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите церковный раскол XVII века и его последствия.

Задание 2 (практическое задание). Составьте сравнительную таблицу реформы патриарха Никона и старообрядчества.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о реформах Петра I и образовании Российской империи.

Задание 2 (практическое задание). Заполните таблицу «Реформы Петра I» (сфера, содержание реформы, значение).

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте эпоху дворцовых переворотов.

Задание 2 (практическое задание). Составьте хронологическую таблицу дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о политике Просвещённого абсолютизма Екатерины II.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте отрывок из «Наказа» Екатерины II Уложенной комиссии.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Каковы итоги и историческое значение Отечественной войны 1812 года?

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту-схему основных сражений Отечественной войны 1812 года.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о движении декабристов.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте программные документы декабристов (Северного и Южного обществ).

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте внутреннюю политику Николая I.

Задание 2 (практическое задание). Составьте таблицу «Внутренняя политика Николая I» (направление, мероприятия).

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Каковы причины и историческое значение отмены крепостного права в 1861 году?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте отрывок из Манифеста 19 февраля 1861 года об отмене крепостного права.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о буржуазных реформах 1860–1870-х годов.

Задание 2 (практическое задание). Составьте сравнительную таблицу земской, судебной, военной и городской реформ 1860–1870-х годов.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте политику контрреформ Александра III.

Задание 2 (практическое задание). Сравните внутреннюю политику Александра II и Александра III (таблица).

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об общественном движении в России во второй половине XIX века.

Задание 2 (практическое задание). Составьте таблицу общественных движений России второй половины XIX века (направление, представители, идеи).

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Каковы причины и итоги первой российской революции 1905–1907 гг.?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте текст Манифеста 17 октября 1905 года.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о реформах П.А. Столыпина.

Задание 2 (практическое задание). Составьте таблицу «Реформы П.А. Столыпина» (направление, содержание, итоги).

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте участие России в Первой мировой войне.

Задание 2 (практическое задание). Составьте хронологическую таблицу основных событий Первой мировой войны для России (1914–1917 гг.).

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о причинах и последствиях Февральской революции 1917 года.

Задание 2 (практическое задание). Сравните программы Временного правительства и Петроградского совета в 1917 году.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Каково значение Октябрьской революции 1917 года?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте отрывок из «Декрета о земле» 1917 года.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о причинах, этапах и итогах Гражданской войны в России.

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту-схему основных фронтов Гражданской войны в России.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте новую экономическую политику (НЭП).

Задание 2 (практическое задание). Составьте сравнительную таблицу «военного коммунизма» и НЭПа.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об индустриализации и коллективизации в СССР.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте статистические данные по индустриализации СССР (по выбору преподавателя) и сформулируйте выводы.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Каковы основные этапы и историческое значение Победы СССР в Великой Отечественной войне?

Задание 2 (практическое задание). Составьте хронологическую таблицу основных сражений Великой Отечественной войны.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о причинах и последствиях распада СССР.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте текст Беловежских соглашений 1991 года и определите их значение для распада СССР.

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*42 часа*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том

	средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Описывать значимость своей специальности; применять	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной

	стандарты антикоррупционного поведения.	деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.
ОК 09	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

	или интересующие профессиональные темы.	
ПК.1.1	-производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.2	- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК.1.3	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
ПК.1.4	Преобразовывать требования заказчика в бриф	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций …- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при

		планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
ПК.2.1	- Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	- методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых

		коммуникаций и определении рекламных носителей.
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

ПК.3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК.3.2	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.	- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.

ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты;	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

	- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.	
ПК.4.1	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.

ПК.4.2	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3	- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

	- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	
практические занятия *(если предусмотрено)*	38
Самостоятельная работа	4
Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.			
Тема 1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.	**Содержание учебного материала:**	**0/2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1.Личностные и профессиональные качества рекламиста. 2. Требования к специалисту по рекламе. 3. Специфика работы специалиста по рекламе 4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.		
	Лексика: - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. *Грамматика:* - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий:	**2**	
	Практическое занятие № 1. Подготовка к собеседованию, составление резюме.	2	
Тема № 2 Профессии в рекламе, Место работы.	**Содержание учебного материала**	**0/2**	ПК.1.1
	1.Место работы. Деловой стиль. 2. Дресс код, знакомство. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. - рассказ о себе. *Грамматика:* - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 2. Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях, составление диалогов.	2	

Раздел 2. Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы.		**0/4**	
Тема 1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1.Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме. 2. Функции, классификация рекламы *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятльностью; - лексика делового общения. *Грамматика:* - страдательный залог --инфинитив - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий:	**4**	
	Практическое занятие № 3. Подготовка сообщения, дискуссии, презентации "Реклама- за и против"	2	
	Практическое занятие № 4. Реклама и PR - разбор и активизация в речи терминологии.	2	
Тема 2. Виды рекламы.	**Содержание учебного материала:**	**0/6**	ПК.1.1, ОК 01
	1.Печатная реклама и реклама в СМИ. 2. Наружная реклама. 3. Продакт плейсмент 4. Социальная реклама *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. *Грамматика:* - условные предложения --инфинитивные обороты - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 5. Анализ печатной и наружной рекламы, составление рекламных сообщений для лифлетов и наружной рекламы.	2	
	Практическое занятие № 6. Анализ и разбор примеров Продакт плейсмент.	2	

	Практическое занятие № 7. Анализ социальной рекламы, разработка рекламных сообщений для социальной рекламы. Сравнение видов рекламы.	2	
Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		**0/4**	
Тема 1. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.1, ПК.1.2.
	1.Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете. 2.Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. *Грамматика:* - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем		
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 8. Интернет как рекламное пространство. Анализ видов рекламных объявлений в Интернете.	2	
	Практическое занятие № 9 E-mail маркетинг; SMM	2	
Тема 2. Средства продвижения товаров и услуг	**Содержание учебного материала:**	**0/6**	ПК.1.2.
	1. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4Р 2. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки. 3. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с имиджевой рекламой - лексика делового общения. *Грамматика:* - инфинитивные обороты с предлогами -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	**6**	
	Практическое занятие № 10. Изучение способов исследования рынка. Подготовка отчета.	2	

	Практическое занятие № 11. Подготовка описания товара, поста в соц. сетях, информации для выставки, составление диалогов.	2	
	Практическое занятие № 12. Изучение особенностей имиджевой рекламы на примере разных брендов. Перевод описания товара и слоганов.	2	
Раздел 4. Рекламной кампании.		**0/6**	
Тема 1. Разработка рекламной кампании.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.2
	1. Рекламный бриф. 2. Планирование рекламной кампании, ее этапы. 3. Определение целевой аудитории. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания брифов - лексика делового общения. *Грамматика:* - условные предложения 2 и 3 типа, -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	**6**	
	Практическое занятие № 13. Чтение рекламных брифов, составление проектов брифов.	2	
	Практическое занятие № 14. Составление схемы этапов рекламной кампании.	2	
	Практическое занятие № 15. Изучение и составление портрета целевой аудитории.	2	
Тема 2. Оценка эффективности рекламной кампании	**Содержание учебного материала:**	**0/8(6+2)**	ПК.1.2., ПК.1.3. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1. Анализ рынка. 2. Изучение конкурентов. 3. Оценка эффективности *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания аналитических отчетов - лексика делового общения. *Грамматика:* - сложные предложения - согласование времен		
	В том числе практических занятий:	**6**	

	Практическое занятие № 16 Анализ рынка конкурентов	2	
	Практическое занятие № 17 Описание компаний конкурентов по плану	2	
	Практическое занятие № 18 Изучить примеры и дополнить оценку эффективности РК.	2	
Самостоятельная работа		**4**	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**42**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Английский язык, Голубев А.П.., Балюк Н.В., М. Академия, 2020, - 336 с.;
2. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-406-10251-0. — URL:https://book.ru/book/944925 (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.
3. Восковская, А.С. Английский язык [Текст] : учебник для студентов образоват. учреждений среднего профессионального образования / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. - 14-е издание, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. - 376 с. - (Среднее профессиональное образование)
4. Маньковская, З. В. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / З. В. Маньковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 200 с. - (Среднее профессиональное образование).
5. Медведева, К. О., Английский язык для специалистов по рекламе и связям с общественностью = English for advertising and public relations : учебное пособие / К. О. Медведева. — Москва : КноРус, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-406-10949-6. — URL:https://book.ru/book/948842 (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. www.macmillanenglish.com
2. www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
3. www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm
4. www.enlish-to-go.com
5. www.bbc.co.uk/videonation
6. www.bbclearning.com

3.2.3. Дополнительные источники

профильные курсы

1. Oxford Business English, For Human Resources, Pat Pledger, (B2) OUP, 2018, - 79 с,
2. Oxford Business English, For Meetings, Kenneth Thomson, (B2) OUP, 2018, - 82 с.

3. Oxford Business English, For Customer Care, Rosemary Richey, (B2) OUP, 2018, - 81 с.
4. Oxford Business English, For Sales & Purchasing, Lothar Gutjahr, Sean Mahoney, p.80, (B2) OUP, 2018, - 80 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; - владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений,	- знание и понимание современной научной и профессиональной терминологии в сфере рекламы; - знание и понимание специфики модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранного сценария; - знание и понимание содержания актуальной нормативно-правовой документации; - умение осуществлять поиск рекламных идей; - умение разрабатывать авторские рекламные проекты;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка

расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - устное представление в объеме 14-15 фраз результатов выполненной проектной работы; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием	- умение составлять и оформлять тексты рекламных объявлений; - умение планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	- сравнение и обобщение результатов работы учащихся

основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - представление результатов выполненной проектной работы объемом до 180 слов - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала;		

- знание и владение пунктуационными навыками (использование запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф; точку, вопросительный и восклицательный знаки; без точки после заголовка); - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания		

речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме -описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в		

ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи;	владеет монологической и диалогической речью (неподготовленное общение с речевым партнером); - читает тексты общекультурного характера; - узнает в письменном и устном тексте, - воспроизводит и употребляет в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации общения, в соответствии с коммуникативной задачей.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка

- создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего		- сравнение и обобщение результатов работы учащихся

пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и		

особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме -описание/ перифраз/ толкование; при чтении и		

аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование лексики и грамматики, проверка составленных диалогов и монологических высказываний, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления профессионально-ориентированной лексики, грамматических конструкций и коммуникативных умений в рамках профессиональной деятельности специалиста по рекламе на иностранном (английском) языке. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов на знание профессионально-ориентированной лексики и грамматики.

Тема 1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.

Выберите один правильный ответ

1. Слово «resume» на русский язык переводится как:

А) резюме

Б) собеседование

В) вакансия

2. Собеседование при приёме на работу по-английски называется:

А) job offer

Б) job interview

В) job description

3. «Cover letter» — это:

А) резюме

Б) визитная карточка

В) сопроводительное письмо

4. Личные качества и навыки специалиста на английском обозначаются термином:

А) personal qualities / skills

Б) job duties

В) work experience

5. «Дресс-код» на английском языке обозначается термином:

А) business style

Б) dress code

В) work uniform

Тема 2. Профессии в рекламе. Место работы.

Выберите один правильный ответ

1. Рабочее место на английском обозначается словом:

А) workforce

Б) workflow

В) workplace

2. «Рассказ о себе» на собеседовании по-английски называется:

А) self-introduction

Б) self-assessment

В) self-employment

3. Специалист по рекламе на английском языке — это:

А) advertising target

Б) advertising specialist

В) advertising budget

4. «Деловой стиль общения» на английском обозначается термином:

А) casual style

Б) creative style

В) business style / formal style

5. «Знакомство» (в деловом контексте) на английском обозначается словом:

А) introduction

Б) conclusion

В) presentation

Тема 1 (раздел 2). Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.

Выберите один правильный ответ

1. Слово «advertising» переводится на русский как:

А) маркетинг

Б) реклама

В) продвижение

2. Термин «advertisement» обозначает:

А) рекламное агентство

Б) рекламный бюджет

В) рекламное объявление

3. Функции рекламы на английском языке обозначаются термином:

А) functions of advertising

Б) classification of advertising

В) definition of advertising

4. Грамматическая конструкция, часто используемая для описания процессов в рекламе (например, «is created», «is designed»), называется:

А) действительным залогом (active voice)

Б) страдательным залогом (passive voice)

В) повелительным наклонением

5. «Public Relations» (PR) в переводе на русский означает:

А) связи с поставщиками

Б) связи с конкурентами

В) связи с общественностью

Тема 2 (раздел 2). Виды рекламы.

Выберите один правильный ответ

1. «Печатная реклама» на английском обозначается термином:

А) print advertising

Б) outdoor advertising

В) online advertising

2. «Наружная реклама» на английском языке — это:

А) print advertising

Б) outdoor advertising

В) product placement

3. Термин «product placement» обозначает:

А) прямую рекламу товара в магазине

Б) рекламу товара по почте

В) скрытую рекламу товара в фильмах и передачах

4. «Социальная реклама» на английском обозначается термином:

А) social advertising

Б) commercial advertising

В) personal advertising

5. Условные предложения (Conditional sentences) в английском языке используются для:

А) описания прошедших действий

Б) выражения условия и следствия

В) перевода пассивных конструкций

Тема 1 (раздел 3). Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.

Выберите один правильный ответ

1. Слово «banner» в контексте интернет-рекламы означает:

А) минисайт

Б) коллаж

В) баннер

2. Термин «text block» обозначает:

А) текстовый блок

Б) рекламный ролик

В) звуковой файл

3. «Interstitials» — это:

А) текстовое сообщение

Б) всплывающая реклама между страницами сайта

В) email-рассылка

4. Повелительное наклонение (Imperative mood) в английском языке чаще всего используется в рекламе для:

А) описания прошлых событий

Б) выражения сомнения

В) побуждения к действию (призыва купить, попробовать)

5. Правила написания электронных писем на английском языке относятся к теме:

А) деловой переписки (business correspondence)

Б) устной речи

В) чтения текстов

Тема 2 (раздел 3). Средства продвижения товаров и услуг.

Выберите один правильный ответ

1. Термин «direct marketing» переводится как:

А) непрямой маркетинг

Б) прямой маркетинг

В) интернет-маркетинг

2. «Выставки-ярмарки» на английском языке обозначаются термином:

А) trade unions

Б) trade agreements

В) trade fairs / exhibitions

3. Термин «branding» обозначает:

А) брендинг

Б) бюджетирование

В) тестирование

4. Модель маркетинга «4P» включает:

А) People, Process, Physical evidence, Product

Б) Product, Price, Place, Promotion

В) Plan, Profit, Position, Price

5. Инфинитивные обороты с предлогами (Infinitive constructions with prepositions) используются в английском языке для:

А) описания места действия

Б) перевода пассивного залога

В) выражения цели или способа действия

Тема 1 (раздел 4). Разработка рекламной кампании.

Выберите один правильный ответ

1. Термин «advertising brief» переводится как:

А) рекламный бриф

Б) рекламный бюджет

В) рекламное агентство

2. «Планирование рекламной кампании» на английском обозначается термином:

А) campaign budget

Б) campaign planning

В) campaign target

3. «Целевая аудитория» на английском языке — это:

А) target market

Б) target group

В) target audience

4. Условные предложения второго и третьего типа (Conditional 2, 3) используются для выражения:

А) нереальных или гипотетических условий

Б) реальных условий в настоящем

В) привычных действий

5. Термин «etapes of advertising campaign» относится к:

А) видам рекламы

Б) этапам рекламной кампании

В) средствам продвижения

Тема 2 (раздел 4). Оценка эффективности рекламной кампании.

Выберите один правильный ответ

1. Термин «market analysis» переводится как:

А) анализ бюджета

Б) анализ аудитории

В) анализ рынка

2. «Изучение конкурентов» на английском языке обозначается термином:

А) competitor analysis

Б) customer analysis

В) budget analysis

3. «Оценка эффективности» на английском языке — это:

А) effectiveness planning

Б) effectiveness evaluation

В) effectiveness budgeting

4. Согласование времён (Sequence of tenses) в английском языке применяется при:

А) описании физических характеристик товара

Б) переводе рекламных слоганов

В) передаче чужой речи и составлении аналитических отчётов

5. Сложноподчинённые предложения (Complex sentences) в аналитических отчётах используются для:

А) выражения причинно-следственных связей между явлениями

Б) простого перечисления фактов

В) описания внешнего вида товара

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1. Профессиональные требо... / в.1	А

Тема 1. Профессиональные требо... / в.2	Б
Тема 1. Профессиональные требо... / в.3	В
Тема 1. Профессиональные требо... / в.4	А
Тема 1. Профессиональные требо... / в.5	Б
Тема 2. Профессии в рекламе. М... / в.1	В
Тема 2. Профессии в рекламе. М... / в.2	А
Тема 2. Профессии в рекламе. М... / в.3	Б
Тема 2. Профессии в рекламе. М... / в.4	В
Тема 2. Профессии в рекламе. М... / в.5	А
Тема 1 (раздел 2). Понятие о р... / в.1	Б
Тема 1 (раздел 2). Понятие о р... / в.2	В
Тема 1 (раздел 2). Понятие о р... / в.3	А
Тема 1 (раздел 2). Понятие о р... / в.4	Б
Тема 1 (раздел 2). Понятие о р... / в.5	В
Тема 2 (раздел 2). Виды реклам... / в.1	А
Тема 2 (раздел 2). Виды реклам... / в.2	Б
Тема 2 (раздел 2). Виды реклам... / в.3	В
Тема 2 (раздел 2). Виды реклам... / в.4	А
Тема 2 (раздел 2). Виды реклам... / в.5	Б
Тема 1 (раздел 3). Интернет ре... / в.1	В
Тема 1 (раздел 3). Интернет ре... / в.2	А
Тема 1 (раздел 3). Интернет ре... / в.3	Б
Тема 1 (раздел 3). Интернет ре... / в.4	В
Тема 1 (раздел 3). Интернет ре... / в.5	А
Тема 2 (раздел 3). Средства пр... / в.1	Б
Тема 2 (раздел 3). Средства пр... / в.2	В
Тема 2 (раздел 3). Средства пр... / в.3	А
Тема 2 (раздел 3). Средства пр... / в.4	Б
Тема 2 (раздел 3). Средства пр... / в.5	В
Тема 1 (раздел 4). Разработка ... / в.1	А
Тема 1 (раздел 4). Разработка ... / в.2	Б
Тема 1 (раздел 4). Разработка ... / в.3	В
Тема 1 (раздел 4). Разработка ... / в.4	А
Тема 1 (раздел 4). Разработка ... / в.5	Б
Тема 2 (раздел 4). Оценка эффе... / в.1	В
Тема 2 (раздел 4). Оценка эффе... / в.2	А
Тема 2 (раздел 4). Оценка эффе... / в.3	Б
Тема 2 (раздел 4). Оценка эффе... / в.4	В
Тема 2 (раздел 4). Оценка эффе... / в.5	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие (термин) для перевода и определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01–ОК 07, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 1.1–ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2), связанных с использованием иностранного (английского) языка в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса.

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос на знание профессионально-ориентированной лексики или грамматической темы, предполагающий развёрнутый устный ответ (в том числе на английском языке);

– практическое задание, связанное с переводом, составлением диалога (монолога), деловой корреспонденцией или анализом рекламного текста на английском языке.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, свободно оперирует профессионально-ориентированной лексикой, самостоятельно и грамотно (с учётом норм иностранного языка) выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными лексическими или грамматическими неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми лексико-грамматическими ошибками.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2). Все задания выполняются на английском языке в рамках профессионально-ориентированной тематики.

Тема 1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.

№	Практическое занятие	Задание
1	Подготовка к собеседованию, составление резюме	Составьте резюме (resume) на английском языке для вакансии специалиста по рекламе, подготовьтесь к собеседованию (job interview), продумав ответы на типичные вопросы.

Тема 2. Профессии в рекламе. Место работы.

№	Практическое занятие	Задание
2	Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях, составление диалогов	Подготовьте устный рассказ о себе (self-introduction) на английском языке, включив информацию о навыках и умениях; составьте диалог «Знакомство на новом рабочем месте».

Тема 1 (раздел 2). Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.

№	Практическое занятие	Задание
3	Подготовка сообщения, дискуссии, презентации «Реклама — за и против»	Подготовьте краткое устное сообщение (2–3 минуты) на английском языке на тему «Advertising: pros and cons», примите участие в дискуссии.
4	Реклама и PR — разбор и активизация в речи терминологии	Изучите и активизируйте в речи термины, связанные с рекламой и PR (advertising, PR, target audience, brand и др.), составьте 5–7 предложений с их использованием.

Тема 2 (раздел 2). Виды рекламы.

№	Практическое занятие	Задание
5	Анализ печатной и наружной рекламы, составление рекламных сообщений для лифлетов и наружной рекламы	Проанализируйте образец печатной или наружной рекламы на английском языке; составьте собственное рекламное сообщение для листовки (leaflet) или билборда.
6	Анализ и разбор примеров Product Placement	Проанализируйте пример product placement (по выбору преподавателя) и опишите его на английском языке, используя изученную терминологию.
7	Анализ социальной рекламы, разработка рекламных сообщений для социальной рекламы. Сравнение видов рекламы	Проанализируйте пример социальной рекламы на английском языке; разработайте собственное сообщение социальной рекламы; сравните изученные виды рекламы (устно или письменно).

Тема 1 (раздел 3). Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.

№	Практическое занятие	Задание
8	Интернет как рекламное пространство. Анализ видов рекламных объявлений в Интернете	Проанализируйте примеры интернет-рекламы (banner, text block, interstitials и др.) на английском языке и опишите их особенности.
9	E-mail маркетинг; SMM	Составьте образец рекламного электронного письма (e-mail) на английском языке в рамках email-маркетинга и краткий пост для социальной сети (SMM) на английском языке.

Тема 2 (раздел 3). Средства продвижения товаров и услуг.

№	Практическое занятие	Задание
10	Изучение способов исследования рынка. Подготовка отчёта	Изучите способы исследования рынка (market research) на английском языке; подготовьте краткий отчёт (report) о результатах условного исследования.

11	Подготовка описания товара, поста в соц. сетях, информации для выставки, составление диалогов	Составьте описание товара (product description) на английском языке, короткий пост для социальной сети и информационное сообщение для выставки-ярмарки; составьте диалог «Презентация товара на выставке».
12	Изучение особенностей имиджевой рекламы на примере разных брендов. Перевод описания товара и слоганов	Изучите особенности имиджевой рекламы на примере 2–3 брендов (по выбору преподавателя); переведите с английского на русский описание товара и рекламные слоганы.

Тема 1 (раздел 4). Разработка рекламной кампании.

№	Практическое занятие	Задание
13	Чтение рекламных брифов, составление проектов брифов	Прочитайте образец рекламного брифа (advertising brief) на английском языке; составьте проект брифа для заданного продукта на английском языке.
14	Составление схемы этапов рекламной кампании	Составьте на английском языке схему этапов рекламной кампании (campaign planning stages) для заданного продукта.
15	Изучение и составление портрета целевой аудитории	Составьте портрет целевой аудитории (target audience profile) на английском языке для заданного продукта.

Тема 2 (раздел 4). Оценка эффективности рекламной кампании.

№	Практическое занятие	Задание
16	Анализ рынка конкурентов	Проведите анализ рынка конкурентов (competitor market analysis) на английском языке для заданной отрасли.
17	Описание компаний конкурентов по плану	Составьте описание компании-конкурента на английском языке по заданному плану (name, products, target audience, advertising strategy).
18	Изучить примеры и дополнить оценку эффективности РК	Изучите примеры оценки эффективности рекламной кампании (campaign effectiveness evaluation) на английском языке и дополните предложенный анализ собственными выводами.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие (термин) для перевода и определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Переведите и дайте определение понятию:

Target audience — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) «Resume» на русский язык переводится как:

А) резюме

Б) вакансия

В) собеседование

2) «Job interview» — это:

А) рабочее место

Б) собеседование при приёме на работу

В) должностная инструкция

3) «Advertising» переводится на русский как:

А) маркетинг

Б) продажа

В) реклама

4) «Product placement» обозначает:

А) скрытую рекламу товара в фильмах и передачах

Б) прямую рекламу в магазине

В) рекламу по почте

5) «Outdoor advertising» на русский язык переводится как:

А) печатная реклама

Б) наружная реклама

В) интернет-реклама

6) «Banner» в контексте интернет-рекламы означает:

А) коллаж

Б) минисайт

В) баннер

7) «Target audience» переводится как:

А) целевая аудитория

Б) целевой рынок

В) целевой бюджет

8) «Advertising brief» — это:

А) рекламный бюджет

Б) рекламный бриф

В) рекламное агентство

9) «Branding» обозначает:

А) бюджетирование

Б) тестирование

В) брендинг

10) «Market analysis» переводится как:

А) анализ рынка

Б) анализ бюджета

В) анализ аудитории

Вариант 2

Задание 1. Переведите и дайте определение понятию:

Advertising campaign — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) «Cover letter» — это:

А) резюме

Б) сопроводительное письмо

В) визитная карточка

2) «Dress code» переводится как:

А) рабочий график

Б) должностная инструкция

В) дресс-код (стиль одежды)

3) «Public Relations» (PR) в переводе на русский означает:

А) связи с общественностью

Б) связи с поставщиками

В) связи с клиентами

4) «Social advertising» переводится как:

А) коммерческая реклама

Б) социальная реклама

В) личная реклама

5) «Interstitials» в интернет-рекламе — это:

А) текстовое сообщение

Б) email-рассылка

В) всплывающая реклама между страницами сайта

6) «Direct marketing» переводится как:

А) прямой маркетинг

Б) непрямой маркетинг

В) интернет-маркетинг

7) Модель маркетинга «4P» включает:

А) People, Process, Physical evidence, Product

Б) Product, Price, Place, Promotion

В) Plan, Profit, Position, Price

8) «Campaign planning» переводится как:

А) бюджет рекламной кампании

Б) оценка рекламной кампании

В) планирование рекламной кампании

9) «Competitor analysis» — это:

А) анализ конкурентов

Б) анализ бюджета

В) анализ целевой аудитории

10) «Effectiveness evaluation» переводится как:

А) планирование эффективности

Б) оценка эффективности

В) бюджетирование эффективности

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Target audience (целевая аудитория) — группа потребителей, объединённых общими характеристиками (возраст, интересы, потребности), на которую направлено рекламное сообщение.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Advertising campaign (рекламная кампания) — комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, объединённых единой целью, стратегией и периодом проведения, направленных на продвижение товара, услуги или бренда.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы для самостоятельного изучения — 4 часа

Перечень тем для подготовки сообщений и презентаций на английском языке:

1. My future profession: an advertising specialist (Моя будущая профессия: специалист по рекламе).

2. Famous advertising campaigns of well-known brands (Известные рекламные кампании известных брендов).

3. Advertising in social media: trends and opportunities (Реклама в социальных сетях: тенденции и возможности).

4. Ethical issues in advertising (Этические вопросы в рекламе).

5. Comparing traditional and digital advertising (Сравнение традиционной и цифровой рекламы).

6. How to write an effective advertising slogan (Как написать эффективный рекламный слоган).

Задание: подготовьте устное сообщение (с презентацией) на английском языке объёмом 12–15 фраз по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив введение, основную часть с профессионально-ориентированной лексикой и заключение с собственным мнением.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор источников информации на английском языке по теме.

3. Составление плана сообщения (введение, основная часть, заключение).

4. Подбор и активизация профессионально-ориентированной лексики по теме.

5. Письменное оформление текста сообщения и подготовка презентации.

6. Отработка произношения и интонации, самопроверка.

7. Представление сообщения на занятии.

Требования к содержанию и представлению работы:

– соответствие содержания заявленной теме, использование актуальных сведений;

– корректное использование профессионально-ориентированной лексики и грамматических конструкций;

– логичность и связность изложения на английском языке;

– самостоятельность подготовки, наличие собственного мнения и выводов;

– соблюдение установленного объёма высказывания (12–15 фраз);

– для устного представления — правильное произношение, соблюдение регламента, готовность ответить на вопросы на английском языке.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Назовите основные лексические единицы, используемые при составлении резюме на английском языке.

2. Опишите структуру делового собеседования (job interview) на английском языке.

3. Какие грамматические конструкции характерны для делового стиля общения на английском языке?

4. Расскажите об основных профессиях в сфере рекламы на английском языке.

5. Опишите правила составления рассказа о себе (self-introduction) на английском языке.

6. Дайте определение понятию «advertising» и опишите его функции.

7. Раскройте роль рекламы в современном обществе.

8. Что такое страдательный залог (Passive Voice) и как он используется в текстах о рекламе?

9. Назовите основные виды рекламы на английском языке.

10. Опишите особенности печатной и наружной рекламы (print and outdoor advertising).

11. Что такое product placement и как он используется в рекламе?

12. Расскажите о социальной рекламе (social advertising) и её задачах.

13. Как используются условные предложения (Conditional sentences) в рекламных текстах?

14. Опишите основные виды интернет-рекламы (banner, text block, interstitials и др.).

15. Какова роль повелительного наклонения (Imperative mood) в рекламных сообщениях?

16. Расскажите о правилах написания делового электронного письма на английском языке.

17. Что такое e-mail маркетинг и SMM?

18. Опишите способы исследования рынка (market research) на английском языке.

19. Раскройте понятие «direct marketing» и его особенности.

20. Что такое брендинг (branding) и какова его роль в рекламе?

21. Опишите модель маркетинга «4P».

22. Как используются инфинитивные обороты с предлогами в текстах о продвижении товаров?

23. Что такое рекламный бриф (advertising brief) и какова его структура?

24. Опишите этапы планирования рекламной кампании.

25. Что такое целевая аудитория (target audience) и как составляется её портрет?

26. Как используются условные предложения второго и третьего типа в описании гипотетических рекламных решений?

27. Опишите методы анализа рынка и конкурентов на английском языке.

28. Что такое оценка эффективности рекламной кампании (effectiveness evaluation)?

29. Как используется согласование времён (Sequence of tenses) при составлении аналитических отчётов?

30. Опишите структуру и назначение сложноподчинённых предложений в профессиональных текстах о рекламе.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите основные лексические единицы, используемые при составлении резюме на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте резюме (resume) на английском языке для вакансии специалиста по рекламе.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите структуру делового собеседования (job interview) на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте диалог «Собеседование при приёме на работу» (Job interview) на английском языке.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Какие грамматические конструкции характерны для делового стиля общения на английском языке?

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык фрагмент делового письма о запросе информации.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных профессиях в сфере рекламы на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Опишите на английском языке (5–7 предложений) профессию специалиста по рекламе.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите правила составления рассказа о себе (self-introduction) на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Подготовьте устный рассказ о себе на английском языке (self-introduction) объёмом 8–10 фраз.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Дайте определение понятию «advertising» и опишите его функции.

Задание 2 (практическое задание). Составьте определение понятия «advertising» на английском языке и переведите его на русский.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте роль рекламы в современном обществе.

Задание 2 (практическое задание). Напишите короткое эссе (5–7 предложений) на тему «Advertising: pros and cons».

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое страдательный залог (Passive Voice) и как он используется в текстах о рекламе?

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык предложение с использованием страдательного залога, связанное с рекламой.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите основные виды рекламы на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте рекламное сообщение для листовки (leaflet) на английском языке.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите особенности печатной и наружной рекламы (print and outdoor advertising).

Задание 2 (практическое задание). Опишите на английском языке пример наружной рекламы (billboard).

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое product placement и как он используется в рекламе?

Задание 2 (практическое задание). Приведите и опишите пример product placement на английском языке.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о социальной рекламе (social advertising) и её задачах.

Задание 2 (практическое задание). Составьте текст социальной рекламы на английском языке на заданную тему.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Как используются условные предложения (Conditional sentences) в рекламных текстах?

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык условное предложение, связанное с эффективностью рекламы.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите основные виды интернет-рекламы (banner, text block, interstitials и др.).

Задание 2 (практическое задание). Опишите на английском языке пример интернет-баннера (banner).

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль повелительного наклонения (Imperative mood) в рекламных сообщениях?

Задание 2 (практическое задание). Составьте рекламный слоган на английском языке с использованием повелительного наклонения.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о правилах написания делового электронного письма на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте электронное письмо (e-mail) делового характера на английском языке объёмом до 140 слов.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое e-mail маркетинг и SMM?

Задание 2 (практическое задание). Составьте короткий пост для социальной сети (SMM) на английском языке для рекламы товара.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите способы исследования рынка (market research) на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткий отчёт (report) об исследовании рынка на английском языке.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие «direct marketing» и его особенности.

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык описание способа продвижения товара через прямой маркетинг.

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое брендинг (branding) и какова его роль в рекламе?

Задание 2 (практическое задание). Составьте описание рекламного слогана известного бренда на английском языке и переведите его.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите модель маркетинга «4P».

Задание 2 (практическое задание). Составьте на английском языке краткое описание применения модели «4P» для заданного продукта.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Как используются инфинитивные обороты с предлогами в текстах о продвижении товаров?

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык предложение с инфинитивным оборотом, связанное с продвижением товара.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое рекламный бриф (advertising brief) и какова его структура?

Задание 2 (практическое задание). Составьте проект рекламного брифа (advertising brief) на английском языке для заданного продукта.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите этапы планирования рекламной кампании.

Задание 2 (практическое задание). Составьте на английском языке схему этапов рекламной кампании (campaign planning stages).

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое целевая аудитория (target audience) и как составляется её портрет?

Задание 2 (практическое задание). Составьте портрет целевой аудитории (target audience profile) на английском языке для заданного продукта.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Как используются условные предложения второго и третьего типа в описании гипотетических рекламных решений?

Задание 2 (практическое задание). Переведите на английский язык условное предложение второго типа, связанное с гипотетическим рекламным решением.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите методы анализа рынка и конкурентов на английском языке.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткое описание конкурента (competitor description) на английском языке по заданному плану.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое оценка эффективности рекламной кампании (effectiveness evaluation)?

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткий анализ эффективности рекламной кампании на английском языке.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Как используется согласование времён (Sequence of tenses) при составлении аналитических отчётов?

Задание 2 (практическое задание). Составьте аналитический отчёт (2–3 предложения) на английском языке с использованием согласования времён.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите структуру и назначение сложноподчинённых предложений в профессиональных текстах о рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Составьте сложноподчинённое предложение на английском языке, описывающее причинно-следственную связь в рекламной деятельности.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*68 часов*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности . 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**68**
в т.ч. в форме практической подготовки	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия *(если предусмотрено)*	48
Самостоятельная работа	-
Дифференцированный зачет (4 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях		**8/14**	
Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Основные понятия в области безопасности жизнедеятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности.	1	
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	**–**	
Тема 1.2. Способы защиты населения от оружия массового поражения	**Содержание учебного материала**	**2/10**	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Действия населения в очаге ядерного поражения. Химическое оружие и его характеристика. Действия населения в очаге химического поражения. Средства индивидуальной защиты населения	1	

	2. Биологическое оружие и его характеристика. Действие населения в очаге биологического поражения. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности. Средства коллективной защиты населения	1	ОК 07
	В том числе практических занятий	**10**	
	Практическое занятие № 1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 2. Отработка нормативов по надеванию противогаза.	2	
	Практическое занятие № 3. Отработка нормативов по надеванию ОЗК.	2	
	Практическое занятие № 4. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	**–**	
Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях	**Содержание учебного материала**	**1/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях (землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах).	1	
	Содержание учебного материала:	**1/4**	ОК 01

Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)	Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасных, взрывоопасных, гидродинамически опасных, химически опасных, радиационноопасных); при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах); при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 6. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара. Отработка порядка и правил действий при пользовании средствами пожаротушения.	2	
	Практическое занятие № 7. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.5. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.	1	
	2. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (при эпидемии, при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков, в случае захвата заложником, при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте).	1	
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		**12/34**	
Модуль «Основы военной службы» (для юношей)			
Тема 2.1.	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01

Основы военной безопасности Российской Федерации	Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан Организация обороны Российской Федерации	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 8. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.2. Вооруженные Силы Российской Федерации	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Русская военная сила – от княжеских дружин до ракетно-космических войск. Назначение и задачи Вооруженных Сил. Состав Вооруженных Сил. Руководство и управление Вооруженными Силами. Реформа Вооруженных Сил Российской Федерации 2008-2020 гг.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 9 Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.3. Воинская обязанность в Российской Федерации	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	

	Практическое занятие № 10. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.4. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 11. Воинские звания и военная форма одежды военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.5. Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Военная служба – особый вид государственной службы. Воинские должности и звания военнослужащих. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы	1	
	2. Прохождение военной службы по призыву. Военная служба по контракту. Альтернативная гражданская служба	1	

	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 12. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)			
Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи	**Содержание учебного материала**	**0/18**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	В том числе практических занятий	**18**	
	Практическое занятие № 13. Общие принципы оказания первой медицинской помощи	2	
	Практическое занятие № 14. Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)	2	
	Практическое занятие №15. Кровотечения. Виды кровотечений и их характеристика. Первая помощь при кровотечениях.	2	
	Практическое занятие №16. Понятие о травматическом шоке. Фазы шока. Клинические признаки шока. Кровопотеря как основная причина травматического шока. Профилактика травматического шока. Первая помощь при шоке на поле боя.	2	
	Практическое занятие №17. Понятие о ранах, классификация ран и их осложнения. Первая помощь при ранениях	2	
	Практическое занятие №18. Правила наложения бинтовых повязок на голову и грудь	2	

	Практическое занятие №19. Правила наложения бинтовых повязок на живот и верхние конечности. Правила наложения бинтовых повязок на промежность и нижние конечности.	2	
	Практическое занятие №20. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания и закрытых повреждениях. Переломы. Виды переломов и их характеристика. Первая помощь при переломах	2	
	Практическое занятие № 21. Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.2. Профилактика инфекционных заболеваний	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции.	1	
	2. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний	1	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 22. Правила госпитализации инфекционных больных	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.3.	**Содержание учебного материала**	**0/4**	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий	**4**	

Обеспечение здорового образа жизни	Практическое занятие № 23. Показатели здоровья и факторы, их определяющие. Оценка физического состояния. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах	2	ОК 04 ОК 07
	Практическое занятие № 24. Составление индивидуальных карт здоровья с режимом дня, графиком питания с возможностью отслеживать свои показания	1	
	Дифференцированный зачет	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Промежуточная аттестация[1]			
Всего:		**68**	

[1] *Выделяется обязательно не менее 1-2 часов на зачет и не менее 6 часов на экзамен.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476255

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469913

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций: учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов: Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93574

4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве: учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/100492

5. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469524

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469496

3.2.2. Дополнительные источники

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»

2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. N 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»

3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. N 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»

4. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ

6. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ

7. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. N 53-ФЗ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
основы пожаробезопасности и электробезопасности; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; способы защиты населения от оружия массового поражения; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной	умеет определять угрозу пожарной безопасности; демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе в условиях противодействия терроризму; дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечисляет их последствия; формулирует задачи и основные мероприятия гражданской	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменного/ устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных

угрозе национальной безопасности России; задачи и основные мероприятия гражданской обороны	обороны, перечисляет способы защиты населения от оружия массового поражения	исследований и т.д.)
основы[2] военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу; ориентируется в видах вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	
общие[3] характеристики поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классификация и общие признаки инфекционных заболеваний;	демонстрирует знания общих характеристик поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классифицирует инфекционные заболевания и формулирует их общие признаки;	

[2]Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

[3]Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

основы здорового образа жизни	демонстрирует знание основ здорового образа жизни	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
пользоваться первичными средствами пожаротушения; применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; обеспечивать устойчивость объектов экономики; прогнозировать развитие событий и оценку последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; применять правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	демонстрирует умение пользоваться первичными средствами пожаротушения; формулирует правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; демонстрирует умение применять правила поведения и ориентируется в действиях по сигналам гражданской обороны	
определять[4] виды Вооруженных Сил, рода войск; ориентироваться в воинских званиях военнослужащих	определяет виды вооруженных сил, рода войск; ориентируется в воинских званиях военнослужащих вооруженных сил российской федерации;	

[4] Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

Вооруженных Сил Российской Федерации; владеть общей физической и строевой подготовкой; демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки обязательной подготовки к военной службе; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	
оказывать[5] первую медицинскую помощь в различных ситуациях; осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние; составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	демонстрирует умение оказать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний; определяет показатели здоровья и оценивает физическое состояние; составляет индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	

[5] Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– оценка результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий (в том числе нормативов по использованию средств защиты и оказанию первой помощи).

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по защите населения при чрезвычайных ситуациях, использованию средств индивидуальной и коллективной защиты, основам военной службы (для юношей) и оказанию первой помощи (для девушек). Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Темы для самостоятельного изучения (доклады, рефераты) представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

Выберите один правильный ответ

1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций сокращённо обозначается:

А) РСЧС

Б) МЧС

В) ГО

2. Предметом изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

А) только пожарная безопасность

Б) опасности и способы защиты человека от них

В) только военная служба

3. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности заключается прежде всего в:

А) только теоретическом интересе

Б) не имеет значения

В) способности действовать правильно в опасных ситуациях

4. РСЧС предназначена для:

А) предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

Б) только организации военной службы

В) только медицинского обслуживания

5. Межпредметные связи безопасности жизнедеятельности с другими дисциплинами проявляются через:

А) отсутствие связи

Б) комплексный характер знаний о безопасности

В) только связь с физикой

Тема 1.2. Способы защиты населения от оружия массового поражения

Выберите один правильный ответ

1. Поражающими факторами ядерного оружия являются:

А) только ударная волна

Б) только радиация

В) ударная волна, световое излучение, радиация

2. Средство индивидуальной защиты органов дыхания называется:

А) противогазом

Б) ОЗК

В) аптечкой

3. ОЗК расшифровывается как:

А) отряд защиты от катастроф

Б) общевойсковой защитный комплект

В) орган здравоохранения края

4. Действия населения в очаге химического поражения включают:

А) игнорирование сигналов тревоги

Б) приближение к очагу

В) использование средств защиты и эвакуацию

5. К средствам коллективной защиты населения относятся:

А) убежища и укрытия

Б) только противогазы

В) только ОЗК

Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях

Выберите один правильный ответ

1. К стихийным бедствиям относятся:

А) только пожары

Б) землетрясения, наводнения, ураганы

В) только аварии на производстве

2. При землетрясении рекомендуется:

А) оставаться у окна

Б) подниматься на верхние этажи

В) покинуть здание или укрыться в дверном проёме

3. Смерч представляет собой:

А) вихревое движение воздуха разрушительной силы

Б) разлив реки

В) техногенную аварию

4. При угрозе схода лавины необходимо:

А) подниматься к вершине

Б) избегать лавиноопасных участков

В) приближаться к склону

5. Сель — это:

А) вид молнии

Б) разновидность урагана

В) стремительный поток из воды, грязи и камней

Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)

Выберите один правильный ответ

1. К техногенным чрезвычайным ситуациям относятся:

А) аварии на производственных объектах

Б) только землетрясения

В) только ураганы

2. Первичные средства пожаротушения включают:

А) только воду

Б) огнетушители, песок, воду

В) только огнетушители

3. При пожаре в задымлённом помещении следует:

А) идти в полный рост

Б) оставаться на месте

В) передвигаться пригнувшись, прикрыв дыхательные пути

4. Гидродинамически опасные объекты — это:

А) плотины и гидротехнические сооружения

Б) склады топлива

В) химические заводы

5. При аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ необходимо:

А) оставаться на месте

Б) использовать средства защиты и покинуть опасную зону

В) приближаться к очагу для помощи

Тема 1.5. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической и социальной обстановке

Выберите один правильный ответ

1. При угрозе террористического акта необходимо:

А) самостоятельно обезвредить предмет

Б) игнорировать угрозу

В) сообщить в соответствующие службы и не приближаться к подозрительным предметам

2. При захвате в заложники рекомендуется:

А) сохранять спокойствие и не провоцировать агрессию

Б) активно сопротивляться

В) вступать в переговоры самостоятельно

3. Неблагоприятная экологическая обстановка может быть вызвана:

А) только погодными условиями

Б) загрязнением окружающей среды

В) только социальными факторами

4. При эпидемии рекомендуется:

А) игнорировать рекомендации врачей

Б) избегать медицинской помощи

В) соблюдать меры профилактики и санитарные нормы

5. Действия при обнаружении подозрительного предмета:

А) не трогать предмет и сообщить в правоохранительные органы

Б) открыть предмет для проверки

В) переместить предмет в другое место

Тема 2.1 (модуль «Основы военной службы»). Основы военной безопасности Российской Федерации

Выберите один правильный ответ

1. Нормативно-правовая база военной безопасности РФ включает:

А) только устные распоряжения

Б) Конституцию РФ и федеральные законы

В) только международные договоры

2. Организация обороны Российской Федерации осуществляется:

А) произвольно

Б) только по решению региональных властей

В) в соответствии с законодательством РФ

3. Военная безопасность государства обеспечивается:

А) Вооружёнными силами и иными войсками

Б) только полицией

В) только гражданской обороной

4. Функционирование Вооружённых Сил РФ регулируется:

А) только устными приказами

Б) федеральными законами и воинскими уставами

В) не регулируется

5. Военная служба граждан РФ основывается на:

А) личном желании без правовой основы

Б) только региональных нормах

В) Конституции и законе о воинской обязанности

Тема 2.2 (модуль «Основы военной службы»). Вооружённые Силы Российской Федерации

Выберите один правильный ответ

1. Назначение Вооружённых Сил РФ заключается прежде всего в:

А) обеспечении обороны и безопасности государства

Б) только охране общественного порядка

В) только пограничного контроля

2. Реформа Вооружённых Сил РФ проводилась в период:

А) 1990-х годов

Б) 2008–2020 гг.

В) XIX века

3. Руководство Вооружёнными Силами РФ осуществляет:

А) региональные власти

Б) Государственная Дума

В) Верховный Главнокомандующий (Президент РФ)

4. В состав Вооружённых Сил РФ входят:

А) виды и рода войск

Б) только сухопутные войска

В) только флот

5. История русской военной силы включает этапы:

А) только советский период

Б) от княжеских дружин до ракетно-космических войск

В) только современный период

Тема 2.3 (модуль «Основы военной службы»). Воинская обязанность в Российской Федерации

Выберите один правильный ответ

1. Воинская обязанность граждан РФ включает:

А) только воинский учёт

Б) только призыв

В) воинский учёт, призыв, прохождение военной службы

2. Призыв граждан на военную службу осуществляется:

А) в соответствии с законодательством РФ

Б) произвольно

В) по желанию призывника

3. Медицинское освидетельствование при призыве проводится для:

А) статистического учёта

Б) определения годности к военной службе

В) не является обязательным

4. Обязательная подготовка граждан к военной службе включает:

А) только физическую подготовку

Б) только теоретическую подготовку

В) получение начальных знаний в области обороны

5. Добровольная подготовка к военной службе может осуществляться через:

А) занятия военно-прикладными видами спорта

Б) только в специальных учебных заведениях

В) не предусмотрена законом

Тема 2.4 (модуль «Основы военной службы»). Символы воинской чести. Боевые традиции Вооружённых Сил России

Выберите один правильный ответ

1. Боевое Знамя воинской части символизирует:

А) только принадлежность к роду войск

Б) воинскую честь, доблесть и славу

В) не имеет символического значения

2. Ордена военнослужащих вручаются за:

А) выслугу лет автоматически

Б) только достижения в спорте

В) воинские отличия и заслуги в службе

3. Ритуалы Вооружённых Сил РФ включают:

А) принятие военной присяги, вручение знамени

Б) только построения

В) не регламентированы

4. Патриотизм и верность воинскому долгу относятся к:

А) личным качествам, не связанным со службой

Б) боевым традициям Вооружённых Сил

В) только историческим понятиям

5. Войсковое товарищество означает:

А) формальную субординацию

Б) отсутствие взаимодействия между военнослужащими

В) взаимопомощь и сплочённость военнослужащих

Тема 2.5 (модуль «Основы военной службы»). Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации

Выберите один правильный ответ

1. Военная служба является особым видом:

А) государственной службы

Б) трудовой деятельности

В) общественной работы

2. Прохождение военной службы возможно:

А) только по призыву

Б) по призыву и по контракту

В) только по контракту

3. Альтернативная гражданская служба предоставляется гражданам:

А) по желанию без ограничений

Б) не предусмотрена законодательством

В) по основаниям, предусмотренным законом

4. Права и обязанности военнослужащих определяются:

А) законодательством РФ

Б) личными договорённостями

В) не регламентируются

5. Социальное обеспечение военнослужащих включает:

А) только жильё

Б) денежное довольствие и социальные гарантии

В) не предусмотрено

Тема 2.1 (модуль «Основы медицинских знаний»). Общие правила оказания первой помощи

Выберите один правильный ответ

1. Первая помощь оказывается:

А) только медицинскими работниками

Б) только в условиях стационара

В) до прибытия медицинских работников

2. При остановке дыхания и кровообращения применяется:

А) сердечно-лёгочная реанимация

Б) только медикаментозное лечение

В) ожидание скорой помощи без действий

3. Виды кровотечений включают:

А) только артериальное

Б) артериальное, венозное, капиллярное

В) только внешнее

4. Травматический шок возникает вследствие:

А) только эмоционального стресса

Б) переохлаждения

В) значительной кровопотери и травмы

5. Первая помощь при переломах предполагает:

А) иммобилизацию повреждённой конечности

Б) активные движения повреждённой частью тела

В) немедленное вправление кости

Тема 2.2 (модуль «Основы медицинских знаний»). Профилактика инфекционных заболеваний

Выберите один правильный ответ

1. Инфекционные заболевания классифицируются по:

А) только по возрасту заболевших

Б) механизму передачи возбудителя

В) только по сезону

2. К воздушно-капельным инфекциям относятся:

А) дизентерия

Б) холера

В) грипп, корь

3. Желудочно-кишечные инфекции передаются преимущественно:

А) через заражённую пищу и воду

Б) воздушно-капельным путём

В) через укусы насекомых

4. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний включают:

А) только медикаментозное лечение

Б) вакцинацию и соблюдение гигиены

В) изоляцию без других мер

5. Правила госпитализации инфекционных больных предусматривают:

А) совместное размещение с другими пациентами

Б) отказ от медицинской помощи

В) изоляцию для предотвращения распространения инфекции

Тема 2.3 (модуль «Основы медицинских знаний»). Обеспечение здорового образа жизни

Выберите один правильный ответ

1. Показатели здоровья включают:

А) физическое, психическое и социальное благополучие

Б) только отсутствие болезней

В) только физическую силу

2. Факторы риска для здоровья включают:

А) только наследственность

Б) вредные привычки и неблагоприятную экологию

В) только возраст

3. Иммунитет обеспечивает:

А) только физическую силу

Б) только психологическую устойчивость

В) защиту организма от инфекций

4. Индивидуальная карта здоровья включает:

А) режим дня и график питания

Б) только медицинские анализы

В) только физические показатели

5. Здоровый образ жизни способствует прежде всего:

А) только внешней привлекательности

Б) укреплению здоровья и профилактике заболеваний

В) не влияет на здоровье

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Единая государственн... / в.1	А
Тема 1.1. Единая государственн... / в.2	Б
Тема 1.1. Единая государственн... / в.3	В
Тема 1.1. Единая государственн... / в.4	А
Тема 1.1. Единая государственн... / в.5	Б
Тема 1.2. Способы защиты насел... / в.1	В
Тема 1.2. Способы защиты насел... / в.2	А
Тема 1.2. Способы защиты насел... / в.3	Б
Тема 1.2. Способы защиты насел... / в.4	В
Тема 1.2. Способы защиты насел... / в.5	А
Тема 1.3. Защита населения и т... / в.1	Б
Тема 1.3. Защита населения и т... / в.2	В
Тема 1.3. Защита населения и т... / в.3	А
Тема 1.3. Защита населения и т... / в.4	Б
Тема 1.3. Защита населения и т... / в.5	В
Тема 1.4. Защита населения и т... / в.1	А
Тема 1.4. Защита населения и т... / в.2	Б
Тема 1.4. Защита населения и т... / в.3	В
Тема 1.4. Защита населения и т... / в.4	А
Тема 1.4. Защита населения и т... / в.5	Б
Тема 1.5. Обеспечение безопасн... / в.1	В
Тема 1.5. Обеспечение безопасн... / в.2	А
Тема 1.5. Обеспечение безопасн... / в.3	Б
Тема 1.5. Обеспечение безопасн... / в.4	В
Тема 1.5. Обеспечение безопасн... / в.5	А
Тема 2.1 (модуль «Основы военн... / в.1	Б
Тема 2.1 (модуль «Основы военн... / в.2	В
Тема 2.1 (модуль «Основы военн... / в.3	А
Тема 2.1 (модуль «Основы военн... / в.4	Б
Тема 2.1 (модуль «Основы военн... / в.5	В
Тема 2.2 (модуль «Основы военн... / в.1	А
Тема 2.2 (модуль «Основы военн... / в.2	Б
Тема 2.2 (модуль «Основы военн... / в.3	В
Тема 2.2 (модуль «Основы военн... / в.4	А
Тема 2.2 (модуль «Основы военн... / в.5	Б
Тема 2.3 (модуль «Основы военн... / в.1	В
Тема 2.3 (модуль «Основы военн... / в.2	А
Тема 2.3 (модуль «Основы военн... / в.3	Б
Тема 2.3 (модуль «Основы военн... / в.4	В
Тема 2.3 (модуль «Основы военн... / в.5	А
Тема 2.4 (модуль «Основы военн... / в.1	Б
Тема 2.4 (модуль «Основы военн... / в.2	В
Тема 2.4 (модуль «Основы военн... / в.3	А
Тема 2.4 (модуль «Основы военн... / в.4	Б
Тема 2.4 (модуль «Основы военн... / в.5	В
Тема 2.5 (модуль «Основы военн... / в.1	А

Тема 2.5 (модуль «Основы военн... / в.2	Б
Тема 2.5 (модуль «Основы военн... / в.3	В
Тема 2.5 (модуль «Основы военн... / в.4	А
Тема 2.5 (модуль «Основы военн... / в.5	Б
Тема 2.1 (модуль «Основы медиц... / в.1	В
Тема 2.1 (модуль «Основы медиц... / в.2	А
Тема 2.1 (модуль «Основы медиц... / в.3	Б
Тема 2.1 (модуль «Основы медиц... / в.4	В
Тема 2.1 (модуль «Основы медиц... / в.5	А
Тема 2.2 (модуль «Основы медиц... / в.1	Б
Тема 2.2 (модуль «Основы медиц... / в.2	В
Тема 2.2 (модуль «Основы медиц... / в.3	А
Тема 2.2 (модуль «Основы медиц... / в.4	Б
Тема 2.2 (модуль «Основы медиц... / в.5	В
Тема 2.3 (модуль «Основы медиц... / в.1	А
Тема 2.3 (модуль «Основы медиц... / в.2	Б
Тема 2.3 (модуль «Основы медиц... / в.3	В
Тема 2.3 (модуль «Основы медиц... / в.4	А
Тема 2.3 (модуль «Основы медиц... / в.5	Б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07), связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает оба раздела курса (раздел 1 «Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях» и раздел 2 «Основы военной службы и медицинской подготовки», включая модули «Основы военной службы» и «Основы медицинских знаний»).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание, связанное с применением средств защиты, оказанием первой помощи, отработкой действий в чрезвычайной ситуации или основами военной подготовки.

Количество билетов — 30 (приложение В). Время подготовки к устному ответу и выполнению задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, самостоятельно и технически грамотно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– практические задания, связанные с физическими нормативами (строевая подготовка и др.), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по состоянию здоровья заменяются теоретическими заданиями эквивалентной сложности по согласованию с преподавателем;

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях

№	Практическое занятие	Задание
1	Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения	Изучите виды средств индивидуальной защиты (СИЗ), определите порядок и правила их использования при угрозе поражения.
2	Отработка нормативов по надеванию противогаза	Отработайте норматив надевания противогаза на время, соблюдая правильную последовательность действий.
3	Отработка нормативов по надеванию ОЗК	Отработайте норматив надевания общевойскового защитного комплекта (ОЗК) на время.
4	Средства коллективной защиты от оружия массового поражения	Изучите виды средств коллективной защиты (убежища, укрытия), определите порядок действий населения при их использовании.
5	Приборы радиационной и химической разведки и контроля	Изучите назначение и порядок применения приборов радиационной и химической разведки.
6	Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара	Отработайте алгоритм действий при обнаружении пожара, порядок применения первичных средств пожаротушения.
7	Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ	Отработайте порядок действий населения при аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ (СДЯВ).

Раздел 2. Модуль «Основы военной службы» (для юношей)

№	Практическое занятие	Задание
8	Виды Вооружённых Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи. Общая физическая и строевая подготовка	Изучите структуру и задачи видов и родов войск Вооружённых Сил РФ; отработайте элементы строевой подготовки.
9	Виды Вооружённых Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи. Общая физическая и строевая подготовка	Продолжите изучение структуры Вооружённых Сил РФ на конкретных исторических примерах; отработайте элементы общей физической подготовки.
10	Обязательная подготовка граждан к военной службе. Общая физическая и строевая подготовка	Изучите содержание обязательной подготовки граждан к военной службе; отработайте элементы строевой подготовки.
11	Воинские звания и военная форма одежды военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации. Общая физическая и строевая подготовка	Изучите систему воинских званий и знаков различия; отработайте элементы строевой подготовки.
12	Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооружённых Сил Российской Федерации. Общая физическая и строевая подготовка	Изучите виды ответственности военнослужащих и основные положения общевоинских уставов; отработайте элементы строевой подготовки.

Раздел 2. Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)

№	Практическое занятие	Задание
13	Общие принципы оказания первой медицинской помощи	Изучите общий алгоритм оказания первой помощи пострадавшему (оценка ситуации, вызов помощи, базовые мероприятия).
14	Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)	Отработайте приёмы сердечно-лёгочной реанимации на тренажёре (манекене).

15	Кровотечения. Виды кровотечений и их характеристика. Первая помощь при кровотечениях	Определите виды кровотечений по предложенным описаниям и отработайте приёмы оказания первой помощи при каждом виде.
16	Понятие о травматическом шоке. Фазы шока. Клинические признаки шока. Кровопотеря как основная причина травматического шока. Профилактика травматического шока. Первая помощь при шоке	Определите клинические признаки травматического шока по предложенному описанию, опишите меры первой помощи и профилактики.
17	Понятие о ранах, классификация ран и их осложнения. Первая помощь при ранениях	Классифицируйте виды ран по предложенным примерам, отработайте приёмы первой помощи при ранениях.
18	Правила наложения бинтовых повязок на голову и грудь	Отработайте на тренажёре (партнёре) технику наложения бинтовых повязок на голову и грудь.
19	Правила наложения бинтовых повязок на живот и верхние конечности. Правила наложения бинтовых повязок на промежность и нижние конечности	Отработайте технику наложения бинтовых повязок на живот, верхние и нижние конечности.
20	Первая помощь при синдроме длительного сдавливания и закрытых повреждениях. Переломы. Виды переломов и их характеристика. Первая помощь при переломах	Определите вид перелома по предложенному описанию, отработайте приёмы иммобилизации и первой помощи.
21	Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	Отработайте приёмы первой помощи при ожогах, отморожениях, попадании инородного тела в дыхательные пути и отравлениях по предложенным ситуационным задачам.
22	Правила госпитализации инфекционных больных	Изучите порядок и правила госпитализации больных с инфекционными заболеваниями, меры предупреждения распространения инфекции.
23	Показатели здоровья и факторы, их определяющие. Оценка физического состояния. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах	Оцените собственные показатели здоровья по предложенным критериям, определите факторы риска и меры их снижения.
24	Составление индивидуальных карт здоровья с режимом дня, графиком питания с возможностью отслеживать свои показатели	Составьте индивидуальную карту здоровья, включающую режим дня и график питания, с возможностью отслеживания показателей.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Чрезвычайная ситуация — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Аббревиатура РСЧС расшифровывается как:

А) единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

Б) российская служба чрезвычайных ситуаций

В) региональная система гражданской обороны

2) Средство индивидуальной защиты органов дыхания называется:

А) огнетушителем

Б) противогазом

В) компасом

3) Сель — это:

А) разновидность урагана

Б) вид пожара

В) стремительный поток из воды, камней и грязи в горной местности

4) Первичные средства пожаротушения включают:

А) огнетушитель

Б) только воду

В) только песок

5) Военная служба является видом:

А) предпринимательской деятельности

Б) государственной службы

В) общественной работы

6) Руководство Вооружёнными Силами РФ осуществляет:

А) региональные власти

Б) местное самоуправление

В) Верховный Главнокомандующий

7) Медицинское освидетельствование при призыве проводится для:

А) определения годности к военной службе

Б) исключительно статистики

В) не является обязательным

8) Первая помощь при остановке дыхания и кровообращения включает:

А) наложение шины

Б) сердечно-лёгочную реанимацию

В) обработку раны

9) Виды кровотечений включают:

А) только артериальное

Б) только венозное

В) артериальное, венозное, капиллярное

10) Иммунитет — это:

А) способность организма противостоять инфекциям

Б) физическая сила

В) психологическая устойчивость

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Первая помощь — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Поражающими факторами ядерного оружия являются:

А) только звук

Б) ударная волна, световое излучение, радиация

В) только температура

2) Средства коллективной защиты населения включают:

А) только противогазы

Б) только медикаменты

В) убежища и укрытия

3) При обнаружении подозрительного предмета следует:

А) не трогать его и сообщить в соответствующие службы

Б) вскрыть его для проверки

В) унести с собой

4) Воинская обязанность граждан РФ включает:

А) только добровольное участие

Б) воинский учёт, подготовку и призыв на военную службу

В) не распространяется на граждан

5) Боевое знамя части является символом:

А) административной принадлежности

Б) географического расположения части

В) воинской чести, доблести и славы

6) Правовой статус военнослужащих определяется:

А) законодательством о статусе военнослужащих

Б) только внутренними инструкциями

В) не регулируется законом

7) Травматический шок развивается вследствие:

А) лёгкого ушиба

Б) значительной кровопотери и тяжёлой травмы

В) эмоционального стресса

8) Правила наложения бинтовой повязки предполагают:

А) максимально тугое стягивание

Б) отсутствие фиксации

В) фиксацию повязки без нарушения кровообращения

9) Воздушно-капельный путь передачи характерен для:

А) респираторных инфекций

Б) кишечных инфекций

В) кожных заболеваний

10) Факторы риска для здоровья включают:

А) только наследственность

Б) вредные привычки и малоподвижный образ жизни

В) факторы, не поддающиеся изменению

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Чрезвычайная ситуация — обстановка, сложившаяся на определённой территории в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которая может повлечь за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Первая помощь — комплекс простых, целесообразных действий по спасению жизни и сохранению здоровья пострадавшего, выполняемых на месте происшествия до прибытия медицинских работников.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Расскажите о назначении и задачах единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

2. Опишите средства индивидуальной защиты населения от оружия массового поражения.

3. Расскажите о средствах коллективной защиты населения.

4. Опишите действия населения при землетрясении.

5. Расскажите о правилах поведения при наводнении.

6. Опишите порядок действий при возникновении пожара.

7. Расскажите о действиях населения при аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.

8. Опишите правила поведения при угрозе террористического акта.

9. Расскажите о принципах обеспечения экологической безопасности в профессиональной деятельности.

10. Опишите нормативно-правовую базу обеспечения военной безопасности Российской Федерации.

11. Расскажите о назначении и структуре Вооружённых Сил Российской Федерации.

12. Опишите порядок воинского учёта и призыва граждан на военную службу.

13. Расскажите о боевых традициях и символах воинской чести Вооружённых Сил России.

14. Опишите правовой статус военнослужащих.

15. Расскажите о порядке прохождения военной службы по призыву и по контракту.

16. Опишите общие принципы оказания первой помощи пострадавшим.

17. Расскажите о приёмах сердечно-лёгочной реанимации.

18. Опишите виды кровотечений и способы остановки кровотечения.

19. Расскажите о признаках травматического шока и мерах первой помощи.

20. Опишите классификацию ран и порядок оказания первой помощи при ранениях.

21. Расскажите о правилах наложения бинтовых повязок.

22. Опишите виды переломов и порядок иммобилизации при переломах.

23. Расскажите о первой помощи при ожогах и обморожениях.

24. Опишите порядок оказания первой помощи при отравлениях.

25. Расскажите о классификации инфекционных заболеваний и путях их передачи.

26. Опишите общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.

27. Расскажите о показателях здоровья и факторах, на них влияющих.

28. Опишите вредные привычки и факторы риска для здоровья.

29. Расскажите о понятии иммунитета и его видах.

30. Опишите принципы составления индивидуальной карты здоровья.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о назначении и задачах единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Задание 2 (практическое задание). Отработайте порядок надевания противогаза на время.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите средства индивидуальной защиты населения от оружия массового поражения.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте порядок надевания общевойскового защитного комплекта (ОЗК).

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о средствах коллективной защиты населения.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план эвакуации при пожаре для условного помещения.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите действия населения при землетрясении.

Задание 2 (практическое задание). Опишите порядок действий при получении сигнала гражданской обороны.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о правилах поведения при наводнении.

Задание 2 (практическое задание). Составьте алгоритм действий при обнаружении подозрительного предмета.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите порядок действий при возникновении пожара.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид стихийного бедствия по предложенному описанию и опишите действия населения.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о действиях населения при аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.

Задание 2 (практическое задание). Составьте инструкцию по применению первичных средств пожаротушения.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите правила поведения при угрозе террористического акта.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид оружия массового поражения по предложенным поражающим факторам.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о принципах обеспечения экологической безопасности в профессиональной деятельности.

Задание 2 (практическое задание). Опишите структуру и задачи одного из видов Вооружённых Сил РФ (по выбору).

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите нормативно-правовую базу обеспечения военной безопасности Российской Федерации.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план мероприятий по подготовке гражданина к военной службе.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о назначении и структуре Вооружённых Сил Российской Федерации.

Задание 2 (практическое задание). Определите воинское звание по предложенным знакам различия.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите порядок воинского учёта и призыва граждан на военную службу.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте элементы строевой подготовки (повороты, строевой шаг).

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о боевых традициях и символах воинской чести Вооружённых Сил России.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткое сообщение о боевых традициях Вооружённых Сил России.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите правовой статус военнослужащих.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте на манекене (партнёре) приёмы сердечно-лёгочной реанимации.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о порядке прохождения военной службы по призыву и по контракту.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид кровотечения по предложенному описанию и отработайте способ его остановки.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите общие принципы оказания первой помощи пострадавшим.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте наложение бинтовой повязки на голову.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о приёмах сердечно-лёгочной реанимации.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте наложение бинтовой повязки на конечность.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды кровотечений и способы остановки кровотечения.

Задание 2 (практическое задание). Определите признаки травматического шока по предложенной ситуации и опишите меры первой помощи.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о признаках травматического шока и мерах первой помощи.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид перелома по предложенному описанию и отработайте иммобилизацию.

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите классификацию ран и порядок оказания первой помощи при ранениях.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте приёмы первой помощи при ожоге.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о правилах наложения бинтовых повязок.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте приёмы первой помощи при попадании инородного тела в дыхательные пути.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды переломов и порядок иммобилизации при переломах.

Задание 2 (практическое задание). Составьте алгоритм действий при отравлении.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о первой помощи при ожогах и обморожениях.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид раны по предложенному описанию и опишите порядок оказания первой помощи.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите порядок оказания первой помощи при отравлениях.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план профилактических мероприятий при вспышке инфекционного заболевания в коллективе.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о классификации инфекционных заболеваний и путях их передачи.

Задание 2 (практическое задание). Оцените показатели здоровья условного человека по предложенным данным.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.

Задание 2 (практическое задание). Составьте индивидуальную карту здоровья с режимом дня и графиком питания.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о показателях здоровья и факторах, на них влияющих.

Задание 2 (практическое задание). Составьте перечень факторов риска для здоровья специалиста по рекламе (с учётом специфики профессии) и меры их снижения.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите вредные привычки и факторы риска для здоровья.

Задание 2 (практическое задание). Отработайте порядок использования прибора радиационной разведки (дозиметра) по инструкции.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о понятии иммунитета и его видах.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткий план действий при захвате в заложники.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите принципы составления индивидуальной карты здоровья.

Задание 2 (практическое задание). Составьте инструкцию по безопасному поведению при неблагоприятной экологической обстановке.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3,4 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*80 часов*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**80**
в т.ч. в форме практической подготовки	**70**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	70
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация / Дифференцированный зачет – 4 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
РАЗДЕЛ 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности		**0/6**	
Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни	**Содержание учебного материала**	**0/6**	
	Физическая культура и спорт как социальные явления**,** как явления культуры**.** Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, врабатывание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. Основы здорового образа и стиля жизни.	-	ОК 08

	Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья. Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания. Пропорции тела, коррекция массы тела средствами физического воспитания. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие № 1. Выполнение комплексов дыхательных упражнений. Выполнение комплексов утренней гимнастики. Выполнение комплексов упражнений для глаз	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение комплексов упражнений по формированию осанки. Выполнение комплексов упражнений при сутулости, нарушением осанки в	2	

	грудном и поясничном отделах, упражнений для укрепления мышечного корсета, для укрепления мышц брюшного пресса		
	Практическое занятие № 3. Выполнение комплексов упражнений для снижения массы тела. Выполнение комплексов упражнений по профилактике плоскостопия	2	
РАЗДЕЛ 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		**0/40**	
Тема 2.1. Общая физическая подготовка	**Содержание учебного материала**	**0/6**	ОК 08
	Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности. Двигательные действия. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие № 4-№5. Выполнение построений, перестроений, различных видов ходьбы, беговых и прыжковых упражнений, комплексов общеразвивающих упражнений, в том числе в парах, с предметами	4	
	Практическое занятие № 6. Подвижные игры различной интенсивности	2	
Тема 2.2. Легкая атлетика	**Содержание учебного материала**	**0/8**	ОК 08
	Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника	-	

	спортивной ходьбы. Прыжки в длину		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**	
	Практическое занятие № 7. Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции	2	
	Практическое занятие № 8. Техника бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности.	2	
	Практическое занятие № 9. Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.	2	
	Практическое занятие № 10. Прыжки в длину	2	
Тема 2.3. Спортивные игры	**Содержание учебного материала**	**0/10**	
	Баскетбол Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча**:** двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра. Волейбол**.** Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Футбол**.**	-	ОК 08

	Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяса: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Гандбол**.** Техника нападения. Перемещения и остановки игроков. Владение мячом: ловля, передача, ведение, броски. Техника защиты. Стойка защитника, перемещения, противодействия владению мячом (блокирование игрока, блокирование мяча, выбивание). Техника игры вратаря: стойка, техника защиты, техника нападения. Тактика нападения: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика защиты: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика игры вратаря. Учебная игра. Бадминтон**.** Способы хватки ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке, жонглирование воланом. Удары: сверху правой и левой сторонами ракетки, удары снизу и сбоку слева и справа, подрезкой справа и слева. Подачи в бадминтоне: снизу и сбоку. Приёма волана. Тактика игры в бадминтон. Особенности тактических действий спортсменов, выступающих в одиночном и парном разряде. Защитные, контратакующие и нападающие тактические действия. Тактика парных встреч: подачи, передвижения, взаимодействие игроков. Двусторонняя игра. Настольный теннис**.** Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки. Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра.		

	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие № 11. Техника игры в баскетбол	2	
	Практическое занятие № 12. Техника игры в волейбол	2	
	Практическое занятие № 13. Техника игры в футбол	2	
	Практическое занятие № 14. Техника игры в гандбол	2	
	Практическое занятие № 15. Техника игры в бадминтон и настольный теннис	2	
Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (девушки) **(по выбору)**	**Содержание учебного материала**	**0/4**	
	Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ- аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных видах степ-аэробики. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности. Техника выполнения движений в шейпинге: общая характеристика шейпинга, основные средства, виды упражнений. Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений.	-	ОК 08

	Техника выполнения движений в стретчинг-аэробике: общая характеристика стретчинга, положение тела, различные позы, сокращение мышц, дыхание. Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зиг-заг", "сложения", "блок-метод". Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие № 16. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике и стретчинг-аэробике	2	
	Практическое занятие № 17. Техника выполнения движений в пилатесе	2	
Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (юноши) **(по выбору)**	**Содержание учебного материала**	**0/4**	
	Особенности составления комплексов атлетической гимнастики в зависимости от решаемых задач. Особенности использования атлетической гимнастики как средства физической подготовки к службе в армии. Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами. Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений.	-	ОК 08

	Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие № 18. Атлетической гимнастики как средства физической подготовки к службе в армии.	2	
	Практическое занятие № 19. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп.	2	
Тема 2.5. **Лыжная подготовка**	**Содержание учебного материала**	**0/4**	
	Лыжная подготовка (В случае отсутствия снега может быть заменена кроссовой подготовкой. В случае отсутствия условий может быть заменена конькобежной подготовкой (обучением катанию на коньках). Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности. Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши). Катание на коньках.	-	ОК 08

	Посадка. Техника падений. Техника передвижения по прямой, техника передвижения по повороту. Разгон, торможение. Техника и тактика бега по дистанции. Пробегание дистанции до 500 метров. Подвижные игры на коньках. Кроссовая подготовка. Бег по стадиону. Бег по пересечённой местности до 5 км. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие № 20. Лыжная подготовка. Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы.	2	
	Практическое занятие № 21. Катание на коньках. Посадка. Техника падений. Техника передвижения по прямой, техника передвижения по повороту. Разгон, торможение. Подвижные игры на коньках.	2	
Тема 2.6. **Плавание**	**Содержание учебного материала**	**0/4**	ОК 08
	Плавание способами кроль на груди, кроль на спине, брасс на груди. Старты в плавании: из воды, с тумбочки. Поворот: плоский закрытый и открытый. Проплывание дистанций до 100 метров избранным способом. Прикладные способы плавания. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	

	Практическое занятие № 22. Плавание способами кроль на груди, кроль на спине, брасс на груди. Старты в плавании: из воды, с тумбочки.	2	
	Практическое занятие № 23. Поворот: плоский закрытый и открытый. Проплывание дистанций до 100 метров избранным способом. Прикладные способы плавания.	2	
РАЗДЕЛ 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)		**0/24**	
Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов	**Содержание учебного материала**	**0/24**	ОК 08
	Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП студентов с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств. Средства, методы и методика формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям. Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка эффективности ППФП. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		

	В том числе практических и лабораторных занятий	**24**	
	Практическое занятие №24-№25. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий	4	
	Практическое занятие №26-№.34 Формирование профессионально значимых физических качеств	18	
	Дифференцированный зачет (4 семестр)	2	
Самостоятельная работа		10	
Всего:		**80**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475342

2. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10154-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453245

3. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13379-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476678

4. Быченков, С. В. Физическая культура : учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/77006

3.2.2. Дополнительные источники

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471143

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469681

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения	Знать роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Оценка усвоения теоретических знаний в процессе: - письменных/ устных ответов, - тестирование; Оценка результатов деятельности обучающихся: - на практических занятиях; - при ведении календаря самонаблюдения; - при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; - при тестировании в контрольных точках. **Лёгкая атлетика.** Оценка: - техники выполнения двигательных действий; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики. **Спортивные игры.**
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	

Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Оценка: - техники базовых элементов, -техники спортивных игр, - технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм, -выполнения студентом функций судьи; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.04 «Физическая культура».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических занятий (оценка техники выполнения двигательных действий);

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы (ведение календаря самонаблюдения, подготовка сообщений).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование теоретических знаний, экспертная оценка техники выполнения двигательных действий, оценка результатов участия в контрольных соревнованиях и подвижных играх.

Выполнение и защита практических занятий.

Практические занятия выполняются с целью усвоения и закрепления двигательных умений и навыков по общей физической подготовке, лёгкой атлетике, спортивным играм, гимнастике, лыжной подготовке, плаванию и профессионально-прикладной физической подготовке. Содержание и этапы проведения практических занятий соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний и умений по дисциплине, включая ведение календаря самонаблюдения. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и направлены на проверку теоретических знаний, лежащих в основе практической деятельности по физической культуре.

Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность методов и средств, направленных на укрепление здоровья, физическое развитие и воспитание человека, называется:

А) физической культурой

Б) профессиограммой

В) психофизической подготовкой

2. Состояние организма, характеризующееся снижением работоспособности вследствие физической нагрузки, называется:

А) разминкой

Б) утомлением

В) восстановлением

3. Недостаток двигательной активности называется:

А) гипертонией

Б) гипотонией

В) гиподинамией

4. Компонентами здорового образа жизни являются:

А) рациональное питание, режим дня, двигательная активность

Б) только питание

В) только сон

5. Роль регулярных занятий физическими упражнениями заключается прежде всего в:

А) исключительно развлечении

Б) формировании и поддержании здоровья

В) отсутствии значения для здоровья

Тема 2.1. Общая физическая подготовка

Выберите один правильный ответ

1. К физическим качествам человека относятся:

А) только сила

Б) только выносливость

В) сила, быстрота, выносливость, гибкость, координация

2. Упражнения, выполняемые совместно группой людей по единой команде для изменения строя, называются:

А) построением и перестроением

Б) индивидуальной тренировкой

В) разминкой

3. Возрастная динамика развития физических качеств означает:

А) отсутствие изменений

Б) изменение уровня физических качеств в зависимости от возраста

В) случайность развития

Тема 2.2. Лёгкая атлетика

Выберите один правильный ответ

1. Бег на короткие дистанции относится к разделу лёгкой атлетики:

А) стайерский бег

Б) марафон

В) спринт

2. Передача эстафетной палочки в эстафетном беге происходит:

А) в зоне передачи

Б) в любой точке дистанции

В) на финише

3. Спортивная ходьба отличается от бега:

А) отсутствием контакта с землёй

Б) постоянным контактом одной ноги с землёй

В) отсутствием различий

Тема 2.3. Спортивные игры

Выберите один правильный ответ

1. В баскетболе бросок мяча по кольцу выполняется:

А) только с места

Б) только в прыжке

В) с места и в движении

2. В волейболе нижняя прямая подача выполняется:

А) снизу прямым движением руки

Б) сверху

В) сбоку

3. В футболе остановка мяча может выполняться:

А) только рукой

Б) ногой, головой, грудью

В) только ногой

4. В настольном теннисе к техническим приёмам относится:

А) только подача

Б) только приём

В) накат, подрезка, топ-спин

5. В гандболе технику защиты составляют:

А) блокирование и выбивание мяча

Б) только бег

В) только броски

Тема 2.4. Атлетическая гимнастика

Выберите один правильный ответ

1. Степ-аэробика предполагает выполнение упражнений:

А) с использованием штанги

Б) с использованием специальной платформы

В) в воде

2. Пилатес направлен прежде всего на развитие:

А) только выносливости

Б) только скорости

В) гибкости, силы глубоких мышц, координации

3. Круговая тренировка в атлетической гимнастике предполагает:

А) последовательное выполнение упражнений на разные группы мышц по кругу

Б) выполнение одного упражнения многократно без смены

В) отсутствие системы выполнения

Тема 2.5. Лыжная подготовка

Выберите один правильный ответ

1. К классическим лыжным ходам относятся:

А) только коньковый ход

Б) попеременный и одновременный ходы

В) только скольжение

2. Коньковый ход в лыжном спорте характеризуется:

А) движением строго по лыжне

Б) отсутствием отталкивания

В) отталкиванием скользящим упором, подобно катанию на коньках

3. При отсутствии снега лыжная подготовка может быть заменена:

А) кроссовой подготовкой

Б) плаванием

В) спортивными играми

Тема 2.6. Плавание

Выберите один правильный ответ

1. К способам плавания относятся:

А) только кроль

Б) кроль, брасс

В) только брасс

2. Старт в плавании может выполняться:

А) только из воды

Б) только с тумбочки

В) из воды или с тумбочки

3. Прикладные способы плавания предназначены прежде всего для:

А) применения в нестандартных, в том числе спасательных, ситуациях

Б) исключительно спортивных соревнований

В) не имеют практического применения

Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов

Выберите один правильный ответ

1. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) направлена прежде всего на:

А) общее оздоровление без учёта профессии

Б) формирование физических качеств, значимых для будущей профессии

В) исключительно соревновательную деятельность

2. Профессиограмма — это:

А) график рабочего времени

Б) план тренировок

В) описание требований профессии к физическим и психическим качествам человека

3. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда, — это:

А) факторы, негативно влияющие на здоровье в ходе профессиональной деятельности

Б) исключительно финансовые риски

В) понятие, не относящееся к физической культуре

4. Оценка эффективности ППФП проводится с учётом:

А) только субъективных ощущений обучающегося

Б) уровня развития профессионально значимых качеств

В) не проводится в рамках дисциплины

5. Средства профилактики перенапряжения, характерные для специальности «Реклама», включают:

А) исключительно силовые упражнения

Б) не существуют для данной специальности

В) упражнения для снижения зрительного и статического напряжения

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Общекультурное и соц... / в.1	А
Тема 1.1. Общекультурное и соц... / в.2	Б
Тема 1.1. Общекультурное и соц... / в.3	В
Тема 1.1. Общекультурное и соц... / в.4	А
Тема 1.1. Общекультурное и соц... / в.5	Б

Тема 2.1. Общая физическая под... / в.1	В
Тема 2.1. Общая физическая под... / в.2	А
Тема 2.1. Общая физическая под... / в.3	Б
Тема 2.2. Лёгкая атлетика... / в.1	В
Тема 2.2. Лёгкая атлетика... / в.2	А
Тема 2.2. Лёгкая атлетика... / в.3	Б
Тема 2.3. Спортивные игры... / в.1	В
Тема 2.3. Спортивные игры... / в.2	А
Тема 2.3. Спортивные игры... / в.3	Б
Тема 2.3. Спортивные игры... / в.4	В
Тема 2.3. Спортивные игры... / в.5	А
Тема 2.4. Атлетическая гимнаст... / в.1	Б
Тема 2.4. Атлетическая гимнаст... / в.2	В
Тема 2.4. Атлетическая гимнаст... / в.3	А
Тема 2.5. Лыжная подготовка... / в.1	Б
Тема 2.5. Лыжная подготовка... / в.2	В
Тема 2.5. Лыжная подготовка... / в.3	А
Тема 2.6. Плавание... / в.1	Б
Тема 2.6. Плавание... / в.2	В
Тема 2.6. Плавание... / в.3	А
Тема 3.1. Сущность и содержани... / в.1	Б
Тема 3.1. Сущность и содержани... / в.2	В
Тема 3.1. Сущность и содержани... / в.3	А
Тема 3.1. Сущность и содержани... / в.4	Б
Тема 3.1. Сущность и содержани... / в.5	В

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.04 «Физическая культура» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих теоретическое содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.04 «Физическая культура» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общей компетенции ОК 08, связанной с использованием средств физической культуры для укрепления здоровья и достижения профессиональных целей.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса (научно-методические основы

физической культуры, учебно-практические основы — лёгкую атлетику, спортивные игры, гимнастику, лыжную подготовку, плавание, а также профессионально-прикладную физическую подготовку).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания (демонстрацией техники двигательного действия или выполнением контрольного упражнения).

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание — демонстрацию техники двигательного действия либо выполнение контрольного упражнения по одному из разделов дисциплины.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу — 15 минут. Практическое задание выполняется в спортивном зале с учётом уровня физической подготовленности и состояния здоровья обучающегося.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, технически правильно и уверенно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено технически правильно, но с незначительными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с заметными техническими ошибками при сохранении общей структуры двигательного действия.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями техники.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также обучающихся, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, содержание и объём практических заданий адаптируются с учётом медицинских показаний и рекомендаций;

– практические задания, связанные с повышенной физической нагрузкой, для указанных обучающихся могут быть заменены теоретическими заданиями или заданиями сниженной интенсивности эквивалентной сложности по согласованию с преподавателем и медицинским работником;

– текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся;

– присутствие в спортивном зале ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ на теоретический вопрос может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических занятий

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2). Оценка практических занятий осуществляется методом экспертного наблюдения за техникой выполнения двигательных действий.

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности

№	Практическое занятие	Задание
1	Комплексы дыхательных упражнений, утренней гимнастики, упражнений для глаз	Выполните комплекс дыхательных упражнений, утренней гимнастики и упражнений для глаз, соблюдая правильную технику и дозировку.
2	Комплексы упражнений по формированию осанки	Выполните комплекс упражнений для формирования правильной осанки и укрепления мышечного корсета.
3	Комплексы упражнений для снижения массы тела, профилактики плоскостопия	Выполните комплекс упражнений для снижения массы тела и профилактики плоскостопия.

Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности

№	Практическое занятие	Задание
4–5	Построения, перестроения, виды ходьбы, беговые и прыжковые упражнения, ОРУ	Выполните строевые команды (построение, перестроение), различные виды ходьбы, беговые и прыжковые упражнения, комплекс общеразвивающих упражнений, в том числе в парах и с предметами.
6	Подвижные игры различной интенсивности	Примите участие в подвижных играх различной интенсивности, соблюдая правила игры.
7	Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции	Продемонстрируйте технику бега на короткие, средние и длинные дистанции.
8	Техника бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности	Продемонстрируйте технику бега по прямой и виражу на стадионе и по пересечённой местности.
9	Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы	Продемонстрируйте технику передачи эстафетной палочки в зоне передачи и технику спортивной ходьбы.
10	Прыжки в длину	Продемонстрируйте технику прыжка в длину с разбега.
11	Техника игры в баскетбол	Продемонстрируйте технику перемещений, ведения, передачи и броска мяча в баскетболе.
12	Техника игры в волейбол	Продемонстрируйте технику стоек, перемещений, подачи, приёма и передачи мяча в волейболе.
13	Техника игры в футбол	Продемонстрируйте технику ведения, передачи, удара по мячу и остановки мяча в футболе.
14	Техника игры в гандбол	Продемонстрируйте технику владения мячом (ловля, передача, ведение, бросок) и элементы защиты в гандболе.
15	Техника игры в бадминтон и настольный теннис	Продемонстрируйте способы хватки ракетки, стойки, основные удары и подачи в бадминтоне и настольном теннисе.
16	Техника выполнения движений в фитбол-аэробике и стретчинг-аэробике (девушки)	Продемонстрируйте базовые упражнения фитбол-аэробики и стретчинг-аэробики, соблюдая технику дыхания и правильное положение тела.
17	Техника выполнения движений в пилатесе (девушки)	Продемонстрируйте базовые упражнения пилатеса, направленные на развитие гибкости и силы глубоких мышц.
18	Атлетическая гимнастика как средство физической подготовки к службе в армии (юноши)	Продемонстрируйте комплекс упражнений атлетической гимнастики, применяемый для физической подготовки к военной службе.
19	Комплексы упражнений для акцентированного развития мышечных групп (юноши)	Составьте и продемонстрируйте комплекс упражнений для акцентированного развития заданной группы мышц с использованием отягощений или собственного веса.
20	Лыжная подготовка: классические и коньковые лыжные ходы	Продемонстрируйте технику попеременного и одновременного классических лыжных ходов, а также конькового хода (либо кроссовую подготовку при отсутствии снега).

21	Катание на коньках: посадка, техника передвижения, торможение	Продемонстрируйте основную посадку конькобежца, технику передвижения по прямой и повороту, разгон и торможение (либо альтернативную подготовку при отсутствии условий).
22	Плавание способами кроль, брасс. Старты в плавании	Продемонстрируйте технику плавания способом кроль на груди (или брасс) и технику старта из воды.
23	Повороты, проплывание дистанций, прикладные способы плавания	Продемонстрируйте технику поворота и проплывите заданную дистанцию избранным способом плавания.

Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

№	Практическое занятие	Задание
24–25	Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий	Разучите и продемонстрируйте комплекс двигательных действий, значимых для будущей профессиональной деятельности специалиста по рекламе (в том числе для профилактики статического и зрительного напряжения).
26–34	Формирование профессионально значимых физических качеств	Выполните серию занятий по развитию профессионально значимых физических качеств (выносливости, координации, гибкости) с учётом специфики профессиональной деятельности; продемонстрируйте динамику результатов.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.04 «Физическая культура» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих теоретическое содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Физическая подготовленность — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Совокупность методов и средств, направленных на укрепление здоровья, называется:

А) физической культурой

Б) профессиограммой

В) психофизической подготовкой

2) Недостаток двигательной активности называется:

А) гипертонией

Б) гиподинамией

В) гипотонией

3) К физическим качествам человека относятся:

А) только сила

Б) только выносливость

В) сила, быстрота, выносливость, гибкость, координация

4) Бег на короткие дистанции относится к разделу лёгкой атлетики:

А) спринт

Б) стайерский бег

В) марафон

5) В баскетболе бросок мяча по кольцу выполняется:

А) только с места

Б) с места и в движении

В) только в прыжке

6) Пилатес направлен прежде всего на развитие:

А) только выносливости

Б) только скорости

В) гибкости, силы глубоких мышц, координации

7) К классическим лыжным ходам относятся:

А) попеременный и одновременный ходы

Б) только коньковый ход

В) только скольжение

8) К способам плавания относятся:

А) только кроль

Б) кроль, брасс

В) только брасс

9) Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) направлена прежде всего на:

А) общее оздоровление без учёта профессии

Б) исключительно соревновательную деятельность

В) формирование физических качеств, значимых для будущей профессии

10) Профессиограмма — это:

А) описание требований профессии к физическим и психическим качествам человека

Б) график рабочего времени

В) план тренировок

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Профессионально-прикладная физическая подготовка — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Состояние организма, характеризующееся снижением работоспособности вследствие физической нагрузки, называется:

А) разминкой

Б) утомлением

В) восстановлением

2) Компонентами здорового образа жизни являются:

А) только питание

Б) только сон

В) рациональное питание, режим дня, двигательная активность

3) Упражнения, выполняемые совместно группой людей по единой команде для изменения строя, называются:

А) построением и перестроением

Б) индивидуальной тренировкой

В) разминкой

4) В волейболе нижняя прямая подача выполняется:

А) сверху

Б) снизу прямым движением руки

В) сбоку

5) В настольном теннисе к техническим приёмам относится:

А) только подача

Б) только приём

В) накат, подрезка, топ-спин

6) Степ-аэробика предполагает выполнение упражнений:

А) с использованием специальной платформы

Б) с использованием штанги

В) в воде

7) При отсутствии снега лыжная подготовка может быть заменена:

А) плаванием

Б) кроссовой подготовкой

В) спортивными играми

8) Старт в плавании может выполняться:

А) только из воды

Б) только с тумбочки

В) из воды или с тумбочки

9) Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда, — это:

А) факторы, негативно влияющие на здоровье в ходе профессиональной деятельности

Б) исключительно финансовые риски

В) понятие, не относящееся к физической культуре

10) Средства профилактики перенапряжения, характерные для специальности «Реклама», включают:

А) исключительно силовые упражнения

Б) упражнения для снижения зрительного и статического напряжения

В) не существуют для данной специальности

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Физическая подготовленность — уровень развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координации) и сформированности двигательных умений и навыков, достигнутый в результате физической подготовки.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) — специализированный процесс физического воспитания, направленный на формирование и совершенствование физических и психических качеств, двигательных умений и навыков, значимых для успешного освоения будущей профессиональной деятельности.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

В.1. Ведение календаря самонаблюдения — 6 часов

Задание: ведите в течение семестра календарь самонаблюдения, включающий регулярную фиксацию следующих показателей:

– частота сердечных сокращений (в покое и после физической нагрузки);

– самочувствие, работоспособность, качество сна;

– объём и содержание выполненных физических упражнений (виды, продолжительность);

– масса тела (еженедельно).

По итогам ведения календаря подготовьте краткий анализ динамики собственных показателей и сформулируйте выводы о влиянии регулярных занятий физической культурой на самочувствие и физическую подготовленность.

В.2. Темы для самостоятельного изучения (подготовка сообщений) — 4 часа

Перечень тем сообщений (докладов):

1. История развития избранного вида спорта.

2. Роль физической культуры в профилактике профессиональных заболеваний специалиста по рекламе.

3. Методика составления индивидуального комплекса упражнений для профилактики статического и зрительного напряжения.

4. Значение закаливания для укрепления здоровья.

5. Основы рационального питания при регулярных занятиях физической культурой.

6. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.

Задание: подготовьте сообщение (доклад) объёмом 2–3 страницы по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив краткий анализ материала и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием (началом ведения календаря самонаблюдения или выбором темы сообщения).

2. Регулярное заполнение календаря самонаблюдения либо подбор источников информации по теме сообщения.

3. Систематизация собранных данных, составление плана анализа (сообщения).

4. Оформление результатов самостоятельной работы.

5. Представление результатов (анализа календаря самонаблюдения или сообщения) на занятии.

Требования к содержанию и представлению работы:

– регулярность ведения календаря самонаблюдения (не реже одного раза в неделю);

– достоверность фиксируемых показателей;
– соответствие содержания сообщения заявленной теме;
– наличие собственных выводов и рекомендаций;
– аккуратность оформления и готовность представить результаты на занятии.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Раскройте роль физической культуры в общекультурном и социальном развитии человека.

2. Опишите компоненты здорового образа жизни.

3. Расскажите о влиянии физических упражнений на функциональные возможности организма.

4. Опишите понятия «нагрузка» и «отдых» в процессе выполнения физических упражнений.

5. Раскройте понятие двигательной активности и её норму.

6. Опишите основные физические качества человека и методику их развития.

7. Расскажите о значении общеразвивающих упражнений в физической подготовке.

8. Опишите технику бега на короткие дистанции.

9. Раскройте особенности техники бега на средние и длинные дистанции.

10. Опишите технику прыжка в длину с разбега.

11. Расскажите об основных технических элементах игры в баскетбол.

12. Опишите технику подачи мяча в волейболе.

13. Раскройте основные технические приёмы игры в футбол.

14. Опишите технику и тактику игры в гандбол.

15. Расскажите об основных ударах и подачах в бадминтоне.

16. Опишите виды и технику выполнения упражнений в атлетической гимнастике (степ-аэробика, пилатес).

17. Раскройте особенности составления комплексов атлетической гимнастики для юношей.

18. Опишите технику классических лыжных ходов.

19. Расскажите об особенностях конькового хода в лыжном спорте.

20. Опишите основные способы плавания.

21. Раскройте технику стартов и поворотов в плавании.

22. Опишите значение прикладных способов плавания.

23. Расскажите о сущности и содержании профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).

24. Опишите понятие профессиограммы и её значение для ППФП.

25. Раскройте профессиональные риски, обусловленные спецификой деятельности специалиста по рекламе.

26. Опишите средства и методы формирования профессионально значимых физических качеств.

27. Расскажите о средствах профилактики перенапряжения, характерных для специальности «Реклама».

28. Опишите методику оценки эффективности ППФП.

29. Раскройте роль подвижных игр в физическом воспитании.

30. Опишите принципы регулирования физической нагрузки на занятиях физической культурой.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание (демонстрацию техники двигательного действия). Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте роль физической культуры в общекультурном и социальном развитии человека.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс дыхательных упражнений и упражнений для глаз.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите компоненты здорового образа жизни.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс упражнений для формирования правильной осанки.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о влиянии физических упражнений на функциональные возможности организма.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс общеразвивающих упражнений в парах.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятия «нагрузка» и «отдых» в процессе выполнения физических упражнений.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику бега на короткую дистанцию (30–60 м).

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие двигательной активности и её норму.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику эстафетного бега (передача эстафетной палочки).

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите основные физические качества человека и методику их развития.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику прыжка в длину с разбега.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о значении общеразвивающих упражнений в физической подготовке.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику ведения и передачи мяча в баскетболе.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технику бега на короткие дистанции.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику броска мяча по кольцу в баскетболе.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте особенности техники бега на средние и длинные дистанции.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику нижней и верхней подачи мяча в волейболе.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технику прыжка в длину с разбега.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику приёма и передачи мяча в волейболе.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных технических элементах игры в баскетбол.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику ведения и удара по мячу в футболе.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технику подачи мяча в волейболе.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику остановки мяча в футболе.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте основные технические приёмы игры в футбол.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику владения мячом в гандболе (ловля, передача, бросок).

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технику и тактику игры в гандбол.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте базовые удары в бадминтоне.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных ударах и подачах в бадминтоне.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технические приёмы игры в настольный теннис (подача, накат).

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды и технику выполнения упражнений в атлетической гимнастике (степ-аэробика, пилатес).

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс упражнений степ-аэробики (девушки) или атлетической гимнастики с отягощением (юноши).

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте особенности составления комплексов атлетической гимнастики для юношей.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс упражнений пилатеса (девушки) или упражнения для развития силы на блочных тренажёрах (юноши).

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технику классических лыжных ходов.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику попеременного классического лыжного хода (либо элемент кроссовой подготовки).

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об особенностях конькового хода в лыжном спорте.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику одновременного классического лыжного хода (либо элемент кроссовой подготовки).

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите основные способы плавания.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте элементы техники катания на коньках (либо альтернативное упражнение).

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте технику стартов и поворотов в плавании.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику плавания способом кроль на груди (на суше или в воде).

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите значение прикладных способов плавания.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику старта в плавании (на суше или в воде).

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о сущности и содержании профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте технику поворота в плавании (на суше или в воде).

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие профессиограммы и её значение для ППФП.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс упражнений для профилактики статического напряжения, характерного для профессии специалиста по рекламе.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте профессиональные риски, обусловленные спецификой деятельности специалиста по рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Выполните комплекс упражнений для профилактики зрительного напряжения.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите средства и методы формирования профессионально значимых физических качеств.

Задание 2 (практическое задание). Составьте и продемонстрируйте комплекс упражнений для развития выносливости.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о средствах профилактики перенапряжения, характерных для специальности «Реклама».

Задание 2 (практическое задание). Составьте и продемонстрируйте комплекс упражнений для развития гибкости.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите методику оценки эффективности ППФП.

Задание 2 (практическое задание). Составьте и продемонстрируйте комплекс упражнений для развития координации движений.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте роль подвижных игр в физическом воспитании.

Задание 2 (практическое задание). Примите участие в подвижной игре и опишите правила её проведения.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите принципы регулирования физической нагрузки на занятиях физической культурой.

Задание 2 (практическое задание). Продемонстрируйте комплекс утренней гимнастики (не менее 8 упражнений).

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.05 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*44 часа*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы бережливого производства» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	• осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; • моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; • применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	• принципы и концепцию бережливого производства; • основы картирования потока создания ценностей; • методы выявления, анализа и решения проблем производства; • инструменты бережливого производства; • виды потерь и методы их устранения; • современные технологии повышения эффективности • технологии внедрения улучшений
ОК 04	• организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	• технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений
ОК 07	• применять инструменты бережливого производства; • соблюдать нормы экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения в рамках	• правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности

	профессиональной деятельности по специальности	
ПК.1.1	• осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; • организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	• основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; • пути обеспечения ресурсосбережения; • принципы бережливого производства; • основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**44**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация/ Дифференцированный зачет (4 семестр)	

.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы			
Тема 1.1 Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК 01, ОК 07, ПК 1.1
	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность.	2	
	2. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 1. Применение принципов бережливого производства в практической деятельности.	2	

	Практическое занятие № 2. Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации (предприятия).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности.	2	
Тема 1.2 Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 3. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы обследования процессов для выявления потерь. Основные этапы формирования карты потока создания ценности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании		
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности			
Тема 2.1 Инструменты бережливого производства	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа. 2. Методика всеобщего обслуживания оборудования ТРМ. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 5. Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой специальности.	2	
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1.Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы.	2	
	2. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2	

	Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП.	2	
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	**Содержание учебного материала**	**4/6**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	2	
	2. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	2	
	Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие № 10. Защита разработанных студентами проектов. **Дифференцированный зачет**	1 **1**	
Самостоятельная работа		***8***	
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет (4 семестр)			
Всего:		**44**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Вумек, Дж., Джонс Д. Бережливое производство. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 472 с. – Текст: непосредственный.
2. Зинчик Н.С., Бережливое производство: учебник/Н.С. Зинчик, О.В. Кадырова, Ю.И. Раства; под общ. ред. А.Г. Бездудной. – Москва: КноРус, 2022. – 203 с. – Текст: непосредственный.

3.2.2. Электронные издания

1. Киселев А.А., Принятие управленческих решений: учебник / А.А. Киселев. — Москва: КноРус, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-406-07898-3. — URL: https://book.ru/book/938341 . — Текст: электронный.
2. Шмелёва А.Н. Методы бережливого производства: учебно-методическое пособие / А.Н. Шмелёва. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 38 с. — Текст: электронный // Лань: электрон- но-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171543. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Карманное руководство по практике применения Lean / М.Т. Вейдер. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 160 с. Текст: непосредственный.
2. Клюев А. В. Бережливое производство [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. В. Клюев; под ред. И. В. Ершовой. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Ураль- ский федеральный университет, 2019. - 87 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/87789.html.
3. Бородулин А.Л., Казарин В.В., Косарева Н.С., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Береж- ливое производство. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 224с.: - Режим доступа: URL: Книга Бережливое производство скачать бесплатно pdf без регистрации, автор С. С. Харитонов – Fictionbook.
4. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 77с. - Текст: непосредственный
5. ГОСТ Р 56404-2021 Бережливое производство. Требования к системам

менеджмента. -Москва: Стандартинформ, 2021. — 16 с.— URL: http://goupu-19.ru/wp- content/uploads/2021/11/gost-r-56404-2021-vzamen-56404-2015-berezhlivoe-proizvodstvo.- trabovaniya-k-sistemam-menedzhmenta.pdf.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
● историю, принципы и концепцию бережливого производства; ● основы картирования потока создания ценностей; ● методы выявления, анализа и решения проблем производства; ● инструменты бережливого производства; ● принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; ● виды потерь и методы их устранения; ● современные технологии повышения эффективности; ● технологии внедрения улучшений; ● технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений; ● основы экологической безопасности.	● демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; ● формулирует основные понятия бережливого производства; поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности; ● описывает основные подходы к картированию потока создания ценности ● владеет основными понятиями для картирования процесса демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери; ● владеет основными методами выявления и анализа проблем формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем; ● демонстрирует системные знания об инструментах	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	бережливого производства и областях его применения; оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков; ● демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса; демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения; демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства; владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований; описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений; формулирует основные принципы экологической безопасности.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
● осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;	● демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач;	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач.

● моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; ● применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах; ● применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; ● организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● применять инструменты бережливого производства.	● демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей; ● выбирает средства и методы моделирования и описания процесса; демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах; ● осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем ● оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий; ● предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ● демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях.	Практические занятия. Деловые игры.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.05 «Основы бережливого производства».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование, кейс-метод, оценка решений ситуационных задач, деловые игры.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по применению принципов и инструментов бережливого производства, картированию потока создания ценности, выявлению и устранению потерь, разработке и защите бережливого проекта. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой.

Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства

Выберите один правильный ответ

1. Бережливое производство направлено прежде всего на:

А) устранение потерь и повышение эффективности процессов

Б) увеличение штата сотрудников

В) снижение качества продукции

2. Концепция бережливого производства зародилась в системе управления компании:

А) Ford

Б) Toyota

В) General Electric

3. Стандарты серии ГОСТ Р «Бережливое производство» регулируют:

А) только экологические нормы

Б) только финансовую отчётность

В) требования к системам менеджмента бережливого производства

4. Факторы внешней среды организации включают:

А) экономические, политические, социальные условия вне организации

Б) только внутренние ресурсы

В) только персонал

5. Факторы внутренней среды организации включают:

А) только законодательство

Б) ресурсы, структуру, культуру организации

В) только рыночную конъюнктуру

6. Экологическая безопасность в контексте бережливого производства предполагает:

А) максимизацию производства любой ценой

Б) игнорирование экологических норм

В) минимизацию негативного воздействия на окружающую среду

7. Принципы бережливого производства ориентированы прежде всего на:

А) создание ценности для потребителя при минимизации потерь

Б) максимизацию объёма выпуска любой ценой

В) снижение заработной платы персонала

8. Внедрение идей бережливого производства в современных условиях рынка обусловлено:

А) отсутствием конкуренции

Б) необходимостью повышения конкурентоспособности

В) государственным принуждением

Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность

Выберите один правильный ответ

1. Поток создания ценности представляет собой:

А) финансовый отчёт компании

Б) список сотрудников

В) последовательность действий, необходимых для создания продукта или услуги

2. Картирование потока создания ценности (VSM) используется для:

А) визуализации и анализа процесса с целью выявления потерь

Б) расчёта заработной платы

В) составления штатного расписания

3. Карта текущего состояния потока отражает:

А) только план на будущее

Б) существующий процесс со всеми его этапами и потерями

В) только финансовые показатели

4. Карта целевого (идеального) состояния потока отражает:

А) текущие показатели без изменений

Б) историю компании

В) желаемое улучшенное состояние процесса

5. Действия, добавляющие ценность, — это операции, которые:

А) напрямую создают ценность для потребителя

Б) не влияют на конечный продукт

В) всегда снижают качество

6. Паспорт бережливого проекта содержит:

А) только список участников

Б) цели, задачи, границы и ожидаемые результаты проекта

В) только бюджет

7. Оценка ценности результата глазами заказчика проводится с помощью:

А) исключительно внутреннего аудита

Б) не проводится вовсе

В) анкетирования и опроса потребителей

8. Типичные ошибки при картировании потока связаны с:

А) недостаточным вовлечением участников процесса и неполнотой данных

Б) избытком информации

В) отсутствием ошибок в принципе

Тема 2.1. Инструменты бережливого производства

Выберите один правильный ответ

1. Система «5S» направлена прежде всего на:

А) расчёт заработной платы

Б) рационализацию и организацию рабочего места

В) подбор персонала

2. Кайдзен (непрерывное улучшение) представляет собой:

А) разовую крупную реформу

Б) отказ от изменений

В) философию постоянных небольших улучшений процессов

3. Методика всеобщего обслуживания оборудования обозначается аббревиатурой:

А) TPM

Б) SMED

В) VSM

4. Методика быстрой переналадки оборудования обозначается аббревиатурой:

А) TPM

Б) SMED

В) 5S

5. Принцип встроенного качества предполагает:

А) проверку качества только в конце процесса

Б) отказ от контроля качества

В) предотвращение дефектов на каждом этапе процесса, а не их выявление постфактум

6. Стандартизированная работа в бережливом производстве обеспечивает:

А) единообразие выполнения операций и снижение вариативности

Б) полную свободу действий сотрудников

В) отсутствие правил

7. Выбор инструментов бережливого производства зависит прежде всего от:

А) случайного выбора

Б) специфики вида профессиональной деятельности и решаемой задачи

В) исключительно личных предпочтений руководителя

Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства

Выберите один правильный ответ

1. Модель внедрения бережливого производства предполагает:

А) мгновенное изменение всех процессов

Б) отсутствие плана

В) последовательные этапы преобразования организации

2. Ключевые показатели эффективности (KPI) используются для:

А) измерения результативности процессов и деятельности

Б) расчёта отпускных

В) составления расписания

3. Целеполагание в бережливой организации основано на:

А) отсутствии целей

Б) постановке чётких, измеримых целей улучшения

В) случайном выборе направлений работы

4. К типичным ошибкам внедрения методов бережливого производства относится:

А) избыточное вовлечение персонала

Б) слишком быстрое достижение результата

В) формальное внедрение инструментов без изменения культуры производства

5. Реинжиниринг процессов предполагает:

А) радикальное перепроектирование процессов для существенного улучшения показателей

Б) незначительные косметические изменения

В) полное сохранение существующих процессов

6. Инструменты процесса преобразований в бережливом производстве применяются для:

А) разового улучшения без последующего развития

Б) последовательного и системного улучшения деятельности организации

В) исключительно теоретического анализа

7. Оценка эффективности внедрения БП строится на основе:

А) субъективных ощущений руководства

Б) не проводится

В) сравнения показателей до и после внедрения изменений

Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала

Выберите один правильный ответ

1. Лидерство в контексте бережливого производства рассматривается как:

А) новый тип производственных отношений, ориентированный на вовлечение персонала

Б) административное давление

В) отсутствие управления

2. Вовлечение персонала в процесс улучшений предполагает:

А) игнорирование мнения сотрудников

Б) организацию работы с производственными инициативами и предложениями сотрудников

В) исключительно директивное управление

3. Методы преодоления сопротивления изменениям включают:

А) принуждение без объяснений

Б) игнорирование сопротивления

В) разъяснительную работу и вовлечение сотрудников в процесс изменений

4. Производственная культура на рабочем месте формирует прежде всего:

А) ценностные ориентиры и стандарты поведения сотрудников

Б) только внешний вид помещения

В) не влияет на эффективность

5. Технологии мотивации и стимулирования качества направлены на:

А) снижение заработной платы

Б) повышение заинтересованности персонала в качественном результате труда

В) увеличение текучести кадров

6. Квалификация персонала и обучение в системе бережливого производства рассматриваются как:

А) второстепенный фактор

Б) фактор, не имеющий значения

В) важный ресурс повышения эффективности процессов

7. Защита разработанного бережливого проекта предполагает:

А) представление результатов анализа и предложенных улучшений

Б) только устный пересказ теории

В) форму работы, не предусмотренную программой

8. Методы и способы принятия решений в профессиональной деятельности учитывают:

А) исключительно интуицию

Б) анализ имеющихся ресурсов, ограничений и рисков

В) мнение большинства без анализа

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.1	А
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.2	Б
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.3	В
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.4	А
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.5	Б
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.6	В
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.7	А
Тема 1.1. Введение. Основные п... / в.8	Б
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.1	В
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.2	А
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.3	Б
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.4	В
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.5	А
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.6	Б
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.7	В
Тема 1.2. Бережливый проект. К... / в.8	А
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.1	Б
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.2	В
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.3	А
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.4	Б
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.5	В
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.6	А
Тема 2.1. Инструменты бережлив... / в.7	Б
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.1	В
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.2	А
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.3	Б

Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.4	В
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.5	А
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.6	Б
Тема 2.2. Внедрение методов бе... / в.7	В
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.1	А
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.2	Б
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.3	В
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.4	А
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.5	Б
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.6	В
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.7	А
Тема 2.3. Технологии вовлечени... / в.8	Б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.05 «Основы бережливого производства» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.05 «Основы бережливого производства» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 04, ОК 07) и элементов профессиональной компетенции (ПК 1.1), связанных с применением принципов и инструментов бережливого производства в профессиональной деятельности.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает оба раздела курса (раздел 1 «Бережливое производство: основные понятия, принципы» и раздел 2 «Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности»).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание, связанное с применением инструментов бережливого производства, картированием потока создания ценности, анализом производственной ситуации или решением ситуационной задачи.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, свободно оперирует терминологией бережливого производства, самостоятельно и грамотно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства

№	Практическое занятие	Задание
1	Применение принципов бережливого производства в практической деятельности	Проанализируйте заданную производственную (рабочую) ситуацию и определите, какие принципы бережливого производства могут быть применены для её оптимизации.
2	Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации	Решите ситуационную задачу, определив факторы внешней и внутренней среды, влияющие на экологическую безопасность деятельности заданной организации.

Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность

№	Практическое занятие	Задание
3	Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту	В составе команды выберите тему бережливого проекта, разработайте паспорт проекта (цель, задачи, границы, ожидаемые результаты) и составьте карту текущего состояния потока создания ценности.
4	Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика	Разработайте анкету для оценки ценности результата (услуги или продукта) с точки зрения заказчика применительно к выбранному проекту.

Тема 2.1. Инструменты бережливого производства

№	Практическое занятие	Задание
5	Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте	Примените один или несколько инструментов бережливого производства (5S, Кайдзен, TPM, SMED и др.) к выбранному проекту и опишите ожидаемый эффект.

Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства

№	Практическое занятие	Задание
6	Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов бережливого производства	Определите цели улучшения для выбранного проекта и подготовьте не менее двух вариантов решения с использованием инструментов бережливого производства.
7	Анализ типичных ошибок применения методов бережливого производства	Проанализируйте предложенный кейс с типичными ошибками внедрения бережливого производства и предложите пути их устранения.

Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала

№	Практическое занятие	Задание
8	Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	Решите ситуационную задачу, связанную с лидерством, психологией управления и мотивацией персонала в условиях внедрения бережливого производства.
9	Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности	Решите ситуационную задачу на принятие управленческого решения с учётом имеющихся ресурсов и ограничений.
10	Защита разработанных студентами проектов	Подготовьте и представьте защиту разработанного бережливого проекта, обосновав предложенные улучшения и ожидаемый эффект.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.05 «Основы бережливого производства» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Кайдзен — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Бережливое производство направлено прежде всего на:

А) устранение потерь и повышение эффективности процессов

Б) увеличение штата сотрудников

В) снижение качества продукции

2) Концепция бережливого производства зародилась в системе управления компании:

А) Ford

Б) Toyota

В) General Electric

3) Поток создания ценности представляет собой:

А) финансовый отчёт компании

Б) список сотрудников

В) последовательность действий, необходимых для создания продукта или услуги

4) Картирование потока создания ценности (VSM) используется для:

А) визуализации и анализа процесса с целью выявления потерь

Б) расчёта заработной платы

В) составления штатного расписания

5) Система «5S» направлена прежде всего на:

А) расчёт заработной платы

Б) рационализацию и организацию рабочего места

В) подбор персонала

6) Методика всеобщего обслуживания оборудования обозначается аббревиатурой:

А) SMED

Б) VSM

В) TPM

7) Ключевые показатели эффективности (KPI) используются для:

А) измерения результативности процессов и деятельности

Б) расчёта отпускных

В) составления расписания

8) Реинжиниринг процессов предполагает:

А) незначительные косметические изменения

Б) радикальное перепроектирование процессов для существенного улучшения показателей

В) полное сохранение существующих процессов

9) Лидерство в контексте бережливого производства рассматривается как:

А) административное давление

Б) отсутствие управления

В) новый тип производственных отношений, ориентированный на вовлечение персонала

10) Технологии мотивации и стимулирования качества направлены на:

А) повышение заинтересованности персонала в качественном результате труда

Б) снижение заработной платы

В) увеличение текучести кадров

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Картирование потока создания ценности — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Принципы бережливого производства ориентированы прежде всего на:

А) максимизацию объёма выпуска любой ценой

Б) создание ценности для потребителя при минимизации потерь

В) снижение заработной платы персонала

2) Экологическая безопасность в контексте бережливого производства предполагает:

А) максимизацию производства любой ценой

Б) игнорирование экологических норм

В) минимизацию негативного воздействия на окружающую среду

3) Действия, добавляющие ценность, — это операции, которые:

А) напрямую создают ценность для потребителя

Б) не влияют на конечный продукт

В) всегда снижают качество

4) Паспорт бережливого проекта содержит:

А) только список участников

Б) цели, задачи, границы и ожидаемые результаты проекта

В) только бюджет

5) Кайдзен (непрерывное улучшение) представляет собой:

А) разовую крупную реформу

Б) отказ от изменений

В) философию постоянных небольших улучшений процессов

6) Методика быстрой переналадки оборудования обозначается аббревиатурой:

А) SMED

Б) TPM

В) 5S

7) Модель внедрения бережливого производства предполагает:

А) мгновенное изменение всех процессов

Б) последовательные этапы преобразования организации

В) отсутствие плана

8) К типичным ошибкам внедрения методов бережливого производства относится:

А) избыточное вовлечение персонала

Б) слишком быстрое достижение результата

В) формальное внедрение инструментов без изменения культуры производства

9) Методы преодоления сопротивления изменениям включают:

А) разъяснительную работу и вовлечение сотрудников в процесс изменений

Б) принуждение без объяснений

В) игнорирование сопротивления

10) Квалификация персонала и обучение в системе бережливого производства рассматриваются как:

А) второстепенный фактор

Б) важный ресурс повышения эффективности процессов

В) фактор, не имеющий значения

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Кайдзен — философия и метод бережливого производства, предполагающий постоянные, последовательные и небольшие улучшения всех аспектов деятельности организации с вовлечением всего персонала.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Картирование потока создания ценности (Value Stream Mapping, VSM) — инструмент бережливого производства, представляющий собой визуальное отображение всех этапов процесса создания продукта (услуги) с целью выявления потерь и возможностей для улучшения.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы и задания для самостоятельного изучения — 8 часов

Перечень тем и заданий для самостоятельной работы:

1. Работа с основными информационными источниками. Основные принципы бережливого производства в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

2. Описание системы «5S» в соответствии со спецификой специальности «Реклама».

3. Методы обследования процессов для выявления потерь.

4. Основные этапы формирования карты потока создания ценности.

5. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании.

6. История развития бережливого производства: от Производственной системы Toyota до современных практик.

7. Сравнительный анализ инструментов бережливого производства (5S, Кайдзен, TPM, SMED): область применения и ограничения.

Задание: подготовьте письменную работу (реферат, эссе или аналитическую справку) объёмом 4–6 страниц по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив теоретический анализ понятия, примеры применения в профессиональной сфере (в том числе в рекламной деятельности) и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации и литературы по теме, включая нормативные документы (ГОСТ Р «Бережливое производство»).

3. Составление плана работы.

4. Систематизация и обобщение собранного материала, подбор примеров применения в профессиональной деятельности.

5. Письменное оформление работы.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, корректное использование терминологии бережливого производства;

– логичность и последовательность изложения материала;

– наличие практических примеров, в том числе применительно к рекламной деятельности;

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для устной защиты — соблюдение регламента, готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Раскройте историю и предпосылки формирования концепции бережливого производства.
2. Опишите принципы и концепцию системы бережливого производства.
3. Расскажите о содержании серии стандартов ГОСТ Р «Бережливое производство».
4. Опишите факторы внешней среды организации и их влияние на деятельность предприятия.
5. Раскройте факторы внутренней среды организации.
6. Опишите роль экологической безопасности в системе бережливого производства.
7. Расскажите о значении идей бережливого производства в условиях современного рынка.
8. Раскройте понятие потока создания ценности и принципы его картирования.
9. Опишите виды и этапы проведения картирования потока создания ценности.
10. Расскажите о карте текущего и карте целевого (идеального) состояния потока.
11. Опишите понятие паспорта бережливого проекта и его содержание.
12. Раскройте методику разработки анкеты для оценки ценности результата глазами заказчика.
13. Опишите типичные ошибки при картировании потока создания ценности.
14. Раскройте понятие потерь в бережливом производстве и их основные виды.
15. Опишите область применения инструментов бережливого производства.
16. Расскажите о системе «5S» и её элементах.
17. Опишите философию и принципы Кайдзен.
18. Раскройте содержание методики всеобщего обслуживания оборудования (TPM).
19. Опишите методику быстрой переналадки оборудования (SMED).
20. Расскажите о принципе встроенного качества.
21. Опишите понятие стандартизированной работы в бережливом производстве.
22. Раскройте модель внедрения бережливого производства в организации.
23. Опишите ключевые показатели эффективности (KPI) в бережливом производстве.
24. Расскажите о целеполагании в бережливой организации.
25. Опишите типичные ошибки применения методов бережливого производства.
26. Раскройте понятие реинжиниринга процессов.
27. Опишите роль лидерства как нового типа производственных отношений.
28. Расскажите о методах вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений.
29. Опишите методы преодоления сопротивления изменениям.
30. Раскройте технологии мотивации и стимулирования качества труда персонала.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте историю и предпосылки формирования концепции бережливого производства.

Задание 2 (практическое задание). Определите предпосылки для внедрения бережливого производства в рекламном агентстве «Медиа Плюс», где средний срок выполнения заказа вырос с 3 до 7 дней за последний год, а количество жалоб клиентов увеличилось на 40%.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите принципы и концепцию системы бережливого производства.

Задание 2 (практическое задание). Составьте перечень принципов бережливого производства применительно к процессу изготовления наружной рекламы в агентстве «Медиа Плюс», которое выпускает около 60 рекламных конструкций в месяц.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о содержании серии стандартов ГОСТ Р «Бережливое производство».

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте процесс широкоформатной печати рекламных баннеров в типографии «ПринтСервис» (производительность — 40 м² в смену) с точки зрения требований ГОСТ Р «Бережливое производство».

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите факторы внешней среды организации и их влияние на деятельность предприятия.

Задание 2 (практическое задание). Определите факторы внешней среды, влияющие на деятельность рекламного агентства «Медиа Плюс», годовой оборот которого составляет 25 млн рублей.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте факторы внутренней среды организации.

Задание 2 (практическое задание). Определите факторы внутренней среды, влияющие на эффективность процесса согласования дизайн-макета с заказчиком в агентстве «Медиа Плюс», где среднее время согласования составляет 5 рабочих дней при 3 итерациях правок.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите роль экологической безопасности в системе бережливого производства.

Задание 2 (практическое задание). Оцените экологические риски процесса широкоформатной печати в типографии «ПринтСервис», расходующей 500 литров краски и 2 тонны бумаги в месяц, и предложите меры их снижения.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о значении идей бережливого производства в условиях современного рынка.

Задание 2 (практическое задание). Обоснуйте актуальность внедрения бережливого производства для рекламно-полиграфической отрасли, где, по отраслевым оценкам, до 20% рабочего времени тратится на исправление ошибок и простои.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие потока создания ценности и принципы его картирования.

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту текущего состояния потока создания ценности для процесса изготовления рекламного баннера, включающего 8 этапов; общее время выполнения заказа — 6 дней, из них время непосредственной обработки — 9 часов.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды и этапы проведения картирования потока создания ценности.

Задание 2 (практическое задание). Определите этапы проведения картирования для процесса вёрстки и печати рекламного каталога тиражом 2000 экземпляров в типографии «ПринтСервис».

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о карте текущего и карте целевого (идеального) состояния потока.

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту целевого (идеального) состояния потока для процесса изготовления световой вывески, если текущий срок изготовления — 10 дней, а цель — сократить его до 5 дней.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие паспорта бережливого проекта и его содержание.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте паспорт бережливого проекта по сокращению сроков согласования дизайн-макета с заказчиком в агентстве «Медиа Плюс» с 5 до 2 рабочих дней.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте методику разработки анкеты для оценки ценности результата глазами заказчика.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте анкету для оценки ценности результата глазами заказчика применительно к услуге разработки логотипа стоимостью от 15 000 рублей.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите типичные ошибки при картировании потока создания ценности.

Задание 2 (практическое задание). Найдите и опишите типичную ошибку в предложенном примере картирования потока изготовления визитных карточек тиражом 500 штук.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие потерь в бережливом производстве и их основные виды.

Задание 2 (практическое задание). Определите виды потерь в процессе печати рекламных листовок при тираже 1000 экземпляров, если брак составляет 80 штук (8%), а простой оборудования — 2 часа за смену.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите область применения инструментов бережливого производства.

Задание 2 (практическое задание). Выберите и обоснуйте инструмент бережливого производства для сокращения простоя печатного станка в типографии «ПринтСервис», если переналадка занимает в среднем 90 минут и происходит 4 раза в смену.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о системе «5S» и её элементах.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте план внедрения системы «5S» для рабочего места дизайнера площадью 6 м² в студии «Вижн».

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите философию и принципы Кайдзен.

Задание 2 (практическое задание). Предложите пример применения Кайдзен для сокращения времени обработки заявки клиента в агентстве «Медиа Плюс» с текущих 2 часов до 30 минут.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте содержание методики всеобщего обслуживания оборудования (TPM).

Задание 2 (практическое задание). Опишите, как принцип TPM может сократить количество поломок офисной техники в рекламном агентстве, где 3 принтера выходят из строя в среднем раз в месяц, а простой техники достигает 4 часов.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите методику быстрой переналадки оборудования (SMED).

Задание 2 (практическое задание). Опишите, как принцип SMED может сократить время переналадки печатного станка в типографии «ПринтСервис» с 90 до 20 минут при переходе с одного тиража на другой.

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о принципе встроенного качества.

Задание 2 (практическое задание). Приведите пример реализации принципа встроенного качества при вёрстке рекламного макета, если текущий уровень брака на этапе финальной проверки составляет 15%.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие стандартизированной работы в бережливом производстве.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте стандарт выполнения операции цветокоррекции изображений для печати, при котором время обработки одного изображения не должно превышать 15 минут.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте модель внедрения бережливого производства в организации.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план поэтапного внедрения бережливого производства для типографии «ПринтСервис» на период 6 месяцев.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите ключевые показатели эффективности (KPI) в бережливом производстве.

Задание 2 (практическое задание). Определите три ключевых показателя эффективности (KPI) для процесса выполнения заказов на печать рекламной продукции, если текущий средний срок исполнения — 5 дней, процент брака — 10%, а доля повторных обращений клиентов — 45%.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о целеполагании в бережливой организации.

Задание 2 (практическое задание). Сформулируйте цель улучшения в формате SMART для сокращения времени изготовления рекламного баннера в агентстве «Медиа Плюс» с 3 дней до 1 дня в течение квартала.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите типичные ошибки применения методов бережливого производства.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте кейс: рекламное агентство «Медиа Плюс» внедрило систему «5S», но через месяц 60% сотрудников из 25 работающих вернулись к прежнему расположению инструментов на рабочих местах — определите допущенные ошибки внедрения.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие реинжиниринга процессов.

Задание 2 (практическое задание). Предложите вариант реинжиниринга процесса согласования рекламной кампании с заказчиком в агентстве «Медиа Плюс», если текущий процесс включает 5 этапов согласования и занимает 10 дней, а целевой срок — 3 дня.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите роль лидерства как нового типа производственных отношений.

Задание 2 (практическое задание). Опишите модель лидерского поведения руководителя дизайн-студии «Вижн» (штат — 12 человек) при внедрении изменений в рабочий процесс.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о методах вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте способ вовлечения сотрудников в процесс подачи предложений по улучшению работы агентства «Медиа Плюс», если за прошедший месяц от 25 сотрудников поступило только 2 предложения.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите методы преодоления сопротивления изменениям.

Задание 2 (практическое задание). Предложите меры по преодолению сопротивления изменениям в коллективе печатного цеха типографии «ПринтСервис», если 60% сотрудников (12 из 20) выразили несогласие с новыми стандартами работы.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте технологии мотивации и стимулирования качества труда персонала.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте систему мотивации персонала типографии «ПринтСервис» за снижение процента брака при печати с текущих 12% до целевых 5%.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*46 часов*
Промежуточная аттестация	*Комплексный дифференцированный зачет №3*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том

	профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	числе с использованием цифровых средств.
ОК03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана;

	- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	- структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**46**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	20
Самостоятельная работа	8
Комплексный дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы.			
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК01, ОК, 02, ОК05, ОК06
	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	2	
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК01, ОК02, ОК03
	1.Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие №1. Поиск траектории достижения финансовой цели.	2	
Тема 3. Сбережения и рационально	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК01, ОК02, ОК03
	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	2	

сберегательное поведение.			
Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	1.Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы	2	
	2. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие№ 2. Расчет налога со вклада	2	
	Практическое занятие № 3. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	2	
Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса			
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка.	2	
	Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 4. Определение кредитного риска.	2	
	Практическое занятие № 5. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.	2	

Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06 ПК.2.2
	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Структура бизнес-плана	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 6. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	2	
	Практическое занятие № 7. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	2	
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	**Содержание учебного материала**	**2/6**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06, ПК.2.2
	Основные метрики при медиапланировании.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 8. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	2	
	Практическое занятие № 9,10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом. **Дифференцированный зачет**	2 2	
Самостоятельная работа обучающихся		**8**	
Промежуточная аттестация: Комплексный дифференцированный зачет (4 семестр)			
Всего:		**46**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гарнов, А. П., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / А. П. Гарнов. — Москва: Русайнс, 2022.
2. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2023.
3. Зубко, Н. М., Экономика: учебник / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — Москва: КноРус, 2023.
4. Розанова, Н. М., Современная экономика: микроэкономический аспект: учебник / Н. М. Розанова. — Москва: КноРус, 2023.
5. Шимко, П. Д., Основы экономики: учебник / П. Д. Шимко. — Москва: КноРус, 2023.
6. Шитов, В. Н., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Москва: КноРус, 2023.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.
2. Фрицлер, А. В. Финансовая грамотность: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

3.2.3. Дополнительные источники

1. https://nalog-nalog.ru – бухгалтерские новости и статьи
2. https://npfsberbanka.ru – НПФ «Сбербанк»
3. http://tpprf.ru/ru – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
4. http://unionsrussia.ru – Союз профсоюзов России
5. www.banki.ru – финансовый информационный портал
6. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации
7. www.ffoms.ru – Федеральный фонд ОМС
8. www.fmc.hse.ru – Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

9. www.fnpr.ru – Федерация независимых профсоюзов России
10. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
11. www.nalog.ru/rn77 – Федеральная налоговая служба (ФНС России)
12. www.nalogkodeks.ru – журнал «Налоговая политика и практика»
13. www.pfrf.r – Пенсионный фонд Российской Федерации.
14. www.sberbank.ru – ПАО «Сбербанк России»
15. www.siora.ru – Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
16. www.vtbnpf.ru – НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»
17. Вашифинансы.рф – Проект Минфина России «Дружи с финансами»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- знание актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; - знание основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - знание алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; - знание структуры плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при опросе по темам дисциплины, защиты презентаций, рефератов, докладов, ответов обучающихся.
- знание номенклатуры информационных источников, применяемых в	Использовать современные средства поиска.	

профессиональной деятельности; формат оформления результатов поиска информации.		
- знание содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; - знание возможных траекторий профессионального развития и самообразования; - знание основ предпринимательской деятельности; - знание правил разработки бизнес-планов; - знание порядка выстраивания презентации; - знание кредитных банковских продуктов.	Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
- знание особенности социального и культурного контекста	Осуществлять правила оформления документов и построения устных сообщений.	
- знание сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - знание стандартов антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	Применять стандарты антикоррупционного поведения.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы и оценка результатов выполнения практической работы.

этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).		
- уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - уметь выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; - уметь оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - уметь использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	Выполнение анализа и интерпретации информации, выбор информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности.	
- уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной	Презентация бизнес-идеи и определение источника финансирования	

деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; - уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - уметь рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.		
- уметь грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Выполнение работ в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами.	
- уметь описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Применение стандартов антикоррупционного поведения.	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.06 «Основы финансовой грамотности».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование, защита презентаций, рефератов и докладов, решение практико-ориентированных и ситуационных задач, деловые игры.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по составлению личного финансового плана, расчёту налоговых платежей и процентов по кредитам, оценке кредитных рисков, разработке бизнес-плана и расчёту ключевых показателей эффективности рекламной кампании. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека

Выберите один правильный ответ

1. Ограниченность ресурсов при неограниченности потребностей называется:

А) экономической проблемой

Б) социальной нормой

В) юридическим фактом

2. Факторы производства включают:

А) только труд

Б) труд, капитал, землю, предпринимательские способности

В) только капитал

3. Рыночный механизм регулируется прежде всего взаимодействием:

А) только государственного регулирования

Б) только личных предпочтений

В) спроса и предложения

4. Экономические блага отличаются от свободных благ:

А) ограниченностью и необходимостью затрат для их получения

Б) неограниченностью

В) отсутствием ценности

5. Основы экономического поведения человека определяются:

А) случайным выбором

Б) стремлением к рациональному использованию ограниченных ресурсов

В) отсутствием логики

Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование

Выберите один правильный ответ

1. Доходы, получаемые от собственного труда, называются:

А) пассивными

Б) социальными

В) активными

2. Доходы, получаемые без непосредственного участия в трудовой деятельности, называются:

А) пассивными

Б) активными

В) государственными

3. Личный бюджет представляет собой:

А) государственный бюджет

Б) план доходов и расходов физического лица

В) бюджет предприятия

4. Финансовая цель должна быть:

А) абстрактной

Б) неопределённой во времени

В) конкретной, измеримой и достижимой

5. К видам расходов относятся:

А) обязательные и необязательные (дискреционные) расходы

Б) только обязательные

В) только необязательные

Тема 3. Сбережения и рационально-сберегательное поведение

Выберите один правильный ответ

1. Сбережения в отличие от инвестиций характеризуются:

А) высоким риском и высокой доходностью

Б) низким риском и низкой доходностью

В) отсутствием отличий

2. Банковский вклад — это:

А) вид налога

Б) способ инвестирования в акции

В) инструмент сбережения денежных средств под проценты

3. Маркетплейс как финансовый инструмент представляет собой:

А) площадку для размещения инвестиций в различные финансовые продукты

Б) исключительно интернет-магазин товаров

В) государственный орган

4. Рационально-сберегательное поведение предполагает:

А) спонтанные траты

Б) осознанное планирование накоплений с учётом целей и рисков

В) отказ от любых накоплений

5. Основное отличие инвестиций от сбережений заключается в:

А) гарантии полной сохранности средств

Б) отсутствии рисков

В) ожидании роста стоимости вложенных средств

Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика

Выберите один правильный ответ

1. Обязательный безвозмездный платёж, взимаемый с физических и юридических лиц, называется:

А) налогом

Б) штрафом

В) пошлиной

2. Налоговые льготы предоставляются прежде всего для:

А) увеличения налогов

Б) снижения налоговой нагрузки для отдельных категорий налогоплательщиков

В) отмены всех налогов

3. Государственный бюджет формируется преимущественно за счёт:

А) только штрафов

Б) только пожертвований

В) налоговых поступлений

4. Коррупция как явление характеризуется:

А) злоупотреблением служебным положением в личных целях

Б) законным исполнением обязанностей

В) благотворительной деятельностью

5. Антикоррупционные стандарты поведения направлены прежде всего на:

А) поощрение взяточничества

Б) предотвращение злоупотреблений и обеспечение честности деятельности

В) явление, не имеющее практического значения

Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования

Выберите один правильный ответ

1. Заёмные средства в финансовом планировании используются прежде всего для:

А) исключительно накопления

Б) средства, не имеющего применения

В) расширения финансовых возможностей при недостатке собственных средств

2. Ценная бумага — это:

А) документ, удостоверяющий имущественные права

Б) вид налога

В) государственная льгота

3. Финансовые посредники обеспечивают:

А) только государственный контроль

Б) взаимодействие между поставщиками и потребителями финансовых ресурсов

В) функцию, отсутствующую на рынке

4. Кредитный риск связан прежде всего с:

А) гарантированным доходом

Б) отсутствием обязательств

В) вероятностью невозврата заёмных средств

5. Альтернативные инвестиции включают:

А) вложения в нетрадиционные активы (драгоценные металлы, недвижимость и др.)

Б) только банковские вклады

В) только государственные облигации

Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства

Выберите один правильный ответ

1. Бизнес-план представляет собой:

А) налоговую декларацию

Б) документ, описывающий цели, стратегию и финансовые показатели бизнеса

В) трудовой договор

2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса включает:

А) только штрафные санкции

Б) отсутствие мер поддержки

В) льготное кредитование, субсидии, налоговые преференции

3. Жизненный цикл бизнеса включает стадии:

А) создания, роста, зрелости и спада

Б) только создания

В) только зрелости

4. Инвестиционная привлекательность бизнес-идеи определяется прежде всего:

А) только личными предпочтениями инвестора

Б) потенциальной доходностью и уровнем риска

В) фактором, не поддающимся оценке

5. Маркетинговый план в структуре бизнес-плана определяет:

А) только штатное расписание

Б) только налоговые обязательства

В) стратегию продвижения продукта на рынок

Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании

Выберите один правильный ответ

1. Основные метрики медиапланирования включают:

А) охват, частоту, GRP

Б) только бюджет

В) только количество макетов

2. Рекламный бюджет представляет собой:

А) налоговый платёж

Б) объём финансовых средств, выделенных на проведение рекламной кампании

В) личный доход специалиста

3. Медиаплан составляется прежде всего на основе:

А) только личных предпочтений

Б) случайного выбора

В) рекламного брифа и бюджета кампании

4. Ключевые показатели эффективности (KPI) рекламной кампании позволяют оценить:

А) результативность вложенных средств и достижение целей

Б) только объём бюджета

В) только количество сотрудников

5. Бриф на разработку рекламной кампании содержит:

А) только контактные данные заказчика

Б) цели, задачи, целевую аудиторию и бюджет проекта

В) только список конкурентов

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1. Экономика и экономичес... / в.1	А
Тема 1. Экономика и экономичес... / в.2	Б
Тема 1. Экономика и экономичес... / в.3	В
Тема 1. Экономика и экономичес... / в.4	А
Тема 1. Экономика и экономичес... / в.5	Б
Тема 2. Личный бюджет и финанс... / в.1	В
Тема 2. Личный бюджет и финанс... / в.2	А
Тема 2. Личный бюджет и финанс... / в.3	Б
Тема 2. Личный бюджет и финанс... / в.4	В
Тема 2. Личный бюджет и финанс... / в.5	А
Тема 3. Сбережения и рациональ... / в.1	Б
Тема 3. Сбережения и рациональ... / в.2	В
Тема 3. Сбережения и рациональ... / в.3	А
Тема 3. Сбережения и рациональ... / в.4	Б
Тема 3. Сбережения и рациональ... / в.5	В
Тема 4. Права и обязанности на... / в.1	А
Тема 4. Права и обязанности на... / в.2	Б
Тема 4. Права и обязанности на... / в.3	В
Тема 4. Права и обязанности на... / в.4	А
Тема 4. Права и обязанности на... / в.5	Б

Тема 5. Принципы рационального... / в.1	В
Тема 5. Принципы рационального... / в.2	А
Тема 5. Принципы рационального... / в.3	Б
Тема 5. Принципы рационального... / в.4	В
Тема 5. Принципы рационального... / в.5	А
Тема 6. Бизнес-план. Государст... / в.1	Б
Тема 6. Бизнес-план. Государст... / в.2	В
Тема 6. Бизнес-план. Государст... / в.3	А
Тема 6. Бизнес-план. Государст... / в.4	Б
Тема 6. Бизнес-план. Государст... / в.5	В
Тема 7. Ключевые показатели эф... / в.1	А
Тема 7. Ключевые показатели эф... / в.2	Б
Тема 7. Ключевые показатели эф... / в.3	В
Тема 7. Ключевые показатели эф... / в.4	А
Тема 7. Ключевые показатели эф... / в.5	Б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.06 «Основы финансовой грамотности» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.06 «Основы финансовой грамотности» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06) и элементов профессиональной компетенции (ПК 2.2), связанных с применением знаний финансовой грамотности в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает оба раздела курса (раздел 1 «Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы» и раздел 2 «Финансовые инструменты для развития бизнеса»).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание — расчётную или практико-ориентированную задачу, связанную с личным бюджетом, налогами, кредитованием, бизнес-планированием или показателями эффективности рекламной кампании.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, свободно оперирует финансовой терминологией, верно и самостоятельно выполняет расчётное (практическое) задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными неточностями в расчётах или формулировках.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками в расчётах при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование

№	Практическое занятие	Задание
1	Поиск траектории достижения финансовой цели	Сформулируйте конкретную финансовую цель, составьте план личного бюджета и определите траекторию её достижения с учётом доходов и расходов.

Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика

№	Практическое занятие	Задание
2	Расчёт налога со вклада	Рассчитайте сумму налога на доход по банковскому вкладу при заданных условиях (сумма вклада, процентная ставка, срок).
3	Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	Составьте краткую памятку, отражающую правовую основу антикоррупционных стандартов поведения и ответственность за их нарушение.

Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования

№	Практическое занятие	Задание
4	Определение кредитного риска	Оцените уровень кредитного риска по предложенным условиям кредитования (сумма, срок, ставка, доход заёмщика).
5	Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования	Рассчитайте ежемесячный платёж и переплату по кредиту при заданных условиях (сумма кредита, процентная ставка, срок).

Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства

№	Практическое занятие	Задание
6	Деловая игра «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	Примите участие в деловой игре: представьте бизнес-идею и обоснуйте её инвестиционную привлекательность перед условными инвесторами.
7	Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	Разработайте структуру маркетингового плана для заданной бизнес-идеи в рамках бизнес-плана.

Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании

№	Практическое занятие	Задание
8	Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф	Рассчитайте рекламный бюджет для заданной рекламной кампании одним из изученных методов и составьте краткий бриф.
9–10	Составление медиаплана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом	Составьте медиаплан рекламной кампании в пределах заданного бюджета в соответствии с составленным брифом, рассчитав основные показатели эффективности.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.06 «Основы финансовой грамотности» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Личный бюджет — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Ограниченность ресурсов при неограниченности потребностей называется:

А) экономической проблемой

Б) социальной нормой

В) юридическим фактом

2) Доходы, получаемые от собственного труда, называются:

А) пассивными

Б) активными

В) социальными

3) Сбережения в отличие от инвестиций характеризуются:

А) высоким риском и высокой доходностью

Б) отсутствием отличий

В) низким риском и низкой доходностью

4) Обязательный безвозмездный платёж, взимаемый с физических и юридических лиц, называется:

А) налогом

Б) штрафом

В) пошлиной

5) Ценная бумага — это:

А) вид налога

Б) документ, удостоверяющий имущественные права

В) государственная льгота

6) Бизнес-план представляет собой:

А) налоговую декларацию

Б) трудовой договор

В) документ, описывающий цели, стратегию и финансовые показатели бизнеса

7) Основные метрики медиапланирования включают:

А) охват, частоту, GRP

Б) только бюджет

В) только количество макетов

8) Кредитный риск связан прежде всего с:

А) гарантированным доходом

Б) вероятностью невозврата заёмных средств

В) отсутствием обязательств

9) Государственная поддержка малого и среднего бизнеса включает:

А) только штрафные санкции

Б) отсутствие мер поддержки

В) льготное кредитование, субсидии, налоговые преференции

10) Рекламный бюджет представляет собой:

А) объём финансовых средств, выделенных на проведение рекламной кампании

Б) налоговый платёж

В) личный доход специалиста

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Бизнес-план — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Факторы производства включают:

А) только труд

Б) труд, капитал, землю, предпринимательские способности

В) только капитал

2) Личный бюджет представляет собой:

А) государственный бюджет

Б) бюджет предприятия

В) план доходов и расходов физического лица

3) Банковский вклад — это:

А) инструмент сбережения денежных средств под проценты

Б) вид налога

В) способ инвестирования в акции

4) Налоговые льготы предоставляются прежде всего для:

А) увеличения налогов

Б) снижения налоговой нагрузки для отдельных категорий налогоплательщиков

В) отмены всех налогов

5) Финансовые посредники обеспечивают:

А) только государственный контроль

Б) функцию, отсутствующую на рынке

В) взаимодействие между поставщиками и потребителями финансовых ресурсов

6) Жизненный цикл бизнеса включает стадии:

А) создания, роста, зрелости и спада

Б) только создания

В) только зрелости

7) Медиаплан составляется прежде всего на основе:

А) только личных предпочтений

Б) рекламного брифа и бюджета кампании

В) случайного выбора

8) Альтернативные инвестиции включают:

А) только банковские вклады

Б) только государственные облигации

В) вложения в нетрадиционные активы (драгоценные металлы, недвижимость и др.)

9) Инвестиционная привлекательность бизнес-идеи определяется прежде всего:

А) потенциальной доходностью и уровнем риска

Б) только личными предпочтениями инвестора

В) фактором, не поддающимся оценке

10) Ключевые показатели эффективности (KPI) рекламной кампании позволяют оценить:

А) только объём бюджета

Б) результативность вложенных средств и достижение целей

В) только количество сотрудников

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Личный бюджет — план доходов и расходов физического лица на определённый период, позволяющий контролировать движение денежных средств и планировать достижение финансовых целей.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Бизнес-план — документ, содержащий описание целей предпринимательской деятельности, стратегии их достижения, а также финансовых, маркетинговых и организационных показателей проекта.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы и задания для самостоятельного изучения — 8 часов

Перечень тем рефератов и заданий для самостоятельной работы:

1. Составление личного финансового плана на 1 год с учётом реалистичных доходов и расходов.

2. Сравнительный анализ условий вкладов в трёх различных банках (на основе открытых источников).

3. Виды налоговых вычетов, доступных физическим лицам в Российской Федерации.

4. Сравнительный анализ потребительского и ипотечного кредитования: условия, риски, ограничения.

5. Виды ценных бумаг и особенности инвестирования в них для начинающего инвестора.

6. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

7. Структура и содержание типового бизнес-плана для сферы рекламных услуг.

8. Методы формирования рекламного бюджета: сравнительный анализ.

Задание: подготовьте письменную работу (реферат, расчётно-аналитическую справку или презентацию) объёмом 4–6 страниц (либо 8–10 слайдов) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив теоретическую часть, практический расчёт (пример) и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации, включая официальные ресурсы (сайты ЦБ РФ, ФНС России, банков).

3. Составление плана работы.

4. Проведение расчётов (при необходимости) и систематизация собранного материала.

5. Письменное оформление работы или подготовка презентации.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, актуальность и достоверность приводимых сведений и данных;

– корректность произведённых расчётов (при наличии);

– логичность и последовательность изложения материала;

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;
– для устной защиты — соблюдение регламента, готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Раскройте понятие экономических потребностей и благ.
2. Опишите факторы производства и их роль в экономике.
3. Расскажите о рыночном механизме спроса и предложения.
4. Опишите виды доходов (активные и пассивные) и способы их увеличения.
5. Раскройте понятие личного бюджета и этапы его составления.
6. Опишите виды расходов и принципы финансового планирования.
7. Расскажите об отличиях сбережений от инвестиций.
8. Опишите банковский вклад как инструмент сбережения.
9. Раскройте понятие рационально-сберегательного поведения.
10. Опишите систему налогообложения физических лиц в Российской Федерации.
11. Расскажите о видах налоговых льгот.
12. Опишите понятие коррупции и стандарты антикоррупционного поведения.
13. Раскройте роль заёмных средств в финансовом планировании.
14. Опишите понятие ценных бумаг и их виды.
15. Расскажите о финансовых посредниках и инфраструктуре финансового рынка.
16. Опишите понятие кредитного риска и способы его оценки.
17. Раскройте понятие альтернативных инвестиций.
18. Опишите структуру бизнес-плана.
19. Расскажите о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
20. Опишите жизненный цикл бизнеса.
21. Раскройте понятие инвестиционной привлекательности бизнес-идеи.
22. Опишите структуру и назначение маркетингового плана в бизнес-плане.
23. Расскажите об основных метриках медиапланирования.
24. Опишите понятие и методы формирования рекламного бюджета.
25. Раскройте структуру и назначение рекламного брифа.
26. Опишите понятие медиаплана и порядок его составления.
27. Расскажите о ключевых показателях эффективности (KPI) рекламной кампании.
28. Опишите виды процентных ставок по кредитам и порядок их расчёта.
29. Раскройте методику расчёта налога на доход по банковскому вкладу.
30. Опишите принципы формирования личного финансового плана с учётом рисков.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое (расчётное) задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие экономических потребностей и благ.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте, за сколько месяцев можно накопить 150 000 рублей на финансовую цель при ежемесячном доходе 45 000 рублей и обязательных расходах 30 000 рублей, если откладывать 50% свободного остатка.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите факторы производства и их роль в экономике.

Задание 2 (практическое задание). Составьте личный бюджет на месяц при доходе 40 000 рублей, распределив расходы по категориям (питание, транспорт, жильё, сбережения) в разумных пропорциях.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о рыночном механизме спроса и предложения.

Задание 2 (практическое задание). Определите, какой доход является активным, а какой пассивным, если человек получает зарплату 50 000 рублей и доход от аренды квартиры 20 000 рублей в месяц.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды доходов (активные и пассивные) и способы их увеличения.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте сумму процентного дохода по банковскому вкладу в размере 200 000 рублей при ставке 12% годовых за 1 год.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие личного бюджета и этапы его составления.

Задание 2 (практическое задание). Определите, что выгоднее — банковский вклад под 10% годовых или инвестиция с ожидаемой доходностью 18% годовых при риске потери до 15% суммы; обоснуйте выбор.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды расходов и принципы финансового планирования.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте налог на доход по банковскому вкладу в размере 1 500 000 рублей при ставке 15% годовых, если необлагаемый минимум дохода составляет 210 000 рублей в год, а ставка налога — 13%.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об отличиях сбережений от инвестиций.

Задание 2 (практическое задание). Определите, относится ли предложенная в кейсе ситуация к признакам коррупционного поведения, и обоснуйте ответ.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите банковский вклад как инструмент сбережения.

Задание 2 (практическое задание). Составьте памятку из 5 пунктов о правилах антикоррупционного поведения для сотрудника рекламного агентства.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие рационально-сберегательного поведения.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте ежемесячный платёж по потребительскому кредиту в размере 300 000 рублей на срок 24 месяца при ставке 18% годовых.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите систему налогообложения физических лиц в Российской Федерации.

Задание 2 (практическое задание). Определите уровень кредитного риска заёмщика с ежемесячным доходом 60 000 рублей, желающего взять кредит с платежом 25 000 рублей в месяц; обоснуйте вывод.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о видах налоговых льгот.

Задание 2 (практическое задание). Сравните два кредитных предложения: кредит А — 500 000 рублей под 15% годовых на 3 года; кредит Б — 500 000 рублей под 12% годовых на 5 лет — определите переплату по каждому.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие коррупции и стандарты антикоррупционного поведения.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид ценной бумаги по предложенному описанию и охарактеризуйте её основные свойства.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте роль заёмных средств в финансовом планировании.

Задание 2 (практическое задание). Оцените целесообразность вложения 100 000 рублей в альтернативные инвестиции с доходностью 8% годовых по сравнению с банковским вкладом под 11% годовых.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие ценных бумаг и их виды.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткий бизнес-план для условного рекламного агентства с начальными вложениями 500 000 рублей.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о финансовых посредниках и инфраструктуре финансового рынка.

Задание 2 (практическое задание). Определите стадию жизненного цикла бизнеса по предложенному описанию (выручка растёт на 30% в год третий год подряд).

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие кредитного риска и способы его оценки.

Задание 2 (практическое задание). Оцените инвестиционную привлекательность бизнес-идеи открытия дизайн-студии при вложениях 800 000 рублей и ожидаемой прибыли 60 000 рублей в месяц; рассчитайте срок окупаемости.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие альтернативных инвестиций.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте структуру маркетингового плана для рекламного агентства с бюджетом продвижения 150 000 рублей на квартал.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите структуру бизнес-плана.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте рекламный бюджет методом процента от продаж, если выручка компании составляет 5 000 000 рублей в квартал, а норматив отчислений на рекламу — 4%.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Задание 2 (практическое задание). Составьте краткий рекламный бриф для кампании с бюджетом 300 000 рублей и сроком реализации 1 месяц.

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите жизненный цикл бизнеса.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте показатель CPM (стоимость за 1000 показов) рекламной кампании при бюджете 60 000 рублей и 1 200 000 показах.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие инвестиционной привлекательности бизнес-идеи.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте показатель охвата (Reach) рекламной кампании, если целевая аудитория составляет 500 000 человек, а рекламное сообщение увидели 125 000 из них.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите структуру и назначение маркетингового плана в бизнес-плане.

Задание 2 (практическое задание). Составьте фрагмент медиаплана для кампании с бюджетом 400 000 рублей, распределив средства между тремя каналами (интернет, наружная реклама, радио).

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных метриках медиапланирования.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте частоту контактов (Frequency) рекламной кампании при показателе GRP 300 и охвате аудитории 60%.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие и методы формирования рекламного бюджета.

Задание 2 (практическое задание). Определите ключевые показатели эффективности (KPI) для рекламной кампании с целью увеличения продаж на 20% при бюджете 250 000 рублей.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте структуру и назначение рекламного брифа.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте ROI (рентабельность инвестиций) рекламной кампании, если затраты составили 200 000 рублей, а дополнительная прибыль — 320 000 рублей.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие медиаплана и порядок его составления.

Задание 2 (практическое задание). Определите сумму государственной субсидии, полагающейся начинающему предпринимателю по программе поддержки с лимитом до 500 000 рублей на открытие бизнеса.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о ключевых показателях эффективности (KPI) рекламной кампании.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте сумму налога индивидуального предпринимателя на упрощённой системе налогообложения (6% от дохода) при годовом доходе 3 000 000 рублей.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите виды процентных ставок по кредитам и порядок их расчёта.

Задание 2 (практическое задание). Сравните два варианта финансирования проекта: кредит 400 000 рублей под 16% годовых и привлечение инвестора с долей 20% в бизнесе; обоснуйте выбор.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте методику расчёта налога на доход по банковскому вкладу.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план формирования финансовой подушки безопасности в размере 3 месячных доходов при доходе 50 000 рублей и ежемесячных сбережениях 10 000 рублей.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите принципы формирования личного финансового плана с учётом рисков.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте итоговую стоимость рекламной кампании при бюджете на производство 80 000 рублей и бюджете на размещение 220 000 рублей; определите долю каждой статьи в процентах от общего бюджета.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*44 часа*
Промежуточная аттестация	*Комплексный дифференцированный зачет №3*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	● распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; ● анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; ● составлять план действия; определять необходимые ресурсы; ● владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; ● реализовывать составленный план; ● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	● актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; ● основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ● алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; ● методы работы в профессиональной и смежных сферах; ● структуру плана для решения задач; ● порядок оценки.
ОК 04	● организовывать работу коллектива и команды; ● взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	● психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; ● основы проектной деятельности.
ОК 05	● грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; ● проявлять толерантность в рабочем коллективе.	● особенности социального и культурного контекста; ● правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	● производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; ● анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; ● доводить информацию заказчика до целевой аудитории; ● использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	● способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; ● аудиторию различных средств рекламы; ● формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; ● уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	
ПК.1.3	● производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	● отраслевую терминологию; ● структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	● -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; ● определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; ● определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; ● определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); ● учитывать мнение заказчика при планировании РК.	● принципы выбора каналов коммуникации; ● аудиторию различных средств рекламы; ● отраслевую терминологию; ● формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; ● виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; ● особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; ● принципы функционирования современных социальных медиа; ● важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	● доводить информацию заказчика до ЦА; ● использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; ● уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; ● использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; ● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	● важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**44**
в т.ч. в форме практической подготовки	**14**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	14
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация / комплексный дифференцированный зачет (4 семестр)	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов[1], формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности			
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	**Содержание**	**2/0**	
	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативно- правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.		ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема 1.2. Концепции и родовые признаки бизнеса	**Содержание**	**2/0**	
	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.		ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема № 1.3 Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	**Содержание**	**2/0**	
	Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.		ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
	Содержание	**2/0**	

Тема 1.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности		**2/0**	
Тема 2.1. Способы организации своего дела	**Содержание**		
	Поиск ниши. Предпринимательская идея и её выбор. Этапы организации своего дела. Организационные вопросы создания бизнеса	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимателя	**Содержание**	**4/2**	
	Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2 2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание №1 Составление заявления о государственной регистрации ИП И ЮЛ, примеры учредительных документов ЮЛ различных организационно-правовых форм (ООО и АО)	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Раздел 3. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности			
Тема 3.1. Финансовая среда предприятия. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	**Содержание**	**4/0**	
	Понятие и сущность финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Понятие финансового механизма предприятия Основные принципы организации финансов предприятия. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	2 2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3

Тема 3.2. Система налогообложения предпринимательской деятельности	**Содержание**	**2/2**	
	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 2 Виды налогов, расчет налоговой нагрузки при разных системах налогообложения	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Раздел 4. Предпринимательский риск		**0/2**	
Тема 4.1 Риски предпринимательской деятельности	**Практическое задание № 3** Риски предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт..	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Раздел 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		**2/4**	
Тема 5.1. SWOT-анализ	**Содержание**		
	Понятие SWOT-анализа, виды, методика составление анализа, применение результатов SWOT-анализа на практике	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 4 Составление SWOT-анализа	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема 5.2. Бизнес-план	**Практическое задание № 5** Разработка бизнес-плана. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес- плана. Структура	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Раздел 6. Прекращение деятельности предпринимателя		**0/4**	
Тема 6.1. Прекращение деятельности предпринимателя	**Практическое задание № 6** Добровольное и принудительное прекращение деятельности предпринимателя. Реорганизация. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя и юридического лица, основания для возбуждения дела о банкротстве, процедуры банкротства.	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3

	Упрощенная процедура банкротства.		
	Комплексный дифференцированный зачет (4 семестр)	2	ОК 1 - ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3
Внеаудиторная самостоятельная работа		**8**	
Всего:		**44**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с материально-техническими условиями образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Беляцкая, Т. Н. Предпринимательская деятельность и управление проектами в ИТ-сфере : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 246 с. — ISBN 978-985-895-080-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/134094 (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительные источники:

1. Демиева, А. Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица / А. Г. Демиева ; под редакцией В. А. Рыбаков. — Москва : Статут, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-8354-1247-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/58276 (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Колпакиди, Д. В. Предпринимательская деятельность / Д. В. Колпакиди. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. — 394 с. — ISBN 978-5-88267-355-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/21098 (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-источники:

1. https://profspo.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в

		форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических занятий;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование, решение практико-ориентированных задач, защита презентаций и рефератов.

Выполнение и защита практических занятий.

Практические занятия выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по составлению документов для государственной регистрации, расчёту налоговой нагрузки, оценке предпринимательских рисков, проведению SWOT-анализа и разработке бизнес-плана. Содержание и этапы проведения практических занятий соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой.

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

Выберите один правильный ответ

1. Предпринимательская деятельность — это деятельность, направленная на:

А) систематическое получение прибыли на свой риск

Б) исключительно благотворительность

В) обязательное получение убытков

2. Признаками предпринимательской деятельности являются:

А) только государственное регулирование

Б) самостоятельность, риск, систематичность получения прибыли

В) только наличие штата сотрудников

3. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

А) только государственные органы

Б) только физические лица без специального статуса

В) индивидуальные предприниматели и юридические лица

4. Функции предпринимательства включают:

А) ресурсную, организаторскую, творческую, рисковую

Б) только производственную

В) только сбытовую

Тема 1.2. Концепции и родовые признаки бизнеса

Выберите один правильный ответ

1. Позитивная концепция бизнеса рассматривает предпринимательство как:

А) источник социальных конфликтов

Б) общественно полезную созидательную деятельность

В) нейтральное, не влияющее на общество явление

2. Критическая концепция бизнеса трактует предпринимательство как:

А) исключительно позитивное явление

Б) государственную функцию

В) деятельность, связанную с извлечением выгоды за счёт интересов других

3. Родовые признаки бизнеса включают:

А) обмен деятельностью между экономическими субъектами

Б) только производство

В) только потребление

Тема 1.3. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности

Выберите один правильный ответ

1. Индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность:

А) исключительно в составе юридического лица

Б) от своего имени без образования юридического лица

В) только по трудовому найму

2. К преимуществам ИП по сравнению с ЮЛ относится:

А) ограниченная ответственность по обязательствам

Б) обязательное наличие устава

В) упрощённая регистрация и отчётность

3. Юридическое лицо характеризуется:

А) обособленным имуществом и самостоятельной имущественной ответственностью

Б) отсутствием имущества

В) отсутствием ответственности по обязательствам

4. К некоммерческим юридическим лицам относятся:

А) исключительно ООО

Б) организации, не имеющие цели извлечения прибыли как основной

В) исключительно ИП

Тема 1.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Выберите один правильный ответ

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) характеризуется:

А) полной личной ответственностью участников всем имуществом

Б) отсутствием уставного капитала

В) ответственностью участников в пределах вкладов в уставный капитал

2. Акционерное общество отличается от ООО:

А) разделением уставного капитала на акции

Б) отсутствием уставного капитала

В) отсутствием акционеров

3. Публичное акционерное общество вправе:

А) не иметь акционеров

Б) проводить открытую подписку на акции

В) не публиковать финансовую отчётность

4. Производственный кооператив основан на:

А) государственном принуждении к объединению

Б) исключительно наёмном труде без членства

В) добровольном объединении лиц для совместной производственной деятельности

Тема 2.1. Способы организации своего дела

Выберите один правильный ответ

1. Поиск предпринимательской ниши предполагает:

А) выявление незанятого или недостаточно удовлетворённого сегмента рынка

Б) копирование деятельности конкурентов без изменений

В) случайный выбор направления деятельности

2. Предпринимательская идея должна быть прежде всего:

А) исключительно оригинальной без учёта спроса

Б) реализуемой и востребованной на рынке

В) не связанной с имеющимися ресурсами

3. Этапы организации своего дела включают:

А) только регистрацию бизнеса

Б) только поиск бизнес-идеи

В) поиск идеи, оценку ресурсов, регистрацию, запуск деятельности

Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимателя

Выберите один правильный ответ

1. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется:

А) в налоговом органе по месту жительства

Б) в органах МВД

В) в трудовой инспекции

2. Учредительные документы юридического лица включают:

А) только трудовой договор

Б) устав

В) только приказ о назначении директора

3. Отказ в государственной регистрации ИП или ЮЛ может произойти в случае:

А) полного отсутствия оснований для отказа

Б) случая, который невозможен в принципе

В) непредставления необходимых документов

4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется через:

А) лицензирование, налогообложение, контроль и надзор

Б) исключительно запретительные меры

В) полное отсутствие вмешательства государства

Тема 3.1. Финансовая среда предприятия. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

Выберите один правильный ответ

1. Финансы предприятия представляют собой:

А) только наличные деньги в кассе

Б) денежные отношения, связанные с формированием и использованием денежных фондов

В) только средства на банковском счёте

2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия включают:

А) только собственные средства

Б) только государственные субсидии

В) собственные и заёмные средства

3. Кредит как форма финансирования предполагает:

А) предоставление денежных средств на условиях возвратности, платности и срочности

Б) безвозмездную передачу средств

В) обмен товарами без денежных расчётов

4. Финансовый механизм предприятия включает:

А) только ведение бухгалтерского учёта

Б) совокупность форм и методов управления финансовыми отношениями

В) только кассовые операции

Тема 3.2. Система налогообложения предпринимательской деятельности

Выберите один правильный ответ

1. Налог представляет собой:

А) добровольное пожертвование

Б) банковский платёж за услуги

В) обязательный безвозмездный платёж в пользу государства

2. Упрощённая система налогообложения (УСН) предназначена прежде всего для:

А) снижения налоговой нагрузки на малый и средний бизнес

Б) увеличения налоговой нагрузки на бизнес

В) применения исключительно крупными предприятиями

3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой регулируются:

А) Трудовым кодексом Российской Федерации

Б) Налоговым кодексом Российской Федерации

В) Семейным кодексом Российской Федерации

Тема 4.1. Риски предпринимательской деятельности

Выберите один правильный ответ

1. Предпринимательский риск — это:

А) гарантированная прибыль от любой деятельности

Б) полное отсутствие возможности потерь

В) вероятность возникновения потерь вследствие неопределённости условий деятельности

2. К способам снижения предпринимательского риска относятся:

А) страхование, лизинг, факторинг, хеджирование

Б) исключительно игнорирование риска

В) полный отказ от любой деятельности

3. Франчайзинг как способ снижения риска предполагает:

А) создание полностью нового неизвестного бренда

Б) использование уже отработанной бизнес-модели известного бренда

В) исключение любых договорных отношений

4. Хеджирование применяется прежде всего для:

А) увеличения риска сделки

Б) деятельности, не связанной с рисками

В) снижения риска изменения цен на активы

Тема 5.1. SWOT-анализ

Выберите один правильный ответ

1. SWOT-анализ используется для:

А) оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса

Б) исключительно финансового анализа

В) расчёта суммы налогов

2. Сильные стороны (Strengths) в SWOT-анализе — это:

А) внешние угрозы

Б) внутренние преимущества организации

В) внешние возможности рынка

3. Возможности (Opportunities) в SWOT-анализе относятся к:

А) внутренним недостаткам организации

Б) внутренним преимуществам организации

В) внешним факторам, благоприятным для бизнеса

Тема 5.2. Бизнес-план

Выберите один правильный ответ

1. Бизнес-план представляет собой:

А) документ, описывающий цели и стратегию развития бизнеса

Б) налоговую декларацию

В) трудовой договор с сотрудником

2. Структура бизнес-плана обычно включает:

А) только резюме проекта

Б) резюме, описание бизнеса, маркетинговый и финансовый планы

В) только финансовый план

3. Методические основы разработки бизнес-плана определяют:

А) исключительно объём финансирования

Б) только сроки государственной регистрации

В) последовательность и содержание разделов документа

Тема 6.1. Прекращение деятельности предпринимателя

Выберите один правильный ответ

1. Добровольное прекращение деятельности предпринимателя происходит:

А) по решению самого предпринимателя (учредителей)

Б) исключительно по решению суда

В) автоматически по истечении календарного года

2. Банкротство юридического лица — это:

А) добровольный отказ от деятельности без последствий

Б) признанная судом неспособность удовлетворить требования кредиторов

В) реорганизация без каких-либо последствий

3. Реорганизация юридического лица может проводиться в форме:

А) только ликвидации

Б) только процедуры банкротства

В) слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования

4. Упрощённая процедура банкротства применяется:

А) для отдельных категорий должников при определённых условиях

Б) ко всем должникам без исключения

В) процедура, которая никогда не применяется

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Содержание предприни... / в.1	А
Тема 1.1. Содержание предприни... / в.2	Б
Тема 1.1. Содержание предприни... / в.3	В
Тема 1.1. Содержание предприни... / в.4	А
Тема 1.2. Концепции и родовые ... / в.1	Б
Тема 1.2. Концепции и родовые ... / в.2	В
Тема 1.2. Концепции и родовые ... / в.3	А
Тема 1.3. Индивидуальный предп... / в.1	Б
Тема 1.3. Индивидуальный предп... / в.2	В
Тема 1.3. Индивидуальный предп... / в.3	А
Тема 1.3. Индивидуальный предп... / в.4	Б
Тема 1.4. Организационно-право... / в.1	В
Тема 1.4. Организационно-право... / в.2	А
Тема 1.4. Организационно-право... / в.3	Б
Тема 1.4. Организационно-право... / в.4	В
Тема 2.1. Способы организации ... / в.1	А
Тема 2.1. Способы организации ... / в.2	Б
Тема 2.1. Способы организации ... / в.3	В
Тема 2.2. Государственная реги... / в.1	А
Тема 2.2. Государственная реги... / в.2	Б
Тема 2.2. Государственная реги... / в.3	В
Тема 2.2. Государственная реги... / в.4	А
Тема 3.1. Финансовая среда пре... / в.1	Б
Тема 3.1. Финансовая среда пре... / в.2	В
Тема 3.1. Финансовая среда пре... / в.3	А
Тема 3.1. Финансовая среда пре... / в.4	Б
Тема 3.2. Система налогообложе... / в.1	В
Тема 3.2. Система налогообложе... / в.2	А
Тема 3.2. Система налогообложе... / в.3	Б

Тема 4.1. Риски предпринимател... / в.1	В
Тема 4.1. Риски предпринимател... / в.2	А
Тема 4.1. Риски предпринимател... / в.3	Б
Тема 4.1. Риски предпринимател... / в.4	В
Тема 5.1. SWOT-анализ... / в.1	А
Тема 5.1. SWOT-анализ... / в.2	Б
Тема 5.1. SWOT-анализ... / в.3	В
Тема 5.2. Бизнес-план... / в.1	А
Тема 5.2. Бизнес-план... / в.2	Б
Тема 5.2. Бизнес-план... / в.3	В
Тема 6.1. Прекращение деятельн... / в.1	А
Тема 6.1. Прекращение деятельн... / в.2	Б
Тема 6.1. Прекращение деятельн... / в.3	В
Тема 6.1. Прекращение деятельн... / в.4	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 04, ОК 05) и элементов профессиональных компетенций (ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2), связанных с основами ведения предпринимательской деятельности.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса (содержание и организацию предпринимательской деятельности, финансовое обеспечение, предпринимательский риск, бизнес-планирование, прекращение деятельности предпринимателя).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание — расчётную или практико-ориентированную задачу, связанную с регистрацией бизнеса, налогообложением, оценкой рисков, SWOT-анализом или разработкой бизнес-плана.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, свободно оперирует терминологией предпринимательской деятельности, верно и самостоятельно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимателя

№	Практическое занятие	Задание
1	Составление заявления о государственной регистрации ИП и ЮЛ, примеры учредительных документов ЮЛ различных организационно-правовых форм (ООО и АО)	Составьте заявление о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (по форме Р21001) и разработайте проект устава ООО.

Тема 3.2. Система налогообложения предпринимательской деятельности

№	Практическое занятие	Задание
2	Виды налогов, расчёт налоговой нагрузки при разных системах налогообложения	Рассчитайте и сравните налоговую нагрузку для заданного бизнеса при применении общей и упрощённой систем налогообложения.

Тема 4.1. Риски предпринимательской деятельности

№	Практическое занятие	Задание
3	Риски предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Основные способы снижения риска	Определите и классифицируйте риски заданного предпринимательского проекта, предложите способы их снижения (страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг и др.).

Тема 5.1. SWOT-анализ

№	Практическое занятие	Задание
4	Составление SWOT-анализа	Проведите SWOT-анализ заданного предпринимательского проекта, определив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Тема 5.2. Бизнес-план

№	Практическое занятие	Задание
5	Разработка бизнес-плана	Разработайте структуру бизнес-плана для заданной бизнес-идеи, включив резюме проекта, анализ рынка и финансовый раздел.

Тема 6.1. Прекращение деятельности предпринимателя

№	Практическое занятие	Задание
6	Добровольное и принудительное прекращение деятельности предпринимателя. Реорганизация. Понятие и признаки банкротства	Определите порядок действий при добровольном прекращении деятельности ИП и при инициировании процедуры банкротства по предложенной ситуации.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание всего курса.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Предпринимательская деятельность — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Предпринимательская деятельность — это деятельность, осуществляемая:

А) самостоятельно на свой риск с целью получения прибыли

Б) исключительно по указанию государства

В) без цели извлечения прибыли

2) Индивидуальный предприниматель — это:

А) исключительно юридическое лицо

Б) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке для ведения предпринимательской деятельности

В) государственный служащий

3) К хозяйственным обществам относятся:

А) только полное товарищество

Б) только производственный кооператив

В) ООО и акционерные общества

4) Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется:

А) в налоговом органе по месту жительства

Б) в органах МВД

В) в органах местного самоуправления

5) Финансы предприятия представляют собой:

А) только наличные деньги в кассе

Б) денежные отношения, связанные с формированием и использованием ресурсов предприятия

В) только заработную плату

6) Налог — это:

А) добровольное пожертвование

Б) штраф за нарушение

В) обязательный безвозмездный платёж в пользу государства

7) Предпринимательский риск — это:

А) возможность наступления неблагоприятных последствий в результате предпринимательской деятельности

Б) гарантированная прибыль

В) отсутствие неопределённости

8) SWOT-анализ включает оценку:

А) только сильных сторон

Б) сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

В) только угроз

9) Бизнес-план представляет собой:

А) налоговую декларацию

Б) трудовой договор

В) документ, обосновывающий цели и стратегию предпринимательского проекта

10) Банкротство — это:

А) признанная судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов

Б) добровольный отказ от бизнеса

В) вид налога

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Бизнес-план — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Признаками предпринимательской деятельности являются:

А) только государственная регистрация

Б) самостоятельность, рисковый характер, направленность на получение прибыли

В) только наличие штата сотрудников

2) К преимуществам ИП по сравнению с ЮЛ относится:

А) больший уставный капитал

Б) обязательное наличие штата сотрудников

В) упрощённый порядок регистрации и ведения отчётности

3) Публичное акционерное общество отличается от непубличного:

А) возможностью публичного размещения акций

Б) отсутствием акционеров

В) отсутствием отличий

4) Учредительные документы юридического лица включают:

А) только приказ о назначении директора

Б) устав

В) только штатное расписание

5) Источники формирования финансовых ресурсов предприятия включают:

А) только собственные средства

Б) только государственные субсидии

В) собственные и заёмные средства

6) Упрощённая система налогообложения предназначена прежде всего для:

А) субъектов малого и среднего предпринимательства

Б) исключительно крупных корпораций

В) государственных учреждений

7) К способам снижения предпринимательского риска относятся:

А) только полный отказ от деятельности

Б) страхование, лизинг, факторинг, хеджирование

В) игнорирование риска

8) Возможности и угрозы в SWOT-анализе относятся к:

А) внутренней среде

Б) факторам, не поддающимся анализу

В) внешней среде организации

9) Структура бизнес-плана обычно включает:

А) резюме, описание бизнеса, маркетинговый и финансовый разделы

Б) только титульный лист

В) только список литературы

10) Реорганизация юридического лица может осуществляться в форме:

А) только ликвидации

Б) слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования

В) только банкротства

Ответы

Вариант 1. Задание 1: Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, осуществляемая лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А.

Вариант 2. Задание 1: Бизнес-план — документ, содержащий описание целей предпринимательской деятельности, стратегии их достижения, а также финансовых, маркетинговых и организационных показателей проекта.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы и задания для самостоятельного изучения — 8 часов

Перечень тем рефератов и заданий для самостоятельной работы:

1. История развития предпринимательства в России: от купечества до современного бизнеса.

2. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ИП, ООО, АО): преимущества и недостатки.

3. Порядок государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности: пошаговая инструкция.

4. Сравнительный анализ систем налогообложения для малого бизнеса (УСН, патент, самозанятость).

5. Способы снижения предпринимательских рисков: страхование, франчайзинг, хеджирование — сравнительный обзор.

6. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

7. Составление SWOT-анализа для условного рекламного агентства.

8. Особенности процедуры банкротства индивидуального предпринимателя.

Задание: подготовьте письменную работу (реферат или аналитическую справку) объёмом 4–6 страниц по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив теоретическую часть, практический пример из сферы рекламной деятельности и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации, включая нормативно-правовые акты (Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

3. Составление плана работы.

4. Систематизация собранного материала, подбор практических примеров.

5. Письменное оформление работы.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, актуальность и достоверность приводимых сведений;

– корректное использование нормативно-правовой терминологии;

– логичность и последовательность изложения материала;

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов;
– соблюдение установленного объёма и правил оформления;
– для устной защиты — соблюдение регламента, готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Раскройте понятие и признаки предпринимательской деятельности.

2. Опишите позитивную и критическую концепции бизнеса.

3. Расскажите о правовом статусе индивидуального предпринимателя.

4. Опишите правовой статус юридического лица и его признаки.

5. Раскройте организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (хозяйственные товарищества и общества).

6. Опишите способы поиска предпринимательской ниши и этапы организации своего дела.

7. Расскажите о порядке государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

8. Опишите порядок государственной регистрации юридического лица.

9. Раскройте случаи отказа в государственной регистрации ИП и ЮЛ.

10. Опишите структуру финансовых ресурсов предприятия и источники их формирования.

11. Расскажите о видах и формах кредита во взаимоотношениях предпринимателей с финансовой системой.

12. Опишите систему налогообложения предпринимательской деятельности.

13. Раскройте понятие предпринимательского риска и его классификацию.

14. Опишите способы снижения предпринимательского риска (страхование, лизинг, факторинг).

15. Расскажите о хеджировании и форвардных (фьючерсных) контрактах как способах снижения риска.

16. Опишите франчайзинг как способ организации и защиты бизнеса.

17. Раскройте понятие и методику составления SWOT-анализа.

18. Опишите методические основы разработки бизнес-плана.

19. Расскажите о структуре и составе бизнес-плана.

20. Опишите добровольное прекращение деятельности предпринимателя.

21. Раскройте понятие и признаки банкротства.

22. Опишите процедуры банкротства индивидуального предпринимателя и юридического лица.

23. Расскажите об упрощённой процедуре банкротства.

24. Опишите реорганизацию юридического лица и её формы.

25. Раскройте нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

26. Опишите функции предпринимательства в рыночной экономике.

27. Расскажите о государственном регулировании предпринимательской деятельности.

28. Опишите взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.

29. Раскройте понятие финансового механизма предприятия.

30. Опишите роль бизнес-плана при обращении за внешним финансированием.

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое (расчётное) задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте государственную пошлину за регистрацию ИП, если её размер составляет 800 рублей, и определите пакет документов для подачи заявления.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите позитивную и критическую концепции бизнеса.

Задание 2 (практическое задание). Составьте заявление о государственной регистрации ООО для двух учредителей, планирующих открыть рекламное агентство с уставным капиталом 50 000 рублей.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о правовом статусе индивидуального предпринимателя.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте налоговую нагрузку по УСН «Доходы» (ставка 6%) для рекламного агентства с годовым доходом 4 000 000 рублей.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите правовой статус юридического лица и его признаки.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте налоговую нагрузку по УСН «Доходы минус расходы» (ставка 15%) для агентства с доходом 4 000 000 рублей и расходами 2 500 000 рублей; сравните с вариантом «Доходы».

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (хозяйственные товарищества и общества).

Задание 2 (практическое задание). Определите, какая система налогообложения выгоднее для ИП с годовым доходом 1 200 000 рублей и расходами 300 000 рублей — УСН 6% или УСН 15%.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите способы поиска предпринимательской ниши и этапы организации своего дела.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте сумму патента для ИП, оказывающего рекламные услуги, если потенциально возможный годовой доход установлен в 600 000 рублей, а ставка патента — 6%.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о порядке государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Задание 2 (практическое задание). Оцените уровень предпринимательского риска для стартапа, привлёкшего заёмные средства 500 000 рублей при собственном капитале 200 000 рублей.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите порядок государственной регистрации юридического лица.

Задание 2 (практическое задание). Определите вид предпринимательского риска в ситуации: рекламное агентство теряет 30% клиентов из-за резкого роста цен на печать у поставщика.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте случаи отказа в государственной регистрации ИП и ЮЛ.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте страховую премию по договору страхования имущества агентства стоимостью 2 000 000 рублей при тарифе 0,8% от страховой суммы.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите структуру финансовых ресурсов предприятия и источники их формирования.

Задание 2 (практическое задание). Оцените целесообразность франчайзинга: паушальный взнос 300 000 рублей, роялти 5% от выручки при ожидаемой выручке 400 000 рублей в месяц; рассчитайте затраты на роялти за год.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о видах и формах кредита во взаимоотношениях предпринимателей с финансовой системой.

Задание 2 (практическое задание). Составьте SWOT-анализ для рекламного агентства «Медиа Плюс» со штатом 15 человек и годовым оборотом 20 000 000 рублей.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите систему налогообложения предпринимательской деятельности.

Задание 2 (практическое задание). Определите не менее 3 сильных и 3 слабых сторон для рекламного агентства, работающего на рынке 2 года с командой из 8 специалистов.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие предпринимательского риска и его классификацию.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте точку безубыточности для агентства с постоянными затратами 350 000 рублей в месяц, средним чеком 25 000 рублей и переменными затратами на заказ 10 000 рублей.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите способы снижения предпринимательского риска (страхование, лизинг, факторинг).

Задание 2 (практическое задание). Составьте резюме бизнес-плана для открытия дизайн-студии с начальными инвестициями 700 000 рублей.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о хеджировании и форвардных (фьючерсных) контрактах как способах снижения риска.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте срок окупаемости бизнес-проекта при вложениях 900 000 рублей и ожидаемой ежемесячной чистой прибыли 75 000 рублей.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите франчайзинг как способ организации и защиты бизнеса.

Задание 2 (практическое задание). Определите структуру стартового капитала для ИП в сфере рекламных услуг (требуется 400 000 рублей: 60% — собственные средства, 40% — заёмные); рассчитайте суммы каждой части.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие и методику составления SWOT-анализа.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте ежемесячные обязательные страховые взносы ИП «за себя», если фиксированный годовой взнос составляет 49 500 рублей.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите методические основы разработки бизнес-плана.

Задание 2 (практическое задание). Определите дополнительный страховой взнос ИП (1% с превышения дохода 300 000 рублей), если годовой доход составил 1 500 000 рублей.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о структуре и составе бизнес-плана.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте общую сумму к возврату по кредиту 600 000 рублей на развитие рекламного агентства под 14% годовых на 2 года (простыми процентами).

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите добровольное прекращение деятельности предпринимателя.

Задание 2 (практическое задание). Определите способ снижения риска для ситуации: агентство заключает договор с фиксированной ценой на закупку бумаги на год вперёд, чтобы избежать роста цен.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие и признаки банкротства.

Задание 2 (практическое задание). Составьте перечень из 5 необходимых документов для государственной регистрации ООО с двумя учредителями.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите процедуры банкротства индивидуального предпринимателя и юридического лица.

Задание 2 (практическое задание). Оцените признаки банкротства организации с задолженностью 800 000 рублей и просрочкой платежей более 3 месяцев при выручке 200 000 рублей в месяц.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об упрощённой процедуре банкротства.

Задание 2 (практическое задание). Определите форму реорганизации, если два рекламных агентства с оборотом 5 млн и 8 млн рублей объединяются в одну компанию.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите реорганизацию юридического лица и её формы.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте размер долей в уставном капитале ООО 10 000 рублей для двух учредителей при распределении долей 60% и 40%.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Задание 2 (практическое задание). Определите оптимальную организационно-правовую форму для группы из 3 человек, планирующих открыть рекламное агентство с совместным капиталом 300 000 рублей.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите функции предпринимательства в рыночной экономике.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте прибыль рекламного агентства за квартал при выручке 3 000 000 рублей и суммарных затратах 2 100 000 рублей.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о государственном регулировании предпринимательской деятельности.

Задание 2 (практическое задание). Определите способ прекращения деятельности для ИП, который решил закрыть бизнес добровольно, имея непогашенную задолженность перед поставщиком 50 000 рублей.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.

Задание 2 (практическое задание). Составьте план мероприятий по снижению кредитного риска для проекта, привлекающего заём 700 000 рублей под личное поручительство учредителя.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие финансового механизма предприятия.

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте маркетинговый бюджет как часть бизнес-плана, если он должен составлять 8% от планируемой годовой выручки 6 000 000 рублей.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите роль бизнес-плана при обращении за внешним финансированием.

Задание 2 (практическое задание). Определите финансовые показатели для раздела бизнес-плана «Финансовый план»: выручка 5 000 000 рублей, себестоимость 60% от выручки; рассчитайте валовую прибыль.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*84 часа*
Промежуточная аттестация	*Экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

	толерантность в рабочем коллективе	
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения

	- доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	84
в т.ч. в форме практической подготовки	46
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	46
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация(экз)	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Композиция в рекламе			
Тема 1.1 Гармония цвета.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителей. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.)	2	
	2.Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	
	практическая работа №1 Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	2	
	практическая работа №2 Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью	2	
	практическая работа № 3 Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	**Содержание учебного материала:**	**6/12**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация	2	
	2. Пропорции, масштабность, формат.	2	

	3.Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	2	
	В том числе практических занятий	**12**	
	практическая работа №4,5. Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	4	
	практическая работа № 6,7 Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	4	
	практическая работа № 8. Выполнение шрифтового паттерна	2	
	практическая работа № 9. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
Раздел 2. Рисунок в рекламе			
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	**Содержание учебного материала:**	**2/8**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Скетч, набросок, эскиз	2	
	В том числе практических занятий	**8**	
	практическая работа № 10,11,12,13. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	8	
Тема 2.2 **Виды стилизации изображения,**	**Содержание учебного материала:**	**2/10**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	2	
	В том числе практических занятий	**10**	
	практическая работа № 14,15,16,17,18	10	

процесс упрощения.	Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.		
Раздел 3 Живопись в рекламе			
Тема.3.1. Гармония цвета.	**Содержание учебного материала:**	**4/10**	*ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Круг Иттена. Гармония цвета.	2	
	2.Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	**10**	
	практическая работа №19,20,21,22,23. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	10	
Самостоятельная работа		14	
Промежуточная аттестация(экзамен)		6	
Всего:		**84**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/

3.2.3. Дополнительные источники

1. https://rosdesign.com/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
уметь: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических (творческих) заданий, итоговый просмотр работ.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы носят творческий характер и выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по композиции, рисунку и живописи применительно к разработке рекламных визуальных образов. В ходе выполнения практических работ обучающиеся осваивают композиционные приёмы, технику быстрого рисунка (скетч), приёмы стилизации изображения и гармонию цвета. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в форме устного собеседования по билету с выполнением творческого практического задания. Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Гармония цвета (композиция)

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность приёмов расположения элементов на плоскости для создания целостного визуального образа называется:

А) композицией

Б) стилизацией

В) скетчем

2. Композиция, основанная на образном, метафорическом сближении элементов, называется:

А) модульной сеткой

Б) ассоциативной композицией

В) паттерном

3. Текст в рекламной композиции может выступать как:

А) элемент, не влияющий на композицию

Б) только подпись

В) самостоятельный композиционный элемент

4. Видимые свойства поверхности материала (шероховатость, гладкость) в композиции называются:

А) фактурой

Б) гармонией

В) стилизацией

5. К основным видам композиции относятся:

А) только круглая

Б) симметричная, асимметричная, статичная, динамичная

В) только квадратная

Тема 1.2. Форма и контрформа

Выберите один правильный ответ

1. Пространство вокруг и между элементами формы, воспринимаемое как самостоятельный элемент, называется:

А) мудбордом

Б) текстурой

В) контрформой

2. Зрительный эффект несоответствия воспринимаемого образа его физическим характеристикам называется:

А) оптической иллюзией

Б) паттерном

В) скетчем

3. Соотношение размеров частей композиции между собой называется:

А) стилизацией

Б) пропорцией

В) ассоциацией

4. Сетка, определяющая расположение элементов макета, называется:

А) паттерном

Б) мудбордом

В) модульной сеткой

5. Коллаж из изображений, отражающий настроение и стиль будущего проекта, называется:

А) мудбордом

Б) скетчем

В) паттерном

Тема 2.1. Скетч, набросок, эскиз

Выберите один правильный ответ

1. Быстрый предварительный рисунок, фиксирующий общую идею композиции, называется:

А) паттерном

Б) скетчем

В) мудбордом

2. Краткий рисунок, передающий общую форму объекта без деталей, называется:

А) паттерном

Б) эскизом

В) наброском

3. Более детализированный предварительный рисунок с проработкой композиции называется:

А) эскизом

Б) наброском

В) скетчем

4. Основная цель скетчинга заключается в:

А) финальном оформлении проекта

Б) быстрой фиксации творческой идеи

В) печати макета

5. Скетч чаще всего выполняется:

А) только по линейке

Б) только в цифровом виде

В) от руки, быстро, без излишней детализации

Тема 2.2. Виды стилизации изображения, процесс упрощения

Выберите один правильный ответ

1. Упрощение изображения с сохранением узнаваемых характерных черт называется:

А) стилизацией

Б) ассоциацией

В) гармонией

2. Процесс сведения сложной формы к простым геометрическим элементам называется:

А) фактурой

Б) упрощением (стилизацией)

В) паттерном

3. Повторяющийся узор, составленный из стилизованных элементов, называется:

А) мудбордом

Б) скетчем

В) графическим паттерном

4. Стилизация изображения животного или предмета в рекламе используется для:

А) создания узнаваемого запоминающегося образа

Б) усложнения восприятия

В) увеличения детализации

5. К приёмам стилизации относится:

А) добавление избыточных деталей

Б) упрощение формы и обобщение деталей

В) фотографическая точность

Тема 3.1. Гармония цвета (живопись)

Выберите один правильный ответ

1. Круговая цветовая модель, разработанная для изучения взаимодействия цветов, называется:

А) паттерном

Б) мудбордом

В) кругом Иттена

2. Сочетание цветов, вызывающее ощущение визуального равновесия и целостности, называется:

А) гармонией цвета

Б) стилизацией

В) ассоциацией

3. Выбор цветового решения рекламного проекта зависит прежде всего от:

А) только личных предпочтений дизайнера

Б) психологии восприятия цвета и тематики проекта

В) случайного выбора

4. Цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге, называются:

А) монохромными

Б) аналогичными

В) контрастными (дополнительными)

5. Цветовое решение в рекламе влияет прежде всего на:

А) эмоциональное восприятие и узнаваемость бренда

Б) только стоимость печати

В) только размер макета

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Гармония цвета (комп... / в.1	А
Тема 1.1. Гармония цвета (комп... / в.2	Б
Тема 1.1. Гармония цвета (комп... / в.3	В
Тема 1.1. Гармония цвета (комп... / в.4	А
Тема 1.1. Гармония цвета (комп... / в.5	Б
Тема 1.2. Форма и контрформа... / в.1	В
Тема 1.2. Форма и контрформа... / в.2	А
Тема 1.2. Форма и контрформа... / в.3	Б
Тема 1.2. Форма и контрформа... / в.4	В
Тема 1.2. Форма и контрформа... / в.5	А
Тема 2.1. Скетч, набросок, эск... / в.1	Б
Тема 2.1. Скетч, набросок, эск... / в.2	В
Тема 2.1. Скетч, набросок, эск... / в.3	А
Тема 2.1. Скетч, набросок, эск... / в.4	Б
Тема 2.1. Скетч, набросок, эск... / в.5	В
Тема 2.2. Виды стилизации изоб... / в.1	А
Тема 2.2. Виды стилизации изоб... / в.2	Б
Тема 2.2. Виды стилизации изоб... / в.3	В
Тема 2.2. Виды стилизации изоб... / в.4	А
Тема 2.2. Виды стилизации изоб... / в.5	Б
Тема 3.1. Гармония цвета (живо... / в.1	В
Тема 3.1. Гармония цвета (живо... / в.2	А
Тема 3.1. Гармония цвета (живо... / в.3	Б
Тема 3.1. Гармония цвета (живо... / в.4	В
Тема 3.1. Гармония цвета (живо... / в.5	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, два теоретических вопроса и одно творческое практическое задание (эскиз, скетч, цветовое решение), подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» проводится в форме экзамена.

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2), связанных с разработкой визуальных рекламных образов.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все темы курса (темы 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1).

Форма экзамена — устное собеседование по билету с выполнением творческого практического задания.

Билет экзамена содержит один теоретический вопрос и одно творческое практическое задание (выполнение эскиза, скетча, композиции, цветового решения по заданной теме).

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению творческого задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Оборудование: рабочее место, материалы для рисования (бумага, карандаши, маркеры) и (или) персональный компьютер с графическим редактором — по выбору обучающегося.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое знание материала по всем темам дисциплины, свободно оперирует профессиональной терминологией, даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, творческое задание выполнено самостоятельно, композиционно грамотно, с оригинальным художественным решением.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, творческое задание выполнено верно и композиционно грамотно, но допущены отдельные неточности в исполнении или обосновании.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, творческое задание выполнено с нарушением отдельных композиционных или цветовых принципов при в целом верном подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, творческое задание не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями изученных принципов композиции, рисунка или живописи.

Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем, при необходимости — с материалами и инструментами для выполнения творческого задания);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа и выполнения творческого задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ на теоретический вопрос может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным; техника выполнения творческого задания (традиционная или цифровая) может быть адаптирована с учётом индивидуальных возможностей обучающегося.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2). Все практические работы носят творческий характер и выполняются в традиционной (карандаш, маркер, кисть) или цифровой технике по выбору обучающегося, если иное не указано преподавателем.

Тема 1.1. Гармония цвета (композиция)

№	Практическая работа	Задание
1	Выполнение рекламных постеров с применением классических приёмов композиции	Разработайте эскиз рекламного постера для заданного продукта, применив один из классических приёмов композиции (симметрия, асимметрия, статика, динамика).
2	Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью	Разработайте эскиз рекламного постера, построенного на ассоциативной (образной) связи элементов, отражающей сюжет заданной рекламной идеи.
3	Приёмы ассоциативной композиции в рекламе	Выполните упражнение на подбор и компоновку ассоциативных элементов для заданного рекламного образа.

Тема 1.2. Форма и контрформа

№	Практическая работа	Задание
4–5	Выполнение упражнения по компенсации чёрного на белом и белого на чёрном — «выворотка»	Выполните серию упражнений «выворотка»: изобразите заданный элемент (шрифт, силуэт) в двух вариантах — чёрным на белом фоне и белым на чёрном фоне, сохранив читаемость и баланс формы и контрформы.
6–7	Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте	Выполните упражнение по построению пропорционального соотношения текстовых блоков в макете (заголовок, подзаголовок, основной текст) с использованием модульной сетки.
8	Выполнение шрифтового паттерна	Разработайте повторяющийся шрифтовой паттерн на основе заданного слова или фразы, пригодный для использования в качестве фона рекламного носителя.
9	Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки	Постройте модульную сетку и на её основе составьте мудборд (коллаж-доску настроения) из 5–7 изображений, отражающих стиль и настроение заданного рекламного проекта.

Тема 2.1. Скетч, набросок, эскиз

№	Практическая работа	Задание
10–13	Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	Выполните серию из 4 быстрых скетчей (по 3–5 минут каждый), фиксирующих различные варианты композиционного решения рекламного образа на заданную тему.

Тема 2.2. Виды стилизации изображения, процесс упрощения

№	Практическая работа	Задание
14–18	Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна	Выполните последовательную стилизацию (упрощение) изображения заданного предмета или животного в пять этапов — от детализированного рисунка до предельно обобщённой графической формы; на основе финального варианта создайте графический паттерн.

Тема 3.1. Гармония цвета (живопись)

№	Практическая работа	Задание
19–23	Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приёмов гармонии цвета	Выполните цифровой цветной рекламный постер на заданную тему, применив изученные приёмы гармонии цвета (круг Иттена, контрастные или аналогичные сочетания) и обосновав выбор цветового решения с точки зрения психологии восприятия.

Оценка практических работ осуществляется методом экспертного наблюдения в процессе выполнения задания и посредством итогового просмотра готовых работ с учётом соответствия композиционным, колористическим и техническим требованиям задания.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» проводится в форме проверочной работы и представлен в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, два теоретических вопроса и одно творческое практическое задание.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Композиция — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные виды композиции.

2) Что такое ассоциативная композиция?

Задание 3. Выполните творческое практическое задание:

Выполните эскиз рекламного постера с применением симметричной или асимметричной композиции для заданного продукта.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Контрформа — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Что такое оптическая иллюзия в композиции?

2) Что такое модульная сетка?

Задание 3. Выполните творческое практическое задание:

Выполните упражнение «выворотка» — компенсация чёрного на белом и белого на чёрном для заданного элемента (шрифта, силуэта).

Вариант 3

Задание 1. Дайте определение понятию:

Скетч — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Чем скетч отличается от эскиза?

2) Что такое стилизация изображения?

Задание 3. Выполните творческое практическое задание:

Выполните быстрый скетч (3–5 минут) композиции рекламного постера на заданную тему.

Вариант 4

Задание 1. Дайте определение понятию:

Гармония цвета — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Что такое круг Иттена?

2) Какие цвета называются контрастными (дополнительными)?

Задание 3. Выполните творческое практическое задание:

Выполните цветовой эскиз рекламного постера с применением приёмов гармонии цвета для заданного продукта.

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Композиция — совокупность приёмов расположения элементов на плоскости для создания целостного визуального образа.

Задание 2: Виды композиции: симметричная, асимметричная, статичная, динамичная. Ассоциативная композиция — композиция, построенная на образном, метафорическом сближении элементов.

Задание 3: Оценивается грамотное применение выбранного композиционного приёма, целостность и уравновешенность визуального образа.

Вариант 2

Задание 1: Контрформа — пространство вокруг и между элементами формы, воспринимаемое как самостоятельный элемент композиции.

Задание 2: Оптическая иллюзия — зрительный эффект несоответствия воспринимаемого образа его физическим характеристикам. Модульная сетка — система, определяющая расположение элементов макета.

Задание 3: Оценивается сохранение читаемости и визуального баланса формы и контрформы в обоих вариантах.

Вариант 3

Задание 1: Скетч — быстрый предварительный рисунок, фиксирующий общую идею композиции.

Задание 2: Скетч выполняется быстро, без детализации, для фиксации идеи; эскиз — более детализированный предварительный рисунок с проработкой композиции. Стилизация — упрощение изображения с сохранением узнаваемых характерных черт.

Задание 3: Оценивается скорость фиксации идеи, читаемость композиционного замысла, отсутствие излишней детализации.

Вариант 4

Задание 1: Гармония цвета — сочетание цветов, вызывающее ощущение визуального равновесия и целостности.

Задание 2: Круг Иттена — круговая цветовая модель, разработанная для изучения взаимодействия цветов. Контрастные (дополнительные) цвета — цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге.

Задание 3: Оценивается обоснованность выбора цветового решения, соответствие психологии восприятия цвета тематике продукта, гармоничность сочетания.

Творческое практическое задание оценивается по композиционной грамотности, соответствию заданной теме и обоснованности художественного решения; эталонного единственно верного изображения не предусмотрено.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы и задания для самостоятельной работы — 14 часов

Перечень тем для самостоятельного изучения и творческих заданий:

1. История развития рекламной графики: от плаката XIX века до современного цифрового постера.

2. Композиционные приёмы в работах известных рекламных дизайнеров (анализ 2–3 примеров).

3. Роль текста как композиционного элемента в современной рекламе.

4. Оптические иллюзии и их применение в графическом дизайне и рекламе.

5. Модульные сетки в вёрстке рекламных изданий: принципы построения.

6. Скетчинг как инструмент быстрой генерации рекламных идей.

7. Приёмы стилизации в логотипах известных брендов (анализ 3–5 примеров).

8. Цветовые тренды в рекламном дизайне последних лет.

9. Психология цвета в рекламе разных товарных категорий.

10. Круг Иттена и его практическое применение при разработке фирменного стиля.

Задание: подготовьте реферат (доклад с презентацией) объёмом 6–8 страниц (либо 10–12 слайдов) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), сопроводив его не менее чем 5 иллюстративными примерами из практики рекламного дизайна с кратким анализом использованных композиционных, графических или цветовых решений.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор источников информации, иллюстративного материала (примеров рекламного дизайна) по теме.

3. Составление плана работы.

4. Анализ отобранных примеров с точки зрения композиции, стилизации, цветового решения.

5. Письменное оформление работы (реферата) или подготовка презентации.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, использование актуальных примеров;

– наличие иллюстративного материала с указанием источников;

– грамотный анализ приведённых примеров с использованием профессиональной терминологии (композиция, стилизация, гармония цвета и др.);

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов и оценок;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для устной защиты — соблюдение регламента, использование средств наглядности (презентации), взаимодействие с аудиторией.

Приложение Г. Вопросы и билеты для экзамена

Вопросы для экзамена (пул теоретических вопросов):

1. Что такое композиция и какие её основные виды вы знаете?
2. Что такое ассоциативная композиция?
3. Какую роль текст может играть как элемент композиции?
4. Что такое фактура и как она используется в композиции?
5. Что такое контрформа?
6. Что такое оптическая иллюзия и где она применяется в дизайне?
7. Что такое пропорция и масштабность в композиции?
8. Что такое модульная сетка и для чего она используется?
9. Что такое мудборд и на каком этапе работы он составляется?
10. Что такое скетч и в чём его назначение?
11. Чем набросок отличается от эскиза?
12. Какова цель скетчинга в рекламной деятельности?
13. Что такое стилизация изображения?
14. Что такое процесс упрощения формы?
15. Что такое графический паттерн и где он применяется?
16. Для чего используется стилизация изображения животного или предмета в рекламе?
17. Что такое круг Иттена и для чего он используется?
18. Что такое гармония цвета?
19. Какие цвета называются контрастными (дополнительными)?
20. Какие цвета называются аналогичными?
21. Что такое монохромная цветовая схема?
22. Как психология восприятия цвета влияет на выбор цветового решения в рекламе?
23. Назовите виды композиции по типу построения (симметричная, асимметричная).
24. Что такое динамичная и статичная композиция?
25. Какие композиционные приёмы используются при размещении рекламного контента на разных носителях?
26. Что такое формат макета и от чего он зависит?
27. Какие этапы включает работа над рекламным постером — от идеи до финального изображения?
28. Что такое ритм в композиции?
29. Что такое золотое сечение и как оно применяется в композиции?
30. Какие требования предъявляются к цветовому решению упаковки товара?

Билеты экзамена.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно творческое практическое задание с критериями оценивания. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Вопрос 1. Что такое композиция и какие её основные виды вы знаете?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните эскиз рекламного постера с применением симметричной композиции для заданного продукта.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается точное соблюдение симметрии, уравновешенность элементов, соответствие теме.

Билет №2

Вопрос 1. Что такое ассоциативная композиция?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните эскиз рекламного постера с применением асимметричной композиции.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается визуальное равновесие при неравномерном распределении элементов, динамика композиции.

Билет №3

Вопрос 1. Какую роль текст может играть как элемент композиции?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Разработайте ассоциативную композицию для рекламы заданного товара.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается оригинальность образной связи, ясность считывания ассоциации, соответствие продукту.

Билет №4

Вопрос 1. Что такое фактура и как она используется в композиции?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Создайте композицию, где текст выступает активным композиционным элементом (не просто подписью).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается интеграция текста в общее композиционное решение, читаемость, выразительность.

Билет №5

Вопрос 1. Что такое контрформа?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Подберите и опишите фактуру, подходящую для рекламного постера заданной тематики, обоснуйте выбор.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается соответствие фактуры тематике и настроению проекта, обоснованность выбора.

Билет №6

Вопрос 1. Что такое оптическая иллюзия и где она применяется в дизайне?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните упражнение «выворотка» — компенсация чёрного на белом и белого на чёрном для заданного элемента.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается сохранение читаемости и баланса формы/контрформы в обоих вариантах.

Билет №7

Вопрос 1. Что такое пропорция и масштабность в композиции?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Постройте модульную сетку для макета рекламного буклета (3–4 модуля).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается логичность и функциональность построения сетки, пропорциональность модулей.

Билет №8

Вопрос 1. Что такое модульная сетка и для чего она используется?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Разработайте шрифтовой паттерн на основе заданного слова или фразы.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается ритмичность повтора, читаемость, декоративность паттерна.

Билет №9

Вопрос 1. Что такое мудборд и на каком этапе работы он составляется?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Составьте мудборд на заданную тему (5–7 изображений с кратким описанием настроения).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается целостность стилистического решения, точность передачи настроения темы.

Билет №10

Вопрос 1. Что такое скетч и в чём его назначение?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните три быстрых скетча (наброска) разных вариантов композиции рекламного постера на заданную тему.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается скорость фиксации идей, разнообразие предложенных вариантов.

Билет №11

Вопрос 1. Чем набросок отличается от эскиза?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните набросок объекта рекламирования с натуры или референса (5 минут).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается точность передачи общей формы и пропорций за ограниченное время.

Билет №12

Вопрос 1. Какова цель скетчинга в рекламной деятельности?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните детализированный эскиз композиции на основе одного из быстрых скетчей.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается проработка деталей при сохранении композиционной идеи исходного скетча.

Билет №13

Вопрос 1. Что такое стилизация изображения?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Разработайте серию из 3 быстрых скетчей для раскадровки (storyboard) рекламного ролика.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается последовательность и связность кадров, ясность передачи сюжета.

Билет №14

Вопрос 1. Что такое процесс упрощения формы?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните стилизацию изображения животного (упрощение до 3–5 основных форм).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается сохранение узнаваемости образа при заданном уровне обобщения.

Билет №15

Вопрос 1. Что такое графический паттерн и где он применяется?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните стилизацию изображения предмета для использования в качестве иконки (пиктограммы).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается лаконичность, читаемость на малом размере, узнаваемость предмета.

Билет №16

Вопрос 1. Для чего используется стилизация изображения животного или предмета в рекламе?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Создайте графический паттерн на основе стилизованного элемента.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается ритмичность и целостность повторяющегося узора.

Билет №17

Вопрос 1. Что такое круг Иттена и для чего он используется?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Разработайте упрощённый знак (символ) для рекламной кампании заданного продукта.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается лаконичность формы, оригинальность и соответствие продукту.

Билет №18

Вопрос 1. Что такое гармония цвета?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните серию из 2–3 стилизованных изображений в едином графическом стиле.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается стилистическое единство серии, согласованность приёмов упрощения.

Билет №19

Вопрос 1. Какие цвета называются контрастными (дополнительными)?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Составьте цветовую палитру для рекламного проекта, используя аналогичные (родственные) цвета по кругу Иттена.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается гармоничность подобранных оттенков, соответствие теме проекта.

Билет №20

Вопрос 1. Какие цвета называются аналогичными?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Составьте цветовую палитру для рекламного проекта, используя контрастные (дополнительные) цвета.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается выразительность контраста, сохранение визуального баланса.

Билет №21

Вопрос 1. Что такое монохромная цветовая схема?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните цифровой (или традиционный) цветной эскиз рекламного постера с применением монохромной палитры.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается разнообразие оттенков одного цвета, глубина и выразительность решения.

Билет №22

Вопрос 1. Как психология восприятия цвета влияет на выбор цветового решения в рекламе?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните цветовой эскиз упаковки товара с учётом психологии восприятия цвета для заданной категории продукта.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается обоснованность выбора цвета с точки зрения психологии восприятия и целевой аудитории.

Билет №23

Вопрос 1. Назовите виды композиции по типу построения (симметричная, асимметричная).

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Подберите цветовые решения для рекламы двух контрастных по характеру продуктов (например, детский товар и премиум-продукт) и обоснуйте выбор.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается умение дифференцировать цветовые стратегии под разные образы бренда.

Билет №24

Вопрос 1. Что такое динамичная и статичная композиция?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните упражнение на построение композиции с использованием пропорции золотого сечения.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается корректность построения пропорции и её влияние на восприятие композиции.

Билет №25

Вопрос 1. Какие композиционные приёмы используются при размещении рекламного контента на разных носителях?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Разработайте макет визитной карточки с применением модульной сетки.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается аккуратность вёрстки, соблюдение пропорций и читаемость информации.

Билет №26

Вопрос 1. Что такое формат макета и от чего он зависит?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Создайте композицию рекламного баннера с использованием приёма ритма (повтор элементов).

Критерии оценивания практического задания: Оценивается выразительность ритмического построения, целостность композиции.

Билет №27

Вопрос 1. Какие этапы включает работа над рекламным постером — от идеи до финального изображения?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните эскиз логотипа с использованием приёмов стилизации формы.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается лаконичность, узнаваемость и оригинальность решения.

Билет №28

Вопрос 1. Что такое ритм в композиции?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Составьте раскадровку (3–4 кадра) для короткого рекламного ролика с использованием скетчей.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается связность кадров, ясность передачи сюжетной линии.

Билет №29

Вопрос 1. Что такое золотое сечение и как оно применяется в композиции?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Выполните итоговую композицию рекламного постера, объединив приёмы гармонии цвета, формы и стилизации.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается комплексное применение изученных приёмов, целостность и завершённость работы.

Билет №30

Вопрос 1. Какие требования предъявляются к цветовому решению упаковки товара?

Вопрос 2 (творческое практическое задание). Проведите цветовой анализ предложенного рекламного изображения (по кругу Иттена) и предложите альтернативную палитру.

Критерии оценивания практического задания: Оценивается точность анализа исходной палитры и обоснованность предложенной альтернативы.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3,4 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*100 часов*
Промежуточная аттестация	*Экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

	профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и

	действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;

	- конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;	- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**100**
в т.ч. в форме практической подготовки	**80**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	80
Самостоятельная работа	14
Экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК		**18**	
Тема 1.1 **Знакомство с основным программным обеспечением ПК**	**Содержание учебного материала**		ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	**18**	
	Практическое занятие №1 Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	2	
	Практическое занятие №2,3 Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	4	
	Практическое занятие №4 Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	2	
	Практическое занятие №5,6 Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	4	
	Практическое занятие №7,8,9 Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	

Раздел 2 Векторная графика в Adobe Illustrator		**62**	
Тема 2.1 **Векторная графика в Adobe Illustrator**	**Содержание учебного материала**		ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	**62**	
	Практическое занятие №10 Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы.	2	
	Практическое занятие №11 Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой.	2	
	Практическое занятие №12 Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками.	2	
	Практическое занятие №13,14 Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	4	
	Практическое занятие №15,16 Создание объектов при помощи инструмента Кривизна.	4	
	Практическое занятие №17 Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	2	
	Практическое занятие №18 Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов.	2	
	Практическое занятие №19 Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	2	
	Практическое занятие №20 Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок.	2	

	Практическое занятие №21 Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок.	2	
	Практическое занятие №22 Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder).	2	
	Практическое занятие №23 Работа с инструментом Сетка перспективы	2	
	Практическое занятие №24 Работа с объектами 3D	2	
	Практическое занятие №25 Работа с палитрой символы	2	
	Практическое занятие №26 Работа с инструментом Создание фигур.	2	
	Практическое занятие №27 Работа с инструментом Быстрая заливка	2	
	Практическое занятие №28 Подключение и настройка графического планшета	2	
	Практическое занятие №29 Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.	2	
	Практическое занятие №30 Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина	2	
	Практическое занятие №31 Работа с Объектными кистями	2	
	Практическое занятие №32 Создание своей объектной кисти	2	
	Практическое занятие №33 Работа с дискретными кистями	2	
	Практическое занятие №34,35 Работа с инструментом Сетчатый градиент	4	
	Практическое занятие №36,37 Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности	4	

	Практическое занятие №38,39 Выполнение итогового задания	4	
	Практическое занятие №40 Просмотр итоговых работ. Подведение итогов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	**7**	
Промежуточная аттестация/ экзамен		***6***	
Всего:		**84**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2022, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant

3.2.2. Основные электронные издания

1. Петлина Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Петлина Е.М., Горбачев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 111 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/104886.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. http://www.comppost.bip.ru/ Разнообразная литература по компьютерной тематике.

3. http://www.softarea.ru/ Каталог компьютерных программ.

4. http://www.iworld.ru/ Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: http://edu.ru

5. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: http://fcior.edu.ru

6. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: http://www.ict.edu.ru

7. Поисковые системы: www.Yandex.ru, www.google.ru

8. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий»: www.megabook.ru

9. Энциклопедия «Википедия»: http://ru.wikipedia.org/wiki/

10.http://www.sla.urc.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/ Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.

11.http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/ Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программных средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов . Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий, итоговый просмотр работ.

Выполнение и защита практических работ.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер: теоретическое обучение учебным планом не предусмотрено, весь материал осваивается в ходе выполнения практических работ по знакомству с основным программным обеспечением ПК (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint) и по работе в программе Adobe Illustrator (векторная графика). Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах, включающей тестовые задания.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по разделам изучаемого программного обеспечения в соответствии с рабочей программой. По каждому разделу приведено 5 вопросов.

MS Word

Выберите один правильный ответ

1. Панель, содержащая наборы команд, сгруппированных по функциональному назначению, в MS Word называется:

А) лентой

Б) буфером обмена

В) строкой состояния

2. Автоматически формируемый перечень заголовков документа с указанием страниц называется:

А) колонтитулом

Б) оглавлением

В) сноской

3. Форматирование текстовых документов по ГОСТ регулирует:

А) только цвет текста

Б) только размер шрифта

В) единые требования к оформлению документов

4. Инструмент для вставки повторяющегося текста в верхней или нижней части каждой страницы называется:

А) колонтитулом

Б) оглавлением

В) сноской

5. Сочетание клавиш для сохранения документа в MS Word:

А) Ctrl+P

Б) Ctrl+S

В) Ctrl+N

MS Excel

Выберите один правильный ответ

1. Минимальная единица хранения данных в таблице Excel называется:

А) книгой

Б) листом

В) ячейкой

2. Знак, с которого начинается ввод формулы в Excel:

А) =

Б) #

В) @

3. Функция для суммирования значений диапазона ячеек называется:

А) СРЗНАЧ

Б) СУММ

В) СЧЁТ

4. Файл, создаваемый в Excel, называется:

А) презентацией

Б) документом

В) книгой

5. Диаграмма в Excel строится на основе:

А) выделенного диапазона данных

Б) случайных чисел

В) только текста

MS PowerPoint

Выберите один правильный ответ

1. Отдельная страница презентации в PowerPoint называется:

А) листом

Б) слайдом

В) страницей

2. Заранее оформленный набор стилей для презентации называется:

А) макетом ячейки

Б) макросом

В) шаблоном (темой)

3. Режим для последовательного показа презентации перед аудиторией называется:

А) режимом слайд-шоу

Б) режимом структуры

В) режимом заметок

4. Переход между слайдами с визуальным эффектом называется:

А) макетом

Б) анимацией перехода

В) шаблоном

5. При создании презентации по профессиональной тематике важно учитывать прежде всего:

А) только количество слайдов

Б) только цвет фона

В) целевую аудиторию и цель выступления

Adobe Illustrator — основные инструменты

Выберите один правильный ответ

1. Простейшие геометрические объекты (прямоугольник, эллипс) в Illustrator называются:

А) графическими примитивами

Б) кривыми

В) паттернами

2. Инструмент для создания сложных кривых линий по опорным точкам называется:

А) Ластик (Eraser)

Б) Перо (Pen)

В) Лупа (Zoom)

3. Преобразование объекта в редактируемые контуры называется:

А) обводкой

Б) заливкой

В) преобразованием в кривые

4. Инструмент, позволяющий рисовать плавные кривые без явной расстановки опорных точек, называется:

А) Кривизна (Curvature)

Б) Перо

В) Ластик

5. Панель для организации объектов по уровням наложения называется:

А) Образцы (Swatches)

Б) Слои (Layers)

В) Оформление (Appearance)

Adobe Illustrator — цвет, слои, эффекты

Выберите один правильный ответ

1. Панель для хранения и применения готовых цветов и образцов заливки называется:

А) Символы

Б) Слои

В) Образцы (Swatches)

2. Инструмент для создания плавного перехода между двумя и более цветами называется:

А) Градиентом

Б) Обводкой

В) Кистью

3. Круговой инструмент Adobe Color используется для:

А) создания текста

Б) подбора гармоничных цветовых сочетаний

В) экспорта файла

4. Многократно используемый графический объект, хранящийся в специальной библиотеке, называется:

А) паттерном

Б) слоем

В) символом

5. Периферийное устройство, подключаемое для рисования от руки в графических редакторах, называется:

А) графическим планшетом

Б) сканером

В) принтером

Ключ к тесту текущего контроля

Раздел / номер вопроса	**Правильный ответ**
MS Word... / в.1	А
MS Word... / в.2	Б
MS Word... / в.3	В
MS Word... / в.4	А
MS Word... / в.5	Б
MS Excel... / в.1	В
MS Excel... / в.2	А
MS Excel... / в.3	Б
MS Excel... / в.4	В
MS Excel... / в.5	А
MS PowerPoint... / в.1	Б
MS PowerPoint... / в.2	В
MS PowerPoint... / в.3	А
MS PowerPoint... / в.4	Б
MS PowerPoint... / в.5	В
Adobe Illustrator — основные и... / в.1	А
Adobe Illustrator — основные и... / в.2	Б
Adobe Illustrator — основные и... / в.3	В
Adobe Illustrator — основные и... / в.4	А
Adobe Illustrator — основные и... / в.5	Б
Adobe Illustrator — цвет, слои... / в.1	В
Adobe Illustrator — цвет, слои... / в.2	А
Adobe Illustrator — цвет, слои... / в.3	Б
Adobe Illustrator — цвет, слои... / в.4	В
Adobe Illustrator — цвет, слои... / в.5	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, тестовые задания закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание, подтверждающее владение изученным программным обеспечением.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» проводится в форме экзамена.

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01–ОК 05, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.3), связанных с использованием информационных технологий и программного обеспечения в профессиональной деятельности.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает оба раздела курса (раздел 1 «Знакомство с основным программным обеспечением ПК» и раздел 2 «Векторная графика в Adobe Illustrator»).

Форма экзамена — устное собеседование по билету с выполнением практического задания на персональном компьютере.

Билет экзамена содержит:

– теоретический вопрос, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– практическое задание — выполнение конкретной операции в изучаемом программном обеспечении (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint или Adobe Illustrator) на персональном компьютере.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению практического задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Оборудование: персональный компьютер с установленным программным обеспечением (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Adobe Illustrator).

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, самостоятельно и технически грамотно выполняет практическое задание на компьютере.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но с отдельными техническими неточностями.

«3» (удовлетворительно) — вопрос открытого типа раскрыт неполно, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.

Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, работать с компьютером и программным обеспечением, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа и выполнения практического задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ на вопрос открытого типа может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2). Все практические работы выполняются на персональном компьютере с использованием соответствующего программного обеспечения.

Тема 1.1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК

№	Практическое занятие	Задание
1	Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	Изучите основные устройства ПК и назначение горячих клавиш Windows; выполните упражнение на их применение.
2–3	Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	Создайте текстовый документ профессиональной тематики, применив базовые инструменты форматирования MS Word.
4	Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	Оформите документ в соответствии с требованиями ГОСТ (поля, шрифт, интервалы) и создайте автоматическое оглавление.
5–6	Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	Создайте таблицу в Excel с использованием формул для расчёта показателей (например, сметы или бюджета).
7–9	Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	Разработайте презентацию из 5–7 слайдов на профессиональную тему с использованием шаблона оформления и анимации переходов.

Тема 2.1. Векторная графика в Adobe Illustrator

№	Практическое занятие	Задание
10	Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы	Создайте композицию из графических примитивов (прямоугольники, эллипсы), применив инструменты трансформации (поворот, масштабирование).
11	Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой	Создайте несколько объектов с различной заливкой, используя цветовую палитру Illustrator.
12	Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками	Преобразуйте текстовый объект в кривые и отредактируйте форму букв с помощью опорных точек.
13–14	Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	Создайте сложную векторную форму (например, силуэт логотипа) с помощью инструмента Перо.
15–16	Создание объектов при помощи инструмента Кривизна	Создайте плавную кривую форму с помощью инструмента Кривизна (Curvature), не используя классическое Перо.
17	Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения	Создайте композицию из 3–4 слоёв, организовав объекты по уровням наложения.
18	Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов	Создайте и сохраните собственный образец цвета в палитре Swatches, используя библиотеку цветов.
19	Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний	Подберите гармоничное цветовое сочетание для рекламного проекта с помощью цветового круга Adobe Color.
20	Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок	Создайте собственную градиентную заливку и примените её к объекту.
21	Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок	Создайте объект с несколькими заливками и обводками одновременно с помощью палитры Appearance.
22	Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder)	Объедините несколько объектов в единую форму с помощью инструмента Pathfinder.
23	Работа с инструментом Сетка перспективы	Разместите объект в перспективе с помощью инструмента Сетка перспективы (Perspective Grid).
24	Работа с объектами 3D	Создайте объёмный (3D) объект на основе плоской формы с помощью эффектов 3D.

25	Работа с палитрой символы	Добавьте символ из библиотеки Symbols в документ и используйте его в композиции.
26	Работа с инструментом Создание фигур	Создайте новую фигуру, комбинируя простые объекты с помощью инструмента Shape Builder.
27	Работа с инструментом Быстрая заливка	Выполните заливку сложного контура с помощью инструмента Live Paint (Быстрая заливка).
28	Подключение и настройка графического планшета	Подключите и настройте графический планшет для работы в Illustrator (опишите порядок действий).
29	Работа с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть-клякса	Нарисуйте линию инструментом Карандаш, примените сглаживание и обработайте её кистью-кляксой.
30	Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина	Создайте линию переменной толщины с помощью инструмента Ширина (Width Tool).
31	Работа с Объектными кистями	Примените объектную кисть к контуру для создания декоративного элемента.
32	Создание своей объектной кисти	Создайте собственную объектную кисть на основе разработанного элемента.
33	Работа с дискретными кистями	Примените дискретную кисть к контуру объекта и настройте её параметры.
34–35	Работа с инструментом Сетчатый градиент	Создайте сложную форму с плавными цветовыми переходами с помощью сетчатого градиента (Mesh Gradient).
36–37	Создание многослойных изображений с использованием настроек прозрачности	Создайте композицию с несколькими слоями, применив настройки прозрачности (Opacity) для создания эффекта наложения.
38–39	Выполнение итогового задания	Выполните итоговую творческую композицию (рекламный постер или логотип), объединив изученные инструменты и приёмы работы в Illustrator.
40	Просмотр итоговых работ. Подведение итогов	Подготовьте итоговую работу к просмотру и представьте её, обосновав использованные инструменты и приёмы.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» проводится в форме проверочной работы и представлен в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание на компьютере.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Лента (интерфейса) — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Файл, создаваемый в Excel, называется:

А) книгой

Б) документом

В) презентацией

2) Функция для суммирования значений диапазона ячеек в Excel называется:

А) СРЗНАЧ

Б) СУММ

В) СЧЁТ

3) Сочетание клавиш для сохранения документа в MS Word:

А) Ctrl+P

Б) Ctrl+N

В) Ctrl+S

4) Панель, содержащая наборы команд в MS Word:

А) лента

Б) буфер обмена

В) строка состояния

5) Знак, с которого начинается формула в Excel:

А) #

Б) =

В) @

6) Автоматически формируемый перечень заголовков документа:

А) колонтитул

Б) сноска

В) оглавление

7) Инструмент для вставки повторяющегося текста на каждой странице:

А) колонтитул

Б) оглавление

В) сноска

8) Диаграмма в Excel строится на основе:

А) случайных чисел

Б) выделенного диапазона данных

В) только текста

9) Минимальная единица хранения данных в таблице Excel:

А) лист

Б) книга

В) ячейка

10) Форматирование текстовых документов по ГОСТ регулирует:

А) единые требования к оформлению документов

Б) только размер шрифта

В) только цвет текста

Задание 3. Выполните практическое задание:

Создайте в Word таблицу «Прайс-лист» из 5 строк и 3 столбцов, отформатируйте по требованиям ГОСТ (шрифт, поля, интервалы).

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Слайд — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Заранее оформленный набор стилей презентации:

А) шаблон (тема)

Б) макрос

В) макет ячейки

2) Режим для последовательного показа презентации:

А) структура

Б) слайд-шоу

В) заметки

3) Отдельная страница презентации в PowerPoint называется:

А) листом

Б) страницей

В) слайдом

4) Переход между слайдами с визуальным эффектом:

А) анимация перехода

Б) макет

В) шаблон

5) При создании презентации по профессиональной тематике важно учитывать прежде всего:

А) только цвет фона

Б) целевую аудиторию и цель выступления

В) только количество слайдов

6) Итоговая проверка выполненных работ по теме проводится в форме:

А) письменного экзамена без показа работ

Б) устного опроса без показа работ

В) просмотра итоговых работ

7) Функция ВПР в Excel используется для:

А) поиска значения в таблице по заданному критерию

Б) суммирования значений

В) построения диаграммы

8) Файл презентации PowerPoint содержит:

А) только один слайд

Б) последовательность слайдов

В) только текст без слайдов

9) Для создания связного и логичного текста в Word используются:

А) только цвет шрифта

Б) только размер шрифта

В) стили заголовков

10) Электронная таблица Excel состоит из:

А) строк и столбцов, образующих ячейки

Б) только строк

В) только столбцов

Задание 3. Выполните практическое задание:

Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Моя будущая профессия» с использованием единого шаблона оформления.

Вариант 3

Задание 1. Дайте определение понятию:

Графический примитив — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Инструмент для создания кривых по опорным точкам в Illustrator называется:

А) Перо (Pen)

Б) Ластик (Eraser)

В) Лупа (Zoom)

2) Преобразование объекта в редактируемые контуры называется:

А) заливкой

Б) преобразованием в кривые

В) обводкой

3) Простейшие геометрические объекты в Illustrator называются:

А) кривыми

Б) паттернами

В) графическими примитивами

4) Инструмент, позволяющий рисовать плавные кривые без явной расстановки опорных точек:

А) Кривизна (Curvature)

Б) Перо

В) Ластик

5) Периферийное устройство для рисования от руки в графических редакторах:

А) сканер

Б) графический планшет

В) принтер

6) Инструмент для обработки (объединения, вычитания) контуров:

А) Перо

Б) Градиент

В) Pathfinder (Обработка контуров)

7) Инструмент для рисования сетки перспективы в Illustrator:

А) Сетка перспективы

Б) Слои

В) Образцы

8) Кисть, повторяющая заданный объект вдоль линии, называется:

А) дискретной кистью

Б) объектной кистью

В) художественной кистью

9) Инструмент Shape Builder используется для:

А) заливки цветом

Б) экспорта файла

В) создания новых фигур из комбинации простых объектов

10) Инструмент Live Paint (Быстрая заливка) применяется для:

А) заливки сложных пересекающихся контуров

Б) рисования прямых линий

В) экспорта в PDF

Задание 3. Выполните практическое задание:

Создайте в Illustrator логотип из простых геометрических примитивов (не менее 3 объектов).

Вариант 4

Задание 1. Дайте определение понятию:

Слой — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Панель для хранения и применения готовых цветов и образцов заливки:

А) Образцы (Swatches)

Б) Слои

В) Символы

2) Инструмент для создания плавного перехода между двумя и более цветами:

А) Обводка

Б) Градиент

В) Кисть

3) Круговой инструмент Adobe Color используется для:

А) создания текста

Б) экспорта файла

В) подбора гармоничных цветовых сочетаний

4) Многократно используемый графический объект, хранящийся в специальной библиотеке:

А) символ

Б) слой

В) паттерн

5) Панель для организации объектов по уровням наложения называется:

А) Образцы (Swatches)

Б) Слои (Layers)

В) Оформление (Appearance)

6) Заливка, создающая множественные точки цветового перехода внутри объекта:

А) линейный градиент

Б) радиальный градиент

В) сетчатый градиент

7) Настройка, позволяющая регулировать видимость слоя в изображении:

А) прозрачность (Opacity)

Б) обводка

В) заливка

8) Панель Appearance (Оформление) используется для:

А) подключения планшета

Б) создания множественных заливок и обводок объекта

В) экспорта файла

9) Эффект 3D в Illustrator применяется для:

А) изменения цвета текста

Б) экспорта в JPEG

В) создания объёмного объекта на основе плоской формы

10) Настройки прозрачности слоя используются для:

А) создания эффекта наложения изображений

Б) изменения размера холста

В) сохранения файла

Задание 3. Выполните практическое задание:

Создайте в Illustrator многослойное изображение (не менее 3 слоёв) с применением градиентной заливки.

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Лента — панель интерфейса MS Office, содержащая наборы команд, сгруппированных по функциональному назначению.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается корректность структуры таблицы, соблюдение требований ГОСТ к оформлению документа.

Вариант 2

Задание 1: Слайд — отдельная страница презентации в MS PowerPoint.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается единство стиля оформления, логичность структуры презентации, корректность шаблона.

Вариант 3

Задание 1: Графический примитив — простейший геометрический объект (прямоугольник, эллипс и др.) в векторном редакторе.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается композиционная целостность логотипа, техническая грамотность выполнения.

Вариант 4

Задание 1: Слой — уровень наложения объектов в графическом редакторе, позволяющий организовать композицию по уровням.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается корректная организация слоёв, качество и уместность применённой градиентной заливки.

Практическое задание оценивается по технической грамотности и качеству выполнения работы в соответствующем программном обеспечении; эталонного единственно верного результата не предусмотрено.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

В.1. Самостоятельная работа при изучении темы 1.1 «Знакомство с основным программным обеспечением ПК» — 7 часов

Перечень тем и заданий:

1. Изучение дополнительных инструментов форматирования MS Word (стили, разделы, автособираемое оглавление).

2. Изучение функций MS Excel для расчёта показателей рекламной деятельности (ЕСЛИ, ВПР, СЧЁТЕСЛИ).

3. Изучение приёмов оформления профессиональной презентации в MS PowerPoint (макеты, анимация объектов).

4. Сравнительный обзор облачных офисных сервисов (Google Docs, Яндекс.Документы) и их применение в профессиональной деятельности.

Задание: подготовьте практическую работу (документ, таблицу или презентацию) по одной из тем с кратким письменным описанием использованных инструментов (1–2 страницы).

В.2. Самостоятельная работа при изучении темы 2.1 «Векторная графика в Adobe Illustrator» — 7 часов

Перечень тем и заданий:

1. Изучение горячих клавиш Adobe Illustrator для ускорения работы.

2. Обзор дополнительных эффектов (Effect) программы Illustrator и их применение в рекламной графике.

3. Изучение приёмов подготовки векторного файла к печати (цветовые профили, обтравочный контур).

4. Изучение возможностей экспорта векторных файлов в различные форматы (SVG, PNG, PDF) для разных задач.

Задание: выполните творческую практическую работу в Adobe Illustrator по одной из тем (например, макет с использованием эффектов) с кратким письменным описанием использованных инструментов и приёмов (1–2 страницы).

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Изучение дополнительных источников информации (учебные пособия, справочные материалы, официальная документация программного обеспечения).

3. Практическое освоение изучаемых инструментов и функций.

4. Выполнение практического задания (документа, таблицы, презентации или графической работы).

5. Письменное оформление краткого описания выполненной работы.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию и представлению работы:

- соответствие содержания заявленной теме;
- техническая грамотность выполнения практической части;
- наличие краткого описания использованных инструментов и приёмов;
- самостоятельность выполнения работы;
- готовность продемонстрировать и объяснить выполненную работу на занятии.

Приложение Г. Вопросы и билеты для экзамена

Вопросы для экзамена (пул теоретических вопросов):

1. Что такое лента интерфейса в MS Word и для чего она предназначена?
2. Что такое колонтитул и для чего он используется?
3. Как создаётся автоматическое оглавление в Word?
4. Что такое ячейка в Excel?
5. Какие основные типы данных можно вводить в ячейку Excel?
6. Что такое формула в Excel и с какого знака она начинается?
7. Для чего используется функция СУММ в Excel?
8. Что такое диаграмма и на основе чего она строится?
9. Что такое слайд в PowerPoint?
10. Что такое шаблон (тема) презентации?
11. Какие режимы просмотра существуют в PowerPoint?
12. Что такое анимация перехода между слайдами?
13. Что такое графический примитив в Illustrator?
14. Для чего используется инструмент Перо (Pen)?
15. Что такое преобразование объекта в кривые?
16. Чем инструмент Кривизна отличается от инструмента Перо?
17. Что такое панель Слои и для чего она используется?
18. Что такое панель Образцы (Swatches)?
19. Для чего используется цветовой круг Adobe Color?
20. Что такое градиентная заливка?
21. Что такое панель Оформление (Appearance)?
22. Что такое символ (Symbol) в Illustrator?
23. Для чего используется инструмент Обработка контуров (Pathfinder)?
24. Что такое сетка перспективы и для чего она нужна?
25. Что такое объектная кисть?
26. Что такое дискретная кисть?
27. Для чего используется сетчатый градиент?
28. Что даёт настройка прозрачности в многослойном изображении?
29. Для чего подключается графический планшет?
30. Какие форматы файлов используются для сохранения векторных изображений?

Билеты экзамена

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание на компьютере. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1. Что такое лента интерфейса в MS Word и для чего она предназначена?

Задание 2 (практическое задание). Создайте в Word документ-заявление, отформатированный по требованиям ГОСТ.

Билет №2

Задание 1. Что такое колонтитул и для чего он используется?

Задание 2 (практическое задание). Создайте оглавление для многостраничного документа в Word.

Билет №3

Задание 1. Как создаётся автоматическое оглавление в Word?

Задание 2 (практическое задание). Создайте в Excel таблицу с расчётом суммы и среднего значения по столбцу.

Билет №4

Задание 1. Что такое ячейка в Excel?

Задание 2 (практическое задание). Постройте диаграмму на основе данных таблицы Excel.

Билет №5

Задание 1. Какие основные типы данных можно вводить в ячейку Excel?

Задание 2 (практическое задание). Создайте презентацию из 3 слайдов с единым шаблоном оформления.

Билет №6

Задание 1. Что такое формула в Excel и с какого знака она начинается?

Задание 2 (практическое задание). Настройте анимацию перехода между слайдами презентации.

Билет №7

Задание 1. Для чего используется функция СУММ в Excel?

Задание 2 (практическое задание). Создайте в Illustrator логотип из простых геометрических примитивов.

Билет №8

Задание 1. Что такое диаграмма и на основе чего она строится?

Задание 2 (практическое задание). Используя инструмент Перо, создайте сложную кривую форму (например, силуэт листа).

Билет №9

Задание 1. Что такое слайд в PowerPoint?

Задание 2 (практическое задание). Преобразуйте текстовый объект в кривые в Illustrator.

Билет №10

Задание 1. Что такое шаблон (тема) презентации?

Задание 2 (практическое задание). Создайте многослойное изображение (не менее 3 слоёв) в Illustrator.

Билет №11

Задание 1. Какие режимы просмотра существуют в PowerPoint?

Задание 2 (практическое задание). Создайте собственный образец цвета и добавьте его в палитру Swatches.

Билет №12

Задание 1. Что такое анимация перехода между слайдами?

Задание 2 (практическое задание). Подберите гармоничное цветовое сочетание с помощью Adobe Color для заданной темы.

Билет №13

Задание 1. Что такое графический примитив в Illustrator?

Задание 2 (практическое задание). Создайте градиентную заливку для объекта в Illustrator.

Билет №14

Задание 1. Для чего используется инструмент Перо (Pen)?

Задание 2 (практическое задание). Создайте набор из множественных заливок и обводок для одного объекта.

Билет №15

Задание 1. Что такое преобразование объекта в кривые?

Задание 2 (практическое задание). Постройте объект с использованием инструмента Сетка перспективы.

Билет №16

Задание 1. Чем инструмент Кривизна отличается от инструмента Перо?

Задание 2 (практическое задание). Создайте 3D-объект в Illustrator на основе плоской формы.

Билет №17

Задание 1. Что такое панель Слои и для чего она используется?

Задание 2 (практическое задание). Добавьте символ из библиотеки Symbols в рабочий документ.

Билет №18

Задание 1. Что такое панель Образцы (Swatches)?

Задание 2 (практическое задание). Создайте фигуру с помощью инструмента Создание фигур (Shape Builder).

Билет №19

Задание 1. Для чего используется цветовой круг Adobe Color?

Задание 2 (практическое задание). Выполните заливку объекта с помощью инструмента Быстрая заливка (Live Paint).

Билет №20

Задание 1. Что такое градиентная заливка?

Задание 2 (практическое задание). Опишите порядок подключения и настройки графического планшета.

Билет №21

Задание 1. Что такое панель Оформление (Appearance)?

Задание 2 (практическое задание). Нарисуйте линию с помощью инструмента Карандаш и сгладьте её.

Билет №22

Задание 1. Что такое символ (Symbol) в Illustrator?

Задание 2 (практическое задание). Создайте объектную кисть на основе собственного элемента.

Билет №23

Задание 1. Для чего используется инструмент Обработка контуров (Pathfinder)?

Задание 2 (практическое задание). Примените дискретную кисть к контуру объекта.

Билет №24

Задание 1. Что такое сетка перспективы и для чего она нужна?

Задание 2 (практическое задание). Создайте сетчатый градиент для сложного объекта.

Билет №25

Задание 1. Что такое объектная кисть?

Задание 2 (практическое задание). Настройте прозрачность слоя для создания эффекта наложения.

Билет №26

Задание 1. Что такое дискретная кисть?

Задание 2 (практическое задание). Создайте цельную рекламную композицию средствами Illustrator (итоговое задание).

Билет №27

Задание 1. Для чего используется сетчатый градиент?

Задание 2 (практическое задание). Оформите текстовый документ с использованием стилей и автоматического оглавления.

Билет №28

Задание 1. Что даёт настройка прозрачности в многослойном изображении?

Задание 2 (практическое задание). Создайте таблицу в Excel с формулами для расчёта бюджета мероприятия.

Билет №29

Задание 1. Для чего подключается графический планшет?

Задание 2 (практическое задание). Разработайте презентацию для защиты рекламного проекта (5–7 слайдов).

Билет №30

Задание 1. Какие форматы файлов используются для сохранения векторных изображений?

Задание 2 (практическое задание). Скомбинируйте несколько объектов с помощью Pathfinder для создания нового значка.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

ЧПОУ «КУД»

№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 История экранных искусств

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*42 часа*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История экранных искусств» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

	толерантность в рабочем коллективе	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций …- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	Преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана;	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;

	- структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	*18*
в т. ч.:	
теоретическое обучение	17
практические занятия	18
Самостоятельная работа	7
Дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Эволюция рекламы			
Тема 1.1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления. Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	2	
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама. Стилистические решения.	2	
	Содержание учебного материала	**2/0**	

Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	1.Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	*2*	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет-реклама: первая интернет-реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	*2*	
Раздел 2. Современная реклама			
Тема 2.1. Современные направления в рекламе.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	*2*	
Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	*2*	
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	**Содержание учебного материала**	**2/8**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза. т.д.	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие № 1,2,3,4 Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	8	
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	**Содержание учебного материала**	**3 (2+1)/10**	*ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Определения, разбор примеров, приемы разработки.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие №5,6,7,8,9 Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	10	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)		**7**	
Дифференцированный зачет		1	
Всего:		**42**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2.Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.

3.Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

4.Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.

5.Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.

6.Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

7.Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

8.Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223

9.*Кузвесова, Н. Л.* Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

10.*Кузвесова, Н. Л.* История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —

11.*Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —

12.Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под

редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов -применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.03 «История экранных искусств».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы, в том числе работы над курсовым проектом.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный опрос, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий, зачёт в виде просмотра презентации.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по применению креативных методов и разработке инсайтов и ключевых рекламных образов на основе изученного исторического материала. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа, в том числе работа над курсовым проектом, направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос, комплекс тестовых заданий разного типа и практическое задание. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама

Выберите один правильный ответ

1. Первые печатные рекламные объявления в Европе появились в:

А) XVII–XVIII веках

Б) XX веке

В) XXI веке

2. Летучие листки и афиши как форма рекламы использовались:

А) только в XXI веке

Б) в допечатную и раннюю печатную эпоху

В) только на телевидении

3. Расцвет рекламного плаката пришёлся на:

А) XXI век

Б) XVII век

В) конец XIX — начало XX века

4. Первые рекламные агентства возникли в связи с развитием:

А) печатных изданий

Б) телевидения

В) интернета

5. Промышленная революция XIX века повлияла на рекламу через:

А) отмену рекламы

Б) рост объёмов производства и необходимость сбыта товаров

В) запрет печатных изданий

Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX века за рубежом и в России

Выберите один правильный ответ

1. Плакатисты эпохи индустриализации создавали рекламу:

А) только теле-рекламу

Б) только цифровую рекламу

В) товаров народного потребления и агитационную рекламу

2. Агитационная реклама 20–40-х годов XX века служила целям:

А) пропаганды и информирования населения

Б) исключительно коммерческим

В) только развлекательным

3. Стилистические решения плаката 20–40-х годов отражали:

А) современный минимализм

Б) эстетику эпохи индустриализации

В) фотореализм

4. Реклама товаров народного потребления в этот период была направлена на:

А) только экспорт

Б) только элиту

В) массового потребителя

5. Художники-плакатисты внесли вклад в развитие:

А) визуального языка рекламы

Б) только звуковой рекламы

В) только видеорекламы

Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50–80-х годов

Выберите один правильный ответ

1. Первая телевизионная реклама в США вышла в эфир в:

А) 1994 году

Б) 1941 году

В) 2000 году

2. Первая телереклама в СССР (реклама кукурузы) датируется:

А) 1991 годом

Б) 1941 годом

В) 1964 годом

3. Организация «Союзторгреклама» была создана в:

А) 1966 году

Б) 1917 году

В) 2000 году

4. «Союзторгреклама» находилась в ведении:

А) Министерства культуры

Б) Министерства торговли СССР

В) Министерства обороны

5. Печатная реклама 50–80-х годов развивалась параллельно с:

А) запретом рекламы

Б) развитием интернета

В) зарождением телевизионной рекламы

Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х годов

Выберите один правильный ответ

1. Первая интернет-реклама появилась в:

А) 1994 году

Б) 1966 году

В) 2010 году

2. Эпоха баннерной рекламы связана с развитием:

А) телевидения

Б) интернета в 1990-е годы

В) радио

3. Видеореклама для оптовиков в России начала появляться с:

А) 2010 года

Б) 1941 года

В) 1991 года

4. Агрессивная реклама 90-х годов характеризовалась:

А) навязчивостью и высокой частотой показов

Б) минимализмом

В) отсутствием визуальных образов

5. Печатная реклама 90-х–2000-х годов продолжала развивать традиции:

А) полностью отказавшись от прошлого опыта

Б) предыдущих десятилетий с адаптацией к новому рынку

В) не изменяясь

Тема 2.1. Современные направления в рекламе

Выберите один правильный ответ

1. Продвижение бренда через email-рассылки называется:

А) SMM

Б) SEO

В) email-маркетингом

2. Работа с репутацией бренда в сети называется:

А) ORM (Online Reputation Management)

Б) SEO

В) таргетингом

3. Продвижение через полезный контент называется:

А) ретаргетингом

Б) контент-маркетингом

В) крауд-маркетингом

4. Реклама, показываемая пользователю на основе поискового запроса, называется:

А) крауд-маркетингом

Б) медийной рекламой

В) контекстной рекламой

5. Повторный показ рекламы пользователю, ранее посетившему сайт, называется:

А) ретаргетингом

Б) таргетингом

В) SEO

Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы

Выберите один правильный ответ

1. Студия Артемия Лебедева известна работой в области:

А) только кино

Б) дизайна и рекламы

В) только музыки

2. К ведущим российским рекламным агентствам относится:

А) государственные учреждения

Б) только зарубежные компании

В) Группа АДВ

3. Mediascope специализируется на:

А) медиаисследованиях и измерении аудитории

Б) производстве телевизоров

В) создании кинофильмов

4. Russ Outdoor работает в сфере:

А) только радиорекламы

Б) наружной рекламы

В) только печатных изданий

5. Изучение работ ведущих агентств помогает специалисту по рекламе:

А) не имеет практического значения

Б) избегать любых заимствований

В) формировать профессиональный кругозор и насмотренность

Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе

Выберите один правильный ответ

1. Приём преувеличения свойств товара в рекламе называется:

А) гиперболой

Б) литотой

В) метафорой

2. Приём преуменьшения в рекламе называется:

А) гиперболой

Б) литотой

В) метонимией

3. Перенос свойств одного образа на другой на основе сходства называется:

А) литотой

Б) гиперболой

В) визуальной метафорой

4. Показ изменения объекта под воздействием товара называется приёмом:

А) «до и после»

Б) гиперболой

В) литотой

5. Использование известной личности в рекламе относится к приёму:

А) метаморфозе

Б) «известный персонаж»

В) литоте

Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ

Выберите один правильный ответ

1. Глубинное мотивационное наблюдение о потребителе, лежащее в основе рекламной идеи, называется:

А) слоганом

Б) брифом

В) инсайтом

2. Ключевой визуальный образ рекламной идеи называется:

А) key visual

Б) брифом

В) инсайтом

3. Разработка инсайта начинается с изучения:

А) только бюджета

Б) потребностей и мотиваций целевой аудитории

В) только конкурентов

4. Ключевой рекламный образ должен быть:

А) нейтральным

Б) максимально сложным

В) запоминающимся и точно отражающим суть идеи

5. Оригинальный нейм и слоган разрабатываются на основе:

А) инсайта и позиционирования бренда

Б) случайного выбора слов

В) исключительно личных предпочтений дизайнера

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Графическая реклама.... / в.1	А
Тема 1.1. Графическая реклама.... / в.2	Б
Тема 1.1. Графическая реклама.... / в.3	В
Тема 1.1. Графическая реклама.... / в.4	А
Тема 1.1. Графическая реклама.... / в.5	Б

Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX... / в.1	В
Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX... / в.2	А
Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX... / в.3	Б
Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX... / в.4	В
Тема 1.2. Реклама 20–40 гг. XX... / в.5	А
Тема 1.3. Зарождение телевизио... / в.1	Б
Тема 1.3. Зарождение телевизио... / в.2	В
Тема 1.3. Зарождение телевизио... / в.3	А
Тема 1.3. Зарождение телевизио... / в.4	Б
Тема 1.3. Зарождение телевизио... / в.5	В
Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х ... / в.1	А
Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х ... / в.2	Б
Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х ... / в.3	В
Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х ... / в.4	А
Тема 1.4. Реклама 90-х–2000-х ... / в.5	Б
Тема 2.1. Современные направле... / в.1	В
Тема 2.1. Современные направле... / в.2	А
Тема 2.1. Современные направле... / в.3	Б
Тема 2.1. Современные направле... / в.4	В
Тема 2.1. Современные направле... / в.5	А
Тема 2.2. Ведущие рекламные аг... / в.1	Б
Тема 2.2. Ведущие рекламные аг... / в.2	В
Тема 2.2. Ведущие рекламные аг... / в.3	А
Тема 2.2. Ведущие рекламные аг... / в.4	Б
Тема 2.2. Ведущие рекламные аг... / в.5	В
Тема 2.3. Креативные методы, и... / в.1	А
Тема 2.3. Креативные методы, и... / в.2	Б
Тема 2.3. Креативные методы, и... / в.3	В
Тема 2.3. Креативные методы, и... / в.4	А
Тема 2.3. Креативные методы, и... / в.5	Б
Тема 2.4. Инсайт и ключевой ре... / в.1	В
Тема 2.4. Инсайт и ключевой ре... / в.2	А
Тема 2.4. Инсайт и ключевой ре... / в.3	Б
Тема 2.4. Инсайт и ключевой ре... / в.4	В
Тема 2.4. Инсайт и ключевой ре... / в.5	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.03 «История экранных искусств» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа), охватывающих содержание курса.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.03 «История экранных искусств» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01–ОК 05, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.3), связанных с историческим и профессиональным кругозором, необходимым при создании рекламных образов.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает оба раздела курса (раздел 1 «Эволюция рекламы» и раздел 2 «Современная реклама»).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением комплекса тестовых заданий и практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит:

– теоретический вопрос — вопрос открытого типа, предполагающий развёрнутый устный ответ;

– Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.разного типа (открытого и закрытого), единый для всех билетов;

– практическое задание, связанное с анализом исторического материала или разработкой творческого решения на основе изученных приёмов.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению заданий — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно выполняет не менее 9 из 10 тестовых заданий, самостоятельно и грамотно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, верно выполнено не менее 7 из 10 тестовых заданий, практическое задание выполнено верно с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, верно выполнено не менее 5 из 10 тестовых заданий, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, верно выполнено менее 5 из 10 тестовых заданий, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.

Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе

№	Практическое занятие	Задание
1	Разработка идеи и эскиза рекламного баннера с применением приёма гиперболы	Разработайте эскиз рекламного баннера для заданного продукта, используя приём преувеличения (гиперболы).
2	Разработка идеи и эскиза рекламного баннера с применением приёма визуальной метафоры	Разработайте эскиз рекламного баннера, используя визуальную метафору для передачи свойств заданного продукта.
3	Разработка идеи и эскиза рекламного баннера с применением приёма «до и после»	Разработайте эскиз рекламного баннера, демонстрирующего результат использования заданного продукта по принципу «до и после».
4	Разработка идеи и эскиза рекламного баннера с применением иных креативных методов	Разработайте эскиз рекламного баннера на заданную тему, используя один из изученных креативных приёмов (демонстрация способа изготовления, метаморфоза, известный персонаж и др.).

Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ

№	Практическое занятие	Задание
5	Создание инсайта и ключевого рекламного образа — задание 1	Сформулируйте инсайт для заданной целевой аудитории и продукта, разработайте на его основе ключевой рекламный образ (эскиз).
6	Создание инсайта и ключевого рекламного образа — задание 2	Разработайте ключевой рекламный образ (key visual) для заданного бренда на основе анализа целевой аудитории.
7	Создание инсайта и ключевого рекламного образа — задание 3	Предложите нейм и слоган для заданного продукта на основе сформулированного инсайта.
8	Создание инсайта и ключевого рекламного образа — задание 4	Разработайте эскиз рекламного образа, отражающего инсайт целевой аудитории для заданной товарной категории.
9	Создание инсайта и ключевого рекламного образа — задание 5 (итоговое)	Представьте итоговую подборку из разработанных идей, эскизов и ключевых образов, подготовленных в рамках темы, в виде презентации.

Оценка практических работ осуществляется методом экспертного наблюдения в процессе выполнения задания, а также посредством зачёта в виде просмотра итоговой презентации разработанных материалов.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.03 «История экранных искусств» проводится в форме проверочной работы и представлен в двух вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения и десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа).

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Рекламный плакат — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Первые печатные рекламные объявления в Европе появились в:

А) XVII–XVIII веках

Б) XX веке

В) XXI веке

2) Расцвет рекламного плаката пришёлся на:

А) XVII век

Б) конец XIX — начало XX века

В) XXI век

3) Промышленная революция XIX века повлияла на рекламу через:

А) отмену рекламы

Б) запрет печатных изданий

В) рост объёмов производства и необходимость сбыта товаров

4) Агитационная реклама 20–40-х годов XX века служила целям:

А) пропаганды и информирования населения

Б) исключительно коммерческим

В) только развлекательным

5) Первая телевизионная реклама в США вышла в эфир в:

А) 1994 году

Б) 1941 году

В) 2000 году

6) Первая телереклама в СССР (реклама кукурузы) датируется:

А) 1941 годом

Б) 1991 годом

В) 1964 годом

7) Организация «Союзторгреклама» была создана в:

А) 1966 году

Б) 1917 году

В) 2000 году

8) «Союзторгреклама» находилась в ведении:

А) Министерства культуры

Б) Министерства торговли СССР

В) Министерства обороны

9) Первая интернет-реклама появилась в:

А) 1966 году

Б) 2010 году

В) 1994 году

10) Эпоха баннерной рекламы связана с развитием:

А) интернета в 1990-е годы

Б) телевидения

В) радио

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Инсайт — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Продвижение бренда через email-рассылки называется:

А) email-маркетингом

Б) SEO

В) SMM

2) Работа с репутацией бренда в сети называется:

А) SEO

Б) ORM

В) таргетингом

3) Повторный показ рекламы пользователю, ранее посетившему сайт, называется:

А) таргетингом

Б) SEO

В) ретаргетингом

4) Студия Артемия Лебедева известна работой в области:

А) дизайна и рекламы

Б) только кино

В) только музыки

5) Mediascope специализируется на:

А) производстве телевизоров

Б) медиаисследованиях и измерении аудитории

В) создании кинофильмов

6) Приём преувеличения свойств товара в рекламе называется:

А) литотой

Б) метафорой

В) гиперболой

7) Перенос свойств одного образа на другой на основе сходства называется:

А) визуальной метафорой

Б) гиперболой

В) литотой

8) Использование известной личности в рекламе относится к приёму:

А) метаморфозе

Б) «известный персонаж»

В) литоте

9) Глубинное мотивационное наблюдение о потребителе называется:

А) брифом

Б) слоганом

В) инсайтом

10) Ключевой визуальный образ рекламной идеи называется:

А) key visual

Б) брифом

В) инсайтом

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Рекламный плакат — вид полиграфической рекламы, крупноформатное изобразительно-текстовое произведение, получившее расцвет в конце XIX — начале XX века.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Вариант 2

Задание 1: Инсайт — глубинное, часто неосознаваемое мотивационное наблюдение о потребителе, на котором строится рекламная идея.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы для самостоятельного изучения — 7 часов

Учебным планом по дисциплине ОП.03 предусмотрена самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой). Перечень тем курсовых проектов:

1. Эволюция рекламного плаката: от начала XX века до наших дней (сравнительный анализ).

2. История становления телевизионной рекламы в России и за рубежом.

3. Творчество известного художника-плакатиста (по выбору) и его влияние на современную рекламную графику.

4. Развитие интернет-рекламы: от первого баннера до современных цифровых форматов.

5. Сравнительный анализ рекламных стратегий двух ведущих рекламных агентств (по выбору).

6. Креативные приёмы в рекламе: исторический обзор и современное применение.

7. Инсайт как основа рекламной идеи: теория и практика создания ключевого образа.

8. История советской рекламы: особенности, деятели, примеры.

9. Влияние исторических художественных стилей на современный рекламный дизайн.

10. Разработка творческого проекта: создание серии рекламных образов на основе исторического стиля (по выбору).

Задание: выполните курсовой проект (работу) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включающий:

– теоретическую часть — анализ исторического материала по избранной теме (реферативная часть, 5–8 страниц);

– практическую (творческую) часть — разработку собственного визуального материала (эскизов, макетов), опирающегося на изученный исторический опыт или креативные приёмы;

– заключение с выводами о применимости изученного материала в современной рекламной практике.

Курсовой проект защищается в форме презентации на итоговом занятии (зачёт в виде просмотра презентации).

Методика подготовки курсового проекта

1. Выбор и согласование темы курсового проекта с преподавателем.

2. Подбор источников информации, иллюстративного материала по избранной теме.

3. Составление плана работы.

4. Написание теоретической (реферативной) части.

5. Разработка практической (творческой) части — эскизов, макетов на основе изученного материала.

6. Оформление курсового проекта в соответствии с установленными требованиями.

7. Подготовка презентации для защиты курсового проекта.

8. Защита курсового проекта в форме просмотра презентации.

Требования к содержанию, оформлению и защите курсового проекта:

– соответствие содержания заявленной теме, использование актуальных и достоверных источников;

– наличие иллюстративного материала с указанием источников;

– грамотный анализ исторического материала с использованием профессиональной терминологии;

– наличие самостоятельно разработанной творческой (практической) части, аргументация выбранного решения;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для защиты — соблюдение регламента, качество презентации, умение обосновать и представить результаты работы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Опишите развитие графической и полиграфической рекламы в XVII–XVIII веках во Франции и Англии.

2. Какую роль сыграла промышленная революция XIX века в развитии рекламы?

3. Охарактеризуйте рекламный плакат конца XIX — начала XX века.

4. Опишите творчество художников-плакатистов эпохи индустриализации.

5. В чём заключались особенности агитационной рекламы 20–40-х годов XX века?

6. Расскажите об истории первой телевизионной рекламы в США и СССР.

7. Какую роль играла организация «Союзторгреклама» в советской рекламе?

8. Охарактеризуйте печатную рекламу 50–80-х годов XX века.

9. Опишите развитие рекламы в 90-е годы XX века.

10. Расскажите об истории и особенностях эпохи баннерной интернет-рекламы.

11. Назовите и охарактеризуйте современные направления цифровой рекламы.

12. В чём различие между SEO-продвижением и SMM?

13. Что такое ORM и для чего он используется в рекламе?

14. Расскажите о деятельности одного из ведущих российских рекламных агентств (по выбору).

15. Какова роль изучения работ ведущих агентств для формирования профессиональной насмотренности?

16. Опишите приём гиперболы в рекламе и приведите пример его использования.

17. Что такое визуальная метафора в рекламе?

18. Опишите приём «до и после» и области его применения в рекламе.

19. Что такое метаморфоза как креативный приём в рекламе?

20. Опишите приём демонстрации способа производства товара в рекламе.

21. Что такое инсайт целевой аудитории и как он используется в разработке рекламной идеи?

22. Опишите этапы разработки ключевого рекламного образа.

23. Как разрабатываются нейм и слоган на основе инсайта?

24. Охарактеризуйте графическую рекламу как исторический этап развития рекламной коммуникации.

25. Какие изменения претерпела реклама в связи с развитием телевидения?

26. Опишите эволюцию рекламы от печатных изданий до цифровых медиа.

27. В чём заключается специфика креативных методов, применяемых в современной рекламе?

28. Какова роль художественного образа в формировании рекламного сообщения?

29. Опишите взаимосвязь исторических этапов развития рекламы с изменениями в обществе и технологиях.

30. Какое значение имеет анализ исторического опыта рекламы для современного специалиста по рекламе?

Комплекс тестовых заданий для дифференцированного зачета (единый для всех билетов)

Каждый билет включает следующий единый Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.разного типа — пять заданий закрытого типа (с выбором ответа) и пять заданий открытого типа (с кратким письменным ответом).

Задания закрытого типа (выберите один правильный ответ):

1) Первая телевизионная реклама в США вышла в эфир в:

А) 1994 году

Б) 1941 году

В) 2000 году

2) Приём преувеличения свойств товара в рекламе называется:

А) литотой

Б) метафорой

В) гиперболой

3) Организация «Союзторгреклама» была создана в:

А) 1966 году

Б) 1917 году

В) 2000 году

4) Глубинное мотивационное наблюдение о потребителе называется:

А) брифом

Б) инсайтом

В) слоганом

5) Первая интернет-реклама появилась в:

А) 1966 году

Б) 2010 году

В) 1994 году

Задания открытого типа (дайте краткий письменный ответ):

6) Назовите год выхода первой телевизионной рекламы в СССР (реклама кукурузы).

7) Назовите приём, при котором в рекламе используется известная личность.

8) Назовите студию, основанную Артемием Лебедевым и работающую в сфере дизайна и рекламы.

9) Назовите вид современного цифрового продвижения, основанный на повторном показе объявления пользователю, ранее посетившему сайт.

10) Назовите термин, обозначающий ключевой визуальный образ рекламной идеи.

Ответы к комплексу тестовых заданий: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) 1964 год. 7) Приём «известный персонаж». 8) Студия Артемия Лебедева. 9) Ретаргетинг. 10) Key visual.

Билеты дифференцированного зачёта

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула, единый Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.(приведён выше и не дублируется в каждом билете) и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите развитие графической и полиграфической рекламы в XVII–XVIII веках во Франции и Англии.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте образец рекламного плаката начала XX века и опишите использованные приёмы.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Какую роль сыграла промышленная революция XIX века в развитии рекламы?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Сравните стилистику плаката эпохи индустриализации с современной рекламой.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте рекламный плакат конца XIX — начала XX века.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Опишите ключевые отличия телевизионной рекламы 1960-х годов и современной видеорекламы.

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите творчество художников-плакатистов эпохи индустриализации.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте пример советской печатной рекламы 70–80-х годов.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). В чём заключались особенности агитационной рекламы 20–40-х годов XX века?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Сравните рекламу 90-х годов с современной цифровой рекламой.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об истории первой телевизионной рекламы в США и СССР.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте пример современной баннерной рекламы, определите использованные инструменты продвижения.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Какую роль играла организация «Союзторгреклама» в советской рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Определите вид современного цифрового продвижения для заданного рекламного кейса.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте печатную рекламу 50–80-х годов XX века.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте работу одного из ведущих рекламных агентств (по выбору) и опишите её сильные стороны.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите развитие рекламы в 90-е годы XX века.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламного баннера с использованием приёма гиперболы.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об истории и особенностях эпохи баннерной интернет-рекламы.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламного баннера с использованием приёма визуальной метафоры.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите и охарактеризуйте современные направления цифровой рекламы.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламы с использованием приёма «до и после».

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). В чём различие между SEO-продвижением и SMM?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламы с использованием приёма демонстрации способа изготовления товара.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое ORM и для чего он используется в рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламы с использованием приёма метаморфозы.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите о деятельности одного из ведущих российских рекламных агентств (по выбору).

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Сформулируйте инсайт для заданной целевой аудитории и продукта.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль изучения работ ведущих агентств для формирования профессиональной насмотренности?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте ключевой рекламный образ (key visual) на основе сформулированного инсайта.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите приём гиперболы в рекламе и приведите пример его использования.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Предложите нейм и слоган для заданного продукта на основе инсайта.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое визуальная метафора в рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте рекламный плакат (по выбору преподавателя) с точки зрения использованных креативных приёмов.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите приём «до и после» и области его применения в рекламе.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте концепцию рекламного баннера, используя один из исторических стилей (например, плакат начала XX века).

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое метаморфоза как креативный приём в рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Составьте краткий обзор эволюции рекламного плаката от начала XX века до наших дней.

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите приём демонстрации способа производства товара в рекламе.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Определите креативный приём, использованный в предложенном примере рекламы.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое инсайт целевой аудитории и как он используется в разработке рекламной идеи?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз рекламного постера, используя приём показа товара в экстремальных условиях.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите этапы разработки ключевого рекламного образа.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проведите сравнительный анализ двух примеров рекламы разных исторических периодов.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Как разрабатываются нейм и слоган на основе инсайта?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте идею рекламной кампании, вдохновлённую одним из исторических этапов развития рекламы.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте графическую рекламу как исторический этап развития рекламной коммуникации.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Определите, к какому историческому периоду относится предложенный образец рекламы, обоснуйте ответ.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Какие изменения претерпела реклама в связи с развитием телевидения?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте эскиз ключевого рекламного образа для заданного бренда.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите эволюцию рекламы от печатных изданий до цифровых медиа.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Проанализируйте использование персонажа в рекламе (приём «известный персонаж») на конкретном примере.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). В чём заключается специфика креативных методов, применяемых в современной рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Составьте подборку из 3 примеров современной цифровой рекламы с указанием использованных инструментов продвижения.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль художественного образа в формировании рекламного сообщения?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Разработайте креативную концепцию рекламного сообщения с использованием изученных приёмов (не менее двух).

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите взаимосвязь исторических этапов развития рекламы с изменениями в обществе и технологиях.

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Сравните подход к рекламе в СССР и в современной России, приведите примеры.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Какое значение имеет анализ исторического опыта рекламы для современного специалиста по рекламе?

Задание 2. Комплекс из десяти тестовых заданий для дифференцированного зачета.

Задание 3 (практическое задание). Подготовьте презентацию (2–3 слайда) с анализом рекламной кампании одного из ведущих агентств.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Рекламная деятельность

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*138 часов*
Промежуточная аттестация	*Экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП ОП.04 Рекламная деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

	толерантность в рабочем коллективе	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	том числе инфографику в сети Интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	138
в т.ч. в форме практической подготовки	80
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
практические занятия *(если предусмотрено)*	80
Самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация(экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.			
Тема 1.1. **Введение.** ***История рекламы***	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	
Тема 1.2. ***Участники рекламного процесса.***	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	2	

	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламораспространителей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2	
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	*2*	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	*2*	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	**Содержание учебного материала**	**20/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя	2	
	Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению.	2	
	Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	
	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	2	

	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ.	2	
	Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы	2	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий.	2	
	Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания.	2	
	Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.	2	
	Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы.	2	
Раздел 2. Основы брендинга.			
Тема 2.1. Нейминг	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 1. Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	Практическое занятие 2. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	Практическое занятие 3. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	Практическое занятие 4. Неймбук. Структура, назначение.	2	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 5. Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	2	

	Практическое занятие 6. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	Практическое занятие 7. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	
	Практическое занятие 8. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
Тема 2.3. Архитектура бренда	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	
	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	2	
Тема 2.4. Бренд-бук	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 13. Бренд-бук, его назначение,	2	
	Практическое занятие 14. Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 15. Принципы составления бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 16. Практические аспекты бренд-бука.	2	

Раздел 3. Рекламное планирование.			
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	2	
	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,*

Тема 3.3. Медиапланирование	**Практическое занятие 25**. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	*ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования**.**	2	
	Практическое занятие 28. Медиаплан.	2	
Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 29. Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.	2	
	Практическое занятие 30. Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	Практическое занятие 31. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	2	
	Практическое занятие 32. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	
Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.			
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговы	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 33. Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	

х коммуникаций	**Практическое занятие 34.** Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 35. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	
	Практическое занятие 36. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.
	Практическое занятие 37. Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 38. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 39. Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	2	
	Практическое занятие 40. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Промежуточная аттестация(экзамен)		**6**	
Всего:		**138**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Дизайна и макетирования рекламной продукции»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год
2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренькова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.
6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
- Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
- Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
- Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
- Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
- Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
− цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; − участников рекламной деятельности и их функции; − классификацию рекламы; − процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − понятие и основы брендинга; − методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
− определять и классифицировать рекламу; − применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой.

− работать с нормативными документами в области рекламы; − выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − составлять пирамиду бренда; − определять эмоциональную нагрузку бренда; − планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.		Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий, просмотр и защита самостоятельных работ.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по основам брендинга (нейминг, товарный знак, архитектура бренда, бренд-бук), рекламному планированию, разработке рекламного бюджета, медиапланированию и оценке эффективности рекламы. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в форме устного собеседования по билету, включающему комплексный теоретический вопрос и комплексное практическое задание. Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Введение. История рекламы

Выберите один правильный ответ

1. Реклама, существовавшая до появления печати, называется:

А) проторекламой

Б) медийной рекламой

В) таргетированной рекламой

2. Значимость рекламы на рынке определяется прежде всего её ролью в:

А) производстве товаров

Б) продвижении товаров и услуг

В) исключительно развлечении аудитории

3. Развитие рекламы в обществе и бизнесе связано с:

А) отменой торговли

Б) исключительно государственным регулированием

В) ростом товарного производства и конкуренции

4. Дисциплина «Рекламная деятельность» формирует у студентов:

А) профессиональные компетенции в области рекламы

Б) только навыки рисования

В) только знания иностранного языка

5. Основные исторические этапы развития рекламы охватывают:

А) только XXI век

Б) протоформы, становление отрасли и современный этап

В) только советский период

Тема 1.2. Участники рекламного процесса

Выберите один правильный ответ

1. Юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации, называется:

А) рекламопроизводителем

Б) рекламораспространителем

В) рекламодателем

2. Агентства, предоставляющие полный спектр рекламных услуг, называются:

А) агентствами полного цикла

Б) специализированными агентствами

В) креативными агентствами

3. Классификация рекламных агентств проводится по признакам:

А) только размера штата

Б) объёма услуг и направления бизнеса

В) только географии расположения

4. Объединения участников рекламного рынка создаются прежде всего для:

А) ограничения конкуренции

Б) государственного контроля цен

В) саморегулирования и защиты интересов отрасли

5. К вспомогательным участникам рекламной деятельности относятся:

А) исследовательские и консалтинговые компании

Б) только рекламодатели

В) только СМИ

Тема 1.3. Рекламная коммуникация

Выберите один правильный ответ

1. Процесс передачи информации от отправителя к получателю называется:

А) брендингом

Б) коммуникацией

В) неймингом

2. Каналы коммуникации, не требующие технических средств (устная речь), называются:

А) искусственными

Б) документными

В) естественными

3. Совокупность приёмов воздействия на подсознание получателя рекламного сообщения называется:

А) суггестией

Б) брендингом

В) медиапланированием

4. Модель, описывающая структуру воздействия рекламного сообщения на потребителя, называется:

А) товарным знаком

Б) рекламной пирамидой

В) неймбуком

5. Препятствия, снижающие эффективность передачи сообщения, называются:

А) рекламной пирамидой

Б) суггестией

В) коммуникационными барьерами

Тема 1.4. Классификация рекламы

Выберите один правильный ответ

1. Реклама, направленная на конечного потребителя, называется:

А) потребительской

Б) торговой

В) финансовой

2. Аббревиатура ATL обозначает рекламу:

А) точечного воздействия в местах продаж

Б) через основные (классические) медиаканалы

В) исключительно наружную

3. Аббревиатура BTL обозначает:

А) телевизионную рекламу

Б) радиорекламу

В) рекламу мест продаж и стимулирования сбыта

4. Показатели эффективности телевизионной рекламы включают:

А) охват и частоту контактов с аудиторией

Б) только стоимость эфирного времени

В) только время суток показа

5. Наружная реклама размещается:

А) только в печатных изданиях

Б) на улицах и вдоль дорог

В) только в интернете

Тема 2.1. Нейминг

Выберите один правильный ответ

1. Процесс разработки названия бренда называется:

А) брендингом

Б) ребрендингом

В) неймингом

2. Основные критерии оценки имени бренда включают:

А) запоминаемость и благозвучность

Б) только длину слова

В) только количество букв

3. Документ, фиксирующий разработанное имя бренда и его обоснование, называется:

А) брендбуком

Б) неймбуком

В) медиапланом

4. Инструменты тестирования имени бренда используются для:

А) печати визиток

Б) расчёта бюджета

В) проверки восприятия имени целевой аудиторией

5. Этапы нейминга включают:

А) генерацию вариантов, отбор и тестирование

Б) только выбор шрифта

В) только регистрацию товарного знака

Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания

Выберите один правильный ответ

1. Обозначение, служащее для индивидуализации товаров, называется:

А) неймбуком

Б) товарным знаком

В) медиапланом

2. Отличие товарного знака от знака обслуживания заключается в:

А) стоимости регистрации

Б) отсутствии отличий

В) объекте индивидуализации (товар или услуга)

3. Понятие бренда шире понятия товарного знака, поскольку включает:

А) эмоциональное восприятие и репутацию

Б) только юридическую защиту

В) только визуальный образ

4. Дифференциация бренда необходима прежде всего для:

А) снижения цены

Б) выделения на фоне конкурентов

В) упрощения производства

5. Конкурентное различие бренда отражает:

А) схожесть с конкурентами

Б) отсутствие позиционирования

В) уникальные преимущества перед конкурентами

Тема 2.3. Архитектура бренда

Выберите один правильный ответ

1. Модель, описывающая уровни атрибутов, выгод и ценностей бренда, называется:

А) пирамидой бренда

Б) медиапланом

В) неймбуком

2. Совокупность историй и ассоциаций, формирующих восприятие бренда, называется:

А) товарным знаком

Б) мифом бренда

В) суггестией

3. Эмоциональная нагрузка бренда отражает:

А) только цену товара

Б) только функциональные характеристики

В) чувства и ассоциации, вызываемые брендом у потребителя

4. Совокупность визуальных и коммуникационных характеристик, формирующих образ бренда, называется:

А) бренд-имиджем

Б) медиапланом

В) неймингом

5. Персонаж, олицетворяющий бренд в коммуникации с потребителем, называется:

А) товарным знаком

Б) «лицом» бренда

В) суггестией

Тема 2.4. Бренд-бук

Выберите один правильный ответ

1. Документ, содержащий правила использования визуальных и коммуникационных элементов бренда, называется:

А) медиапланом

Б) неймбуком

В) бренд-буком

2. Назначение бренд-бука заключается прежде всего в:

А) обеспечении единообразия использования бренда

Б) расчёте бюджета

В) проведении медиапланирования

3. Структура бренд-бука обычно включает:

А) только финансовую отчётность

Б) логотип, цвета, шрифты, правила использования

В) только список сотрудников

4. Принципы составления бренд-бука предполагают:

А) произвольность содержания

Б) отсутствие визуальных примеров

В) системность и последовательность изложения

5. Практическое применение бренд-бука связано с:

А) контролем соответствия рекламных материалов фирменному стилю

Б) только архивированием документов

В) только внутренним использованием

Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования

Выберите один правильный ответ

1. Уровни планирования рекламы включают:

А) только оперативное планирование

Б) стратегическое и тактическое планирование

В) только годовое планирование

2. Совокупность решений о целях и способах достижения результатов рекламной деятельности называется:

А) медиапланом

Б) бренд-буком

В) рекламной стратегией

3. Стратегии, ориентированные на рациональные выгоды продукта, называются:

А) рационалистическими

Б) проекционными

В) трансформационными

4. Стратегии, апеллирующие к эмоциональному образу и стилю жизни, называются:

А) рационалистическими

Б) проекционными (трансформационными)

В) медийными

5. Комплекс мероприятий рекламной кампании включает:

А) только один рекламный ролик

Б) только печатный макет

В) совокупность взаимосвязанных рекламных активностей

Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета

Выберите один правильный ответ

1. Метод определения бюджета, основанный на доле от объёма продаж, называется:

А) методом исчисления в процентах к сумме продаж

Б) методом конкурентного паритета

В) методом «цели-задачи»

2. Метод, при котором бюджет определяется по уровню затрат конкурентов, называется:

А) методом технического бюджета

Б) методом конкурентного паритета

В) методом исчисления в процентах к продажам

3. Метод расчёта бюджета исходя из необходимых целей и задач называется:

А) методом технического бюджета

Б) методом конкурентного паритета

В) методом «цели-задачи»

4. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств характерна для:

А) метода технического бюджета

Б) метода «цели-задачи»

В) метода конкурентного паритета

5. Рекламный бюджет, необходимый для достижения определённой доли рынка, рассчитывается методом:

А) технического бюджета

Б) «цели-задачи»

В) конкурентного паритета

Тема 3.3. Медиапланирование

Выберите один правильный ответ

1. Процесс планирования размещения рекламы в различных медиаканалах называется:

А) неймингом

Б) брендингом

В) медиапланированием

2. Место медиапланирования в структуре рекламной кампании определяется:

А) необходимостью выбора оптимальных каналов размещения

Б) только выбором цвета макета

В) только регистрацией товарного знака

3. Основные показатели медиапланирования включают:

А) только бюджет

Б) охват, частоту, GRP

В) только количество макетов

4. Итоговый документ медиапланирования, определяющий график и каналы размещения рекламы, называется:

А) бренд-буком

Б) неймбуком

В) медиапланом

5. Типы решений медиапланирования включают:

А) выбор каналов, сроков и частоты размещения

Б) только выбор шрифта

В) только выбор цвета

Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы

Выберите один правильный ответ

1. Многозначность понятия «эффективность рекламы» связана с наличием:

А) отсутствия единого термина

Б) разных видов эффективности (коммерческой, коммуникативной и др.)

В) случайности оценки

2. Эффективность, отражающая финансовый результат рекламной кампании, называется:

А) коммуникативной эффективностью

Б) социальным эффектом

В) коммерческой эффективностью

3. Эффективность, отражающая степень воздействия рекламы на восприятие аудитории, называется:

А) коммуникативной эффективностью

Б) коммерческой эффективностью

В) экономическим эффектом

4. Психологический эффект рекламы проявляется прежде всего в:

А) только увеличении продаж

Б) изменении отношения и восприятия потребителя

В) только снижении затрат

5. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности включают:

А) только объём продаж

Б) только штат сотрудников

В) узнаваемость, запоминаемость, вовлечённость

Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность отношений между участниками рекламной деятельности называется:

А) рекламным рынком

Б) медиапланом

В) неймингом

2. Рынок маркетинговых коммуникаций отличается от традиционного рынка товаров:

А) отсутствием конкуренции

Б) нематериальным характером предлагаемых услуг

В) государственным регулированием цен

3. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия включает:

А) только бюджет

Б) только штат сотрудников

В) анализ рынка и целевой аудитории

4. Структура рынка маркетинговых коммуникаций включает:

А) рекламодателей, агентства, СМИ и вспомогательные организации

Б) только рекламодателей

В) только СМИ

5. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций проявляются через:

А) только конкуренцию

Б) деловое взаимодействие и партнёрство

В) только государственное регулирование

Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций

Выберите один правильный ответ

1. Качественные параметры рынка маркетинговых коммуникаций характеризуют:

А) только объём продаж

Б) только количество агентств

В) структуру и особенности развития рынка

2. Направления исследования рынка маркетинговых коммуникаций включают:

А) анализ объёма, структуры, динамики рынка

Б) только опрос потребителей

В) только финансовую отчётность

3. Проблематика российского рынка маркетинговых коммуникаций связана с:

А) отсутствием рекламных агентств

Б) экономическими и регуляторными особенностями

В) избытком регулирования

4. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России включает изучение:

А) только зарубежного опыта

Б) только исторических данных

В) ведущих игроков и тенденций развития

5. Тенденции развития рынка маркетинговых коммуникаций отражают:

А) изменения технологий и потребительского поведения

Б) только рост цен

В) только государственное регулирование

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Введение. История ре... / в.1	А
Тема 1.1. Введение. История ре... / в.2	Б
Тема 1.1. Введение. История ре... / в.3	В
Тема 1.1. Введение. История ре... / в.4	А
Тема 1.1. Введение. История ре... / в.5	Б
Тема 1.2. Участники рекламного... / в.1	В
Тема 1.2. Участники рекламного... / в.2	А
Тема 1.2. Участники рекламного... / в.3	Б
Тема 1.2. Участники рекламного... / в.4	В
Тема 1.2. Участники рекламного... / в.5	А
Тема 1.3. Рекламная коммуникац... / в.1	Б
Тема 1.3. Рекламная коммуникац... / в.2	В
Тема 1.3. Рекламная коммуникац... / в.3	А
Тема 1.3. Рекламная коммуникац... / в.4	Б
Тема 1.3. Рекламная коммуникац... / в.5	В
Тема 1.4. Классификация реклам... / в.1	А
Тема 1.4. Классификация реклам... / в.2	Б
Тема 1.4. Классификация реклам... / в.3	В
Тема 1.4. Классификация реклам... / в.4	А
Тема 1.4. Классификация реклам... / в.5	Б
Тема 2.1. Нейминг... / в.1	В

Тема 2.1. Нейминг... / в.2	А
Тема 2.1. Нейминг... / в.3	Б
Тема 2.1. Нейминг... / в.4	В
Тема 2.1. Нейминг... / в.5	А
Тема 2.2. Товарный знак и знак... / в.1	Б
Тема 2.2. Товарный знак и знак... / в.2	В
Тема 2.2. Товарный знак и знак... / в.3	А
Тема 2.2. Товарный знак и знак... / в.4	Б
Тема 2.2. Товарный знак и знак... / в.5	В
Тема 2.3. Архитектура бренда... / в.1	А
Тема 2.3. Архитектура бренда... / в.2	Б
Тема 2.3. Архитектура бренда... / в.3	В
Тема 2.3. Архитектура бренда... / в.4	А
Тема 2.3. Архитектура бренда... / в.5	Б
Тема 2.4. Бренд-бук... / в.1	В
Тема 2.4. Бренд-бук... / в.2	А
Тема 2.4. Бренд-бук... / в.3	Б
Тема 2.4. Бренд-бук... / в.4	В
Тема 2.4. Бренд-бук... / в.5	А
Тема 3.1. Виды и содержание ре... / в.1	Б
Тема 3.1. Виды и содержание ре... / в.2	В
Тема 3.1. Виды и содержание ре... / в.3	А
Тема 3.1. Виды и содержание ре... / в.4	Б
Тема 3.1. Виды и содержание ре... / в.5	В
Тема 3.2. Методы разработки ре... / в.1	А
Тема 3.2. Методы разработки ре... / в.2	Б
Тема 3.2. Методы разработки ре... / в.3	В
Тема 3.2. Методы разработки ре... / в.4	А
Тема 3.2. Методы разработки ре... / в.5	Б
Тема 3.3. Медиапланирование... / в.1	В
Тема 3.3. Медиапланирование... / в.2	А
Тема 3.3. Медиапланирование... / в.3	Б
Тема 3.3. Медиапланирование... / в.4	В
Тема 3.3. Медиапланирование... / в.5	А
Тема 3.4. Оценка эффективности... / в.1	Б
Тема 3.4. Оценка эффективности... / в.2	В
Тема 3.4. Оценка эффективности... / в.3	А
Тема 3.4. Оценка эффективности... / в.4	Б
Тема 3.4. Оценка эффективности... / в.5	В
Тема 4.1. Основные понятия рын... / в.1	А
Тема 4.1. Основные понятия рын... / в.2	Б
Тема 4.1. Основные понятия рын... / в.3	В
Тема 4.1. Основные понятия рын... / в.4	А
Тема 4.1. Основные понятия рын... / в.5	Б
Тема 4.2. Тенденции рынка марк... / в.1	В
Тема 4.2. Тенденции рынка марк... / в.2	А
Тема 4.2. Тенденции рынка марк... / в.3	Б
Тема 4.2. Тенденции рынка марк... / в.4	В

Тема 4.2. Тенденции рынка марк... / в.5	A

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.04 «Рекламная деятельность» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.04 «Рекламная деятельность» проводится в форме экзамена.

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01–ОК 05, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3), связанных с ведением рекламной деятельности, основами брендинга, рекламным планированием и оценкой эффективности рекламы.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса (раздел 1 «Основы рекламы», раздел 2 «Основы брендинга», раздел 3 «Рекламное планирование», раздел 4 «Рынок маркетинговых коммуникаций»).

Форма экзамена — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет экзамена содержит один комплексный теоретический вопрос, требующий сравнительного анализа, обоснования и установления взаимосвязей между понятиями курса, и одно комплексное практическое задание, включающее несколько последовательных действий.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению практического задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, а также нормативные документы, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое знание материала по всем разделам дисциплины, свободно оперирует профессиональной терминологией, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета с анализом взаимосвязей между понятиями, верно и самостоятельно выполняет все составные части практического задания.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, но анализ и обоснование недостаточно глубокие; практическое задание выполнено верно по всем составным частям, но с отдельными неточностями.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, без сравнительного анализа; практическое задание выполнено не по всем составным частям либо с ошибками при в целом верном подходе.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 2.1. Нейминг

№	Практическое занятие	Задание
1	Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда	Оцените предложенные варианты имени бренда по критериям запоминаемости, благозвучности и уникальности.
2	Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда	Составьте план прохождения этапов нейминга для заданного продукта и предложите способ тестирования разработанного имени.
3	Основные критерии оценки имени бренда	Разработайте 3–5 вариантов имени бренда для заданного продукта и оцените их по установленным критериям.
4	Неймбук. Структура, назначение	Составьте краткую структуру неймбука для разработанного имени бренда, включив обоснование выбора.

Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания

№	Практическое занятие	Задание
5	Соотношение понятий «товарный знак», «торговая марка», «знак обслуживания». Классификация	Определите и разграничьте понятия «товарный знак», «торговая марка», «знак обслуживания» на конкретных примерах.
6	Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки	Сравните понятия «бренд», «товарный знак» и «знак обслуживания», выделив общие и отличительные признаки.
7	Дифференциация, её необходимость в условиях конкуренции	Проведите анализ дифференциации заданного бренда относительно конкурентов.
8	Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга	Определите конкурентные различия и совпадения для заданного бренда и его основных конкурентов.

Тема 2.3. Архитектура бренда

№	Практическое занятие	Задание
9	Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда	Постройте пирамиду бренда для заданного продукта, включив атрибуты, выгоды и ценности.
10	Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени	Опишите архитектуру заданного бренда и предложите формулу его развития во времени.
11	Миссия, ценности, принципы бренда. Бренд-имидж	Сформулируйте миссию, ценности и принципы для заданного бренда, опишите его бренд-имидж.
12	Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо» бренда	Определите «лицо» (персонажа) бренда и опишите взаимосвязь атрибутов, выгод и отношения потребителя.

Тема 2.4. Бренд-бук

№	Практическое занятие	Задание
13	Бренд-бук, его назначение	Опишите назначение бренд-бука для заданной компании и перечислите задачи, которые он решает.
14	Структура и основные элементы бренд-бука	Составьте структуру бренд-бука (оглавление с разделами) для заданного бренда.
15	Принципы составления бренд-бука	Разработайте фрагмент бренд-бука (раздел «Логотип» или «Цветовая палитра») для заданного бренда.
16	Практические аспекты бренд-бука	Проанализируйте пример готового бренд-бука (по выбору преподавателя) и оцените его соответствие принципам составления.

Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования

№	Практическое занятие	Задание
17	Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Рекламная стратегия	Определите уровни планирования и составьте структуру рекламного плана для заданного продукта.
18	Понятие творческой рекламной стратегии. Рационалистические и проекционные стратегии	Разработайте творческую рекламную стратегию (рационалистическую или проекционную) для заданного продукта, обоснуйте выбор типа стратегии.
19	Комплекс мероприятий рекламной кампании	Составьте комплекс мероприятий рекламной кампании для заданного продукта.
20	Классификация типов рекламных кампаний	Определите тип рекламной кампании (по целям, охвату, продолжительности) для заданной бизнес-ситуации и обоснуйте выбор.

Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета

№	Практическое занятие	Задание
21	Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки	Опишите особенности и область применения основных методов разработки рекламного бюджета.
22	Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка бюджета на основе планирования затрат	Рассчитайте рекламный бюджет для заданной компании методом «исходя из наличия средств» и методом планирования затрат, сравните результаты.
23	Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета	Рассчитайте рекламный бюджет методом процента от продаж и методом конкурентного паритета по заданным данным.
24	Технология расчёта бюджета методом «Цели – задачи»	Рассчитайте рекламный бюджет методом «цели-задачи» для достижения заданной доли рынка.

Тема 3.3. Медиапланирование

№	Практическое занятие	Задание
25	Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования	Определите основные типы решений медиапланирования для заданной рекламной кампании.
26	Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании	Опишите место и роль медиапланирования в общей структуре рекламной кампании заданного продукта.
27	Основные показатели медиапланирования	Рассчитайте основные показатели медиапланирования (охват, частоту, GRP) по заданным условным данным.
28	Медиаплан	Составьте фрагмент медиаплана для заданной рекламной кампании с указанием каналов, сроков и частоты размещения.

Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы

№	Практическое занятие	Задание
29	Многозначность понятия «эффективность рекламы»	Определите и разграничьте виды эффективности рекламы (деятельности, кампании, сообщения) на конкретном примере.
30	Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы	Оцените коммерческую и коммуникативную эффективность заданной рекламной кампании по условным данным.
31	Экономический, информационный, психологический, социальный эффект	Определите виды эффекта (экономический, информационный, психологический, социальный) для заданного примера рекламы.
32	Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения	Оцените коммуникативную эффективность предложенного рекламного сообщения по современным критериям (узнаваемость, запоминаемость, вовлечённость).

Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций

№	Практическое занятие	Задание

33	Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций»	Разграничьте понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций», приведите примеры.
34	Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников	Опишите основных участников рынка маркетинговых коммуникаций и формы связи между ними.
35	Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров	Сравните рынок рекламных услуг и традиционный рынок товаров, выделите ключевые отличия.
36	База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций	Опишите структуру рынка маркетинговых коммуникаций и определите базу для разработки плана рекламного маркетинга заданного предприятия.

Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций

№	Практическое занятие	Задание
37	Качественные параметры и характеристики рынка маркетинговых коммуникаций	Определите качественные параметры рынка маркетинговых коммуникаций для заданной отрасли.
38	Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка	Составьте схему взаимодействия участников рынка маркетинговых коммуникаций для заданного примера.
39	Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования	Сформулируйте цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций для заданной отрасли, используя типичные направления исследования.
40	Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика российского рынка	Проведите краткий анализ современного состояния и проблематики российского рынка маркетинговых коммуникаций.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.04 «Рекламная деятельность» проводится в форме проверочной работы и представлен в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Рекламодатель — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Реклама, существовавшая до появления печати, называется:

А) проторекламой

Б) медийной рекламой

В) таргетированной рекламой

2) Юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации, называется:

А) рекламопроизводителем

Б) рекламодателем

В) рекламораспространителем

3) Агентства, предоставляющие полный спектр рекламных услуг, называются:

А) специализированными агентствами

Б) креативными агентствами

В) агентствами полного цикла

4) Процесс передачи информации от отправителя к получателю называется:

А) коммуникацией

Б) брендингом

В) неймингом

5) Совокупность приёмов воздействия на подсознание получателя рекламного сообщения называется:

А) брендингом

Б) суггестией

В) медиапланированием

6) Реклама, направленная на конечного потребителя, называется:

А) торговой

Б) финансовой

В) потребительской

7) Аббревиатура ATL обозначает рекламу:

А) через основные (классические) медиаканалы

Б) точечного воздействия в местах продаж

В) исключительно наружную

8) Аббревиатура BTL обозначает:

А) телевизионную рекламу

Б) рекламу мест продаж и стимулирования сбыта

В) радиорекламу

9) Наружная реклама размещается:

А) только в печатных изданиях

Б) только в интернете

В) на улицах и вдоль дорог

10) Показатели эффективности телевизионной рекламы включают:

А) охват и частоту контактов с аудиторией

Б) только стоимость эфирного времени

В) только время суток показа

Задание 3. Выполните практическое задание:

Определите тип рекламной кампании (по целям, охвату, продолжительности) для заданной бизнес-ситуации и обоснуйте выбор.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Бренд — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Процесс разработки названия бренда называется:

А) брендингом

Б) неймингом

В) ребрендингом

2) Обозначение, служащее для индивидуализации товаров, называется:

А) неймбуком

Б) медиапланом

В) товарным знаком

3) Модель, описывающая уровни атрибутов, выгод и ценностей бренда, называется:

А) пирамидой бренда

Б) медиапланом

В) неймбуком

4) Документ, содержащий правила использования визуальных и коммуникационных элементов бренда, называется:

А) медиапланом

Б) бренд-буком

В) неймбуком

5) Понятие бренда шире понятия товарного знака, поскольку включает:

А) только юридическую защиту

Б) только визуальный образ

В) эмоциональное восприятие и репутацию

6) Совокупность историй и ассоциаций, формирующих восприятие бренда, называется:

А) мифом бренда

Б) товарным знаком

В) суггестией

7) Персонаж, олицетворяющий бренд в коммуникации с потребителем, называется:

А) товарным знаком

Б) «лицом» бренда

В) суггестией

8) Дифференциация бренда необходима прежде всего для:

А) снижения цены

Б) упрощения производства

В) выделения на фоне конкурентов

9) Инструменты тестирования имени бренда используются для:

А) проверки восприятия имени целевой аудиторией

Б) печати визиток

В) расчёта бюджета

10) Практическое применение бренд-бука связано с:

А) только архивированием документов

Б) контролем соответствия рекламных материалов фирменному стилю

В) только внутренним использованием

Задание 3. Выполните практическое задание:

Разработайте 3–5 вариантов имени бренда для новой линейки веганских снеков компании «ГринЛайф» и оцените их по критериям запоминаемости, благозвучности и уникальности.

Вариант 3

Задание 1. Дайте определение понятию:

Медиаплан — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Совокупность решений о целях и способах достижения результатов рекламной деятельности называется:

А) медиапланом

Б) бренд-буком

В) рекламной стратегией

2) Стратегии, ориентированные на рациональные выгоды продукта, называются:

А) рационалистическими

Б) проекционными

В) трансформационными

3) Метод определения бюджета, основанный на доле от объёма продаж, называется:

А) методом конкурентного паритета

Б) методом исчисления в процентах к сумме продаж

В) методом «цели-задачи»

4) Метод расчёта бюджета исходя из необходимых целей и задач называется:

А) методом технического бюджета

Б) методом конкурентного паритета

В) методом «цели-задачи»

5) Процесс планирования размещения рекламы в различных медиаканалах называется:

А) медиапланированием

Б) неймингом

В) брендингом

6) Основные показатели медиапланирования включают:

А) только бюджет

Б) охват, частоту, GRP

В) только количество макетов

7) Многозначность понятия «эффективность рекламы» связана с наличием:

А) отсутствия единого термина

Б) случайности оценки

В) разных видов эффективности (коммерческой, коммуникативной и др.)

8) Эффективность, отражающая финансовый результат рекламной кампании, называется:

А) коммерческой эффективностью

Б) коммуникативной эффективностью

В) социальным эффектом

9) Комплекс мероприятий рекламной кампании включает:

А) только один рекламный ролик

Б) совокупность взаимосвязанных рекламных активностей

В) только печатный макет

10) Уровни планирования рекламы включают:

А) только оперативное планирование

Б) только годовое планирование

В) стратегическое и тактическое планирование

Задание 3. Выполните практическое задание:

Рассчитайте рекламный бюджет методом процента от продаж для сети автосервисов «Автополе» при годовом обороте 40 млн рублей и нормативе отчислений на рекламу 3%.

Вариант 4

Задание 1. Дайте определение понятию:

Эффективность рекламы — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Совокупность отношений между участниками рекламной деятельности называется:

А) рекламным рынком

Б) медиапланом

В) нейминго м

2) Рынок маркетинговых коммуникаций отличается от традиционного рынка товаров:

А) отсутствием конкуренции

Б) нематериальным характером предлагаемых услуг

В) государственным регулированием цен

3) Структура рынка маркетинговых коммуникаций включает:

А) только рекламодателей

Б) только СМИ

В) рекламодателей, агентства, СМИ и вспомогательные организации

4) Качественные параметры рынка маркетинговых коммуникаций характеризуют:

А) структуру и особенности развития рынка

Б) только объём продаж

В) только количество агентств

5) Направления исследования рынка маркетинговых коммуникаций включают:

А) только опрос потребителей

Б) анализ объёма, структуры, динамики рынка

В) только финансовую отчётность

6) Проблематика российского рынка маркетинговых коммуникаций связана с:

А) отсутствием рекламных агентств

Б) избытком регулирования

В) экономическими и регуляторными особенностями

7) Психологический эффект рекламы проявляется прежде всего в:

А) изменении отношения и восприятия потребителя

Б) только увеличении продаж

В) только снижении затрат

8) Современные критерии оценки коммуникативной эффективности включают:

А) только объём продаж

Б) узнаваемость, запоминаемость, вовлечённость

В) только штат сотрудников

9) Итоговый документ медиапланирования, определяющий график и каналы размещения рекламы, называется:

А) бренд-буком

Б) неймбуком

В) медиапланом

10) База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия включает:

А) анализ рынка и целевой аудитории

Б) только бюджет

В) только штат сотрудников

Задание 3. Выполните практическое задание:

Оцените коммуникативную эффективность предложенного рекламного сообщения по современным критериям.

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Рекламодатель — юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается корректность определения типа кампании и обоснованность аргументации.

Вариант 2

Задание 1: Бренд — совокупность материальных и нематериальных характеристик товара (услуги), формирующих его образ в сознании потребителя и отличающих от конкурентов.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б

Задание 3: Оценивается разнообразие и обоснованность предложенных вариантов, соответствие критериям.

Вариант 3

Задание 1: Медиаплан — итоговый документ медиапланирования, определяющий каналы, сроки и частоту размещения рекламы.

Задание 2: 1) В; 2) А; 3) Б; 4) В; 5) А; 6) Б; 7) В; 8) А; 9) Б; 10) В

Задание 3: Оценивается правильность расчёта по заданной формуле и корректность интерпретации результата.

Вариант 4

Задание 1: Эффективность рекламы — многоаспектное понятие, включающее коммерческую, коммуникативную и иные виды эффективности рекламной деятельности.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается полнота анализа по каждому критерию и обоснованность выводов.

Практическое задание оценивается по правильности, полноте и обоснованности выполнения; при наличии творческой составляющей эталонного единственно верного результата не предусмотрено.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы для самостоятельного изучения — 20 часов

Перечень тем рефератов и практико-ориентированных заданий:

1. История развития рекламной деятельности в России: основные этапы и деятели.

2. Сравнительный анализ деятельности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя на конкретном примере.

3. Коммуникационные барьеры в рекламе и способы их преодоления.

4. Сравнительный анализ ATL-, BTL- и TTL-рекламы: преимущества и ограничения.

5. Нейминг успешных российских и зарубежных брендов: анализ удачных решений.

6. Правовые основы регистрации и защиты товарного знака в Российской Федерации.

7. Архитектура известного бренда (по выбору): анализ пирамиды и мифа бренда.

8. Разработка фрагмента бренд-бука для условной компании.

9. Сравнительный анализ рационалистической и проекционной рекламных стратегий на конкретных примерах.

10. Методы формирования рекламного бюджета: сравнительный анализ и рекомендации по выбору.

11. Медиапланирование в цифровой среде: особенности и инструменты.

12. Методы оценки коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы: сравнительный анализ.

13. Ведущие участники российского рынка маркетинговых коммуникаций: обзор и характеристика.

14. Современные тенденции развития рынка маркетинговых коммуникаций в России.

15. Разработка рекламной стратегии для условного продукта (комплексное практико-ориентированное задание).

Задание: подготовьте реферат (доклад с презентацией) объёмом 8–10 страниц (либо 10–15 слайдов) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив теоретический анализ, иллюстративные примеры и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации и литературы по теме, включая нормативные документы (Федеральный закон «О рекламе» и др.).

3. Составление плана работы.

4. Систематизация и обобщение собранного материала, подбор иллюстративных примеров.

5. Письменное оформление работы (реферата) или подготовка презентации.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, актуальность и достоверность приводимых сведений;

– логичность и последовательность изложения материала, корректное использование профессиональной терминологии;

– наличие иллюстративных примеров с указанием источников;

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов и оценок;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для устной защиты — соблюдение регламента, использование средств наглядности (презентации), готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для экзамена

Вопросы для экзамена (пул теоретических вопросов):

1. Расскажите об основных этапах развития рекламы (протореклама, становление отрасли).

2. Какова роль и значимость рекламы в современном бизнесе?

3. Охарактеризуйте общую структуру профессиональной деятельности в сфере рекламы (стандарты компетенции «Реклама»).

4. Назовите основных участников рекламного процесса и их функции.

5. Дайте классификацию рекламных агентств по объёму услуг и направлению бизнеса.

6. Какова роль объединений участников рекламного рынка (саморегулирование)?

7. Раскройте понятие и схему рекламной коммуникации.

8. Что такое суггестия и какие вербальные и невербальные средства суггестии используются в рекламе?

9. Опишите рекламную пирамиду как модель воздействия на потребителя.

10. Дайте классификацию рекламы по видам и носителям.

11. Раскройте различия между ATL-, BTL- и TTL-рекламой.

12. Охарактеризуйте особенности телевизионной и наружной рекламы.

13. Что такое нейминг и каковы основные критерии оценки имени бренда?

14. Раскройте соотношение понятий «товарный знак», «торговая марка», «знак обслуживания».

15. Что такое дифференциация бренда и почему она необходима в условиях конкуренции?

16. Опишите архитектуру бренда (пирамида бренда, миф бренда, эмоциональная нагрузка).

17. Что такое бренд-имидж и как он формируется?

18. Раскройте назначение и структуру бренд-бука.

19. Опишите уровни и структуру рекламного планирования.

20. В чём различие между рационалистическими и проекционными рекламными стратегиями?

21. Раскройте классификацию типов рекламных кампаний.

22. Назовите основные методы разработки рекламного бюджета и их особенности.

23. Опишите технологию расчёта бюджета методом «цели-задачи».

24. Что такое медиапланирование и каковы его основные показатели?

25. Раскройте структуру и назначение медиаплана.

26. Что понимается под многозначностью понятия «эффективность рекламы»?

27. Раскройте различие между коммерческой и коммуникативной эффективностью рекламы.

28. Опишите современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.

29. Раскройте понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций», их структуру.

30. Опишите современные тенденции и проблематику российского рынка маркетинговых коммуникаций.

Билеты экзамена

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно комплексное практическое задание, включающее несколько последовательных действий (анализ, расчёт, разработку и обоснование решения). Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Расскажите об основных этапах развития рекламы (протореклама, становление отрасли).

Задание 2 (практическое задание). Составьте сравнительную таблицу трёх исторических этапов рекламы (протореклама, индустриальная эпоха, цифровая эпоха) по критериям «цель», «канал», «метод воздействия»; сформулируйте вывод о векторе развития отрасли.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль и значимость рекламы в современном бизнесе?

Задание 2 (практическое задание). Для бренда спортивной одежды «СеверSport», выходящего на рынок с новой линейкой термобелья, определите всех необходимых участников рекламного процесса, распределите зоны ответственности между ними и обоснуйте выбор конкретного типа рекламного агентства.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте общую структуру профессиональной деятельности в сфере рекламы (стандарты компетенции «Реклама»).

Задание 2 (практическое задание). Разработайте краткое портфолио специалиста по рекламе для вакансии «менеджер по рекламе» в сети кофеен «Кофе&Компания», обосновав каждый пункт ссылкой на стандарт компетенции «Реклама».

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите основных участников рекламного процесса и их функции.

Задание 2 (практическое задание). Постройте полную схему рекламной коммуникации для производителя органических продуктов «ГринЛайф», включая возможные коммуникационные барьеры на каждом этапе, и предложите конкретные меры по их устранению.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Дайте классификацию рекламных агентств по объёму услуг и направлению бизнеса.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте рекламное сообщение сети автосервисов «Автополе» (слоган «Забота о вашем пути»), определите использованные приёмы суггестии и оцените их соответствие уровням рекламной пирамиды.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль объединений участников рекламного рынка (саморегулирование)?

Задание 2 (практическое задание). Классифицируйте пять примеров рекламы бренда мебели «Мебельный двор» (телевизионный ролик, баннер в торговом центре, пост в социальной сети, листовка у метро, реклама в поисковой выдаче) по видам, носителям и типу (ATL/BTL/TTL); обоснуйте каждое отнесение и предложите, как усилить эффективность одного из примеров.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие и схему рекламной коммуникации.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте медиамикс (комбинацию нескольких носителей) для вывода на рынок сети фитнес-клубов «ФитнесПро», обосновав выбор каждого канала с точки зрения целевой аудитории и бюджета.

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое суггестия и какие вербальные и невербальные средства суггестии используются в рекламе?

Задание 2 (практическое задание). Разработайте пять вариантов имени бренда для новой линейки детских товаров компании «Тёплый дом», оцените каждый по всем изученным критериям в виде таблицы и обоснуйте итоговый выбор.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите рекламную пирамиду как модель воздействия на потребителя.

Задание 2 (практическое задание). Определите категорию (товарный знак / торговая марка / знак обслуживания) для пяти элементов бренда «ЭкоСтрой» (логотип компании, название сети магазинов, слоган строительной бригады, форма упаковки материалов, знак сертификации качества) и обоснуйте юридические и маркетинговые последствия каждой категории.

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Дайте классификацию рекламы по видам и носителям.

Задание 2 (практическое задание). Проведите сравнительный анализ дифференциации бренда кофеен «Кофе&Компания» и двух вымышленных конкурентов («Бодрое утро» и «Чашка радости»); постройте карту позиционирования и предложите стратегию усиления дифференциации.

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте различия между ATL-, BTL- и TTL-рекламой.

Задание 2 (практическое задание). Постройте полную пирамиду бренда (атрибуты, выгоды, ценности, миф) для производителя органических продуктов «ГринЛайф» и обоснуйте, как каждый уровень пирамиды должен проявляться в конкретных рекламных материалах.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Охарактеризуйте особенности телевизионной и наружной рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте бренд-имидж для сети фитнес-клубов «ФитнесПро», включая «лицо» бренда, и обоснуйте выбор персонажа с точки зрения целевой аудитории.

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое нейминг и каковы основные критерии оценки имени бренда?

Задание 2 (практическое задание). Составьте развёрнутую структуру бренд-бука (не менее 6 разделов) для бренда спортивной одежды «СеверSport» с кратким описанием содержания каждого раздела.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте соотношение понятий «товарный знак», «торговая марка», «знак обслуживания».

Задание 2 (практическое задание). Разработайте структуру рекламного плана для запуска новой линейки мебели компании «Мебельный двор», включив уровни планирования, элементы рекламной стратегии и обоснование выбранного подхода.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое дифференциация бренда и почему она необходима в условиях конкуренции?

Задание 2 (практическое задание). Разработайте две альтернативные творческие рекламные стратегии (рационалистическую и проекционную) для термобелья «СеверSport»; сравните их сильные и слабые стороны.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите архитектуру бренда (пирамида бренда, миф бренда, эмоциональная нагрузка).

Задание 2 (практическое задание). Определите тип рекламной кампании для трёх различных ситуаций сети «Тёплый дом» (вывод новой линейки бытовой техники, программа лояльности для постоянных покупателей, антикризисная коммуникация после публичной жалобы клиента) и обоснуйте выбор для каждой.

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое бренд-имидж и как он формируется?

Задание 2 (практическое задание). Рассчитайте рекламный бюджет тремя разными методами (процент от продаж, конкурентный паритет, «цели-задачи») для сети автосервисов «Автополе» при годовом обороте 40 млн рублей и цели прироста доли рынка на 5%; сравните полученные суммы и обоснуйте, какой метод предпочтителен.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте назначение и структуру бренд-бука.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте комплексный план распределения рекламного бюджета в 2 млн рублей между несколькими каналами (не менее 3) для запуска сети кофеен «Кофе&Компания» в новом городе, с обоснованием пропорций.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите уровни и структуру рекламного планирования.

Задание 2 (практическое задание). Составьте развёрнутый медиаплан для рекламной кампании строительной компании «ЭкоСтрой» с расчётом основных показателей (охват, частота, приблизительный GRP).

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). В чём различие между рационалистическими и проекционными рекламными стратегиями?

Задание 2 (практическое задание). Определите типы решений медиапланирования для сложной мультиканальной кампании бренда «ФитнесПро» (открытие пяти новых залов в разных районах города) и обоснуйте последовательность их принятия.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте классификацию типов рекламных кампаний.

Задание 2 (практическое задание). Оцените коммерческую, коммуникативную, экономическую, психологическую и социальную эффективность рекламной кампании бренда «ГринЛайф» по условным данным (бюджет 1,5 млн рублей, рост продаж на 12%, узнаваемость бренда выросла с 8% до 23%); составьте итоговое заключение.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите основные методы разработки рекламного бюджета и их особенности.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте систему из пяти критериев для оценки коммуникативной эффективности цифровой рекламной кампании сети «Тёплый дом» в социальных сетях и обоснуйте выбор каждого критерия.

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите технологию расчёта бюджета методом «цели-задачи».

Задание 2 (практическое задание). Проведите сравнительный анализ структуры рынка маркетинговых коммуникаций и традиционного товарного рынка для отрасли фитнес-услуг на примере «ФитнесПро»; выявите специфические риски работы на рекламном рынке.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое медиапланирование и каковы его основные показатели?

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту участников рынка маркетинговых коммуникаций для отрасли общественного питания на примере выхода сети «Кофе&Компания» в новый регион и опишите формы связи между ними.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте структуру и назначение медиаплана.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте план исследования рынка маркетинговых коммуникаций, используя семь типичных направлений, для отрасли строительных материалов на примере компании «ЭкоСтрой».

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Что понимается под многозначностью понятия «эффективность рекламы»?

Задание 2 (практическое задание). Проведите анализ проблематики российского рынка маркетинговых коммуникаций применительно к сфере детских товаров на примере сети «Тёплый дом» и предложите три конкретных решения для выявленных проблем.

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте различие между коммерческой и коммуникативной эффективностью рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте комплексную рекламную концепцию для новой линейки термобелья бренда «СеверSport», включающую инсайт, ключевое сообщение, выбор каналов и предварительную оценку бюджета.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте кейс неудачной рекламной кампании: сеть «Мебельный двор» запустила ролик с юмористическим сравнением конкурентов, что вызвало негативную реакцию аудитории и снижение продаж на 15%; определите допущенные ошибки на уровне планирования, бюджетирования или медиапланирования и предложите пути их исправления.

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций», их структуру.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте полный цикл вывода нового бренда бытовой химии «ЧистоДел» на рынок: от нейминга и позиционирования до медиаплана и критериев оценки эффективности.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите современные тенденции и проблематику российского рынка маркетинговых коммуникаций.

Задание 2 (практическое задание). Проведите комплексный аудит рекламной деятельности сети автосервисов «Автополе», используя все изученные инструменты (классификация

рекламы, брендинг, планирование, оценка эффективности), и подготовьте краткое экспертное заключение.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 Психология рекламы

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3 семестр*
Трудоемкость по учебному плану	*64 часа*
Промежуточная аттестация	*Экзамен*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Психология рекламы» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	• распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; • составлять план действия; определять необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовывать составленный план; • оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	• актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; • основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; • алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; • методы работы в профессиональной и смежных сферах; • структуру плана для решения задач; • порядок оценки.
ОК 04	• организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	• психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; • основы проектной деятельности.
ОК 05	• грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; • проявлять толерантность в рабочем коллективе.	• особенности социального и культурного контекста; • правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	• производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; • анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; • доводить информацию заказчика до целевой аудитории; • использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; • использовать приемы управления	• способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; • аудиторию различных средств рекламы; • формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; • уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	
ПК.1.3	• производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	• отраслевую терминологию; • структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	• -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; • определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; • определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; • определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); • учитывать мнение заказчика при планировании РК.	• принципы выбора каналов коммуникации; • аудиторию различных средств рекламы; • отраслевую терминологию; • формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; • виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; • особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; • принципы функционирования современных социальных медиа; • важность учета пожеланий • заказчика при планировании • рекламной кампании.
ПК.2.2	• доводить информацию заказчика до ЦА; • использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; • уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; • использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; • использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	• важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**64**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	20
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация - экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Введение			
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	**Содержание учебного материала**	**4/0**	
	1.Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы».	2	ПК.1.3
	2.Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	2	
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина			
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	**Содержание учебного материала**	**6/0**	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина.	2	
	2.Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема.	2	
	3.Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	
Тема 2.2. Рекламная	**Содержание учебного материала**	**6/0**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	1. Психологическая структура рекламного процесса.	2	

деятельность как психотехнология	2.Классификация психических явлений в рекламном процессе.	2	
	3.Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов			
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	**Содержание учебного материала**	**2/6**	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсибилизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Практическое занятие №3: Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Содержание учебного материала	**2/4**	

Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	Эмоциональный аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в реклама	2	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности			
Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
	Содержание учебного материала	**4/8**	

Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	1.Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений.	2	
	2.Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**0/8**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психограммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
Самостоятельная работа обучающихся		***10***	
Промежуточная аттестация – экзамен		**6**	
Всего:		**64**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психологии в рекламе»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4- е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093523

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1074811

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/987773

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991848

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1034516

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. URL: https://urait.ru/bcode/489012

2.2.3. Дополнительные источники

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. http://www.window.edu.ru - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. http://www.edu.ru - Российский портал открытого образования
3. http://www.liber.rsuh.ru - Электронная библиотека РГГУ
4. http://www.znanium.com - ЭБС «Знаниум»
5. http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos - энциклопедия практической психологии

6. https://psychojournal.ru/ - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)
7. http://psychology.net.ru/talk/ - психологический форум сайта «Мир психологии

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в

		форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.05 «Психология рекламы».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по применению психологических знаний в рекламной деятельности: анализу когнитивных, эмоциональных, поведенческих и мотивационных аспектов восприятия рекламы, построению психологического портрета потребителя, применению моделей психографической сегментации (VALS, карта эмпатии). Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в форме устного собеседования по билету, включающему теоретический вопрос и практическое задание. Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»

Выберите один правильный ответ

1. Предметом изучения психологии рекламы является:

А) психологические механизмы воздействия рекламы на потребителя

Б) только технология печати рекламы

В) только законодательство о рекламе

2. Роль психологических знаний в рекламной деятельности заключается прежде всего в:

А) снижении затрат на печать

Б) повышении эффективности воздействия на целевую аудиторию

В) упрощении бухгалтерского учёта

3. Психология рекламы как учебная дисциплина решает задачи:

А) только изучения истории рекламы

Б) только изучения права

В) изучения закономерностей восприятия и поведения потребителя

4. Междисциплинарный характер психологии рекламы проявляется в связи с:

А) общей психологией, социологией, маркетингом

Б) только с физикой

В) только с биологией

5. Понимание психологии потребителя позволяет специалисту по рекламе:

А) снижать себестоимость печати

Б) создавать более эффективные рекламные сообщения

В) ускорять доставку товара

Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина

Выберите один правильный ответ

1. Основная теоретическая проблема психологии рекламы связана с:

А) изучением цветовой гаммы

Б) юридическими аспектами рекламы

В) изучением механизмов воздействия на психику потребителя

2. Современный этап развития психологии рекламы характеризуется:

А) применением цифровых технологий и нейромаркетинга

Б) отказом от исследований

В) исключительно печатными методами

3. История развития психологии рекламы в России связана прежде всего с:

А) советским периодом

Б) становлением рыночной экономики и рекламной индустрии

В) отсутствием исторических этапов

4. Психология рекламы как прикладная дисциплина применяет знания для:

А) только теоретических исследований

Б) только образовательных целей

В) решения практических задач рекламной деятельности

5. Зарубежный опыт развития психологии рекламы отличается от российского:

А) историческими особенностями становления рыночных отношений

Б) полным отсутствием сходства

В) идентичностью на всех этапах

Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология

Выберите один правильный ответ

1. Психологическая структура рекламного процесса включает:

А) только этап печати

Б) этапы восприятия, обработки и реагирования на информацию

В) только этап доставки

2. Классификация психических явлений в рекламном процессе включает:

А) только эмоции

Б) только память

В) психические процессы, состояния и свойства личности

3. Обратная связь в рекламной деятельности служит критерием:

А) социально-психологической эффективности рекламы

Б) только финансовой эффективности

В) только технической исправности

4. Рекламная деятельность рассматривается как психотехнология, поскольку:

А) не имеет отношения к психологии

Б) использует психологические механизмы воздействия целенаправленно

В) основана исключительно на случайности

5. Психические процессы, задействованные в восприятии рекламы, включают:

А) только зрение

Б) только слух

В) ощущение, восприятие, внимание, память, мышление

Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия

Выберите один правильный ответ

1. Явление, при котором раздражение одного органа чувств вызывает ощущения, характерные для другого, называется:

А) синестезией

Б) сенсибилизацией

В) гештальтом

2. Повышение чувствительности анализатора под влиянием взаимодействия ощущений называется:

А) синестезией

Б) сенсибилизацией

В) апперцепцией

3. Принципы восприятия, согласно которым целое воспринимается раньше частей, называются:

А) законами гравитации

Б) законами перспективы

В) законами гештальта

4. Целостный образ рекламируемого объекта, формирующийся в сознании потребителя, называется:

А) рекламным образом

Б) товарным знаком

В) брендбуком

5. Восприятие цвета, формы, глубины и пространства относится к:

А) поведенческим аспектам

Б) когнитивным аспектам рекламного воздействия

В) мотивационным аспектам

Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия

Выберите один правильный ответ

1. Теория эмоций, рассматривающая эмоции как результат оценки поступающей информации, называется:

А) психодинамической

Б) бихевиористской

В) информационной

2. Оптимальное соотношение рационального и эмоционального в рекламном сообщении называется:

А) рационально-эмоциональным балансом

Б) когнитивным диссонансом

В) гештальтом

3. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения заключается прежде всего в:

А) отсутствии влияния на восприятие

Б) усилении запоминаемости и формировании отношения к продукту

В) только замедлении восприятия

4. Динамика эмоционального отношения потребителей к рекламе изучается методом:

А) только визуального наблюдения

Б) случайной выборки без анализа

В) мониторинга и опроса целевой аудитории

5. Эмоциональный образ в рекламном сообщении формируется через:

А) визуальные, звуковые и текстовые средства выразительности

Б) только текст

В) только звук

Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия

Выберите один правильный ответ

1. Поведенческие аспекты рекламного воздействия изучают:

А) только эмоции потребителя

Б) реакции и действия потребителя под влиянием рекламы

В) только восприятие цвета

2. Формирование покупательского поведения под влиянием рекламной кампании связано с:

А) изменением цены товара

Б) изменением упаковки

В) изменением установок и намерений потребителя

3. Поведенческий отклик на рекламу может проявляться в форме:

А) совершения покупки, запроса информации, рекомендации другим

Б) только молчания

В) только игнорирования

4. Стереотипы потребителей могут быть скорректированы с помощью:

А) исключительно снижения цены

Б) целенаправленного рекламного воздействия

В) только изменения логотипа

5. Изучение поведенческих аспектов рекламы важно прежде всего для:

А) повышения тиража рекламных материалов

Б) выбора шрифта

В) прогнозирования реакции целевой аудитории на рекламное сообщение

Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе

Выберите один правильный ответ

1. Побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности, называется:

А) мотивом

Б) восприятием

В) ощущением

2. Потребности, искусственно сформированные под влиянием рекламы и социальной среды, называются:

А) базовыми потребностями

Б) квазипотребностями

В) ощущениями

3. Процесс принятия решения потребителем о покупке товара включает этапы:

А) только этап покупки

Б) не поддаётся анализу

В) осознания потребности, поиска информации, оценки альтернатив, покупки

4. Мотивация потребителя в рекламе изучается прежде всего для:

А) понимания движущих сил покупательского поведения

Б) расчёта бюджета

В) выбора шрифта

5. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии рассматривают:

А) только физиологические потребности

Б) иерархию и структуру человеческих потребностей

В) только материальные потребности

Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения

Выберите один правильный ответ

1. Иррациональность потребительского поведения проявляется в:

А) исключительно рациональных решениях

Б) отсутствии решений

В) принятии решений под влиянием эмоций вопреки рациональным доводам

2. Навязчивые мотивационные состояния потребителя характеризуются:

А) повторяющимся стремлением к определённому поведению

Б) полным отсутствием мотивации

В) случайностью выбора

3. Модель VALS используется для:

А) расчёта бюджета рекламной кампании

Б) классификации потребителей по ценностям и образу жизни

В) выбора цветовой палитры

4. Психографические критерии сегментации потребителей включают:

А) только возраст

Б) только доход

В) ценности, интересы, образ жизни

5. Карта эмпатии используется как инструмент для:

А) визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального клиента

Б) расчёта бюджета

В) выбора шрифта

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**

Тема 1. Введение. Предмет и за... / в.1	А
Тема 1. Введение. Предмет и за... / в.2	Б
Тема 1. Введение. Предмет и за... / в.3	В
Тема 1. Введение. Предмет и за... / в.4	А
Тема 1. Введение. Предмет и за... / в.5	Б
Тема 2.1. Психология рекламы к... / в.1	В
Тема 2.1. Психология рекламы к... / в.2	А
Тема 2.1. Психология рекламы к... / в.3	Б
Тема 2.1. Психология рекламы к... / в.4	В
Тема 2.1. Психология рекламы к... / в.5	А
Тема 2.2. Рекламная деятельнос... / в.1	Б
Тема 2.2. Рекламная деятельнос... / в.2	В
Тема 2.2. Рекламная деятельнос... / в.3	А
Тема 2.2. Рекламная деятельнос... / в.4	Б
Тема 2.2. Рекламная деятельнос... / в.5	В
Тема 3.1. Когнитивные аспекты ... / в.1	А
Тема 3.1. Когнитивные аспекты ... / в.2	Б
Тема 3.1. Когнитивные аспекты ... / в.3	В
Тема 3.1. Когнитивные аспекты ... / в.4	А
Тема 3.1. Когнитивные аспекты ... / в.5	Б
Тема 3.2. Эмоциональные аспект... / в.1	В
Тема 3.2. Эмоциональные аспект... / в.2	А
Тема 3.2. Эмоциональные аспект... / в.3	Б
Тема 3.2. Эмоциональные аспект... / в.4	В
Тема 3.2. Эмоциональные аспект... / в.5	А
Тема 3.3. Поведенческие аспект... / в.1	Б
Тема 3.3. Поведенческие аспект... / в.2	В
Тема 3.3. Поведенческие аспект... / в.3	А
Тема 3.3. Поведенческие аспект... / в.4	Б
Тема 3.3. Поведенческие аспект... / в.5	В
Тема 4.1. Психология мотивации... / в.1	А
Тема 4.1. Психология мотивации... / в.2	Б
Тема 4.1. Психология мотивации... / в.3	В
Тема 4.1. Психология мотивации... / в.4	А
Тема 4.1. Психология мотивации... / в.5	Б
Тема 4.2. Мотивационные фактор... / в.1	В
Тема 4.2. Мотивационные фактор... / в.2	А
Тема 4.2. Мотивационные фактор... / в.3	Б
Тема 4.2. Мотивационные фактор... / в.4	В
Тема 4.2. Мотивационные фактор... / в.5	А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.05 «Психология рекламы» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.05 «Психология рекламы» проводится в форме экзамена.

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 01, ОК 04, ОК 05) и элементов профессиональных компетенций (ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2), связанных с применением психологических знаний при анализе целевой аудитории и разработке рекламных обращений.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все разделы курса (раздел 1 «Введение», раздел 2 «Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина», раздел 3 «Роль психических процессов в формировании рекламных образов», раздел 4 «Мотивационно-потребностная сфера личности»).

Форма экзамена — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет экзамена содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу и выполнению практического задания — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое знание материала по всем разделам дисциплины, свободно оперирует психологической терминологией, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности в формулировках или обосновании.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном ходе решения либо выполнено не в полном объёме.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

Вопросы и билеты для экзамена представлены в приложении Г настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия

№	Практическое занятие	Задание
1	Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта	Проанализируйте предложенный рекламный макет с точки зрения законов гештальта (близости, сходства, целостности, фигуры и фона) и предложите варианты улучшения композиции.
2	Психология цвета и света в рекламе	Определите психофизиологическое воздействие цветового решения предложенного рекламного макета и обоснуйте соответствие выбранных цветов задачам рекламного сообщения.
3	Moodboard как инструмент коммуникации	Составьте moodboard (коллаж-доску настроения) для заданного рекламного продукта, отражающий целевой эмоциональный образ.

Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия

№	Практическое занятие	Задание
4	Исследование динамики эмоционального отношения потребителей к рекламе	Проведите анализ динамики эмоционального отношения потребителей к предложенному рекламному ролику (по этапам просмотра) и опишите выявленные закономерности.
5	Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения	Определите эмоциональный образ, заложенный в предложенном рекламном сообщении, и оцените его соответствие рационально-эмоциональному балансу.

Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе

№	Практическое занятие	Задание
6	Мотивация потребителя. Мотив и мотивация	Определите мотивы и потребности целевой аудитории заданного продукта, используя изученные теории потребностей.

Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения

№	Практическое занятие	Задание
7	Психографические критерии. Составление портрета потребителя	Составьте психографический портрет потребителя заданного продукта с учётом ценностей, интересов и образа жизни.
8	Модель VALS. Особенности методики	Определите VALS-тип (психографический сегмент) целевой аудитории для заданного продукта и обоснуйте выбор рекламных приёмов, соответствующих этому типу.
9	Психограммы поколений. Психографическое моделирование	Составьте психограмму заданного поколения потребителей (например, поколения Z) применительно к заданной товарной категории.
10	Карта эмпатии	Составьте карту эмпатии (что видит, слышит, думает и чувствует, говорит и делает) для потенциального потребителя заданного продукта.

Оценка практических работ осуществляется методом экспертного наблюдения в процессе выполнения задания и посредством анализа готовых работ на соответствие изученным психологическим принципам и моделям.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.05 «Психология рекламы» проводится в форме проверочной работы и представлен в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, десять тестовых заданий закрытого типа (с выбором ответа) и одно практическое задание.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Ощущение — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Предметом изучения психологии рекламы являются:

А) психологические процессы, лежащие в основе восприятия и воздействия рекламы

Б) только экономические показатели рекламы

В) только технические характеристики рекламных носителей

2) Психология рекламы как научное направление сформировалась на стыке:

А) только физики и химии

Б) психологии и рекламоведения (маркетинга)

В) только истории и географии

3) Основная теоретическая проблема психологии рекламы заключается в изучении:

А) только эстетики рекламных образов

Б) только юридических аспектов рекламы

В) механизмов психологического воздействия рекламы на человека

4) Психологическая структура рекламного процесса включает:

А) этапы восприятия, обработки и реагирования на рекламное сообщение

Б) только этап печати макета

В) только этап согласования бюджета

5) Обратная связь в рекламной деятельности служит критерием:

А) только финансовой отчётности

Б) социально-психологической эффективности рекламы

В) только технической исправности оборудования

6) Целостное отражение предметов и явлений при воздействии на органы чувств называется:

А) ощущением

Б) мышлением

В) восприятием

7) Законы гештальта в восприятии рекламного продукта описывают:

А) принципы целостного восприятия визуальных форм

Б) только цветовые сочетания

В) только шрифтовые решения

8) Психофизиологический механизм восприятия цвета в рекламе связан с:

А) только техническими параметрами печати

Б) воздействием цвета на эмоциональное состояние и внимание потребителя

В) только стоимостью красителей

9) К теориям эмоций, применяемым в психологии рекламы, относятся:

А) только бихевиористская теория

Б) только гуманистическая теория

В) психодинамическая и информационная теории

10) Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения предполагает:

А) сочетание логических аргументов и эмоционального воздействия

Б) исключительно рациональные доводы

В) исключительно эмоциональное воздействие

Задание 3. Выполните практическое задание:

Проанализируйте предложенный рекламный макет с точки зрения законов гештальта и предложите варианты улучшения композиции.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Мотив — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения проявляется в:

А) отсутствии влияния на восприятие

Б) усилении запоминаемости и формировании отношения к продукту

В) только снижении интереса к продукту

2) Эмоциональный образ в рекламном сообщении формируется через:

А) только текстовую информацию

Б) только логотип бренда

В) визуальные, звуковые и вербальные средства выразительности

3) Поведенческие аспекты рекламного воздействия изучают:

А) влияние рекламы на реальные действия и поступки потребителя

Б) только эмоциональные реакции

В) только когнитивные процессы

4) Изменение покупательского поведения под влиянием рекламы называется:

А) когнитивным диссонансом

Б) поведенческим эффектом рекламы

В) сенсибилизацией

5) Формирование покупательских привычек под влиянием повторяющейся рекламы связано с:

А) случайностью

Б) отсутствием воздействия

В) эффектом повторения и закрепления реакции

6) Осознанная нужда в чём-либо, требующая удовлетворения, называется:

А) потребностью

Б) мотивом

В) квазипотребностью

7) Процесс принятия решения потребителем о покупке включает этапы:

А) только один этап покупки

Б) осознание потребности, поиск информации, оценку альтернатив, покупку

В) только этап оплаты

8) Состояние сильного эмоционального напряжения, побуждающее к определённому поведению, называется:

А) ощущением

Б) восприятием

В) мотивационным состоянием

9) Навязчивые мотивационные состояния в потребительском поведении характеризуются:

А) труднопреодолимым стремлением к определённому действию

Б) полным отсутствием мотивации

В) рациональным анализом

10) Модель VALS используется для:

А) расчёта бюджета рекламной кампании

Б) психографической сегментации потребителей по ценностям и образу жизни

В) технической настройки оборудования

Задание 3. Выполните практическое задание:

Составьте психографический портрет потребителя для заданного продукта с учётом ценностей, интересов и образа жизни.

Вариант 3

Задание 1. Дайте определение понятию:

Синестезия — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Задачи дисциплины «Психология рекламы» включают изучение:

А) только правил вёрстки рекламных макетов

Б) только технологий печати

В) механизмов психологического воздействия рекламы на потребителя

2) История развития психологии рекламы в России и за рубежом отражает:

А) эволюцию методов изучения потребительского поведения

Б) отсутствие развития науки

В) полное совпадение подходов

3) Классификация психических явлений в рекламном процессе включает:

А) только экономические категории

Б) психические процессы, состояния и свойства

В) только юридические нормы

4) Психотехнология в рекламе понимается как:

А) только техническое оборудование

Б) только программное обеспечение

В) совокупность приёмов психологического воздействия на потребителя

5) Явление взаимодействия ощущений разных модальностей называется:

А) синестезией

Б) сенсибилизацией

В) апперцепцией

6) Динамика эмоционального отношения потребителей к рекламе изучается с целью:

А) только эстетической оценки

Б) корректировки рекламной стратегии для повышения её эффективности

В) только технической проверки

7) Поведенческая реакция потребителя на рекламу может проявляться в виде:

А) только эмоций

Б) только мыслей

В) совершения покупки, посещения сайта, обращения в компанию

8) Искусственно созданная в рекламе потребность называется:

А) квазипотребностью

Б) мотивацией

В) интересом

9) Мотивация потребителя в рекламе изучается прежде всего для:

А) только расчёта бюджета

Б) выявления движущих сил покупательского поведения

В) только выбора шрифта

10) Инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального клиента называется:

А) медиапланом

Б) бренд-буком

В) картой эмпатии

Задание 3. Выполните практическое задание:

Составьте карту эмпатии (что видит, слышит, думает и чувствует, говорит и делает) для потенциального потребителя заданного продукта.

Вариант 4

Задание 1. Дайте определение понятию:

Квазипотребность — _____

Задание 2. Выполните тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1) Психология рекламы относится к прикладным дисциплинам, поскольку:

А) её результаты непосредственно применяются в практике рекламной деятельности

Б) она изучает только абстрактные теории

В) не связана с практикой

2) Предмет психологии рекламы включает изучение:

А) только экономических показателей

Б) психических процессов, состояний и свойств личности в контексте рекламного воздействия

В) только технических параметров

3) Изучение обратной связи с аудиторией позволяет:

А) только рассчитать бюджет

Б) только выбрать шрифт

В) оценить эффективность рекламного воздействия и скорректировать стратегию

4) Простейшая форма психического отражения отдельных свойств предметов называется:

А) ощущением

Б) восприятием

В) мышлением

5) Изучение поведенческих аспектов рекламы важно прежде всего для:

А) только эстетической оценки рекламы

Б) прогнозирования и стимулирования желаемых действий потребителя

В) только технической проверки макета

6) Побуждение, направляющее поведение человека к удовлетворению потребности, называется:

А) ощущением

Б) восприятием

В) мотивом

7) Психографическое моделирование целевой аудитории направлено на:

А) создание детализированного психологического портрета потребителя

Б) только расчёт демографических показателей

В) только технический анализ сайта

8) Практическое применение психологии рекламы связано с:

А) исключительно теоретическими исследованиями

Б) разработкой эффективных рекламных сообщений с учётом особенностей восприятия

В) только историческим анализом

9) Современный этап развития психологии рекламы характеризуется:

А) отказом от научных методов

Б) исключительно историческим подходом

В) применением новых цифровых технологий исследования потребителя

10) Роль психологических знаний в рекламной деятельности заключается прежде всего в:

А) повышении эффективности воздействия рекламы на потребителя

Б) снижении себестоимости рекламы

В) упрощении технологии печати

Задание 3. Выполните практическое задание:

Определите мотивы и потребности целевой аудитории заданного продукта, используя изученные теории потребностей.

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Ощущение — простейшая форма психического отражения отдельных свойств предметов и явлений при их непосредственном воздействии на органы чувств.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается точность применения законов гештальта (близости, сходства, целостности, фигуры и фона) и обоснованность предложений по улучшению.

Вариант 2

Задание 1: Мотив — побуждение, направляющее поведение человека к удовлетворению определённой потребности.

Задание 2: 1) Б; 2) В; 3) А; 4) Б; 5) В; 6) А; 7) Б; 8) В; 9) А; 10) Б

Задание 3: Оценивается полнота и обоснованность психографического портрета, учёт ценностей и образа жизни целевой аудитории.

Вариант 3

Задание 1: Синестезия — явление взаимодействия ощущений разных модальностей, при котором раздражение одного органа чувств вызывает ощущение, характерное для другого.

Задание 2: 1) В; 2) А; 3) Б; 4) В; 5) А; 6) Б; 7) В; 8) А; 9) Б; 10) В

Задание 3: Оценивается детализация и обоснованность каждого блока карты эмпатии.

Вариант 4

Задание 1: Квазипотребность — искусственно созданная (в том числе средствами рекламы) потребность, не являющаяся жизненно необходимой.

Задание 2: 1) А; 2) Б; 3) В; 4) А; 5) Б; 6) В; 7) А; 8) Б; 9) В; 10) А

Задание 3: Оценивается корректность применения теорий потребностей и обоснованность выявленных мотивов.

Практическое задание оценивается по правильности, полноте и обоснованности выполнения; при наличии творческой составляющей эталонного единственно верного результата не предусмотрено.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

Темы для самостоятельного изучения — 10 часов

Перечень тем рефератов и практико-ориентированных заданий:

1. История становления психологии рекламы как научного направления в России и за рубежом.

2. Психологические особенности восприятия рекламы разными возрастными группами.

3. Роль архетипов в формировании рекламных образов.

4. Гендерные особенности восприятия рекламного сообщения.

5. Психология цвета в рекламе разных товарных категорий: сравнительный анализ.

6. Манипулятивные приёмы в рекламе: границы этичности использования.

7. Влияние социальных сетей на формирование потребительских мотивов современной молодёжи.

8. Психологические механизмы формирования лояльности к бренду.

9. Особенности эмоционального воздействия видеорекламы по сравнению со статичными форматами.

10. Применение модели VALS и психографической сегментации в разработке рекламных кампаний российских компаний.

Задание: подготовьте реферат (доклад с презентацией) объёмом 6–8 страниц (либо 10–12 слайдов) по одной из предложенных тем (или по теме, согласованной с преподавателем), включив теоретический анализ, иллюстративные примеры из практики рекламы и собственные выводы.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации и литературы по теме, в том числе психологической и рекламоведческой.

3. Составление плана работы.

4. Систематизация и обобщение собранного материала, подбор иллюстративных примеров рекламных сообщений.

5. Письменное оформление работы (реферата) или подготовка презентации.

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите работы:

– соответствие содержания заявленной теме, актуальность и достоверность приводимых сведений;

– логичность и последовательность изложения материала, корректное использование психологической терминологии;

– наличие иллюстративных примеров рекламных сообщений с анализом использованных психологических приёмов;

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов и оценок;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления;

– для устной защиты — соблюдение регламента, использование средств наглядности (презентации), готовность ответить на вопросы.

Приложение Г. Вопросы и билеты для экзамена

Вопросы для экзамена (пул теоретических вопросов):

1. Что изучает психология рекламы как научная и прикладная дисциплина?
2. Какова роль психологических знаний в организации рекламной деятельности?
3. Опишите психологическую структуру рекламного процесса.
4. Что такое обратная связь в рекламной коммуникации и почему она важна?
5. Раскройте понятие ощущения и его роль в восприятии рекламы.
6. Что такое синестезия и как она используется в рекламе?
7. Опишите законы гештальта и их применение в рекламной композиции.
8. Раскройте психофизиологический механизм восприятия цвета в рекламе.
9. Назовите теории эмоций, применяемые в психологии рекламы.
10. Что такое рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения?
11. Как эмоции влияют на восприятие и запоминаемость рекламы?
12. Раскройте понятие эмоционального образа в рекламе.
13. Что изучают поведенческие аспекты рекламного воздействия?
14. Опишите механизм формирования покупательских привычек под влиянием рекламы.
15. Раскройте понятие мотива и его роль в потребительском поведении.
16. Чем потребность отличается от квазипотребности?
17. Опишите этапы принятия решения потребителем о покупке.
18. Что такое мотивационное состояние и как оно влияет на поведение потребителя?
19. Раскройте понятие навязчивого мотивационного состояния.
20. Опишите модель VALS и её применение в рекламе.
21. Что такое карта эмпатии и для чего она используется?
22. Раскройте понятие психографического моделирования целевой аудитории.
23. Опишите понятие «психограмма поколения» и её значение для рекламы.
24. Какова роль moodboard в разработке рекламной концепции?
25. Опишите роль внимания, памяти и мышления в восприятии рекламы.
26. Раскройте понятие управляемых мотивационных состояний (внушение, убеждение, подражание).
27. Что такое рекламный образ и как он формируется?
28. Опишите значение изучения обратной связи для повышения эффективности рекламы.
29. Раскройте понятие восприятия и его основные свойства применительно к рекламе.
30. Опишите психологические особенности восприятия рекламы разными сегментами аудитории.

Билеты экзамена

Каждый билет содержит один теоретический вопрос из приведённого выше пула и одно практическое задание. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Задание 1 (теоретический вопрос). Что изучает психология рекламы как научная и прикладная дисциплина?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте рекламный макет бренда спортивной одежды «Спортмастер» с точки зрения законов гештальта и предложите улучшения композиции.

Билет №2

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль психологических знаний в организации рекламной деятельности?

Задание 2 (практическое задание). Определите психофизиологическое воздействие цветовой палитры (зелёный и оранжевый) в рекламе продуктов «ВкусВилл» и обоснуйте её соответствие позиционированию бренда.

Билет №3

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите психологическую структуру рекламного процесса.

Задание 2 (практическое задание). Составьте moodboard для рекламной кампании сети кофеен «Шоколадница», отражающий целевой эмоциональный образ «уютное утро».

Билет №4

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое обратная связь в рекламной коммуникации и почему она важна?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте динамику эмоционального отношения к рекламному ролику сети автосервисов «Fit Service» (по этапам просмотра: начало — середина — финал) и опишите выявленные закономерности.

Билет №5

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие ощущения и его роль в восприятии рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Определите эмоциональный образ, заложенный в рекламном сообщении бренда мебели «Hoff» (слоган «Дом, где тепло»), и оцените его рационально-эмоциональный баланс.

Билет №6

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое синестезия и как она используется в рекламе?

Задание 2 (практическое задание). Определите мотивы и потребности целевой аудитории сети фитнес-клубов «X-Fit», используя изученные теории потребностей.

Билет №7

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите законы гештальта и их применение в рекламной композиции.

Задание 2 (практическое задание). Составьте психографический портрет потребителя новой линейки детских товаров сети «Детский мир».

Билет №8

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте психофизиологический механизм восприятия цвета в рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Определите VALS-тип целевой аудитории для эко-товаров бренда «ВкусВилл» и обоснуйте выбор рекламных приёмов, соответствующих этому типу.

Билет №9

Задание 1 (теоретический вопрос). Назовите теории эмоций, применяемые в психологии рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Составьте психограмму поколения Z применительно к товарной категории спортивной одежды бренда «Спортмастер».

Билет №10

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения?

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту эмпатии для потенциального клиента строительной компании «Леруа Мерлен».

Билет №11

Задание 1 (теоретический вопрос). Как эмоции влияют на восприятие и запоминаемость рекламы?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте предложенный рекламный баннер сети «Детский мир» и определите использованные приёмы привлечения внимания.

Билет №12

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие эмоционального образа в рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Определите, какие когнитивные особенности восприятия могут повлиять на восприятие рекламного сообщения бренда бытовой химии «Synergetic».

Билет №13

Задание 1 (теоретический вопрос). Что изучают поведенческие аспекты рекламного воздействия?

Задание 2 (практическое задание). Разработайте эмоциональный сценарий (раскадровку) короткого рекламного ролика для «Шоколадница», описав смену эмоциональных состояний зрителя по кадрам.

Билет №14

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите механизм формирования покупательских привычек под влиянием рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте, какие мотивационные состояния (внушённые установки, подражание) может использовать реклама фитнес-клуба «X-Fit» для привлечения новых клиентов.

Билет №15

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие мотива и его роль в потребительском поведении.

Задание 2 (практическое задание). Определите поведенческие эффекты, которые должна вызвать рекламная кампания сети автосервисов «Fit Service» (звонок, визит на сайт, запись на диагностику), и предложите способы их стимулирования.

Билет №16

Задание 1 (теоретический вопрос). Чем потребность отличается от квазипотребности?

Задание 2 (практическое задание). Составьте описание квазипотребности, которую формирует реклама премиальной линейки мебели «Hoff».

Билет №17

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите этапы принятия решения потребителем о покупке.

Задание 2 (практическое задание). Определите этапы принятия решения о покупке для потребителя, выбирающего услуги строительной компании «Леруа Мерлен», и опишите, на каком этапе наиболее эффективно рекламное воздействие.

Билет №18

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое мотивационное состояние и как оно влияет на поведение потребителя?

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте цветовое решение логотипа бренда «ВкусВилл» с точки зрения социально-культурных ассоциаций, вызываемых выбранными цветами.

Билет №19

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие навязчивого мотивационного состояния.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте план психологического исследования (опрос или фокус-группа) для выявления обратной связи потребителей на рекламную кампанию сети «Детский мир».

Билет №20

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите модель VALS и её применение в рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Определите, какие приёмы синестезии можно использовать в рекламе кофеен «Шоколадница» для усиления сенсорного воздействия.

Билет №21

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое карта эмпатии и для чего она используется?

Задание 2 (практическое задание). Составьте карту эмпатии для потенциального клиента фитнес-клуба «X-Fit», рассматривающего вопрос о покупке абонемента.

Билет №22

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие психографического моделирования целевой аудитории.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте, какие психические процессы (внимание, память, мышление) задействованы при восприятии наружной рекламы сети «Fit Service».

Билет №23

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите понятие «психограмма поколения» и её значение для рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Определите психографический сегмент по модели VALS для целевой аудитории строительной компании «Леруа Мерлен» и предложите соответствующий креативный подход.

Билет №24

Задание 1 (теоретический вопрос). Какова роль moodboard в разработке рекламной концепции?

Задание 2 (практическое задание). Разработайте эмоциональный образ для рекламной кампании детской линейки товаров сети «Детский мир», обосновав выбор визуальных и звуковых средств.

Билет №25

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите роль внимания, памяти и мышления в восприятии рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте, какие законы восприятия формы и композиции нарушены в предложенном (неудачном) макете рекламы бренда «Hoff», и предложите исправления.

Билет №26

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие управляемых мотивационных состояний (внушение, убеждение, подражание).

Задание 2 (практическое задание). Составьте психограмму поколения бэби-бумеров применительно к товарной категории строительных услуг компании «Леруа Мерлен».

Билет №27

Задание 1 (теоретический вопрос). Что такое рекламный образ и как он формируется?

Задание 2 (практическое задание). Определите, какие манипулятивные приёмы (если они есть) присутствуют в предложенном рекламном тексте бренда бытовой химии «Synergetic», и оцените их этичность.

Билет №28

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите значение изучения обратной связи для повышения эффективности рекламы.

Задание 2 (практическое задание). Разработайте краткий план исследования эмоционального восприятия потребителями нового логотипа бренда спортивной одежды «Спортмастер».

Билет №29

Задание 1 (теоретический вопрос). Раскройте понятие восприятия и его основные свойства применительно к рекламе.

Задание 2 (практическое задание). Составьте психологический портрет целевой аудитории для новой линейки веганских снеков бренда «ВкусВилл», включив ценности, мотивы и стиль потребления.

Билет №30

Задание 1 (теоретический вопрос). Опишите психологические особенности восприятия рекламы разными сегментами аудитории.

Задание 2 (практическое задание). Проанализируйте рекламную кампанию сети кофеен «Шоколадница» с точки зрения комплексного психологического воздействия (когнитивного, эмоционального, поведенческого) и предложите усиление одного из аспектов.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 2 Рабочая программа учебной дисциплины
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

индекс, название дисциплины

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3,4 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*102 часа*
Промежуточная аттестация	*Дифференцированный зачет*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности

	- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
ПК 3.2	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**102**
в т.ч. в форме практической подготовки	**40**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	44
практические занятия	40
Самостоятельная работа	18
Дифференцированный зачет	*2*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
		44/40	
Раздел 1. Язык и речь.			
Тема 1. Язык и речь.	**Содержание учебного материала**	**6/4**	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке	2	
	2. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	2	
	3. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	

	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
Раздел 2. Текст и его структура.			
Тема 2. Текст и его структура	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.			
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	

	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.			
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	2	
Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.			
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	**Содержание учебного материала**	**8/2**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки..	2	
	3.Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности	2	

	4. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		**4/4**	
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 7. Орфография. Морфология.		**10/10**	
Тема 7. Орфография. Морфология.	**Содержание учебного материала**	**10**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного.	2	

	3. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.	2	
	4. Имя числительное. Местоимение.	2	
	5. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами. Нормы употребления служебных частей речи.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №15**.** Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16**.** Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17**.** Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		**4/4**	
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы:	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	

словосочетание, предложение.	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №18**.** Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	2	
Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		**4(2+2)/2**	
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1.Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	**10**	
Дифференцированный зачет		***2***	
Всего:		**102**	

.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.
2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.
3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.
4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.2.2. Основные электронные издания

1. http://rus.1september.ru / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/ Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/Словари русского языка
4. http://rusgram.narod.ru/ Русская грамматика
5. http://ruscorpora.ru/search-main.html/ Национальный корпус русского языка
6. http://www.ruslang.ru/ Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. http://www.gramota.ru/ Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»
8. http://www.gramma.ru/ Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. http://cultrechi.narod.ru/ «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. http://rostest.runnet.ru/ Сборник тестов по русскому языку, регистрация.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
− понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; − понятие культуры речи, качества хорошей речи; − основные словари русского языка; − лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; − фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума); − части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы; − самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; − правила русской орфографии; − синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского		- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

синтаксиса, синтаксические нормы; – правила пунктуации; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться словарями русского языка; – владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; – находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; – определять функционально-стилевую принадлежность слова; – пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; – пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; – употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими	– Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. – Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. – Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности. – Работать в	- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

особенностями создаваемого текста; − выявлять грамматические ошибки в тексте; − пользоваться орфографическими правилами; − различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты; − пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; − редактировать собственные тексты и тексты других авторов; − пользоваться пунктуационными правилами; − различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи; − создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; − владеть навыками дискутивно-полемической речи.	коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. − Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. − Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. − Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. − Осуществлять поиск рекламных идей. − Разрабатывать авторские рекламные проекты. − Составлять и оформлять рекламные объявления. − Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. − Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. − Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. − Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта	

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения учебной дисциплины ОП.06 «Русский язык и культура речи».

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;

– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам дисциплины;

– контроль выполнения самостоятельной работы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, диктанты, работа с текстами.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по культуре речи, работе с текстом, функциональной стилистике, лексике и фразеологии, фонетике и орфоэпии, словообразованию, орфографии и морфологии, синтаксису и пунктуации, риторике, в том числе применительно к профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе дисциплины (раздел 2.2), и приведены в приложении А настоящих оценочных материалов.

Учебным планом по дисциплине отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах.

Содержание и варианты рубежной проверочной работы с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний по дисциплине. Темы и задания для самостоятельной работы представлены в приложении В настоящих оценочных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта в форме устного собеседования по билетам с элементами письменного задания. Вопросы для дифференцированного зачёта представлены в приложении Г, типовые практические задачи — в приложении Д настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1. Язык и речь

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, изучающий функции языка и его роль в обществе, — это часть:

А) общего языкознания

Б) орфографии

В) пунктуации

2. Исторически сложившаяся форма существования языка, характеризующаяся наличием норм, называется:

А) диалектом

Б) литературным языком

В) жаргоном

3. Совокупность правил использования языковых средств в определённый период развития языка называется:

А) орфографией

Б) стилистикой

В) языковой нормой

4. К качествам хорошей речи относится:

А) точность, богатство, выразительность, уместность

Б) только громкость

В) только скорость произнесения

5. Раздел лингвистики, изучающий нормативное использование языковых средств, называется:

А) морфологией

Б) культурой речи

В) синтаксисом

Тема 2. Текст и его структура

Выберите один правильный ответ

1. К основным признакам текста относятся:

А) только наличие заголовка

Б) только длина

В) связность и цельность

2. Предмет речи, то, о чём говорится в тексте, называется:

А) темой текста

Б) стилем текста

В) жанром текста

3. Основная мысль, которую автор стремится донести в тексте, называется:

А) заголовком

Б) идеей текста

В) эпиграфом

4. К функционально-смысловым типам речи относятся:

А) только диалог

Б) только повествование

В) повествование, описание, рассуждение

5. Смысловая связь между предложениями текста, обеспечивающая его целостность, называется:

А) логико-смысловыми отношениями

Б) орфографией

В) пунктуацией

Тема 3. Функциональные стили литературного языка

Выберите один правильный ответ

1. Стиль речи, используемый в сфере законодательства, делопроизводства и административной деятельности, называется:

А) разговорным

Б) официально-деловым

В) художественным

2. Стиль, характерный для СМИ и общественно-политической сферы, называется:

А) официально-деловым

Б) научным

В) публицистическим

3. Стиль, используемый для точного и объективного изложения научных сведений, называется:

А) научным

Б) разговорным

В) публицистическим

4. Стиль, используемый в неформальном, бытовом общении, называется:

А) научным

Б) разговорным

В) официально-деловым

5. В рекламных текстах чаще всего сочетаются элементы:

А) только официально-делового стиля

Б) только научного стиля

В) публицистического и разговорного стилей

Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, изучающий словарный состав языка, называется:

А) лексикологией

Б) морфологией

В) синтаксисом

2. Устойчивое сочетание слов с целостным значением называется:

А) словосочетанием

Б) фразеологизмом

В) предложением

3. Слова, имеющие несколько лексических значений, называются:

А) синонимами

Б) омонимами

В) многозначными

4. Слова, близкие по значению, называются:

А) синонимами

Б) антонимами

В) омонимами

5. Неоправданное повторение однокоренных слов в тексте называется:

А) плеоназмом

Б) тавтологией

В) антитезой

Тема 5. Фонетика и орфоэпия

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, изучающий звуковой строй языка, называется:

А) лексикологией

Б) морфемикой

В) фонетикой

2. Совокупность правил литературного произношения называется:

А) орфоэпической нормой

Б) орфографической нормой

В) пунктуационной нормой

3. Повторение одинаковых или сходных согласных звуков для создания звуковой выразительности называется:

А) ассонансом

Б) аллитерацией

В) метафорой

4. Постановка ударения в слове регулируется:

А) синтаксической нормой

Б) орфографической нормой

В) акцентологической нормой

5. Использование звуковых средств выразительности (созвучия, ритм) в рекламном тексте называется:

А) звукописью

Б) плеоназмом

В) тавтологией

Тема 6. Морфемика. Словообразование

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, изучающий значимые части слова, называется:

А) фонетикой

Б) морфемикой

В) синтаксисом

2. Главная значимая часть слова, содержащая его основное лексическое значение, называется:

А) окончанием

Б) суффиксом

В) корнем

3. Морфема, стоящая после корня и служащая для образования новых слов или форм, называется:

А) суффиксом

Б) приставкой

В) окончанием

4. Способ образования слова путём сложения основ называется:

А) суффиксацией

Б) словосложением

В) префиксацией

5. Слова, образованные сокращением исходных словосочетаний (типа вуз, ЧПОУ), называются:

А) паронимами

Б) омонимами

В) аббревиатурами (сложносокращёнными словами)

Тема 7. Орфография. Морфология

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, определяющий правила написания слов, называется:

А) орфографией

Б) орфоэпией

В) пунктуацией

2. Раздел грамматики, изучающий части речи и их формы, называется:

А) синтаксисом

Б) морфологией

В) лексикологией

3. К самостоятельным частям речи относятся:

А) только союз

Б) только предлог

В) существительное, прилагательное, глагол

4. Изменение имени числительного по падежам называется:

А) склонением числительного

Б) спряжением

В) словообразованием

5. Ведущим принципом русской орфографии является:

А) фонетический принцип только

Б) морфологический принцип

В) случайный выбор написания

Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение

Выберите один правильный ответ

1. Раздел языкознания, изучающий словосочетание и предложение, называется:

А) орфоэпией

Б) морфемикой

В) синтаксисом

2. Соединение двух и более самостоятельных слов на основе смысловой и грамматической связи называется:

А) словосочетанием

Б) предложением

В) текстом

3. Согласование сказуемого с подлежащим в роде и числе — это проявление:

А) орфографической нормы

Б) синтаксической нормы

В) орфоэпической нормы

4. Предложение, имеющее две и более грамматические основы, называется:

А) неполным

Б) простым

В) сложным

5. Повторение однотипных синтаксических конструкций для усиления выразительности называется:

А) синтаксическим параллелизмом

Б) плеоназмом

В) тавтологией

Тема 9. Риторика — наука об ораторском искусстве

Выберите один правильный ответ

1. Наука об искусстве красноречия и правилах построения публичной речи называется:

А) орфографией

Б) риторикой

В) морфологией

2. Родиной классической риторики принято считать:

А) Древний Китай

Б) Древний Египет

В) Древнюю Грецию

3. Выступление перед аудиторией с целью убеждения или информирования называется:

А) публичным выступлением

Б) диалогом

В) монологом только для себя

4. Способ обоснования выдвигаемого тезиса с помощью логических доводов называется:

А) тавтологией

Б) аргументацией

В) плеоназмом

5. Совокупность умений и навыков публичного убедительного выступления называется:

А) морфемикой

Б) орфоэпией

В) ораторским искусством

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1. Язык и речь... / в.1	А
Тема 1. Язык и речь... / в.2	Б
Тема 1. Язык и речь... / в.3	В
Тема 1. Язык и речь... / в.4	А
Тема 1. Язык и речь... / в.5	Б
Тема 2. Текст и его структура... / в.1	В
Тема 2. Текст и его структура... / в.2	А
Тема 2. Текст и его структура... / в.3	Б
Тема 2. Текст и его структура... / в.4	В
Тема 2. Текст и его структура... / в.5	А
Тема 3. Функциональные стили л... / в.1	Б
Тема 3. Функциональные стили л... / в.2	В
Тема 3. Функциональные стили л... / в.3	А
Тема 3. Функциональные стили л... / в.4	Б
Тема 3. Функциональные стили л... / в.5	В
Тема 4. Лексика и лексикология... / в.1	А
Тема 4. Лексика и лексикология... / в.2	Б

Тема 4. Лексика и лексикология... / в.3	В
Тема 4. Лексика и лексикология... / в.4	А
Тема 4. Лексика и лексикология... / в.5	Б
Тема 5. Фонетика и орфоэпия... / в.1	В
Тема 5. Фонетика и орфоэпия... / в.2	А
Тема 5. Фонетика и орфоэпия... / в.3	Б
Тема 5. Фонетика и орфоэпия... / в.4	В
Тема 5. Фонетика и орфоэпия... / в.5	А
Тема 6. Морфемика. Словообразо... / в.1	Б
Тема 6. Морфемика. Словообразо... / в.2	В
Тема 6. Морфемика. Словообразо... / в.3	А
Тема 6. Морфемика. Словообразо... / в.4	Б
Тема 6. Морфемика. Словообразо... / в.5	В
Тема 7. Орфография. Морфология... / в.1	А
Тема 7. Орфография. Морфология... / в.2	Б
Тема 7. Орфография. Морфология... / в.3	В
Тема 7. Орфография. Морфология... / в.4	А
Тема 7. Орфография. Морфология... / в.5	Б
Тема 8. Синтаксис. Основные си... / в.1	В
Тема 8. Синтаксис. Основные си... / в.2	А
Тема 8. Синтаксис. Основные си... / в.3	Б
Тема 8. Синтаксис. Основные си... / в.4	В
Тема 8. Синтаксис. Основные си... / в.5	А
Тема 9. Риторика — наука об ор... / в.1	Б
Тема 9. Риторика — наука об ор... / в.2	В
Тема 9. Риторика — наука об ор... / в.3	А
Тема 9. Риторика — наука об ор... / в.4	Б
Тема 9. Риторика — наука об ор... / в.5	В

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Учебным планом по дисциплине ОП.06 «Русский язык и культура речи» отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочной работы, представленной в четырёх вариантах. Каждый вариант включает задание на знание терминологии, теоретические вопросы и практическое задание (анализ текста, исправление ошибок, составление текста), подтверждающее освоение прикладных умений, в том числе применительно к профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Содержание и варианты рубежных проверочных работ с ответами представлены в приложении Б настоящих оценочных материалов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.06 «Русский язык и культура речи» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Спецификация дифференцированного зачёта.

Назначение дифференцированного зачёта — оценка достижения планируемых результатов освоения дисциплины с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности общих компетенций (ОК 04, ОК 05, ОК 09) и элементов профессиональных компетенций (ПК 3.2, ПК 4.3), связанных с грамотной устной и письменной речью в профессиональной деятельности.

Содержание дифференцированного зачёта определяется в соответствии с рабочей программой дисциплины и охватывает все темы курса (темы 1–9).

Форма дифференцированного зачёта — устное собеседование по билету с выполнением практического задания.

Билет дифференцированного зачёта содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание (анализ текста, исправление речевых, орфографических, пунктуационных ошибок, редактирование текста, составление текста определённого стиля или жанра).

Количество билетов — 30 (приложение Г). Время подготовки к устному ответу — 30 минут. Время устного ответа — 10–15 минут.

Литература для обучающегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы дисциплины.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое знание материала по всем темам дисциплины, свободно оперирует лингвистической терминологией, даёт полный и обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание, речь грамотная, логичная, выразительная.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности в формулировках, единичные речевые или орфографические ошибки.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном подходе, речь обучающегося содержит заметные недочёты.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, обучающийся не может обосновать свой ответ.

Вопросы для дифференцированного зачёта (билеты) представлены в приложении Г. Типовые практические задачи для дифференцированного зачёта с ответами представлены в приложении Д настоящих оценочных материалов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика;

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени подготовки ответа (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Содержание и этапы проведения практических работ

Ниже приведены задания к практическим занятиям, перечень которых определён рабочей программой дисциплины (раздел 2.2).

Тема 1. Язык и речь

№	Практическое занятие	Задание
1	Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?», «Особенности речи специалиста по рекламе»	Напишите эссе объёмом 1–1,5 страницы на одну из предложенных тем, раскрыв связь между речью человека и его личностными, профессиональными качествами.
2	Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов	Проанализируйте предложенные преподавателем образцы устной и письменной речи (в том числе рекламные тексты) на соответствие нормам литературного языка, укажите выявленные нарушения.

Тема 2. Текст и его структура

№	Практическое занятие	Задание
3	Развитие речи. Создание текстов разных типов	Составьте три коротких текста (повествование, описание, рассуждение) на заданную тему, соблюдая признаки соответствующего типа речи.
4	Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах	В составе группы разработайте слоган и короткий рекламный текст для заданного продукта, обсудите и представьте результат.

Тема 3. Функциональные стили литературного языка

№	Практическое занятие	Задание
5	Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка	Оформите образцы указанных деловых документов по заданной ситуации с соблюдением норм официально-делового стиля.
6	Деловая игра «Приём на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве»	Примите участие в деловой игре, воспроизводящей ситуацию собеседования при приёме на работу или рабочую коммуникацию в рекламном агентстве, соблюдая нормы делового общения.
7	Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста	Определите функциональный стиль предложенных текстов и обоснуйте своё решение, указав их языковые признаки.

Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология

№	Практическое занятие	Задание
8	Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление	Найдите и исправьте лексические и фразеологические ошибки в предложенных текстах, объяснив характер каждой ошибки.
9	Составление рекламных слоганов. Групповая работа	В составе группы составьте 3–5 вариантов рекламных слоганов для заданного продукта с использованием изобразительно-выразительных средств лексики.

Тема 5. Фонетика и орфоэпия

№	Практическое занятие	Задание
10	Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности	Проанализируйте предложенный поэтический (или рекламный) текст, укажите использованные средства звуковой выразительности (аллитерация, ассонанс, рифма, ритм).

Тема 6. Морфемика. Словообразование

№	Практическое занятие	Задание
11	Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров	Проанализируйте примеры нестандартного словообразования в рекламе (окказионализмы), составьте собственный слоган с использованием подобного приёма.

12	Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	Примите участие в деловой игре, отрабатывающей коммуникацию между заказчиком и исполнителем рекламной услуги.

Тема 7. Орфография. Морфология

№	Практическое занятие	Задание
13	Специфика использования имён прилагательных в рекламном тексте	Проанализируйте роль имён прилагательных в предложенных рекламных текстах, определите их функцию (описательную, оценочную).
14	Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных	Составьте рекламный текст для заданного продукта, активно используя имена прилагательные для создания выразительного образа.
15	Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности	Составьте текст (объявление, характеристику продукта) с корректным использованием числительных и единиц измерения.
16	Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных	Составьте прайс-лист услуг условного рекламного агентства, соблюдая нормы склонения составных и сложных числительных.
17	Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи	Найдите и исправьте в предложенных текстах ошибки, связанные с ненормативным употреблением частей речи.

Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение

№	Практическое занятие	Задание
18	Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов	Найдите и исправьте синтаксические ошибки (нарушения согласования, управления, порядка слов) в предложенных текстах.
19	Редакционная правка текста. Исправление лексических недочётов, ненормативного употребления частей речи, нарушения синтаксических норм. Групповая работа	В составе группы выполните комплексную редакторскую правку предложенного текста, устранив лексические, морфологические и синтаксические недочёты.

Тема 9. Риторика — наука об ораторском искусстве

№	Практическое занятие	Задание
20	Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи»	Подготовьте и произнесите краткое публичное выступление на заданную тему, соблюдая нормы ораторской речи и речевого этикета, с последующим коллективным обсуждением.

Приложение Б. Содержание и варианты рубежного контроля с ответами

Рубежный контроль по дисциплине ОП.06 «Русский язык и культура речи» проводится в форме проверочной работы и представлен в четырёх вариантах. Каждый вариант включает одно понятие для определения, два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение понятию:

Язык — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные функции языка.

2) Что такое культура речи?

Задание 3. Выполните практическое задание:

Найдите и исправьте лексическую ошибку: «В магазине большой ассортимент разнообразных товаров».

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение понятию:

Текст — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные признаки текста.

2) Какие функциональные стили русского языка вы знаете?

Задание 3. Выполните практическое задание:

Расставьте ударение в словах: каталог, договор, средства, эксперт.

Вариант 3

Задание 1. Дайте определение понятию:

Фразеологизм — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Что изучает лексикология?

2) Что такое сложносокращённые слова (аббревиатуры)?

Задание 3. Выполните практическое задание:

Определите способ образования слова «рекламодатель».

Вариант 4

Задание 1. Дайте определение понятию:

Риторика — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные требования к публичному выступлению.

2) Что такое словосочетание?

Задание 3. Выполните практическое задание:

Составьте краткий план публичного выступления на тему «Роль рекламы в жизни современного общества».

Ответы

Вариант 1

Задание 1: Язык — система знаков, служащая средством общения.

Задание 2: Функции языка: коммуникативная, когнитивная, эмоциональная и др. Культура речи — раздел лингвистики, изучающий нормативное и целесообразное использование языковых средств.

Задание 3: Плеоназм; правильно — «большой ассортимент товаров».

Вариант 2

Задание 1: Текст — речевое произведение, обладающее смысловой и структурной целостностью.

Задание 2: Признаки текста: связность, цельность, завершённость. Стили: официально-деловой, публицистический, научный, разговорный, художественный.

Задание 3: Катало́г, договóр, сре́дства, экспе́рт.

Вариант 3

Задание 1: Фразеологизм — устойчивое сочетание слов с целостным значением.

Задание 2: Лексикология — раздел языкознания, изучающий словарный состав языка. Сложносокращённые слова образуются сокращением исходных словосочетаний (например, вуз, ЧПОУ).

Задание 3: Сложение основ (реклама + давать/дать) с соединительной гласной.

Вариант 4

Задание 1: Риторика — наука об ораторском искусстве и правилах построения публичной речи.

Задание 2: Публичное выступление должно иметь тему, цель, основной тезис, план и композицию. Словосочетание — соединение самостоятельных слов на основе смысловой и грамматической связи.

Задание 3: Пример: вступление (актуальность темы) — основная часть (функции рекламы, влияние на потребителя) — заключение (вывод).

Практическое задание, требующее создания собственного текста, оценивается по полноте, грамотности и обоснованности выполнения; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

Приложение В. Содержание и этапы выполнения самостоятельных работ

В.1. Самостоятельная работа при изучении тем 1–6 — 8 часов

Перечень тем рефератов и докладов:

1. Язык как знаковая система: происхождение и функции русского языка.
2. Речевой портрет современного человека: за и против жаргона.
3. Особенности профессиональной речи специалиста по рекламе.
4. Текст в рекламе: структура и приёмы воздействия на адресата.
5. Функциональные стили русского языка и их использование в рекламной деятельности.
6. Языковая игра в рекламных текстах.
7. Синонимия и её использование в рекламной коммуникации.
8. Фразеологизмы в современной рекламе: приёмы трансформации.
9. Звукопись и её роль в создании рекламного слогана.
10. Словообразовательные неологизмы (окказионализмы) в рекламных текстах.

Задание: подготовьте реферат (доклад) объёмом 8–10 страниц по одной из предложенных тем (или по теме, предложенной обучающимся и согласованной с преподавателем), включив введение, основную часть, заключение и список использованных источников. Требования к оформлению реферата — в соответствии с общими правилами оформления письменных учебных работ.

В.2. Самостоятельная работа при изучении темы 9 «Риторика» — 10 часов

Перечень тем публичных выступлений (докладов, презентаций):

1. Ораторское искусство в Древней Греции и Древнем Риме.
2. Особенности ораторской речи в современной России.
3. Приёмы привлечения и удержания внимания аудитории.
4. Роль невербальных средств общения в публичном выступлении.
5. Искусство ведения деловых переговоров.
6. Речевой этикет в профессиональном общении специалиста по рекламе.
7. Презентация рекламного проекта: структура и приёмы убеждения.
8. Полемика и дискуссия: правила ведения спора.
9. Имидж оратора: голос, дикция, манера речи.
10. Известные ораторы России и мира: анализ риторического мастерства.

Задание: подготовьте публичное выступление (устный доклад с презентацией) продолжительностью 5–7 минут по одной из предложенных тем, соблюдая требования к структуре, содержанию и речевому оформлению публичного выступления.

Методика подготовки к самостоятельной работе

1. Ознакомление с заданием и выбор (согласование) темы.

2. Подбор и изучение источников информации и литературы по теме.

3. Составление плана работы (доклада, выступления).

4. Систематизация и обобщение собранного материала.

5. Письменное оформление работы (для реферата) или подготовка тезисов и презентации (для устного выступления).

6. Самопроверка и при необходимости консультация с преподавателем.

7. Представление (защита) результатов самостоятельной работы на занятии.

Требования к содержанию, оформлению и защите реферата/выступления:

– соответствие содержания заявленной теме, актуальность и точность приводимых сведений;

– логичность и последовательность изложения материала;

– грамотность и стилистическая корректность речи (письменной и устной);

– самостоятельность выполнения работы, наличие собственных выводов и оценок;

– соблюдение установленного объёма и правил оформления (для письменных работ);

– для устных выступлений — соблюдение регламента, использование средств наглядности (презентации), взаимодействие с аудиторией.

Приложение Г. Вопросы для дифференцированного зачёта

Вопросы для дифференцированного зачёта (пул теоретических вопросов):

1. Что такое язык и какова его основная функция?
2. Что такое речь и чем она отличается от языка?
3. Что такое литературный язык и языковая норма?
4. Назовите качества хорошей речи.
5. Назовите основные признаки текста.
6. Какие функционально-смысловые типы речи существуют?
7. Что такое официально-деловой стиль и где он применяется?
8. Что такое публицистический стиль и его признаки?
9. Что такое научный стиль речи?
10. Что изучает лексикология?
11. Что такое фразеологизм?
12. Назовите виды лексических ошибок и способы их исправления.
13. Что изучает фонетика и орфоэпия?
14. Что такое орфоэпическая и акцентологическая нормы?
15. Что такое звукопись и где она применяется в рекламе?
16. Что изучает морфемика?
17. Назовите основные способы словообразования.
18. Что такое сложносокращённые слова (аббревиатуры)?
19. Назовите ведущий принцип русской орфографии.
20. Какие самостоятельные части речи вы знаете?
21. Назовите нормы употребления имени существительного.
22. Назовите нормы употребления имени числительного.
23. Что изучает синтаксис?
24. Что такое словосочетание и чем оно отличается от предложения?
25. Назовите основные нормы согласования сказуемого с подлежащим.
26. Что такое сложное предложение и какие виды сложных предложений существуют?
27. Что такое синтаксический параллелизм?
28. Что такое риторика и что она изучает?
29. Назовите основные требования к публичному выступлению.
30. Что такое аргументация и какие виды аргументации существуют?

Билеты дифференцированного зачёта.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание с эталоном ответа для экзаменатора. Всего представлено 30 билетов.

Билет №1

Вопрос 1. Что такое язык и какова его основная функция?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите тип речи и стиль текста: «Уважаемый Иван Петрович! Довожу до Вашего сведения, что рекламная кампания завершена в срок, все показатели эффективности достигнуты».

Эталон ответа к практическому заданию: Тип речи — рассуждение (с элементами делового изложения); стиль — официально-деловой (стандартизированная лексика и синтаксис).

Билет №2

Вопрос 1. Что такое речь и чем она отличается от языка?

Вопрос 2 (практическое задание). Найдите и исправьте лексическую ошибку: «В магазине большой ассортимент разнообразных товаров».

Эталон ответа к практическому заданию: Плеоназм («разнообразных» дублирует значение «ассортимент»); правильно: «В магазине большой ассортимент товаров».

Билет №3

Вопрос 1. Что такое литературный язык и языковая норма?

Вопрос 2 (практическое задание). Расставьте ударение в словах: каталог, договор, средства, эксперт.

Эталон ответа к практическому заданию: Катало́г, догово́р, сре́дства, экспе́рт.

Билет №4

Вопрос 1. Назовите качества хорошей речи.

Вопрос 2 (практическое задание). Определите способ образования слова «рекламодатель».

Эталон ответа к практическому заданию: Сложение основ (реклама + давать/дать) с соединительной гласной.

Билет №5

Вопрос 1. Назовите основные признаки текста.

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку в предложении: «Он одел новую куртку и вышел на улицу».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «надел новую куртку» (глагол «надеть» употребляется по отношению к предмету одежды, «одеть» — по отношению к человеку).

Билет №6

Вопрос 1. Какие функционально-смысловые типы речи существуют?

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку согласования в предложении: «Ряд специалистов высказали своё мнение по этому вопросу».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «Ряд специалистов высказал своё мнение...» (при подлежащем со словом «ряд» сказуемое ставится в единственном числе).

Билет №7

Вопрос 1. Что такое официально-деловой стиль и где он применяется?

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте краткий план публичного выступления на тему «Роль рекламы в жизни современного общества».

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: 1) вступление — актуальность темы; 2) основная часть — функции рекламы, влияние на потребителя, этические аспекты; 3) заключение — вывод о роли и перспективах рекламы.

Билет №8

Вопрос 1. Что такое публицистический стиль и его признаки?

Вопрос 2 (практическое задание). Оформите заявление о предоставлении учебного отпуска на имя директора колледжа.

Эталон ответа к практическому заданию: Заявление оформляется по стандартной схеме: адресат (в правом верхнем углу), адресант, наименование документа «Заявление», текст с просьбой и обоснованием, дата, подпись.

Билет №9

Вопрос 1. Что такое научный стиль речи?

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте рекламный слоган для кофейни, используя приём аллитерации.

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: «Кофе, который каждый ценит» — повтор звука [к] создаёт звуковую выразительность (оценивается использование приёма, единственно верного варианта нет).

Билет №10

Вопрос 1. Что изучает лексикология?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите средство звуковой выразительности в строке рекламного слогана «Чистота — чисто Тайд».

Эталон ответа к практическому заданию: Аллитерация (повтор звука [ч]) и лексический повтор (повтор корня «чист-»), усиливающие запоминаемость слогана.

Билет №11

Вопрос 1. Что такое фразеологизм?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите тип речи и стиль текста: «Наша кофейня — это место, где встречаются друзья, рождаются идеи и начинается прекрасное утро».

Эталон ответа к практическому заданию: Тип речи — описание с элементами повествования; стиль — публицистический (рекламный подстиль): эмоциональность, образность.

Билет №12

Вопрос 1. Назовите виды лексических ошибок и способы их исправления.

Вопрос 2 (практическое задание). Найдите и исправьте лексическую ошибку: «Памятный сувенир от нашей компании порадует каждого клиента».

Эталон ответа к практическому заданию: Плеоназм («памятный сувенир» — сувенир по определению памятный вещь); правильно: «Сувенир от нашей компании порадует каждого клиента».

Билет №13

Вопрос 1. Что изучает фонетика и орфоэпия?

Вопрос 2 (практическое задание). Расставьте ударение в словах: маркетинг, партнёр, квартал, жалюзи.

Эталон ответа к практическому заданию: Ма́ркетинг, партнёр, кварта́л, жалюзи́.

Билет №14

Вопрос 1. Что такое орфоэпическая и акцентологическая нормы?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите способ образования слова «медиапланирование».

Эталон ответа к практическому заданию: Сложение основ (медиа + планирование).

Билет №15

Вопрос 1. Что такое звукопись и где она применяется в рекламе?

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку в предложении: «Обе окна были открыты настежь».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «оба окна» (числительное «оба» сочетается со словами мужского и среднего рода, «обе» — женского рода).

Билет №16

Вопрос 1. Что изучает морфемика?

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку в предложении: «Согласно приказа, все сотрудники обязаны присутствовать на совещании».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «Согласно приказу...» (предлог «согласно» требует дательного падежа).

Билет №17

Вопрос 1. Назовите основные способы словообразования.

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте план выступления на тему «Этика рекламной деятельности».

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: 1) вступление — понятие рекламной этики; 2) основная часть — принципы добросовестной рекламы, примеры нарушений; 3) заключение — значение саморегулирования рекламной отрасли.

Билет №18

Вопрос 1. Что такое сложносокращённые слова (аббревиатуры)?

Вопрос 2 (практическое задание). Оформите служебную записку о необходимости приобретения оборудования для рекламного отдела.

Эталон ответа к практическому заданию: Служебная записка включает: адресата, наименование документа, изложение сути вопроса (обоснование потребности), просьбу, дату, подпись, должность.

Билет №19

Вопрос 1. Назовите ведущий принцип русской орфографии.

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте рекламный слоган для спортивного магазина, используя приём антитезы.

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: «Слабость позади — сила впереди» — противопоставление усиливает выразительность слогана.

Билет №20

Вопрос 1. Какие самостоятельные части речи вы знаете?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите средство звуковой выразительности в слогане «Есть перерыв — есть Kit Kat».

Эталон ответа к практическому заданию: Синтаксический параллелизм и лексический повтор конструкции «есть...» усиливают запоминаемость и ритмичность слогана.

Билет №21

Вопрос 1. Назовите нормы употребления имени существительного.

Вопрос 2 (практическое задание). Определите тип речи и стиль текста: «Фонетика — раздел языкознания, изучающий звуковую сторону речи: образование звуков, их акустические свойства и функционирование в языке».

Эталон ответа к практическому заданию: Тип речи — рассуждение с элементами определения понятия; стиль — научный (терминологичность, точность, логичность изложения).

Билет №22

Вопрос 1. Назовите нормы употребления имени числительного.

Вопрос 2 (практическое задание). Найдите и исправьте лексическую ошибку: «Свободная вакансия менеджера по рекламе открыта в нашей компании».

Эталон ответа к практическому заданию: Плеоназм («свободная вакансия» — вакансия по определению свободное место); правильно: «Вакансия менеджера по рекламе открыта в нашей компании».

Билет №23

Вопрос 1. Что изучает синтаксис?

Вопрос 2 (практическое задание). Расставьте ударение в словах: диспансер, ходатайство, звонит, красивее.

Эталон ответа к практическому заданию: Диспансе́р, ходата́йство, звони́т, красиве́е.

Билет №24

Вопрос 1. Что такое словосочетание и чем оно отличается от предложения?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите способ образования слова «интернет-магазин».

Эталон ответа к практическому заданию: Сложение слов (сложносоставное слово): интернет + магазин, соединённые дефисом.

Билет №25

Вопрос 1. Назовите основные нормы согласования сказуемого с подлежащим.

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку в предложении: «Более лучший вариант рекламной кампании предложил новый сотрудник».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «лучший вариант» (недопустимо соединять простую и составную форму сравнительной/превосходной степени).

Билет №26

Вопрос 1. Что такое сложное предложение и какие виды сложных предложений существуют?

Вопрос 2 (практическое задание). Исправьте ошибку в предложении: «Заплатив за рекламу, результат не заставил себя ждать».

Эталон ответа к практическому заданию: Правильно — «Когда мы заплатили за рекламу, результат не заставил себя ждать» (деепричастный оборот должен относиться к тому же субъекту, что и сказуемое).

Билет №27

Вопрос 1. Что такое синтаксический параллелизм?

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте план выступления на тему «Как создать запоминающийся рекламный образ».

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: 1) вступление — актуальность запоминающегося образа; 2) основная часть — приёмы создания образа (звукопись, метафора, слоган); 3) заключение — вывод о значении креатива в рекламе.

Билет №28

Вопрос 1. Что такое риторика и что она изучает?

Вопрос 2 (практическое задание). Оформите объяснительную записку об опоздании на занятие.

Эталон ответа к практическому заданию: Объяснительная записка включает: адресата, наименование документа, изложение причины опоздания, дату, подпись.

Билет №29

Вопрос 1. Назовите основные требования к публичному выступлению.

Вопрос 2 (практическое задание). Составьте рекламный слоган для автосалона, используя приём гиперболы.

Эталон ответа к практическому заданию: Пример: «Автомобиль мечты — уже сегодня!» — преувеличение усиливает эмоциональное воздействие слогана.

Билет №30

Вопрос 1. Что такое аргументация и какие виды аргументации существуют?

Вопрос 2 (практическое задание). Определите средство звуковой выразительности в слогане «Ваша киска купила бы Whiskas».

Эталон ответа к практическому заданию: Аллитерация (повтор шипящих [ш]/[с]) и внутренняя рифма, создающие лёгкую запоминающуюся интонацию слогана.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 3 Рабочая программа профессионального модуля
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2025/2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 3,4 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*354 часа*
Промежуточная аттестация	*1Эпм/1Кдз* *МДК.01.02 – курсовой проект 4 семестр*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

	– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и

	смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и

	планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Знать	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и

	самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности; – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 354
в том числе в форме практической подготовки -274 ч.
Из них на освоение МДК -198 часов
в том числе самостоятельная работа -40 часов
курсовая работа – 20 часов
практики, в том числе
учебная – 36 часов
производственная -108 часов
Промежуточная аттестация -12

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	**108**	60	108	60	-	22	12	-	-
ПК.1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**126**	70	90	70	18			36	-
	Производственная практика	**108**	108							**108**
	Промежуточная аттестация	12	-							
	Всего:	***354***	***238***	***198***	***130***	***18***	***22***	***12***	***36***	***108***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		**86/60**
	3 семестр (48 ак.ч.)	
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	**Содержание**	**4/20**
	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.	2
	2. Процесс анализа целевой аудитории.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***20***
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2
	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2
	Практическое занятие 9. Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2
	Практическое занятие 10. Проведение целостного анализа целевой аудитории	2
	Содержание учебного материала	**4/20**

Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	1. Роль анализа рынка для бизнеса. Виды и методы исследований рынка.	2
	2. Структура и показатели анализа рынка. Основные этапы проведения исследования рынка.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	***20***
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2
4 семестр (38 ак.ч.)		
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	**Содержание учебного материала**	**18/20**
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.	2
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.	2
	3. Методы исследования конкурентов.	2
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.	2
	5. Виды конкурентов: прямые, косвенные, потенциальные.	2
	6. Источники информации о конкурентах.	2
	7. Модель пяти сил Портера как инструмент анализа конкурентной среды.	2
	8. Бенчмаркинг как метод сравнительного анализа конкурентов.	2
	9. Формирование конкурентных преимуществ на основе результатов анализа.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	***20***
	Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2
	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2

	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2
	Практическое занятие 25. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2
	Практическое занятие 26. Определение позиционирования всех участников на рынке.	2
	Практическое занятие 27. Оценка методов продвижения конкурентов.	2
	Практическое занятие 28. Оценка технологического уровня конкурентов.	2
	Практическое занятие 29. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2
	Практическое занятие 30. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	1
	Дифференцированный зачет	1
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем). 2. Использование Интернета. 3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем. 4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения. 5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки. 6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка. 7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.		**22**
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
4 семестр (72 ак.ч.)		
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	**Содержание**	**2/70**
	1. Понятие брифа, виды брифов. Понятие, цели, задачи, виды и классификация рекламных и коммуникационных кампаний. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**70**
	Практическое занятие 1. Определение структуры брифа.	2
	Практическое занятие 2. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	2

	Практическое занятие 3. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	2
	Практическое занятие 4. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 5. Выбор вида рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 6. Выбор вида коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 7. Определение каналов продвижения торговой марки.	2
	Практическое занятие 8-9 Определение перспективных каналов в интернет-среде.	4
	Практическое занятие 10-11. Разработка рекламных идей.	4
	Практическое занятие 12-13. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию.	2
	Практическое занятие 14-15. Выделение целевых групп.	2
	Практическое занятие 16-17. Направление различных мероприятия, акций по выделенным целевым группам	2
	Практическое занятие 18. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 19-20. Определение предварительной оценки бюджета.	2
	Практическое занятие 21-22. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	2
	Практическое занятие 23. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка.	2
	Практическое занятие 24-25. Формирование концепции рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 26-27. Разработка медиаплана рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 28. Составление плана реализации рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 29. Оценка эффективности рекламных мероприятий (кейс-анализ).	2
	Практическое занятие 30. Применение метода предтестирования рекламных материалов.	2
	Практическое занятие 31. Применение метода посттестирования эффективности рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 32. Выбор видов коммуникационных каналов для кампании.	2

	Практическое занятие 33. Расчёт критериев экономической эффективности рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 34. Расчёт критериев коммуникативной эффективности рекламной кампании. **Дифференцированный зачет**	2 2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. 10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.		-
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)** 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории.		

4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Реклама в метро: проблемы и перспективы. 10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере. 18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. 24. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России. 25. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды. 26. Оценка эффективности рекламных мероприятий. 27. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях. 28. Классификация рекламных кампаний. 29. Понятие комплексной рекламной кампании. 30. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач. 31. Разработка и передача рекламного обращения. 32. Особенности наружной рекламы.	

33. Разработка рекламной кампании товара. 34. Разработка рекламной кампании услуг. 35. Разработка рекламной кампании организации. 36. Разработка и реализация промоакции. 37. Разработка, проведение event мероприятия.	
Самостоятельная работа по курсовому проекту (работе) 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Сбор и обработка фактических данных. 5. Работа над теоретическим разделом. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Защита курсовой работы.	**18**
Учебная практика по модулю **Виды работ** 1. Разработка брифа. - Определиние цели и задач проекта. - Описать целевую аудиторию. - Сформулирование главного сообщения. - Определение бюджета и времени исполнения проекта. - Выбрать формат документа. - Требования к дизайну, тексту, иллюстрациям и другим элементам заказа. - Согласование документ на встрече с заказчиком. **2.** Проведение первичного анализа рынка. - Глубинные интервью. - Фокус-группы. - Опросы, онлайн-голосования и анкеты. - Наблюдение.	**36**

Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю **Виды работ** 1. Вводный инструктаж. Ознакомление с целями и задачами производственной практики (по профилю специальности). Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. 2. Анализ состава рынка. 3. Проведение сегментирования на рынке. 4. Разработка плана проведения исследований потребителей. 5. Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. 6. Подготовка плана проведения рекламной кампании. 7. **Дифференцированный зачет по практике.**	**108**
Промежуточная аттестация	**18**
Всего	**354**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А.Ф., Маркетинг, учебник, 6-е издание – М., Академия, 2019г.;
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие – М., Вузовский учебник, 2020 год;
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер, Маркетинг от А до Я, «Альпина Паблишер», 2020г.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510926
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510974

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
4. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
5. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
6. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
7. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в

	профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в

	- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и

		защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях;

		- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.01.01 «АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ»

в составе профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

5.1.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.01.01 «Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по разделам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний по анализу целевой аудитории, рынка и конкурентов. В ходе выполнения практических работ обучающиеся приобретают умения, предусмотренные рабочей программой междисциплинарного курса: определять целевую аудиторию и составлять её портрет; проводить комплексный анализ рынка с использованием SWOT- и PEST-анализа; проводить сравнительный анализ конкурентов и оценивать конкурентные преимущества.

Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.01.01 предусмотрен рубежный контроль в форме тестирования по завершении изучения соответствующего блока тем курса.

Рубежный контроль проводится в форме теста из 15 вопросов, предусмотренного в двух вариантах; каждый вариант дополнен практическим заданием.

Содержание рубежного контроля представлено в разделе 5.1.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.01.01 проводится в форме дифференцированного зачёта в конце 4 семестра, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.1.4 настоящего приложения.

5.1.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории

Выберите один правильный ответ

1. Целевая аудитория — это:

А) все потребители без исключения

Б) группа людей, объединённых общими характеристиками, являющаяся потенциальным потребителем товара (услуги)

В) конкуренты компании

2. Совокупность экономических, социальных, культурных и психологических факторов, влияющих на решение потребителя о покупке, составляет:
А) модель потребительского поведения
Б) рекламный бюджет
В) медиаплан
3. Процесс разделения потребителей на группы по общим признакам называется:
А) сегментированием
Б) брендированием
В) позиционированием
4. Инструмент, позволяющий описать типичного представителя целевой аудитории, называется:
А) портретом целевой аудитории
Б) брифом
В) медиапланом
5. К методам анализа целевой аудитории относится:
А) SWOT-анализ
Б) опрос и анкетирование
В) PEST-анализ
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка
Выберите один правильный ответ
1. Анализ рынка проводится с целью:
А) оценки текущего состояния и перспектив развития рынка
Б) сокращения штата сотрудников
В) снижения качества продукта
2. Метод анализа, оценивающий сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды, называется:
А) SWOT-анализом
Б) бенчмаркингом
В) сегментированием
3. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды называется:
А) SWOT-анализом
Б) PEST-анализом
В) ABC-анализом
4. Показатель, отражающий долю компании в общем объёме продаж на рынке, называется:
А) рыночной долей
Б) себестоимостью
В) рентабельностью
5. Первым этапом исследования рынка, как правило, является:
А) формулирование цели и задач исследования
Б) составление итогового отчёта
В) выбор рекламного агентства
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов
Выберите один правильный ответ
1. Компании, предлагающие аналогичный товар той же целевой аудитории, называются:
А) прямыми конкурентами
Б) поставщиками
В) партнёрами
2. Метод сравнительного анализа деятельности компании с лучшими практиками отрасли называется:
А) бенчмаркингом
Б) брифингом
В) таргетингом

3. Модель анализа конкурентной среды, включающая пять факторов конкуренции, разработана:
А) Ф. Котлером
Б) М. Портером
В) Д. Огилви
4. Документ, отражающий сравнение компании с конкурентами по ключевым параметрам, называется:
А) картой конкуренции
Б) сметой
В) медиапланом
5. Оценка конкурентных преимуществ и недостатков компании необходима прежде всего для:
А) формирования уникального торгового предложения
Б) увеличения штата сотрудников
В) снижения заработной платы

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории / вопрос 1	Б
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории / вопрос 2	А
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории / вопрос 3	А
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории / вопрос 4	А
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории / вопрос 5	Б
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка / вопрос 1	А
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка / вопрос 2	А
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка / вопрос 3	Б
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка / вопрос 4	А
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка / вопрос 5	А
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов / вопрос 1	А
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов / вопрос 2	А
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов / вопрос 3	Б
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов / вопрос 4	А
Тема 1.3. Комплексное изучение конкурентов / вопрос 5	А

5.1.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.01.01 предусмотрен рубежный контроль в форме тестирования. Тест включает 15 вопросов и предусмотрен в двух вариантах; каждый вариант дополнен практическим заданием.
Вариант №1
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Целевая аудитория — это группа потребителей, объединённая: А) общими характеристиками, потенциальный потребитель товара Б) случайным набором признаков В) является конкурентом компании
2. Разделение потребителей на группы по общим признакам называется: А) сегментированием Б) брендированием В) позиционированием
3. Инструмент описания типичного представителя целевой аудитории: А) портрет целевой аудитории Б) бриф В) медиаплан
4. Метод, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации: А) SWOT-анализ Б) бенчмаркинг В) таргетинг
5. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) ABC-анализ

6. Доля компании в общем объёме продаж на рынке называется: А) рыночной долей Б) себестоимостью В) рентабельностью
7. Первый этап исследования рынка, как правило: А) формулирование цели и задач исследования Б) составление отчёта В) выбор агентства
8. Компании, предлагающие аналогичный товар той же целевой аудитории: А) прямые конкуренты Б) поставщики В) партнёры
9. Метод сравнения деятельности компании с лучшими практиками отрасли: А) бенчмаркинг Б) брифинг В) таргетинг
10. Модель анализа конкурентной среды из пяти факторов разработана: А) Ф. Котлером Б) М. Портером В) Д. Огилви
11. Документ сравнения компании с конкурентами по ключевым параметрам: А) карта конкуренции Б) смета В) медиаплан
12. Оценка конкурентных преимуществ и недостатков компании нужна прежде всего для: А) формирования уникального торгового предложения Б) увеличения штата В) снижения зарплаты
13. Источники информации о конкурентах: А) открытые отчёты, сайты, социальные сети конкурентов Б) только слухи В) только реклама
14. Модель потребительского поведения описывает: А) факторы, влияющие на решение о покупке Б) рекламный бюджет В) медиаплан
15. Ситуационный анализ рынка позволяет выявить: А) текущие тенденции рынка Б) личные данные сотрудников В) секретные технологии
Часть 2. Практическое задание
Составьте портрет целевой аудитории для новой группы «Подготовка к школе» детского центра «Умка» (2 филиала, абонемент 6000 руб./мес.), указав демографические, географические и поведенческие характеристики; определите не менее двух прямых конкурентов и кратко опишите их конкурентные преимущества.
Эталон ответа:
Портрет ЦА: родители детей 5–6 лет, проживающие в районе филиалов, работающие, с доходом выше среднего по городу, принимают решение вдвоём, читают родительские чаты.
Конкурент 1 — частный детский сад с группой продлёнки: преимущество — полный день пребывания, недостаток — нет специализации на подготовке к школе.
Конкурент 2 — логопедический центр с курсом «дошкольник»: преимущество — узкая экспертиза по речевому развитию, недостаток — нет комплексной программы (творчество, математика).

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Совокупность экономических, социальных, культурных и психологических факторов, влияющих на решение о покупке: А) модель потребительского поведения Б) рекламный бюджет В) медиаплан
2. К методам анализа целевой аудитории относится: А) SWOT-анализ Б) опрос и анкетирование В) PEST-анализ
3. Анализ рынка проводится с целью: А) оценки состояния и перспектив рынка Б) сокращения штата В) снижения качества
4. Показатель, отражающий рост объёма продаж отрасли за период: А) темп роста рынка Б) текучесть кадров В) себестоимость
5. Ситуационный анализ рынка позволяет выявить: А) текущие тенденции рынка Б) личные данные сотрудников В) секретные технологии

6. Этапы исследования конкурентов включают: А) сбор, систематизацию и анализ данных о конкурентах Б) только рекламу В) только переговоры
7. Источники информации о конкурентах: А) открытые отчёты, сайты, социальные сети конкурентов Б) только слухи В) только реклама
8. Позиционирование конкурентов на рынке определяется через: А) сравнительный анализ параметров Б) случайный выбор В) жребий
9. Целевая группа выделяется на основе: А) общих демографических и поведенческих признаков Б) случайного выбора В) алфавитного порядка
10. Портрет целевой аудитории включает: А) демографические, географические, поведенческие характеристики Б) только имя и фамилию В) только номер телефона
11. PEST-анализ, в отличие от SWOT-анализа, оценивает: А) факторы внешней макросреды Б) только финансовые показатели В) только персонал компании
12. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов необходимы прежде всего для: А) формирования выводов и рекомендаций Б) архивирования документов В) увольнения сотрудников
13. Сегментирование рынка выполняется для того, чтобы: А) выделить однородные группы потребителей для точного таргетинга Б) увеличить штат отдела продаж В) снизить транспортные расходы
14. Бенчмаркинг предполагает: А) сравнение с лучшими практиками отрасли Б) снижение цен любой ценой В) копирование логотипа конкурента
15. Рыночная доля компании рассчитывается как: А) отношение объёма продаж компании к общему объёму продаж рынка Б) сумма всех расходов компании В) число сотрудников компании
Часть 2. Практическое задание
Проведите SWOT-анализ турагентства «Открой Россию» (специализация — туры выходного дня по Кавказу и Золотому кольцу, штат — 6 человек, растущий спрос на короткие поездки, за последний год на рынке города появилось 2 новых турагентства с похожим предложением): определите не менее двух сильных и двух слабых сторон, а также возможностей и угроз; сформулируйте краткий вывод о стратегии развития.
Эталон ответа:
Сильные стороны: узкая специализация на коротких турах, локальная экспертиза по маршрутам.
Слабые стороны: небольшой штат (6 человек), ограниченная география предложений.
Возможности: растущий спрос на туры выходного дня, слабое присутствие крупных федеральных агентств в этой нише.
Угрозы: 2 новых локальных конкурента с похожим предложением, сезонность спроса.
Вывод: стратегия развития должна строиться на углублении специализации (эксклюзивные маршруты, которых нет у новых конкурентов), а не на расширении географии, что при текущем штате приведёт к потере качества сервиса.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-Б, 11-А, 12-А, 13-А, 14-А, 15-А.
Вариант №2: 1-А, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А, 11-А, 12-А, 13-А, 14-А, 15-А.
Критерии оценивания рубежного контроля
«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.
«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.
«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.1.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.01.01 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.01.01 «Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов» проводится в конце 4 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 1.1–1.3 курса.
Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Целевая аудитория — это группа потребителей, объединённая: А) общими характеристиками, потенциальный потребитель товара Б) случайным набором признаков В) является конкурентом компании	Тема 1.1	А
2. Разделение потребителей на группы по общим признакам называется: А) сегментированием Б) брендированием В) позиционированием	Тема 1.1	А
3. Инструмент описания типичного представителя целевой аудитории: А) портрет целевой аудитории Б) бриф В) медиаплан	Тема 1.1	А
4. Совокупность экономических, социальных, культурных и психологических факторов, влияющих на решение о покупке: А) модель потребительского поведения Б) рекламный бюджет В) медиаплан	Тема 1.1	А
5. К методам анализа целевой аудитории относится: А) SWOT-анализ Б) опрос и анкетирование В) PEST-анализ	Тема 1.1	Б
6. Метод, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации: А) SWOT-анализ Б) бенчмаркинг В) таргетинг	Тема 1.2	А
7. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) ABC-анализ	Тема 1.2	Б
8. Доля компании в общем объёме продаж на рынке называется: А) рыночной долей Б) себестоимостью В) рентабельностью	Тема 1.2	А
9. Первый этап исследования рынка, как правило: А) формулирование цели и задач исследования Б) составление отчёта В) выбор агентства	Тема 1.2	А
10. Показатель, отражающий рост объёма продаж отрасли за период: А) темп роста рынка Б) текучесть кадров В) себестоимость	Тема 1.2	А
11. Компании, предлагающие аналогичный товар той же целевой аудитории: А) прямые конкуренты Б) поставщики В) партнёры	Тема 1.3	А
12. Метод сравнения деятельности компании с лучшими практиками отрасли: А) бенчмаркинг Б) брифинг В) таргетинг	Тема 1.3	А
13. Модель анализа конкурентной среды из пяти факторов разработана: А) Ф. Котлером Б) М. Портером В) Д. Огилви	Тема 1.3	Б
14. Документ сравнения компании с конкурентами по ключевым параметрам: А) карта конкуренции Б) смета В) медиаплан	Тема 1.3	А
15. Оценка конкурентных преимуществ и недостатков компании нужна прежде всего для: А) формирования уникального торгового предложения Б) увеличения штата В) снижения зарплаты	Тема 1.3	А
16. Источники информации о конкурентах включают: А) открытые отчёты, сайты, социальные сети конкурентов Б) только слухи В) только рекламу	Тема 1.3	А

17. Ситуационный анализ рынка позволяет выявить: А) текущие тенденции рынка Б) личные данные сотрудников В) секретные технологии	Тема 1.2	А
18. Целевая группа выделяется на основе: А) общих демографических и поведенческих признаков Б) случайного выбора В) алфавитного порядка	Тема 1.1	А
19. Позиционирование конкурентов на рынке определяется через: А) сравнительный анализ параметров Б) случайный выбор В) жребий	Тема 1.3	А
20. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов необходимы для: А) формирования выводов и рекомендаций Б) архивирования документов В) увольнения сотрудников	Тема 1.3	А

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (12 вопросов) и практическое задание.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Целевая аудитория — это группа потребителей, объединённая: А) общими характеристиками, потенциальный потребитель товара Б) случайным набором признаков В) является конкурентом компании

2. Разделение потребителей на группы по общим признакам называется: А) сегментированием Б) брендированием В) позиционированием

3. Инструмент описания типичного представителя целевой аудитории: А) портрет целевой аудитории Б) бриф В) медиаплан

4. Метод, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации: А) SWOT-анализ Б) бенчмаркинг В) таргетинг

5. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) ABC-анализ

6. Доля компании в общем объёме продаж на рынке называется: А) рыночной долей Б) себестоимостью В) рентабельностью

7. Первый этап исследования рынка, как правило: А) формулирование цели и задач исследования Б) составление отчёта В) выбор агентства

8. Компании, предлагающие аналогичный товар той же целевой аудитории: А) прямые конкуренты Б) поставщики В) партнёры

9. Метод сравнения деятельности компании с лучшими практиками отрасли: А) бенчмаркинг Б) брифинг В) таргетинг

10. Модель анализа конкурентной среды из пяти факторов разработана: А) Ф. Котлером Б) М. Портером В) Д. Огилви

11. Документ сравнения компании с конкурентами по ключевым параметрам: А) карта конкуренции Б) смета В) медиаплан

12. Оценка конкурентных преимуществ и недостатков компании нужна прежде всего для: А) формирования уникального торгового предложения Б) увеличения штата В) снижения зарплаты

Часть 2. Практическое задание

Составьте портрет целевой аудитории для линейки спортивной одежды «АктивФорм», предназначенной для начинающих бегунов (интернет-магазин и 3 шоурума, средний чек 4500 руб.), указав демографические, географические и поведенческие характеристики; определите не менее двух прямых конкурентов («SportLine» и «BegOK») и кратко опишите их конкурентные преимущества.

Эталон ответа:

Портрет ЦА: мужчины и женщины 25–38 лет, крупные и средние города, начали бегать 3–12 месяцев назад (для здоровья/похудения), активны в соцсетях, читают отзывы и блогеров-любителей, чувствительны к неудобной посадке одежды из масс-маркета.

Конкурент 1 — «SportLine»: сеть федеральных магазинов спортивной одежды, преимущество — низкая цена и широкая сеть точек, недостаток — нет специализации на новичках, ассортимент для «профи».
Конкурент 2 — «BegOK»: онлайн-магазин беговой экипировки, преимущество — узкая специализация на беге и экспертный контент, недостаток — нет офлайн-примерки, что критично для новичков, не знающих свой размер в спортивной посадке.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Совокупность экономических, социальных, культурных и психологических факторов, влияющих на решение о покупке: А) модель потребительского поведения Б) рекламный бюджет В) медиаплан
2. К методам анализа целевой аудитории относится: А) SWOT-анализ Б) опрос и анкетирование В) PEST-анализ
3. Анализ рынка проводится с целью: А) оценки состояния и перспектив рынка Б) сокращения штата В) снижения качества
4. Показатель, отражающий рост объёма продаж отрасли за период: А) темп роста рынка Б) текучесть кадров В) себестоимость
5. Ситуационный анализ рынка позволяет выявить: А) текущие тенденции рынка Б) личные данные сотрудников В) секретные технологии
6. Этапы исследования конкурентов включают: А) сбор, систематизацию и анализ данных о конкурентах Б) только рекламу В) только переговоры
7. Источники информации о конкурентах: А) открытые отчёты, сайты, социальные сети конкурентов Б) только слухи В) только реклама
8. Позиционирование конкурентов на рынке определяется через: А) сравнительный анализ параметров Б) случайный выбор В) жребий
9. Целевая группа выделяется на основе: А) общих демографических и поведенческих признаков Б) случайного выбора В) алфавитного порядка
10. Портрет целевой аудитории включает: А) демографические, географические, поведенческие характеристики Б) только имя и фамилию В) только номер телефона
11. PEST-анализ, в отличие от SWOT-анализа, оценивает: А) факторы внешней макросреды Б) только финансовые показатели В) только персонал компании
12. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов необходимы прежде всего для: А) формирования выводов и рекомендаций Б) архивирования документов В) увольнения сотрудников
Часть 2. Практическое задание
Проведите SWOT-анализ сети кофеен «Бодрое утро» (12 точек, средний чек 350 руб., ЦА — работающие горожане 22–40 лет, рынок кофеен города растёт на 8% в год, в городе за последний год открылось 5 новых сетевых кофеен-конкурентов): определите не менее двух сильных и двух слабых сторон, а также возможностей и угроз; сформулируйте краткий вывод о стратегии развития.
Эталон ответа:
Сильные стороны: узнаваемость бренда в городе (12 точек), собственное производство выпечки.
Слабые стороны: отсутствие программы лояльности, зависимость от локаций в спальных районах с невысоким трафиком в будни.
Возможности: растущий рынок (+8% в год), рост спроса на сезонные напитки и доставку.
Угрозы: 5 новых сетевых конкурентов за год, риск роста стоимости аренды и сырья.
Вывод: при растущем рынке нужна стратегия удержания текущих гостей (программа лояльности) в сочетании с точечным ростом сети в районах с высоким трафиком, а не агрессивная экспансия — открывшиеся конкуренты уже создают ценовое давление.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-Б, 11-А, 12-А.
Вариант №2: 1-А, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А, 11-А, 12-А.
Практическое задание в обоих вариантах оценивается по полноте, обоснованности и корректности использования изученных методов анализа; эталон ответа приведён сразу после текста каждого практического задания и задаёт ожидаемую логику и структуру решения (конкретные формулировки обучающегося могут отличаться при сохранении верного подхода).

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно, с корректным применением изученных методов анализа.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности в обосновании или оформлении.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.01.02 «ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»

в составе профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

5.2.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.01.02 «Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:
– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежной проверочной работы;
– контроль выполнения и защиты курсовой работы (проекта).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по разработке брифа, формированию концепции рекламной кампании, разработке медиаплана и оценке эффективности рекламных и коммуникационных кампаний. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Выполнение и защита курсовой работы (проекта).

Курсовая работа выполняется на заключительном этапе изучения МДК.01.02 с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений

при решении комплексных задач планирования и оценки эффективности рекламных кампаний. Тематика курсовых работ и требования к их выполнению определены рабочей программой профессионального модуля.

Учебным планом по МДК.01.02 предусмотрен рубежный контроль в форме тестирования по завершении изучения соответствующего блока тем курса.

Рубежный контроль проводится в форме теста из 15 вопросов, предусмотренного в двух вариантах; каждый вариант дополнен практическим заданием.

Содержание рубежного контроля представлено в разделе 5.2.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.01.02 проводится в форме дифференцированного зачёта в конце 4 семестра, в форме письменной контрольной работы, с учётом результатов защиты курсовой работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.2.4 настоящего приложения.

5.2.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема 2.1 «Сущность рекламных и коммуникационных кампаний» является единственной темой междисциплинарного курса и охватывает весь его теоретический материал. Тестовые задания по теме приведены ниже (15 вопросов).

Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний

Выберите один правильный ответ

1. Документ, содержащий сведения о задаче, целевой аудитории и требованиях к рекламному продукту, который заказчик передаёт исполнителю, называется:

А) брифом

Б) медиапланом

В) сметой

2. Совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на продвижение товара (услуги) в течение определённого периода, называется:

А) рекламной кампанией

Б) сегментированием

В) бенчмаркингом

3. Кампания, направленная на формирование благоприятного имиджа организации, а не на прямую продажу товара, называется:

А) рекламной

Б) коммуникационной

В) ценовой

4. Документ, определяющий, в каких средствах массовой информации, в какое время и с какой частотой будет размещаться реклама, называется:

А) медиапланом

Б) брифом

В) портретом целевой аудитории

5. Совокупность методов оценки ожидаемых результатов рекламной кампании до её запуска называется:

А) предтестированием

Б) посттестированием

В) бенчмаркингом

6. Оценка результатов рекламной кампании после её завершения называется:

А) предтестированием

Б) посттестированием

В) сегментированием

7. Способность рекламной кампании привлечь внимание аудитории и повлиять на её восприятие характеризует:

А) коммуникативную эффективность кампании

Б) себестоимость продукта

В) юридическую чистоту рекламы
8. Соотношение затрат на рекламную кампанию и полученного экономического результата характеризует:
А) экономическую эффективность кампании
Б) коммуникативную эффективность
В) креативность идеи
9. Способы передачи рекламного сообщения аудитории (телевидение, интернет, наружная реклама и др.) называются:
А) каналами коммуникации
Б) брифами
В) сегментами
10. Разработка творческой идеи, лежащей в основе рекламного сообщения, называется:
А) формированием концепции рекламной кампании
Б) сегментированием
В) бенчмаркингом
11. К видам рекламных кампаний по территориальному охвату относятся:
А) локальная, региональная, национальная
Б) прямая и косвенная
В) активная и пассивная
12. Мероприятие, направленное на стимулирование сбыта в краткосрочном периоде, называется:
А) промоакцией
Б) брифом
В) медиапланом
13. Специальное мероприятие, организуемое компанией для продвижения бренда, называется:
А) event-мероприятием
Б) сегментированием
В) бенчмаркингом
14. Определение бюджета и сроков реализации рекламной кампании происходит на этапе:
А) разработки брифа
Б) посттестирования
В) архивирования документации
15. Целевая группа, на которую направлено конкретное рекламное сообщение или мероприятие в рамках кампании, называется:
А) целевой группой продвижения
Б) конкурентом
В) поставщиком

Ключ к тесту текущего контроля

Номер вопроса	**Правильный ответ**
Вопрос 1	А
Вопрос 2	А
Вопрос 3	Б
Вопрос 4	А
Вопрос 5	А
Вопрос 6	Б
Вопрос 7	А
Вопрос 8	А
Вопрос 9	А
Вопрос 10	А

Вопрос 11	А
Вопрос 12	А
Вопрос 13	А
Вопрос 14	А
Вопрос 15	А

5.2.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.01.02 предусмотрен рубежный контроль в форме тестирования. Тест включает 15 вопросов и предусмотрен в двух вариантах; каждый вариант дополнен практическим заданием.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Документ, содержащий сведения о задаче, целевой аудитории и требованиях к рекламному продукту: А) бриф Б) медиаплан В) смета
2. Совокупность взаимосвязанных мероприятий по продвижению товара в течение периода: А) рекламная кампания Б) сегментирование В) бенчмаркинг
3. Документ о размещении рекламы в СМИ с указанием сроков и частоты: А) медиаплан Б) бриф В) портрет целевой аудитории
4. Оценка ожидаемых результатов кампании до её запуска: А) предтестирование Б) посттестирование В) бенчмаркинг
5. Оценка результатов кампании после её завершения: А) предтестирование Б) посттестирование В) сегментирование
6. Соотношение затрат на кампанию и полученного экономического результата: А) экономическая эффективность Б) коммуникативная эффективность В) креативность
7. Способы передачи рекламного сообщения аудитории: А) каналы коммуникации Б) брифы В) сегменты
8. Разработка творческой идеи, лежащей в основе рекламного сообщения: А) формирование концепции кампании Б) сегментирование В) бенчмаркинг
9. Мероприятие для краткосрочного стимулирования сбыта: А) промоакция Б) бриф В) медиаплан
10. Определение бюджета и сроков реализации кампании происходит на этапе: А) разработки брифа Б) посттестирования В) архивирования документации
11. Специальное мероприятие для продвижения бренда, объединяющее аудиторию вокруг общего опыта: А) event-мероприятие Б) сегментирование В) бенчмаркинг
12. Реализация рекламной кампании включает: А) размещение рекламы в соответствии с медиапланом Б) только написание отчёта В) только утверждение бюджета
13. Критерии экономической эффективности в рекламе включают: А) соотношение затрат и объёма продаж Б) только количество слайдов В) только цвет логотипа
14. Виды рекламных кампаний по территориальному охвату: А) локальная, региональная, национальная Б) прямая и косвенная В) активная и пассивная
15. Целевая группа продвижения в рамках кампании — это: А) группа, на которую направлено конкретное сообщение кампании Б) конкурент В) поставщик

Часть 2. Практическое задание

Разработайте краткий бриф на проведение рекламной кампании автосервиса «МоторДом» (4 точки, ЦА — автовладельцы 30–50 лет): продукт — сезонное ТО перед зимой, бюджет 100 000 руб., срок — 3 недели, указав цель, целевую аудиторию, бюджет и сроки.

Эталон ответа:

Цель: 200 записей на сезонное ТО за 3 недели.

ЦА: автовладельцы 30–50 лет в городах присутствия точек.
Бюджет: 100 000 руб.
Сроки: старт за 3 недели до начала похолодания, основной бюджет — на первые 2 недели.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Кампания, формирующая имидж организации, а не прямую продажу товара: А) рекламная Б) коммуникационная В) ценовая
2. Способность кампании привлечь внимание и повлиять на восприятие аудитории: А) коммуникативная эффективность Б) себестоимость В) юридическая чистота
3. Виды рекламных кампаний по целям: А) имиджевая и продуктовая Б) прямая и косвенная В) активная и пассивная
4. Специальное мероприятие для продвижения бренда: А) event-мероприятие Б) сегментирование В) бенчмаркинг
5. Целевая группа, на которую направлено конкретное сообщение в рамках кампании: А) целевая группа продвижения Б) конкурент В) поставщик
6. Медиаплан определяет: А) каналы, сроки и частоту размещения рекламы Б) только бюджет В) только дизайн макета
7. Формирование концепции кампании происходит на основе: А) творческой идеи и брифа Б) случайного выбора В) архивных данных
8. Реализация кампании включает: А) размещение рекламы в соответствии с медиапланом Б) только написание отчёта В) только утверждение бюджета
9. Оценка эффективности кампании проводится с целью: А) определения результативности вложенных средств Б) увольнения сотрудников В) смены офиса
10. Критерии экономической эффективности в рекламе включают: А) соотношение затрат и объёма продаж Б) только количество слайдов В) только цвет логотипа
11. Промоакция, в отличие от имиджевой кампании, направлена прежде всего на: А) краткосрочное стимулирование сбыта Б) долгосрочное формирование образа бренда В) снижение штата
12. Этапы жизненного цикла рекламной кампании обычно включают: А) планирование, реализацию, оценку эффективности Б) только съёмку ролика В) только согласование договора
13. KPI рекламной кампании — это: А) измеримый показатель, по которому оценивается достижение цели кампании Б) название рекламного агентства В) вид рекламного носителя
14. Предтестирование рекламных материалов позволяет: А) выявить и устранить слабые места креатива до запуска Б) оформить бухгалтерскую отчётность В) сократить штат
15. Посттестирование рекламной кампании проводится для того, чтобы: А) оценить, достигнуты ли поставленные цели Б) выбрать шрифт для следующего макета В) определить дату старта кампании
Часть 2. Практическое задание
Разработайте фрагмент медиаплана рекламной кампании кондитерской «Сладкий двор» (авторские торты и капкейки, средний чек 2500 руб.) по брифу: новая линейка эклеров к 8 Марта, бюджет 60 000 руб., срок — 2 недели, указав каналы размещения, периодичность и предполагаемый бюджет по каждому каналу.
Эталон ответа (фрагмент медиаплана):
Таргетированная реклама в соцсетях на аудиторию 25–45 лет — весь период — 30 000 руб.

Публикации у 2 локальных блогеров/пабликов — по 1 публикации на каждой неделе — 20 000 руб.
Рассылка по базе постоянных клиентов с промокодом на предзаказ — 1 раз, за неделю до праздника — 10 000 руб.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А, 11-А, 12-А, 13-А, 14-А, 15-А.
Вариант №2: 1-Б, 2-А, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А, 11-А, 12-А, 13-А, 14-А, 15-А.

Критерии оценивания рубежного контроля

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно.
«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.
«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.
«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.01.02 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.01.02 «Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» проводится в конце 4 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы. Оценка за дифференцированный зачёт выставляется с учётом результатов защиты курсовой работы, выполненной в рамках междисциплинарного курса.
Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Документ, содержащий сведения о задаче, целевой аудитории и требованиях к рекламному продукту: А) бриф Б) медиаплан В) смета	Тема 2.1	А
2. Совокупность взаимосвязанных мероприятий по продвижению товара в течение периода: А) рекламная кампания Б) сегментирование В) бенчмаркинг	Тема 2.1	А
3. Кампания, формирующая имидж организации, а не прямую продажу товара: А) рекламная Б) коммуникационная В) ценовая	Тема 2.1	Б
4. Документ о размещении рекламы в СМИ с указанием сроков и частоты: А) медиаплан Б) бриф В) портрет целевой аудитории	Тема 2.1	А
5. Оценка ожидаемых результатов кампании до её запуска: А) предтестирование Б) посттестирование В) бенчмаркинг	Тема 2.1	А
6. Оценка результатов кампании после её завершения: А) предтестирование Б) посттестирование В) сегментирование	Тема 2.1	Б

7. Способность кампании привлечь внимание и повлиять на восприятие аудитории: А) коммуникативная эффективность Б) себестоимость В) юридическая чистота	Тема 2.1	А
8. Соотношение затрат на кампанию и полученного экономического результата: А) экономическая эффективность Б) коммуникативная эффективность В) креативность	Тема 2.1	А
9. Способы передачи рекламного сообщения аудитории: А) каналы коммуникации Б) брифы В) сегменты	Тема 2.1	А
10. Разработка творческой идеи, лежащей в основе рекламного сообщения: А) формирование концепции кампании Б) сегментирование В) бенчмаркинг	Тема 2.1	А
11. Виды рекламных кампаний по территориальному охвату: А) локальная, региональная, национальная Б) прямая и косвенная В) активная и пассивная	Тема 2.1	А
12. Мероприятие для краткосрочного стимулирования сбыта: А) промоакция Б) бриф В) медиаплан	Тема 2.1	А
13. Специальное мероприятие для продвижения бренда: А) event-мероприятие Б) сегментирование В) бенчмаркинг	Тема 2.1	А
14. Определение бюджета и сроков реализации кампании происходит на этапе: А) разработки брифа Б) посттестирования В) архивирования документации	Тема 2.1	А
15. Целевая группа, на которую направлено конкретное сообщение в рамках кампании: А) целевая группа продвижения Б) конкурент В) поставщик	Тема 2.1	А

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (10 вопросов) и практическое задание.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Документ, содержащий сведения о задаче, целевой аудитории и требованиях к рекламному продукту: А) бриф Б) медиаплан В) смета

2. Совокупность взаимосвязанных мероприятий по продвижению товара в течение периода: А) рекламная кампания Б) сегментирование В) бенчмаркинг

3. Документ о размещении рекламы в СМИ с указанием сроков и частоты: А) медиаплан Б) бриф В) портрет целевой аудитории

4. Оценка ожидаемых результатов кампании до её запуска: А) предтестирование Б) посттестирование В) бенчмаркинг

5. Оценка результатов кампании после её завершения: А) предтестирование Б) посттестирование В) сегментирование

6. Соотношение затрат на кампанию и полученного экономического результата: А) экономическая эффективность Б) коммуникативная эффективность В) креативность

7. Способы передачи рекламного сообщения аудитории: А) каналы коммуникации Б) брифы В) сегменты

8. Разработка творческой идеи, лежащей в основе рекламного сообщения: А) формирование концепции кампании Б) сегментирование В) бенчмаркинг

9. Мероприятие для краткосрочного стимулирования сбыта: А) промоакция Б) бриф В) медиаплан

10. Определение бюджета и сроков реализации кампании происходит на этапе: А) разработки брифа Б) посттестирования В) архивирования документации

Часть 2. Практическое задание
Составьте краткий бриф на разработку рекламной кампании для кондитерской «Сладкий двор» (авторские торты на заказ и капкейки, магазин в Instagram*, средний чек 2500 руб.): продукт — новая линейка эклеров, повод — 8 Марта, указав цель, целевую аудиторию, бюджет и сроки.
Эталон ответа (структура брифа):
Цель: обеспечить не менее 150 предзаказов линейки эклеров за 2 недели до 8 Марта.
Целевая аудитория: мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок коллеге/жене/маме; дополнительно — женщины 25–40 лет, заказывающие «сладкий стол» для себя и подруг.
Бюджет: 60 000 руб. на кампанию.
Сроки: старт за 2 недели до 8 Марта, пик активности — последние 3 дня перед праздником.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Кампания, формирующая имидж организации, а не прямую продажу товара: А) рекламная Б) коммуникационная В) ценовая
2. Способность кампании привлечь внимание и повлиять на восприятие аудитории: А) коммуникативная эффективность Б) себестоимость В) юридическая чистота
3. Виды рекламных кампаний по территориальному охвату: А) локальная, региональная, национальная Б) прямая и косвенная В) активная и пассивная
4. Специальное мероприятие для продвижения бренда: А) event-мероприятие Б) сегментирование В) бенчмаркинг
5. Целевая группа, на которую направлено конкретное сообщение в рамках кампании: А) целевая группа продвижения Б) конкурент В) поставщик
6. Медиаплан определяет: А) каналы, сроки и частоту размещения рекламы Б) только бюджет В) только дизайн макета
7. Формирование концепции кампании происходит на основе: А) творческой идеи и брифа Б) случайного выбора В) архивных данных
8. Реализация кампании включает: А) размещение рекламы в соответствии с медиапланом Б) только написание отчёта В) только утверждение бюджета
9. Оценка эффективности кампании проводится с целью: А) определения результативности вложенных средств Б) увольнения сотрудников В) смены офиса
10. Критерии экономической эффективности в рекламе включают: А) соотношение затрат и объёма продаж Б) только количество слайдов В) только цвет логотипа
Часть 2. Практическое задание
Разработайте фрагмент медиаплана рекламной кампании автосервиса «МоторДом» (4 точки, ЦА — автовладельцы 30–50 лет) по брифу: сезон шиномонтажа, цель — 400 записей на услугу за 3 недели, бюджет 300 000 руб., указав каналы размещения, периодичность и предполагаемый бюджет по каждому каналу.
Эталон ответа (фрагмент медиаплана):
Контекстная реклама (Яндекс) по запросам «шиномонтаж рядом» — ежедневно, 3 недели — 150 000 руб.
Таргетированная реклама в соцсетях по гео вокруг точек — ежедневно, 3 недели — 90 000 руб.
Публикации у 2 локальных автоблогеров — по 1 публикации в 1-ю и 2-ю неделю — 40 000 руб.
Наружная реклама (баннеры у точек) — весь период — 20 000 руб.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-А, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А.
Вариант №2: 1-Б, 2-А, 3-А, 4-А, 5-А, 6-А, 7-А, 8-А, 9-А, 10-А.
Практическое задание в обоих вариантах оценивается по полноте, обоснованности и корректности применения изученных методов планирования рекламных кампаний; эталон

ответа приведён сразу после текста каждого практического задания и задаёт ожидаемую логику и структуру решения (конкретные формулировки обучающегося могут отличаться при сохранении верного подхода).

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно; курсовая работа защищена на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности; курсовая работа защищена положительно.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе; курсовая работа защищена положительно.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, либо курсовая работа не защищена.

5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ЭКЗАМЕНУ ПО МОДУЛЮ)

5.3.1. Паспорт оценочных материалов для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Оценочные материалы по профессиональному модулю ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» являются частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и предназначены для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы.

Оценочные материалы позволяют оценить достижение запланированных результатов (знания, умения, общие и профессиональные компетенции) по профессиональному модулю ПМ.01. Оценочные материалы включают материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена по модулю.

По профессиональному модулю ПМ.01 учебным планом предусмотрен экзамен по модулю в 4 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся по профессиональному модулю осуществляется в форме экзамена по модулю за счёт времени, отведённого на промежуточную аттестацию. Экзамен по модулю является итоговой формой оценивания образовательных результатов по профессиональному модулю и проводится по завершении освоения обоих междисциплинарных курсов (МДК.01.01 и МДК.01.02), выполнения курсовой работы, учебной и производственной практики в составе профессионального модуля.

В ходе экзамена по модулю проверяется готовность обучающихся к выполнению вида деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» посредством оценивания профессиональных и общих компетенций, определённых ФГОС СПО.

Вопросы для экзамена по модулю представлены в приложении А.

Условия допуска к экзамену по модулю.

К экзамену по модулю допускаются обучающиеся, в полном объёме выполнившие требования рабочей программы профессионального модуля ПМ.01, а именно:

– получившие положительные оценки («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») по результатам дифференцированных зачётов по МДК.01.01 «Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов» и МДК.01.02 «Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»;

– успешно защитившие курсовую работу (проект), выполненную в рамках МДК.01.02;

– в полном объёме прошедшие учебную и производственную практику в составе профессионального модуля, представившие дневник и отчёт по практике;

– имеющие положительную характеристику (аттестационный лист) по итогам производственной практики, содержащую оценку освоения общих и профессиональных компетенций непосредственным руководителем практики от организации (работодателя). Форма заключения работодателя приведена в приложении Г.

Отсутствие хотя бы одного из указанных условий является основанием для недопуска обучающегося к экзамену по модулю до устранения академической задолженности.

Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю представлены в приложении Б.

5.3.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов по профессиональному модулю ПМ.01 с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности профессиональных и общих компетенций.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.01.

Форма экзамена — выполнение комплексного практического задания (кейс-задания) с элементами устной защиты, а также учёт результатов защиты курсовой работы, выполненной в рамках МДК.01.02.

Структура экзамена.

Экзамен по модулю проводится как выполнение комплексного практического задания для оценивания вида профессиональной деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта». Технология оценивания — сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и характеристик выполненного задания с заданными эталонами и критериями оценивания.

Экзаменационный билет включает теоретический вопрос (задание 1) и практическое задание (задание 2), охватывающие содержание МДК.01.01 и МДК.01.02.

Условия проведения экзамена: экзамен проводится в письменной и устной форме. Количество вариантов заданий для экзаменующегося — по числу билетов (приложение А, Б). Время подготовки к устному ответу — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа на экзамене — 15 минут.

Оборудование: рабочее место с доступом к нормативно-справочным материалам (по согласованию с экзаменатором).

Литература для экзаменующегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы профессионального модуля.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое освоение материала МДК.01.01 и МДК.01.02, свободно оперирует профессиональной терминологией, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание, аргументированно защищает предложенное решение.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, однако допущены незначительные неточности в формулировках, обосновании или оформлении решения.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном ходе решения либо выполнено не в полном объёме, обучающийся испытывает затруднения при обосновании собственного решения.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, обучающийся не может обосновать предложенное решение.

Оценка за экзамен по модулю выставляется с учётом результатов защиты курсовой работы, выполненной в рамках МДК.01.02: положительная оценка курсовой работы является обязательным условием допуска к экзамену по модулю.

5.3.3. Особенности проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе экзамена по модулю осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала экзамена.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Вопросы (билеты) для экзамена по модулю

Каждый билет содержит один теоретический вопрос (задание 1) и одно практическое задание (задание 2). Коды проверяемых компетенций указаны для каждого билета.

Билет №1

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1

Задание 1. Дайте определение понятию «целевая аудитория» и опишите основные методы её анализа.

Задание 2. Определите целевую аудиторию и составьте её портрет для новой группы «Подготовка к школе» детского центра «Умка» (2 филиала, дети 3–7 лет, абонемент 6000 руб./мес., старт в сентябре).

Эталон ответа:

Целевая аудитория: родители детей 5–6 лет, проживающие в районе расположения филиалов, работающие, с доходом выше среднего по городу.

Портрет: возраст 28–42 года, принимают решение о покупке вдвоём, читают родительские чаты и группы в соцсетях района, ценят «понятность результата» (что конкретно ребёнок будет уметь к школе), сравнивают несколько центров перед покупкой, посещают пробное занятие.

Билет №2

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.2

Задание 1. Раскройте сущность и этапы проведения комплексного анализа рынка.

Задание 2. Проведите SWOT-анализ сети кофеен «Бодрое утро» (12 точек, рынок растёт на 8% в год, за последний год появилось 5 новых сетевых конкурентов, у сети нет программы лояльности) и сформулируйте выводы.

Эталон ответа:

Сильные стороны: 12 точек и узнаваемость бренда, собственное производство выпечки.

Слабые стороны: отсутствие программы лояльности, часть точек в местах с невысоким трафиком в будни.

Возможности: растущий рынок (+8% в год), рост спроса на кофе навынос и сезонные позиции.

Угрозы: 5 новых конкурентов за год, риск роста цен на сырьё и аренду.

Вывод: приоритет — удержание текущих гостей через программу лояльности, а не агрессивное открытие новых точек в условиях усилившейся конкуренции.

Билет №3

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.3

Задание 1. Опишите модель пяти сил Портера и её применение для анализа конкурентов.

Задание 2. Составьте карту конкуренции для рынка фитнес-услуг города на основе данных: «ЭнергияPRO» — 5 клубов, абонемент 3500 руб./мес., упор на групповые программы; «FitCity» — 3 клуба, абонемент 4500 руб./мес., премиальное оборудование; «Атлет» — 8 залов, абонемент 2000 руб./мес., только тренажёрный зал без доп. сервисов.

Эталон ответа (карта конкуренции по параметрам «цена — набор услуг»):

«Атлет»: низкая цена (2000 руб.), минимальный набор услуг — сегмент «бюджетный, для самостоятельных тренировок».

«ЭнергияPRO»: средняя цена (3500 руб.), широкий набор услуг (групповые программы + зал) — сегмент «средний+, для тех, кому важно разнообразие и вовлечённость».

«FitCity»: высокая цена (4500 руб.), премиальное оборудование — сегмент «премиум, для требовательных к качеству».

Вывод: три компании занимают разные ценовые ниши без прямого столкновения; «ЭнергияPRO» может усиливать позицию именно через разнообразие программ, а не через цену.

Билет №4

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ОК 05, ПК 1.4

Задание 1. Раскройте понятие и виды рекламных и коммуникационных кампаний.

Задание 2. Разработайте бриф для проведения рекламной кампании по вводным данным: бренд спортивной одежды «АктивФорм» выводит линейку экипировки для начинающих бегунов, бюджет 200 000 руб., срок кампании — 1 месяц, площадки продаж — интернет-магазин и 3 шоурума.

Эталон ответа (структура брифа):

Цель: обеспечить 500 переходов в интернет-магазин и 100 визитов в шоурумы за месяц кампании.

ЦА: начинающие бегуны 25–38 лет, городские жители.

Задачи: показать, что линейка создана специально «для новичков», снять страх «выглядеть нелепо».

Бюджет: 200 000 руб. на месяц.

Каналы: таргет в соцсетях, коллаборации с беговыми клубами, контент-гайды на сайте.

Билет №5

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.4

Задание 1. Опишите структуру и назначение медиаплана рекламной кампании.

Задание 2. Составьте фрагмент медиаплана для рекламной кампании турагентства «Открой Россию» (тур выходного дня по Кавказу, бюджет 120 000 руб. на 4 недели) с указанием каналов и сроков размещения.

Эталон ответа (фрагмент медиаплана):

Неделя 1–2: контекстная реклама по турзапросам — 50 000 руб.

Неделя 1–4: таргет в соцсетях на аудиторию 28–45 лет соседних регионов — 50 000 руб.

Неделя 3: публикация в тревел-паблике — 20 000 руб.

Пик размещений — 2 недели перед стартом высокого сезона.

Билет №6

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.4

Задание 1. Раскройте методы оценки экономической и коммуникативной эффективности рекламной кампании.

Задание 2. Рассчитайте показатели эффективности рекламной кампании кофейни «Бодрое утро» по данным: затраты на кампанию — 150 000 руб., дополнительно продано 3200 напитков, средняя наценка на напиток — 120 руб.

Эталон ответа:

Дополнительная прибыль от наценки: 3200 × 120 = 384 000 руб.

Экономический эффект: 384 000 − 150 000 = 234 000 руб.

ROI кампании: (384 000 − 150 000) / 150 000 × 100% ≈ 156%.

Вывод: кампания экономически эффективна — на каждый вложенный рубль получено 2,56 руб. дополнительной наценки.

Билет №7

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1

Задание 1. Опишите этапы проведения сегментирования целевой аудитории.

Задание 2. Проведите сегментирование целевой аудитории для линейки эклеров кондитерской «Сладкий двор», запускаемой к 8 Марта.

Эталон ответа:

Сегмент 1 — мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок коллеге/жене/маме: решение быстрое, важна удобная доставка и красивая упаковка.

Сегмент 2 — женщины 25–40 лет, заказывающие «сладкий стол» для себя и подруг: важен вкус и авторская подача, активны в Instagram.*

Сегмент 3 — корпоративные клиенты (офисы), заказывающие наборы для поздравления сотрудниц: решение принимает один человек (HR/офис-менеджер), важен объём заказа и счёт для юрлица.

Билет №8

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.4

Задание 1. Раскройте виды и особенности проведения промоакций и event-мероприятий.

Задание 2. Разработайте концепцию промоакции для продвижения автосервиса «МоторДом» в сезон шиномонтажа (4 точки, ЦА — автовладельцы 30–50 лет).

Эталон ответа:

Концепция: акция «Быстрый шиномонтаж без очереди» — запись через приложение/сайт на конкретное время, гарантия обслуживания за 30 минут или скидка 20% на услугу.

Механика: ограниченное число слотов в день по акционной цене, промокод из соцсетей.

Обоснование: снимает главный сезонный раздражитель клиентов (долгие очереди на шиномонтаж) и даёт измеримый повод для обращения именно сейчас.

Билет №9

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.4

Задание 1. Опишите принципы формирования концепции рекламной кампании.

Задание 2. Сформулируйте творческую концепцию рекламной кампании для бренда «ФинЛегко» (мобильное приложение для учёта личных финансов, ЦА 20–35 лет, freemium-модель).

Эталон ответа:

Инсайт: «Я боюсь открывать банковское приложение и видеть, сколько потратил».

Творческая концепция: серия коротких видео «Открой и не бойся» — герой избегает финансов, а после ФинЛегко спокойно планирует бюджет; юмористический, лёгкий тон.

Key message: «ФинЛегко — после него вы перестаёте бояться открывать банковское приложение».

Билет №10

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3

Задание 1. Раскройте источники и методы сбора информации для анализа рынка и конкурентов.

Задание 2. Определите источники данных и составьте план сбора информации для исследования рынка туров выходного дня по Кавказу (для турагентства «Открой Россию»).

Эталон ответа:

Источники: открытые данные Росстата и Ростуризма по внутреннему турпотоку; сайты и соцсети конкурентов (анализ предложений и цен); отзывы туристов на площадках бронирования; опрос текущей клиентской базы агентства.

План сбора: 1) кабинетный анализ конкурентов и статистики — 1 неделя; 2) сбор и анализ отзывов о существующих турах — 1 неделя; 3) короткий опрос 50–100 клиентов из базы агентства — 1 неделя; 4) сведение данных и формулирование выводов — несколько дней.

Билет №11

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.4

Задание 1. Раскройте сущность и значение брифа как инструмента постановки задачи рекламной кампании.

Задание 2. Проанализируйте предложенный бриф на соответствие требованиям и укажите недостающие сведения: «Нужна реклама для линейки эклеров. Сделайте так, чтобы все захотели купить».

Эталон ответа:

Недостатки брифа: не сформулирована измеримая цель (что значит «захотели купить» — конкретное число заявок, рост продаж на %?); не указана целевая аудитория; не указаны

бюджет и сроки кампании; отсутствует ключевое сообщение и обязательные элементы; формулировка субъективна («сделайте так, чтобы захотели») и не даёт измеримых критериев приёмки результата.

Билет №12

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4

Задание 1. Опишите виды рекламных кампаний по территориальному охвату и целям.

Задание 2. Обоснуйте выбор вида рекламной кампании для бизнес-ситуации: детский центр «Умка» набирает группу только в двух филиалах одного района города и располагает ограниченным бюджетом.

Эталон ответа:

Выбор: локальная рекламная кампания (по территориальному охвату), а не региональная или национальная.

Обоснование: целевая аудитория географически ограничена районом расположения филиалов, бюджет ограничен — расходовать его на охват всего города или региона нерационально, локальный таргетинг даёт более низкую стоимость контакта с релевантной аудиторией.

Билет №13

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1

Задание 1. Раскройте понятие и модели изучения поведения потребителей.

Задание 2. Опишите ожидаемое поведение потребителей сегмента «клиенты, купившие абонемент менее месяца назад» сети фитнес-клубов «ЭнергияPRO» и предложите, как это учесть в коммуникации.

Эталон ответа:

Типичное поведение: высокая мотивация в первые недели, риск резкого снижения посещаемости к 3–4-й неделе без внешней поддержки.

Учёт в коммуникации: персональные напоминания и фиксация промежуточных «побед» (например, через трекер прогресса) именно в этот критичный период.

Билет №14

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.2

Задание 1. Опишите источники первичной и вторичной информации для маркетингового исследования.

Задание 2. Определите, какие источники первичной и вторичной информации стоит использовать турагентству «Открой Россию» для изучения спроса на новый тур по Золотому кольцу.

Эталон ответа:

Вторичные источники: статистика Ростуризма, отраслевые отчёты, сайты и соцсети конкурентов.

Первичные источники: опрос текущих клиентов агентства, интервью с гидами и партнёрами на маршруте.

Билет №15

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.2

Задание 1. Опишите структуру отчёта по итогам маркетингового исследования.

Задание 2. Составьте структуру отчёта по итогам исследования рынка кофеен города для сети «Бодрое утро».

Эталон ответа:

Титульный лист; резюме (executive summary); методология исследования; результаты анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов; выводы и рекомендации; приложения (таблицы, графики, первичные данные).

Билет №16
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.1
Задание 1. Раскройте понятие позиционирования и уникального торгового предложения (УТП).
Задание 2. Сформулируйте УТП для линейки одежды «АктивФорм», предназначенной для начинающих бегунов.
Эталон ответа:
УТП: «Единственная линейка, разработанная специально для тех, кто бежит первый год, — с посадкой, прощающей неидеальную технику бега».

Билет №17
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.2
Задание 1. Опишите матрицу БКГ и её применение в анализе продуктового портфеля.
Задание 2. По данным (торты на заказ — высокая доля рынка и высокий рост спроса; повседневные капкейки — низкая доля и низкий рост) определите позиции продуктов кондитерской «Сладкий двор» в матрице БКГ.
Эталон ответа:
Торты на заказ — «звезда» (высокая доля рынка + высокий рост): требует инвестиций для удержания позиции.
Повседневные капкейки — «собака» (низкая доля + низкий рост): требуется пересмотр продукта или сокращение вложений в его продвижение.

Билет №18
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.2
Задание 1. Раскройте понятие ёмкости рынка и методы её расчёта.
Задание 2. По данным (население города — 250 000 человек, доля потенциальной аудитории фитнес-услуг — 15%, средний чек абонемента — 3500 руб./мес.) оцените ёмкость рынка фитнес-услуг города в месяц.
Эталон ответа:
Потенциальная аудитория: 250 000 × 0,15 = 37 500 человек.
Ёмкость рынка: 37 500 × 3500 = 131 250 000 руб. в месяц.

Билет №19
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ОК 05, ПК 1.4
Задание 1. Опишите виды рекламных кампаний по целям (имиджевая, продуктовая).
Задание 2. Определите вид кампании (имиджевая или продуктовая), подходящий для задачи «увеличить число записей на шиномонтаж в ближайший месяц» автосервиса «МоторДом», и обоснуйте выбор.
Эталон ответа:
Вид кампании: продуктовая.
Обоснование: цель — конкретное измеримое действие (запись на услугу) в короткий срок, а не формирование долгосрочного имиджа бренда, что характерно для имиджевой кампании.

Билет №20

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.4
Задание 1. Опишите этапы жизненного цикла рекламной кампании.
Задание 2. Опишите этапы жизненного цикла кампании набора в группу «Подготовка к школе» детского центра «Умка».
Эталон ответа:
1) Планирование — постановка целей и брифа. 2) Разработка концепции и медиаплана. 3) Запуск и реализация кампании. 4) Мониторинг показателей в процессе. 5) Оценка эффективности (посттестирование) по итогам набора.

Билет №21
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте понятие KPI рекламной кампании и приведите примеры.
Задание 2. Предложите три KPI для кампании продвижения сезонного напитка кофейни «Бодрое утро».
Эталон ответа:
Число проданных напитков за период кампании; стоимость привлечения одной покупки (CPA); динамика среднего чека за период кампании.

Билет №22
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте понятия предтестирования и посттестирования рекламных материалов.
Задание 2. Предложите, как провести предтестирование рекламного ролика для запуска линейки «АктивФорм» перед основным запуском кампании.
Эталон ответа:
Показать ролик фокус-группе из 8–10 представителей целевой аудитории (начинающие бегуны); собрать обратную связь по пониманию сообщения, эмоциональному отклику и готовности перейти на сайт; скорректировать креатив по итогам обратной связи до полноценного запуска.

Билет №23
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте методы определения бюджета рекламной кампании.
Задание 2. Определите бюджет кампании турагентства «Открой Россию» методом «процент от продаж», если ожидаемая выручка от тура — 2 000 000 руб., а типовой рекламный бюджет в отрасли — 5–7% от выручки.
Эталон ответа:
Бюджет = 2 000 000 × 0,06 (среднее значение диапазона) = 120 000 руб. (допустимый диапазон — 100 000–140 000 руб.).

Билет №24
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте понятие творческой концепции и творческого брифа.
Задание 2. Составьте краткий творческий бриф для команды дизайнеров на разработку рекламных материалов линейки эклеров «Сладкий двор» к 8 Марта.
Эталон ответа:
Задача: разработать 2 варианта визуала для соцсетей.
ЦА: мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок.
Обязательный элемент: подарочная упаковка в кадре.

Тон: тёплый, с лёгким юмором, без клише «женского праздника».

Билет №25
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.4
Задание 1. Опишите классификацию каналов распространения рекламы (ATL/BTL/TTL).
Задание 2. Отнесите инструменты продвижения автосервиса «МоторДом» к ATL/BTL/TTL: контекстная реклама в интернете, наружный баннер у точки, программа лояльности для постоянных клиентов.
Эталон ответа:
Контекстная реклама — TTL (измеримый цифровой канал на стыке массовой и прямой рекламы).
Наружный баннер — ATL (массовая реклама без прямого контакта с конкретным клиентом).
Программа лояльности — BTL (прямая, персонализированная работа с конкретным клиентом).

Билет №26
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте показатели коммуникативной эффективности рекламы (охват, частота, узнаваемость).
Задание 2. По данным (охват кампании — 40 000 человек, целевая аудитория города — 100 000 человек, узнаваемость бренда выросла с 20% до 27%) оцените коммуникативную эффективность кампании «Бодрое утро».
Эталон ответа:
Охват составил 40% целевой аудитории города (40 000 / 100 000).
Узнаваемость бренда выросла на 7 процентных пунктов, то есть относительный рост — 35%.
Вывод: кампания коммуникативно эффективна — охвачена значительная доля ЦА и заметно выросла узнаваемость.

Билет №27
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте основные требования Федерального закона «О рекламе» к содержанию рекламных материалов.
Задание 2. Проверьте формулировку рекламного сообщения «АктивФорм» — лучшая спортивная одежда в России!» на соответствие требованиям закона о рекламе и предложите корректную альтернативу.
Эталон ответа:
Нарушение: использование превосходной степени и некорректного сравнения («лучшая», «в России») без объективного документального подтверждения не допускается законом о рекламе.
Корректная альтернатива: «АктивФорм» — экипировка, созданная для тех, кто только начал бегать».

Билет №28
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 06, ОК 07, ПК 1.4
Задание 1. Раскройте этические нормы в рекламной деятельности.

Задание 2. Оцените с этической точки зрения рекламное сообщение детского центра «Умка» — «Без наших занятий ваш ребёнок не будет готов к школе» — и предложите корректную формулировку.

Эталон ответа:

Сообщение нарушает этические нормы: эксплуатирует родительскую тревожность и манипулирует страхом за будущее ребёнка.

Корректная формулировка: «Поможем вашему ребёнку прийти в школу уверенным и подготовленным».

Билет №29

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.4

Задание 1. Опишите основные цифровые метрики для оценки digital-кампаний.

Задание 2. По данным (показы — 500 000, клики — 15 000, установки приложения — 1200) рассчитайте CTR и конверсию из клика в установку для кампании «ФинЛегко».

Эталон ответа:

CTR = 15 000 / 500 000 × 100% = 3%.

Конверсия «клик → установка» = 1200 / 15 000 × 100% = 8%.

Билет №30

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.4

Задание 1. Раскройте понятие кросс-канального продвижения и интеграции каналов коммуникации.

Задание 2. Предложите схему кросс-канального продвижения тура выходного дня по Кавказу турагентства «Открой Россию», объединив не менее трёх каналов в единую цепочку взаимодействия с клиентом.

Эталон ответа:

1) Таргетированная реклама в соцсетях знакомит аудиторию с туром.

2) Переход на сайт с подробным описанием маршрута и формой заявки.

3) Email/мессенджер-напоминание с ограниченным по времени предложением для тех, кто не завершил заявку.

Единая цепочка повышает конверсию за счёт последовательного касания одной аудитории разными каналами, а не разового контакта.

Приложение Б. Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю

Ниже приведены примеры комплексных практических задач, которые могут быть использованы при формировании индивидуальных заданий экзамена по модулю.

Задача 1. Сеть фитнес-клубов «ЭнергияPRO» запускает новую услугу — групповые онлайн-тренировки для клиентов, которые не успевают приезжать в клуб. По этому описанию определите целевую аудиторию, составьте её портрет и предложите не менее трёх каналов коммуникации для взаимодействия с ней.

Эталон ответа:

ЦА: действующие клиенты клуба 28–45 лет с плотным рабочим графиком, пропускающие очные тренировки из-за нехватки времени.

Портрет: работают полный день, ценят гибкость расписания, привыкли к цифровым сервисам (доставка, банкинг), мотивированы не потерять уже вложенные деньги в абонемент.

Каналы коммуникации: push-уведомления в приложении клуба, email-рассылка по базе действующих клиентов, публикации в клубном сообществе в соцсетях.

Задача 2. По данным: объём рынка кофеен города — 1,2 млрд руб. в год, ежегодный рост — 8%, на рынке присутствует 45 сетевых и независимых кофеен, за последний год открылось 5 новых сетевых конкурентов. Проведите комплексный анализ рынка и сформулируйте вывод о перспективах выхода на рынок нового продукта — премиальной линейки кофе навынос.

Эталон ответа:

Объём и динамика: рынок растёт устойчиво (+8% в год) — это благоприятный фон для запуска нового продукта.

Основные игроки: рынок фрагментирован (45 участников), нет явного монополиста, что облегчает вход нишевого продукта.

Риск: 5 новых конкурентов за год говорят о растущей конкуренции за одни и те же точки и аудиторию.

Вывод: выход на рынок с премиальной нишевой линейкой целесообразен при условии чёткой дифференциации (например, авторская обжарка), так как в конкурентном, но растущем рынке побеждают продукты с ясным отличием, а не ценовой конкуренцией.

Задача 3. По данным о трёх конкурирующих кофейнях: «Бодрое утро» — 12 точек, средний чек 350 руб., упор на скорость обслуживания; «КофеЛаб» — 4 точки, средний чек 550 руб., авторские рецепты и обучение бариста; «КофеПоинт» — 20 точек, средний чек 250 руб., сеть при АЗС, упор на доступность. Составьте сравнительную таблицу их конкурентных преимуществ и недостатков, определите позиционирование каждой из них.

Эталон ответа:

«Бодрое утро» — преимущество: баланс сети и скорости; недостаток: нет явной уникальности вкуса. Позиционирование: «быстрый качественный кофе рядом с домом/работой».

«КофеЛаб» — преимущество: экспертность и авторский продукт; недостаток: мало точек, ограниченный охват. Позиционирование: «кофе для ценителей».

«КофеПоинт» — преимущество: максимальная доступность (при АЗС, в пути); недостаток: невысокое воспринимаемое качество. Позиционирование: «кофе в дорогу, недорого и везде».

Задача 4. Разработайте бриф на проведение рекламной кампании для автосервиса «МоторДом»: цель — привлечь клиентов в сезон шиномонтажа, 4 точки, ЦА — автовладельцы 30–50 лет, бюджет 300 000 руб., срок — 3 недели. Включите цели, задачи, целевую аудиторию, бюджет и предполагаемые каналы продвижения.

Эталон ответа (структура брифа):

Цель: 400 записей на услугу шиномонтажа за 3 недели.

Задачи: сформировать знание об акции «без очереди», привести трафик на запись через приложение/сайт.

ЦА: автовладельцы 30–50 лет в городах присутствия точек.

Бюджет: 300 000 руб.

Каналы: контекстная реклама, таргет в соцсетях по гео, локальные автоблогеры, наружная реклама у точек.

Задача 5. По брифу: детский центр «Умка» набирает группу «Подготовка к школе» (2 филиала, абонемент 6000 руб./мес., цель — 15 детей за 6 недель, бюджет 40 000 руб.) разработайте медиаплан на один месяц с указанием каналов, периодичности и бюджета по каждому каналу.

Эталон ответа (медиаплан на месяц):

Таргетированная реклама в соцсетях по гео района — весь месяц — 20 000 руб.

Публикации в 2–3 родительских пабликах района — 2 публикации в месяц — 10 000 руб.

Email/мессенджер-рассылка по базе текущих клиентов с предложением «приведи друга» — 1 раз в 2 недели — 5 000 руб.

Печатные объявления у входа в филиалы и в соседних детских магазинах — весь месяц — 5 000 руб.

Задача 6. По данным: на рекламную кампанию линейки «АктивФорм» для начинающих бегунов потрачено 200 000 руб., дополнительно продано товаров на 620 000 руб. (себестоимость с наценкой не учитывается — считаем по выручке), узнаваемость бренда по опросу выросла с 12% до 19% среди целевой аудитории. Рассчитайте показатели экономической и коммуникативной эффективности кампании и сделайте вывод.

Эталон ответа:

Экономическая эффективность (ROMI): (620 000 − 200 000) / 200 000 × 100% = 210% — на каждый вложенный рубль получено 2,1 руб. дополнительной выручки.

Коммуникативная эффективность: рост узнаваемости бренда на 7 процентных пунктов (с 12% до 19%), то есть относительный рост более чем на 58%.

Вывод: кампания эффективна как экономически, так и коммуникативно — она не только окупилась, но и заметно усилила знание о бренде у целевой аудитории, что создаёт задел для будущих продаж.

Критерии оценивания практических задач соответствуют критериям, приведённым в разделе 5.3.2 настоящего приложения.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 3 Рабочая программа профессионального модуля
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2025/2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4,5 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*350 часов*
Промежуточная аттестация	*1Эпм/2ДЗ/1Кдз*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Планирования системы маркетинговых коммуникаций – Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Уметь	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика,

	коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; − определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; − определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; − уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; − составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; − пользоваться профессиональным глоссарием.
Знать	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 350 часов
в том числе в форме практической подготовки 264 ч.

Из них на освоение МДК 188 ч.
в том числе самостоятельная работа -34 часа
практики, в том числе учебная 36 часов
производственная 108 часов
Промежуточная аттестация -.18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**108**	76	**72**	40		14	18	**36**	**X**
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**116**	80	**116**	80		20		X	**X**
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика, часов	**108**	108							**108**
	Промежуточная аттестация	**18**	*X*							
	Всего:	**350**	**264**	**188**	**120**	***X***	**34**	***X***	**36**	**108**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**18/40**
	4 семестр	
Введение в курс		**2/0**
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	**Содержание**	**4/8**
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика	2
	2. Коммуникационная стратегия кампании. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**
	Практическое занятие №1,2 Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	4
	Практическое занятие №3,4 Создание коммуникационной стратегии предприятия	4
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	**Содержание**	**8/12**
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании . Создание портрета целевой аудитории	2
	3. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2
	4. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**12**
	Практическое занятие № 5,6 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4

	Практическое занятие № 7,8 Определение целей рекламы и целевой аудитории	4
	Практическое занятие № 9,10 Виды и структура брифов	4
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	**Содержание**	**4/20 (18+2)**
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)	2
	3. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**20**
	Практическое занятие.№ 11,12 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4
	Практическое занятие № 13,14 Основные способы поиска рекламной идеи.	4
	Практическое занятие № 15,16 Обоснование и выбор каналов коммуникации	4
	Практическое занятие № 17,18 Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга	4
	Практическое занятие № 19 Рекламный бюджет , правила расчета и планирования	2
Дифференцированный зачет		**2**
		58
Самостоятельная учебная работа обучающегося		**14**
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**16/80**
5 семестр		
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	**Содержание**	**16/24**
	1. Стратегический/креативный бриф	2
	2. Суть и преимущества брифа	2
	3. Виды брифов, требования к брифу	2
	4. Форматы брифа и ошибки при составлении	2
	5. Коммуникационная стратегия и ее виды	2
	6. Активационный план коммуникационной стратегии	2
	7. Аналитика рынка и трендов	2
	8. Методы анализы рынков	2
	В том числе практических работ	**24**

	Практическое занятие №1,2 Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний	4
	Практическое занятие № 3,4 Организация рекламного процесса	4
	Практическое занятие № 5,6 Стратегии в рекламе	4
	Практическое занятие № 7,8 Составление маркетингово брифа	4
	Практическое занятие № 9,10 Специфика организационных форм управления	4
	Практическое занятие № 11,12 Анализ конкурентов .Оценка рекламных затрат конкурентов	4
	В том числе практических работ	**0/16**
	Практическое занятие № 13,14 Выявление особенностей поведения потребителей и удовлетворение потребностей общества	4
	Практическое занятие № 15,16 Разработка рекламной стратегии	4
	Практическое занятие № 17,18 Разработка и написание внутриагентских заданий	4
	Практическое занятие № 19,20 Оценка сегмента торгового предприятия с учетом специфики отрасли	4
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	**Содержание**	**0/40 (38+2)**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**40**
	Практическое занятие № 21,22,23,24 Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия	8
	Практическое занятие № 25,26 Виды презентаций	4
	Практическое занятие № 27,28 План и структура презентации	4
	Практическое занятие № 29,30 Тексты и оформление слайдов для презентации	4
	Практическое занятие № 31,32,33 Изучение целевой аудитории презентации	6
	Практическое занятие № 34,35 Оценка эффективности презентации	4
	Практическое занятие № 36,37 Медиазадание	4
	Практическое занятие № 38,39 Расчет рекламных размещений	4
Дифференцированный зачет		**2**
Тематика самостоятельной учебной работы 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках		**20**

3. Определение и сегментация целевой аудитории 4. Составление портрета целевой аудитории 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа 6. Система брифов стратегического планирования 7. Позиционирование и потребительский инсайт 8. Основное обещание и key message 9. Рекламная идея и методы ее поиска 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 11. Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании 12. Структура медиаплана и его основные показатели 13. Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах.	
Учебная практика **Виды работ** 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях.	**36**

12. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.	
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) **Виды работ** 1. Вводный инструктаж. Ознакомление с целями и задачами производственной практики (по профилю специальности). Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. 2. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 3. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 4. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 5. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 6. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 7. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 8. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 9. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 10. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 11. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 12. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. 13. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования. 14. **Дифференцированный зачет по практике.**	**108**
Промежуточная аттестация	**18**
Всего	**350**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513928

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512109.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)

4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области	Осуществление самообразования,

	профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений

	правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.02.01 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»

в составе профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

5.1.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.02.01 «Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий, кейс-задачи.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по анализу и корректировке бизнес- и маркетинговой стратегии заказчика, разработке коммуникационной стратегии, составлению стратегических брифов, определению целей и целевой аудитории кампании, поиску рекламной идеи, обоснованию выбора каналов коммуникации и бюджетированию рекламных и коммуникационных кампаний. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.02.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования» (тема 1.1);
– Проверочная работа №2 «Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)» (тема 1.2);
– Проверочная работа №3 «Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)» (тема 1.3).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.1.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.02.01 проводится в форме дифференцированного зачёта в конце 4 семестра, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.1.4 настоящего приложения.

5.1.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования

Выберите один правильный ответ

1. Отправной точкой стратегического планирования рекламной кампании является:
А) бизнес-стратегия заказчика
Б) дизайн упаковки товара
В) подбор шрифта для логотипа

2. Стратегия, определяющая способы достижения бизнес-целей средствами маркетинга, называется:
А) коммуникационной стратегией
Б) маркетинговой стратегией
В) медиастратегией

3. Стратегия, определяющая, что и как компания сообщает целевой аудитории, называется:
А) бизнес-стратегией
Б) производственной стратегией
В) коммуникационной стратегией

4. Документ, отражающий распределение бюджета кампании по статьям расходов, называется:
А) бюджетом рекламной кампании
Б) брифом
В) медиапланом

5. Оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании проводится с целью:
А) увеличения штата сотрудников
Б) определения степени достижения поставленных целей
В) смены офиса

Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)

Выберите один правильный ответ

1. Перевод бизнес-целей заказчика в конкретные коммуникационные цели кампании происходит на этапе:
А) постпродакшена
Б) медиапланирования
В) стратегического брифования

2. Инструмент, описывающий типичного представителя целевой аудитории кампании, называется:
А) портретом целевой аудитории
Б) медиапланом
В) сметой

3. Определение места товара (услуги) в сознании потребителя относительно конкурентов называется:
А) таргетингом
Б) позиционированием
В) сегментированием

4. Глубинное, часто неосознаваемое мотивационное наблюдение о потребителе называется:
А) слоганом
Б) брифом
В) инсайтом

5. Ключевое обещание бренда конечному потребителю, лежащее в основе коммуникации, называется:
А) основным обещанием бренда
Б) медиапланом
В) сметой

Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)

Выберите один правильный ответ

1. Краткое ключевое сообщение, которое кампания должна донести до целевой аудитории, называется:

А) брифом

Б) key message (основным обращением)

В) таргетингом

2. Процесс определения структуры и объёма затрат на кампанию называется:

А) позиционированием

Б) сегментированием

В) бюджетированием

3. Творческая идея, лежащая в основе рекламного сообщения, определяется на этапе:

А) поиска рекламной идеи

Б) архивирования документов

В) составления штатного расписания

4. Выбор конкретных средств распространения рекламы (ТВ, интернет, наружная реклама и т. д.) называется:

А) бюджетированием

Б) выбором каналов коммуникации

В) брендированием

5. Система показателей, по которым отслеживается ход и результат кампании, называется:

А) инсайтом

Б) портретом целевой аудитории

В) показателями эффективности (метриками) кампании

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования / вопрос 1	А
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования / вопрос 2	Б
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования / вопрос 3	В
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования / вопрос 4	А
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования / вопрос 5	Б
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) / вопрос 1	В
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) / вопрос 2	А
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) / вопрос 3	Б
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) / вопрос 4	В
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) / вопрос 5	А
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2) / вопрос 1	Б
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2) / вопрос 2	В
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2) / вопрос 3	А

Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2) / вопрос 4	Б
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2) / вопрос 5	В

5.1.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.02.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия), два теоретических вопроса и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Бизнес-стратегия — _____

2) Коммуникационная стратегия — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите ключевые этапы процесса стратегического планирования рекламной кампании.

2) В чём заключается различие между маркетинговой и коммуникационной стратегией?

Задание 3. Практическое задание:

Проанализируйте бизнес-стратегию предприятия (по заданию преподавателя) и предложите корректировку его маркетинговой стратегии с учётом целей предстоящей рекламной кампании.

Проверочная работа №2 «Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Портрет целевой аудитории — _____

2) Позиционирование — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите этапы перевода бизнес-целей заказчика в коммуникационные цели кампании.

2) Что такое потребительский инсайт и для чего он необходим при разработке брифа?

Задание 3. Практическое задание:

Составьте портрет целевой аудитории и сформулируйте позиционирование для товара (услуги), предложенного преподавателем.

Проверочная работа №3 «Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Key message — _____

2) Каналы коммуникации — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные способы поиска рекламной идеи.

2) Какие показатели (метрики) используются для оценки эффективности рекламной кампании?

Задание 3. Практическое задание:

Обоснуйте выбор каналов коммуникации и составьте примерный бюджет для рекламной кампании (по заданному брифу).

5.1.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.02.01 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.02.01 «Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

проводится в конце 4 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 1.1–1.3 курса.

Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Отправная точка стратегического планирования кампании: А) бизнес-стратегия заказчика Б) дизайн упаковки В) подбор шрифта	Тема 1.1	А
2. Способы достижения бизнес-целей средствами маркетинга определяет: А) коммуникационная стратегия Б) маркетинговая стратегия В) медиастратегия	Тема 1.1	Б
3. Что и как компания сообщает целевой аудитории, определяет: А) бизнес-стратегия Б) производственная стратегия В) коммуникационная стратегия	Тема 1.1	В
4. Распределение бюджета кампании по статьям расходов отражает: А) бюджет рекламной кампании Б) бриф В) медиаплан	Тема 1.1	А
5. Оценка эффективности рекламной кампании нужна для: А) увеличения штата Б) определения степени достижения целей В) смены офиса	Тема 1.1	Б
6. Уточнение и анализ бизнес-стратегии заказчика — первый шаг: А) найма курьеров Б) печати макетов В) стратегического планирования	Тема 1.1	В
7. Коммуникационная стратегия кампании определяется на основе: А) маркетинговой стратегии заказчика Б) случайного выбора В) погодных условий	Тема 1.1	А
8. Оценка эффективности кампании входит в состав: А) производства сувениров Б) стратегического планирования В) охраны труда	Тема 1.1	Б
9. Перевод бизнес-целей в коммуникационные цели — этап: А) постпродакшена Б) медиапланирования В) стратегического брифования	Тема 1.2	В
10. Портрет целевой аудитории описывает: А) типичного представителя целевой аудитории Б) конкурента В) поставщика	Тема 1.2	А
11. Определение места товара в сознании потребителя относительно конкурентов: А) таргетинг Б) позиционирование В) сегментирование	Тема 1.2	Б
12. Глубинное мотивационное наблюдение о потребителе: А) слоган Б) бриф В) инсайт	Тема 1.2	В
13. Обещание бренда конечному потребителю: А) основное обещание бренда Б) медиаплан В) смета	Тема 1.2	А
14. Создание портрета целевой аудитории и определение целей кампании происходит на этапе: А) производства Б) стратегического брифования В) логистики	Тема 1.2	Б
15. Позиционирование строится с учётом: А) погодных условий Б) курса валют В) инсайта целевой аудитории	Тема 1.2	В
16. Стратегический бриф формулирует: А) задачу для дальнейшей разработки кампании Б) бухгалтерский отчёт В) штатное расписание	Тема 1.2	А
17. Ключевое сообщение кампании к целевой аудитории: А) бриф Б) key message В) таргетинг	Тема 1.3	Б

18. Определение структуры затрат на кампанию: А) позиционирование Б) сегментирование В) бюджетирование	Тема 1.3	В
19. Творческая идея рекламного сообщения ищется на этапе: А) поиска рекламной идеи Б) архивирования документов В) составления штатного расписания	Тема 1.3	А
20. Выбор средств распространения рекламы: А) бюджетирование Б) выбор каналов коммуникации В) брендирование	Тема 1.3	Б
21. Система показателей хода и результата кампании: А) инсайт Б) портрет целевой аудитории В) метрики эффективности	Тема 1.3	В
22. Мониторинг кампании предполагает: А) отслеживание показателей эффективности в процессе реализации Б) разовую оценку только после завершения В) отказ от оценки	Тема 1.3	А
23. Рекламный бюджет рассчитывается с учётом: А) случайного числа Б) целей и масштаба кампании В) дня недели	Тема 1.3	Б
24. Обоснование выбора каналов коммуникации строится на основе: А) алфавитного порядка Б) личных предпочтений разработчика В) характеристик целевой аудитории и медиапривычек	Тема 1.3	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (10 вопросов) и практическое задание. Всего предусмотрено 4 варианта работы.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Отправной точкой стратегического планирования рекламной кампании является: А) бизнес-стратегия заказчика Б) дизайн упаковки товара В) подбор шрифта для логотипа

2. Способы достижения бизнес-целей средствами маркетинга определяет: А) коммуникационная стратегия Б) маркетинговая стратегия В) медиастратегия

3. Что и как компания сообщает целевой аудитории, определяет: А) бизнес-стратегия Б) производственная стратегия В) коммуникационная стратегия

4. Документ распределения бюджета кампании по статьям расходов: А) бюджет рекламной кампании Б) бриф В) медиаплан

5. Оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании нужна для: А) увеличения штата Б) определения степени достижения целей В) смены офиса

6. Перевод бизнес-целей заказчика в коммуникационные цели кампании происходит на этапе: А) постпродакшена Б) медиапланирования В) стратегического брифования

7. Инструмент описания типичного представителя целевой аудитории: А) портрет целевой аудитории Б) медиаплан В) смета

8. Определение места товара в сознании потребителя относительно конкурентов: А) таргетинг Б) позиционирование В) сегментирование

9. Глубинное, часто неосознаваемое наблюдение о потребителе: А) слоган Б) бриф В) инсайт

10. Ключевое обещание бренда конечному потребителю: А) основное обещание бренда Б) медиаплан В) смета

Часть 2. Практическое задание

Сеть фитнес-клубов «ЭнергияPRO» (5 клубов, абонемент — 3500 руб./мес., целевая аудитория — 25–45 лет) поставила бизнес-цель: за 2 года стать лидером регионального

рынка фитнес-услуг за счёт роста повторных продаж. Сейчас маркетинговая стратегия строится только на сезонных скидках (-20% на абонемент): приток новых клиентов есть, но отток за первые 3 месяца — 40%. Проанализируйте бизнес-стратегию предприятия и предложите корректировку маркетинговой стратегии.

Эталон ответа:

1) Бизнес-цель — лидерство за счёт повторных продаж, значит маркетинговая стратегия должна работать на удержание, а не только на привлечение.

2) Несоответствие: акцент на разовых скидках привлекает клиентов, чувствительных к цене, но не формирует привязанность — этим объясняется высокий отток (40% за 3 мес.).

3) Корректировка: ввести накопительную программу лояльности (бонусы за посещения), персональные предложения на 3–4-й неделе (пик оттока), сервис «трекер прогресса» как элемент удержания.

4) Изменить KPI отдела маркетинга: с «числа новых абонементов» на «процент продлений» и LTV клиента.

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Стратегический бриф формулирует: А) бухгалтерский отчёт Б) задачу для дальнейшей разработки кампании В) штатное расписание

2. Позиционирование строится с учётом: А) погодных условий Б) курса валют В) инсайта целевой аудитории

3. Создание портрета целевой аудитории и определение целей кампании происходит на этапе: А) стратегического брифования Б) производства В) логистики

4. Ключевое сообщение кампании к целевой аудитории называется: А) брифом Б) key message В) таргетингом

5. Определение структуры и объёма затрат на кампанию называется: А) позиционированием Б) сегментированием В) бюджетированием

6. Творческая идея рекламного сообщения ищется на этапе: А) поиска рекламной идеи Б) архивирования документов В) составления штатного расписания

7. Выбор конкретных средств распространения рекламы называется: А) бюджетированием Б) выбором каналов коммуникации В) брендированием

8. Система показателей хода и результата кампании называется: А) инсайтом Б) портретом целевой аудитории В) метриками эффективности

9. Мониторинг кампании предполагает: А) отслеживание показателей эффективности в процессе реализации Б) разовую оценку только после завершения В) отказ от оценки

10. Обоснование выбора каналов коммуникации строится на основе: А) личных предпочтений разработчика Б) характеристик целевой аудитории и медиапривычек В) алфавитного порядка

Часть 2. Практическое задание

Бренд спортивной одежды «АктивФорм» выводит на рынок линейку экипировки для начинающих бегунов (тайтсы, лёгкие ветровки; продажи — интернет-магазин и 3 шоурума, средний чек 4500 руб.). Составьте портрет целевой аудитории и сформулируйте позиционирование для этой линейки.

Эталон ответа:

Портрет ЦА: мужчины и женщины 25–38 лет, городские жители, начали бегать 3–12 месяцев назад (для здоровья/похудения, часто после марафонов-«обещаний себе»), ориентируются на блогеров и отзывы, чувствительны к неудобной экипировке из масс-маркета, готовы заплатить больше за комфорт и не выглядеть «профи, которым не являются».

Позиционирование: «АктивФорм — экипировка для тех, кто только начал бежать и хочет, чтобы это было удобно и без стыда за неидеальную технику». Отстройка от профессиональных беговых брендов (не про рекорды, а про «начать и не бросить») и от масс-маркета (не про самую низкую цену, а про посадку и комфорт).

Вариант №3

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Уточнение и анализ бизнес-стратегии заказчика является первым шагом: А) найма курьеров Б) печати макетов В) стратегического планирования

2. Коммуникационная стратегия кампании определяется на основе: А) маркетинговой стратегии заказчика Б) случайного выбора В) погодных условий

3. Оценка эффективности кампании входит в состав: А) производства сувенирной продукции Б) стратегического планирования В) охраны труда

4. Стратегический бриф формулируется на этапе: А) ведения бухгалтерии Б) производства сувениров В) подготовки задания для разработки кампании

5. Ключевое обещание бренда лежит в основе: А) коммуникации с потребителем Б) логистики поставок В) кадрового делопроизводства

6. Основное обращение (key message) должно быть: А) максимально длинным Б) кратким и запоминающимся В) написано мелким шрифтом

7. Бюджетирование кампании учитывает: А) день недели Б) случайное число В) цели и масштаб кампании

8. Выбор каналов коммуникации основывается на: А) характеристиках целевой аудитории Б) личных предпочтениях разработчика В) алфавитном порядке

9. Метрики эффективности кампании позволяют: А) определить цвет логотипа Б) оценить степень достижения целей В) выбрать шрифт

10. Рекламная идея ищется с учётом: А) погодных условий Б) случайного набора слов В) целей кампании и особенностей продукта

Часть 2. Практическое задание

Центр раннего развития «Умка» (2 филиала, группы для детей 3–7 лет: подготовка к школе, творчество, логопед; абонемент 6000 руб./мес.) открывает новую группу «Подготовка к школе» с набором в сентябре. Разработайте краткий стратегический бриф для рекламной кампании набора, включив цели, целевую аудиторию, позиционирование и основное обещание бренда.

Эталон ответа (структура брифа):

Цель кампании: набрать не менее 15 детей в новую группу «Подготовка к школе» за 6 недель до старта (август).

Целевая аудитория: родители детей 5–6 лет, район расположения филиалов, ценят структурированные занятия и результат («ребёнок пойдёт в школу подготовленным»), принимают решение вдвоём, читают родительские чаты и группы в соцсетях.

Позиционирование: «Умка» — не «развлечение», а системная подготовка к школе с понятным результатом и отчётностью для родителей.

Основное обещание бренда (key message): «Ваш ребёнок пойдёт в школу уверенным — с планом, что он уже умеет, и что мы доведём до конца».

Вариант №4

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Что и как компания сообщает целевой аудитории, определяет: А) коммуникационная стратегия Б) бизнес-стратегия В) производственная стратегия

2. Бюджет рекламной кампании отражает: А) штатное расписание Б) распределение затрат по статьям расходов В) график отпусков

3. Инсайт целевой аудитории — это: А) погодное явление Б) случайный факт В) глубинное мотивационное наблюдение о потребителе

4. Позиционирование товара определяет: А) место товара в сознании потребителя относительно конкурентов Б) цвет упаковки В) день выпуска

5. Ключевое сообщение кампании (key message) направлено на: А) конкурентов Б) целевую аудиторию кампании В) поставщиков

6. Каналы коммуникации выбираются с учётом: А) случайного выбора Б) личных предпочтений разработчика В) медиапривычек целевой аудитории

7. Показатели эффективности кампании отслеживаются: А) на протяжении всей кампании (мониторинг) Б) только после её завершения В) не отслеживаются вовсе
8. Портрет целевой аудитории необходим для: А) оформления офиса Б) точного определения адресата коммуникации В) подбора мебели
9. Основное обещание бренда формулируется с учётом: А) дня недели Б) случайного выбора В) позиционирования и потребностей аудитории
10. Поиск рекламной идеи основывается на: А) целях кампании, брифе и инсайте аудитории Б) случайном наборе изображений В) алфавите
Часть 2. Практическое задание
Кофейня «Бодрое утро» (сеть из 12 точек, средний чек 350 руб., ЦА — работающие горожане 22–40 лет) запускает сезонный напиток к осени и выделяет на продвижение 150 000 руб. на 1 месяц. Определите каналы коммуникации и составьте примерный бюджет кампании.

Эталон ответа:

Каналы: таргетированная реклама в соцсетях у аудитории 22–40 лет в радиусе 1–2 км от точек — 60 000 руб.; коллаборации с 3–4 локальными блогерами/пабликами города — 45 000 руб.; POS-материалы и стойки в точках (стаканы, наклейки, меловые доски) — 20 000 руб.; программа «приведи друга» с промокодом — 15 000 руб.; резерв на тест-запуски и корректировку — 10 000 руб.

Обоснование: выбраны каналы с точным геотаргетингом и низкой стоимостью контакта, так как аудитория локальна (радиус районов вокруг кофеен), а не федеральная.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б, 9-В, 10-А.
Вариант №2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б, 8-В, 9-А, 10-Б.
Вариант №3: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А, 9-Б, 10-В.
Вариант №4: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б, 9-В, 10-А.

Практическое задание во всех вариантах оценивается по полноте, обоснованности и корректности применения изученных методов стратегического планирования; эталон ответа приведён сразу после текста каждого практического задания и задаёт ожидаемую логику и структуру решения (конкретные формулировки обучающегося могут отличаться при сохранении верного подхода).

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно, с корректным применением изученных методов стратегического планирования.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности в обосновании или оформлении.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.02.02 «ФОРМАТЫ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО

И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»

в составе профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

5.2.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.02.02 «Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий, защита презентаций.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по составлению брифов, разработке коммуникационной стратегии и активационного плана, анализу рынка, тактическому планированию кампаний, подготовке и защите презентаций результатов стратегического и тактического планирования, разработке медиазаданий и расчёту рекламных размещений. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.02.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве» (тема 2.1);
– Проверочная работа №2 «Презентация продуктов работы стратега» (тема 2.2).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.2.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.02.02 проводится в форме дифференцированного зачёта в конце 5 семестра, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.2.4 настоящего приложения.

5.2.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой.

Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве

Выберите один правильный ответ

1. Документ с сжатым описанием задачи для творческой разработки называется:

А) креативным брифом
Б) медиапланом
В) сметой

2. Преимущество качественно составленного брифа заключается в:

А) увеличении бюджета кампании
Б) экономии времени и точности постановки задачи
В) усложнении рабочего процесса
3. К видам брифов, используемым в работе стратега, относятся:
А) только медиабриф
Б) только креативный бриф
В) стратегический, креативный, медиабриф
4. Типичной ошибкой при составлении брифа является:
А) отсутствие чётких целей и целевой аудитории
Б) слишком краткое изложение задачи
В) использование профессиональных терминов
5. Совокупность взаимосвязанных коммуникационных действий, направленных на достижение целей, называется:
А) медиапланом
Б) коммуникационной стратегией
В) сметой
6. Документ, детализирующий последовательность реализации коммуникационной стратегии во времени, называется:
А) портретом целевой аудитории
Б) брифом
В) активационным планом
7. Изучение состояния и тенденций рынка для целей планирования называется:
А) аналитикой рынка
Б) брендированием
В) таргетингом
8. К методам анализа рынка относится:
А) только опрос сотрудников агентства
Б) SWOT-анализ и анализ конкурентной среды
В) только личное мнение стратега
9. Изучение особенностей поведения потребителей необходимо для:
А) снижения качества продукта
Б) увеличения штата агентства
В) точной адаптации коммуникации под нужды аудитории
10. Документ, определяющий общее направление и подходы к продвижению на длительный период, называется:
А) рекламной стратегией
Б) сметой расходов
В) табелем учёта времени
11. Задание, формулируемое стратегом для внутренней команды агентства (креативного, медиаотдела), называется:
А) брифом клиента
Б) внутриагентским заданием
В) годовым отчётом
12. Оценка сегмента торгового предприятия с учётом специфики отрасли необходима для:
А) смены логотипа компании
Б) увеличения штата сотрудников
В) точного планирования кампании под особенности рынка
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность приёмов и решений по применению рекламных материалов в конкретный период называется:
А) тактическим планированием

Б) стратегическим планированием
В) бюджетированием
2. К видам презентаций результатов работы стратега относится:
А) только устная презентация
Б) презентация для клиента и внутренняя презентация
В) только письменный отчёт
3. Структура презентации, как правило, включает:
А) только введение
Б) только заключение
В) введение, основную часть, заключение
4. При оформлении слайдов презентации важно соблюдать:
А) единый визуальный стиль и читаемость текста
Б) максимальное количество текста на слайде
В) случайный набор шрифтов
5. Изучение целевой аудитории презентации необходимо для:
А) увеличения объёма презентации
Б) адаптации содержания и стиля подачи материала
В) усложнения текста
6. Оценка эффективности презентации проводится с целью:
А) выбора цвета фона
Б) подсчёта количества слайдов
В) определения, насколько успешно донесена информация до аудитории
7. Документ с постановкой задачи для медиапланирования называется:
А) медиазаданием
Б) портретом целевой аудитории
В) инсайтом
8. Расчёт рекламных размещений включает:
А) подбор шрифта для презентации
Б) определение стоимости и объёма размещения в выбранных каналах
В) выбор цвета логотипа

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 1	А
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 2	Б
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 3	В
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 4	А
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 5	Б
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 6	В
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 7	А
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 8	Б
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 9	В
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 10	А

Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 11	Б
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве / вопрос 12	В
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 1	А
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 2	Б
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 3	В
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 4	А
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 5	Б
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 6	В
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 7	А
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега / вопрос 8	Б

5.2.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.02.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии (2 понятия), два теоретических вопроса и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Креативный бриф — _____

2) Активационный план — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите виды брифов, используемых в работе стратега, и требования к ним.

2) Какие методы анализа рынка применяются при стратегическом планировании рекламных кампаний?

Задание 3. Практическое задание:

Составьте краткий креативный бриф для рекламного агентства на основе вводных данных, предложенных преподавателем (продукт, цель, целевая аудитория).

Проверочная работа №2 «Презентация продуктов работы стратега»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Тактическое планирование — _____

2) Медиазадание — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные виды презентаций результатов стратегического планирования и требования к их структуре.

2) Как проводится оценка эффективности презентации?

Задание 3. Практическое задание:

Составьте план и структуру презентации результатов стратегического планирования для заказчика по заданной теме.

5.2.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.02.02 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.02.02 «Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» проводится в конце 5 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 2.1–2.2 курса.

Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	Тема	Ответ
1. Документ с сжатым описанием задачи для творческой разработки: А) креативный бриф Б) медиаплан В) смета	Тема 2.1	А
2. К видам брифов относится: А) только креативный Б) стратегический, креативный, медиабриф В) только медиабриф	Тема 2.1	Б
3. Типичная ошибка при составлении брифа: А) использование терминов Б) краткость изложения В) отсутствие чётких целей и целевой аудитории	Тема 2.1	В
4. Коммуникационная стратегия — это: А) совокупность взаимосвязанных коммуникационных действий для достижения целей Б) медиаплан В) смета	Тема 2.1	А
5. Активационный план детализирует: А) штатное расписание Б) реализацию коммуникационной стратегии во времени В) бюджет отдела кадров	Тема 2.1	Б
6. Аналитика рынка нужна для: А) подбора мебели Б) оформления офиса В) изучения состояния и тенденций рынка	Тема 2.1	В
7. К методам анализа рынка относится: А) SWOT-анализ и анализ конкурентной среды Б) личное мнение В) гадание	Тема 2.1	А
8. Изучение поведения потребителей нужно для: А) увеличения штата Б) точной адаптации коммуникации В) смены логотипа	Тема 2.1	Б
9. Рекламная стратегия определяет: А) штатное расписание Б) разовую акцию В) общее направление и подходы к продвижению на длительный период	Тема 2.1	В
10. Внутриагентское задание формулируется: А) стратегом для творческой/медиа-команды агентства Б) клиентом для агентства В) бухгалтером	Тема 2.1	А
11. Оценка сегмента торгового предприятия учитывает: А) случайный выбор Б) специфику отрасли В) день недели	Тема 2.1	Б
12. Тактическое планирование — это: А) бюджетирование Б) долгосрочная стратегия В) применение рекламных материалов в конкретный период	Тема 2.2	В
13. К видам презентаций относится: А) презентация для клиента и внутренняя презентация Б) только устная В) только письменная	Тема 2.2	А
14. Структура презентации обычно включает: А) только заключение Б) введение, основную часть, заключение В) только введение	Тема 2.2	Б
15. При оформлении слайдов важно соблюдать: А) случайные шрифты Б) максимум текста В) единый визуальный стиль и читаемость	Тема 2.2	В
16. Изучение целевой аудитории презентации нужно для: А) адаптации содержания и стиля подачи Б) увеличения объёма В) усложнения текста	Тема 2.2	А
17. Оценка эффективности презентации нужна для: А) подсчёта слайдов Б) понимания, насколько успешно донесена информация В) выбора цвета	Тема 2.2	Б

18. Медиазадание — документ с постановкой задачи для: А) отдела кадров Б) бухгалтерии В) медиапланирования	Тема 2.2	В
19. Расчёт рекламных размещений включает: А) определение стоимости и объёма размещения в каналах Б) подбор шрифта В) выбор логотипа	Тема 2.2	А
20. Форматы предъявления результатов стратегического планирования оцениваются по: А) длине документа Б) чёткости, структурированности и убедительности В) количеству страниц	Тема 2.2	Б

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть (8 вопросов) и практическое задание. Всего предусмотрено 4 варианта работы.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Документ с сжатым описанием задачи для творческой разработки называется: А) медиапланом Б) креативным брифом В) сметой

2. К видам брифов относится: А) только медиабриф Б) только креативный В) стратегический, креативный, медиабриф

3. Типичной ошибкой при составлении брифа является: А) отсутствие чётких целей и целевой аудитории Б) краткость изложения В) использование профессиональных терминов

4. Совокупность взаимосвязанных коммуникационных действий для достижения целей называется: А) медиапланом Б) коммуникационной стратегией В) сметой

5. Документ, детализирующий реализацию коммуникационной стратегии во времени, называется: А) портретом целевой аудитории Б) брифом В) активационным планом

6. Изучение состояния и тенденций рынка для планирования называется: А) аналитикой рынка Б) брендированием В) таргетингом

7. К методам анализа рынка относится: А) личное мнение Б) SWOT-анализ и анализ конкурентной среды В) гадание

8. Изучение особенностей поведения потребителей необходимо для: А) смены логотипа Б) увеличения штата В) точной адаптации коммуникации под нужды аудитории

Часть 2. Практическое задание

Крафтовая кондитерская «Сладкий двор» (авторские торты на заказ и капкейки, магазин в Instagram*, средний чек 2500 руб.) готовит продвижение новой линейки эклеров к 8 Марта. Составьте краткий креативный бриф для рекламного агентства на основе этих вводных.

Эталон ответа (структура креативного брифа):

Задача: разработать креативную концепцию продвижения линейки эклеров «Сладкий двор» к 8 Марта.

Продукт: авторские эклеры (4 вкуса), подарочная упаковка, доставка в течение 2 дней.

Цель коммуникации: сформировать образ «эклеры — небанальный подарок» и обеспечить рост предзаказов за 2 недели до праздника.

Целевая аудитория: мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок коллегам/жене/маме, и женщины, заказывающие «сладкий стол» для себя и подруг.

Обязательные элементы: подарочная упаковка в кадре, ограниченность серии («только до 8 Марта»), призыв к действию — оформить предзаказ.

Тон коммуникации: тёплый, немного ироничный, без клише «женского праздника».

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Совокупность приёмов применения рекламных материалов в конкретный период называется: А) тактическим планированием Б) стратегическим планированием В) бюджетированием

2. К видам презентаций относится: А) только устная Б) презентация для клиента и внутренняя презентация В) только письменная
3. Структура презентации, как правило, включает: А) только введение Б) только заключение В) введение, основную часть, заключение
4. При оформлении слайдов презентации важно соблюдать: А) единый визуальный стиль и читаемость текста Б) максимальное количество текста на слайде В) случайный набор шрифтов
5. Изучение целевой аудитории презентации необходимо для: А) увеличения объёма презентации Б) адаптации содержания и стиля подачи материала В) усложнения текста
6. Оценка эффективности презентации проводится с целью: А) выбора цвета фона Б) подсчёта количества слайдов В) определения, насколько успешно донесена информация до аудитории
7. Документ с постановкой задачи для медиапланирования называется: А) медиазаданием Б) портретом целевой аудитории В) инсайтом
8. Расчёт рекламных размещений включает: А) подбор шрифта Б) определение стоимости и объёма размещения в выбранных каналах В) выбор цвета логотипа
Часть 2. Практическое задание
Мобильное приложение «ФинЛегко» (учёт личных финансов, freemium-модель, ЦА 20–35 лет) заказало у вас стратегию продвижения на полугодие. Составьте план и структуру презентации результатов планирования для заказчика.
Эталон ответа (структура презентации):
1. Титульный слайд — тема, дата, авторы.
2. Вводная часть — краткое резюме задачи и ключевой вывод (1 слайд, «executive summary»).
3. Анализ рынка и ЦА — портрет пользователя, конкуренты, инсайты.
4. Стратегия — позиционирование, коммуникационные цели, key message.
5. Тактика — каналы, форматы, примерный календарь на полугодие.
6. Бюджет и KPI — распределение по каналам, ожидаемые метрики (установки, конверсия в платную подписку).
7. Риски и следующие шаги.
Принцип оформления: не более 6–8 смысловых блоков на весь показ, один тезис на слайд, визуализация цифр графиками, а не таблицами сплошного текста.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Оценка сегмента торгового предприятия учитывает: А) день недели Б) случайный выбор В) специфику отрасли
2. Форматы предъявления результатов стратегического планирования оцениваются по: А) чёткости, структурированности и убедительности Б) длине документа В) количеству страниц
3. Виды брифов и требования к брифу изучаются с целью: А) увеличения объёма документации Б) корректной постановки задачи для разработки кампании В) усложнения процесса
4. Форматы брифа и типичные ошибки при составлении относятся к теме: А) охраны труда Б) бюджетирования В) составления брифов
5. Коммуникационная стратегия и её виды рассматриваются на этапе: А) стратегического планирования Б) производства сувениров В) ведения бухгалтерии
6. Активационный план коммуникационной стратегии необходим для: А) составления штатного расписания Б) последовательной реализации мероприятий во времени В) подбора мебели
7. Аналитика рынка и трендов позволяет: А) подобрать логотип Б) оформить офис В) учитывать актуальные тенденции при планировании кампании

8. Методы анализа рынков включают: А) количественные и качественные методы исследования Б) только личное мнение В) только гадание

Часть 2. Практическое задание

Турагентство «Открой Россию» специализируется на турах выходного дня по Кавказу и Золотому кольцу. Проведите анализ рынка и целевой аудитории для продукта «тур выходного дня по Кавказу», используя не менее двух методов исследования, и сформулируйте краткие выводы.

Эталон ответа:

Метод 1 — кабинетное исследование (desk research): анализ поисковых запросов («тур выходного дня Кавказ», «куда съездить на 2 дня») и предложений конкурентов — показывает рост интереса к коротким турам после пандемии и дефицит предложений на 2 дня (у конкурентов чаще туры от 4 дней).

Метод 2 — опрос/анализ отзывов в тревел-пабликах и на площадках бронирования: аудитория жалуется на «мало свободного времени в программе» и «непрозрачное ценообразование».

Выводы: целевая аудитория — жители соседних регионов 28–45 лет с семьёй или парой, ценят готовый маршрут без организационных хлопот; ниша коротких туров (2 дня) с прозрачной ценой и свободным временем в программе — незанята конкурентами, это и есть точка дифференциации продукта.

Вариант №4

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Особенности поведения потребителей учитываются при: А) составлении штатного расписания Б) разработке рекламной стратегии В) подборе офисной мебели

2. Разработка рекламной стратегии предполагает: А) случайный выбор канала Б) разовую акцию В) определение направления продвижения на длительный период

3. Внутриагентские задания разрабатываются и пишутся: А) стратегом для команды агентства Б) клиентом для стратега В) бухгалтером

4. Виды презентаций различаются по: А) только цвету оформления Б) целевой аудитории и назначению (клиентская, внутренняя) В) только шрифту

5. План и структура презентации определяют: А) шрифт заголовков Б) цвет фона В) логическую последовательность подачи материала

6. Тексты и оформление слайдов презентации должны быть: А) лаконичными и визуально понятными Б) максимально подробными В) написаны мелким шрифтом

7. Изучение целевой аудитории презентации предшествует: А) печати визиток Б) разработке содержания и стиля презентации В) выбору офиса

8. Медиазадание и расчёт рекламных размещений относятся к этапу: А) подбора персонала Б) стратегического анализа рынка В) тактического планирования кампании

Часть 2. Практическое задание

Сеть автосервисов «МоторДом» (4 точки, ТО и ремонт, ЦА — автовладельцы 30–50 лет) запускает кампанию к сезону шиномонтажа с бюджетом 300 000 руб. на 3 недели. Разработайте медиазадание и произведите расчёт примерных рекламных размещений (каналы, бюджет, сроки).

Эталон ответа:

Медиазадание: обеспечить охват автовладельцев 30–50 лет в городах присутствия точек за 3 недели до и во время сезона шиномонтажа, привести не менее 400 записей на услугу.

Расчёт размещений: контекстная реклама (Яндекс) по запросам «шиномонтаж рядом», «замена резины» — 150 000 руб., 3 недели; таргет в соцсетях по гео вокруг точек — 90 000 руб.; реклама у локальных автомобильных пабликов/блогеров — 40 000 руб.; наружная реклама (баннеры у точек) — 20 000 руб.

Сроки: старт за 1 неделю до пикового спроса, основной бюджет — на первые 2 недели сезона, оставшийся резерв — на догон по результатам первой недели.

Ответы
Вариант №1: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б, 8-В.
Вариант №2: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №3: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №4: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б, 8-В.
Практическое задание во всех вариантах оценивается по полноте, обоснованности и корректности применения изученных методов планирования и предъявления результатов рекламных кампаний; эталон ответа приведён сразу после текста каждого практического задания и задаёт ожидаемую логику и структуру решения (конкретные формулировки обучающегося могут отличаться при сохранении верного подхода).

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ЭКЗАМЕНУ ПО МОДУЛЮ)

5.3.1. Паспорт оценочных материалов для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Оценочные материалы по профессиональному модулю ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» являются частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и предназначены для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы.

Оценочные материалы позволяют оценить достижение запланированных результатов (знания, умения, общие и профессиональные компетенции) по профессиональному модулю ПМ.02. Оценочные материалы включают материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена по модулю.

По профессиональному модулю ПМ.02 учебным планом предусмотрен экзамен по модулю в 5 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся по профессиональному модулю осуществляется в форме экзамена по модулю за счёт времени, отведённого на промежуточную аттестацию. Экзамен по модулю является итоговой формой оценивания образовательных результатов по профессиональному модулю и проводится по завершении освоения обоих междисциплинарных курсов (МДК.02.01 и МДК.02.02), учебной и производственной практики в составе профессионального модуля.

В ходе экзамена по модулю проверяется готовность обучающихся к выполнению вида деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» посредством оценивания профессиональных и общих компетенций, определённых ФГОС СПО.

Вопросы (билеты) для экзамена по модулю представлены в приложении А.

Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю представлены в приложении Б.

Условия допуска к экзамену по модулю.

К экзамену по модулю допускаются обучающиеся, в полном объёме выполнившие требования рабочей программы профессионального модуля ПМ.02, а именно:

– получившие положительные оценки («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») по результатам дифференцированных зачётов по МДК.02.01 «Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и МДК.02.02 «Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»;

– в полном объёме прошедшие учебную и производственную практику в составе профессионального модуля, представившие дневник и отчёт по практике;

– имеющие положительную характеристику (аттестационный лист) по итогам производственной практики, содержащую оценку освоения общих и профессиональных компетенций непосредственным руководителем практики от организации.

Отсутствие хотя бы одного из указанных условий является основанием для недопуска обучающегося к экзамену по модулю до устранения академической задолженности.

5.3.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов по профессиональному модулю ПМ.02 с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности профессиональных и общих компетенций.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.02.

Форма экзамена — выполнение комплексного практического задания (кейс-задания) с элементами устной защиты.

Структура экзамена.

Экзамен по модулю проводится как выполнение комплексного практического задания для оценивания вида профессиональной деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий». Технология оценивания — сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и характеристик выполненного задания с заданными эталонами и критериями оценивания.

Экзаменационный билет включает теоретический вопрос (задание 1) и практическое задание (задание 2), охватывающие содержание МДК.02.01 и МДК.02.02.

Условия проведения экзамена: экзамен проводится в письменной и устной форме. Количество вариантов заданий для экзаменующегося — по числу билетов (приложение А, Б). Время подготовки к устному ответу — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа на экзамене — 15 минут.

Оборудование: рабочее место с доступом к нормативно-справочным материалам (по согласованию с экзаменатором).

Литература для экзаменующегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы профессионального модуля.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое освоение материала МДК.02.01 и МДК.02.02, свободно оперирует профессиональной терминологией, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание, аргументированно защищает предложенное решение.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, однако допущены незначительные неточности в формулировках, обосновании или оформлении решения.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном ходе решения либо выполнено не в полном объёме, обучающийся испытывает затруднения при обосновании собственного решения.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, обучающийся не может обосновать предложенное решение.

5.3.3. Особенности проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе экзамена по модулю осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель

дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала экзамена.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Вопросы (билеты) для экзамена по модулю

Каждый билет содержит один теоретический вопрос (задание 1) и одно практическое задание (задание 2). Коды проверяемых компетенций указаны для каждого билета.

Билет №1

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1

Задание 1. Опишите ключевые этапы процесса стратегического планирования рекламной кампании.

Задание 2. Проанализируйте бизнес-стратегию сети кофеен «Бодрое утро» (12 точек, цель — рост среднего чека на 15% за год за счёт продажи выпечки собственного производства) и предложите корректировку маркетинговой стратегии.

Эталон ответа:

Бизнес-цель — рост среднего чека, значит маркетинговая стратегия должна стимулировать допродажи (кросс-селл выпечки к напитку), а не только привлекать новых гостей.

Корректировка: обучить бариста технике предложения («к капучино есть свежий круассан?»), ввести комбо «напиток + выпечка» дешевле суммы по отдельности, разместить выпечку в зоне видимости у кассы.

Метрика: доля чеков с выпечкой, средний чек по неделям.

Билет №2

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.1

Задание 1. Раскройте понятие и виды маркетинговых коммуникаций.

Задание 2. Определите инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения линейки спортивной одежды «АктивФорм» для начинающих бегунов.

Эталон ответа:

Инструменты: таргетированная реклама в соцсетях по интересу «бег для начинающих»; контент-маркетинг (гайды «как выбрать первую беговую экипировку»); коллаборации с беговыми клубами и блогерами-любителями; email-рассылка по базе интернет-магазина с гайдом по размерам; офлайн — консультации в шоурумах.

Обоснование: выбраны инструменты, работающие на доверие новичка (гайды, блогеры-«такие же»), а не только на охват.

Билет №3

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.1

Задание 1. Опишите структуру и назначение стратегического брифа.

Задание 2. Составьте стратегический бриф для рекламной кампании детского центра «Умка»: набор в группу «Подготовка к школе», старт в сентябре, 2 филиала, абонемент 6000 руб./мес.

Эталон ответа:

Цель: набрать 15 детей за 6 недель.

ЦА: родители детей 5–6 лет в районе филиалов.

Позиционирование: системная подготовка к школе с понятным результатом.

Key message: «Ваш ребёнок пойдёт в школу уверенным».

Бюджет и сроки: указываются исходя из вводных заказчика (пример — 40 000 руб., 6 недель).

Билет №4

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 03, ОК 05, ПК 2.1

Задание 1. Раскройте понятие бизнес-целей, маркетинговых целей и коммуникационных целей заказчика.

Задание 2. Сформулируйте цели рекламной кампании на основе описания: сеть фитнес-клубов «ЭнергияPRO» теряет 40% клиентов в первые 3 месяца после покупки абонемента.

Эталон ответа:
Бизнес-цель: снизить отток абонементов за первые 3 месяца с 40% до 25% за полгода.
Маркетинговая цель: увеличить долю клиентов, посетивших клуб 8+ раз в первый месяц (доказанный фактор удержания).
Коммуникационная цель: сформировать у новых клиентов ощущение «прогресса» и вовлечённости через персональные касания в первые 4 недели.

Билет №5
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.1
Задание 1. Опишите методику составления портрета целевой аудитории.
Задание 2. Составьте портрет целевой аудитории для линейки эклеров кондитерской «Сладкий двор», запускаемой к 8 Марта.
Эталон ответа:
Сегмент 1: мужчины 25–45 лет, выбирают подарок коллеге/жене/маме, решение принимают быстро, ценят удобную доставку и красивую упаковку.
Сегмент 2: женщины 25–40 лет, заказывают «сладкий стол» для себя и подруг, ценят вкус и авторскую подачу, активны в Instagram.*
Приоритетный сегмент для кампании — мужчины-дарители, так как решение о покупке подарка чаще спонтанное и хорошо конвертируется в рекламе.

Билет №6
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте понятие позиционирования и потребительского инсайта.
Задание 2. Определите позиционирование и сформулируйте инсайт для бренда «АктивФорм» (одежда для начинающих бегунов).
Эталон ответа:
Инсайт: «Я хочу начать бегать, но боюсь выглядеть смешно и чувствовать себя некомфортно рядом с опытными бегунами».
Позиционирование: «АктивФорм — для тех, кто только начал бежать, и хочет, чтобы это было удобно, без стыда за неидеальную технику».

Билет №7
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 05, ОК 09, ПК 2.1
Задание 1. Опишите структуру и роль основного обещания бренда (key message).
Задание 2. Сформулируйте основное обещание бренда (key message) для мобильного приложения «ФинЛегко».
Эталон ответа:
Key message: «ФинЛегко» — приложение, после которого вы наконец понимаете, куда уходят деньги, и перестаёте бояться открывать банковское приложение».
Обоснование: обещание строится на инсайте ЦА 20–35 лет — тревожность и избегание при столкновении с личными финансами; продукт снимает эту тревогу через простоту.

Билет №8
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте методы и способы поиска рекламной идеи.
Задание 2. Предложите рекламную идею для кампании набора в группу «Подготовка к школе» центра «Умка» и обоснуйте выбор.
Эталон ответа:
Идея: серия коротких видео «Один день в группе Умка» — реальные дети выполняют задания, закадровый голос педагога комментирует, что это развивает.
Обоснование: снимает главное возражение родителей («а что там реально происходит на занятиях») и работает как социальное доказательство без пафоса.

Билет №9
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1
Задание 1. Опишите методы бюджетирования рекламной и коммуникационной кампании.
Задание 2. Составьте примерный бюджет кампании продвижения сезонного напитка кофейни «Бодрое утро»: бюджет на месяц — 150 000 руб.
Эталон ответа:
Таргет в соцсетях по гео вокруг точек — 60 000 руб.
Коллаборации с локальными блогерами (3–4) — 45 000 руб.
POS-материалы в точках — 20 000 руб.
Программа «приведи друга» — 15 000 руб.
Резерв на тест и корректировку — 10 000 руб.

Билет №10
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте основные метрики эффективности рекламной кампании.
Задание 2. Определите показатели, по которым будет оцениваться эффективность кампании набора в группу «Умка».
Эталон ответа:
Количество заявок с рекламы, стоимость заявки (CPL), конверсия заявки в оплаченный абонемент, итоговое число набранных детей к дедлайну, охват и вовлечённость в соцсетях как опережающий индикатор.

Билет №11
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.1
Задание 1. Опишите структуру и основные показатели медиаплана.
Задание 2. Составьте фрагмент медиаплана для рекламной кампании автосервиса «МоторДом» на первую неделю сезона шиномонтажа.
Эталон ответа:
Контекстная реклама (Яндекс Директ) — ежедневно, бюджет 25 000 руб./нед., охват по запросам «шиномонтаж рядом».
Таргет в соцсетях по гео — ежедневно, 15 000 руб./нед.
Публикация у 1 локального блогера — единоразово в начале недели, 10 000 руб.
Итого на неделю: 50 000 руб.

Билет №12
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 03, ОК 05, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую, коммуникационную, медиастратегию.
Задание 2. Определите вид стратегии, применимой к ситуации: «ЭнергияPRO» нужно решить, за счёт чего расти — новых клубов или удержания текущих клиентов, — и обоснуйте выбор.
Эталон ответа:
Применима бизнес-стратегия роста через удержание (а не через географическую экспансию), так как отток 40% в первые 3 месяца указывает на нереализованный потенциал текущей базы клиентов — расширение сети до решения проблемы оттока нерентабельно.

Билет №13
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.1
Задание 1. Опишите систему брифов в стратегическом и тактическом планировании.
Задание 2. Определите, какой вид брифа необходим для задачи: творческой команде агентства нужно разработать 3 варианта рекламной идеи для эклеров «Сладкий двор» к 8 Марта.

Эталон ответа:
Необходим креативный бриф (не стратегический и не медиабриф), так как задача — постановка творческой задачи для разработки идеи, а не для анализа рынка или медиапланирования.

Билет №14
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.2
Задание 1. Раскройте понятие и виды креативного брифа.
Задание 2. Составьте краткий креативный бриф для творческой команды агентства: задача — разработать рекламную идею для сезонного напитка кофейни «Бодрое утро».
Эталон ответа:
Задача: разработать креативную идею анонса сезонного напитка.
ЦА: работающие горожане 22–40 лет.
Обязательные элементы: название напитка, сезонность («только осенью»), призыв попробовать.
Тон: лёгкий, «утренний», без пафоса.

Билет №15
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.1
Задание 1. Опишите типичные ошибки при составлении брифов и способы их избежать.
Задание 2. Проанализируйте предложенный бриф на соответствие требованиям: «Нужна реклама для эклеров. Сделайте красиво и чтобы все захотели купить» — укажите недостатки.
Эталон ответа:
Недостатки: нет чётко сформулированной цели (что значит «захотели купить» — рост заявок, охват, конкретная цифра?); не указана целевая аудитория; не указан срок и бюджет кампании; отсутствует ключевое сообщение и обязательные элементы; формулировка субъективна («красиво») и не даёт измеримых критериев приёмки работы.

Билет №16
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте понятие коммуникационной стратегии и её видов.
Задание 2. Разработайте коммуникационную стратегию для бренда «АктивФорм» на сезон запуска линейки для начинающих бегунов.
Эталон ответа:
Коммуникационная цель: сформировать доверие новичков к бренду как к «понимающему их страхи» эксперту.
Ключевое сообщение: «Начать бегать проще, чем кажется — а мы поможем сделать это удобно».
Каналы: соцсети, коллаборации с беговыми клубами, контент-гайды.
Этапы: 1) прогрев через полезный контент, 2) вовлечение через коллаборации, 3) конверсия через промо в шоурумах.

Билет №17
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.1
Задание 1. Опишите структуру активационного плана коммуникационной стратегии.
Задание 2. Составьте фрагмент активационного плана кампании «Умка» на первую неделю после запуска.
Эталон ответа:
День 1–2: запуск таргетированной рекламы и публикации в родительских пабликах района.
День 3: публикация видео «Один день в группе Умка».
День 4–5: рассылка по базе текущих клиентов с предложением «приведи друга — скидка 10%».

День 6–7: сбор первых заявок, промежуточный отчёт по CPL.

Билет №18
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте методы аналитики рынка и трендов.
Задание 2. Проведите анализ рынка туров выходного дня по Кавказу для турагентства «Открой Россию», используя один из изученных методов.
Эталон ответа:
Метод: кабинетное исследование (desk research) — анализ предложений конкурентов и поисковых запросов.
Результат: у большинства конкурентов туры от 4 дней, предложений на 2 дня почти нет при растущем спросе на короткие поездки — это свободная ниша для позиционирования продукта.

Билет №19
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1
Задание 1. Опишите методы анализа рынков в стратегическом планировании.
Задание 2. Сравните два метода анализа рынка и выберите наиболее подходящий для задачи: оценить, стоит ли «МоторДом» открывать пятую точку в новом районе города.
Эталон ответа:
Метод 1 — кабинетное исследование (анализ числа автовладельцев и конкурентов в районе по открытым данным): быстрый и дешёвый, но даёт только общую картину.
Метод 2 — опрос жителей района о готовности пользоваться сервисом и текущих привычках: точнее отражает реальный спрос, но дороже и дольше.
Выбор: для решения об открытии точки (высокая цена ошибки) целесообразно совместить оба метода — начать с кабинетного анализа, а затем уточнить опросом при положительном результате.

Билет №20
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.1
Задание 1. Раскройте особенности изучения поведения потребителей.
Задание 2. Опишите ожидаемое поведение потребителей сегмента «родители детей 5–6 лет» при выборе центра подготовки к школе.
Эталон ответа:
Долгое сравнение вариантов (несколько центров), чтение отзывов в родительских чатах, посещение пробного занятия перед оплатой, совместное с супругом(ой) принятие решения, чувствительность к «понятности результата», а не к цене как таковой.

Билет №21
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.1
Задание 1. Опишите процесс разработки рекламной стратегии.
Задание 2. Разработайте краткую рекламную стратегию для линейки эклеров «Сладкий двор» к 8 Марта.
Эталон ответа:
Позиционирование: небанальный подарок вместо цветов.
Key message: «Подарите то, что действительно съедят с удовольствием».
Каналы: Instagram, коллаборации с локальными пабликами, предзаказ через директ.*
Период: старт за 2 недели до 8 Марта, пик активности — последние 3 дня.

Билет №22
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ОК 05, ПК 2.2
Задание 1. Раскройте назначение и содержание внутриагентских заданий.

Задание 2. Составьте внутриагентское задание для творческого отдела по теме: разработка серии постов для «ЭнергияPRO» про программу лояльности.
Эталон ответа:
Задача: разработать 3 варианта серии постов, объясняющих новую программу лояльности.
Обязательно отразить: как начисляются бонусы, как их потратить, дедлайн запуска серии — через 5 рабочих дней.
Формат: карусель для соцсетей, 4–5 слайдов, единый визуальный стиль бренда.

Билет №23
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1
Задание 1. Опишите методику оценки сегмента торгового предприятия с учётом специфики отрасли.
Задание 2. Оцените сегмент рынка для торгового предприятия: интернет-магазин «АктивФорм» рассматривает выход в сегмент детской спортивной одежды.
Эталон ответа:
Оценка: сегмент детской спортивной одежды растёт (родители всё активнее водят детей на секции), но высокая конкуренция с масс-маркетом по цене и короткий жизненный цикл размера (быстрый рост ребёнка снижает частоту повторных покупок одной линейки).
Вывод: сегмент целесообразен при сохранении текущего позиционирования (удобство и комфорт), но требует отдельного анализа юнит-экономики из-за короткого цикла использования товара.

Билет №24
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.2
Задание 1. Раскройте понятие тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний.
Задание 2. Составьте тактический план реализации кампании кофейни «Бодрое утро» на короткий период (2 недели после запуска сезонного напитка).
Эталон ответа:
Неделя 1: запуск таргета и коллабораций с блогерами, замер первых откликов, корректировка креативов по CTR.
Неделя 2: усиление бюджета на связки с лучшим CTR, запуск программы «приведи друга», сбор отзывов гостей в соцсетях.
Контрольная точка: сравнение среднего чека и числа проданных напитков с показателями до запуска.

Билет №25
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ОК 05, ПК 2.2
Задание 1. Опишите виды презентаций и требования к их структуре.
Задание 2. Составьте план презентации результатов планирования для заказчика — сети «ЭнергияPRO».
Эталон ответа:
1. Резюме и ключевой вывод (1 слайд).
2. Диагностика проблемы (отток 40% за 3 мес.) с данными.
3. Предложенная стратегия удержания.
4. Тактический план на квартал.
5. Бюджет и ожидаемые метрики (снижение оттока, рост LTV).
6. Следующие шаги.

Билет №26
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 2.2

Задание 1. Раскройте требования к текстам и оформлению слайдов презентации.
Задание 2. Опишите содержание фрагмента слайда презентации по теме «Портрет целевой аудитории приложения «ФинЛегко».
Эталон ответа:
Заголовок слайда: «Кто наш пользователь».
Содержание: 1 крупный тезис-инсайт («боится открывать банковское приложение»), возрастной диапазон 20–35 лет, 3 коротких буллета с поведенческими характеристиками, одна иллюстрация/фото-персонаж вместо сплошного текста.

Билет №27
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.2
Задание 1. Опишите методику изучения целевой аудитории презентации.
Задание 2. Определите особенности целевой аудитории для презентации перед собственником сети «МоторДом» и адаптируйте под неё стиль подачи.
Эталон ответа:
Особенности аудитории: собственник бизнеса, ограничен по времени, мыслит в категориях выручки и окупаемости, а не «охватов» и «креативности».
Адаптация подачи: начинать с цифр и ROI, минимум маркетингового жаргона, короткая презентация (10–12 слайдов), акцент на прогнозируемом росте записей на ТО.

Билет №28
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.2
Задание 1. Раскройте методы оценки эффективности презентации.
Задание 2. Предложите критерии оценки эффективности презентации результатов кампании для собственника «Сладкий двор».
Эталон ответа:
Критерии: понятность выводов без пояснений докладчика, наличие конкретных цифр (рост заявок, ROI кампании), соответствие структуре (проблема → решение → результат → следующие шаги), уложенность в отведённый регламент, отсутствие вопросов «а что это значит» после показа.

Билет №29
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.2
Задание 1. Опишите структуру и назначение медиазадания.
Задание 2. Составьте медиазадание для рекламной кампании тура выходного дня по Кавказу турагентства «Открой Россию».
Эталон ответа:
Цель: привлечь 100 заявок на бронирование тура за месяц.
ЦА: жители соседних регионов 28–45 лет.
Каналы: таргет в соцсетях, контекстная реклама по турзапросам, публикации в тревел-пабликах.
Бюджет: пример — 120 000 руб. на месяц.
Срок кампании: 4 недели до старта высокого сезона.

Билет №30
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 2.2
Задание 1. Раскройте порядок расчёта рекламных размещений.
Задание 2. Рассчитайте примерную стоимость размещения рекламы «МоторДом» в заданных каналах: контекстная реклама 3 недели по 25 000 руб./нед., таргет 3 недели по 15 000 руб./нед., 1 публикация у блогера — 10 000 руб.
Эталон ответа:
Расчёт: контекст — 25 000 × 3 = 75 000 руб.; таргет — 15 000 × 3 = 45 000 руб.; блогер — 10 000 руб. (разово).

Итого: 130 000 руб. за 3 недели кампании.

Билет №31

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 05, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2

Задание 1. Раскройте профессиональный глоссарий специалиста по стратегическому планированию рекламных кампаний (основные термины).

Задание 2. Дайте определения пяти профессиональным терминам: бриф, инсайт, key message, медиаплан, позиционирование.

Эталон ответа:

Бриф — документ с сжатой постановкой задачи для дальнейшей разработки рекламной кампании или её элемента.

Инсайт — глубинное, часто неосознаваемое наблюдение о потребителе, лежащее в основе креативной или коммуникационной идеи.

Key message (основное обещание бренда) — ключевое сообщение, которое бренд транслирует целевой аудитории.

Медиаплан — документ, детализирующий каналы, форматы, сроки и бюджет размещения рекламы.

Позиционирование — определение места товара/бренда в сознании потребителя относительно конкурентов.

Билет №32

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 2.2

Задание 1. Опишите индустриальные стандарты АКАР в области стратегического планирования.

Задание 2. Сопоставьте кейс с требованиями индустриальных стандартов АКАР: агентство защитило перед клиентом стратегию без предварительного брифа и без фиксации KPI кампании — укажите соответствия и несоответствия.

Эталон ответа:

Несоответствия: отсутствие зафиксированного брифа нарушает стандарт постановки задачи (нет письменной фиксации целей и вводных, что создаёт риск спора о результатах); отсутствие KPI не позволяет объективно оценить эффективность кампании по завершении, что противоречит принципу измеримости результатов.

Соответствия: если структура презентации (цели, ЦА, стратегия, тактика, бюджет) была соблюдена — это соответствует стандарту предъявления результатов.

Рекомендация: оформить бриф и KPI задним числом на основе устных договорённостей и зафиксировать письменно перед следующим этапом работы.

Приложение Б. Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю

Ниже приведены примеры комплексных практических задач, которые могут быть использованы при формировании индивидуальных заданий экзамена по модулю.

Задача 1. Сеть кофеен «Бодрое утро» (12 точек) ставит бизнес-цель — рост среднего чека на 15% за год за счёт продажи выпечки собственного производства. Проанализируйте бизнес-стратегию и предложите корректировку маркетинговой и коммуникационной стратегии с учётом этой цели.

Эталон ответа:

Бизнес-цель требует не привлечения новых гостей, а роста допродаж действующим — значит, маркетинговая стратегия должна строиться вокруг кросс-селла.

Корректировка: обучить персонал технике предложения выпечки к напитку, ввести выгодное комбо «напиток + выпечка», разместить витрину с выпечкой в зоне видимости у кассы.

Коммуникационная стратегия: серия постов «свежая выпечка каждое утро» с акцентом на собственное производство как отличие от конкурентов.

Метрика: доля чеков с выпечкой, динамика среднего чека по неделям.

Задача 2. Бренд «АктивФорм» получил бриф: «нужна линейка одежды для начинающих бегунов, которые боятся выглядеть нелепо и стесняются своей неопытной техники бега». Составьте портрет целевой аудитории, определите позиционирование продукта и сформулируйте потребительский инсайт.

Эталон ответа:

Портрет ЦА: мужчины и женщины 25–38 лет, бегают от 3 до 12 месяцев, начали «для себя» (здоровье/похудение), ориентируются на отзывы и блогеров-любителей, а не на профессиональных спортсменов.

Инсайт: «Я хочу начать бегать, но боюсь выглядеть смешно и чувствовать дискомфорт рядом с опытными бегунами».

Позиционирование: «АктивФорм — для тех, кто только начал бежать, и хочет, чтобы это было удобно, без стыда за неидеальную технику».

Задача 3. Разработайте стратегический бриф на проведение рекламной кампании для продукта: новая группа «Подготовка к школе» в детском центре «Умка» (2 филиала, абонемент 6000 руб./мес., старт в сентябре), включив цели, задачи, целевую аудиторию, основное обещание бренда и key message.

Эталон ответа:

Цель: набрать 15 детей за 6 недель до старта группы.

Задачи: сформировать знание о новой группе у родителей района, снять возражение «а что там реально происходит на занятиях», собрать заявки на пробное занятие.

ЦА: родители детей 5–6 лет в районе расположения филиалов.

Key message / основное обещание: «Ваш ребёнок пойдёт в школу уверенным — с понятным планом занятий и результатом».

Задача 4. По данным: кондитерская «Сладкий двор» запускает линейку эклеров к 8 Марта, целевая аудитория — мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок. Предложите не менее двух вариантов рекламной идеи и обоснуйте выбор одной из них.

Эталон ответа:

Вариант 1: серия постов «Подарок, который не завянет и не будет пылиться на полке» — юмористическое сравнение с типичными подарками (цветы, безделушки).

Вариант 2: механика «соберите свой набор эклеров под получательницу» — интерактивный подбор вкусов через квиз в соцсетях.

Выбор и обоснование: вариант 1 предпочтителен для основного запуска — проще в производстве креатива и быстрее считывается аудиторией мужчин-дарителей,

принимающих решение быстро; вариант 2 можно использовать как дополнительный механизм вовлечения на второй неделе кампании.

Задача 5. Составьте бюджет рекламной кампании фитнес-клуба «ЭнергияPRO» по вводным: цель — снизить отток новых клиентов, масштаб — 5 клубов города, каналы — соцсети, email-рассылка, работа в самих клубах, общий бюджет — 80 000 руб. на месяц.
Эталон ответа:
Таргетированная реклама в соцсетях (ретаргетинг на купивших абонемент менее месяца назад) — 30 000 руб.
Email/push-рассылка с персональными предложениями на 3–4-й неделе — 10 000 руб. (разработка + рассылка).
Материалы для клубов (стойки, флаеры «твой трекер прогресса») — 20 000 руб.
Съёмка контента для соцсетей (истории успеха клиентов) — 15 000 руб.
Резерв — 5 000 руб.
Итого: 80 000 руб.

Задача 6. По коммуникационной стратегии приложения «ФинЛегко» (ключевое сообщение — «после ФинЛегко вы перестаёте бояться открывать банковское приложение») составьте активационный план с указанием мероприятий, сроков и ответственных.
Эталон ответа (фрагмент активационного плана):
Неделя 1–2: серия обучающих постов в соцсетях «Куда уходят ваши деньги» — ответственный: SMM-специалист.
Неделя 3: партнёрская интеграция с 2–3 финансовыми блогерами — ответственный: менеджер по партнёрствам.
Неделя 4: запуск таргетированной рекламы на пользователей, взаимодействовавших с контентом — ответственный: таргетолог.
Неделя 5–6: email-серия для установивших приложение, но не оформивших платную подписку — ответственный: CRM-маркетолог.

Задача 7. Проведите анализ рынка туров выходного дня по Кавказу для турагентства «Открой Россию», используя не менее двух методов (например, SWOT-анализ и анализ конкурентной среды), и сформулируйте выводы для планирования кампании.
Эталон ответа:
Анализ конкурентной среды: большинство конкурентов предлагают туры от 4 дней, предложений на 2 дня почти нет.
SWOT (кратко): Сильные стороны — готовые маршруты, локальная экспертиза; Слабые — небольшой штат, ограниченная география; Возможности — растущий спрос на короткие поездки; Угрозы — сезонность, зависимость от погоды.
Вывод: нужно занять нишу «тур выходного дня» (2 дня) как отличие от конкурентов и строить кампанию вокруг сообщения «не нужно брать отпуск, чтобы увидеть Кавказ».

Задача 8. Составьте медиаплан рекламной кампании автосервиса «МоторДом» на один месяц (сезон шиномонтажа) с указанием каналов, периодичности размещения и бюджета по каждому каналу. Общий бюджет — 300 000 руб.
Эталон ответа (фрагмент медиаплана):
Контекстная реклама (Яндекс) — ежедневно весь месяц — 150 000 руб.
Таргет в соцсетях по гео вокруг точек — ежедневно, 3 недели — 90 000 руб.
Публикации у локальных автоблогеров — 2 публикации за месяц — 40 000 руб.
Наружная реклама у точек (баннеры) — весь месяц — 20 000 руб.

Задача 9. По данным: на кампанию сезонного напитка кофейни «Бодрое утро» потрачено 150 000 руб., продано на 3200 напитков больше, чем за аналогичный период без кампании,

средняя наценка на напиток — 120 руб. Рассчитайте показатели эффективности (экономической и коммуникативной) и сформулируйте выводы.
Эталон ответа:
Дополнительная прибыль от наценки: 3200 × 120 = 384 000 руб.
Экономический эффект кампании: 384 000 − 150 000 = 234 000 руб.
ROI кампании: (384 000 − 150 000) / 150 000 × 100% ≈ 156%.
Коммуникативная эффективность: оценивается дополнительно по охвату и вовлечённости в соцсетях (например, число упоминаний и репостов за период кампании).
Вывод: кампания экономически эффективна — на каждый вложенный рубль получено 2,56 руб. дополнительной наценки.

Задача 10. Составьте план и структуру презентации результатов стратегического и тактического планирования для заказчика — сети «ЭнергияPRO», включив основные разделы и ключевые сообщения.
Эталон ответа:
1. Резюме и ключевой вывод.
2. Диагностика проблемы (отток 40% клиентов за 3 месяца) с данными.
3. Предложенная стратегия удержания (программа лояльности, персонализация).
4. Тактический план на квартал.
5. Бюджет и ожидаемые метрики (снижение оттока, рост LTV).
6. Следующие шаги и зоны ответственности.
Ключевое сообщение презентации: «Рост — не через новые клубы, а через удержание тех, кто уже пришёл».

Задача 11. По теме «продвижение линейки эклеров к 8 Марта» составьте внутриагентское задание для творческого отдела агентства с указанием цели, вводных данных и сроков выполнения.
Эталон ответа:
Цель: разработать 2 варианта рекламной идеи для линейки эклеров «Сладкий двор» к 8 Марта.
Вводные: продукт — эклеры 4 вкусов в подарочной упаковке; ЦА — мужчины 25–45 лет, выбирающие подарок; ключевое сообщение — «подарок, который точно оценят».
Обязательно: концепция + 1 пример визуала на каждый вариант.
Срок выполнения: 3 рабочих дня.
Ответственный: креативный директор агентства.

Задача 12. Составьте медиазадание и произведите расчёт примерной стоимости размещения рекламы автосервиса «МоторДом» в заданных каналах на основе расценок: контекстная реклама — 25 000 руб./нед., таргет в соцсетях — 15 000 руб./нед., публикация у блогера — 10 000 руб. за размещение. Кампания — 3 недели, одна публикация у блогера.
Эталон ответа:
Медиазадание: обеспечить приток не менее 400 записей на шиномонтаж за 3 недели кампании среди автовладельцев 30–50 лет в городах присутствия точек.
Расчёт: контекстная реклама — 25 000 × 3 = 75 000 руб.; таргет — 15 000 × 3 = 45 000 руб.; публикация у блогера — 10 000 руб. (разово).
Итого: 130 000 руб. за 3 недели кампании.

Критерии оценивания практических задач соответствуют критериям, приведённым в разделе 5.3.2 настоящего приложения.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 3 Рабочая программа профессионального модуля
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2025/2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 5,6 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*414 часов*
Промежуточная аттестация	*1Эпм/2ДЗ//1Кдз*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач

		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	**Умения:**
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

		презентовать бизнес-идею	
		определять источники финансирования	
		Знания:	
		содержание актуальной нормативно-правовой документации	
		современная научная и профессиональная терминология	
		возможные траектории профессионального развития и самообразования	
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности	
		правила разработки бизнес-планов	
		порядок выстраивания презентации	
		кредитные банковские продукты	
Код ПК	**Уметь**	**Знать**	**Владеть навыками**
ПК 3.1.	-определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет -разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	-типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет -способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	-аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет -выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет -постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
ПК 3.2.	-подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения -использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверять рекламные материалы на уникальность /оригинальность -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирования сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и	-возможности Интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг виды сайтов, их -возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов -виды и инструменты маркетинговых коммуникаций -отраслевую терминологию -важность учета пожеланий заказчика при -планировании	-подбора и использования оффера -разработки рекламной кампании в сети Интернет.

	социальных групп -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет -осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет -преобразовывать требования заказчика в бриф -учитывать мнение заказчика при планировании РК.	рекламной кампании в сети Интернет -структуру брифа и требования к нему.	
ПК 3.3.	-использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы -использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов -определять эффективные офферы	-отраслевую терминологию -важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.	-структуры и базовых принципов рекламного сообщения -реализации рекламной кампании в сети Интернет.

	-создавать оригинальные и стильные логотипы -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -создавать оригинальные, современные по стилю сайты использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов -создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях -разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика -доводить информацию заказчика до ЦА -использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями -использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.		

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 414 часов
в том числе в форме практической подготовки 284 часа

Из них на освоение МДК 252 часа
в том числе самостоятельная работа – *42 ч.*
практики, в том числе учебная 36 часов
производственная 108 часов
Промежуточная аттестация - 18

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**115**	60	115	60	Х	23	Х	Х	Х
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**173**	116	137	80	Х	19		36	Х
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Производственная практика, часов *(если предусмотрена итоговая (концентрированная практика*)	**108**	108							**36**
	Промежуточная аттестация	**18**	*Х*							
	Всего:	**414**	**284**	**252**	**140**	***Х***	***42***	***Х***	***36***	***36***

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)*	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч**
1	**2**	**3**
5 семестр		
Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		**32/60**
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	**Содержание**	***22/30***
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	*2*
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	*2*
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	*2*
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	*2*
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	*2*
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	*2*
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	*2*
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	8. Инструменты и сервисы для сбора и кластеризации семантического ядра сайта.	2
	9. Технические требования поисковых систем к оптимизации сайта.	2
	10. Анализ поисковой выдачи и позиций сайта по целевым запросам.	2
	11. Формирование технического задания на доработку сайта для SEO-продвижения.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**30**
	Практическое занятие № 1,2 Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	*4*
	Практическое занятие № 3,4 Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	*4*
	Практическое занятие № 5,6 Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	*4*

	Практическое занятие № 7,8 Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	*4*
	Практическое занятие № 9,10 Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	*4*
	Практическое занятие № 11,12 Разработать концепцию продвижения личного бренда.	*4*
	Практическое занятие № 13,14 Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	*4*
	Практическое занятие № 15 Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	*2*
	Самостоятельная работа: Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	*23*
6 семестр		
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	**Содержание**	***10/30***
	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	*2*
	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	*2*
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	*2*
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	*2*
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	*2*
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***30***
	Практическое занятие № 16,17 Создать контент стратегию для личного бренда.	*4*
	Практическое занятие № 18,19 Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*4*
	Практическое занятие № 20,21 Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	*4*
	Практическое занятие № 22,23 Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*4*
	Практическое занятие № 24,25 Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	*4*
	Практическое занятие № 26,27 Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	*4*

	Практическое занятие № 28,29 Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	*4*
	Практическое занятие №30 Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга. **Дифференцированный зачёт**	*1* *1*
Всего		***115***
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		**38/80**
5 семестр		
Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа	**Содержание**	***14/40***
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	*2*
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы.	*2*
	3. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	*2*
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта.	*2*
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями.	*2*
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга.	*2*
	7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	*2*
	В том числе практических и лабораторных занятий	***40***
	Практическое занятие № 1,2 Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	***4***
	Практическое занятие № 3,4 Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	***4***
	Практическое занятие № 5,6 Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	***4***
	Практическое занятие № 7,8 Разработка контентной составляющей для личного бренда	*4*
	Практическое занятие № 9,10 Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	*4*

	Практическое занятие № 11,12 Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	***4***
	Практическое занятие № 13,14 Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.	*4*
	Практическое занятие № 15,16 Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	*4*
	Практическое занятие № 17,18 Оптимизация meta-информации страницы	*4*
	Практическое занятие № 19,20 Составить продающую цепочку для чат-бота	*4*
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет- продвижения	**Содержание**	**16/8**
	1. Технологии привлечения посетителей на сайт.	*2*
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга.	*2*
	3. Этапы осуществления компаний.	*2*
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	*2*
	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	*2*
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	*2*
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности.	*2*
	8. Текущий контроль	*2*
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**
	Практическое занятие № 21,22 Разработка уникального торгового предложения	*4*
	Практическое занятие № 23,24 Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	*4*
	Самостоятельная работа: Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	*10*
6 семестр		
Тема 2.3. Реализация рекламной и PR-кампании бренда в социальных сетях и поисковых системах	**Содержание**	**8/32**
	1. Этапы разработки и реализации рекламной и (или) PR-кампании бренда в социальных сетях и поисковых системах.	2
	2. Позиционирование бренда: платформа бренда и её элементы.	2
	3. Инструменты анализа конкурентной среды и рыночной ситуации (SWOT-анализ, PEST-анализ) в цифровой среде.	2
	4. Воронка продаж и построение коммерческого предложения в интернет-продвижении.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**32**

	Практическое занятие № 25,26 Визуальное оформление контента для личного бренда	***4***
	Практическое занятие № 27,28 Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	*4*
	Практическое занятие № 29,30 Swot анализ и Pest анализ компании	*4*
	Практическое занятие № 31,32 Позиционирование бренда. Платформа	*4*
	Практическое занятие №33,34 Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	*4*
	Практическое занятие № 35,36 Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	*4*
	Практическое занятие № 37,38 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	*4*
	Практическое занятие № 39 Анализ трафика на веб-сайт **Дифференцированный зачёт**	*2* *2*
	Самостоятельная работа: Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	*9*
Учебная практика **Виды работ** 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		***36***
Производственная практика Виды работ 1. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 2. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 3. Изготовить рекламный и/или PR материал. 4. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 5. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		***108***
6 семестр	**Экзамен по модулю**	***18***
Всего по ПМ		**414**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ПМ требует наличия кабинета маркетинговых исследований.

Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения:

офисная мебель на 96 мест, доска ученическая, кафедра – 2 шт., демонстрационное оборудование: экран – 1 шт., проектор – 1 шт., ПК – 1шт., колонки 2 шт.

WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Реализация рабочей программы ПМ предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- в соответствии с договором о практической подготовке.

3.2.Информационное обеспечение обучения

(перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

3.2.1. Основные источники

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение:http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности:http://www.cprrd.ru/.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ПМ. 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий производится в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама и календарным графиком.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному генеральным директором колледжа. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет, и МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ предшествует изучение учебных дисциплин ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, ОП.03 История экранных искусств, ОП.04 Рекламная деятельность, ОП. 05 Психология рекламы, ОП.06 Русский язык и культура речи.

При проведении практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 10 чел. Практические работы проводятся в специально оборудованной лаборатории приборов экологического контроля и кабинете природопользования.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее

определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и производственной практики, разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по МДК:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля;
- прохождении курсов повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих проведение лабораторно-практических работ:

- дипломированные специалисты
- преподаватели междисциплинарных курсов;
- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля;
- прохождении курсов повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля;
- прохождении курсов повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной	Осуществление самообразования, использование современной

	деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.2	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных

	стандартов компетенции «Реклама»	компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.3	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.03.01 «СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

в составе профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок (брендов) на рынке

5.1.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.03.01 «Стратегии продвижения бренда в сети Интернет».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по поисковому и контекстно-медийному продвижению бренда в сети Интернет: формированию семантического ядра, настройке таргетированной и контекстной рекламы, разработке концепции продвижения, составлению брифов и медиапланов, работе с email-рассылками. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.03.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете» (тема 1.1);
– Проверочная работа №2 «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете» (тема 1.2).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.1.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.03.01 проводится в конце 6 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.1.4 настоящего приложения.

5.1.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 8 вопросов.

Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете

Выберите один правильный ответ

1. Слова и фразы, по которым пользователи ищут информацию в поисковых системах, называются:

А) ключевыми словами
Б) медиапланом
В) брифом

2. Комплекс мер по улучшению видимости сайта в результатах поисковой выдачи

называется:
А) таргетингом
Б) поисковой оптимизацией (SEO)
В) ретаргетингом
3. Работы по улучшению структуры, контента и технических параметров самого сайта для поисковых систем называются:
А) контекстной рекламой
Б) внешней оптимизацией
В) внутренней оптимизацией
4. Реклама, демонстрируемая пользователю на основе содержания страницы или его интересов, называется:
А) контекстно-медийной рекламой
Б) email-маркетингом
В) SEO-продвижением
5. Изучение рекламной активности конкурентов в той же нише необходимо для:
А) увеличения штата сотрудников
Б) реализации эффективной стратегии продвижения
В) снижения качества сайта
6. Совокупность инструментов для продвижения бренда в социальных сетях называется:
А) семантическим ядром
Б) поисковой выдачей
В) инструментами коммуникации в социальных сетях
7. Полный набор ключевых слов и фраз, релевантных сайту, называется:
А) семантическим ядром
Б) медиапланом
В) брифом
8. Документ с техническими требованиями к доработке сайта для SEO-продвижения называется:
А) брифом на рекламу
Б) техническим заданием
В) портретом целевой аудитории

Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете

Выберите один правильный ответ

1. Отчёт о ходе и результатах реализации стратегии поискового продвижения называется:
А) медиапланом
Б) брифом
В) отчётом по SEO-продвижению
2. Рекламная сеть Яндекса, размещающая контекстную и медийную рекламу на сайтах-партнёрах, обозначается аббревиатурой:
А) РСЯ
Б) SEO
В) SMM
3. Продвижение бренда с помощью электронных рассылок называется:
А) таргетингом
Б) email-маркетингом
В) ретаргетингом
4. Продвижение бренда в социальных сетях обозначается аббревиатурой:
А) РСЯ
Б) SEO
В) SMM
5. Каналы распространения email-рассылки выбираются прежде всего с учётом:
А) целевой аудитории и целей кампании

Б) случайного выбора
В) погодных условий
6. Согласование ключевых показателей эффективности и бюджета продвижения происходит:
А) с конкурентами
Б) с заказчиком
В) со случайными людьми
7. Программные средства для планирования, запуска и контроля интернет-рекламы называются:
А) семантическим ядром
Б) email-рассылками
В) системами управления интернет-рекламой
8. Сбор контактов потенциальных клиентов с помощью email-инструментов называется:
А) сбором базы подписчиков
Б) таргетингом
В) ретаргетингом

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 1	А
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 2	Б
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 3	В
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 4	А
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 5	Б
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 6	В
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 7	А
Тема 1.1. Проведение подготови... / вопрос 8	Б
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 1	В
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 2	А
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 3	Б
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 4	В
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 5	А
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 6	Б
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 7	В
Тема 1.2. Проведение подготови... / вопрос 8	А

5.1.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.03.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии, теоретические вопросы и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете»

Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) SEO (поисковая оптимизация) — _____
2) Семантическое ядро — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите этапы подготовки сайта к поисковому продвижению.
2) В чём различие между внутренней и внешней оптимизацией сайта?

Задание 3. Практическое задание:
Составьте список из 10 ключевых слов для заданной тематики сайта (по выбору преподавателя) и сгруппируйте их по смысловым кластерам.

Проверочная работа №2 «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) РСЯ (рекламная сеть Яндекса) — _____
2) Email-маркетинг — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите каналы распространения email-рассылки.
2) Какие показатели эффективности согласовываются с заказчиком перед запуском рекламной кампании?
Задание 3. Практическое задание:
Составьте план email-рассылки (тема письма, целевая аудитория, периодичность, содержание) для заданного продукта.

5.1.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.03.01 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.03.01 «Стратегии продвижения бренда в сети Интернет» проводится в конце 6 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 1.1–1.2 курса.
Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Слова и фразы, по которым пользователи ищут информацию в поисковых системах: А) ключевые слова Б) медиаплан В) бриф	Тема 1.1	А
2. Комплекс мер по улучшению видимости сайта в поисковой выдаче: А) таргетинг Б) SEO В) ретаргетинг	Тема 1.1	Б
3. Работы по улучшению структуры и контента самого сайта для поисковых систем: А) контекстная реклама Б) внешняя оптимизация В) внутренняя оптимизация	Тема 1.1	В
4. Реклама на основе содержания страницы или интересов пользователя: А) контекстно-медийная реклама Б) email-маркетинг В) SEO	Тема 1.1	А
5. Изучение рекламной активности конкурентов необходимо для: А) увеличения штата Б) реализации эффективной стратегии продвижения В) снижения качества сайта	Тема 1.1	Б
6. Инструменты продвижения бренда в социальных сетях называются: А) семантическим ядром Б) поисковой выдачей В) инструментами коммуникации в соцсетях	Тема 1.1	В
7. Полный набор ключевых слов и фраз, релевантных сайту: А) семантическое ядро Б) медиаплан В) бриф	Тема 1.1	А
8. Документ с техническими требованиями к доработке сайта для SEO: А) бриф на рекламу Б) техническое задание В) портрет ЦА	Тема 1.1	Б
9. Отчёт о ходе реализации стратегии поискового продвижения: А) медиаплан Б) бриф В) отчёт по SEO-продвижению	Тема 1.2	В
10. Рекламная сеть Яндекса для контекстной и медийной рекламы: А) РСЯ Б) SEO В) SMM	Тема 1.2	А
11. Продвижение бренда с помощью электронных рассылок: А) таргетинг Б) email-маркетинг В) ретаргетинг	Тема 1.2	Б
12. Продвижение бренда в социальных сетях обозначается: А) РСЯ Б) SEO В) SMM	Тема 1.2	В
13. Каналы распространения email-рассылки выбираются с учётом: А) целевой аудитории и целей кампании Б) случайного выбора В) погодных условий	Тема 1.2	А
14. Согласование KPI и бюджета продвижения происходит: А)	Тема 1.2	Б

с конкурентами Б) с заказчиком В) со случайными людьми		
15. Программные средства для планирования и контроля интернет-рекламы: А) семантическое ядро Б) email-рассылки В) системы управления интернет-рекламой	Тема 1.2	В
16. Сбор контактов потенциальных клиентов с помощью email-инструментов: А) сбор базы подписчиков Б) таргетинг В) ретаргетинг	Тема 1.2	А
17. Инструмент, отражающий частоту и позиции сайта по целевым запросам: А) email-рассылка Б) анализ поисковой выдачи В) SMM	Тема 1.1	Б
18. Разработка стратегии продвижения в поисковых системах начинается с: А) архивирования данных Б) запуска рекламы В) анализа целевой аудитории и ключевых слов	Тема 1.1	В
19. Реклама, показываемая определённой группе пользователей по заданным параметрам: А) таргетированная реклама Б) email-маркетинг В) SEO	Тема 1.1	А
20. Выделение групп пользователей по полу, возрасту, интересам для настройки рекламы: А) семантическое ядро Б) сегментация целевой аудитории В) бриф	Тема 1.1	Б
21. Сервис компании «Яндекс» для отслеживания поведения посетителей сайта: А) SEO Б) РСЯ В) Яндекс.Метрика	Тема 1.1	В
22. Показатель стоимости привлечения одного клиента: А) стоимость перехода клиента (CPA/CPC) Б) семантическое ядро В) бриф	Тема 1.1	А
23. Ключевые показатели эффективности обозначаются аббревиатурой: А) SEO Б) KPI В) SMM	Тема 1.1	Б
24. Документ с кратким описанием задачи для таргетированной рекламной кампании: А) отчёт Б) медиаплан В) бриф	Тема 1.1	В
25. Графические и текстовые материалы для контекстно-медийной стратегии разрабатываются на основе: А) задания (брифа) Б) случайного выбора В) архивных данных	Тема 1.2	А
26. Оптимизация сайта для повышения его позиций в поисковой выдаче относится к: А) email-маркетингу Б) SEO-продвижению В) SMM	Тема 1.1	Б
27. Классификация рекламы по способу распространения включает: А) только личные продажи Б) только офлайн-рекламу В) SEO, SMM, email-рассылки, контекстно-медийную рекламу	Тема 1.2	В
28. Проведение аналитической справки конкурентов необходимо для: А) реализации эффективной стратегии продвижения Б) увеличения штата В) снижения качества сайта	Тема 1.1	А
29. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда включает: А) только выбор цвета баннера Б) выбор каналов, бюджета и сроков размещения В) только текст объявления	Тема 1.2	Б
30. Итоговым контролем освоения МДК.03.01 является: А) защита диплома Б) квалификационный экзамен В) дифференцированный зачёт	Тема 1.1-1.2	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Слова и фразы, по которым пользователи ищут информацию в поисковых системах: А)

ключевые слова Б) медиаплан В) бриф
2. Комплекс мер по улучшению видимости сайта в поисковой выдаче: А) таргетинг Б) SEO В) ретаргетинг
3. Работы по улучшению структуры и контента самого сайта для поисковых систем: А) контекстная реклама Б) внешняя оптимизация В) внутренняя оптимизация
4. Реклама на основе содержания страницы или интересов пользователя: А) контекстно-медийная реклама Б) email-маркетинг В) SEO
5. Изучение рекламной активности конкурентов необходимо для: А) увеличения штата Б) реализации эффективной стратегии продвижения В) снижения качества сайта
6. Инструменты продвижения бренда в социальных сетях называются: А) семантическим ядром Б) поисковой выдачей В) инструментами коммуникации в соцсетях
7. Полный набор ключевых слов и фраз, релевантных сайту: А) семантическое ядро Б) медиаплан В) бриф
8. Документ с техническими требованиями к доработке сайта для SEO: А) бриф на рекламу Б) техническое задание В) портрет ЦА
Часть 2. Практическое задание
Составьте список из 8–10 ключевых слов для заданной тематики сайта (по выбору преподавателя) и сгруппируйте их по смысловым кластерам.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Отчёт о ходе реализации стратегии поискового продвижения: А) медиаплан Б) бриф В) отчёт по SEO-продвижению
2. Рекламная сеть Яндекса для контекстной и медийной рекламы: А) РСЯ Б) SEO В) SMM
3. Продвижение бренда с помощью электронных рассылок: А) таргетинг Б) email-маркетинг В) ретаргетинг
4. Продвижение бренда в социальных сетях обозначается: А) РСЯ Б) SEO В) SMM
5. Каналы распространения email-рассылки выбираются с учётом: А) целевой аудитории и целей кампании Б) случайного выбора В) погодных условий
6. Согласование KPI и бюджета продвижения происходит: А) с конкурентами Б) с заказчиком В) со случайными людьми
7. Программные средства для планирования и контроля интернет-рекламы: А) семантическое ядро Б) email-рассылки В) системы управления интернет-рекламой
8. Сбор контактов потенциальных клиентов с помощью email-инструментов: А) сбор базы подписчиков Б) таргетинг В) ретаргетинг
Часть 2. Практическое задание
Разработайте план размещения таргетированной рекламы (целевая аудитория, бюджет, сроки) для заданного продукта.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Инструмент, отражающий частоту и позиции сайта по целевым запросам: А) email-рассылка Б) анализ поисковой выдачи В) SMM
2. Разработка стратегии продвижения в поисковых системах начинается с: А) архивирования данных Б) запуска рекламы В) анализа целевой аудитории и ключевых слов
3. Реклама, показываемая определённой группе пользователей по заданным параметрам: А) таргетированная реклама Б) email-маркетинг В) SEO
4. Выделение групп пользователей по полу, возрасту, интересам для настройки рекламы: А) семантическое ядро Б) сегментация целевой аудитории В) бриф
5. Сервис компании «Яндекс» для отслеживания поведения посетителей сайта: А) SEO Б) РСЯ В) Яндекс.Метрика
6. Показатель стоимости привлечения одного клиента: А) стоимость перехода клиента (CPA/CPC) Б) семантическое ядро В) бриф

7. Ключевые показатели эффективности обозначаются аббревиатурой: А) SEO Б) KPI В) SMM
Часть 2. Практическое задание
Проанализируйте условные данные Яндекс.Метрики (по заданию преподавателя) и сформулируйте 2–3 вывода об эффективности продвижения сайта.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Документ с кратким описанием задачи для таргетированной рекламной кампании: А) отчёт Б) медиаплан В) бриф
2. Графические и текстовые материалы для контекстно-медийной стратегии разрабатываются на основе: А) задания (брифа) Б) случайного выбора В) архивных данных
3. Оптимизация сайта для повышения его позиций в поисковой выдаче относится к: А) email-маркетингу Б) SEO-продвижению В) SMM
4. Классификация рекламы по способу распространения включает: А) только личные продажи Б) только офлайн-рекламу В) SEO, SMM, email-рассылки, контекстно-медийную рекламу
5. Проведение аналитической справки конкурентов необходимо для: А) реализации эффективной стратегии продвижения Б) увеличения штата В) снижения качества сайта
6. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда включает: А) только выбор цвета баннера Б) выбор каналов, бюджета и сроков размещения В) только текст объявления
7. Итоговым контролем освоения МДК.03.01 является: А) защита диплома Б) квалификационный экзамен В) дифференцированный зачёт
Часть 2. Практическое задание
Составьте краткий бриф на разработку контекстно-медийной рекламной кампании для заданного бренда.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б.
Вариант №4: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по полноте, обоснованности и корректности применения изученных инструментов продвижения; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно, с корректным применением изученных инструментов продвижения.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности в обосновании или оформлении.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.03.02 «РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ИНСТРУМЕНТАМИ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ, КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ» *в составе профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок (брендов) на рынке*

5.2.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.03.02.

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по анализу веб-аналитики, работе с инструментами цифрового маркетинга, разработке и реализации рекламных и PR-кампаний бренда в социальных сетях и поисковых системах, проведению SWOT- и PEST-анализа, построению воронки продаж и составлению коммерческих предложений. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.03.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа» (тема 2.1);
– Проверочная работа №2 «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения» (тема 2.2);
– Проверочная работа №3 «Реализация рекламной и PR-кампании бренда в социальных сетях и поисковых системах» (тема 2.3).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.2.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.03.02 проводится в конце 6 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированного зачёта представлены в разделе 5.2.4 настоящего приложения.

5.2.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 7 вопросов.

Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа

Выберите один правильный ответ

1. Анализ ключевых показателей эффективности деятельности компании в цифровой среде называется:

А) SEO
Б) Web Analytics
В) SMM

2. Реклама, демонстрируемая пользователю на основе его поискового запроса, называется:
А) email-маркетингом
Б) медийной рекламой
В) контекстной рекламой
3. Начальный этап продвижения в социальных медиа сети «Интернет» называется:
А) подготовительной работой
Б) архивированием
В) ретаргетингом
4. Сервисы и программы для оптимизации сайта относятся к:
А) email-рассылкам
Б) инструментам SEO-продвижения
В) семантическому ядру
5. Формат рекламы, размещаемой в виде изображений (баннеров) на сайтах, называется:
А) SEO-продвижением
Б) контекстной рекламой
В) медийной рекламой
6. Пространство, в котором реализуются инструменты маркетинга через платформы взаимодействия пользователей, называется:
А) социальными медиа
Б) семантическим ядром
В) брифом
7. Последовательность действий поисковой системы по обработке запроса и формированию выдачи называется:
А) медиапланом
Б) алгоритмом поискового продвижения
В) таргетингом
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Выберите один правильный ответ
1. Технологии привлечения посетителей на сайт включают:
А) только офлайн-рекламу
Б) только email-рассылки
В) SEO, контекстную рекламу, SMM
2. Совокупность направлений применения цифровых инструментов продвижения называется:
А) областями и стратегиями цифрового маркетинга
Б) семантическим ядром
В) брифом
3. Последовательность шагов реализации рекламной кампании называется:
А) порталом
Б) этапами осуществления кампании
В) таргетингом
4. Конкретный измеримый результат, который должна достичь кампания цифрового маркетинга, называется:
А) семантическим ядром
Б) брифом
В) целью цифрового маркетинга
5. Продвижение с использованием эффекта самостоятельного распространения информации пользователями называется:
А) вирусным маркетингом
Б) SEO-продвижением
В) медийной рекламой
6. Совокупность технических и программных средств для реализации цифрового маркетинга называется:

А) семантическим ядром
Б) инструментами и методами цифрового маркетинга
В) брифом
7. Показ рекламы пользователю на основе анализа его прошлого поведения в сети называется:
А) email-маркетингом
Б) SEO-продвижением
В) поведенческим таргетингом
Тема 2.3. Реализация рекламной и PR-кампании бренда в социальных сетях и поисковых системах
Выберите один правильный ответ
1. Этапы разработки и реализации рекламной или PR-кампании включают:
А) планирование, разработку, запуск, оценку эффективности
Б) только запуск кампании
В) только оценку результатов
2. Совокупность визуальных и вербальных элементов, определяющих место бренда в сознании потребителя, называется:
А) семантическим ядром
Б) платформой бренда (позиционированием)
В) брифом
3. Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании называется:
А) SEO-продвижением
Б) email-маркетингом
В) SWOT-анализом
4. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды называется:
А) PEST-анализом
Б) SWOT-анализом
В) SMM-анализом
5. Последовательность этапов от привлечения внимания потенциального клиента до совершения покупки называется:
А) семантическим ядром
Б) воронкой продаж
В) брифом
6. Документ с описанием условий сделки, направляемый потенциальному клиенту, называется:
А) брифом
Б) медиапланом
В) коммерческим предложением
7. Изучение алгоритмов поисковых систем и социальных сетей необходимо для:
А) эффективного продвижения контента
Б) снижения качества контента
В) увеличения штата сотрудников

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 1	Б
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 2	В
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 3	А
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 4	Б
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 5	В
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 6	А
Тема 2.1. Маркетинговые коммун... / вопрос 7	Б

Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 1	В
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 2	А
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 3	Б
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 4	В
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 5	А
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 6	Б
Тема 2.2. Управление реализаци... / вопрос 7	В
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 1	А
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 2	Б
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 3	В
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 4	А
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 5	Б
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 6	В
Тема 2.3. Реализация рекламной... / вопрос 7	А

5.2.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.03.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии, теоретические вопросы и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Web Analytics — _____
2) Контекстная реклама — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные форматы медийной рекламы.
2) В чём различие между контекстной и медийной рекламой?
Задание 3. Практическое задание:
Проанализируйте предложенный преподавателем набор условных данных веб-аналитики и сформулируйте выводы об эффективности продвижения сайта.

Проверочная работа №2 «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Цифровой маркетинг — _____
2) Поведенческий таргетинг — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные инструменты цифрового маркетинга.
2) Как формулируются цели цифрового маркетинга для компании?
Задание 3. Практическое задание:
Сформулируйте 2–3 измеримые цели цифрового маркетинга для заданной преподавателем компании.

Проверочная работа №3 «Реализация рекламной и PR-кампании бренда в социальных сетях и поисковых системах»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Платформа бренда — _____
2) Воронка продаж — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите этапы проведения SWOT-анализа компании.
2) Из каких этапов состоит воронка продаж?
Задание 3. Практическое задание:
Постройте воронку продаж для заданного продукта, указав этапы от привлечения внимания до совершения покупки.

5.2.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.03.02 (дифференцированный зачёт)

Промежуточная аттестация по МДК.03.02 проводится в конце 6 семестра в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 2.1–2.3 курса.

Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	Тема	Ответ
1. Анализ ключевых показателей эффективности деятельности компании в цифровой среде: А) Web Analytics Б) SEO В) SMM	Тема 2.1	А
2. Реклама на основе поискового запроса пользователя: А) медийная реклама Б) контекстная реклама В) email-маркетинг	Тема 2.1	Б
3. Начальный этап продвижения в социальных медиа: А) ретаргетинг Б) архивирование В) подготовительная работа	Тема 2.1	В
4. Сервисы и программы для оптимизации сайта относятся к: А) инструментам SEO-продвижения Б) email-рассылкам В) семантическому ядру	Тема 2.1	А
5. Формат рекламы в виде изображений (баннеров) на сайтах: А) контекстная реклама Б) медийная реклама В) SEO	Тема 2.1	Б
6. Пространство реализации инструментов маркетинга через платформы взаимодействия пользователей: А) бриф Б) семантическое ядро В) социальные медиа	Тема 2.1	В
7. Последовательность действий поисковой системы по формированию выдачи: А) алгоритм поискового продвижения Б) медиаплан В) таргетинг	Тема 2.1	А
8. Технологии привлечения посетителей на сайт включают: А) только email-рассылки Б) SEO, контекстную рекламу, SMM В) только офлайн-рекламу	Тема 2.2	Б
9. Совокупность направлений применения цифровых инструментов продвижения: А) бриф Б) семантическое ядро В) области и стратегии цифрового маркетинга	Тема 2.2	В
10. Последовательность шагов реализации рекламной кампании: А) этапы осуществления кампании Б) портал В) таргетинг	Тема 2.2	А
11. Конкретный измеримый результат, который должна достичь кампания: А) бриф Б) цель цифрового маркетинга В) семантическое ядро	Тема 2.2	Б
12. Продвижение с эффектом самостоятельного распространения информации пользователями: А) медийная реклама Б) SEO-продвижение В) вирусный маркетинг	Тема 2.2	В
13. Технические и программные средства для реализации цифрового маркетинга: А) инструменты и методы цифрового маркетинга Б) семантическое ядро В) бриф	Тема 2.2	А
14. Показ рекламы на основе анализа прошлого поведения пользователя: А) SEO-продвижение Б) поведенческий таргетинг В) email-маркетинг	Тема 2.2	Б
15. Этапы разработки и реализации рекламной или PR-кампании включают: А) только оценку Б) только запуск В) планирование, разработку, запуск, оценку эффективности	Тема 2.3	В
16. Совокупность элементов, определяющих место бренда в сознании потребителя: А) платформа бренда Б) семантическое ядро В) бриф	Тема 2.3	А
17. Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз: А) email-маркетинг Б) SWOT-анализ В) SEO	Тема 2.3	Б
18. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов: А) SMM-анализ Б) SWOT-	Тема 2.3	В

анализ В) PEST-анализ		
19. Последовательность этапов от привлечения внимания до покупки: А) воронка продаж Б) семантическое ядро В) бриф	Тема 2.3	А
20. Документ с описанием условий сделки для потенциального клиента: А) медиаплан Б) коммерческое предложение В) бриф	Тема 2.3	Б
21. Изучение алгоритмов поисковых систем и социальных сетей необходимо для: А) увеличения штата Б) снижения качества контента В) эффективного продвижения контента	Тема 2.3	В
22. Показатель конверсии сайта отражает: А) долю посетителей, совершивших целевое действие Б) количество страниц сайта В) время загрузки страницы	Тема 2.1	А
23. Использование чат-ботов для проведения клиента по этапам продажи: А) семантическое ядро Б) продающая цепочка В) бриф	Тема 2.1	Б
24. A/B тестирование в рекламе используется для: А) увеличения бюджета Б) архивирования данных В) сравнения эффективности вариантов креативов (настроек)	Тема 2.1	В
25. Категории таргетинга в социальных сетях позволяют: А) точнее настроить показ рекламы целевой аудитории Б) изменить дизайн сайта В) увеличить штат	Тема 2.1	А
26. Стоимость подписчика в социальных сетях рассчитывается как: А) случайное число Б) отношение затрат на рекламу к числу привлечённых подписчиков В) количество лайков	Тема 2.1	Б
27. Оптимизация meta-информации страницы (title, description) относится к: А) таргетированной рекламе Б) email-маркетингу В) внутренней SEO-оптимизации	Тема 2.1	В
28. Уникальное торговое предложение отражает: А) ключевое отличие продукта от конкурентов Б) цену товара В) адрес компании	Тема 2.2	А
29. Расчёт рекламных размещений опирается на: А) случайные цифры Б) данные о стоимости и охвате каналов В) личное мнение дизайнера	Тема 2.2	Б
30. Итоговым контролем освоения МДК.03.02 является: А) производственное совещание Б) курсовая защита В) дифференцированный зачёт	Тема 2.1-2.3	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Анализ ключевых показателей эффективности деятельности компании в цифровой среде: А) Web Analytics Б) SEO В) SMM

2. Реклама на основе поискового запроса пользователя: А) медийная реклама Б) контекстная реклама В) email-маркетинг

3. Начальный этап продвижения в социальных медиа: А) ретаргетинг Б) архивирование В) подготовительная работа

4. Сервисы и программы для оптимизации сайта относятся к: А) инструментам SEO-продвижения Б) email-рассылкам В) семантическому ядру

5. Формат рекламы в виде изображений (баннеров) на сайтах: А) контекстная реклама Б) медийная реклама В) SEO

6. Пространство реализации инструментов маркетинга через платформы взаимодействия пользователей: А) бриф Б) семантическое ядро В) социальные медиа

7. Последовательность действий поисковой системы по формированию выдачи: А) алгоритм

поискового продвижения Б) медиаплан В) таргетинг
8. Технологии привлечения посетителей на сайт включают: А) только email-рассылки Б) SEO, контекстную рекламу, SMM В) только офлайн-рекламу
Часть 2. Практическое задание
Проанализируйте условные данные веб-аналитики (по заданию преподавателя) и сформулируйте 2 вывода об эффективности продвижения сайта.

Вариант №2
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Совокупность направлений применения цифровых инструментов продвижения: А) бриф Б) семантическое ядро В) области и стратегии цифрового маркетинга
2. Последовательность шагов реализации рекламной кампании: А) этапы осуществления кампании Б) портал В) таргетинг
3. Конкретный измеримый результат, который должна достичь кампания: А) бриф Б) цель цифрового маркетинга В) семантическое ядро
4. Продвижение с эффектом самостоятельного распространения информации пользователями: А) медийная реклама Б) SEO-продвижение В) вирусный маркетинг
5. Технические и программные средства для реализации цифрового маркетинга: А) инструменты и методы цифрового маркетинга Б) семантическое ядро В) бриф
6. Показ рекламы на основе анализа прошлого поведения пользователя: А) SEO-продвижение Б) поведенческий таргетинг В) email-маркетинг
7. Этапы разработки и реализации рекламной или PR-кампании включают: А) только оценку Б) только запуск В) планирование, разработку, запуск, оценку эффективности
8. Совокупность элементов, определяющих место бренда в сознании потребителя: А) платформа бренда Б) семантическое ядро В) бриф
Часть 2. Практическое задание
Сформулируйте 2–3 измеримые цели цифрового маркетинга для заданной компании.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз: А) email-маркетинг Б) SWOT-анализ В) SEO
2. Метод анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов: А) SMM-анализ Б) SWOT-анализ В) PEST-анализ
3. Последовательность этапов от привлечения внимания до покупки: А) воронка продаж Б) семантическое ядро В) бриф
4. Документ с описанием условий сделки для потенциального клиента: А) медиаплан Б) коммерческое предложение В) бриф
5. Изучение алгоритмов поисковых систем и социальных сетей необходимо для: А) увеличения штата Б) снижения качества контента В) эффективного продвижения контента
6. Показатель конверсии сайта отражает: А) долю посетителей, совершивших целевое действие Б) количество страниц сайта В) время загрузки страницы
7. Использование чат-ботов для проведения клиента по этапам продажи: А) семантическое ядро Б) продающая цепочка В) бриф
Часть 2. Практическое задание
Постройте воронку продаж для заданного продукта, указав этапы от привлечения внимания до покупки.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. A/B тестирование в рекламе используется для: А) увеличения бюджета Б) архивирования данных В) сравнения эффективности вариантов креативов (настроек)
2. Категории таргетинга в социальных сетях позволяют: А) точнее настроить показ рекламы

целевой аудитории Б) изменить дизайн сайта В) увеличить штат
3. Стоимость подписчика в социальных сетях рассчитывается как: А) случайное число Б) отношение затрат на рекламу к числу привлечённых подписчиков В) количество лайков
4. Оптимизация meta-информации страницы (title, description) относится к: А) таргетированной рекламе Б) email-маркетингу В) внутренней SEO-оптимизации
5. Уникальное торговое предложение отражает: А) ключевое отличие продукта от конкурентов Б) цену товара В) адрес компании
6. Расчёт рекламных размещений опирается на: А) случайные цифры Б) данные о стоимости и охвате каналов В) личное мнение дизайнера
7. Итоговым контролем освоения МДК.03.02 является: А) производственное совещание Б) курсовая защита В) дифференцированный зачёт
Часть 2. Практическое задание
Проведите краткий SWOT-анализ заданной компании, указав не менее двух сильных и двух слабых сторон.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б.
Вариант №4: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по полноте, обоснованности и корректности применения изученных инструментов интернет-маркетинга; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта
«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно.
«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.
«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.
«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ЭКЗАМЕНУ ПО МОДУЛЮ)

5.3.1. Паспорт оценочных материалов для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Оценочные материалы по профессиональному модулю ПМ.03 «Продвижение торговых марок (брендов) на рынке» являются частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и предназначены для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы.

Оценочные материалы позволяют оценить достижение запланированных результатов (знания, умения, общие и профессиональные компетенции) по профессиональному модулю ПМ.03. Оценочные материалы включают материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена по модулю.

По профессиональному модулю ПМ.03 учебным планом предусмотрен экзамен по модулю в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся по профессиональному модулю осуществляется в форме экзамена по модулю за счёт времени, отведённого на промежуточную аттестацию. Экзамен по модулю является итоговой формой оценивания образовательных результатов по профессиональному модулю и проводится по завершении освоения обоих междисциплинарных курсов (МДК.03.01 и МДК.03.02), учебной и производственной практики в составе профессионального модуля.

В ходе экзамена по модулю проверяется готовность обучающихся к выполнению вида деятельности «Продвижение торговых марок (брендов) на рынке» посредством оценивания профессиональных и общих компетенций, определённых ФГОС СПО.

Вопросы (билеты) для экзамена по модулю представлены в приложении А.

Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю представлены в приложении Б.

Условия допуска к экзамену по модулю.

К экзамену по модулю допускаются обучающиеся, в полном объёме выполнившие требования рабочей программы профессионального модуля ПМ.03, а именно:

– получившие положительные оценки («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») по результатам дифференцированных зачётов по МДК.03.01 «Стратегии продвижения бренда в сети Интернет» и МДК.03.02 «Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях»;

– в полном объёме прошедшие учебную и производственную практику в составе профессионального модуля, представившие дневник и отчёт по практике;

– имеющие положительную характеристику (аттестационный лист) по итогам производственной практики, содержащую оценку освоения общих и профессиональных компетенций непосредственным руководителем практики от организации.

Отсутствие хотя бы одного из указанных условий является основанием для недопуска обучающегося к экзамену по модулю до устранения академической задолженности.

5.3.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов по профессиональному модулю ПМ.03 с целью установления готовности обучающегося к дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности профессиональных и общих компетенций.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.03.

Форма экзамена — выполнение комплексного практического задания (кейс-задания) с элементами устной защиты.

Структура экзамена.

Экзамен по модулю проводится как выполнение комплексного практического задания для оценивания вида профессиональной деятельности «Продвижение торговых марок (брендов) на рынке». Технология оценивания — сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и характеристик выполненного задания с заданными эталонами и критериями оценивания.

Экзаменационный билет включает теоретический вопрос (задание 1) и практическое задание (задание 2), охватывающие содержание МДК.03.01 и МДК.03.02.

Условия проведения экзамена: экзамен проводится в письменной и устной форме. Количество вариантов заданий для экзаменующегося — по числу билетов (приложение А, Б). Время подготовки к устному ответу — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа на экзамене — 15 минут.

Оборудование: рабочее место с доступом к нормативно-справочным материалам, компьютер с доступом в сеть Интернет (по согласованию с экзаменатором).

Литература для экзаменующегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы профессионального модуля.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое освоение материала МДК.03.01 и МДК.03.02, свободно оперирует профессиональной терминологией в области интернет-продвижения, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание, аргументированно защищает предложенное решение.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, однако допущены незначительные неточности в формулировках, обосновании или оформлении решения.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном ходе решения либо выполнено не в полном объёме, обучающийся испытывает затруднения при обосновании собственного решения.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, обучающийся не может обосновать предложенное решение.

5.3.3. Особенности проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе экзамена по модулю осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала экзамена.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);

– проведение мероприятий промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не

имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);

– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);

– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Вопросы (билеты) для экзамена по модулю

Каждый билет содержит один теоретический вопрос (задание 1) и одно практическое задание (задание 2). Коды проверяемых компетенций указаны для каждого билета.

Билет №1

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Раскройте сущность поисковой оптимизации (SEO) и её роль в продвижении сайта.

Задание 2. Составьте список ключевых слов для заданного сайта и сгруппируйте их по смысловым кластерам.

Билет №2

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Опишите различие между внутренней и внешней оптимизацией сайта.

Задание 2. Проведите аудит meta-тегов (title, description) заданной страницы и предложите рекомендации по их улучшению.

Билет №3

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Раскройте принципы работы контекстной рекламы.

Задание 2. Настройте параметры таргетированной контекстной кампании (аудитория, бюджет, ключевые слова) для заданного продукта.

Билет №4

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2

Задание 1. Опишите форматы медийной рекламы и цели их использования рекламодателями.

Задание 2. Выберите формат медийной рекламы для заданной маркетинговой задачи и обоснуйте выбор.

Билет №5

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 3.2

Задание 1. Раскройте роль социальных медиа (SMM) в продвижении бренда.

Задание 2. Разработайте контент-план для сообщества бренда в социальной сети на одну неделю.

Билет №6

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Опишите виды email-рассылок и их назначение.

Задание 2. Составьте план email-рассылки (тема, аудитория, периодичность) для заданного продукта.

Билет №7

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2

Задание 1. Раскройте ключевые показатели эффективности (KPI) веб-аналитики.

Задание 2. Проанализируйте условные данные веб-аналитики и сформулируйте выводы об эффективности продвижения сайта.

Билет №8

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Опишите принципы настройки таргетированной рекламы.

Задание 2. Определите сегменты целевой аудитории для настройки таргетированной рекламы заданного продукта.

Билет №9

Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1

Задание 1. Раскройте понятие и принципы формирования семантического ядра сайта.
Задание 2. Сгруппируйте предложенный список ключевых слов по тематическим кластерам.

Билет №10
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Опишите технические требования поисковых систем к оптимизации сайта.
Задание 2. Составьте техническое задание на доработку сайта для SEO-продвижения по заданным вводным.

Билет №11
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Раскройте методы анализа конкурентов в цифровой среде.
Задание 2. Проведите сравнительный анализ двух конкурирующих сайтов (по заданным данным) и сформулируйте выводы.

Билет №12
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 05, ПК 3.1
Задание 1. Опишите структуру и назначение брифа на разработку рекламной кампании.
Задание 2. Составьте бриф для таргетированной рекламной кампании заданного продукта.

Билет №13
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Раскройте принципы работы контекстно-медийной рекламы (РСЯ).
Задание 2. Разработайте контекстно-медийный план продвижения для заданного бренда.

Билет №14
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Опишите каналы распространения email-рассылки и принципы их выбора.
Задание 2. Выберите и обоснуйте каналы распространения email-рассылки для заданного продукта.

Билет №15
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте систему метрик и показателей эффективности интернет-продвижения.
Задание 2. Определите набор ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки заданной рекламной кампании.

Билет №16
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Опишите назначение систем управления интернет-рекламой.
Задание 2. Опишите порядок работы с рекламным кабинетом для запуска заданной кампании (по выбору: контекстная или таргетированная реклама).

Билет №17
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте области и стратегии применения цифрового маркетинга.
Задание 2. Предложите стратегию цифрового маркетинга для заданной компании.

Билет №18
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Опишите принципы постановки целей цифрового маркетинга.
Задание 2. Сформулируйте измеримые цели рекламной кампании по методике SMART для заданного продукта.

Билет №19
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте понятие и принципы вирусного маркетинга.
Задание 2. Предложите идею вирусного контента для продвижения заданного бренда.

Билет №20
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Опишите понятие поведенческого таргетинга и матрицы потребностей.
Задание 2. Определите ключевые потребности целевой аудитории для заданного продукта.

Билет №21
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте принципы формирования уникального торгового предложения (УТП).
Задание 2. Сформулируйте уникальное торговое предложение для заданного продукта.

Билет №22
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1, ПК 3.2
Задание 1. Опишите этапы разработки и реализации рекламной или PR-кампании.
Задание 2. Составьте план-график реализации рекламной кампании бренда в социальных сетях.

Билет №23
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте понятие позиционирования и платформы бренда.
Задание 2. Определите позиционирование заданного бренда относительно конкурентов.

Билет №24
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Опишите методику проведения SWOT-анализа в цифровом продвижении.
Задание 2. Проведите SWOT-анализ заданной компании, указав не менее двух сильных и двух слабых сторон.

Билет №25
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте методику проведения PEST-анализа рыночной ситуации.
Задание 2. Проведите PEST-анализ для заданного рынка (по выбору преподавателя).

Билет №26
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Опишите структуру и этапы воронки продаж.
Задание 2. Постройте воронку продаж для заданного продукта, указав этапы от привлечения внимания до покупки.

Билет №27
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 05, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте структуру и содержание коммерческого предложения.
Задание 2. Составьте скрипт коммерческого предложения для заданного продукта.

Билет №28
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1
Задание 1. Опишите значение изучения алгоритмов поисковых систем и социальных сетей для продвижения.
Задание 2. Опишите основные факторы ранжирования контента в заданной социальной сети.

Билет №29
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Раскройте методику анализа трафика веб-сайта.
Задание 2. Проанализируйте условные данные о трафике сайта и предложите рекомендации по его увеличению.

Билет №30
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2
Задание 1. Опишите методы оценки эффективности продвижения нового товара.
Задание 2. Оцените эффективность продвижения заданного товара по предложенным условным данным.

Билет №31
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 03, ПК 3.1
Задание 1. Раскройте принципы продвижения личного бренда в сети Интернет.
Задание 2. Разработайте концепцию продвижения личного бренда специалиста заданной профессии.

Билет №32
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 3.1, ПК 3.2
Задание 1. Опишите принципы комплексного продвижения бренда с использованием нескольких каналов (SEO, SMM, контекстная реклама).
Задание 2. Предложите комплексный план продвижения бренда с использованием не менее трёх каналов интернет-маркетинга.

Приложение Б. Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю

Ниже приведены примеры комплексных практических задач, которые могут быть использованы при формировании индивидуальных заданий экзамена по модулю.

Задача 1. По предложенному описанию сайта (продукта, услуги) сформируйте семантическое ядро из не менее 15 ключевых слов, сгруппируйте их по кластерам и предложите план внутренней SEO-оптимизации сайта.

Задача 2. По заданному брифу разработайте таргетированную рекламную кампанию в социальной сети: определите целевую аудиторию, бюджет, сроки размещения и предложите варианты рекламных креативов.

Задача 3. По предложенным условным данным веб-аналитики (посещаемость, конверсия, показатель отказов) проведите анализ эффективности продвижения сайта и предложите рекомендации по её повышению.

Задача 4. Разработайте план email-рассылки для заданного продукта: определите сегменты аудитории, темы писем, периодичность и ключевые показатели эффективности рассылки.

Задача 5. Проведите SWOT-анализ и PEST-анализ заданной компании, работающей в сфере электронной торговли, и на их основе предложите направления развития цифрового продвижения.

Задача 6. По заданному описанию бренда разработайте платформу бренда (позиционирование, ключевое сообщение, уникальное торговое предложение) и предложите план PR-кампании в социальных сетях.

Задача 7. Постройте воронку продаж для заданного продукта и составьте скрипт коммерческого предложения для этапа привлечения клиента.

Задача 8. По предложенным данным о рекламном бюджете и результатах кампании (количество кликов, переходов, продаж) рассчитайте показатели экономической эффективности продвижения и сделайте выводы.

Критерии оценивания практических задач соответствуют критериям, приведённым в разделе 5.3.2 настоящего приложения.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 3 Рабочая программа профессионального модуля
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Специальность	*42.02.01 Реклама*
Квалификация	*Специалист по рекламе*
База приема	*основное общее образование*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2025/2026*
Форма обучения, семестр	*очная, 4,5,6 семестры*
Трудоемкость по учебному плану	*716 часов*
Промежуточная аттестация	*1Эпм/4ДЗ/1Кдз* *МДК.04.02 – курсовой проект 6 семестр*

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); – поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; – оформления текстовых и графических документов; – оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирования сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

	– создавать оригинальные, современные по стилю сайты; – разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; – использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – отраслевую терминологию; – требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; – возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; – виды сайтов, их возможности и варианты применения; – требования к качественному функционированию сайтов; – технические средства создания визуального контента; – возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; – структуру брифа и требования к нему; – важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 572 часа,

в том числе в форме практической подготовки 350 часов.

Из них на освоение МДК 374 ч.

в том числе самостоятельная работа – 68 ч.

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 144 часа

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	**156**	**96**	**120**	**60**	Х	**26**	**18**	**36**	
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	**254**	**110**	**254**	**70**	**40**	**42**		**Х**	
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производственная практика, часов	**288**								**288**
	Промежуточная аттестация	**18**	**288**							
	Всего:	**716**	**494**	**374**	**130**	**40**	**68**	**18**	**36**	**288**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.04)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		
4 семестр		
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	**Содержание учебного материала**	**10/14**
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.	2
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	2
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.	2
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.	2
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14**
	Практическое занятие № 1,2 Разработка шрифтового логотипа	4
	Практическое занятие № 3,4 Разработка графического фирменного знака	4
	Практическое занятие № 5 Формирование системы корпоративной идентичности	2
	Практическое занятие № 6,7 Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		**9**

Раздел 2. Рекламное проектирование		
2.1. Рекламное проектирование	**Содержание учебного материала**	**10/10**
	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	2
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.	2
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.	2
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений.	2
	5.Понятие инсайта и key visual.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 8 Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	2
	Практическое занятие № 9 Создание инсайта, разработка рекламного текста	2
	Практическое занятие № 10 Создание ключевого визуального образа (Key visual).	2
	Практическое занятие № 11,12 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	**Содержание учебного материала**	**6/8 (6+2)**
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы.	2
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.	2
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**
	Практическое занятие № 13,14 Технологии печатной рекламы.	4
	Практическое занятие № 15 Разработка комплекса POSM	2
	Дифференцированный зачёт	**2**
		26/32=58
5 семестр		
	Содержание учебного материала	**4/6**
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде.	2

Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	2. Контекстная и таргетированная реклама.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**
	Практическое занятие № 17 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде.	2
	Практическое занятие № 18 Типы и структура сайтов.	2
	Практическое занятие № 19 Виды интернет-баннеров.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		**9**
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	**Содержание учебного материала**	**2/10**
	1.Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 20,21 Виды рекламных компаний	4
	Практическое занятие № 22,23 Концепция дизайна наружной рекламы	4
	Практическое занятие № 24 Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	2
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	**Содержание учебного материала**	**2/12 (10+2)**
	Виды транзитной рекламы	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 25,26 Разработка комплекса транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 27,28 Особенности проектирования транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 29 Транзитная реклама в эпоху цифровых технологий	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3		**8**
Дифференцированный зачет		**2**
		8/28=36
Учебная практика **Виды работ** 1. Проведение ситуационного анализа 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции		**6**
Производственная практика **Виды работ**		**36**

1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции 4. Сдача проекта заказчику		
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		
4 семестр		
Раздел 1. Основы компьютерной графики		
Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	**Содержание учебного материала**	**16/12**
	1. Основные настройки и инструменты программы Adobe Illustrator.	2
	2. Навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.	2
	3. Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами).	2
	4. Создание и редактирование контуров.	2
	5. Техника рисунка в кривых и работа с текстом.	2
	6. Создание текстурных векторных кистей.	2
	7. Принципы построения логотипа средствами векторной графики.	2
	8. Подготовка векторных изображений к печати и публикации.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**12**
	Практическое занятие №1,2 Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа	4
	Практическое занятие №3,4 Работа с кривыми. Создание паттерна; кисти. Создание текстурных векторных кистей	4
	Практическое занятие №5 Работа с текстом. Разработка дизайна интернет-рассылок	2
	Практическое занятие №6 Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	2

Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	**Содержание учебного материала**	**18/13 (12+1)**
	1. Интерфейс программы Photoshop.	2
	2. Основные инструменты. Способы выделения.	2
	3. Понятие слоя. Работа со слоями, многослойные изображения.	2
	4. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.	2
	5. Техника ретуширования.	2
	6. Цветовая и тоновая коррекция изображения.	2
	7. Инструменты выделения и маскирования в растровой графике.	2
	8. Работа с фильтрами и спецэффектами.	2
	9. Подготовка растровых изображений для печати и веб-публикации.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**12**
	Практическое занятие №7,8 Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов	4
	Практическое занятие №9,10 Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»	4
	Практическое занятие №11,12 Создание рекламной листовки в программе Photoshop	4
	Дифференцированный зачёт	**1**
		34/25=59
5 семестр		
Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		
	Содержание учебного материала	**8/6**

Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования.	1. Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.	2
	2. Создание специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2
	3. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосъёмки.	2
	4. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**
	Практическое занятие №13,14 Способы освещения в студийной съёмке. Виды, схемы, источники.	4
	Практическое занятие №15 Студийная съёмка, источники импульсного и постоянного света	2
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	**Содержание учебного материала**	**14/8**
	1. Фотографирование визуальных рекламных композиций.	2
	2. Фотосессия визуальных композиций. Подбор визуального ряда и текстового материала.	2
	3. Фотосессия предметов потребления.	2
	4. Фотосессия имиджевого предмета.	2
	5. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.	2
	6. Особенности подбора вариантов освещения для рекламной фотосъёмки.	2
	7. Выявление визуального акцента в кадре. Приёмы финальной цветокоррекции и ретуши имиджевых фотографий.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**
	Практическое занятие №16,17 Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления.	4

	Практическое занятие №18,19 Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции	4
	Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2	**14**
Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	**10/6**
	1. Осуществление поиска рекламных идей.	2
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.	2
	3. Выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.	2
	4. Принципы рекламного дизайна.	2
	5. Дизайн и прототипирование. Использование цифровых технологий.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**7**
	Практическое занятие №20,21 Разработка авторского рекламного проекта.	4
	Практическое занятие №22 Создание визуальных образов с рекламными функциями.	2
Тема 3.2. Производство рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	**10/6**
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств.	2
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.	2
	3. Технологии изготовления рекламной продукции.	2
	4. Контроль качества готовой рекламной продукции.	2
	5. Устранение выявленных недостатков готовой продукции.	2

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**
	Практическое занятие №23,24 Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	4
	Практическое занятие №25 Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	2
	Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3	**14**
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео		
Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производства.	**Содержание учебного материала**	**10/6**
	1. Логлайн. Синопсис.	2
	2. Сценарий. Раскадровка.	2
	3. Трёхактная структура повествования.	2
	4. Особенности сторителлинга в рекламном видео.	2
	5. Принципы формирования творческой идеи рекламного ролика.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**7**
	Практическое занятие №26,27 Написание своих логлайнов к реальным фильмам	4
	Практическое занятие №28 Написание логлайна к своему воображаемому рекламному ролику.	2
Тема 4.2. Тритмент. Референсы	**Содержание учебного материала**	**8/6**
	1. Тритмент. Структура. Наполнение.	2
	2. Референсы.	2
	3. Источники и способы поиска референсов.	2
	4. Оформление тритмента визуально.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**

	Практическое занятие №29,30 Написать тритмент, опираясь на свой логлайн и сценарий.	4
	Практическое занятие №31 Собрать референсы для своего ролика, поместить в тритмент.	2
Тема 4.3. Создание рекламного видеоролика по своему тритменту.	**Содержание учебного материала**	**8/7 (6+1)**
	1. Основные принципы композиции кадра.	2
	2. 10 принципов монтажа.	2
	3. Этапы и процессы производства рекламного ролика.	2
	4. Компоненты рекламного тритмента.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**
	Практическое занятие №32,33 Снять рекламный ролик, опираясь на свой тритмент.	4
	Практическое занятие №34 Смонтировать рекламный ролик согласно раскадровке.	2
	Дифференцированный зачёт	**1**
	Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4	**14**
		68/45=113
6 семестр		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)		**40**
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)	Занятие №1 Согласование и утверждение темы курсовой работы.	2
	Занятие №2,3 Работа с литературой, составление плана работы.	4
	Занятие №4,5 Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью.	4
	Занятие №6,7,8 Работа над теоретической частью.	6
	Занятие №9,10,11 Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений.	6

	Занятие №12,13 Разработка эскизов графической части курсовой работы.	4
	Занятие №14,15,16 Разработка рекламной продукции.	6
	Занятие №17 Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности.	2
	Занятие №18 Работа над заключительной частью.	2
	Занятие №19 Защита курсовой работы.	2
	Дифференцированный зачет	**2**
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых работ:** 1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств. 2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях. 3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия,btl акции, выставки и т.д.). 4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля. 5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля. 6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта. 7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде. 8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента. 9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции. 10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения. 11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании. 12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки. 13. Разработка рекламного комплекса для предприятия. 14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории. 15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия. 16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде.		**40**

17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов. 18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации. 19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции. 20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия. 21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде. 22. Продвижение посредством таргетированной рекламы. 23. Продвижение посредством контекстной рекламы. 24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании. 25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории. 26. Креативная концепция для создания рекламного кампании. 27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции. 28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.	
Учебная практика **Виды работ** 1.Использование типографики в графическом дизайне. 2.Создание информационного плаката. 3.Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике. 4.Создание рекламных продуктов с цифровой живописью. 5.Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 6.Определение задач учебной практики. 7.Техника безопасности. 8. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 9.Составление рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 10.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 11.Проведение фотосъемки. 12.Промежуточный анализ отснятого материала. 13.Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения.	**36**

Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 1.Определение задач учебной практики. 2.Техника безопасности. 3.Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии; 4.Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 5.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 6.Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7.Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8.Тестовые съёмки натуры для рекламной фотосессии. 9.Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10.Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. Защита проекта.	
Производственная практика **Виды работ** 1. **Вводный инструктаж.** Ознакомление с целями и задачами производственной практики (по профилю специальности). Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. 2. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. 3. Создания шрифтовых композиций. Спецэффекты 4. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. 5. Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 6. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 7. Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 8. Анализ рекламной деятельности предприятия. 9. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	**288**

10. Технология организации и проведения фотосопровождения. 11. Финишные визуальные работы.	
Промежуточная аттестация	
Всего	**572**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.
2. Бушков, Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, **2019**. - **312** с.
3. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
4. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, **2019**. - **637** с.
5. Головач, В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: **2020**. - **138** с.
6. Голубятников, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", **2022**. - 224 с.
7. Данилов, Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, **2021**. - 252 с.
8. Зурабова Анастасия., Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
9. Карповская, Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - **277** с.
10. Келби С., Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2020.
11. Коттон Ш., Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
12. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **204** с.

13. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **662**с.
14. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, **2020**. - 270 с.
15. Марио, Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - **743** с.
16. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
17. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, **2022**. - 240 с.
18. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Гриф УМО МО РФ / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2019. – **383**с.
19. Павловская, Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, **2019**. - 320 с.
20. Пайл, Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - **285** с.
21. Пигулевский, В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - **851** с.
22. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
23. Сьюзи, Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - **378** с.
24. Тангейт, Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, **2018**. - **634** с.
25. Тимофеева, М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, **2020**. - 304 с.
26. Тимофеева, М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), **2020**. - **774** с.
27. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
28. Фисун П.К., Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2020.
29. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
30. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2019.

3.2.3. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru

9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. Просты фокусы — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. Основы фотографии от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian Photo.
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на сайте журнала «Фотоиндустрия».
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.
20. Советы от Digital Camera World.
21. MorgueFile Classroom — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. Photonet learning — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. Photomanual — доступно о фотографии.
24. BAMP — уроки по мобильной фотографии
25. Библиотека книг по фотографии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю.

		Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за

		выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:

	широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ФОРМЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.04.01 «РАЗРАБОТКА ТВОРЧЕСКИХ РЕКЛАМНЫХ РЕШЕНИЙ»

в составе профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений

5.1.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.04.01 «Разработка творческих рекламных решений».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по разработке системы корпоративной идентичности, рекламному проектированию, созданию печатной, наружной, транзитной рекламы и рекламы в онлайн-среде. Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Учебным планом по МДК.04.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Система корпоративной идентичности, её основные функции и элементы» (тема 1.1);
– Проверочная работа №2 «Рекламное проектирование» (тема 2.1);
– Проверочная работа №3 «Проектирование печатной рекламы» (тема 2.2);
– Проверочная работа №4 «Проектирование рекламы в онлайн-среде» (тема 2.3);
– Проверочная работа №5 «Проектирование наружной рекламы» (тема 3.1);
– Проверочная работа №6 «Проектирование транзитной рекламы» (тема 3.2).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.1.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.04.01 проводится дважды: в конце 4 семестра (по темам 1.1, 2.1, 2.2) и в конце 5 семестра (по темам 2.3, 3.1, 3.2) — в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированных зачётов представлены в разделах 5.1.4 и 5.1.5 настоящего приложения.

5.1.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, её основные функции и элементы

Выберите один правильный ответ

1. Совокупность визуальных и вербальных элементов, формирующих узнаваемый образ компании, называется:
А) системой корпоративной идентичности
Б) медиапланом
В) брифом

2. Документ, содержащий правила использования фирменного стиля, называется:
А) техническим заданием
Б) брендбуком (гайдлайном)
В) сметой

3. Изменение корпоративной айдентики с полным пересмотром концепции называется:
А) редизайном
Б) рестайлингом
В) ребрендингом

4. Частичное обновление визуальных элементов при сохранении общей концепции называется:
А) рестайлингом
Б) ребрендингом
В) репозиционированием

5. К носителям корпоративной идентичности относятся:
А) только логотип
Б) деловая документация, корпоративная одежда, сувенирная продукция
В) только цветовая палитра

Тема 2.1. Рекламное проектирование

Выберите один правильный ответ

1. Скрытое наблюдение о потребителе, использованное в основе рекламной идеи, называется:
А) дебрифом
Б) брифом
В) инсайтом

2. Ключевое визуальное изображение, отражающее суть рекламной идеи, обозначается термином:
А) key visual
Б) key message
В) USP

3. Документ с задачей от заказчика на разработку рекламы называется:
А) дебрифом
Б) брифом
В) дайджестом

4. Обсуждение и защита результатов работы перед заказчиком после выполнения брифа называется:
А) копирайтингом
Б) ребрифом
В) дебрифом

5. Средство художественной выразительности, используемое в рекламном тексте (метафора, гипербола и др.), называется:
А) тропом
Б) брифом
В) инсайтом

Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы

Выберите один правильный ответ

1. Реклама, размещаемая в печатных изданиях (журналы, газеты, буклеты), называется:
А) медийной рекламой
Б) печатной рекламой
В) радиорекламой

2. Реклама, размещаемая непосредственно в местах продаж, обозначается аббревиатурой:
А) SMM
Б) ATL
В) BTL
3. Материалы для оформления точек продаж (стойки, воблеры, шелфтокеры) обозначаются аббревиатурой:
А) POSM
Б) USP
В) KPI
4. Реклама, сопровождающая проведение выставок и экспозиций, называется:
А) транзитной рекламой
Б) экспозиционной рекламой
В) наружной рекламой
5. К видам печатной рекламы относятся:
А) только билборды
Б) только визитки
В) листовки, буклеты, каталоги
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн-среде
Выберите один правильный ответ
1. Реклама, показываемая пользователю на основе его поискового запроса, называется:
А) контекстной рекламой
Б) медийной рекламой
В) печатной рекламой
2. Реклама, направленная на определённую группу пользователей по заданным параметрам, называется:
А) печатной рекламой
Б) таргетированной рекламой
В) наружной рекламой
3. Графическое рекламное изображение, размещаемое на веб-странице, называется:
А) билбордом
Б) POSM
В) интернет-баннером
4. К основным видам рекламных носителей в онлайн-среде относятся:
А) баннеры, контекстная и таргетированная реклама
Б) только билборды
В) только листовки
5. Структура сайта, отражающая организацию его страниц и разделов, называется:
А) брифом
Б) типом (структурой) сайта
В) key visual
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы
Выберите один правильный ответ
1. Реклама, размещаемая на улицах и вдоль дорог (билборды, стенды), называется:
А) печатной рекламой
Б) транзитной рекламой
В) наружной рекламой
2. К конструктивным особенностям наружной рекламы относятся:
А) формат, материал, технология изготовления
Б) только цвет
В) только шрифт
3. Совокупность нескольких видов рекламных материалов, объединённых единой концепцией, называется:
А) брифом

Б) комплексом (серией) рекламы
В) дебрифом
4. Разработка концепции дизайна наружной рекламы предполагает учёт:
А) только логотипа
Б) только текста
В) места размещения и особенностей восприятия на расстоянии
5. К видам рекламных конструкций относятся:
А) билборды, стенды, штендеры
Б) только листовки
В) только визитки
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы
Выберите один правильный ответ
1. Реклама, размещаемая на транспортных средствах и в местах ожидания транспорта, называется:
А) наружной рекламой
Б) транзитной рекламой
В) печатной рекламой
2. К видам транзитной рекламы относятся:
А) только листовки
Б) только билборды
В) реклама на бортах транспорта, в салоне, на остановках
3. Особенности проектирования транзитной рекламы связаны с:
А) подвижностью носителя и кратковременностью восприятия
Б) только цветом
В) только шрифтом
4. Развитие транзитной рекламы в условиях цифровизации связано с:
А) отказом от рекламы
Б) применением цифровых экранов и интерактивных технологий
В) снижением бюджетов
5. Реклама на бортах общественного транспорта относится к:
А) печатной рекламе
Б) наружной рекламе
В) транзитной рекламе

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Система корпоративной иде... / в.1	А
Тема 1.1. Система корпоративной иде... / в.2	Б
Тема 1.1. Система корпоративной иде... / в.3	В
Тема 1.1. Система корпоративной иде... / в.4	А
Тема 1.1. Система корпоративной иде... / в.5	Б
Тема 2.1. Рекламное проектирование... / в.1	В
Тема 2.1. Рекламное проектирование... / в.2	А
Тема 2.1. Рекламное проектирование... / в.3	Б
Тема 2.1. Рекламное проектирование... / в.4	В
Тема 2.1. Рекламное проектирование... / в.5	А
Тема 2.2. Проектирование печатной р... / в.1	Б
Тема 2.2. Проектирование печатной р... / в.2	В
Тема 2.2. Проектирование печатной р... / в.3	А
Тема 2.2. Проектирование печатной р... / в.4	Б
Тема 2.2. Проектирование печатной р... / в.5	В
Тема 2.3. Проектирование рекламы в ... / в.1	А
Тема 2.3. Проектирование рекламы в ... / в.2	Б

Тема 2.3. Проектирование рекламы в ... / в.3	В
Тема 2.3. Проектирование рекламы в ... / в.4	А
Тема 2.3. Проектирование рекламы в ... / в.5	Б
Тема 3.1. Проектирование наружной р... / в.1	В
Тема 3.1. Проектирование наружной р... / в.2	А
Тема 3.1. Проектирование наружной р... / в.3	Б
Тема 3.1. Проектирование наружной р... / в.4	В
Тема 3.1. Проектирование наружной р... / в.5	А
Тема 3.2. Проектирование транзитной... / в.1	Б
Тема 3.2. Проектирование транзитной... / в.2	В
Тема 3.2. Проектирование транзитной... / в.3	А
Тема 3.2. Проектирование транзитной... / в.4	Б
Тема 3.2. Проектирование транзитной... / в.5	В

5.1.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.04.01 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии, теоретические вопросы и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Система корпоративной идентичности, её основные функции и элементы»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Фирменный стиль — _____

2) Ребрендинг — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите основные элементы системы корпоративной идентичности.

2) В чём различие между редизайном и ребрендингом?

Задание 3. Практическое задание:

Разработайте эскиз шрифтового логотипа для условной компании (по заданию преподавателя).

Проверочная работа №2 «Рекламное проектирование»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) Бриф — _____

2) Key visual — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите этапы работы с заказчиком при разработке рекламного проекта.

2) Что такое ситуационный анализ и для чего он проводится?

Задание 3. Практическое задание:

Проведите ситуационный анализ и сформулируйте ключевое рекламное решение (key visual) для заданного продукта.

Проверочная работа №3 «Проектирование печатной рекламы»

Задание 1. Дайте определение понятиям:

1) BTL-реклама — _____

2) POSM — _____

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1) Назовите виды печатной рекламы.

2) Чем отличается BTL-реклама от ATL-рекламы?

Задание 3. Практическое задание:

Разработайте макет POSM-материала (например, шелфтокер или воблер) для заданного продукта.

Проверочная работа №4 «Проектирование рекламы в онлайн-среде»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Контекстная реклама — _____
2) Таргетированная реклама — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные типы структуры сайтов.
2) В чём различие между контекстной и таргетированной рекламой?
Задание 3. Практическое задание:
Разработайте концепцию интернет-баннера для заданного продукта с указанием целевой аудитории и канала размещения.

Проверочная работа №5 «Проектирование наружной рекламы»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Билборд — _____
2) Штендер — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите виды наружной рекламы и их конструктивные особенности.
2) Какие факторы учитываются при разработке концепции наружной рекламы?
Задание 3. Практическое задание:
Разработайте концепцию серии наружной рекламы (билборд) для заданного продукта.

Проверочная работа №6 «Проектирование транзитной рекламы»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Транзитная реклама — _____
2) Цифровая транзитная реклама — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите виды транзитной рекламы.
2) Какие особенности восприятия транзитной рекламы необходимо учитывать при проектировании?
Задание 3. Практическое задание:
Разработайте комплекс транзитной рекламы (например, для остановочного павильона) для заданного бренда.

5.1.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.04.01 (дифференцированный зачёт №1, конец 4 семестра)

Промежуточная аттестация по МДК.04.01 «Разработка творческих рекламных решений» в конце 4 семестра проводится в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 1.1, 2.1, 2.2 курса.
Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Совокупность визуальных и вербальных элементов, формирующих узнаваемый образ компании: А) система корпоративной идентичности Б) медиаплан В) бриф	Тема 1.1	А
2. Документ, содержащий правила использования фирменного стиля: А) техническое задание Б) брендбук (гайдлайн) В) смета	Тема 1.1	Б
3. Изменение корпоративной айдентики с полным пересмотром концепции: А) редизайн Б) рестайлинг В) ребрендинг	Тема 1.1	В
4. Частичное обновление визуальных элементов при сохранении общей концепции: А) рестайлинг Б) ребрендинг В) репозиционирование	Тема 1.1	А
5. К носителям корпоративной идентичности относятся: А) только логотип Б) деловая документация, корпоративная одежда, сувенирная продукция В) только цветовая палитра	Тема 1.1	Б

6. Скрытое наблюдение о потребителе, использованное в основе рекламной идеи: А) дебриф Б) бриф В) инсайт	Тема 2.1	В
7. Ключевое визуальное изображение, отражающее суть рекламной идеи: А) key visual Б) key message В) USP	Тема 2.1	А
8. Документ с задачей от заказчика на разработку рекламы: А) дебриф Б) бриф В) дайджест	Тема 2.1	Б
9. Обсуждение и защита результатов работы перед заказчиком после выполнения брифа: А) копирайтинг Б) ребриф В) дебриф	Тема 2.1	В
10. Средство художественной выразительности в рекламном тексте (метафора, гипербола и др.): А) троп Б) бриф В) инсайт	Тема 2.1	А
11. Реклама, размещаемая в печатных изданиях: А) медийная реклама Б) печатная реклама В) радиореклама	Тема 2.2	Б
12. Реклама, размещаемая непосредственно в местах продаж: А) SMM Б) ATL В) BTL	Тема 2.2	В
13. Материалы для оформления точек продаж (стойки, воблеры, шелфтокеры): А) POSM Б) USP В) KPI	Тема 2.2	А
14. Реклама, сопровождающая проведение выставок и экспозиций: А) транзитная реклама Б) экспозиционная реклама В) наружная реклама	Тема 2.2	Б
15. К видам печатной рекламы относятся: А) только билборды Б) только визитки В) листовки, буклеты, каталоги	Тема 2.2	В
16. Изобразительный элемент бренда без текста: А) графический знак Б) шрифтовой логотип В) слоган	Тема 1.1	А
17. Логотип, построенный на основе шрифтового начертания названия компании: А) графический знак Б) шрифтовой логотип В) пиктограмма	Тема 1.1	Б
18. Совокупность правил применения фирменного стиля в различных носителях: А) дебриф Б) бриф В) гайдлайн	Тема 1.1	В
19. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность коммуникации проявляется через: А) узнаваемость и доверие к бренду Б) снижение цен В) увеличение штата	Тема 1.1	А
20. Логобук — документ, содержащий: А) список сотрудников Б) варианты использования логотипа и правила его применения В) финансовый отчёт	Тема 1.1	Б
21. Процесс создания текста для рекламного сообщения: А) таргетинг Б) брендинг В) копирайтинг	Тема 2.1	В
22. Утверждение брифа заказчиком происходит: А) до начала проектирования Б) после запуска рекламы В) никогда не утверждается	Тема 2.1	А
23. Формирование ключевых рекламных решений происходит на основе: А) случайного выбора Б) ситуационного анализа В) погодных условий	Тема 2.1	Б
24. Литературный троп, основанный на переносе значения по сходству: А) литота Б) гипербола В) метафора	Тема 2.1	В
25. Разработка комплекса рекламной продукции для нового товара включает: А) согласованный набор рекламных материалов Б) только один плакат В) только визитку	Тема 2.1	А
26. Рекламные материалы, размещаемые непосредственно на полке магазина: А) билборды Б) шелфтокеры В) баннеры	Тема 2.2	Б
27. Технологии печати, используемые для изготовления печатной рекламы, влияют на: А) только шрифт Б) только цвет текста В) качество и стоимость готовой продукции	Тема 2.2	В
28. Каталог — вид печатной рекламы, предназначенный для: А) систематизированного представления ассортимента товаров Б) только оформления витрины В) только упаковки	Тема 2.2	А
29. Комплекс POSM для точки продаж разрабатывается с учётом: А) только цвета логотипа Б) расположения товара и особенностей торгового зала В) только шрифта	Тема 2.2	Б
30. Технологии печатной рекламы охватывают: А) только выбор цвета Б) только выбор шрифта В) выбор материалов, форматов и способов печати	Тема 2.2	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Совокупность визуальных и вербальных элементов, формирующих узнаваемый образ компании: А) система корпоративной идентичности Б) медиаплан В) бриф

2. Документ, содержащий правила использования фирменного стиля: А) техническое задание Б) брендбук (гайдлайн) В) смета

3. Изменение корпоративной айдентики с полным пересмотром концепции: А) редизайн Б) рестайлинг В) ребрендинг

4. Частичное обновление визуальных элементов при сохранении общей концепции: А) рестайлинг Б) ребрендинг В) репозиционирование

5. К носителям корпоративной идентичности относятся: А) только логотип Б) деловая документация, корпоративная одежда, сувенирная продукция В) только цветовая палитра

6. Скрытое наблюдение о потребителе, использованное в основе рекламной идеи: А) дебриф Б) бриф В) инсайт

7. Ключевое визуальное изображение, отражающее суть рекламной идеи: А) key visual Б) key message В) USP

8. Документ с задачей от заказчика на разработку рекламы: А) дебриф Б) бриф В) дайджест

Часть 2. Практическое задание

Разработайте эскиз логотипа (шрифтового или графического) для условной компании (по заданию преподавателя) и опишите принципы, заложенные в его основу.

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Обсуждение и защита результатов работы перед заказчиком после выполнения брифа: А) копирайтинг Б) ребриф В) дебриф

2. Средство художественной выразительности в рекламном тексте (метафора, гипербола и др.): А) троп Б) бриф В) инсайт

3. Реклама, размещаемая в печатных изданиях: А) медийная реклама Б) печатная реклама В) радиореклама

4. Реклама, размещаемая непосредственно в местах продаж: А) SMM Б) ATL В) BTL

5. Материалы для оформления точек продаж (стойки, воблеры, шелфтокеры): А) POSM Б) USP В) KPI

6. Реклама, сопровождающая проведение выставок и экспозиций: А) транзитная реклама Б) экспозиционная реклама В) наружная реклама

7. К видам печатной рекламы относятся: А) только билборды Б) только визитки В) листовки, буклеты, каталоги

8. Изобразительный элемент бренда без текста: А) графический знак Б) шрифтовой логотип В) слоган

Часть 2. Практическое задание

Составьте бриф на разработку рекламного проекта для заданного продукта, включив цель, целевую аудиторию, инсайт и key visual.

Вариант №3

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Логотип, построенный на основе шрифтового начертания названия компании: А) графический знак Б) шрифтовой логотип В) пиктограмма

2. Совокупность правил применения фирменного стиля в различных носителях: А) дебриф Б) бриф В) гайдлайн

3. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность коммуникации проявляется через: А) узнаваемость и доверие к бренду Б) снижение цен В) увеличение штата

4. Логобук — документ, содержащий: А) список сотрудников Б) варианты использования логотипа и правила его применения В) финансовый отчёт
5. Процесс создания текста для рекламного сообщения: А) таргетинг Б) брендинг В) копирайтинг
6. Утверждение брифа заказчиком происходит: А) до начала проектирования Б) после запуска рекламы В) никогда не утверждается
7. Формирование ключевых рекламных решений происходит на основе: А) случайного выбора Б) ситуационного анализа В) погодных условий
Часть 2. Практическое задание
Разработайте макет POSM-материала для заданной точки продаж.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Литературный троп, основанный на переносе значения по сходству: А) литота Б) гипербола В) метафора
2. Разработка комплекса рекламной продукции для нового товара включает: А) согласованный набор рекламных материалов Б) только один плакат В) только визитку
3. Рекламные материалы, размещаемые непосредственно на полке магазина: А) билборды Б) шелфтокеры В) баннеры
4. Технологии печати, используемые для изготовления печатной рекламы, влияют на: А) только шрифт Б) только цвет текста В) качество и стоимость готовой продукции
5. Каталог — вид печатной рекламы, предназначенный для: А) систематизированного представления ассортимента товаров Б) только оформления витрины В) только упаковки
6. Комплекс POSM для точки продаж разрабатывается с учётом: А) только цвета логотипа Б) расположения товара и особенностей торгового зала В) только шрифта
7. Технологии печатной рекламы охватывают: А) только выбор цвета Б) только выбор шрифта В) выбор материалов, форматов и способов печати
Часть 2. Практическое задание
Составьте комплекс печатной рекламы (листовка и каталог) для заданного бренда, кратко описав концепцию.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б.
Вариант №4: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по полноте, оригинальности и обоснованности предложенного творческого решения; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта
«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно, с оригинальным творческим решением.
«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.
«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.
«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.1.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.04.01 (дифференцированный зачёт №2, конец 5 семестра)

Промежуточная аттестация по МДК.04.01 «Разработка творческих рекламных решений» в конце 5 семестра проводится в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 2.3, 3.1, 3.2 курса.

Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Реклама, показываемая пользователю на основе его поискового запроса: А) контекстная реклама Б) медийная реклама В) печатная реклама	Тема 2.3	А
2. Реклама, направленная на определённую группу пользователей по заданным параметрам: А) печатная реклама Б) таргетированная реклама В) наружная реклама	Тема 2.3	Б
3. Графическое рекламное изображение, размещаемое на веб-странице: А) билборд Б) POSM В) интернет-баннер	Тема 2.3	В
4. К основным видам рекламных носителей в онлайн-среде относятся: А) баннеры, контекстная и таргетированная реклама Б) только билборды В) только листовки	Тема 2.3	А
5. Организация страниц и разделов сайта называется: А) брифом Б) типом (структурой) сайта В) key visual	Тема 2.3	Б
6. Реклама, отображаемая на основе истории посещений пользователя: А) печатная реклама Б) контекстная реклама В) ретаргетинг	Тема 2.3	В
7. Ключевое преимущество онлайн-рекламы перед традиционной: А) точный таргетинг и измерение эффективности Б) высокая стоимость В) отсутствие аналитики	Тема 2.3	А
8. Дизайн интернет-рассылки должен учитывать: А) только цвет фона Б) адаптивность под разные устройства В) только шрифт	Тема 2.3	Б
9. Комплекс рекламной продукции для онлайн-среды может включать: А) только визитки Б) только билборды В) баннеры, лендинги, email-рассылки	Тема 2.3	В
10. Разработка дизайна email-рассылок относится к: А) проектированию рекламы в онлайн-среде Б) проектированию наружной рекламы В) проектированию транзитной рекламы	Тема 2.3	А
11. Реклама, размещаемая на улицах и вдоль дорог: А) транзитная реклама Б) наружная реклама В) печатная реклама	Тема 3.1	Б
12. К конструктивным особенностям наружной рекламы относятся: А) только шрифт Б) только цвет В) формат, материал, технология изготовления	Тема 3.1	В
13. Совокупность нескольких видов рекламных материалов, объединённых единой концепцией: А) комплекс (серия) рекламы Б) бриф В) дебриф	Тема 3.1	А
14. Разработка концепции дизайна наружной рекламы предполагает учёт: А) только текста Б) места размещения и восприятия на расстоянии В) только логотипа	Тема 3.1	Б
15. К видам рекламных конструкций относятся: А) только визитки Б) только листовки В) билборды, стенды, штендеры	Тема 3.1	В
16. Разработка серии наружной рекламы предполагает: А) единство визуальной концепции для нескольких носителей Б) случайный набор изображений В) отсутствие единого стиля	Тема 3.1	А
17. Материалы для наружной рекламы выбираются с учётом: А) только эстетики Б) условий эксплуатации (погода, освещённость) В) только цены	Тема 3.1	Б
18. Технологии создания наружной рекламы включают: А) только фотосъёмку Б) только дизайн В) печать, монтаж, установку конструкций	Тема 3.1	В
19. Крупноформатная реклама на фасадах зданий относится к: А) наружной рекламе Б) транзитной рекламе В) печатной рекламе	Тема 3.1	А

20. Расстояние восприятия наружной рекламы влияет на: А) только цену Б) размер шрифта и элементов композиции В) только сроки изготовления	Тема 3.1	Б
21. Реклама на транспортных средствах и в местах ожидания транспорта: А) печатная реклама Б) наружная реклама В) транзитная реклама	Тема 3.2	В
22. К видам транзитной рекламы относятся: А) реклама на бортах транспорта, в салоне, на остановках Б) только билборды В) только листовки	Тема 3.2	А
23. Особенности проектирования транзитной рекламы связаны с: А) только цветом Б) подвижностью носителя и кратковременностью восприятия В) только шрифтом	Тема 3.2	Б
24. Развитие транзитной рекламы в условиях цифровизации связано с: А) снижением бюджетов Б) отказом от рекламы В) применением цифровых экранов и интерактивных технологий	Тема 3.2	В
25. Реклама на бортах общественного транспорта относится к: А) транзитной рекламе Б) наружной рекламе В) печатной рекламе	Тема 3.2	А
26. Реклама на остановочных павильонах относится к: А) наружной рекламе Б) транзитной рекламе В) печатной рекламе	Тема 3.2	Б
27. Длительный контакт пассажира с рекламой в салоне транспорта — особенность восприятия: А) печатной рекламы Б) наружной рекламы В) транзитной рекламы	Тема 3.2	В
28. Цифровые экраны в транспорте используются для размещения: А) динамической транзитной рекламы Б) только статичных плакатов В) только звуковой рекламы	Тема 3.2	А
29. Комплекс транзитной рекламы разрабатывается с учётом: А) только цвета салона Б) маршрута движения транспорта и целевой аудитории В) только расписания	Тема 3.2	Б
30. Основное преимущество транзитной рекламы: А) отсутствие конкуренции Б) низкая стоимость всегда В) широкий охват аудитории по маршруту движения	Тема 3.2	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Реклама, показываемая пользователю на основе его поискового запроса: А) контекстная реклама Б) медийная реклама В) печатная реклама

2. Реклама, направленная на определённую группу пользователей по заданным параметрам: А) печатная реклама Б) таргетированная реклама В) наружная реклама

3. Графическое рекламное изображение, размещаемое на веб-странице: А) билборд Б) POSM В) интернет-баннер

4. К основным видам рекламных носителей в онлайн-среде относятся: А) баннеры, контекстная и таргетированная реклама Б) только билборды В) только листовки

5. Организация страниц и разделов сайта называется: А) брифом Б) типом (структурой) сайта В) key visual

6. Реклама, отображаемая на основе истории посещений пользователя: А) печатная реклама Б) контекстная реклама В) ретаргетинг

7. Ключевое преимущество онлайн-рекламы перед традиционной: А) точный таргетинг и измерение эффективности Б) высокая стоимость В) отсутствие аналитики

8. Дизайн интернет-рассылки должен учитывать: А) только цвет фона Б) адаптивность под разные устройства В) только шрифт

Часть 2. Практическое задание

Разработайте концепцию интернет-баннера для заданного продукта с указанием целевой аудитории и канала размещения.

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Комплекс рекламной продукции для онлайн-среды может включать: А) только визитки Б) только билборды В) баннеры, лендинги, email-рассылки
2. Разработка дизайна email-рассылок относится к: А) проектированию рекламы в онлайн-среде Б) проектированию наружной рекламы В) проектированию транзитной рекламы
3. Реклама, размещаемая на улицах и вдоль дорог: А) транзитная реклама Б) наружная реклама В) печатная реклама
4. К конструктивным особенностям наружной рекламы относятся: А) только шрифт Б) только цвет В) формат, материал, технология изготовления
5. Совокупность нескольких видов рекламных материалов, объединённых единой концепцией: А) комплекс (серия) рекламы Б) бриф В) дебриф
6. Разработка концепции дизайна наружной рекламы предполагает учёт: А) только текста Б) места размещения и восприятия на расстоянии В) только логотипа
7. К видам рекламных конструкций относятся: А) только визитки Б) только листовки В) билборды, стенды, штендеры
8. Разработка серии наружной рекламы предполагает: А) единство визуальной концепции для нескольких носителей Б) случайный набор изображений В) отсутствие единого стиля
Часть 2. Практическое задание
Разработайте дизайн-макет email-рассылки для заданного бренда.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Материалы для наружной рекламы выбираются с учётом: А) только эстетики Б) условий эксплуатации (погода, освещённость) В) только цены
2. Технологии создания наружной рекламы включают: А) только фотосъёмку Б) только дизайн В) печать, монтаж, установку конструкций
3. Крупноформатная реклама на фасадах зданий относится к: А) наружной рекламе Б) транзитной рекламе В) печатной рекламе
4. Расстояние восприятия наружной рекламы влияет на: А) только цену Б) размер шрифта и элементов композиции В) только сроки изготовления
5. Реклама на транспортных средствах и в местах ожидания транспорта: А) печатная реклама Б) наружная реклама В) транзитная реклама
6. К видам транзитной рекламы относятся: А) реклама на бортах транспорта, в салоне, на остановках Б) только билборды В) только листовки
7. Особенности проектирования транзитной рекламы связаны с: А) только цветом Б) подвижностью носителя и кратковременностью восприятия В) только шрифтом
Часть 2. Практическое задание
Разработайте концепцию серии наружной рекламы (билборд) для заданного продукта.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Развитие транзитной рекламы в условиях цифровизации связано с: А) снижением бюджетов Б) отказом от рекламы В) применением цифровых экранов и интерактивных технологий
2. Реклама на бортах общественного транспорта относится к: А) транзитной рекламе Б) наружной рекламе В) печатной рекламе
3. Реклама на остановочных павильонах относится к: А) наружной рекламе Б) транзитной рекламе В) печатной рекламе
4. Длительный контакт пассажира с рекламой в салоне транспорта — особенность восприятия: А) печатной рекламы Б) наружной рекламы В) транзитной рекламы
5. Цифровые экраны в транспорте используются для размещения: А) динамической транзитной рекламы Б) только статичных плакатов В) только звуковой рекламы
6. Комплекс транзитной рекламы разрабатывается с учётом: А) только цвета салона Б) маршрута движения транспорта и целевой аудитории В) только расписания

7. Основное преимущество транзитной рекламы: А) отсутствие конкуренции Б) низкая стоимость всегда В) широкий охват аудитории по маршруту движения
Часть 2. Практическое задание
Разработайте комплекс транзитной рекламы для заданного бренда с указанием маршрута размещения.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б.
Вариант №4: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по полноте, оригинальности и обоснованности предложенного творческого решения; эталонного единственно верного текста не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта

«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и обоснованно, с оригинальным творческим решением.

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ МДК.04.02 «РАЗРАБОТКА И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ»

в составе профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений

5.2.1. Паспорт оценочных материалов по междисциплинарному курсу

Контроль и оценка результатов освоения — это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения междисциплинарного курса МДК.04.02 «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки».

Текущий контроль результатов освоения междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих форм контроля:

– контроль выполнения практических работ;
– контроль выполнения рубежных проверочных работ по темам курса;
– контроль выполнения и защиты курсового проекта (работы).

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля — устный и письменный опросы, тестирование, экспертное наблюдение выполнения практических заданий.

Выполнение и защита практических работ.

Практические работы выполняются с целью усвоения и закрепления практических умений по работе в программах Adobe Illustrator и Photoshop, использованию студийного оборудования, созданию имиджевой рекламной фотографии, разработке и производству рекламной продукции, а также по созданию рекламного видеоролика (от формирования идеи и тритмента до съёмки и монтажа). Содержание и этапы проведения практических работ соответствуют перечню, представленному в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2).

Выполнение и защита курсового проекта (работы).

Курсовой проект выполняется на заключительном этапе изучения МДК.04.02 (6 семестр) с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений при решении комплексных задач разработки и продвижения рекламного контента для торговой марки. Тематика курсовых проектов, порядок выполнения обязательных аудиторных учебных занятий и защиты представлены в приложении В настоящего приложения.

Учебным планом по МДК.04.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса.

Список рубежных проверочных работ:

– Проверочная работа №1 «Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator» (тема 1.1);
– Проверочная работа №2 «Основы растровой графики. Программа Photoshop» (тема 1.2);
– Проверочная работа №3 «Использование студийного оборудования, технология фотографирования» (тема 2.1);
– Проверочная работа №4 «Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления» (тема 2.2);
– Проверочная работа №5 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (тема 3.1);
– Проверочная работа №6 «Производство рекламной продукции» (тема 3.2);
– Проверочная работа №7 «Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производства» (тема 4.1);
– Проверочная работа №8 «Тритмент. Референсы» (тема 4.2);

– Проверочная работа №9 «Создание рекламного видеоролика по своему тритменту» (тема 4.3).

Содержание рубежных проверочных работ представлено в разделе 5.2.3.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу МДК.04.02 проводится дважды: в конце 4 семестра (по темам 1.1, 1.2) и в конце 6 семестра (по темам 2.1–4.3, с учётом результатов защиты курсового проекта) — в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы. Материалы для проведения дифференцированных зачётов представлены в разделах 5.2.4 и 5.2.5 настоящего приложения.

5.2.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания сгруппированы по темам междисциплинарного курса в соответствии с рабочей программой. По каждой теме приведено 5 вопросов.

Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator

Выберите один правильный ответ

1. Векторная графика строится на основе:
А) математических формул (кривых, линий)
Б) пикселей
В) фотографий
2. Инструмент программы Illustrator для создания и редактирования контуров называется:
А) Brush
Б) Pen tool (Перо)
В) Eraser
3. Совокупность операций изменения размера, поворота, перемещения объекта называется:
А) выравниванием
Б) окрашиванием
В) трансформацией
4. Векторные кисти с текстурой применяются для:
А) создания художественных эффектов рисунка
Б) печати документов
В) монтажа видео
5. Основным преимуществом векторной графики является:
А) маленький размер файла всегда
Б) масштабируемость изображения без потери качества
В) отсутствие цвета

Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop

Выберите один правильный ответ

1. Растровое изображение состоит из:
А) текстовых блоков
Б) векторных кривых
В) пикселей
2. Совокупность объектов, наложенных друг на друга с возможностью независимого редактирования, называется:
А) слоями
Б) контурами
В) кистями
3. Изменение яркости, контрастности и оттенка изображения называется:
А) векторизацией
Б) цветовой и тоновой коррекцией
В) трансформацией
4. Устранение дефектов изображения (пятен, морщин и др.) называется:
А) выравниванием
Б) трансформацией

В) ретушированием
5. Инструменты выделения в Photoshop используются для:
А) ограничения области редактирования изображения
Б) печати документа
В) создания текста
Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотографирования
Выберите один правильный ответ
1. Совокупность приборов и аксессуаров для организации освещения в студии называется:
А) ретушированием
Б) студийным оборудованием
В) монтажом
2. Специфический световой рисунок на объекте создаётся с помощью:
А) только штатива
Б) только фотоаппарата
В) схем расстановки осветительных приборов
3. Насадки и фильтры на приборы студийного освещения используются для:
А) изменения характера и направления света
Б) изменения фокусного расстояния
В) изменения выдержки
4. Источник постоянного света в отличие от импульсного обеспечивает:
А) более яркую вспышку
Б) возможность визуальной оценки светового рисунка в реальном времени
В) экономию электроэнергии
5. Схема установки освещения выбирается с учётом:
А) только времени суток
Б) только погоды
В) задач рекламной фотосъёмки и характеристик объекта
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления
Выберите один правильный ответ
1. Фотографирование, направленное на формирование положительного образа объекта, называется:
А) имиджевой фотографией
Б) репортажной фотографией
В) документальной фотографией
2. Подбор визуального ряда и текстового материала для фотосессии происходит на этапе:
А) после публикации
Б) подготовки к фотосъёмке
В) никогда не выполняется
3. Художественное расположение предметов в кадре называется:
А) трансформацией
Б) ретушированием
В) компоновкой (композицией)
4. Финишное решение композиции натюрморта предполагает:
А) окончательную обработку и оформление кадра
Б) выбор объектива
В) настройку выдержки
5. Креативная компоновка предметов в рекламном проекте направлена на:
А) экономию времени
Б) создание выразительного визуального образа
В) упрощение съёмки
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Выберите один правильный ответ
1. Процесс генерации новых творческих решений для рекламы называется:

А) монтажом
Б) ретушированием
В) поиском рекламных идей
2. Предварительный набросок будущего изображения называется:
А) эскизом
Б) брифом
В) дебрифом
3. Выбор изобразительных средств рекламы зависит от:
А) только бюджета
Б) жанра и задач рекламного сообщения
В) только пожеланий дизайнера
4. Создание трёхмерной модели объекта на основе цифровых технологий называется:
А) трансформацией
Б) ретушированием
В) прототипированием
5. Визуальный образ с рекламными функциями создаётся с целью:
А) привлечения внимания и формирования интереса к продукту
Б) экономии материалов
В) упрощения печати
Тема 3.2. Производство рекламной продукции
Выберите один правильный ответ
1. Выбор инструментов, оборудования и материалов для изготовления рекламной продукции происходит на этапе:
А) проектирования
Б) производства
В) архивирования
2. Использование изобразительных средств оптики, фактуры и световых схем направлено на:
А) упрощение логистики
Б) снижение себестоимости
В) создание имиджа рекламного продукта
3. Модель, макет и сценарий визуального решения объекта разрабатываются для:
А) подготовки к производству рекламной продукции
Б) архивирования данных
В) написания отчёта
4. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе представляет собой:
А) только эскиз
Б) практическую реализацию разработанной концепции
В) только идею
5. Контроль качества готовой рекламной продукции необходим для:
А) продления сроков
Б) увеличения затрат
В) соответствия результата техническому заданию
Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производства
Выберите один правильный ответ
1. Краткая формулировка сути истории в одном-двух предложениях называется:
А) логлайном
Б) тритментом
В) раскадровкой
2. Краткое изложение сюжета произведения называется:
А) логлайном
Б) синопсисом
В) монтажом
3. Документ с описанием диалогов, действий и сцен для видеопроизводства называется:

А) дебрифом
Б) брифом
В) сценарием
4. Последовательность кадров с эскизами для визуализации сценария называется:
А) раскадровкой
Б) монтажом
В) тритментом
5. Классическая структура повествования, включающая завязку, кульминацию и развязку, называется:
А) логлайном
Б) трёхактной структурой
В) синопсисом
Тема 4.2. Тритмент. Референсы
Выберите один правильный ответ
1. Документ, детально описывающий визуальное и повествовательное решение будущего ролика, называется:
А) синопсисом
Б) логлайном
В) тритментом
2. Примеры готовых визуальных или сюжетных решений, используемые для вдохновения, называются:
А) референсами
Б) брифами
В) дебрифами
3. Структура тритмента обычно включает:
А) только список актёров
Б) описание сюжета, визуального стиля и ключевых сцен
В) только смету
4. Источниками для поиска референсов могут служить:
А) только воспоминания
Б) только личный опыт
В) фильмы, рекламные ролики, фотобанки
5. Оформление тритмента визуально предполагает:
А) включение иллюстраций и примеров для наглядности
Б) использование только текста
В) использование только цифр
Тема 4.3. Создание рекламного видеоролика по своему тритменту
Выберите один правильный ответ
1. Расположение объектов в кадре относительно друг друга и границ кадра называется:
А) монтажом
Б) композицией кадра
В) тритментом
2. Процесс соединения отснятых кадров в единое произведение называется:
А) раскадровкой
Б) композицией
В) монтажом
3. Принципы монтажа определяют:
А) порядок и способ соединения кадров для создания цельного повествования
Б) только цвет кадра
В) только звук
4. Компоненты рекламного тритмента используются на этапе:
А) архивирования
Б) производства видеоролика в соответствии с разработанным планом

В) написания отчёта
5. Съёмка рекламного ролика осуществляется на основе:
А) погодных условий
Б) случайного выбора кадров
В) разработанного тритмента и сценария

Ключ к тесту текущего контроля

Тема / номер вопроса	**Правильный ответ**
Тема 1.1. Основы векторной графики.... / в.1	А
Тема 1.1. Основы векторной графики.... / в.2	Б
Тема 1.1. Основы векторной графики.... / в.3	В
Тема 1.1. Основы векторной графики.... / в.4	А
Тема 1.1. Основы векторной графики.... / в.5	Б
Тема 1.2. Основы растровой графики.... / в.1	В
Тема 1.2. Основы растровой графики.... / в.2	А
Тема 1.2. Основы растровой графики.... / в.3	Б
Тема 1.2. Основы растровой графики.... / в.4	В
Тема 1.2. Основы растровой графики.... / в.5	А
Тема 2.1. Использование студийного ... / в.1	Б
Тема 2.1. Использование студийного ... / в.2	В
Тема 2.1. Использование студийного ... / в.3	А
Тема 2.1. Использование студийного ... / в.4	Б
Тема 2.1. Использование студийного ... / в.5	В
Тема 2.2. Работа над имиджевой фото... / в.1	А
Тема 2.2. Работа над имиджевой фото... / в.2	Б
Тема 2.2. Работа над имиджевой фото... / в.3	В
Тема 2.2. Работа над имиджевой фото... / в.4	А
Тема 2.2. Работа над имиджевой фото... / в.5	Б
Тема 3.1. Разработка и создание диз... / в.1	В
Тема 3.1. Разработка и создание диз... / в.2	А
Тема 3.1. Разработка и создание диз... / в.3	Б
Тема 3.1. Разработка и создание диз... / в.4	В
Тема 3.1. Разработка и создание диз... / в.5	А
Тема 3.2. Производство рекламной пр... / в.1	Б
Тема 3.2. Производство рекламной пр... / в.2	В
Тема 3.2. Производство рекламной пр... / в.3	А
Тема 3.2. Производство рекламной пр... / в.4	Б
Тема 3.2. Производство рекламной пр... / в.5	В
Тема 4.1. Способы формирования идеи... / в.1	А
Тема 4.1. Способы формирования идеи... / в.2	Б
Тема 4.1. Способы формирования идеи... / в.3	В
Тема 4.1. Способы формирования идеи... / в.4	А
Тема 4.1. Способы формирования идеи... / в.5	Б
Тема 4.2. Тритмент. Референсы... / в.1	В
Тема 4.2. Тритмент. Референсы... / в.2	А
Тема 4.2. Тритмент. Референсы... / в.3	Б
Тема 4.2. Тритмент. Референсы... / в.4	В
Тема 4.2. Тритмент. Референсы... / в.5	А
Тема 4.3. Создание рекламного видео... / в.1	Б
Тема 4.3. Создание рекламного видео... / в.2	В
Тема 4.3. Создание рекламного видео... / в.3	А
Тема 4.3. Создание рекламного видео... / в.4	Б
Тема 4.3. Создание рекламного видео... / в.5	В

5.2.3. Оценочные материалы для рубежного контроля

Учебным планом по МДК.04.02 отдельные контрольные работы не предусмотрены. Рубежный контроль реализуется в форме проверочных работ по завершении изучения каждой темы курса. Каждая проверочная работа включает задание на знание терминологии, теоретические вопросы и практическое задание, подтверждающее освоение прикладных умений темы.

Проверочная работа №1 «Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Векторная графика — _____
2) Контур (path) — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные инструменты программы Adobe Illustrator.
2) В чём преимущество векторной графики перед растровой?
Задание 3. Практическое задание:
Создайте логотип из простых геометрических объектов в программе Adobe Illustrator (по заданию преподавателя).

Проверочная работа №2 «Основы растровой графики. Программа Photoshop»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Растровая графика — _____
2) Слой — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные инструменты выделения в Photoshop.
2) Для чего используется техника ретуширования?
Задание 3. Практическое задание:
Создайте многослойную композицию с использованием готовых выделенных объектов в программе Photoshop.

Проверочная работа №3 «Использование студийного оборудования, технология фотографирования»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Импульсный свет — _____
2) Постоянный свет — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите виды и схемы студийного освещения.
2) Чем отличается импульсный источник света от постоянного?
Задание 3. Практическое задание:
Составьте схему установки студийного освещения для рекламной фотосъёмки заданного объекта.

Проверочная работа №4 «Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Имиджевая фотография — _____
2) Композиция (компоновка) — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите этапы подготовки к имиджевой фотосъёмке.
2) Что такое финишное решение композиции?
Задание 3. Практическое задание:
Разработайте композицию натюрморта из предметов потребления для рекламного проекта.

Проверочная работа №5 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Эскиз — _____
2) Прототипирование — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите этапы разработки дизайна рекламной продукции.
2) Какие цифровые технологии применяются в прототипировании?
Задание 3. Практическое задание:
Разработайте эскиз авторского рекламного проекта для заданного продукта.

Проверочная работа №6 «Производство рекламной продукции»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Макет — _____
2) Контроль качества — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите этапы производства рекламной продукции.
2) Для чего проводится контроль качества готовой продукции?
Задание 3. Практическое задание:
Создайте модель (макет) визуального решения рекламного объекта по заданному сценарию.

Проверочная работа №7 «Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производства»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Логлайн — _____
2) Раскадровка — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите элементы трёхактной структуры повествования.
2) В чём различие между логлайном и синопсисом?
Задание 3. Практическое задание:
Напишите логлайн и краткий сценарий к рекламному ролику для заданного продукта.

Проверочная работа №8 «Тритмент. Референсы»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Тритмент — _____
2) Референс — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Из каких элементов состоит структура тритмента?
2) Для чего используются референсы при создании тритмента?
Задание 3. Практическое задание:
Составьте тритмент для рекламного ролика на основе своего сценария, подобрав референсы.

Проверочная работа №9 «Создание рекламного видеоролика по своему тритменту»
Задание 1. Дайте определение понятиям:
1) Композиция кадра — _____
2) Монтаж — _____
Задание 2. Ответьте на вопросы:
1) Назовите основные принципы монтажа видеоролика.
2) Как композиция кадра влияет на восприятие рекламного сообщения?
Задание 3. Практическое задание:
Снимите и смонтируйте короткий рекламный ролик на основе собственного тритмента и сценария (по заданию преподавателя).

5.2.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.04.02 (дифференцированный зачёт №1, конец 4 семестра)

Промежуточная аттестация по МДК.04.02 «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки» в конце 4 семестра проводится в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 1.1, 1.2 курса.

Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	Тема	Ответ
1. Векторная графика строится на основе: А) математических формул (кривых, линий) Б) пикселей В) фотографий	Тема 1.1	А
2. Инструмент программы Illustrator для создания и редактирования контуров: А) Brush Б) Pen tool (Перо) В) Eraser	Тема 1.1	Б
3. Изменение размера, поворота, перемещения объекта называется: А) выравниванием Б) окрашиванием В) трансформацией	Тема 1.1	В
4. Векторные кисти с текстурой применяются для: А) создания художественных эффектов рисунка Б) печати документов В) монтажа видео	Тема 1.1	А
5. Основное преимущество векторной графики: А) маленький размер файла всегда Б) масштабируемость без потери качества В) отсутствие цвета	Тема 1.1	Б
6. Растровое изображение состоит из: А) текстовых блоков Б) векторных кривых В) пикселей	Тема 1.2	В
7. Объекты, наложенные друг на друга с возможностью независимого редактирования: А) слои Б) контуры В) кисти	Тема 1.2	А
8. Изменение яркости, контрастности и оттенка изображения: А) векторизация Б) цветовая и тоновая коррекция В) трансформация	Тема 1.2	Б
9. Устранение дефектов изображения (пятен, морщин): А) выравнивание Б) трансформация В) ретуширование	Тема 1.2	В
10. Инструменты выделения в Photoshop используются для: А) ограничения области редактирования Б) печати документа В) создания текста	Тема 1.2	А
11. Точка привязки (anchor point) на контуре используется для: А) изменения цвета объекта Б) определения формы линии В) создания текста	Тема 1.1	Б
12. Заливка объекта цветом или градиентом в Illustrator называется: А) выравниванием Б) трансформацией В) окрашиванием	Тема 1.1	В
13. Инструмент выравнивания объектов используется для: А) упорядочивания расположения нескольких объектов Б) изменения цвета В) создания текста	Тема 1.1	А
14. Геометрические операции над объектами (объединение, вычитание): А) Pen tool Б) Pathfinder В) Eraser	Тема 1.1	Б
15. Работа с текстом в векторной графике позволяет: А) только считать символы Б) только печатать документ В) создавать текст как редактируемые векторные объекты	Тема 1.1	В
16. Векторный логотип удобен тем, что: А) масштабируется без потери качества для любых носителей Б) занимает много места на диске В) нельзя изменить цвет	Тема 1.1	А
17. Дизайн интернет-рассылки в векторном редакторе разрабатывается с учётом: А) только цвета фона Б) адаптивности макета В) только шрифта	Тема 1.1	Б
18. Работа с кривыми в Illustrator предполагает: А) только текст Б) только прямые линии В) создание плавных линий и форм	Тема 1.1	В
19. Паттерн (узор) в векторной графике — это: А) повторяющийся элемент, заполняющий поверхность Б) единичное изображение В) текстовый блок	Тема 1.1	А
20. Подготовка векторного изображения к печати включает: А) только выбор шрифта Б) проверку цветового профиля и разрешения В) только изменение размера холста	Тема 1.1	Б

21. Инструмент клонирования (Clone Stamp) в Photoshop используется для: А) создания текста Б) изменения размера холста В) копирования участка изображения на другую область	Тема 1.2	В
22. Маска слоя в Photoshop позволяет: А) скрывать или показывать части слоя без удаления пикселей Б) изменить формат файла В) ускорить работу компьютера	Тема 1.2	А
23. Фильтры в Photoshop применяются для: А) печати документа Б) создания художественных эффектов на изображении В) изменения формата файла	Тема 1.2	Б
24. Стилизация фотографии «под вектор» предполагает: А) изменение формата файла Б) увеличение детализации В) упрощение изображения до плоских цветовых заливок	Тема 1.2	В
25. Подготовка растрового изображения для печати требует проверки: А) разрешения и цветового режима Б) только размера файла В) только имени файла	Тема 1.2	А
26. Подготовка изображения для веб-публикации предполагает: А) увеличение разрешения Б) оптимизацию размера файла при сохранении качества В) печать на бумаге	Тема 1.2	Б
27. Создание рекламной листовки в Photoshop включает: А) только печать Б) только выбор шрифта В) компоновку текста, изображений и фирменных элементов	Тема 1.2	В
28. Инструменты выделения и маскирования применяются совместно для: А) точного выделения сложных областей изображения Б) изменения формата файла В) создания текста	Тема 1.2	А
29. Работа с фильтрами и спецэффектами позволяет: А) изменить формат файла Б) придать изображению нестандартный художественный вид В) ускорить сохранение	Тема 1.2	Б
30. Компьютерная обработка изображения объединяет использование: А) только инструментов выделения Б) только текстовых инструментов В) инструментов коррекции, ретуши и фильтров	Тема 1.2	В

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Векторная графика строится на основе: А) математических формул (кривых, линий) Б) пикселей В) фотографий

2. Инструмент программы Illustrator для создания и редактирования контуров: А) Brush Б) Pen tool (Перо) В) Eraser

3. Изменение размера, поворота, перемещения объекта называется: А) выравниванием Б) окрашиванием В) трансформацией

4. Векторные кисти с текстурой применяются для: А) создания художественных эффектов рисунка Б) печати документов В) монтажа видео

5. Основное преимущество векторной графики: А) маленький размер файла всегда Б) масштабируемость без потери качества В) отсутствие цвета

6. Растровое изображение состоит из: А) текстовых блоков Б) векторных кривых В) пикселей

7. Объекты, наложенные друг на друга с возможностью независимого редактирования: А) слои Б) контуры В) кисти

8. Изменение яркости, контрастности и оттенка изображения: А) векторизация Б) цветовая и тоновая коррекция В) трансформация

Часть 2. Практическое задание

Создайте векторный логотип из простых геометрических объектов для условного бренда в программе Adobe Illustrator.

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Устранение дефектов изображения (пятен, морщин): А) выравнивание Б) трансформация В) ретуширование
2. Инструменты выделения в Photoshop используются для: А) ограничения области редактирования Б) печати документа В) создания текста
3. Точка привязки (anchor point) на контуре используется для: А) изменения цвета объекта Б) определения формы линии В) создания текста
4. Заливка объекта цветом или градиентом в Illustrator называется: А) выравниванием Б) трансформацией В) окрашиванием
5. Инструмент выравнивания объектов используется для: А) упорядочивания расположения нескольких объектов Б) изменения цвета В) создания текста
6. Геометрические операции над объектами (объединение, вычитание): А) Pen tool Б) Pathfinder В) Eraser
7. Работа с текстом в векторной графике позволяет: А) только считать символы Б) только печатать документ В) создавать текст как редактируемые векторные объекты
8. Векторный логотип удобен тем, что: А) масштабируется без потери качества для любых носителей Б) занимает много места на диске В) нельзя изменить цвет
Часть 2. Практическое задание
Разработайте векторную иконку (пиктограмму) с использованием инструмента Pen tool в программе Adobe Illustrator.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Дизайн интернет-рассылки в векторном редакторе разрабатывается с учётом: А) только цвета фона Б) адаптивности макета В) только шрифта
2. Работа с кривыми в Illustrator предполагает: А) только текст Б) только прямые линии В) создание плавных линий и форм
3. Паттерн (узор) в векторной графике — это: А) повторяющийся элемент, заполняющий поверхность Б) единичное изображение В) текстовый блок
4. Подготовка векторного изображения к печати включает: А) только выбор шрифта Б) проверку цветового профиля и разрешения В) только изменение размера холста
5. Инструмент клонирования (Clone Stamp) в Photoshop используется для: А) создания текста Б) изменения размера холста В) копирования участка изображения на другую область
6. Маска слоя в Photoshop позволяет: А) скрывать или показывать части слоя без удаления пикселей Б) изменить формат файла В) ускорить работу компьютера
7. Фильтры в Photoshop применяются для: А) печати документа Б) создания художественных эффектов на изображении В) изменения формата файла
Часть 2. Практическое задание
Создайте многослойную композицию с использованием готовых выделенных объектов в программе Photoshop.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Стилизация фотографии «под вектор» предполагает: А) изменение формата файла Б) увеличение детализации В) упрощение изображения до плоских цветовых заливок
2. Подготовка растрового изображения для печати требует проверки: А) разрешения и цветового режима Б) только размера файла В) только имени файла
3. Подготовка изображения для веб-публикации предполагает: А) увеличение разрешения Б) оптимизацию размера файла при сохранении качества В) печать на бумаге
4. Создание рекламной листовки в Photoshop включает: А) только печать Б) только выбор шрифта В) компоновку текста, изображений и фирменных элементов
5. Инструменты выделения и маскирования применяются совместно для: А) точного выделения сложных областей изображения Б) изменения формата файла В) создания текста

6. Работа с фильтрами и спецэффектами позволяет: А) изменить формат файла Б) придать изображению нестандартный художественный вид В) ускорить сохранение
7. Компьютерная обработка изображения объединяет использование: А) только инструментов выделения Б) только текстовых инструментов В) инструментов коррекции, ретуши и фильтров
Часть 2. Практическое задание
Обработайте фотографию с применением фильтров и цветокоррекции для рекламного макета в программе Photoshop.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б.
Вариант №4: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по технической грамотности и качеству выполнения работы в графическом редакторе; эталонного единственно верного результата не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта
«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, технически грамотно и полностью.
«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные технические неточности.
«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе.
«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

5.2.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК.04.02 (дифференцированный зачёт №2, конец 6 семестра)

Промежуточная аттестация по МДК.04.02 в конце 6 семестра проводится в форме дифференцированного зачёта, в форме письменной контрольной работы, охватывающей содержание тем 2.1–4.3 курса. Оценка за дифференцированный зачёт выставляется с учётом результатов защиты курсового проекта (работы), выполненного в рамках курса (порядок выполнения и тематика курсового проекта представлены в приложении В).
Тест с ответами и формируемыми предметными результатами

Вопрос теста	**Тема**	**Ответ**
1. Совокупность приборов и аксессуаров для организации освещения в студии: А) студийное оборудование Б) ретуширование В) монтаж	Тема 2.1	А
2. Специфический световой рисунок на объекте создаётся с помощью: А) только фотоаппарата Б) схем расстановки осветительных приборов В) только штатива	Тема 2.1	Б
3. Насадки и фильтры на приборы студийного освещения используются для: А) изменения выдержки Б) изменения фокусного расстояния В) изменения характера и направления света	Тема 2.1	В
4. Источник постоянного света в отличие от импульсного обеспечивает: А) визуальную оценку светового рисунка в реальном времени Б) более яркую вспышку В) экономию электроэнергии	Тема 2.1	А
5. Фотографирование, направленное на формирование положительного образа объекта: А) репортажная фотография Б) имиджевая фотография В) документальная фотография	Тема 2.2	Б
6. Художественное расположение предметов в кадре называется: А) трансформацией Б) ретушированием В) компоновкой (композицией)	Тема 2.2	В

7. Финишное решение композиции натюрморта предполагает: А) окончательную обработку и оформление кадра Б) выбор объектива В) настройку выдержки	Тема 2.2	А
8. Креативная компоновка предметов в рекламном проекте направлена на: А) экономию времени Б) создание выразительного визуального образа В) упрощение съёмки	Тема 2.2	Б
9. Процесс генерации новых творческих решений для рекламы: А) монтаж Б) ретуширование В) поиск рекламных идей	Тема 3.1	В
10. Предварительный набросок будущего изображения называется: А) эскизом Б) брифом В) дебрифом	Тема 3.1	А
11. Создание трёхмерной модели объекта на основе цифровых технологий: А) ретуширование Б) прототипирование В) трансформация	Тема 3.1	Б
12. Визуальный образ с рекламными функциями создаётся с целью: А) упрощения печати Б) экономии материалов В) привлечения внимания и формирования интереса к продукту	Тема 3.1	В
13. Использование изобразительных средств оптики, фактуры и световых схем направлено на: А) создание имиджа рекламного продукта Б) снижение себестоимости В) упрощение логистики	Тема 3.2	А
14. Модель, макет и сценарий визуального решения объекта разрабатываются для: А) архивирования данных Б) подготовки к производству рекламной продукции В) написания отчёта	Тема 3.2	Б
15. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе представляет собой: А) только идею Б) только эскиз В) практическую реализацию разработанной концепции	Тема 3.2	В
16. Контроль качества готовой рекламной продукции необходим для: А) соответствия результата техническому заданию Б) увеличения затрат В) продления сроков	Тема 3.2	А
17. Краткая формулировка сути истории в одном-двух предложениях: А) тритмент Б) логлайн В) раскадровка	Тема 4.1	Б
18. Документ с описанием диалогов, действий и сцен для видеопроизводства: А) дебриф Б) бриф В) сценарий	Тема 4.1	В
19. Последовательность кадров с эскизами для визуализации сценария: А) раскадровка Б) монтаж В) тритмент	Тема 4.1	А
20. Классическая структура повествования (завязка, кульминация, развязка): А) логлайн Б) трёхактная структура В) синопсис	Тема 4.1	Б
21. Документ, детально описывающий визуальное и повествовательное решение будущего ролика: А) синопсис Б) логлайн В) тритмент	Тема 4.2	В
22. Примеры готовых визуальных или сюжетных решений, используемые для вдохновения: А) референсы Б) брифы В) дебрифы	Тема 4.2	А
23. Структура тритмента обычно включает: А) только список актёров Б) описание сюжета, визуального стиля и ключевых сцен В) только смету	Тема 4.2	Б
24. Источниками для поиска референсов могут служить: А) только воспоминания Б) только личный опыт В) фильмы, рекламные ролики, фотобанки	Тема 4.2	В
25. Расположение объектов в кадре относительно друг друга и границ кадра: А) композиция кадра Б) монтаж В) тритмент	Тема 4.3	А
26. Процесс соединения отснятых кадров в единое произведение: А) композиция Б) монтаж В) раскадровка	Тема 4.3	Б
27. Принципы монтажа определяют: А) только звук Б) только цвет кадра В) порядок и способ соединения кадров для создания цельного повествования	Тема 4.3	В
28. Компоненты рекламного тритмента используются на этапе: А) производства видеоролика в соответствии с планом Б) архивирования В) написания отчёта	Тема 4.3	А
29. Съёмка рекламного ролика осуществляется на основе: А) случайного выбора кадров Б) разработанного тритмента и сценария В) погодных условий	Тема 4.3	Б
30. Итоговым результатом освоения МДК.04.02, наряду с дифференцированным зачётом, является защита: А)	Курсовой проект	В

производственного отчёта Б) диплома В) курсового проекта (работы)		

Варианты письменной контрольной работы для дифференцированного зачёта

Каждый вариант включает тестовую часть и практическое задание. Всего представлено 4 варианта.

Вариант №1

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Совокупность приборов и аксессуаров для организации освещения в студии: А) студийное оборудование Б) ретуширование В) монтаж

2. Специфический световой рисунок на объекте создаётся с помощью: А) только фотоаппарата Б) схем расстановки осветительных приборов В) только штатива

3. Насадки и фильтры на приборы студийного освещения используются для: А) изменения выдержки Б) изменения фокусного расстояния В) изменения характера и направления света

4. Источник постоянного света в отличие от импульсного обеспечивает: А) визуальную оценку светового рисунка в реальном времени Б) более яркую вспышку В) экономию электроэнергии

5. Фотографирование, направленное на формирование положительного образа объекта: А) репортажная фотография Б) имиджевая фотография В) документальная фотография

6. Художественное расположение предметов в кадре называется: А) трансформацией Б) ретушированием В) компоновкой (композицией)

7. Финишное решение композиции натюрморта предполагает: А) окончательную обработку и оформление кадра Б) выбор объектива В) настройку выдержки

8. Креативная компоновка предметов в рекламном проекте направлена на: А) экономию времени Б) создание выразительного визуального образа В) упрощение съёмки

Часть 2. Практическое задание

Составьте схему установки студийного освещения и разработайте композицию натюрморта из предметов потребления для рекламного проекта.

Вариант №2

Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)

1. Процесс генерации новых творческих решений для рекламы: А) монтаж Б) ретуширование В) поиск рекламных идей

2. Предварительный набросок будущего изображения называется: А) эскизом Б) брифом В) дебрифом

3. Создание трёхмерной модели объекта на основе цифровых технологий: А) ретуширование Б) прототипирование В) трансформация

4. Визуальный образ с рекламными функциями создаётся с целью: А) упрощения печати Б) экономии материалов В) привлечения внимания и формирования интереса к продукту

5. Использование изобразительных средств оптики, фактуры и световых схем направлено на: А) создание имиджа рекламного продукта Б) снижение себестоимости В) упрощение логистики

6. Модель, макет и сценарий визуального решения объекта разрабатываются для: А) архивирования данных Б) подготовки к производству рекламной продукции В) написания отчёта

7. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе представляет собой: А) только идею Б) только эскиз В) практическую реализацию разработанной концепции

8. Контроль качества готовой рекламной продукции необходим для: А) соответствия результата техническому заданию Б) увеличения затрат В) продления сроков

Часть 2. Практическое задание

Разработайте эскиз авторского рекламного проекта и создайте макет визуального решения объекта по заданному сценарию.

Вариант №3
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Краткая формулировка сути истории в одном-двух предложениях: А) тритмент Б) логлайн В) раскадровка
2. Документ с описанием диалогов, действий и сцен для видеопроизводства: А) дебриф Б) бриф В) сценарий
3. Последовательность кадров с эскизами для визуализации сценария: А) раскадровка Б) монтаж В) тритмент
4. Классическая структура повествования (завязка, кульминация, развязка): А) логлайн Б) трёхактная структура В) синопсис
5. Документ, детально описывающий визуальное и повествовательное решение будущего ролика: А) синопсис Б) логлайн В) тритмент
6. Примеры готовых визуальных или сюжетных решений, используемые для вдохновения: А) референсы Б) брифы В) дебрифы
7. Структура тритмента обычно включает: А) только список актёров Б) описание сюжета, визуального стиля и ключевых сцен В) только смету
8. Источниками для поиска референсов могут служить: А) только воспоминания Б) только личный опыт В) фильмы, рекламные ролики, фотобанки
Часть 2. Практическое задание
Напишите логлайн, краткий сценарий и составьте тритмент для рекламного ролика заданного продукта.

Вариант №4
Часть 1. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Расположение объектов в кадре относительно друг друга и границ кадра: А) композиция кадра Б) монтаж В) тритмент
2. Процесс соединения отснятых кадров в единое произведение: А) композиция Б) монтаж В) раскадровка
3. Принципы монтажа определяют: А) только звук Б) только цвет кадра В) порядок и способ соединения кадров для создания цельного повествования
4. Компоненты рекламного тритмента используются на этапе: А) производства видеоролика в соответствии с планом Б) архивирования В) написания отчёта
5. Съёмка рекламного ролика осуществляется на основе: А) случайного выбора кадров Б) разработанного тритмента и сценария В) погодных условий
6. Итоговым результатом освоения МДК.04.02, наряду с дифференцированным зачётом, является защита: А) производственного отчёта Б) диплома В) курсового проекта (работы)
Часть 2. Практическое задание
Разработайте план съёмки и монтажа короткого рекламного ролика на основе собственного тритмента.

Ответы
Вариант №1: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В, 7-А, 8-Б.
Вариант №2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-Б, 7-В, 8-А.
Вариант №3: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-В, 6-А, 7-Б, 8-В.
Вариант №4: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-В.
Практическое задание в каждом варианте оценивается по полноте, техническому качеству и творческому уровню выполнения; эталонного единственно верного результата не предусмотрено.

Критерии оценивания дифференцированного зачёта
«Отлично» — правильно выполнено не менее 90% тестовой части, практическое задание выполнено самостоятельно, полно и технически грамотно; курсовой проект защищён на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — правильно выполнено не менее 70% тестовой части, практическое задание выполнено верно, но допущены отдельные неточности; курсовой проект защищён положительно.

«Удовлетворительно» — правильно выполнено не менее 50% тестовой части, практическое задание выполнено не в полном объёме либо с ошибками при верном общем подходе; курсовой проект защищён положительно.

«Неудовлетворительно» — правильно выполнено менее 50% тестовой части, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, либо курсовой проект не защищён.

5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ЭКЗАМЕНУ ПО МОДУЛЮ)

5.3.1. Паспорт оценочных материалов для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Оценочные материалы по профессиональному модулю ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений» являются частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и предназначены для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы.

Оценочные материалы позволяют оценить достижение запланированных результатов (знания, умения, общие и профессиональные компетенции) по профессиональному модулю ПМ.04. Оценочные материалы включают материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена по модулю.

По профессиональному модулю ПМ.04 учебным планом предусмотрен экзамен по модулю в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся по профессиональному модулю осуществляется в форме экзамена по модулю за счёт времени, отведённого на промежуточную аттестацию. Экзамен по модулю является итоговой формой оценивания образовательных результатов по профессиональному модулю и проводится по завершении освоения обоих междисциплинарных курсов (МДК.04.01 и МДК.04.02), защиты курсового проекта, а также учебной и производственной практики в составе профессионального модуля.

В ходе экзамена по модулю проверяется готовность обучающихся к выполнению вида деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений» посредством оценивания профессиональных и общих компетенций, определённых ФГОС СПО.

Вопросы (билеты) для экзамена по модулю представлены в приложении А.

Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю представлены в приложении Б.

Условия допуска к экзамену по модулю.

К экзамену по модулю допускаются обучающиеся, в полном объёме выполнившие требования рабочей программы профессионального модуля ПМ.04, а именно:

– получившие положительные оценки («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») по результатам всех дифференцированных зачётов по МДК.04.01 (в конце 4 и 5 семестров) и МДК.04.02 (в конце 4 и 6 семестров);

– успешно защитившие курсовой проект (работу), выполненный в рамках МДК.04.02;

– в полном объёме прошедшие учебную и производственную практику в составе профессионального модуля, представившие дневник и отчёт по практике;

– имеющие положительную характеристику (аттестационный лист) по итогам производственной практики, содержащую оценку освоения общих и профессиональных компетенций непосредственным руководителем практики от организации.

Отсутствие хотя бы одного из указанных условий является основанием для недопуска обучающегося к экзамену по модулю до устранения академической задолженности.

5.3.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю)

Спецификация экзамена.

Назначение экзамена — оценка достижения планируемых результатов по профессиональному модулю ПМ.04 с целью установления готовности обучающегося к

дальнейшему освоению образовательной программы и подтверждения сформированности профессиональных и общих компетенций.

Содержание экзамена определяется в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.04.

Форма экзамена — выполнение комплексного практического задания (кейс-задания) с элементами устной защиты.

Структура экзамена.

Экзамен по модулю проводится как выполнение комплексного практического задания для оценивания вида профессиональной деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений». Технология оценивания — сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и характеристик выполненного задания с заданными эталонами и критериями оценивания.

Экзаменационный билет включает теоретический вопрос (задание 1) и практическое задание (задание 2), охватывающие содержание МДК.04.01 и МДК.04.02.

Условия проведения экзамена: экзамен проводится в письменной и устной форме. Количество вариантов заданий для экзаменующегося — по числу билетов (приложение А, Б). Время подготовки к устному ответу — 60 минут (2 ак. ч.). Время устного ответа на экзамене — 15 минут.

Оборудование: рабочее место, персональный компьютер с графическими редакторами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop), доступ к нормативно-справочным материалам (по согласованию с экзаменатором).

Литература для экзаменующегося: основные и дополнительные источники, указанные в разделе 3.2 рабочей программы профессионального модуля.

Критерии оценивания:

«5» (отлично) — обучающийся демонстрирует полное и глубокое освоение материала МДК.04.01 и МДК.04.02, свободно оперирует профессиональной терминологией в области создания рекламных сообщений, даёт полный обоснованный ответ на теоретический вопрос билета, верно и самостоятельно выполняет практическое задание, аргументированно защищает предложенное творческое решение.

«4» (хорошо) — теоретический вопрос раскрыт достаточно полно, практическое задание выполнено верно, однако допущены незначительные неточности в формулировках, обосновании или техническом исполнении.

«3» (удовлетворительно) — теоретический вопрос раскрыт неполно, практическое задание выполнено с ошибками при в целом верном ходе решения либо выполнено не в полном объёме, обучающийся испытывает затруднения при обосновании собственного решения.

«2» (неудовлетворительно) — теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено или выполнено неверно, обучающийся не может обосновать предложенное решение.

5.3.3. Особенности проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамену по модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе экзамена по модулю осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель дублирует объяснение по выполнению задания с учётом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала экзамена.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится с учётом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее — индивидуальные особенности);
– проведение мероприятий промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создаёт трудностей для обучающихся;
– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем);
– предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (при наличии в штате образовательной организации такого специалиста или на основании договора с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);
– предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем);
– по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменён устным.

Приложение А. Вопросы (билеты) для экзамена по модулю

Каждый билет содержит один теоретический вопрос (задание 1) и одно практическое задание (задание 2). Коды проверяемых компетенций указаны для каждого билета.

Билет №1
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте сущность и основные функции системы корпоративной идентичности бренда.
Задание 2. Разработайте эскиз логотипа (шрифтового или графического) для заданного бренда.

Билет №2
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 4.1
Задание 1. Опишите отличие ребрендинга от рестайлинга и редизайна.
Задание 2. Предложите концепцию рестайлинга фирменного стиля для заданной компании.

Билет №3
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте понятие инсайта и его роль в рекламном проектировании.
Задание 2. Сформулируйте инсайт и key visual для заданного продукта.

Билет №4
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 05, ПК 4.1
Задание 1. Опишите этапы работы с брифом заказчика.
Задание 2. Составьте бриф на разработку рекламного проекта для заданного продукта.

Билет №5
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте виды и особенности печатной рекламы.
Задание 2. Разработайте макет листовки для заданного продукта.

Билет №6
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите назначение и виды POSM-материалов.
Задание 2. Разработайте макет POSM-материала для точки продаж.

Билет №7
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте виды рекламных носителей в онлайн-среде.
Задание 2. Разработайте концепцию интернет-баннера для заданного продукта.

Билет №8
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите различие контекстной и таргетированной рекламы.
Задание 2. Составьте медиаплан размещения таргетированной рекламы для заданной кампании.

Билет №9
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте виды и конструктивные особенности наружной рекламы.
Задание 2. Разработайте концепцию билборда для заданного бренда.

Билет №10
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите особенности проектирования транзитной рекламы.
Задание 2. Разработайте комплекс транзитной рекламы для заданного маршрута.

Билет №11
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте принципы работы в векторном графическом редакторе Adobe Illustrator.
Задание 2. Создайте векторный логотип из геометрических объектов.

Билет №12
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите инструменты и приёмы работы со слоями в растровом редакторе Adobe Photoshop.
Задание 2. Создайте многослойную композицию в программе Photoshop.

Билет №13
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте принципы использования студийного оборудования для рекламной фотосъёмки.
Задание 2. Составьте схему студийного освещения для заданного объекта.

Билет №14
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите особенности имиджевой фотографии и фотосессии предметов потребления.
Задание 2. Разработайте композицию натюрморта для рекламного проекта.

Билет №15
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте этапы разработки дизайна рекламной продукции.
Задание 2. Разработайте эскиз авторского рекламного проекта.

Билет №16
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите этапы производства рекламной продукции.
Задание 2. Создайте макет визуального решения рекламного объекта.

Билет №17
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте понятия логлайна и синопсиса в видеопроизводстве.
Задание 2. Напишите логлайн и краткий сценарий рекламного ролика.

Билет №18
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите структуру и назначение тритмента.
Задание 2. Составьте тритмент для рекламного ролика с подбором референсов.

Билет №19
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте принципы композиции кадра и монтажа видео.
Задание 2. Разработайте план съёмки и монтажа рекламного ролика.

Билет №20
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите виды и функции носителей корпоративной идентичности.
Задание 2. Разработайте комплект носителей фирменного стиля (визитка, бланк, конверт) для заданной компании.

Билет №21
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте литературные приёмы (тропы), используемые в рекламном копирайтинге.
Задание 2. Составьте рекламный текст с использованием тропов для заданного продукта.

Билет №22
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите виды печатной рекламы и технологии её изготовления.
Задание 2. Разработайте макет каталога продукции для заданного бренда.

Билет №23
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте принципы разработки серии наружной рекламы.
Задание 2. Разработайте серию наружной рекламы (2–3 макета) для заданной кампании.

Билет №24
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Опишите цифровые технологии в транзитной рекламе.
Задание 2. Предложите концепцию цифровой транзитной рекламы для заданного бренда.

Билет №25
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте инструменты цветокоррекции и ретуши в Photoshop.
Задание 2. Выполните цветокоррекцию и ретушь заданной фотографии.

Билет №26
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите принципы прототипирования рекламной продукции.
Задание 2. Разработайте эскизный 3D-прототип рекламного объекта.

Билет №27
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 04, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте этапы формирования творческой идеи для видеоролика.
Задание 2. Сформулируйте творческую идею и логлайн для рекламного ролика бренда.

Билет №28
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Опишите источники и методы поиска референсов для видеопроизводства.
Задание 2. Подберите референсы для заданной концепции ролика и обоснуйте выбор.

Билет №29
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.2
Задание 1. Раскройте принципы контроля качества готовой рекламной продукции.
Задание 2. Проведите оценку качества макета рекламной продукции по заданным критериям.

Билет №30
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.2
Задание 1. Опишите этапы выполнения и защиты курсового проекта по МДК.04.02.
Задание 2. Составьте план-график выполнения курсового проекта на заданную тему.

Билет №31
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ПК 4.1
Задание 1. Раскройте взаимосвязь фирменного стиля и рекламного проектирования.
Задание 2. Разработайте комплексную рекламную концепцию (логотип и макет) для нового бренда.

Билет №32
Коды проверяемых ОК и ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.2
Задание 1. Опишите этапы полного цикла создания рекламного видеоролика — от идеи до монтажа.
Задание 2. Составьте полный производственный план создания рекламного ролика (идея — сценарий — тритмент — съёмка — монтаж).

Приложение Б. Типовые практические задачи (задания) для экзамена по модулю

Ниже приведены примеры комплексных практических задач, которые могут быть использованы при формировании индивидуальных заданий экзамена по модулю.

Задача 1. По предложенному брифу разработайте систему корпоративной идентичности для нового бренда: логотип (в векторном редакторе), базовую цветовую палитру и один носитель фирменного стиля (визитку или бланк).

Задача 2. По заданному продукту разработайте комплексное рекламное решение, включающее ключевой визуальный образ (key visual), макет печатной листовки и концепцию интернет-баннера.

Задача 3. Составьте схему студийного освещения и проведите (опишите пошагово) имиджевую фотосъёмку предмета потребления для рекламной композиции.

Задача 4. По заданной фотографии выполните в программе Photoshop цветовую и тоновую коррекцию, ретушь и подготовьте изображение для печати рекламного макета.

Задача 5. Разработайте эскиз и создайте макет (модель) рекламной продукции (например, упаковки или POSM-материала) по заданному техническому заданию.

Задача 6. Напишите логлайн, краткий сценарий и тритмент для рекламного видеоролика заданного бренда, подобрав референсы.

Задача 7. Составьте раскадровку и план монтажа короткого рекламного видеоролика на основе предложенного тритмента.

Задача 8. Разработайте комплексную рекламную концепцию для торговой марки, включающую элемент фирменного стиля, макет наружной рекламы и краткий рекламный текст с использованием литературного тропа.

Критерии оценивания практических задач соответствуют критериям, приведённым в разделе 5.3.2 настоящего приложения.

Приложение В. Темы и задания для самостоятельной работы обучающихся. Курсовой проект

В.1. Темы и задания для самостоятельной работы по МДК.04.01 «Разработка творческих рекламных решений»

Раздел 1 (тема 1.1) — 9 часов

– Изучение и анализ брендбуков 2–3 известных компаний, подготовка краткого обзора.
– Подготовка презентации на тему «Эволюция фирменного стиля бренда» (по выбору обучающегося).
– Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы по теме корпоративной идентичности.

Раздел 2 (темы 2.1, 2.2) — 9 часов

– Анализ рекламных кейсов с использованием инсайта (2–3 примера из практики рекламных агентств).
– Подбор и анализ образцов печатной рекламы (листовки, каталоги) по заданной отрасли.
– Изучение современных технологий печати рекламной продукции, подготовка краткого конспекта.

Раздел 3 (темы 2.3, 3.1, 3.2) — 8 часов
– Анализ интернет-рекламы (баннеры, контекстная реклама) конкурентов заданной отрасли.
– Систематизация и анализ примеров наружной и транзитной рекламы города (фотофиксация, краткое описание).
– Подготовка обзора современных цифровых технологий в наружной и транзитной рекламе.

В.2. Темы и задания для самостоятельной работы по МДК.04.02 «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки»

Раздел 1 (темы 1.1, 1.2) — 16 часов
– Импорт и экспорт изображений, самостоятельная отработка приёмов работы с растровыми изображениями.
– Изучение специальных эффектов в векторной графике, выполнение тренировочных упражнений.
– Отработка приёмов цветовой и тоновой коррекции фотографий в программе Photoshop.
– Художественное редактирование растровых изображений: создание рекламного плаката на основе фотомонтажа.

Раздел 2 (темы 2.1, 2.2) — 14 часов
– Пробная фотосессия предметов потребления, отработка приёмов композиции натюрморта.
– Изучение оптической системы фотокамеры, отработка приёмов работы с объективами различных типов.
– Самостоятельная фотосъёмка натюрморта со студийным светом с последующим анализом результата.

Раздел 3 (темы 3.1, 3.2) — 14 часов
– Комплексное фотосопровождение бренда (продукции), каталогизация визуальных образов.
– Создание итогового визуального продукта по результатам рекламной фотосессии.
– Разработка имиджевого решения визуального ряда для заданного рекламируемого объекта.

Раздел 4 (темы 4.1, 4.2, 4.3) — 14 часов
– Изучение примеров логлайнов и сценариев успешных рекламных видеороликов, подготовка краткого анализа.
– Самостоятельный подбор референсов для собственного творческого проекта видеоролика.
– Самостоятельный монтаж учебного видеофрагмента с применением изученных принципов композиции и монтажа.

В.3. Курсовой проект (работа) по МДК.04.02

Курсовой проект (работа) выполняется обучающимися в 6 семестре в рамках освоения МДК.04.02 и является обязательным элементом промежуточной аттестации: положительная защита курсового проекта — необходимое условие получения положительной оценки за дифференцированный зачёт №2 по МДК.04.02 (раздел 5.2.5) и последующего допуска к экзамену по модулю (раздел 5.3.1).

Тематика курсовых проектов (работ) определена рабочей программой профессионального модуля (раздел 2.2) и включает темы, связанные с совершенствованием рекламной коммуникации бренда (редизайн сайта, продвижение в социальных сетях, проведение мероприятий, разработка и рестайлинг фирменного стиля и др.), а также с разработкой рекламного комплекса, рекламной кампании и корпоративного персонажа для торговой марки или предприятия. Конкретная тема курсового проекта выбирается обучающимся из перечня, утверждённого предметной (цикловой) комиссией, либо предлагается обучающимся самостоятельно по согласованию с руководителем.

Порядок выполнения обязательных аудиторных учебных занятий по курсовому проекту (согласование темы, работа с литературой, определение целей и задач, работа над теоретической и практической частями, разработка рекламной продукции, подготовка к защите и защита) представлен в рабочей программе профессионального модуля (раздел 2.2, блок «Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)»).

Требования к структуре и оформлению курсового проекта (работы), а также критерии его оценивания устанавливаются локальным нормативным актом колледжа о курсовом проектировании (курсовой работе).

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 3 Рабочая программа практик
к ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ)

Грозный 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

9. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ МОЛОЖЕ 18 ЛЕТ

10. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

12. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ ЗА ИХ ПОДГОТОВКУ

13. ФОРМА СВОДНОГО РЕЕСТРА ИНФОРМАЦИИ О ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

14. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)

Индекс практики	ПМ (индекс, наименование)	Вид практики	Семестр	Недель	Объём, ак.ч.
УП.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Учебная	4	1	36
УП.02	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебная	5	1	36
УП.03	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Учебная	6	1	36
УП.04	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Учебная	6	1	36
	Всего УП.00				144
ПП.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Производственная	4	3	108
ПП.02	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Производственная	5	3	108
ПП.03	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Производственная	6	3	108
ПП.04	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Производственная	6	8	288
	Всего ПП.00				612
	Итого				756

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации.

Образовательная организация обеспечивает планирование, организацию и проведение учебной практики в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Учебная практика входит в профессиональный цикл и реализуется в форме практической подготовки. Учебная практика по специальности 42.02.01 Реклама реализуется рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями, в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком:

Индекс и наименование учебной практики	**Профессиональный модуль**	**Междисциплинарный курс, обеспечивающий формирование умений и навыков**
УП.01 Учебная практика «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	МДК.01.01, МДК.01.02
УП.02 Учебная практика «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	МДК.02.01
УП.03 Учебная практика «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК.03.01, МДК.03.02
УП.04 Учебная практика «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений»	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	МДК.04.01, МДК.04.02

Учебная практика организована непосредственно в образовательной организации в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при проведении учебной практики организуется путём непосредственного выполнения обучающимися определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Общие компетенции, формируемые в ходе учебной практики

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции, формируемые в ходе учебной практики

Код	**Наименование вида деятельности / профессиональной компетенции**
ВД 1 / ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2	Проведение анализа объёма рынка.
ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4	Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ВД 2 / ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ВД 3 / ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1	Определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет, разрабатывать рекламную стратегию с учётом специфики предприятия.
ПК 3.2	Осуществлять поисковое продвижение (SEO) торговой марки (бренда) в сети Интернет.
ПК 3.3	Осуществлять продвижение торговой марки (бренда) в сети Интернет средствами контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ВД 4 / ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной (коммуникационной) кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной (коммуникационной) кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (бренда, организации) в сети Интернет.

Цель учебной практики: закрепить теоретические знания на примерах, научиться пользоваться профессиональными инструментами и методами работы, ознакомиться с основами будущей профессии и получить первый опыт решения задач в своей сфере.

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен уметь, знать и владеть навыками в соответствии с требованиями, установленными рабочими программами соответствующих профессиональных модулей (ПМ.01–ПМ.04).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Объём учебной практики (по очной форме обучения на базе основного общего образования):

Индекс учебной практики	**Всего, ак.ч.**	**Семестр**
УП.01	36	4 семестр
УП.02	36	5 семестр
УП.03	36	6 семестр
УП.04	36	6 семестр

Структура и содержание учебной практики

Индекс ПК	**Наименование темы учебной практики**	**Содержание учебного материала (виды работ)**	**Объём, ак.ч.**
	УП.01. ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1, ПК 1.4	Тема 1.1. Разработка брифа	Определение цели и задач проекта. Описание целевой аудитории. Формулирование главного сообщения. Определение бюджета и времени исполнения проекта. Выбор формата документа. Определение требований к дизайну, тексту, иллюстрациям и другим элементам заказа. Согласование документа на встрече с заказчиком.	18
ПК 1.2, ПК 1.3	Тема 1.2. Проведение первичного анализа рынка	Проведение глубинных интервью. Организация и проведение фокус-групп. Проведение опросов, онлайн-голосований и анкетирования. Проведение наблюдения.	18
	УП.02. ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1	Тема 1.1. Определение целей и задач рекламной (коммуникационной) кампании	Определение бизнес-целей заказчика, маркетинговых целей заказчика. Определение и формулирование коммуникационных целей рекламной (коммуникационной) кампании. Определение и формулирование задач рекламной (коммуникационной) кампании. Составление брифов, необходимых для стратегического планирования.	18
ПК 2.1, ПК 2.2	Тема 1.2. Разработка активационного плана, бюджета и медиаплана	Составление активационного плана коммуникационной стратегии. Составление бюджета рекламной (коммуникационной) кампании. Составление медиаплана рекламной (коммуникационной) кампании. Использование профессионального глоссария при оформлении документов.	18
	УП.03. ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1	Тема 1.1. Определение типа и разработка рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Определение типа рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Разработка рекламной стратегии с учётом специфики предприятия.	12
ПК 3.2	Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения (SEO)	Подбор ключевых слов и словосочетаний с максимальным показом для поискового продвижения. Формирование семантического ядра сайта. Проведение внутренней оптимизации страниц.	12

ПК 3.3	Тема 1.3. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения и продвижения в социальных сетях	Использование поисковых систем интернета. Использование технологий поисково-контекстной рекламы. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях.	12
	УП.04. ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений		
ПК 4.1	Тема 1.1. Разработка визуального контента средствами компьютерной графики	Использование типографики в графическом дизайне. Создание информационного плаката. Работа с техниками (масло, карандаш, акварель) в компьютерной графике. Создание рекламных продуктов с цифровой живописью. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии.	18
ПК 4.2, ПК 4.3	Тема 1.2. Разработка и проведение рекламной фотосессии	Определение задач учебной практики, инструктаж по технике безопасности. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. Составление рекламного брифа по задачам фотосъёмки. Подготовка и обозначение оборудования и реквизита. Проведение фотосъёмки. Промежуточный анализ отснятого материала. Обработка фотографий в графическом редакторе.	18

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинеты и лаборатории, оснащённые в соответствии с приложением 3 ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама: кабинет рекламы и маркетинговых коммуникаций, лаборатория компьютерного дизайна и вёрстки, лаборатория фото- и видеосъёмки, помещения для практических занятий с необходимым программным обеспечением (графические, офисные и специализированные редакторы).

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения определяется в соответствии с приложением 3 ОПОП.

Учебно-методическое обеспечение учебной практики

Основные печатные и (или) электронные издания, а также дополнительные источники используются в соответствии с перечнями, приведёнными в рабочих программах профессиональных модулей ПМ.01–ПМ.04 (раздел 3 «Условия реализации программы профессионального модуля»).

Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательной организации либо в профильных организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между профильной организацией и образовательной организацией.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Учебная практика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов учебной практики осуществляются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных результатов обучения. Оценочные материалы для каждой учебной практики приведены в разделе 14 настоящей рабочей программы.

Формы промежуточной аттестации по учебной практике:

Вид деятельности	**Форма промежуточной аттестации**
ПМ.01	УП.01, ПП.01 — комплексный дифференцированный зачет
ПМ.02	УП.02, ПП.02 — комплексный дифференцированный зачет
ПМ.03	УП.03, ПП.03 — комплексный дифференцированный зачет
ПМ.04	УП.04 — дифференцированный зачёт ПП.04 Дифференцированный зачет

Для получения оценки по учебной практике обучающийся обязан представить следующий комплект отчётных документов:

– заполненный дневник практики;

– отчёт по практике, который формируется из отчётных документов по каждому дню практики по результатам выполненных заданий.

Код ПК, ОК	**Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)**	**Формы контроля и методы оценки**
ОК 01–ОК 09	Демонстрирует применение общих компетенций при выполнении заданий учебной практики (организация собственной деятельности, работа в коллективе, поиск и использование информации, устная и письменная коммуникация)	Оценка результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе практики
ПК 1.1–ПК 4.3	Выполняет операции по определению целевой аудитории, анализу рынка и конкурентов, разработке брифов и стратегий, поисковому продвижению, созданию визуального контента (в соответствии с профилем учебной практики); проводит необходимые расчёты и анализ; оформляет результаты в виде отчётных документов	Анализ и экспертная оценка практических навыков при выполнении учебно-производственных заданий; экспертная оценка оформления соответствующих документов; самооценка выполнения практических заданий

6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации.

Образовательная организация обеспечивает планирование, организацию и проведение производственной практики в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Производственная практика входит в профессиональный цикл и реализуется в форме практической подготовки, чередуясь с учебными занятиями, в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком:

Индекс практики	Профессиональный модуль, обеспечивающий формирование компетенций для данной практики
ПП.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПП.02	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПП.03	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПП.04	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Производственная практика организована в профильных организациях в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом и является завершающим этапом освоения профессионального модуля по соответствующему виду деятельности.

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и профильными организациями, и по направлению согласно распорядительному акту руководителя образовательной организации.

Результатами прохождения производственной практики являются приобретённый практический опыт, а также общие и профессиональные компетенции, освоенные в полном объёме в соответствии с требованиями ФГОС.

Цель производственной практики: комплексное освоение обучающимися всех видов деятельности по специальности, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Задачи производственной практики:

– закрепление и совершенствование приобретённых в процессе обучения профессиональных умений по изучаемой специальности;

– развитие общих и профессиональных компетенций;

– продолжение формирования профессионального мастерства по выполнению сложных видов работ;

– освоение современного оборудования, техники, средств автоматизации производственных процессов;

– адаптация обучающихся в конкретных условиях предприятий, учреждений, организаций;

– подготовка к выполнению дипломной работы по специальности;

– подготовка к демонстрационному экзамену.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Объём производственной практики:

Индекс производственной практики	Всего, ак.ч.	Недель	Семестр
ПП.01	108	3	4 семестр
ПП.02	108	3	5 семестр
ПП.03	108	3	6 семестр
ПП.04	288	8	6 семестр

Структура и содержание производственной практики

Индекс ПК	Наименование темы производственной практики	Содержание учебного материала (виды работ)	Объём, ак.ч.
	ПП.01. ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ОК 01–ОК 09	Тема 1.1. Вводный инструктаж и анализ состава рынка	Вводный инструктаж. Ознакомление с целями и задачами производственной практики (по профилю специальности). Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Анализ состава рынка. Проведение сегментирования на рынке.	36
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тема 1.2. Разработка плана проведения исследований потребителей	Разработка плана проведения исследований потребителей.	36
ПК 1.4	Тема 1.3. Разработка средств продвижения рекламы и подготовка плана рекламной кампании	Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. Подготовка плана проведения рекламной кампании. Дифференцированный зачёт по практике.	36
	ПП.02. ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ОК 01–ОК 09	Тема 1.1. Вводный инструктаж и анализ стратегического планирования	Вводный инструктаж. Ознакомление с целями и задачами производственной практики. Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории.	36
ПК 2.1	Тема 1.2. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана.	36

ПК 2.2	Тема 1.3. Оценка эффективности и предъявление результатов планирования	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования. Дифференцированный зачёт по практике.	36
	ПП.03. ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1	Тема 1.1. Создание клиентской базы для рекламного предприятия	Создание клиентской базы для рекламного предприятия. Изучение характера работы рекламных и PR-специалистов, работающих на предприятии.	36
ПК 3.2, ПК 3.3	Тема 1.2. Изготовление рекламного (PR-) материала	Изготовление рекламного и (или) PR-материала для продвижения торговой марки предприятия.	36
ПК 3.1–ПК 3.3	Тема 1.3. Подготовка отчёта и защита проекта	Подготовка презентационного отчёта о ходе практики. Представление изготовленной рекламной продукции. Защита проекта.	36
	ПП.04. ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений		
ОК 01–ОК 09	Тема 1.1. Вводный инструктаж и художественное редактирование изображений	Вводный инструктаж. Ознакомление с целями и задачами производственной практики (по профилю специальности). Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. Создание шрифтовых композиций. Спецэффекты.	72
ПК 4.1, ПК 4.2	Тема 1.2. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: выбор художественной формы реализации рекламной идеи; создание визуального образа с рекламными функциями; художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	72
ПК 4.3	Тема 1.3. Анализ деятельности предприятия и организация выпуска рекламной продукции	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. Анализ рекламной деятельности предприятия. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.	72
ПК 4.3	Тема 1.4. Технология фотосопровождения и финишные визуальные работы	Место фотографии в цепочке рекламной продукции. Технология организации и проведения фотосопровождения. Финишные визуальные работы.	72

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение производственной практики

При организации практической подготовки профильные организации создают условия для реализации компонентов образовательной программы, предоставляют оборудование и технические средства обучения в объёме, позволяющем выполнять определённые виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение

Основные печатные и (или) электронные издания, а также дополнительные источники используются в соответствии с перечнями, приведёнными в рабочих программах профессиональных модулей ПМ.01–ПМ.04.

Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Общие требования к организации производственной практики

При организации практической подготовки, включающей работы, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), обучающиеся проходят соответствующие медицинские осмотры в соответствии с Порядком, утверждённым приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. № 302н.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Производственная практика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обеспечение обучающихся проездом к месту организации производственной практики и обратно, а также проживанием вне места жительства в указанный период осуществляется образовательной организацией в порядке, установленном локальным нормативным актом.

Образовательная организация осуществляет руководство производственной практикой путём назначения руководителя практики. При проведении практической подготовки на предприятии со стороны профильной организации назначаются руководители практики от профильной организации и наставники из числа высококвалифицированных работников.

Обязанности руководителя практики от образовательной организации:

– участие в разработке рабочих программ и тематики индивидуальных заданий, распределение обучающихся по базам практик, проведение инструктажа по выполнению программы практики;

– осуществление контролирующей функции за освоением обучающимися программы практики и соблюдением графика практики, проведение консультаций, оказание методической помощи;

– проведение промежуточной аттестации по практике, оформление аттестационных листов и зачётных ведомостей;

– внесение предложений по совершенствованию содержания, организации и проведения практики.

Обязанности руководителя практики от профильной организации:

– согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практической подготовки;

– предоставление рабочих мест обучающимся, организация обучения на рабочем месте под руководством наставника;

– обеспечение безопасных условий прохождения практической подготовки, инструктаж по охране труда и технике безопасности;

– участие в проведении оценки профессиональных компетенций обучающихся в ходе и по завершении производственной практики.

9. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ МОЛОЖЕ 18 ЛЕТ

Особенности регулирования труда работников в возрасте до 18 лет регламентируются главой 42 Трудового кодекса Российской Федерации.

Запрещается применение труда лиц младше 18 лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию.

Запрещаются переноска и передвижение работниками в возрасте до 18 лет тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы, согласно Перечню тяжёлых и опасных работ.

Согласно пункту 3 Примечаний к Перечню тяжёлых и опасных работ, при прохождении производственной практики обучающиеся, достигшие 16-летнего возраста, могут находиться на работах, включённых в указанный Перечень, не свыше 4 часов в день при условии строгого соблюдения санитарных правил и норм, а также правил по охране труда.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить производственную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если осуществляемая ими профессиональная деятельность соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

10. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов производственной практики осуществляются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными

материалами, позволяющими оценить достижение запланированных результатов обучения. Оценочные материалы для каждой производственной практики приведены в разделе 14 настоящей рабочей программы.

Формы промежуточной аттестации по производственной практике:

Вид деятельности	**Форма промежуточной аттестации**
ПМ.01	УП.01 и ПП.01 — комплексный дифференцированный зачёт
ПМ.02	УП.02 и ПП.02 — комплексный дифференцированный зачёт
ПМ.03	УП.03 и ПП.03 — комплексный дифференцированный зачёт
ПМ.04	УП.04 — дифференцированный зачёт; ПП.04 — дифференцированный зачёт

Для получения оценки по производственной практике обучающийся обязан представить следующий комплект отчётных документов:

– заполненный дневник практики;

– отчёт по практике, который формируется из отчётных документов по каждому дню практики по результатам выполненных заданий;

– характеристику (производственную характеристику) с места прохождения практики;

– аттестационный лист по практике.

Код ПК, ОК	**Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)**	**Формы контроля и методы оценки**
ОК 01–ОК 09	Демонстрирует применение общих компетенций в условиях реальной профессиональной деятельности профильной организации	Оценка результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе практики, отзыв руководителя от профильной организации
ПК 1.1–ПК 4.3	Выполняет операции по проведению исследований, стратегическому и тактическому планированию, продвижению торговой марки, созданию рекламного контента (в соответствии с профилем производственной практики); осуществляет планирование работ; разрабатывает документацию по результатам практики	Анализ и экспертная оценка практических навыков при выполнении производственных работ; экспертная оценка оформления отчётных документов; самооценка выполнения практических заданий

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация практической подготовки в форме учебной и производственной практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ), детей-инвалидов и инвалидов проводится с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее — индивидуальные особенности).

Практическая подготовка может быть адаптирована под особенности обучающегося: может изменяться объём заданий, корректироваться график их выполнения или предоставляться возможность работать дистанционно в соответствии с письмом Минпросвещения России от 10 апреля 2020 г. № 05-398 о направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ среднего профессионального образования лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В зависимости от характера учебные элементы практической подготовки могут проводиться как индивидуально, так и в составе учебной группы.

Задания формируются преподавателем с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

Рабочие места должны быть адаптированы под потребности обучающихся, включая использование специализированного оборудования и технических средств обучения, таких как устройства для слабослышащих или программы для незрячих.

Ассистенты или тьюторы оказывают обучающимся данной категории необходимую техническую помощь при входе в здания и помещения, в которых проводится практическое обучение, и выходе из них; при передвижении по помещению, в котором проводится обучение; помогают при ознакомлении с индивидуальным заданием и его выполнении.

Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.).

При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа, а также разрешается присутствие и помощь ассистентов (сурдопереводчиков, тифлосурдопереводчиков и др.) и (или) волонтёров.

Образовательная организация сопровождает обучающегося с инвалидностью или ОВЗ на протяжении всего периода обучения, что позволяет учитывать особенности таких обучающихся на каждом этапе практической подготовки.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ ЗА ИХ ПОДГОТОВКУ

№	Наименование документа	Ответственный за подготовку (заполнение)	Примечание
1	Договор о практической подготовке	Руководитель образовательной организации, руководитель профильной организации	Документ обязателен для оформления

2	Приказ о направлении обучающихся на производственную практику (иные занятия в форме практической подготовки)	Заведующий практикой; заместитель директора по учебно-производственной работе	Документ обязателен для оформления
3	Письмо (направление, извещение) о направлении обучающихся на практику	Заведующий практикой	Документ обязателен для оформления
4	Дневник практики (учебной / производственной), включая задание на практику, график проведения, ведомость выполненных работ, характеристику на обучающегося	Руководитель практики от образовательной организации по согласованию с профильной организацией	Документ обязателен для оформления
5	Журнал практики (для руководителя от образовательной организации)	Учебный отдел, руководитель практики от образовательной организации	Документ обязателен для оформления
6	Рабочая программа по учебной и производственной практике, включая оценочные материалы	Разрабатывается руководителями практик от образовательной организации, согласовывается с профильными организациями и рассматривается на заседании соответствующих предметных (цикловых) комиссий, согласовывается с заместителем директора по учебно-производственной работе	Документ обязателен для оформления
7	Отчёт обучающегося по практике	Обучающийся в соответствии с разработанными требованиями	Документ обязателен для оформления
8	Аттестационный лист по практике (ведомость оценок (зачётов) по итогам практики)	Руководитель практики от образовательной организации	Документ обязателен для оформления
9	Форма отчёта руководителя практики	Руководитель практики от образовательной организации	Документ оформляется по усмотрению образовательной организации

13. ФОРМА СВОДНОГО РЕЕСТРА ИНФОРМАЦИИ О ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В соответствии с требованиями пункта 8.5 раздела 2 Порядка заполнения, учёта и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов, утверждённого приказом Минпросвещения России от 14 октября 2022 г. № 906, в разделе 4 приложения к диплому о среднем профессиональном образовании указывается информация о содержании и условиях прохождения практической подготовки. В этой связи ведётся единый реестр информации о практической подготовке обучающихся.

ФОРМА сводного реестра информации о практической подготовке обучающихся по образовательной программе 42.02.01 Реклама

Учебная группа: _____

№	Ф.И.О. обучающегося	Вид практики	ВД, предусмотренные и освоенные в рамках практической подготовки	Использованные средства обучения и воспитания	Место прохождения практической подготовки
		Учебная практика			
		Производственная практика			

14. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Оценочные материалы предназначены для проведения промежуточной аттестации по каждой учебной и производственной практике в форме дифференцированного зачёта и позволяют оценить достижение обучающимися запланированных результатов практики (приобретённого практического опыта, освоенных общих и профессиональных компетенций). По каждой практике приведены 20 контрольных вопросов и 10 индивидуальных практических заданий.

14.1 Оценочные материалы по практике УП.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что такое бриф на исследование и для чего он составляется?

2. Назовите основные элементы брифа.

3. Как определяется целевая аудитория при разработке брифа?

4. Что включает в себя главное сообщение (message) в брифе?

5. Как определяются бюджет и сроки исполнения проекта?

6. Какие требования предъявляются к дизайну и тексту в брифе?

7. Зачем нужно согласование брифа с заказчиком?

8. Что такое глубинное интервью как метод исследования?

9. В чём особенность фокус-группы как метода сбора данных?

10. Какие виды опросов применяются при первичном анализе рынка?

11. Что такое онлайн-голосование и когда оно применяется?

12. Что представляет собой метод наблюдения в маркетинговых исследованиях?

13. Какова последовательность действий при разработке брифа?

14. Как выбирается формат документа брифа?

15. Какие иллюстрации и элементы заказа могут потребоваться в брифе?

16. Чем цель проекта отличается от его задач?

17. Чем первичный анализ рынка отличается от вторичного?

18. Какие данные собираются в ходе первичного анализа рынка?

19. Как оформляются результаты первичного анализа рынка?

20. Какова роль дневника практики при прохождении УП.01?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Составьте бриф на разработку рекламного продукта для заданного товара (услуги).

Задание 2. Определите целевую аудиторию для заданного продукта и опишите её характеристики.

Задание 3. Сформулируйте главное сообщение (message) для рекламного продукта.

Задание 4. Рассчитайте примерный бюджет и определите сроки исполнения для заданного проекта.

Задание 5. Составьте план проведения глубинного интервью с представителем целевой аудитории.

Задание 6. Разработайте сценарий фокус-группы для исследования восприятия заданного продукта.

Задание 7. Составьте анкету для проведения опроса потребителей заданного продукта.

Задание 8. Проведите наблюдение за поведением потребителей в заданной ситуации и оформите результаты.

Задание 9. Оформите требования к дизайну и иллюстрациям для заданного рекламного продукта.

Задание 10. Подготовьте краткий отчёт по итогам первичного анализа рынка заданного продукта.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.2 Оценочные материалы по практике УП.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что такое бизнес-цель заказчика и как она соотносится с маркетинговой целью?

2. Как формулируется коммуникационная цель рекламной кампании?

3. Из каких элементов состоит бриф для стратегического планирования?

4. Что такое активационный план коммуникационной стратегии?

5. Как составляется бюджет рекламной (коммуникационной) кампании?

6. Что такое медиаплан и из чего он состоит?

7. Для чего используется профессиональный глоссарий при оформлении документов кампании?

8. Что такое инсайт целевой аудитории?

9. Как формулируется key message (ключевое сообщение) бренда?

10. Что такое позиционирование бренда?

11. Какие этапы включает стратегическое планирование рекламной кампании?

12. Чем тактическое планирование отличается от стратегического?

13. Какие каналы коммуникации учитываются при разработке медиаплана?

14. Как определяются задачи рекламной кампании?

15. Какова роль портрета целевой аудитории при стратегическом планировании?

16. Что такое коммуникационная стратегия?

17. Какие показатели используются для оценки эффективности будущей кампании?

18. Как согласовывается бриф с заказчиком?

19. Что включает в себя бюджетирование кампании, помимо суммы затрат?

20. Какова роль дневника практики при прохождении УП.02?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Определите бизнес-цель и маркетинговую цель заданного предприятия.

Задание 2. Сформулируйте коммуникационную цель и задачи рекламной кампании для заданного продукта.

Задание 3. Составьте стратегический бриф для заданного продукта.

Задание 4. Составьте портрет целевой аудитории и определите позиционирование заданного бренда.

Задание 5. Сформулируйте инсайт целевой аудитории для заданного продукта.

Задание 6. Сформулируйте key message (ключевое сообщение) для заданного бренда.

Задание 7. Разработайте активационный план коммуникационной стратегии (3–4 шага).

Задание 8. Составьте укрупнённый бюджет рекламной кампании по заданным вводным.

Задание 9. Разработайте фрагмент медиаплана рекламной кампании с указанием каналов и сроков.

Задание 10. Подготовьте краткий отчёт с использованием профессионального глоссария по итогам практики.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.3 Оценочные материалы по практике УП.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Как определяется тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет?

2. Что учитывается при разработке рекламной стратегии с учётом специфики предприятия?

3. Что такое семантическое ядро сайта и как оно формируется?

4. Какие критерии используются при подборе ключевых слов для поискового продвижения?

5. В чём различие между внутренней и внешней оптимизацией сайта?

6. Что такое поисково-контекстная реклама?

7. Какие поисковые системы используются для продвижения бренда в Интернете?

8. Что такое таргетированная реклама и по каким параметрам она настраивается?

9. Что такое РСЯ (рекламная сеть Яндекса)?

10. Какие каналы используются для email-маркетинга?

11. Как формируется база подписчиков для email-рассылки?

12. Что такое контекстно-медийная реклама?

13. Какие сервисы применяются для анализа позиций сайта в поисковой выдаче?

14. Что включает в себя техническое задание на доработку сайта для SEO?

15. Как оценивается эффективность поискового продвижения?

16. Какие инструменты используются для продвижения в социальных сетях?

17. Что такое контент-план и для чего он составляется?

18. Как формулируется уникальное торговое предложение при продвижении бренда?

19. Какие показатели (метрики) используются для оценки эффективности продвижения в Интернете?

20. Какова роль дневника практики при прохождении УП.03?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Определите тип рекламной стратегии продвижения для заданного бренда в сети Интернет.

Задание 2. Сформируйте семантическое ядро (не менее 10 ключевых слов) для заданного сайта.

Задание 3. Проведите базовую внутреннюю оптимизацию заданной страницы сайта.

Задание 4. Составьте техническое задание на доработку сайта для SEO-продвижения.

Задание 5. Настройте (опишите пошагово) параметры таргетированной рекламы для заданной аудитории.

Задание 6. Разработайте контекстно-медийный план продвижения для заданного бренда.

Задание 7. Составьте план email-рассылки (тема, аудитория, периодичность) для заданного продукта.

Задание 8. Разработайте контент-план для продвижения бренда в социальной сети на одну неделю.

Задание 9. Проанализируйте позиции заданного сайта по 3–5 целевым запросам (по условным данным).

Задание 10. Подготовьте отчёт об эффективности проведённых мероприятий по продвижению бренда в Интернете.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.4 Оценочные материалы по практике УП.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Какие инструменты используются для работы с типографикой в графическом дизайне?

2. Что такое информационный плакат и каковы требования к его созданию?

3. Какие техники (масло, карандаш, акварель) применяются в компьютерной графике?

4. Что такое цифровая живопись и как она используется в рекламе?

5. Что понимается под визуальной коммуникацией с использованием рекламной фотографии?

6. Из каких этапов состоит подготовка и проведение рекламной фотосессии?

7. Что необходимо учитывать при составлении рекламного брифа на фотосъёмку?

8. Как подбирается и подготавливается оборудование и реквизит для фотосессии?

9. Как определяется тема и сюжет рекламной фотосессии?

10. Какие приёмы компьютерной обработки изображений применяются при подготовке рекламных материалов?

11. Как определяется жанр и стиль рекламной фотосессии?

12. Что включает в себя промежуточный анализ отснятого материала?

13. Какие правила техники безопасности соблюдаются при проведении фотосъёмки?

14. Что такое формирование положительного имиджа бренда через фотографию?

15. Как выбираются натура и фотостудия для съёмки?

16. Что такое тестовая съёмка и для чего она проводится?

17. Какие источники света используются при подготовке фотостудии?

18. Как проводится организация и проведение фотосъёмки?

19. Какие простые приёмы обработки изображения используются при финальной подготовке фотографий?

20. Какова роль дневника практики при прохождении УП.04?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Создайте информационный плакат с использованием изученных приёмов типографики для заданного продукта.

Задание 2. Разработайте рекламный продукт с применением цифровой живописи по заданной теме.

Задание 3. Составьте рекламный бриф на проведение фотосессии для заданного объекта.

Задание 4. Разработайте тему и сюжет рекламной фотосессии для заданного бренда.

Задание 5. Подготовьте и обозначьте перечень оборудования и реквизита для заданной фотосессии.

Задание 6. Определите жанр и стиль рекламной фотосессии для заданного объекта.

Задание 7. Проведите (опишите пошагово) тестовую съёмку натуры для рекламной фотосессии.

Задание 8. Проведите рекламную фотосъёмку заданного объекта с использованием подготовленного оборудования.

Задание 9. Проведите промежуточный анализ отснятого материала и отберите лучшие кадры.

Задание 10. Обработайте отснятые фотографии в графическом редакторе с использованием простых приёмов обработки.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.5 Оценочные материалы по практике ПП.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Какие этапы включает вводный инструктаж на производственной практике?

2. Какие правила техники безопасности и пожарной безопасности соблюдаются на предприятии?

3. Какие этапы включает анализ состава рынка предприятия?

4. Как проводится сегментирование рынка в условиях реальной организации?

5. Какие методы используются для исследования потребителей на производственной практике?

6. Как разрабатывается план проведения исследований потребителей целевого рынка?

7. Какие данные о потребителях и конкурентах собираются на предприятии?

8. Как разрабатываются средства продвижения рекламы в СМИ?

9. Как обосновывается выбор средств продвижения рекламы?

10. Из каких элементов состоит план проведения рекламной кампании?

11. Какова структура отчёта по производственной практике?

12. Что входит в характеристику организации — базы практики?

13. Как оформляется дневник производственной практики?

14. Какие компетенции оцениваются руководителем практики от профильной организации?

15. Что такое аттестационный лист по практике?

16. Как определяется целевой рынок реальной организации?

17. Какие источники информации используются при анализе рынка организации?

18. Как согласовываются результаты исследования с руководителем практики?

19. Что включает в себя дифференцированный зачёт по практике?

20. Какова роль наставника от профильной организации при прохождении практики?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Проведите анализ состава рынка организации — базы практики.

Задание 2. Проведите сегментирование рынка организации — базы практики.

Задание 3. Разработайте план проведения исследований потребителей целевого рынка организации.

Задание 4. Соберите и проанализируйте данные о потребителях организации — базы практики.

Задание 5. Соберите и проанализируйте данные о конкурентах организации — базы практики.

Задание 6. Разработайте средства продвижения рекламы в СМИ для организации — базы практики.

Задание 7. Обоснуйте выбор средств продвижения рекламы для организации.

Задание 8. Подготовьте план проведения рекламной кампании для организации — базы практики.

Задание 9. Составьте характеристику организации — базы практики (вид деятельности, структура).

Задание 10. Подготовьте итоговый отчёт по производственной практике с результатами выполненных заданий.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.6 Оценочные материалы по практике ПП.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Как проводится анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях предприятия?

2. Какова роль рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях организации?

3. Как проводится аудит конкурентного рынка организации?

4. Как проводится анализ целевой аудитории организации — базы практики?

5. Какие рекламные и коммуникационные стратегии разрабатываются для продукта (услуги) организации?

6. Какие медийные и немедийные каналы коммуникации используются организацией?

7. Какие техники и методы бюджетирования рекламных кампаний применяются на предприятии?

8. Как оценивается эффективность различных рекламных кампаний и стратегий?

9. Как рекламные и коммуникационные стратегии применяются в реальных проектах организации?

10. Как разрабатывается маркетинговая стратегия как инструмент бизнес-стратегии?

11. Как разрабатывается коммуникационная (медиастратегия) организации?

12. Как проводится планирование и оценка медиаплана организации?

13. В каких форматах предъявляются результаты планирования заказчику (руководству организации)?

14. Какие показатели эффективности используются на предприятии для оценки рекламных кампаний?

15. Как оформляется отчёт о результатах стратегического планирования?

16. Какова структура дневника практики на ПП.02?

17. Что включает в себя аттестационный лист по итогам ПП.02?

18. Как согласовываются индивидуальные задания с руководителем практики от организации?

19. Что включает в себя дифференцированный зачёт по практике ПП.02?

20. Какова роль наставника от профильной организации при прохождении ПП.02?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Проведите анализ стратегического и тактического планирования рекламных кампаний организации.

Задание 2. Проведите аудит конкурентного рынка и целевой аудитории организации — базы практики.

Задание 3. Разработайте рекламную (коммуникационную) стратегию для продукта (услуги) организации.

Задание 4. Проанализируйте медийные и немедийные каналы коммуникации, используемые организацией.

Задание 5. Составьте бюджет рекламной (коммуникационной) кампании организации.

Задание 6. Оцените эффективность одной из реализуемых организацией рекламных кампаний.

Задание 7. Разработайте медиаплан для продукта (услуги) организации — базы практики.

Задание 8. Подготовьте предложения по маркетинговой стратегии организации.

Задание 9. Представьте результаты стратегического планирования в установленном формате (презентация, отчёт).

Задание 10. Подготовьте итоговый отчёт по производственной практике с результатами выполненных заданий.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.7 Оценочные материалы по практике ПП.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Какие обязанности выполняют рекламные и PR-специалисты на предприятии — базе практики?

2. Как формируется клиентская база рекламного предприятия?

3. Какие каналы используются организацией для продвижения в сети Интернет?

4. Как проводится поисковое продвижение (SEO) торговой марки организации?

5. Как проводится продвижение бренда организации средствами контекстно-медийной рекламы?

6. Как проводится продвижение бренда организации в социальных сетях?

7. Какие этапы включает изготовление рекламного (PR-) материала?

8. Как оценивается эффективность продвижения бренда организации в Интернете?

9. Как оформляется презентационный отчёт о ходе практики?

10. Что включает в себя защита проекта по итогам производственной практики?

11. Какие инструменты аналитики использует организация для оценки продвижения?

12. Как согласовывается изготовленный рекламный материал с руководителем от организации?

13. Какова структура дневника практики на ПП.03?

14. Что входит в характеристику обучающегося по итогам практики?

15. Как формируется аттестационный лист по итогам ПП.03?

16. Какие цифровые коммуникационные технологии применяются организацией — базой практики?

17. Как проводится анализ конкурентов организации в сети Интернет?

18. Какова роль наставника от профильной организации при прохождении ПП.03?

19. Что включает в себя дифференцированный зачёт по практике ПП.03?

20. Как оформляется итоговый отчёт по производственной практике?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Изучите характер работы рекламных и (или) PR-специалистов организации — базы практики.

Задание 2. Создайте (пополните) клиентскую базу организации — базы практики.

Задание 3. Изготовьте рекламный (или PR-) материал по заданию организации — базы практики.

Задание 4. Проведите поисковое продвижение (SEO) для сайта организации — базы практики (базовые действия).

Задание 5. Настройте (опишите пошагово) контекстно-медийную рекламу для организации.

Задание 6. Разработайте контент для продвижения организации в социальных сетях.

Задание 7. Проанализируйте конкурентов организации в сети Интернет.

Задание 8. Оцените эффективность текущего продвижения бренда организации в Интернете.

Задание 9. Подготовьте презентационный отчёт о ходе практики с представлением изготовленной продукции.

Задание 10. Подготовьтесь к защите проекта по итогам производственной практики.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

14.8 Оценочные материалы по практике ПП.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений»

Форма промежуточной аттестации — дифференцированный зачёт. Оценка выставляется на основании результатов выполнения индивидуальных заданий практики, ведения дневника практики, содержания отчёта по практике и устного собеседования по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Какие приёмы используются при художественном редактировании растровых изображений?

2. Что такое фотомонтаж и как он применяется при создании рекламного плаката?

3. Как создаются шрифтовые композиции для рекламной продукции?

4. Какие спецэффекты применяются при создании визуального контента организации?

5. Из каких этапов состоит разработка и создание дизайна рекламной продукции?

6. Как выбирается художественная форма реализации рекламной идеи?

7. Как создаётся визуальный образ с рекламными функциями?

8. Что такое художественное конструирование рекламных продуктов по заданию?

9. Какова организационная структура и специфика деятельности организации — базы практики?

10. Какой ассортимент продукции и структуру управления имеет организация — база практики?

11. Как проводится анализ рекламной деятельности предприятия?

12. Как организуется выпуск, производство и распространение рекламной продукции?

13. Какое место занимает фотография в цепочке производства рекламной продукции организации?

14. В чём заключается технология организации и проведения фотосопровождения на предприятии?

15. Что включают в себя финишные визуальные работы?

16. Какова структура дневника практики на ПП.04?

17. Что входит в характеристику обучающегося по итогам практики ПП.04?

18. Как формируется аттестационный лист по итогам ПП.04?

19. Какова роль наставника от профильной организации при прохождении ПП.04?

20. Как оформляется итоговый отчёт по производственной практике ПП.04?

Индивидуальные (практические) задания:

Задание 1. Создайте рекламный плакат с использованием техники фотомонтажа для организации — базы практики.

Задание 2. Создайте шрифтовую композицию для рекламной продукции организации.

Задание 3. Примените спецэффекты при обработке визуального материала организации.

Задание 4. Разработайте дизайн рекламной продукции (макет) по заданию организации — базы практики.

Задание 5. Создайте визуальный образ с рекламными функциями для продукта (услуги) организации.

Задание 6. Выполните художественное конструирование рекламного продукта по техническому заданию.

Задание 7. Подготовьте характеристику организации — базы практики (вид деятельности, структура, ассортимент).

Задание 8. Проведите анализ рекламной деятельности организации — базы практики.

Задание 9. Проведите (опишите пошагово) фотосопровождение мероприятия или продукции организации.

Задание 10. Выполните финишные визуальные работы по заданию организации — базы практики.

Критерии оценивания:

«Отлично» — задания выполнены в полном объёме самостоятельно, дневник и отчёт оформлены грамотно, обучающийся свободно и обоснованно отвечает на контрольные вопросы.

«Хорошо» — задания выполнены в полном объёме, отчётная документация оформлена с незначительными недочётами, обучающийся допускает отдельные неточности при ответах.

«Удовлетворительно» — задания выполнены не в полном объёме либо с ошибками, отчётная документация содержит недочёты, обучающийся испытывает затруднения при ответах на контрольные вопросы.

«Неудовлетворительно» — задания не выполнены, отчётная документация не представлена или не соответствует требованиям.

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»

Приложение 4 *Рабочая программа воспитания*

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ЧПОУ «КУД»
№ 49/26-од от 24.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама

Грозный 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ
РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж управления и дизайна». Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся

Инвариантные компоненты Программы, календарного плана воспитательной работы ориентированы на реализацию запросов общества и государства, определяются с учетом государственной политики в области воспитания; обеспечивают единство содержания воспитательной деятельности, отражают общие для любой образовательной организации, реализующей программы СПО, цель и задачи воспитательной деятельности, положения ФГОС СПО в контексте формирования общих компетенций у обучающихся.

Вариативные компоненты обеспечивают реализацию и развитие внутреннего потенциала Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж управления и дизайна» (далее – Колледж).

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся — развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно- нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания: усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно- нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту; приобретение социо- культурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства; подготовка к созданию семьи и рождению детей.

1.2. Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- гражданское воспитание - формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России;

формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;

- патриотическое воспитание - формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- духовно-нравственное воспитание - формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- эстетическое воспитание - формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия - формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;
- профессионально-трудовое воспитание - формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;
- экологическое воспитание - формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ценности научного познания - воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

1.3. Целевые ориентиры воспитания

1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «…формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закрепленные требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей обязательно отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями, формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания
Целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Осуществляющий осмысленную устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации.
Патриотическое воспитание
Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам и памятникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе. мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам

с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, понимания брака как союза мужчины и

женщины, неприятия насилия в семье и ухода от родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Эстетическое воспитание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей с учётом российских традиционных духовных, нравственных, социокультурных ценностей; на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.
Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей с точки зрения безопасности, в том

числе техники безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием. Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для успешной адаптации к избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
Профессионально-трудовое воспитание
Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества. Планирующий и реализующий собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использующий знания по правовой и финансовой грамотности, взаимодействующий и работающий в коллективе, умеющий пользоваться профессиональной документацией. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий благоприятный образ своей профессии в обществе.
Экологическое воспитание
Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействие сохранению и защите окружающей среды. Применяющий знания общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми.
Ценности научного познания
Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

1.3.2. Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры воспитания обучающихся, отражающие специфику образовательной организации, реализующей программы СПО
Гражданское воспитание

Имеющий представления о гражданских правах и обязанностях.

Принимающий активное участие в общественной жизни группы, образовательной организации, профессионального сообщества.

Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание

Понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства.

Понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение.

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.

Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Духовно-нравственное воспитание

Уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности. Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека. Умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.
Эстетическое воспитание
Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей, профессиональном мастерстве. Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусстве, профессиональной деятельности.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде. Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе. Ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом.
Профессионально-трудовое воспитание
Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление. Проявляющий интерес к разным профессиям. Участвующий в различных видах трудовой деятельности.
Экологическое воспитание
Понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду. Выражающий готовность в своей профессиональной деятельности придерживаться экологических норм.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Уклад профессиональной образовательной организации

Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и дизайна» реализует образовательные программы профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена.

Главной задачей колледжа является выпуск грамотных специалистов, мотивированных на постоянное повышение своей квалификации, коммуникабельных, готовых к сотрудничеству, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, профессионалов своего дела.

Востребованность выпускников является одним из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки специалистов, а трудоустройство по полученной специальности в течение первого года после выпуска студентов колледжа свидетельствует о признании качества подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

Созданная в образовательной организации система подготовки специалистов среднего звена способствует формированию личностных качеств, становлению активной гражданской позиции, формированию опыта творческой деятельности, осознанного и ответственного отношения сохранению окружающей среде, ресурсосбережению, умению эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Рассматривая образовательный процесс как взаимосвязанный процесс обучения и воспитания, образовательная организация планомерно создает систему, обеспечивающую каждому обучающемуся возможность формирования образовательной траектории для профессионального, карьерного и личностного роста.

Внедрение новых форм обучения и воспитания за счет использования возможностей цифровой образовательной среды, моделирования производственных процессов с использованием спектра цифровых каналов коммуникации позволяет готовить специалистов с широким спектром компетенций и навыков, необходимых на рынке труда.

Ведущая идея жизнедеятельности Колледжа - формирование воспитательной среды как специально организованного пространства, в котором обучающиеся взаимодействуют с социальным пространством, имеют возможность раскрывать собственный потенциал, овладевать важными социальными нормами, способствующими развитию компетенций профессионала и личности.

Уклад жизни Колледжа обеспечивают средообразующие действия:

- принятие основных нормативных правовых документов, регулирующих все направления деятельности;
- локальные акты, регулирующие взаимоотношения всех участников воспитательного процесса;
- локальные акты, регулирующие отношения участников воспитательного пространства;
- традиционные мероприятия, включая государственные праздники, общепринятые праздники, отражающие национально-культурные и этноспецифические особенности региона;
- создание комфортных и безопасных условий для организации воспитательного процесса.

Ценностные приоритеты уклада жизни:

- формирование у студентов личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к уровню СПО;
- идентичность и сопричастность (переживание и сознание субъектом принадлежности к специальности или сообществу, имеющим для него значимый смысл);
- активная включенность в социально-культурные практики, дающие опыт

формирования здорового эффективного стиля жизни и деятельности.

Основными идеями, составляющими основу уклада, являются идеи гуманизма, сотрудничества, общей заботы, формирование единого образовательного пространства.

Воспитательная система строится на принципах:

- ориентация на общечеловеческие ценности (человек, добро, красота, отечество, семья, культура, знание, труд, мир) как основу здоровой жизни;
- ориентация на социально-ценностные отношения (способность обнаружить за событиями, действиями, словами, поступками, предметами человеческие отношения);
- субъективности (учет и признание индивидуальности личности);
- принцип природосообразности;
- баланс традиций и перемен, сущность которого заключается в том, чтобы, изменяя настоящее, добиться его органического слияния с прошлым и ориентироваться на будущее;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- развитие структуры студенческого самоуправления;
- организация работы с одаренными студентами;
- приобщение к здоровому образу жизни;
- организация содержательной внеаудиторной деятельности студентов;
- развитие коллективной творческой и социально-значимой деятельности. Воспитывающая среда определяется целью и задачами воспитания, духовно-

нравственными и социокультурными ценностями, образцами и практиками.

Воспитывающая среда — это, прежде всего, гуманные традиционные взаимоотношения между членами коллектива: дисциплина, соблюдение этикета, великодушие, забота и внимание к окружающим, деликатность, бережное отношение к материально-техническим средствам, к оборудованию, к обстановке.

Основными характеристиками воспитывающей среды являются ее насыщенность и структурированность.

Процесс воспитания связан с деятельностью разных видов сообществ: профессиональных, профессионально-социальных. Профессиональное сообщество — это устойчивая система связей и отношений между людьми, единство целей и задач воспитания, реализуемое всеми сотрудниками колледжа.

Сами участники сообщества должны разделять те ценности, которые заложены в основу Программы воспитания. Основой эффективности такой общности является рефлексия собственной профессиональной деятельности.

Участники воспитательного процесса:

- являются примером в формировании полноценных и сформированных ценностных ориентиров, норм общения и поведения;
- мотивируют обучающихся к общению друг с другом, поощряя даже самые незначительные стремления к общению и взаимодействию;
- способствуют становлению дружбы, стремятся, чтобы дружба принимала общественную направленность;
- создают условия для приобретения опыта взаимодействия, общения на основе чувства доброжелательности;
- содействуют проявлению заботы об окружающих, чуткости к сверстникам, ответственности за свое поведение;
- побуждают сопереживать, беспокоиться, проявлять внимание к решению проблем людей;
- воспитывать у обучающихся такие качества личности, которые помогают

влиться в общество сверстников (организованность, общительность, отзывчивость, доброжелательность и др.).

Профессионально-социальное сообщество включает семьи обучающихся, социальных партнеров которых связывают не только общие ценности, цели развития и воспитания, но и уважение друг к другу. Основная задача - объединение усилий по воспитанию.

Профессионально-социальное сообщество является источником и механизмом воспитания студента. Находясь в общности, студент сначала приобщается к тем правилам и нормам, которые вносят взрослые в общность, а затем эти нормы усваиваются и становятся его собственными. В каждой специальности, профессии она будет обладать своей спецификой в зависимости от решаемых воспитательных задач.

Студенческое сообщество – это необходимое условие полноценного развития личности обучающихся. Здесь он непрерывно приобретает способы общественного поведения, умению жить в дружбе и согласии, сообща решать, трудиться, заниматься по интересам, достигать поставленной цели. Чувство приверженности к группе сверстников рождается тогда, когда рядом с ним наставники и свои индивидуальные достижения необходимо соотносить с результатами других.

В Колледже организуются разновозрастные объединения, молодежные формирования, где обеспечена возможность взаимодействия как со старшими, так и с младшими. Включенность в отношения со старшими, помимо приобретения нового, рождает опыт, следования общим для всех правилам, нормам поведения и традициям.

Отношения с наставниками — это пространство для формирования собственного опыта жизни и деятельности. Организация наставничества обладает большим воспитательным потенциалом в том числе и для инклюзивного образования.

Культура поведения участника воспитательного процесса в общностях является значимой составляющей уклада. Общая психологическая атмосфера, эмоциональный настрой, спокойная обстановка, отсутствие спешки, разумная сбалансированность планов — это необходимые условия нормальной жизни и развития обучающихся.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитывается воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, олимпиадах и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсах, мероприятиях, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно- исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

В течение каждого месяца:

- мероприятия, направленные на формирование принципов здорового образа жизни, позитивного мышления, сплочения подростковых коллективов, коммуникации, предупреждения суицидального поведения, по профилактике употребления алкоголя и наркотических средств;
- классные часы, уроки мужества, посвященные датам воинской славы России, государственным праздникам;
- внеурочные занятия «Разговоры о важном»;
- индивидуальная работа с родителями (законными представителями);
- работа с обучающимися «группы риска».

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

В Колледже с 2022 года работает студенческий спортивный клуб, деятельность которого регламентируется Положением о студенческом самоуправлении, волонтёрском движении, спортивном клубе.

В целях реализации основных задач деятельности спортивный клуб осуществляет:

- активизация физкультурно-спортивной работы и участие большего количество студентов в спортивной жизни колледжа;
- укрепление здоровья и физического совершенствования студентов на основе систематически организованных внеучебных спортивно-оздоровительных занятий;
- закрепление и совершенствование умений и навыков студентов, полученных на занятиях по физической культуре, формирование жизненно необходимых физических качеств;
- воспитание у студентов общественной активности и трудолюбия, творчества и организаторских способностей;
- привлечение к спортивно-массовой работе в клубе известных спортсменов, выпускников, родителей студентов;
- профилактика асоциальных проявлений в детской и подростковой среде, выработка потребности в здоровом образе жизни.

В Колледже активно развивается волонтёрское движение, основными задачами которого является:

- развитие добровольчества и поддержка добровольческих инициатив в образовательной и социальной сфере;
- создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческую деятельность, личностного и профессионального роста добровольцев;
- способствование формированию на активную жизненную позицию, навыков социально-ответственного поведения, пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- разработка и реализация эффективных технологий, форм и методов добровольческой деятельности;
- проведение информационно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности о добровольчестве.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности.

Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала аудиторных занятий предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям; подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности;
- экскурсии (в музей, картинную галерею, технопарк, на предприятие и др.), экспедиции, походы, организуемые кураторами, в том числе совместно с обучающимися, с привлечением обучающихся к их планированию, организации, проведению, оценке.

Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- организацию социально-значимых совместных проектов для личностного развития обучающихся, отвечающих их потребностям, дающих возможности для самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и куратором;
- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;
- организацию и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в учебной, студенческой группе, о жизни группы в целом, помощь родителям и иным членам семьи в отношениях с преподавателями, администрацией;
- планирование, подготовку и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и т. д. с обучающимися в группе;
- реализацию мероприятий профилактической направленности (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях;
- по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.)

Модуль «Наставничество»

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи наставником опыта, знаний наставляемому с целью наиболее эффективной реализации его профессионального потенциала и адаптации предусматривает проведение мероприятий, таких как:

- программа наставничества: определение должностных лиц, ответственных за организацию и руководство наставничеством, а также наставники и наставляемые;
- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);
-формирование у наставляемого социальной и профессиональной компетентности, социокультурного опыта;
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемого в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном определении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- формирование у обучающихся ценностных отношений к закону, правовым нормам и правовому поведению, обеспечивающему развитие представлений, понятий и умений в области права и правового поведения.

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- общие для всего Колледжа праздники, ежегодные творческие (спортивные, музыкальные, литературные и т. п.) мероприятия, связанные с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памятными датами, в которых участвуют все обучающиеся, группы;
- мероприятия, связанные с завершением образования, переходом на следующий курс, символизирующие приобретение новых социальных, профессиональных статусов в

обществе;

- социальные, социально-профессиональные проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися и педагогами, в том числе с участием социальных партнёров Колледжа, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности.

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- размещение карт России, регионов, муниципальных образований (современных и исторических, точных и стилизованных, географических, природных, культурологических, художественно оформленных, в том числе материалами, подготовленными обучающимися) с изображениями значимых культурных объектов своей местности, региона, России; портретов выдающихся государственных деятелей

России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества; выдающихся деятелей производственной сферы, имеющих отношение к Колледжу, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к профилю Колледжа;

- размещение, обновление художественных изображений (символических, живописных, фотографических, интерактивных аудио и видео) природы России, региона, местности, предметов традиционной культуры и быта, духовной культуры народов России, объектов природного и культурного наследия;
- организацию и поддержание в Колледже звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), выноса флага Российской Федерации и исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);
- оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях общего пользования, содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного профессионального, гражданско-патриотического, духовно- нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;
- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;
- создание и поддержание в библиотеке выставочных стеллажей новых поступлений профессиональной литературы, свободного книгообмена;
- совместная со студентами разработка, создание и популяризация информационных стендов Колледжа, используемой как повседневно, так и в торжественных ситуациях;
- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе Колледжа, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает (выбираются конкретные позиции, имеющиеся или запланированные):

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией Колледжа в области воспитания и профессиональной реализации студентов, конкретные формы такого взаимодействия;

- родительские собрания по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;

- привлечение, помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности.

Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в Колледже, предусматривает:

- организацию и деятельность в Колледже органов самоуправления обучающихся (студенческий совет и др.), избранных обучающимися;

- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления Колледжем, защита законных интересов, прав обучающихся;

- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания в Колледже, в анализе ее воспитательной деятельности.

Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в Колледже эффективной профилактической среды обеспечения безопасности жизнедеятельности как условия успешной воспитательной деятельности;

- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в Колледже, и в социокультурном окружении с обучающимися, педагогами, родителями, социальными партнёрами (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);

- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;

- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в Колледже, профилактики правонарушений, девиаций.

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства Колледжа, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);

- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;

- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;

- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на

которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни Колледжа, муниципального образования, региона, страны;

- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых совместно с обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами в рамках профессионального поля профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности, ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в Колледже предусматривает:

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), работе над профессиональными проектами различного уровня (региональном, всероссийском, международном) и др.;
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающегося к осознанному планированию и реализации своей карьеры, профессионального будущего (посещение центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников, профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях, в организациях высшего образования и др.);
- экскурсии на предприятия, в организации, дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- использование обучающимися интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области; онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных особенностей, интересов, потребностей.

Модуль «Уклад колледжа»

Воспитание в рамках Уклада Колледжа – это ключевые дела, основа организационно-массовой работы, отражающей традиции Колледжа, главные традиционные дела и комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых проектов для обучающихся, объединяющих их вместе с педагогами в единый коллектив. Реализация воспитательного потенциала Уклада Колледжа, предусматривает:

- обеспечение включенности большого числа обучающихся и взрослых в мероприятия и события Колледжа с целью интенсификации их общения, формировании ответственной позиции к происходящему в Колледже;
- построение системы воспитательной работы в Колледже в течение года, сохраняющей традиции, преемственности поколений обучающихся посредством реализации задач:

• на внеколледжном уровне:

- социальные проекты (благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности);
- участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям;
- участие в акциях и проектах города Грозного и Чеченской Республики, проводимых для жителей, которые открывают возможности для творческой самореализации обучающихся и включают их в деятельную заботу об окружающих;

• на уровне Колледжа:

- поднятие (спуск) Государственного флага Российской Федерации еженедельно по понедельникам, исполнение Гимна Российской Федерации;
- занятия «Разговоры о важном» еженедельно по понедельникам;
- торжественные праздники: День знаний, День учителя, Новогодний праздник и др., а также ритуалы посвящения в студенты, выпускные вечера, символизирующие приобретение обучающимися новых социальных статусов;
- награждения обучающихся и педагогов за активное участие в жизни колледжа, защиту чести колледжа в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, значительный вклад в развитие колледжа, что способствует поощрению социальной активности, развитию позитивных межличностных отношений между педагогами и обучающимися, формированию чувства доверия и уважения друг к другу.

Модуль «Студенческие медиа»

Реализация воспитательного потенциала студенческих медиа предусматривает:

- организацию единого информационного пространства Колледжа;
- формирование навыков и базовых грамотностей: управление и концентрация внимания, логичность и креативность мышления, осознанность, ориентация на развитие, расширение кругозора, генерирование и оформление идей;
- информационно-техническую поддержку воспитательных и образовательных мероприятий Колледжа (осуществление новостного сопровождения, видеосъемки и мультимедийное сопровождение);
- предоставление каждому обучающемуся возможности для самореализации и творческого самовыражения.

Модуль «Студенческие объединения»

Студенческое объединение – это объединение студентов на добровольных началах, которое создается с целью совместного решения различных вопросов по улучшению качества студенческой жизни и деятельности. Реализация воспитательного потенциала работы студенческих объединений предусматривает:

- интегрирование студенческих объединений обучающихся для решения социальных задач, реализации общественно-значимых молодежных проектов и инициатив, повышения вовлеченности обучающихся в деятельность органов студенческого самоуправления;
- развитие навыков инициативности, чувства ответственности за условия своей жизни и труда, приверженности основным гражданским и социальным ценностям (солидарности, свободы выбора, партнерства, равенства, гласности и открытости).

Модуль «Волонтерская (добровольческая) деятельность»

Реализация воспитательного потенциала волонтерской (добровольческой) деятельности предусматривает:

- участие обучающихся в добровольных объединениях, в разнообразных мероприятиях и проектах, связанных с взаимопомощью и самопомощью, гражданская поддержка уязвимых групп населения на бескорыстной основе;
- оказание индивидуальной и групповой адресной социальной помощи, способствующей развитию эмоционального интеллекта, гражданских инициатив, расширению социальных связей по следующим направлениям, в том числе вне Колледжа:
  - социальное добровольчество (добровольная помощь особым категориям граждан: нуждающимся, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, детям, оставшимся без попечения родителей, лицам с ОВЗ, мигрантам, беженцам, и др.);
  - событийное добровольчество (эвент-волонтерство) (участие в организации и проведении крупных событий и профессиональных мероприятий: конференций, конгрессов, фестивалей, форумов, культурно-массовых мероприятий, спортивных

мероприятий и др.);

- просветительское волонтерство (участие в организации и проведении мероприятий профилактического характера, способствующих продвижению здорового образа жизни и изменению отношения к людям с общественно-значимыми заболеваниями: СПИД, наркомания, аутизм и др.);
- общественное добровольчество (участие, организация и проведение экологических мероприятий, природоохранных событий и акций, связанных с безопасностью людей (помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий, оказание доврачебной помощи, сбор гуманитарной помощи и т.д.);
- зооволонтерство (участие, организация и проведение мероприятий по оказанию помощи безнадзорным или приютским животным).

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1 Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом:

для реализации рабочей программы воспитания Колледж укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим заместителя директора по учебно-воспитательной работе, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, педагога-организатора, кураторов, преподавателей.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Квалификация педагогических работников Колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Наименование должности	**Функционал, связанный с организацией и реализацией воспитательного процесса**
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе	Организация, планирование и контроль воспитательной работы; координация деятельности кураторов учебных групп и студенческого совета; обеспечение повышения квалификации педагогических работников по вопросам воспитания.
Педагог-организатор	Организация и реализация воспитательного процесса. Организация и осуществление воспитательной работы в студенческих объединениях.
Преподаватели	Осуществление воспитательной деятельности непосредственно во время учебных занятий.
Кураторы	Организация и осуществление воспитательной работы в учебных группах.
Преподаватель физического воспитания	Планирование и организация проведения учебных, факультативных и внеурочных занятий по физическому воспитанию; организация работы физкультурно-оздоровительных секций; привлечение для организации и проведения спортивно-массовых мероприятий как студентов, так и преподавателей

3.2 Нормативно-методическое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом: воспитательная деятельность ведется в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, Уставом и локальными актами Колледжа, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами учреждения.

3.3 Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

В воспитательной работе с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности: обучающиеся с инвалидностью, с ОВЗ, из социально уязвимых групп (воспитанники детских домов, обучающиеся из семей мигрантов, билингвы и др.), одарённые, с отклоняющимся поведением, создаются особые условия:

В системе организации воспитательной деятельности с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности важно установить сотрудничество педагогов, куратора, педагогов-психологов, социального педагога, родителей (законных представителей) обучающихся, с целью устранения нарушенных функции, развития функциональных систем обучающихся, коррекции поведения, формирования социально-значимых качеств.

При организации воспитательного пространства необходимо создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений к семье, труду, своему Отечеству, своей малой и большой Родине, природе, миру, знаниям, культуре, здоровью, окружающим людям, к самим.

Формирование доброжелательного отношения к обучающимся, имеющим особые образовательные потребности и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений, а также индивидуальный подход позволит получить им необходимые социальные навыки, знания и умения необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

При организации воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями необходимо ориентироваться на:

- налаживание эмоционально-положительного взаимодействия с окружающими для их успешной социальной адаптации и интеграции как в образовательной организации, так и в профессиональной деятельности;
- формирование доброжелательного отношения к обучающимся и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений;
- построение воспитательной деятельности с учётом индивидуальных особенностей и возможностей каждого обучающегося;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семей обучающихся, содействие повышению уровня их педагогической, психологической, социальной компетентности.
- формирование личности ребёнка с особыми образовательными потребностями с использованием адекватных возрасту и физическому и психическому состоянию методов воспитания;
- создание оптимальных условий совместного воспитания и обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями и их сверстников, с использованием адекватных вспомогательных средств и педагогических приёмов, организацией совместных форм работы с педагогом-психологом и другими специалистами образовательной организации;
- личностно-ориентированный подход в организации всех видов деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями.

3.4 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Поощрение профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся осуществляется следующим образом.

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях.

Система проявлений активной жизненной позиции поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- соответствия артефактов и процедур награждения укладу Колледжа, качеству воспитывающей среды, символике Колледжа;
- прозрачности правил поощрения (единство требований и равенство условий применения поощрений, для всех обучающихся);
- регулирования частоты награждений (недопущение избыточности в поощрениях, чрезмерно больших групп поощряемых и т.п.);
- сочетания индивидуального и коллективного поощрения;
- привлечения к участию в системе поощрений родителей (законных представителей) обучающихся, представителей родительского сообщества, самих обучающихся, их представителей (с учётом наличия студенческого самоуправления), сторонних организаций, их статусных представителей.

В Колледже применяются формы морального поощрения проявлений активной жизненной позиции и социальной успешности обучающихся.

Видами морального поощрения обучающихся являются:

- награждение Похвальной грамотой за отличную учебу, «За особые успехи в изучении отдельных предметов»;
- награждение грамотой, Дипломом I, II, III степени за победу и призовые места;
- вручение сертификата участника по результатам исследовательской деятельности или объявление благодарности;
- благодарственное письмо обучающемуся;
- благодарственное письмо родителям (законным представителям) обучающегося;
- размещение фотографии обучающегося и информации о нем на сайте Колледжа (с согласия обучающегося и/или родителей (законных представителей);
- памятный приз.

Основания для морального поощрения обучающихся:

- успехи в учебе;
- успехи в физкультурной, спортивной, научно-технической, творческой деятельности;
- активная общественная/волонтерская деятельность обучающихся;
- участие в творческой, исследовательской деятельности;
- победы в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях различного уровня;
- активное участие в культурно-массовых мероприятиях на уровне Колледжа, города, региона, Российской Федерации, на международном уровне.
- спортивные достижения на различных уровнях

Регулирование частоты награждений - награждения по результатам конкурсов, соревнований, олимпиад и т.д., и по результатам семестров.

3.5 Анализ воспитательного процесса

Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Анализ условий воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- описание кадрового обеспечения воспитательной деятельности (наличие

специалистов, прохождение курсов повышения квалификации);

- наличие студенческих объединений, кружков и секций в Колледже, которые могут посещать обучающиеся;
- взаимодействие с социальными партнёрами по организации воспитательной деятельности (базами практик, учреждениями культуры, образовательными организациями и др.);
- оформление предметно-пространственной среды Колледжа.

2. Анализ состояния воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- проводимые в Колледже мероприятия и реализованные проекты;
- уровень вовлечённости обучающихся в проекты и мероприятия на региональном и федеральном уровнях;
- включённость обучающихся и преподавателей в деятельность различных объединений;
- участие обучающихся в конкурсах (в том числе в конкурсах профессионального мастерства);
- снижение негативных факторов в среде обучающихся (уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа совершенных правонарушений; отсутствие суицидов среди обучающихся).

Основным способом получения информации является педагогическое наблюдение, анкетирование и беседы с обучающимися и их родителями (законными представителями), педагогическими работниками, представителями совета обучающихся.

Внимание педагогов сосредоточивается на вопросах: какие проблемы, затруднения в профессиональном развитии обучающихся удалось решить за прошедший учебный год; какие проблемы, затруднения решить не удалось и почему; какие новые

проблемы, трудности появились; над чем предстоит работать педагогическому коллективу.

Анализ проводится заместителем директора по учебно-воспитательной работе совместно с кураторами учебных групп и педагогом-психологом.

Итогом самоанализа является перечень выявленных проблем, над решением которых предстоит работать педагогическому коллективу.

Итоги самоанализа оформляются в виде отчёта, составляемого заместителем директора по учебно-воспитательной работе в конце учебного года, рассматриваются и утверждаются педагогическим советом Колледжа.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама
на период 2026-2027 учебный год

2026 г.

Сроки	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР
	СЕНТЯБРЬ				
1 сентября	День знаний: Торжественная линейка, посвященная Российскому Дню знаний и первому звонку для первокурсников. Всероссийский открытый урок в День знаний «Урок Мира»	Обучающиеся 1-4 курсов	Внутренний двор колледжа, учебные кабинеты	Заместитель директора по УВР, Кураторы групп, педагог организатор	ЛР 3
1-6 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11
В течение месяца	Кураторские часы, посвященные истории колледжа	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-30	Месячник первокурсника: изучение традиций и правил внутреннего распорядка; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7
1-2 недели	Комплексная диагностика обучающихся 1 курса: тестирование, анкетирование (составление социального портрета первокурсников)	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 36
3, 4 сентября	**День воинской славы России — День окончания Второй мировой войны (1945 год)**	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 2 ЛР 3
4-6 сентября	Комплекс мероприятий в рамках Дня гражданского согласия и единения, согласия и примирения в Чеченской Республике	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, обществознания, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3
1-30 сентября	Кураторские часы по вопросам: об антитеррористической, пожарной, дорожной безопасности и электробезопасности;	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12 ЛР 29

	о требованиях к внешнему виду обучающихся; изучение традиций и правил внутреннего распорядка колледжа; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп				
1-30 сентября	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни – основа профессионального роста»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 29
18-20 сентября	Комплекс мероприятий, посвященный Дню чеченской женщины	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам. директора по УВР	ЛР 4 ЛР 25
21 сентября	**День зарождения российской государственности (862 год) День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год).**	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 3
Начало октября	Посвящение в студенты. Введение в профессию	Обучающиеся 1 курса	Актовый зал	Зам. директора по УВР	ЛР 22
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, мастерские	Кураторы групп	ЛР 31
По срокам проведения	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-4 курса	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
В течение месяца	Экологический субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курса	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ОКТЯБРЬ					
В течение месяца	**День пожилых людей – проведение акции «От сердца к сердцу!» (волонтерское движение)**	Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский район г. Грозный	Педагог организатор, Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 24

Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-5 октября	**День Учителя – праздничное мероприятие «Мы вас любим!»**	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам. директора по УВР	ЛР 19 ЛР 27
2-4 октября	**День защиты животных**	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
1-30 октября	Классные часы на тему: «Взаимоотношения между юношей и девушкой у Вайнахов»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
12 октября	Классные часы на тему: «Наркотики, психотропные вещества и последствия их употребления»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 29
14-16 октября	Проведение Всероссийского урока «Экология и энергосбережение» в рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель экологии	ЛР 30
16 октября	Осенняя ярмарка-конкурс «Краски осени»	Обучающиеся 1-4 курсов, работники, родители	Территория перед колледжем	Зам. директора по УВР, Студенческий совет, кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
18-25 октября	Кураторские часы на тему по профилактике проявлений терроризма и экстремизма: «Мировое сообщество и экстремизм, терроризм», «Законодательство РФ в сфере противодействия экстремизму и терроризму»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 11 ЛР 12 ЛР 28 ЛР 30
28-31 октября	Кураторские часы на тему: «Как увлекательно провести время без гаджетов и интернета»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 29
28-31 октября	Единый урок безопасности в сети Интернет	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель информатики, Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 16 ЛР 30

30-31 октября	**День памяти жертв политических репрессий – Уроки памяти**	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
18-31 октября	Студенческий фестиваль первокурсников «Осень 2026»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты, Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам. директора по УВР	ЛР 10 ЛР 19 ЛР 28
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
НОЯБРЬ					
1 ноября	Кураторский час, посвященный празднованию Дня народного единства «В дружбе народов – единство России»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 26
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-2 недели	Проведение анкетирования студентов 1-х курсов в рамках адаптационного периода	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 36
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «Стресс в жизни человека. Способы борьбы со стрессом», «Жизнь как высочайшая ценность»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 36
7, 8 ноября	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3
2-3 недели	Декада правовой грамотности «Права человека»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели обществознания	ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11
14-18 ноября	Экологический диктант	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели экологии	ЛР 18 ЛР 30

14, 15 ноября	Акция ко дню толерантности «Поделись своей добротой»	Волонтеры	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 24
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «17 ноября – Всемирный день памяти жертв ДТП»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
до 30 ноября	Кураторский час на тему: «Реализуй свое право на здоровье». (в рамках дня борьбы со СПИДом)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
25 ноября	**Классный час ко Дню матери «Нет тебя дороже!»**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4
до 30 ноября	**День государственного герба РФ**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
В течение месяца	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актовый зал, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 8
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ДЕКАБРЬ					
до 2 декабря	Всемирный день борьбы со СПИДом – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 29 ЛР 30
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
2 декабря	«Открытый разговор …» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актовый зал	Зам. директора по УВР	ЛР 23 ЛР 24
2 декабря	Памятная дата России – День неизвестного солдата	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
3 декабря	Международный день инвалида	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
5 декабря	День добровольца (волонтера) в России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 24 ЛР 5 ЛР 30
2-13 декабря	Классный час: «Основы антикоррупционного поведения молодежи – часть правовой культуры»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 22

8 декабря	Международный день художника	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебная мастерская	Преподаватели спец.дисциплин	ЛР 19
9 декабря	**День Героев Отечества** – Комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
12 декабря	**День Конституции Российской Федерации – кураторские часы**	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, преподаватели истории, обществознания	ЛР 1 ЛР 3
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ЯНВАРЬ					
9 января	День восстановления государственности ЧР	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Педагог организатор, Кураторы групп, Преподаватели истории, обществознания	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 12 января	Кураторский час: «Как настроиться на обучение после каникул»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 32 ЛР 36
до 18 января	Кураторский час: «Профессиональная этика и культура общения»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 21
25 января	День российского студенчества (Татьянин день)	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовый зал	Зам. директора по УВР, Студенческий совет	ЛР 19 ЛР 27
27 января	**День снятия блокады Ленинграда – комплекс мероприятий, День освобождения «Лагеря смерти» Аушвиц Биркенау – День памяти жертв Холокоста**	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, Актовый зал	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 3

В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ФЕВРАЛЬ					
до 28 февраля	Кураторский час: «Социальные нормы и асоциальное поведение»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11 ЛР 25
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 4 февраля	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1
3-28 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Классный час: «Истории той войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 2
3-28 февраля	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актовый зал, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 5 ЛР 8
21 февраля	**Международный день родного языка**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели родного языка	ЛР 1
22 февраля	**День защитника Отечества (23 февраля) – комплекс мероприятий**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, преподаватель-организатор	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
24 февраля	**День памяти и скорби чеченского народа – комплекс мероприятий**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, преподаватели истории	ЛР 3 ЛР 10
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-3 курсов	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19

В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
МАРТ					
1-3 марта	Урок «Всемирный день гражданской обороны», тренировка по защите детей и персонала ОО от чрезвычайных ситуаций	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 10
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
4-8 марта	**Международный женский день – Праздничный концерт, посвящённый Международному женскому Дню 8 марта**	Обучающиеся 1-3 курсов	Актовый зал	Зам.директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
10 марта	«Открытый разговор …» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актовый зал	Зам.директора по УВР	ЛР 23 ЛР 24
10-31	Фестиваль «Студенческая весна»	Обучающиеся 1-3 курсов	Актовый зал	Зам. директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
3-31 марта	Кураторские часы: «Радикал-экстремизм… Видишь ли ты грань?» (сообщения, дискуссия по профилактике радикального поведения молодежи)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 11 ЛР 25 ЛР 26
23 марта	Кураторские часы: «День Конституции Чеченской Республики»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 18
21 марта	Кураторские часы: «Будь внимателен!» (беседа по профилактике травматизма в процессе учебы и в быту). Профилактика травматизма на объектах ж/д транспорта	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 23 ЛР 30

до 27 марта	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни и его составляющие»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 32
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
март (накануне Ураза-Байрама)	Конкурс на лучшее знание основ Ислама, жизнеописания Пророка Мухаммада ﷺ и его сподвижников, посвящённый празднованию священного праздника для всех мусульман Ураза-Байрам	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 16 ЛР 17 ЛР 18
АПРЕЛЬ					
4 апреля	Кураторские часы: «Вирусы и профилактика их заболевания»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
1-10 апреля	Кураторские часы: «Мое будущее – в моей профессии»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 23
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
11 апреля	День космонавтики – час информации. Полет Ю.А. Гагарина в космос (1961)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
16 апреля	Кураторские часы: «Отмена режима КТО в Чеченской Республике (16 апреля 2009 г.)»	Обучающиеся 1-х курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
19 апреля	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
25 апреля	Комплекс мероприятий, посвящённый Дню чеченского языка	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Педагог-организатор, преподаватели родного языка	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 9
15-30 апреля	Выставка творческих работ	Обучающиеся 1-3 курсов	Фойе колледжа, актовый зал	Зам. директора по УВР,	ЛР 7 ЛР 8 ЛР 19

				Кураторы групп, педагог-организатор	
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
до 30 апреля	Кураторские часы: «День пожарной охраны»: вопросы безопасности отдыха детей в летний период, правила поведения в природной среде, в том числе на водных объектах.	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 10 ЛР 12 ЛР 30
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
30 апреля	Праздник весны и труда. Акция «Забота» - оказание помощи и поздравление ветеранов	Волонтеры Обучающиеся 1-2 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 31
МАЙ					
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
5 мая	Кураторские часы: «Мир без войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
9 мая	**День Победы. Патриотические акции: «Бессмертный полк», «Свеча памяти», «Мы вместе», «Письмо солдату»**	Волонтеры Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 3 ЛР 10 ЛР 27
12 мая	Кураторские часы: «Как преодолевать тревогу?», «Способы решения конфликтов дома и в колледже. Взаимодействие в семье. Проявление любви, способы общения и разрешения конфликтов»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 36
26 мая	Кураторские часы: «День российского предпринимательства»	Студенты всех курсов и групп	Учебные кабинеты	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 32
до 30 мая	Комплекс мероприятий в рамках Всемирного дня отказа от курения:	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 10 ЛР 29

	тематические лекции «Курение – коварная ловушка», видео-демонстрацию социальных роликов в режиме нон-стоп, акция «Чистым воздухом дышать»				
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
31 мая	Общее родительское собрание «Итоги года. Занятость детей в летние каникулы»	Родители (законные представители)	Актовый зал	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 4
ИЮНЬ					
2 июня	Час информации: Международный день защиты детей «Конвенция о правах ребенка»	Обучающиеся 2-3 курсов	Актовый зал	Зам. директора по УВР, педагог-организатор	ЛР 4
5 июня	День эколога. В преддверии летнего отдыха беседа на экологическую тему: «Береги природу, нашу землю, наш дом»	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Педагог экологии	ЛР 30
6 июня	День русского языка. Пушкинский день России	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19
11-12 июня	День России: участие в патриотических акциях	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 9
22 июня	День памяти и скорби – Уроки памяти	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
13 июня	Кураторский час: «Итоги учебного года»	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 18
27 июня	День молодежи – комплекс мероприятий	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 14 ЛР 18 ЛР 19
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам. директора по УВР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 2-3 курсов	Территория колледжа, учебные	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31

			кабинеты, мастерские		